

13-1508/

Врз основа на член 17 точка г), а во врска со членовите 41, 44, 45, 46, 47, 48 и 51 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија бр. 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 и 83/2010) во постапката за определување на оператор со значителна пазарна моќ на релевантен пазар, директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 26.10.2010 година го донесе следното

РЕШЕНИЕ

I

СЕ ОПРЕДЕЛУВА Македонски Телеком АД Скопје за оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Пристап до услуги со широк опсег (Broadband), на географското подрачје на Република Македонија.

II

На Македонски Телеком АД Скопје, му се наметнуваат следните обврски:

- Пристап и користење на специфични мрежни средства;
- Транспарентност,
- Недискриминација;
- Посебно сметководство; и
- Контрола на цени и обврска на сметководство на трошоци.

III

Македонски Телеком АД Скопје, е должен обврските утврдени во точка II на ова решение да ги исполни на начин и постапка утврдена во Законот за електронските комуникации и прописите донесени врз основа на него.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611
www.aec.mk email: contact@aec.mk

IV

Референтната понуда за битстрим пристап и препродажба на битстрим услуга на Македонски Телеком АД Скопје, што е одобрена од Агенцијата за електронски комуникации, останува во сила.

V

Ова решение ќе се објави на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации.

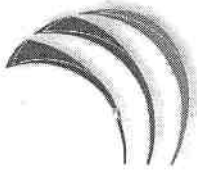
V

Решението е конечно.

О б р а з л о ж е н и е

Во согласност со членот 41 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата изврши анализа на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Пристап до услуги од широк опсег (Broadband). Анализата беше извршена на начин и постапка утврдена со Законот за електронските комуникации, и прописите донесени врз основа на него, а при тоа имајќи ги предвид основните напатствија на Европската комисија за вршење на анализи на релевантните пазари и утврдување на оператори со значителна пазарна моќ на соодветен релевантен пазар, Препораката на Европската комисија за релевантни пазари на производи и услуги подложни на ex-ante регулација, објавена во службено гласило на Европската унија (OJ.L344 од 28.12.2007 година, Одлуката за утврдување на релевантни пазари број 13/34 од 17.08.2005 година, како и Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација, број 02-5015/1 од 23.09.2010 година.

Во согласност со член 105 од Законот за електронските комуникации, на ден 22.04.2010 година, Агенцијата за електронски комуникации на својата веб страна објави Нацрт-документ за анализа на пазари “Пазар 12 - Услуги од широк опсег (Broadband) и им даде можност на сите заинтересирани страни да дадат свои



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611
www.aec.mk email: contact@aec.mk

мислења, забелешки и коментари по истата. Финалниот документ за анализата со вклучените мислења од заинтересираните страни беше објавен на веб страната на Агенцијата за електројнски комуникации на ден 15.06.2010 година.

При спроведувањето на анализата беа користени податоци за периодот 01.01.2007 до 30.06.2009 година.

Врз основа на спроведената анализа се заклучи дека има еден пазар за пристап до услуги со широк опсег (Broadband) на кој се обезбедуваат следните големопродажни услуги:

- услуга на битстрим пристап која ги подразбира сите точки на превземање на сообраќај од операторот кој ја обезбедува услугата за битстрим пристап независно дали станува збор за пристапна технологија која се темели на бакарна парица, хибридно решение кое вклучува и бакар и оптика или на темел само на оптика:
 - ✓ точка на пристап на IP ниво,
 - ✓ точка на пристап на Ethernet ниво,
 - ✓ точка на пристап на DSLAM/OLT или друга пристапна технологија,
- услугата за широкопојасен пристап која МТ ја обезбедува за сопствени потреби независно дали се работи за пристапна технологија на основа на бакарна парица, хибридно решение (оптика до кабинет – бакар до краен корисник FttC) или оптика до краен корисник (FttH).

Исто така, врз основа на спроведената анализа се заклучи дека релевантен пазар за пристап до услуги со широк опсег, во географска димензија, е целата територија на Република Македонија.

Основната цел на анализата беше и да се определи дали на релевантниот пазар има доволно конкуренција или тој се приближува кон состојба на ефективна конкуренција, или пак постои оператор кој има моќ и капацитет самостојно или заедно со други оператори или даватели на услуги да дејствува независно од конкурентите и корисниците на тој пазар во однос на цените или понудата, односно да се определи дали на пазарот постои оператор со значителна пазарна моќ.

При проценката дали еден оператор има значителна пазарна моќ на релевантен пазар беа земени предвид критериумите утврдени во член 40 став 4 од Законот за електронските комуникации и истите се детално разработени во



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611
www.aec.mk email: contact@aec.mk

Финалниот документ за анализа на пазар “Пазар 12 – Услуги од широк опсег (Broadband)”.


Имајќи го предвид резултатите од спроведената анализа, се заклучи дека Македонски Телеком АД, Скопје е оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Пристап до услуги со широк опсег (Broadband), на географското подрачје на Република Македонија.

Со оглед на ова, а во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата, во согласност со членовите 41, 44, 45, 46, 47, 48 и 51 од Законот за електронските комуникации на определениот оператор со значителна пазарна моќ му се утврдуваат обврски за кои се смета дека се најсоодветни за спречување на постојната значителна моќ на пазарот за пристап до услуги со широк опсег.

Поради сето ова горе наведено се донесе решение како во диспозитивот.

Правна поука: Против ова решение може да се поднесе тужба до Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на приемот на истото.

Советник за работи од областа на правото

Лилјана Денковска 

Сектор за анализа на пазарот

Раководител

Васка Петровиќ 

ДИРЕКТОР

Петар Иваноски



Бр 03-5508/1

28.10.2016 копје