Strategic Marketing and Media Research
Part of StrategicPuls Group and Member of ESOMAR

Извештај

Испитување на јавното мислење во однос на пазарот на електронски комуникации во Македонија

За: Агенција за електронски комуникации

Септември 2009

СОДРЖИНА

Методологија 4

Клучни наоди 5

Како се читаат СММРИ табелите 11

Резултати 12

ПОЗНАТОСТ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИДали сте слушнале за Агенцијата за електронски комуникации (АЕК)? 13
Дали сте слушнале за Агенцијата за електронски комуникации (АЕК)? 14
Која е функцијата/ улогата на АЕК? 15
Дали, според вашето мислење, АЕК придонесува во процесот на либерализација и развој на македонскиот пазар за електронски комуникации? 16
ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈАДали во моментов во Вашето домаќинство поседувате фиксна телефонска линија? 17
Дали во моментов во Вашето домаќинство поседувате фиксна телефонска линија? 18
Причина поради која не поседувате фиксна телефонска линија во домаќинството? 19
Дали имате намера да станете корисник на фиксна телефонија во наредниве 6 месеци? 20
Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од операторот на фиксна телефонија 21
Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од операторот на фиксна телефонија 22
Дали некогаш сте го промениле операторот на фиксна телефонија кој сте го користеле? 23
Причини за промена на операторот на фиксна телефонија 24
Дали по промената на операторот Вашата телефонска сметка се намали, остана иста или се зголеми? 25
Дали по промената на операторот на фиксна телефонија забележавте намалување, зголемување или пак квалитетот на услугата остана на исто ниво како и со претходниот оператор? 26
Колку често телефонирате од фиксен на фиксен телефон? 27
Колку често телефонирате од фиксен на мобилен телефон? 28
Доколку цената за користење на фиксен телефон во Вашето домаќинство се зголеми за 10%, дали тоа би бил доволен услов за промена на Вашиот оператор на фиксна телефонија? 29
Дали некогаш сте имале поплаки до Вашиот оператор на фиксна телефонија? 30
Дали како корисник го оствариВте Вашето право? 31
Колку често користите јавни телефони (телефонски говорници, телефони во трафика, продавница...)? 32
ИНТЕРНЕТ 33
Дали користите интернет? 34
Колку често користевте интернет во последниве 3 месеци? 35
Каде најчесто користите интернет? – првоспомнат одговор 36
Каде сѐ користите интернет? 37
Каков интернет пристап користите во Вашето домаќинство? 38
Каков интернет пристап користите на работа? 39
Кој интернет провајдер го користите во Вашето домаќинство? 40
Кој интернет провајдер го користите на работа? 41
Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од Вашиот интернет оператор 42
Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од Вашиот интернет оператор 43
Дали при користењето на услугите од Вашиот интернет провајдер ја добивате предвидената услуга т.е. брзина и количество податоци? 44
Дали некогаш сте го промениле интернет провајдерот кој сте го користеле? 45
Дали за потребите на Вашето домаќинство повеќе Ви одговара пакет услуги кој вклучува интернет, телефонија и телевизија или пак повеќе Ви одговара овие услуги да ги користите раздвоено? 46

Дали според Вас во последниве 12 месеци конкуренцијата на пазарот доведе до зголемување или намалување на квалитетот на интернет услугите, или пак квалитетот на услугите остана ист? ... 47
Дали според Вас во последниве 12 месеци конкуренцијата на пазарот доведе до зголемување или намалување на цената на интернетот, или пак цената остана иста? ... 48
МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈАДали користите мобилен телефон? ... 49
Дали користите мобилен телефон? ... 50
Колку SIM картички во различни мрежи користите во моментот? ... 51
Од кои причини не користите повеќе SIM картички во различни мрежи? ... 52
Кој е Вашиот главен мобилен оператор? ... 53
Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од мобилниот оператор ... 54
Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од мобилниот оператор ... 55
Колку често телефонирате од мобилен на мобилен телефон? ... 56
Колку често телефонирате од мобилен на фиксен телефон? ... 57
Дали некогаш сте го промениле операторот на мобилна телефонија кој сте го користеле? ... 58
Причини за промена на операторот на мобилна телефонија ... 59
Дали би сакале да имате избор на повеќе компании кои нудат услуги на мобилна телефонија? ... 60
Доколку во моментов се појави нов оператор на мобилна телефонија, што треба да понуди за да станете негов корисник? ... 61
Дали пред да патувате во странство се информирате за цената на користење на мобилен телефон во соодветната земја? ... 62
Причини заради кои не се информирате за цената на користење на мобилен телефон во странство. ... 63
Кога патувате во странство дали изборот на мрежата при меѓународен роаминг најчесто го правите автоматски или рачно/ мануелно? ... 64
Според кој критериум го вршите изборот на мрежата при меѓународен роаминг? ... 65
При патување во странство, како алтернатива за намалување на трошоците се користи: ... 66

МЕТОДОЛОГИЈА

- **Начин на прибирање на податоците:** Интервјуирање лице-во-лице во домот на испитаникот
- **Изворот на податоци:** врз основа на случаен репрезентативен одбирок од популацијата на возраст 16+ во Македонија
- **Големина на одбирокот:** 1100 испитаници
- **Вид на одбирокот:** троетапен стратифициран репрезентативен одбирок, со етапи на избор:
- Избор на гласачко место (PPS sampling)
- Избор на домаќинство со прост случаен одбирок (SRSWoR sampling sheme)
- Избор на член во домаќинството по кишови таблици (Kish tables)
- **Стратификација на одбирокот:** врз основа на4 географски региони во Македонија,
  вид на населба (урбано и останато)
- **Контрола на анкетирањето:** теренска и телефонска (15% контрола на процедурата) и
- интерактивна (100% логичка контрола и контрола на конзистентноста)
- **Време на анкетирање:** истражувањето е направено од 3 до 9 септември 2009 година
- **Интервал на доверба:** 95% интервал на доверба за инциденца од 5% е (3.7%, 6.3%)
  95% интервал на доверба за инциденца од 20% е (17.6%, 22.4%)
  95% интервал на доверба за инциденца од 40% е (37.1%, 42.9%)

КЛУЧНИ НАОДИ

ЗАПОЗНАЕНОСТ СО АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

За Агенцијата за електронски комуникации слушнале 28% од вкупната популација. Поголем е процентот на машката популација која слушнале за АЕК – 33%, за разлика од женската – 23%. Младите луѓе од 16-29 години во помал процент – 22% од просекот слушнале за АЕК, за разлика од повозрасните од 30-39 години кај кои овој процент е 38% и кај кај оние од 40-49 години – 37%. Меѓу популацијата со високо образование 43% слушнале за АЕК, за разлика од оние кои се со основно образование и помалку кај кои овој процент е само 15%. Типични отстапувања од просечната вредности има и кај популацијата со различно етничко потекло. За АЕК слушнале многу мал процент од популацијата со албанско етничко потекло – само 17%, додека кај популацијата со македонско етничко потекло овој процент достигнува дури 33%. 32% од популацијата од урбаниот дел во Македонија слушнале за АЕК, за разлика од популацијата од руралниот дел – 21%.

46% од популација во Македонија која слушнала за АЕК сметаат дека АЕК претставува регулаторно тело на пазарот за електронски комуникации. Овој процент е изразито повисок од просекот кај популацијата од 30-39 години – 61%, како и кај популацијата со вишо и високо образование – 62%. Дека АЕК е Јавен сервис за граѓаните мислат 32%. Кај албанската популација овој процент е 59%, следствено на тоа и во регионот северозапад и Куманово каде доминира албанското население овој процент е повисок од просекот и изнесува 47%. Дури 18% не знаат која е улогата/ функцијата на АЕК. Овој процент е повисок кај женската популација – 26% и кај повозрасната популација над 60 години – 32%.

Дека АЕК многу придонесува во процесот на либерализација и развој на македонскиот пазар за електронски комуникации сметаат 39% од вкупната популација во Македонија постара од 16 години кои слушнале за АЕК, 32% сметаат дека малку придонесува, 9% - воопшто не придонесува, додека 20% немаат свој став за ова прашање. Со повисок процент над просекот се издвојува популацијата од 50-59 години од кои 59% сметаат дека АЕК многу придонесува, додека кај жителите на Скопје овој процент е помал од просекот и изнесува 26%.

КОРИСТЕЊЕ НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА

Фиксна телефонска линија во домаќинството поседува 69% од популацијата во Македонија постара од 16 години.

