



03-5500/

Врз основа на член 17 точка г), а во врска со членовите 41,44,45,46,47,48 и 51 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија бр. 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 и 83/2010) во постапката за определување на оператор со значителна пазарна моќ на релевантен пазар, директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 26.10.2010 година го донесе следното

РЕШЕНИЕ

I

СЕ ОПРЕДЕЛУВА Македонски Телеком АД Скопје за оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Услуга за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа, на географското подрачје на Република Македонија.

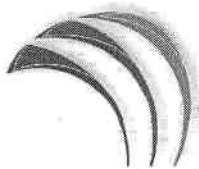
II

На Македонски Телеком АД Скопје, му се наметнуваат следните обврски:

- Интерконекција и пристап;
- Транспарентност,
- Недискриминација;
- Посебно сметководство;
- Контрола на цени и обврска на сметководство на трошоци; и
- Пристап и користење на специфични мрежни средства.

III

Македонски Телеком АД Скопје, е должен обврските утврдени во точка II на ова решение да ги исполни на начин и постапка утврдена во Законот за електронските комуникации и прописите донесени врз основа на него.



IV

Референтната понуда за интерконекција на Македонски телеком АД Скопје, што е одобрена од Агенцијата за електронски комуникации, останува во сила.

V

Ова решение ќе се објави на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации.

V

Решението е конечно.

О б р а з л о ж е н и е

Во согласност со членот 41 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата изврши анализа на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо - Услуга за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа. Анализата беше извршена на начин и постапка утврдена со Законот за електронските комуникации, и прописите донесени врз основа на него, а при тоа имајќи ги предвид основните напатствија на Европската комисија за вршење на анализи на релевантните пазари и утврдување на оператори со значителна пазарна моќ на соодветен релевантен пазар, Препораката на Европската комисија за релевантни пазари на производи и услуги подложни на ex-ante регулација, објавена во службено гласило на Европската унија (OJ.L344 од 28.12.2007 година, Одлуката за утврдување на релевантни пазари број 13/34 од 17.08.2005 година, како и Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација, број 02-5015/1 од 23.09.2010 година.

Во согласност со член 105 од Законот за електронските комуникации, на ден 16.07.2010 година, Агенцијата за електронски комуникации на својата веб страна објави Нацрт-документ за анализата на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо- Услуга за транзитирање во јавна фиксна



телефонска мрежа и им даде можност на сите заинтересирани страни да дадат свои мислења, забелешки и коментари по истата. Финалниот документ за анализата со вклучените мислења од заинтересираните страни беше објавен на веб страната на Агенцијата за електројнски комуникации на ден 13.10.2010 година.

Со анализата беше опфатен периодот од 01.01.2008 до 31.12.2009 година.

Врз основа на спроведената анализа се заклучи дека има еден пазар за услуги на транзит во јавна телефонска мрежа на фиксна локација на кој се обезбедува пренос на сите видови на повици (говорни повици од или кон фиксни мрежи или мобилни мрежи, како и говорни повици кон или од странски мрежи и повици кон услуги со додадена вредност) кои потекнуваат од мрежата на друг оператор, а се упатени кон мрежа на трет оператор. Исто така, врз основа на спроведената анализа се заклучи дека релевантен пазар за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа, во географска димензија, е целата територија на Република Македонија.

Основната цел на анализата беше и да се определи дали на релевантниот пазар има доволно конкуренција или тој се приближува кон состојба на ефективна конкуренција, или пак постои оператор кој има моќ и капацитет самостојно или заедно со други оператори или даватели на услуги да дејствува независно од конкурентите и корисниците на тој пазар во однос на цените или понудата, односно да се определи дали на пазарот постои оператор со значителна пазарна моќ.

При проценката дали еден оператор има значителна пазарна моќ на релевантен пазар беа земени предвид критериумите утврдени во член 40 став 4 од Законот за електронските комуникации и истите се детално разработени во Финалниот документ за анализа на пазар “Пазар 10 – Услуга за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа“.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611
www.aec.mk email: contact@aec.mk

Имајќи го предвид резултатите од спроведената анализа, се заклучи дека Македонски Телеком АД, Скопје е оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Услуга за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа, на географското подрачје на Република Македонија.

Со оглед на ова, а во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата, во согласност со членовите 41, 44, 45, 46, 47, 48 и 51 од Законот за електронските комуникации на определениот оператор со значителна пазарна моќ му се утврдуваат обврски за кои се смета дека се најсоодветни за спречување на постојната значителна моќ на пазарот за транзитирање во јавна фиксна телефонска мрежа.

Поради сето ова горе наведено се донесе решение како во диспозитивот.

Правна поука: Против ова решение може да се поднесе тужба до Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на приемот на истото.

Советник за работи од областа на правото
Лилјана Денковска

Сектор за анализа на пазарот
Раководител
Васка Петровиќ

ДИРЕКТОР
Петар Иваноски

Бр 03-5506/1
28.10.2010 Скопје