

20120772104

АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Врз основа на член 17 точка ж), а во врска со член 49 и член 95 од Законот за електронските комуникации („Службен весник на Република Македонија“ број 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008, 83/2010, 13/2012 и 59/2012) директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 18.6.2012 донесе

ПРАВИЛНИК ЗА НАЧИНОТ И ПОСТАПКАТА ЗА РЕГУЛИРАЊЕ НА МАЛОПРОДАЖНИТЕ ЦЕНИ НА ОПЕРАТОР СО ЗНАЧИТЕЛНА ПАЗАРНА МОЌ

Член 1

Предмет

Со овој правилник се пропишува начинот и постапката за регулирање на малопродажните цени за фиксни говорни телефонски мрежи и услуги на оператор со значителна пазарна моќ (во натамошниот текст: Оператор) на релевантните пазари за продажба на производи и услуги на мало и тоа:

- а) Пазар број 1 – Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација за резиденцијали и деловни корисници и
- б) Пазар број 2 – Јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници.

Член 2

Принципи

Операторот, при утврдувањето на малопродажните цени што им ги наплаќа на претплатниците за обезбедување на фиксни говорни телефонски мрежи и услуги, треба да ги применува следниве принципи за:

- Недискриминација;
- Транспарентност и
- Контрола на цени.

Член 3

Недискриминација

Малопродажната цена што ја нуди Операторот за соодветниот вид на услуга треба да биде еднаква за сите претплатници што користат иста услуга.

Член 4

Транспарентност

(1) Операторот до Агенцијата за електронски комуникации (во натамошниот текст: Агенција) доставува на одобрување Ценовник за малопродажните цени во кој ги прикажува цените на поединечните услуги, услугите врзани во пакет, како и сите можни

попусти за определена категорија на корисници за секоја од услугите што ја обезбедува, причините за дадените попусти, условите за користење на секоја од услугите и други информации значајни за користење на услугите, а особено цените за следните услуги:

- Пристап до јавната телефонска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни крајни корисници;

- Локални/национални повици за резиденцијални и деловни крајни корисници;

- Повици кон мобилни мрежи за резиденцијални и деловни крајни корисници и

- Меѓународни повици за резиденцијални и деловни крајни корисници.

(2) Ценовникот од ставот (1) на овој член, Операторот го доставува до Агенцијата, во печатена и во електронска форма, во рок од 30 дена од денот на приемот на одлуката со која е определен за оператор со значителна пазарна моќ на релевантните пазари за продажба на производи и услуги на мало утврдени во член 1 на овој правилник.

(3) Со ценовникот од ставот (1) на овој член, Операторот ги доставува и податоците и информациите определени во Прилог 1 на овој правилник, што е негов составен дел.

(4) Агенцијата ги одобрува малопродажните цени од ценовникот од ставот (1) на овој член во рок од 30 дена од денот на неговото доставување до Агенцијата. Во постапката на одобрување, Агенцијата може да донесе решение со кое ќе ги одобри или нема да ги одобри сите или дел од малопродажните цени и при тоа треба да даде детално образложение за причините за нивното одобрување, односно не одобрување.

(5) Доколку Агенцијата не донесе решение во рокот утврден во ставот (4) на овој член, во тој случај ќе се применат одредбите од членот 293-а од Законот за општата управна постапка.

(6) Агенцијата во постапката на одобрување на малопродажните цени од ценовникот од ставот (1) на овој член, доколку во рок од пет дена од денот на приемот на ценовникот утврди дека истиот не е комплетен, односно дека не ги содржи податоците и информациите определени во Прилог 1 на овој правилник или пак доколку смета дека и се потребни појаснувања во однос на доставените податоци и информации, ќе го извести за тоа Операторот и ќе побара во рок од пет дена од денот на приемот на известувањето да ги достави податоците и информациите или пак да го достави бараното појаснување. Доколку Операторот не постапи по известувањето на Агенцијата во утврдениот рок, Агенцијата ќе донесе решение со кое нема да ги одобри предложените малопродажни цени.

(7) Операторот ги објавува одобрените малопродажни цени од ценовникот од ставот (1) на овој член на својата веб страна и во своите малопродажни салони во рок од пет дена од денот на приемот на одобрието на Агенцијата.