Како најчеста причина зошто не поседуваат фиксна телефонска линија 35% од популацијата која не поседува фиксна телефонска линија навеле дека порано поседувале, но МТ им ја исклучиле линијата поради неможност да ги плаќаат сметките. Оваа причина најизразена е во источниот и централниот дел од Македонија, каде како причина ја навеле 49% од испитаниците кои не поседуваат фиксен телефон, додека во Скопје овој процент изнесува само 19%; 32% од популацијата која не поседува фиксна телефонска линија во домаќинството навеле дека порано поседувале фиксна телефонска линија, но ја исклучиле откако почнале да користат мобилни телефони. 11% како причина за не поседување на фиксен телефон навеле дека немаат потреба од телефон и не поседуваат ниту фиксен ниту мобилен телефон. Оваа причина е поприсутна кај повозрасната популација над 60 години – 21%, кај пензионерите и домаќинките – 22% и кај албанската популација – 21%. Оваа причина се појавува само кај 5% од Македонците кои немаат фиксен телефон; Немаат техничка можност за поставување на фиксен телефон во домаќинството 7% од испитаниците кои не поседуваат фиксен телефон, а ист е процентот и на оние кои не поседуваат фиксен телефон заради

високите цени на претплатата како и импулсите; 4% од испитаниците кои не поседуваат фиксен телефон се изјасниле дека немаат потреба од фиксен телефон.

87% од популацијата која не поседува фиксен телефон нема намера да стане корисник на фиксна телефонија во следните 6 месеци. Процентот на оние кои имаат намера да приклучат фиксна телефонска линија во следните 6 месеци изнесува 11%.

Средната вредност на задоволството од квалитетот на услугите понудени од операторот на фиксна телефонија е солидна и изнесува 3,1 (оценките се од 1 до 4, каде што 1 е воопшто незадоволен, а 4 многу задоволен). 85% од целната популација која поседува фиксен телефон се изјасниле позитивно (многу задоволни и донекаде задоволни) во однос на квалитетот на услугите кои ги нуди операторот на фиксна телефонија, додека негативно (воопшто незадоволни и донекаде незадоволни) се изјасниле 16% од истите.

Средната вредност на задоволството во однос на цените за фиксна телефонија изнесува 2,4.

Од вкупната популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација) 15% го сомениле својот поранешен оператор на фиксна телефонија. Отстапувања во однос на просечната вредност се појавуваат кај повозрасната популација над 60 години, кај кои овој процент е 21%, кај урбаната популација – 19% како и кај испитаниците од регионот на југозапад. Промената на операторот на фиксна телефонија во многу помала мерка се забележува кај албанската популација – 5%, соодветно на тоа и во регионот северозапад и Куманово претежно населен со Албанци – 8% и кај руралната популација – 6%.

Најчеста причина за промена на операторот на фиксна телефонија се подобрите цени. Оваа причина ја навеле дури 84% од оние испитаници кои го смениле операторот на фиксна телефонија. Како причини за промена на операторот за фиксна телефонија уште се појавиле и: користење на пакет понуда кај 16%, поквалитетни услуги кај 10%, поголема грижа за корисниците кај 3% од испитаниците кои го смениле операторот.

Кај 88% од испитаниците кои го смениле операторот за фиксна телефонија после промената телефонската сметка се намалила, кај 7% останала иста, а кај 3% се зголемила.

Квалитетот на услугата пак кај 57% од испитаниците кои го смениле операторот за фиксна телефонија останал ист, кај 24% се зголемил, а кај 15% се намалил после промената на операторот на фиксна телефонија.

Од фиксен на фиксен телефон секогаш кога има потреба телефонираат 88% од корисниците на фиксна телефонија, 10% телефонираат само кога мораат, а 2% никогаш не телефонираат.

Од фиксен на мобилен телефон пак, секогаш кога имаат потреба телефонираат само 15%, во посебни случаи, само кога мораат – 50%, а никогаш не телефонираат дури 35% од испитаниците кои поседуваат фиксна телефонска линија (а кои се 69% во вкупната целна популација) .

Зголемувањето на цената на користење на фиксен телефон за 10% за 64% од испитаниците кои се корисници на фиксна телефонија претставува доволен услов за промена на операторот. За 29% од истите испитаници ова не е доволен услов за промена на операторот, додека 7% се неодлучни во однос на ова.

74% од испитаниците кои имаат фисен телефон, никогаш немале поплаки од операторот на фиксна телефонија. 24% е процентот на оние кои имале поплаки. Од нив правото како корисник го оствариле 53%, додека 46% сметаат дека тоа право не го оствариле.

Со оглед на експанзијата на користењето на мобилни телефони, користењето на јавни телефони опаѓа од година во година. 82% од вкупната целна популација никогаш не користат јавни телефони (телефонски говорници или телефони во трафика, продавница...), 12% користат неколку пати годишно, 3% - неколку пати месечно и 2% - неколку пати седмично.

КОРИСТЕЊЕ НА ИНТЕРНЕТ

Од вкупната популација во Македонија над 16 години 46% се корисници на интернет. Отстапување кон поголем процент од оваа вредност има кај помладата популација од 16-29 години кај кои корисниците на интернет се појавуваат дури во 69%, од 30-39 години – 55%, испитаници со високо образование – 70%, ученици и студенти 85%, вработени – 58%. Спротивно на ова отстапување кон помал процент од просечната вредност има кај повозрасната популација 50-59 години – 34%, над 60 години само 7%, соодветно на ова кај пензионерите и домаќинките 14%, популацијата која живее во рурални средини – 38%.

Од корисниците на интернет (кои во однос на вкупната целна популација се 46%) 69% користат интернет речиси секој ден. Најмалку еднаш седмично интернет користат 21% од корисниците на интернет, 5% користат еднаш месечно, а 4% - поретко од еднаш месечно.

Од сите места од каде што користат интернет најголем процент, дури 85% од корисниците користат интернет дома, 27% - на работа, 24% - кај пријатели, 21% - во интернет кафе, 7% - на училиште/ факултет.

81% од оние кои користат интернет најчесто користат дома, 8% најчесто користат во интернет кафе, 7% - на работа, 3% - кај пријатели, 1% - на училиште/ факултет. Отклонувања кон позитивно или кон негативно од просекот во однос на местото каде најчесто се користи интернет има во зависност од факторите кои го определуваат начинот на живеење. Разгледувајќи според занимањето 14% вработени најчесто користат интернет на работа, а 17% од невработените – во интернет кафе. Албанците најчесто користат интернет е во интернет кафе – 19%, за разлика од македонската популација од кои само 4% користат интернет во интернет кафе.

Најчест интернет пристап во домаќинството е ADSL кој го навеле 58% од корисниците на интернет, 25% од дома користат кабелски интернет пристап, 2% се на WiMax или Wi-Fi безжичен интернет пристап, а по 1% отпаѓа на ISDN и на интернет преку мобилен телефон. Позитивно отклонување од просекот за користење на кабелски пристап на интернет се појавува кај испитаниците од регионот југозапад – 44%, 30% - кај испитаниците во урбани средини (соодветно на распространетоста на кабелската мрежа), како и кај популацијата со македонско етничко потекло – 32%. За сметка на кабелскиот интернет пристап како почест во регионот на југозапад само 39% од корисниците на интернет од дома користат ADSL пристап.

Како интернет пристап кој го користат на работа 16% од корисниците на интернет го навеле ADSL, 3% отпаѓа на кабелски интернет, а по 1% на ISDN, WiMax или Wi-Fi безжичен интернет пристап.

T-Home како интернет провајдер во домаќинството го користат 39% од корисниците на интернет од целната популација (која изнесува 46% од вкупната популација во Македонија).

Он – нет како интернет провајдер во домаќинството го користат 18% од испитаниците кои користат интернет. Позитивно отклонување од оваа вредност за Он – нет има кај испитаниците со албанско етничко потекло кои Он – нет го навеле во 31% случаи и кај испитаниците од Скопје – 35%. Кај Македонците – 13%, како и испитаниците од регионот југозапад – 7% и исток и центар – 9% се забележува негативно отклонување на користење на Он – нет како интернет провајдер во домаќинството.

Telekabel го користат 10% од испитаниците како интернет провајдер во домаќинството. Овој процент е повисок кај испитаниците кои живеат во урбана средина и изнесува 13% и кај испитаниците од југозападниот дел од Македонија – 18%.

Локален кабелски оператор како интернет провајдер во домаќинството го користат 8% од корисниците на интернет во Македонија, Cable tel 5%, а по 1% Neotel и Cosmofon.

Како интернет провајдер кој го користат на работа повторно во најголем процент – 13% корисниците на интернет го навеле T-Home, Он – нет го навеле 5%, а Telekabel 2%.

Како многу задоволни од цените на услугите на интернет провајдерот се изјасниле 36% од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството (39% од вкупната целна популација), додека 49% се изјасниле како донекаде задоволни. 7% од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството воопшто не се задоволни од цените на услугите на интернет провајдерот, а донекаде незадоволни се изјасниле 7,6%. Отклонување од овој процент (донекаде незадоволни 7,6%) се појавува кај албанската популација – 17% и кај испитаниците од Скопје – 12%.

85% од од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството (39% од вкупната целна популација) се задоволни (донекаде задоволни и многу задоволни) од квалитетот на услугите на интернет провајдерот. Незадоволни (воопшто незадоволни и донекаде назадоволни) се изјасниле 15% од истите.

37% од од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството (39% од вкупната целна популација) се изјасниле дека при користењето на услугите од интернет провајдерот секогаш ја добиваат предвидената услуга т.е. брзина и количество податоци, 42% се изјасниле дека најчесто ја добиват, 16% дека најчесто не ја добиваат и 4% никогаш не ја добиваат.

Само 11% од од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството го промениле интернет провајдерот кој го користеле.

За потребите на домаќинството 65% од од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството се изјасниле дека повеќе им одговара пакет услуги кој вклучува интернет, телефонија и телевизија додека 35% сметаат дека повеќе им одговара овие услуги да ги користат раздвоено.

Дека конкуренцијата на пазарот во последните 12 месеци доведе до зголемување на квалитетот на интернет услугите сметаат 45% од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството, 49% сметаат дека квалитетот на услугите остана ист, а 6% сметаат дека дошло до намалување на квалитетот на услугите. Што се однесува до цената на интернет услугите 13% од корисниците на интернет кои имаат интернет конекција во домаќинството сметаат дека конкуренцијата на пазарот во поседниве 12 месеци доведе до зголемување на цената на интернетот, 52% сметаат дека цената на интернет остана иста и 35% дека цената се намали.

КОРИСТЕЊЕ НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА

80% од популацијата во Македонија кои се на возраст над 16 години се корисници на мобилна телефонија. Во овој процент влегуваат и оние кои немаат свој личен мобилен телефон, туку го користат мобилниот телефон на некој член од семејството. Поголем процент на користење на мобилна телефонија се појавува кај помладата популација и соодветно на тоа се појавува и позитивно отклонување од просечната вредност кај занимањето како и образованието кои одговараат на возраста на испитаникот. Од корисниците на мобилен телефон (80% од вкупната целна популација) 81% користат само една SIM картичка во различни мрежи, 14% користат две, а 5% - три SIM картички.

Од популацијата која користи мобилен телефон, но не користи повеке од една SIM картичка во различни мрежи (65% од вкупната целна популација), на прашањето зошто не користат повеќе од една SIM картичка како причини ги навеле следните: 64% навеле дека немаат потреба, 8% дека броевите кои најчесто ги вртат се на истиот мобилен оператор, а истиот процент – 8% затоа што е скапо, зголемени трошоци за ваучери/ претплата/ телефонски апарати и 2%- сметаат дека не е практично/ потребна е промена на картичките во мобилните телефони.

Од корисниците на мобилни телефони во Македонија кои се на возраст над 16 години 69% како главен мобилен оператор го имаат T-Mobile, 22% - Cosmofon и 9% - VIP.

Многу голем процент, дури 92% од испитаниците кои користат мобилен телефон се изјасниле како позитивно задоволни (многу задоволни – 48% и донекаде задоволни – 44%) од квалитетот на услугите понудени од мобилниот оператор. Незадоволни (воопшто незадоволни – 3% и донекаде незадоволи – 5%) од квалитетот на услугите што ги нуди мобилниот оператор се изјасниле вкупно 8% од корисниците на мобилна телефонија. Воопшто незадоволни се изјасниле 6% од испитаниците на возраст од 40-49 години.

Задоволството од цените на мобилните оператори е помало во однос на задоволството од квалитетот на услугите и изнесува 73%, а соодветно незадоволството е кај 27% на корисниците на мобилни телефони. Како многу задоволни се изјасниле 29% од корисниците на мобилен телефон. Позитивно отстапување од оваа вредност има кај корисниците на мобилниот оператор VIP – 50%. Како воопшто незадоволни се изјасниле 12% од корисниците на мобилна телефонија. Типичен е процентот на многу незадоволни испитаници од албанската популација – 21%, во северозападниот регион и Куманово – 21% и кај испитаниците кои живеат во руралните подрачја – 18%.

94% од корисниците на мобилна телефонија телефонираат од мобилен на мобилен телефон секогаш кога за тоа имаат потреба. Во посебни случаи, само кога мораат, телефонираат 6% од истите, а оние кои никогаш не телефонираат се 0,3%.

Споредено со телефонирањето од мобилен на мобилен телефон само 20% од корисниците на мобилен телефон телефонираат од мобилен на фиксен телефон секогаш кога имаат потреба, во посебни случаи, само кога мораат телефонираат 53% од истите, додека дури 27% е процентот на оние кои никогаш не телефонираат. Процентот на оние кои никогаш не телефонираат од мобилен на фиксен е поголем кај албанската популација – 35%.

78% од корисниците на мобилна телефонија никогаш не го промениле операторот на мобилна телефонија. По 10% се оние кои го смениле T-Mobile (Мобимак) и Cosmofon, а VIP го смениле 2%. Подобри цени е најчеста причина поради која го смениле операторот на мобилна телефонија, а за која се изјасниле 73% од корисниците на мобилна телефонија кои го смениле мобилниот оператор (кои се 17% од вкупната целна популација), 27% како причина ги навеле подобрите услуги, а подобра грижа на корисниците се појавува кај 9%.

Оние кои сметаат дека треба да има повеќе компании кои нудат услуги на мобилна телефонија се 77% од корисниците на мобилна телефонија (а кои од вкупната целна популација во Македонија се 80%). Кај албанската популација процентот на оние кои сметаат дека треба да има повеќе компании кои нудат услуги на мобилна телефонија е помал од просекот и изнесува 65%. Процентот на корисниците на мобилна телефонија кои не сакаат да има повеќе компании кои нудат услуги на мобилна телефонија е 21%. Типични отстапувања од просечната вредност има кај домаќинките и пензионерите – 30%, повозрасната популација над 60 години – 31%, албанската популација – 32% (соодветно на ова кај македонската популација овој процент има негативно отклонување и изнесува 16%) и кај испитаниците кои живеат во Скопје – 27%.

Доколку се појави нов оператор на мобилна телефонија за да ги придобие корисниците на мобилна телефонија треба да им понуди подобри цени за разговор рекле 81% од корисниците на мобилна телефонија. Во многу помали проценти се појавуваат други карактеристики како што се: подобар квалитет на услугите - 7%, подобри цени за SMS/MMS и дата податоци – 3% и по 2% се подобра грижа за корисниците и подобра понуда на телефонски апарати.

Само 17% од корисниците на мобилна телефонија кога патуваат во странство секогаш се информираат за цената на услугите за користење на мобилен телефон во соодветната земја, 11% најчесто се информираат, ист е процентот и на оние кои најчесто не се информираат, 17% никогаш не се информираат, додека дури 45% не патуваат или многу ретко патуваат во странство. Процентот на испитаниците кои секогаш се информираат за цените на услугите кога патуваат во странство е поголем кај оние кои се со вишо и високо образование – 29% како и оние кои

живеат во северозападниот регион и Куманово – 26%, а помал кај повозрасната популација над 60 години – 6%, кај пензионерите – 6%. 14% од вработените испитаници најчесто се информираат за цените на услугите кога патуваат во странство.

Испитаниците кои не се информираат за цените за користење на мобилен телефон во странство како причини за тоа ги навеле следните: 12% немаат потреба да се информираат, не ги интересира, 7% ретко користат телефон кога се во странство, 2% сметаат дека немаат лесен пристап до тие информации, а дури 19% не навеле некоја посебна причина за тоа.

Кога патуваат во странство 35% од корисниците на мобилен телефон изборот на мрежата при меѓународен роаминг најчесто го прават автоматски, 22% го прават рачно/ мануелно, додека 43% одговориле дека не знаат/ не одговориле. Од оние кои изборот на мрежата го прават рачно за 72% критериумот според кој ја бираат мрежата се пониски цени, 21% бираат според познатоста на операторот, а 17% бираат според подобар квалитет. При патување во странство, како алтернатива за намалување на трошоците 45% од корисниците на мобилен телефон користат СМС/ММС, 19% користат резервна SIM картичка од земјата во која престојуваат, 2% користат некоја друга алтернатива.

КАКО СЕ ЧИТААТ СММРИ ТАБЕЛИТЕ

***Насловот* кажува за варијаблите чии фреквенции се дадени**

Во првата колона *Тотал* дадени се проценти за секоја категорија на табелирана

Секоја следна ***колона*** претсавува процент на дадената варијабла во рамките на некоја субпопулација

Ако табелираната варијабла претставува оцена на испитаникот на некои скали тогаш се додадени уште 3 редови ...