(8) Доколку Операторот планира промени во малопродажните цени од ценовникот од ставот (1) на овој член или воведува цени за нови услуги треба за тоа да ја извести Агенцијата во рок не пократок од 30 дена пред планираната промена на малопродажните цени, односно пред воведувањето на цени за нови услуги. Со известувањето Операторот ги доставува и податоците и информациите определени во ставот (3) на овој член во печатена и во електронска форма.

(9) Одредбите од ставовите (4), (5) и (6) на овој член важат и за промените во малопродажните цени или воведувањето цени за нови услуги од ставот (8) на овој член.

(10) Интегриран, ажуриран ценовник со одобрените цени од ставот (8) на овој член, Операторот го објавува на својата веб страна и во своите малопродажни салони во рок од пет дена од денот на приемот на одобрието на Агенцијата и истиот во електронска форма го доставува до Агенцијата.

Член 5

Промотивни понуди

(1) Агенцијата ги одобрува промотивните понуди на Операторот во рок од 15 дена од денот на нивното доставување до Агенцијата.

(2) Одредбите од членот 4 ставови (3), (4), (5), (6) и (7) на овој правилник соодветно се применуваат и на промотивните понуди на Операторот.

(3) Периодот на промотивните малопродажни понуди што ги обезбедува Операторот не треба да биде подолг од три месеци.

(4) Операторот треба на месечна основа да доставува до Агенцијата податоци за бројот на претплатници за секоја промотивна понуда што ја обезбедува.

Член 6

Контрола на цени

(1) Агенцијата, врз основа на анализа на пазарот може да му наметне на Операторот обврски поврзани со регулирањето на малопродажните услуги, доколку се покаже дека големопродажниот регулиран пазар, како и услугите поврзани со избор и/или предизбор на оператор не ги даваат очекуваните резултати согласно член 49 став (1) од Законот за електронските комуникации. Обврските можат да вклучуваат забрана за:

- наплаќање на превисоки цени;
- вршење опструкции за влез на пазарот;
- ограничување на конкуренцијата со воспоставување на високи или ниски цени;
- давање на неоправдани предности на определени крајни корисници и
- обезбедување на неразумно поврзување на услуги во пакет.

(2) Малопродажните цени на Операторот треба да бидат ориентирани според трошоците.

(3) При утврдување на усогласеноста на обврската од ставот (2) на овој член, Агенцијата ќе ја користи margin –squeeze методологијата.

(4)) Операторот треба на секои шест месеци за малопродажните понуди што ги обезбедува, да доставува до Агенцијата историски податоци за претходните шест месеци, определени во Прилог 1 на овој правилник. Операторот може да ги доставува податоците и по сопствена иницијатива и во рок пократок од шест месеци.

(5) Доколку при анализата на добиените и претходно обезбедените предвидувања на Операторот, а имајќи го предвид влијанието на резултатите од margin –squeeze тестовите, Агенцијата утврди дека со малопродажната понуда може да се изврши истиснување на конкуренцијата од релевантниот пазар определен во член 1 на овој правилник, Агенцијата во рок од 30 дена од денот на приемот на податоците од став (4) на овој член ќе донесе решение со кое ќе го задолжи Операторот да ја повлече односно да престане да ја обезбедува соодветната малопродажна понуда.

(6) Операторот треба да направи измени во Интегралниот ажуриран ценовник за секоја постоечка повлечена понуда и истиот да го објави на начин и во рок утврден во член 4 став (10) од овој правилник.

Член 7

Преодни одредби

Операторот кој е определен за оператор со значителна пазарна моќ на релевантните малопродажни пазари – Пазар број 1 и Пазар број 2 пред влегувањето во сила на овој правилник, треба до Агенцијата да достави на одобрување ценовник за малопродажните услуги што ги обезбедува на овие пазари во рок од 30 дена од денот на влегувањето во сила на овој правилник.

Член 8

Престанување на важење

Со денот на влегување во сила на овој правилник, престанува да важи Правилникот за начинот и постапката за регулирање на малопродажните цени („Службен весник на Република Македонија“ број 154/08).

Член 9

Овој правилник влегува во сила со денот на неговото објавување во „Службен весник на Република Македонија“.

По влегувањето во сила овој правилник ќе биде објавен на веб страната на Агенцијата.

Бр. 02-2522/1
18 јуни 2012 година
Скопје

Директор,
Роберт Орданоски, с.р.