Редот означен со ***N*** ја означува големината на базата, т.е. колкава е големината на (под) одбирокот врз кој се пресметани процентите

Редот означен со ***sig***, претставува значителност на Hi-квадратот статистиката на разгледуваната варијабла варијаблата од колоната, ако hi-квадратот е значителен, тогаш значи-телноста е со бели букви

Последниот ред од таблата ***100%*** зборува за тоа дека сите вредности во колоната се собираат до 100, односно дека се дадени процентите на колоната

ОБРАЗОВАНИЕ- ПОСЛЕДНО ЗАВРШЕНО ШКОЛО:

	Тотал	Пол		Вид на населба	
		Машки	Женски	Град	Друго
N	1198	599	599	704	494
sig		0.00		0.00	
Без школо	1.8	2	2	1	2
1 до 7 одделение на основно	5.1	4	6	3	8
Основно (сите 8 одделенија)	19.4	17	22	14	27
Едногодишно или догодишно стручно школо	1.3	1	2	1	1
Тригодишно стручно школо за занает	11.8	15	9	10	14
Четворогодишно стручно школо за занает	40.4	41	39	44	35
Гимназија	4.6	4	6	6	3
Вишо школо, прв степен факултет	6.3	8	5	7	5
Факултет, академија, високо школо	8.8	8	10	12	4
Магистратура	0.3	0	0	1	
Докторат	0.2	0		0	0
Тотал	100%				

***Ќелиите* на табелата офарбани во плаво, односно црвено ако вредноста во ние е значително над, односно под просекот. Се користат три нијанси на плава односно црвена боја, за три нивои на значителност. Најсветлите нијанси за одстапки значителни на ниво од 0.10, средни нијанси за ниво од 0.05 и најтемните нијанси на плаво и црвено на ниво од 0.01.**

Над просек			Не отстапува	Под просек		
0.01	0.05	0.10		0.10	0.05	0.01

Пример на толкување на податоци од горната табела (структура на образование):

Значителноста на hi-квадратот (значителноста на обата hi-квадрати статистики е помала од 0.01) ни зборува дека дистрибуцијата на образование според пол, односно според вид на населба е значително различна.
Кога ќе се погледнат табелите се гледа дека има значително повеќе машки со тригодишна стручна спрема за занаети на ниво на значителност 0.05 (во целиот одбирок испитаници со ваков вид на образование има 11.8%, а меѓу машките 15%). Исто така, жени со овој вид на школо има значително помалку (на ниво 0.05) 9%.
Испитаници со факултет, академија, високо школо во град има значително (ниво 0.01) повеќе отколку во цела популација, односно 12%, како што во неградска средина има значително помалку (ист ниво на значителност од 0.01) односно 4%.

НА СКАЛАТА ОД 1 ДО 5 ОЦЕНЕТЕ ЈА СОСТОЈБАТА ВО ЗЕМЈАВА

	Тотал	Пол	
		Машки	Женски
N	1013	500	513
sig		0.13	
оцена 1	23.1	23	23
оцена 2	35.3	37	34
Sum -	58.4	59	57
оцена 3	35.1	35	36
Sum +	4.9	5	4
оцена 4	3.9	4	4
оцена 5	1.0	1	1
Одбива да одговори	0.5	1	0
Не знае	1.0	0	2
Тотал	100%		
Mean	2.23	2.24	2.23

Редот означен со ***Sum –*** претставува сума на проценти на негативните оцени

Редот означен со ***Sum +*** претставува сума на проценти на позитивни оцени

Под оценките се наоѓаат останатите неспецифични одговори на испитаникот

Редот означен со ***Mean*** претставува аритметичка средина на дадените оцени

Кога се можни повеќе одговори (испитаникот е во можност да одговори на повеќе валидни одговори, модалитети) податоците во ќелиите претставуваат процент од (суб)популацијата која се разгледува, односно потврдно одговара на даден модалитет

КОИ СЕ МАРКИ ГИ ПОЗНАВАТЕ?

	Тотал	Вид на населба	
		Град	Друго
N	502	302	200
Brand C	97.8	98	98
Brand A	93.2	95	91
Brand D	39.1	41	36
Brand B	22.3	26	17
Brand E	22.1	19	27
Друго	20.9	26	14
Не знае ни една	0.2	0	

Приметете дека недостасува ред ***100%*** тоа е затоа што овие проценти не се собираат до 100.

РЕЗУЛТАТИ

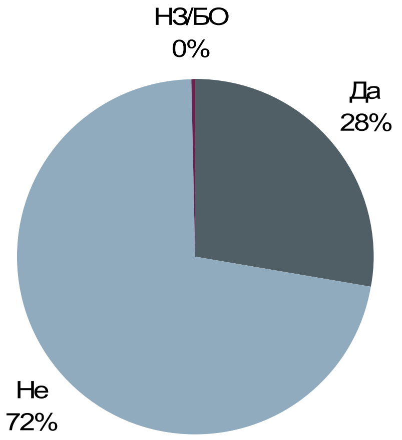
Извештајот го направи:

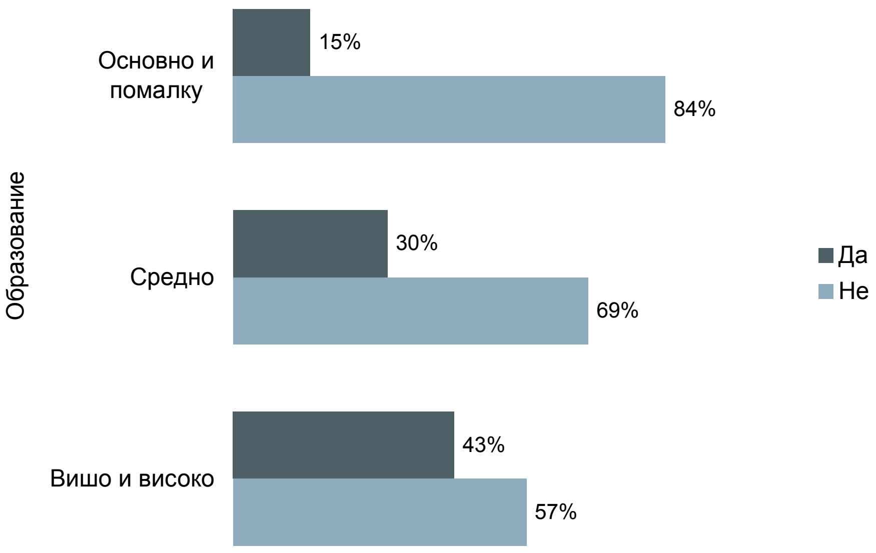
Благица М. Ангелковиќ
+389 70 393 024
blagica@smmri.com.mk

ПОЗНАТОСТ НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Дали сте слушнале за Агенцијата за електронски комуникации (АЕК)?

База: Вкупна целна популација

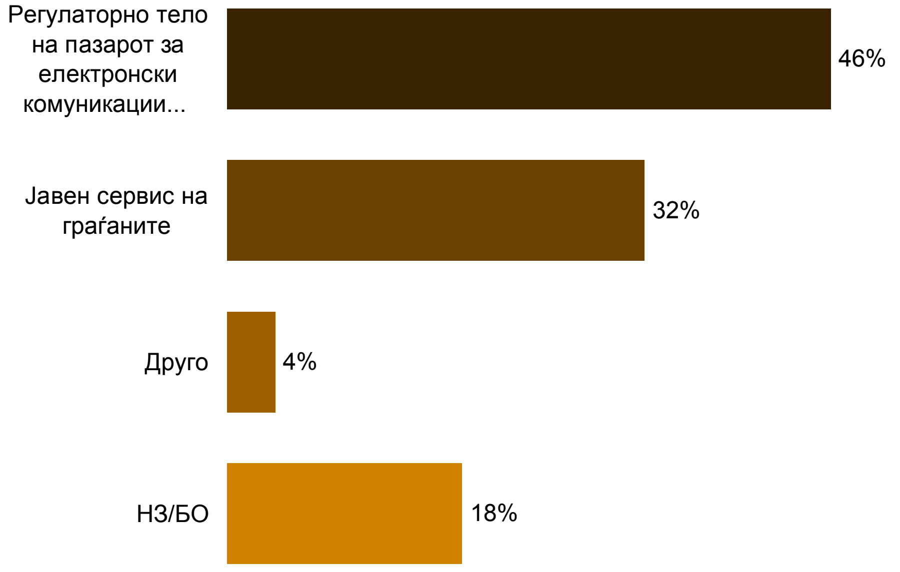


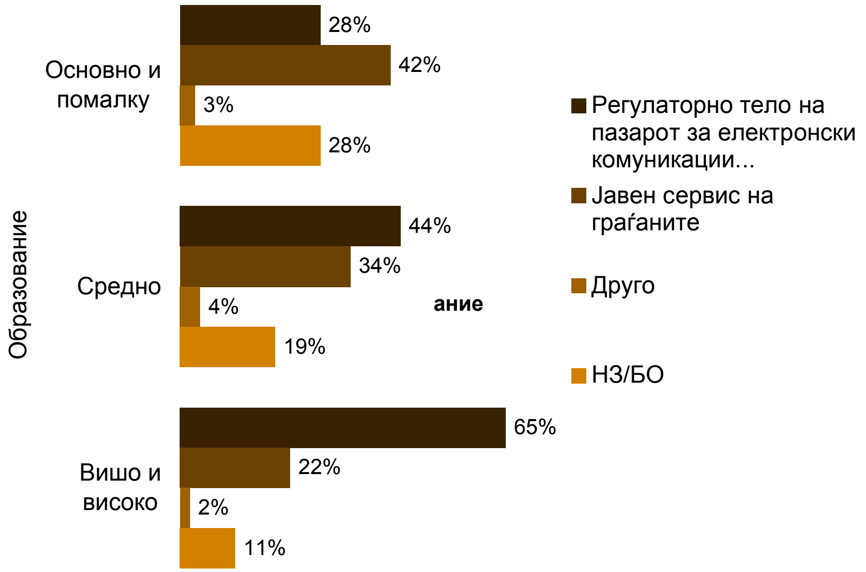


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	1138	567	571	326	217	211	162	222	337	624	177	443	107	308	280	767	256	116	717	421	321	278	241	298
sig		0.00		0.00					0.00			0.00				0.00			0.00		0.21			
Да	27.8	33	23	22	38	37	24	20	15	30	43	36	21	16	31	33	17	15	32	21	32	26	22	30
Не	71.8	67	76	78	61	63	76	79	84	69	57	64	78	84	68	66	83	83	68	79	68	74	78	69
НЗ/БО	0.3	0	1	0	0			1	1	0			1	1	0	0		1	0	0		1		1
Вкупно	100%																							

Која е функцијата/ улогата на АЕК?

Повеќе одговори; База: Популација која слушнала за АЕК (28% од целната популација)

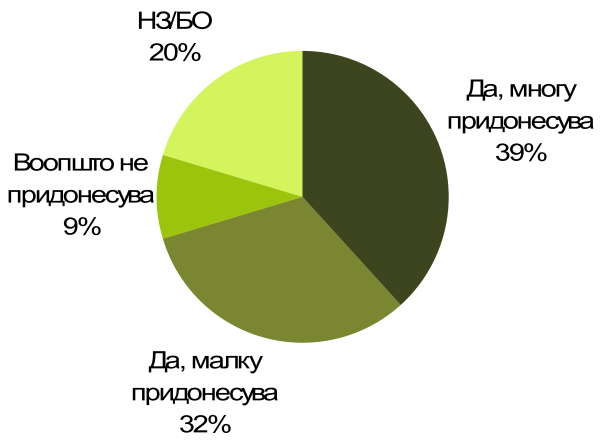


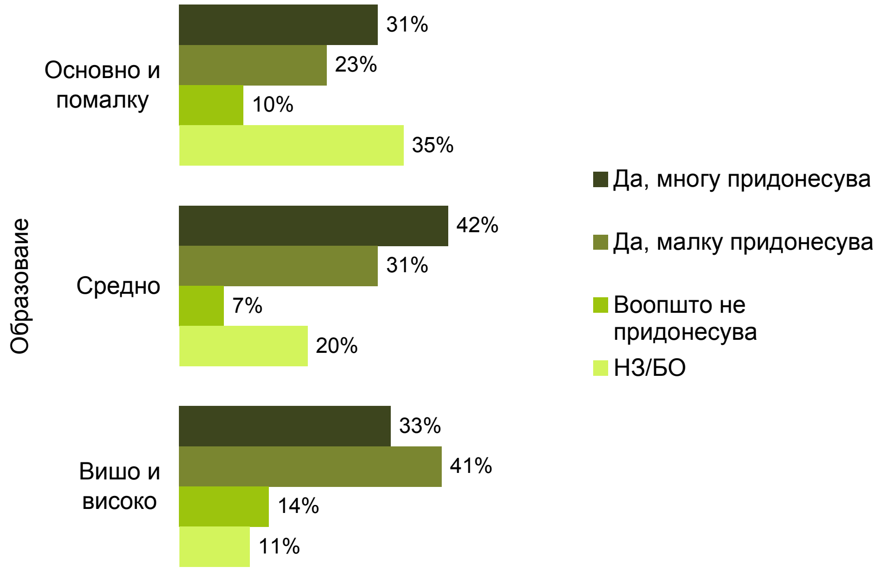


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	317	184	132	72	83	78	39	45	50	190	77	158	22	48	88	256	44	17	229	88	103	71	53	90
Регулаторно тело на пазарот за електронски комуникации...	46.4	48	44	45	61	41	38	39	28	44	65	54	46	34	39	48	38	47	48	44	49	48	35	49
Јавен сервис на граѓаните	32.1	35	27	39	22	36	46	21	42	34	22	28	45	29	38	28	59	26	31	36	24	47	39	26
Друго	3.7	5	2			6	9	8	3	4	2	4		10	1	5			5	1	7		2	4
НЗ/БО	18.1	12	26	16	16	18	10	32	28	19	11	15	9	27	22	20	3	27	18	19	22	5	24	21

Дали, според вашето мислење, АЕК придонесува во процесот на либерализација и развој на македонскиот пазар за електронски комуникации?

База: Популација која слушнала за АЕК (28% од целната популација)



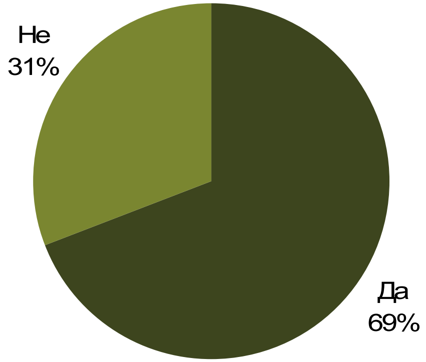


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	317	184	132	72	83	78	39	45	50	190	77	158	22	48	88	256	44	17	229	88	103	71	53	90
sig		0.11				0.19				0.01			0.35				0.47		0.20			0.02		
Да, многу придонесува	38.2	40	36	42	33	36	58	28	31	42	33	37	39	35	42	39	40	25	35	46	26	50	39	43
Да, малку придонесува	32.0	35	28	29	35	35	32	25	23	31	41	38	27	23	28	33	33	20	35	24	37	31	34	25
Воопшто не придонесува	9.4	10	9	11	10	7	4	15	10	7	14	10	16	12	6	8	19	10	9	10	14	11	2	7
НЗ/БО	20.4	16	27	19	21	22	5	32	35	20	11	16	17	30	24	21	8	45	21	20	22	9	25	25
Вкупно	100%																							

ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА

Дали во моментов во Вашето домаќинство поседувате фиксна телефонска линија?

База: Вкупна целна популација



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	1138	567	571	326	217	211	162	222	337	624	177	443	107	308	280	767	256	116	717	421	321	278	241	298
sig		0.03		0.20					0.00			0.32				0.00			0.00		0.04			
Да	69.1	66	72	66	66	70	70	75	61	70	81	70	71	72	65	76	57	50	73	63	70	68	75	64
Не	30.9	34	28	34	34	30	30	25	39	30	19	30	29	28	35	24	43	50	27	37	30	32	25	36
Вкупно	100%																							

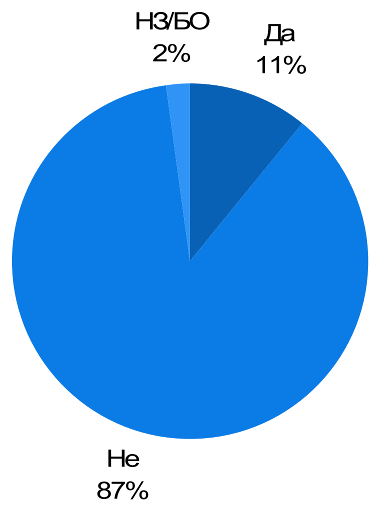
Причина поради која не поседувате фиксна телефонска линија во домаќинството?

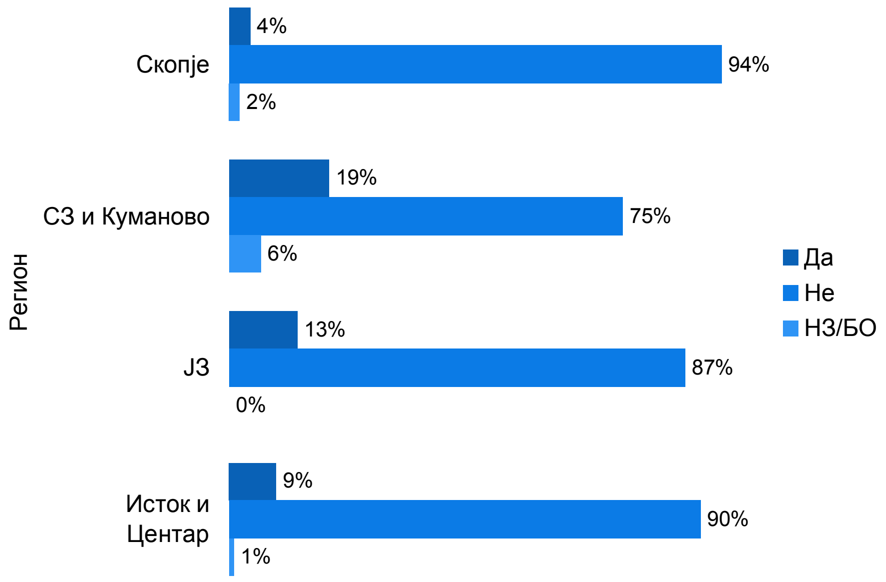
База: Популација која не поседува фиксна телефонска линија (31% од целната популација)

	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	351	192	159	111	73	62	49	56	132	186	34	134	31	88	99	184	110	57	197	154	96	89	59	107
sig		0.07		0.39					0.00			0.02				0.02			0.17		0.01			
Поседувавме, но Македонски Телекомуникации ни ја исклучија затоа што не бевме во можност да плаќаме сметки	34.8	42	26	30	31	31	38	50	42	33	17	38	18	36	35	36	29	41	34	36	19	28	45	49
Поседувавме, но ја исклучивме откако започнавме да користиме мобилни телефони	31.6	28	36	40	33	32	26	17	14	43	38	35	61	21	28	38	25	25	34	28	36	34	23	31
Немаме потреба од телефон (Не поседуваме ниту фиксна телефонска линија ниту мобилни телефони)	11.2	11	12	6	11	6	20	21	19	7	9	7	6	22	8	5	21	12	12	10	19	9	4	10
Нема технички можности за поставување на фиксна телефонска линија до нашето домаќинство	7.3	5	10	10	6	7	6	6	12	4	7	5	11	10	8	6	9	7	6	9	8	12	3	6
Не поседуваме поради високите цени на претплата/ разговор	7.1	6	8	8	5	13	5	3	5	7	17	10	3	5	7	8	8	3	4	11	4	9	19	2
Немаме потреба од фиксен телефон	4.4	5	4	4	7	7	2	2	5	4	6	2		4	8	3	5	8	5	3	8	4	7	
Друго	3.6	3	5	3	6	4	3	1	4	3	6	4		3	5	4	3	3	4	3	6	4		3
Total	100%																							

Дали имате намера да станете корисник на фиксна телефонија во наредниве 6 месеци?

База: Популација која не поседува фиксна телефонска линија (31% од целната популација)

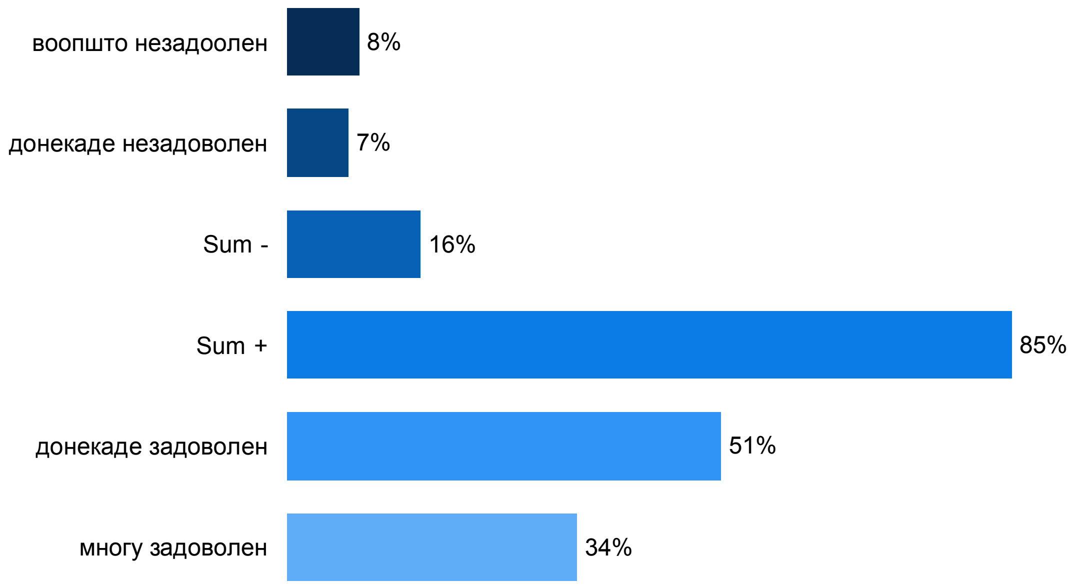




	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	351	192	159	111	73	62	49	56	132	186	34	134	31	88	99	184	110	57	197	154	96	89	59	107
sig		0.78		0.78					0.60			0.98				0.92			0.42		0.05			
Да	10.8	10	12	8	8	13	19	9	13	8	17	10	3	13	11	11	11	7	9	13	4	19	13	9
Не	87.0	89	85	90	85	86	81	91	84	90	83	88	97	83	86	87	85	93	90	84	94	75	87	90
НЗ/БО	2.2	1	3	2	7	1			3	2		2		3	2	2	4		2	3	2	6		1
Вкупно	100%																							

Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од операторот на фиксна телефонија

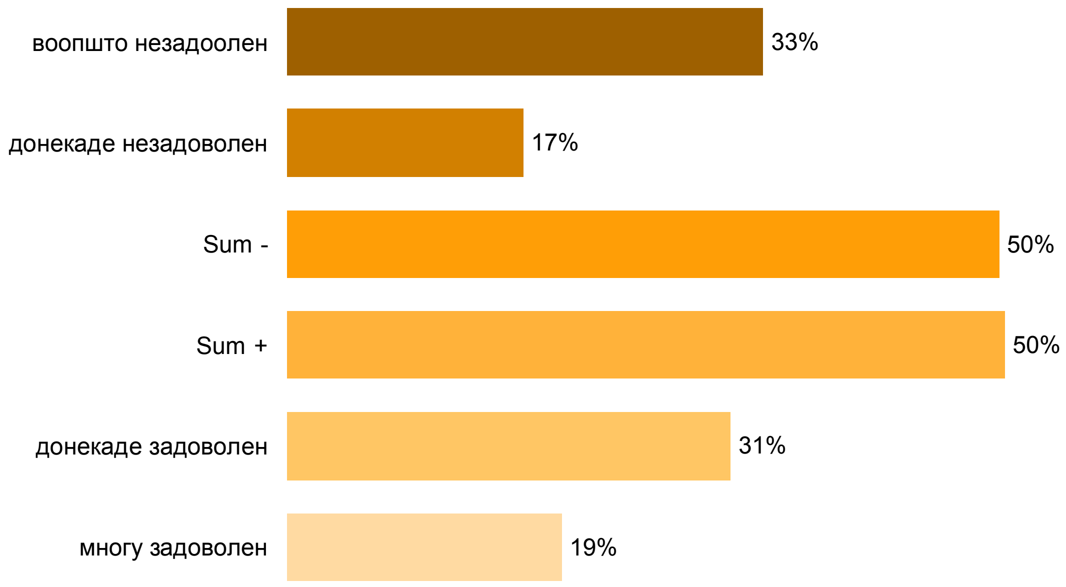
База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)



	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
воопшто незадоволен	8.4	7	9	8	5	14	8	7	9	8	8	9	10	6	9	9	7	8	9	8	9	7	9	9
донекаде незадоволен	7.2	6	8	7	6	9	5	8	9	7	7	7	4	9	6	6	9	11	6	9	6	6	10	7
Sum -	15.5	14	17	15	12	23	13	15	18	15	15	16	13	15	15	15	16	19	15	17	15	13	19	15
Sum +	84.5	86	83	85	88	77	87	85	82	85	85	84	87	85	85	85	84	81	85	83	85	87	81	85
донекаде задоволен	50.6	48	53	51	54	45	51	52	48	53	46	51	47	51	50	51	41	67	52	47	58	49	44	50
многу задоволен	33.8	38	30	34	34	32	36	33	35	32	39	32	40	33	35	34	42	14	33	36	27	38	37	35
Total	100%																							
Mean	3.1	3.2	3.0	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	2.9	3.1	3.1	3.0	3.2	3.1	3.1

Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од операторот на фиксна телефонија

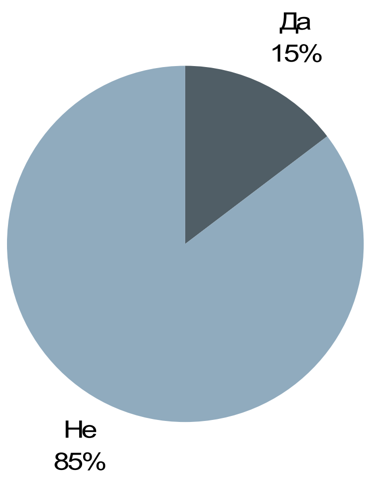
База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)

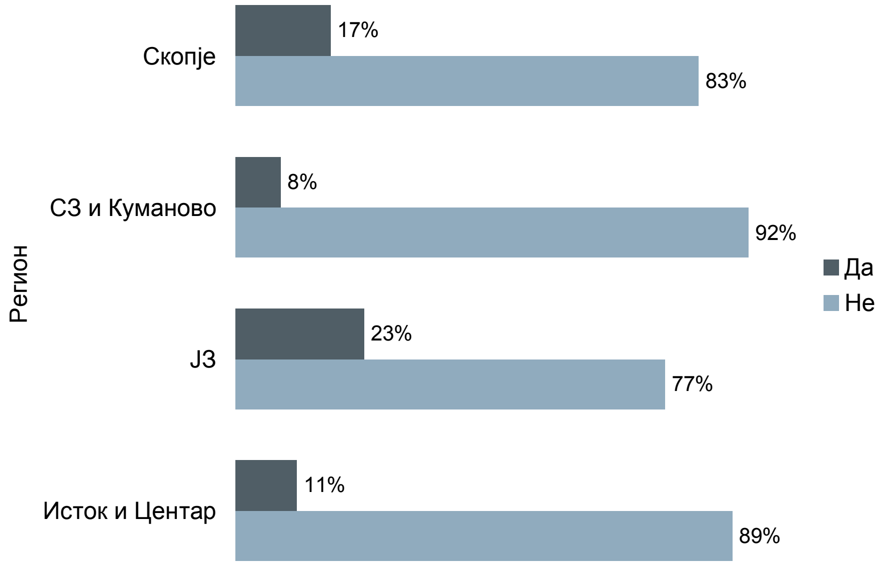


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	785	375	410	213	144	148	113	166	204	437	143	308	75	221	182	581	146	58	519	266	224	189	181	191
воопшто незадоволен	33.3	35	31	25	36	40	36	34	37	33	29	35	30	30	35	34	27	41	32	36	33	36	31	32
донекаде незадоволен	16.5	14	19	13	16	16	18	20	16	17	15	13	12	24	15	17	16	13	18	14	20	13	17	16
Sum -	49.8	49	51	39	52	56	53	54	53	50	44	49	42	55	50	51	42	54	50	49	53	49	48	49
Sum +	50.2	51	49	61	48	44	47	46	47	50	56	51	58	45	50	49	58	46	50	51	47	51	52	51
донекаде задоволен	31.0	31	31	34	30	28	31	31	31	32	28	31	29	32	31	33	26	28	32	29	32	27	30	33
многу задоволен	19.2	20	18	27	18	16	15	15	16	18	28	20	29	14	19	16	32	18	18	22	15	24	21	18
Total	100%																							
Mean	2.4	2.4	2.4	2.6	2.3	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.6	2.4	2.6	2.3	2.4	2.3	2.6	2.2	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.4

Дали некогаш сте го промениле операторот на фиксна телефонија кој сте го користеле?

База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)

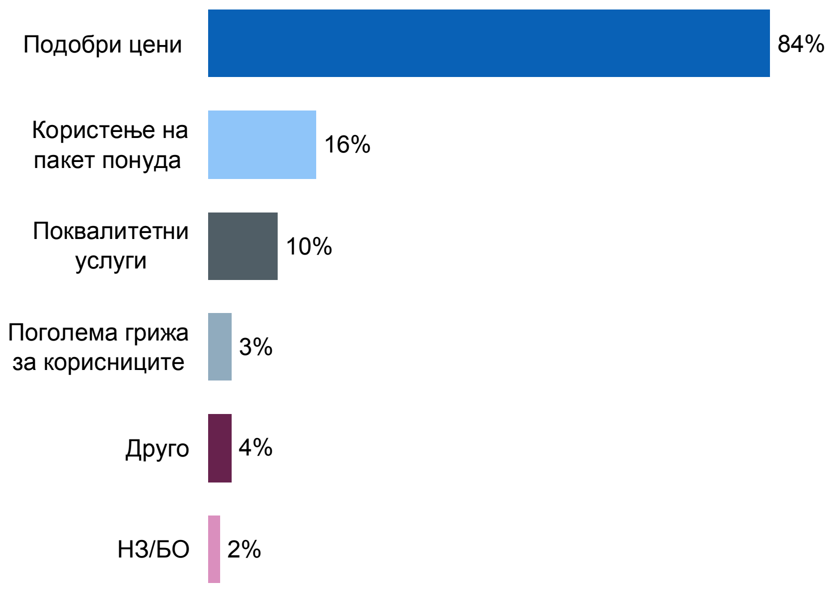


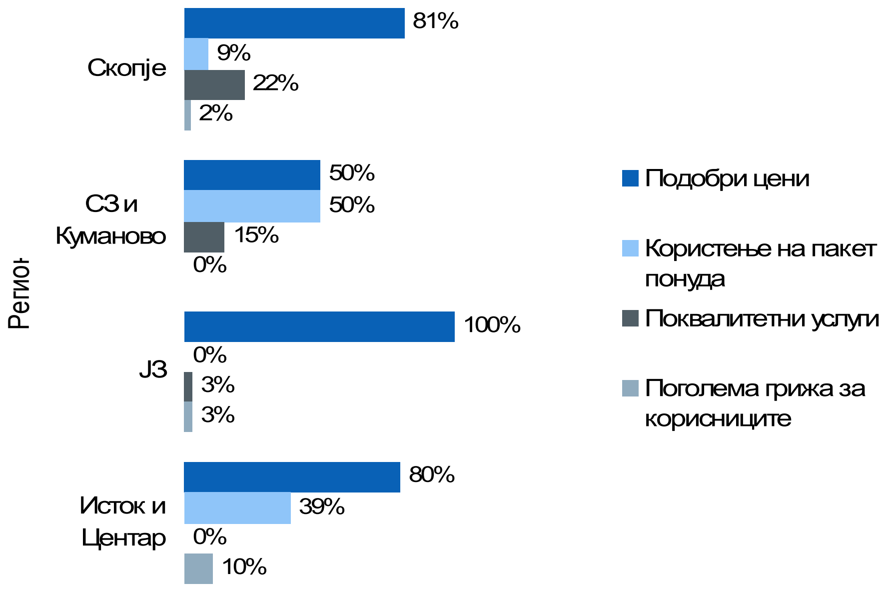


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.63		0.09					0.03			0.37				0.00			0.00		0.00			
Да	14.6	15	14	13	14	11	13	21	10	15	20	14	9	15	17	17	5	19	19	6	17	8	23	11
Не	85.4	85	86	87	86	89	87	79	90	85	80	86	91	85	83	83	95	81	81	94	83	92	77	89
Вкупно	100%																							

Причини за промена на операторот на фиксна телефонија

Повеќе одговори; База: Популација која го сменила операторот на фиксна телефонија (11% од целната популација)

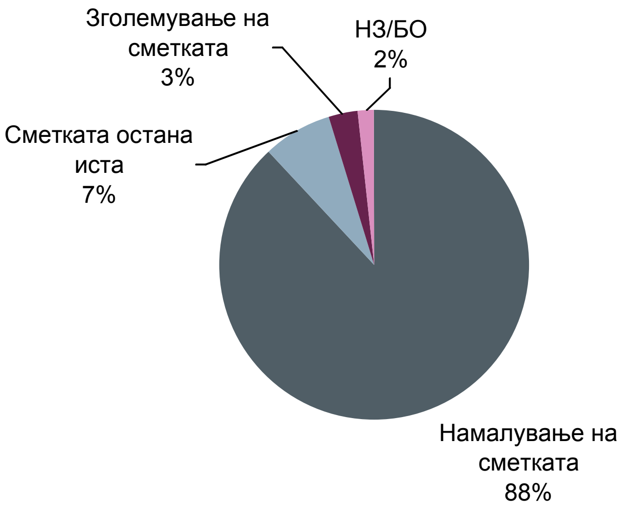




	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	115	57	58	28	20	16	14	35	20	66	29	43	7	33	31	97	7	11	97	17	39	14	41	20
Подобри цени	83.8	84	84	72	87	77	84	95	91	82	83	89	17	89	85	87	61	69	86	70	81	50	100	80
Користење на пакет понуда	16.1	18	14	22	13	21	22	8	11	16	19	18	55	11	11	13	29	31	14	25	9	50		39
Поквалитетни услуги	10.3	17	4	5	14	4	8	16	3	12	10	12		13	8	8	19	28	12		22	15	3	
Поголема грижа за корисниците	3.4	4	3		14			3		3	7	4		3	3	4			3	5	2		3	10
Друго	3.5	3	4	4		6		5		2	10		17	9		2		17	4		8			6
НЗ/БО	1.7	2	1	2		8			4		5		10		4	1	10		2		5			

Дали по промената на операторот Вашата телефонска сметка се намали, остана иста или се зголеми?

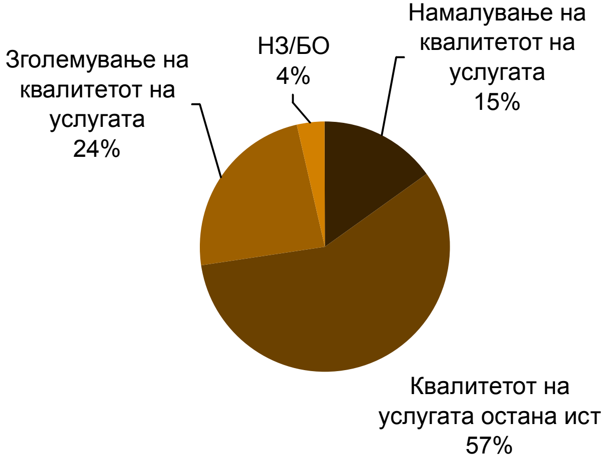
База: Популација која го сменила операторот на фиксна телефонија (11% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	115	57	58	28	20	16	14	35	20	66	29	43	7	33	31	97	7	11	97	17	39	14	41	20
sig		0.98		1.00					1.00			1.00				0.77			0.90		1.00			
Намалување на сметката	88.1	84	92	87	90	77	86	93	84	89	88	93	90	94	75	92	36	86	89	82	78	78	97	95
Сметката остана иста	7.1	12	3	10	5		14	7	13	8		5		3	16	4	54		5	18	10	22	3	
Зголемување на сметката	3.1	2	4		5	15				2	7	2		3	5	2		14	4		7			5
НЗ/БО	1.7	2	1	2		8			4		5		10		4	1	10		2		5			
Вкупно	100%																							

Дали по промената на операторот на фиксна телефонија забележавте намалување, зголемување или пак квалитетот на услугата остана на исто ниво како и со претходниот оператор?

База: Популација која го сменила операторот на фиксна телефонија (11% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	115	57	58	28	20	16	14	35	20	66	29	43	7	33	31	97	7	11	97	17	39	14	41	20
sig		0.52		1.00					1.00			0.85				0.99			0.61		0.89			
Намалување на квалитетот на услугата	15.2	19	11	24	11	7		21	11	15	19	5	34	18	22	14	29	17	15	19	14	14	21	6
Квалитетот на услугата остана ист	57.1	57	57	60	64	51	51	56	57	59	54	67	55	52	49	60	44	40	61	38	62	72	44	64
Зголемување на квалитетот на услугата	24.1	19	29	14	25	28	49	20	29	25	19	28		27	21	23	17	43	21	44	18	14	30	31
НЗ/БО	3.5	4	3	2		15		3	4	2	8		10	3	8	3	10		4		5		5	
Вкупно	100%																							

Колку често телефонирате од фиксен на фиксен телефон?

База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)

	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.42		0.33					0.64			0.91				0.39			0.21		0.92			
Секогаш кога имам потреба	88.4	88	89	88	94	86	91	85	87	88	90	89	87	88	89	88	92	86	87	91	89	88	88	87
Во посебни случаи, само кога морам	9.5	9	10	9	5	12	7	14	12	9	7	8	10	11	9	10	6	14	11	7	7	9	10	11
Никогаш	2.2	3	2	4	2	2	2	1	1	3	2	3	3	1	2	2	3		2	2	3	3	2	1
Вкупно	100%																							

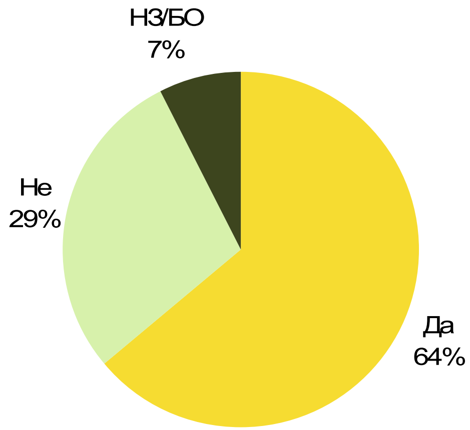
Колку често телефонирате од фиксен на мобилен телефон?

База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)

	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.03		0.34					0.25			0.25				0.00			0.20		0.02			
Секогаш кога имам потреба	14.7	18	12	16	17	15	10	14	12	17	11	16	18	14	11	16	12	3	15	15	16	15	10	18
Во посебни случаи, само кога морам	50.0	49	51	43	51	51	57	53	51	50	48	48	40	51	57	47	53	74	48	54	42	51	59	50
Никогаш	35.3	33	37	41	32	34	33	33	37	33	40	36	41	35	33	37	34	22	37	31	42	34	31	32
Вкупно	100%																							

Доколку цената за користење на фиксен телефон во Вашето домаќинство се зголеми за 10%, дали тоа би бил доволен услов за промена на Вашиот оператор на фиксна телефонија?

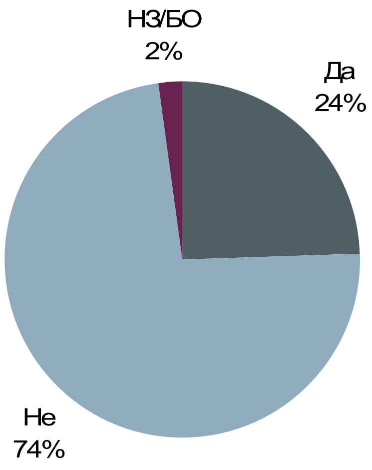
База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.21		0.06					0.09			0.90				0.00			0.00		0.00			
Да	63.9	62	66	63	58	72	70	58	63	67	55	65	59	63	66	65	57	72	58	75	58	63	68	68
Не	28.7	32	26	30	29	23	25	35	28	27	36	28	34	30	28	30	28	23	32	22	29	30	27	30
НЗ/БО	7.4	6	8	7	12	5	5	7	9	6	9	8	8	8	6	6	16	5	10	3	13	8	5	3
Вкупно	100%																							

Дали некогаш сте имале поплаки до Вашиот оператор на фиксна телефонија?

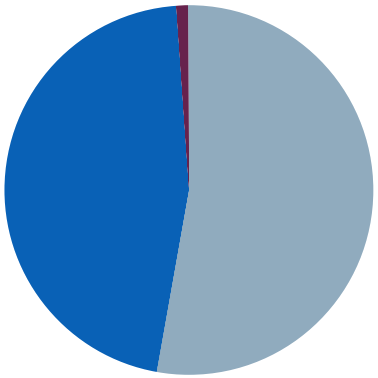
База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.03		0.15					0.34			0.30				0.04			0.02		0.00			
Да	24.4	28	21	22	29	33	17	21	24	23	31	27	22	21	26	23	24	37	26	21	29	28	19	21
Не	73.4	69	77	75	67	66	80	78	75	75	66	70	77	77	73	76	68	63	71	79	66	71	79	79
НЗ/БО	2.3	3	2	2	4	1	3	1	1	3	3	4	1	2	0	1	8		3	1	6	1	1	
Вкупно	100%																							

Дали како корисник го остваривте Вашето право?

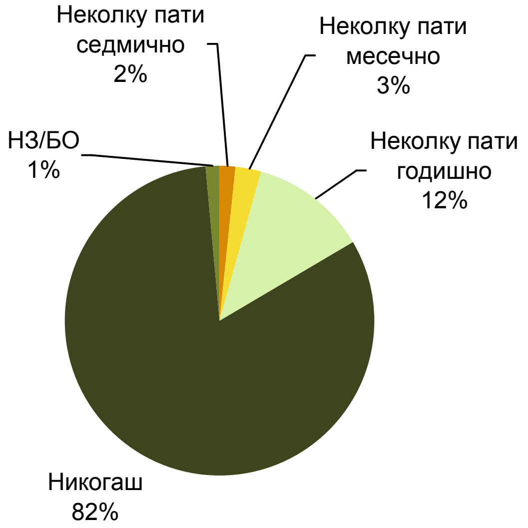
База: Популација која имала поплаки до операторот за фиксна телефонија (17% од целната популација)

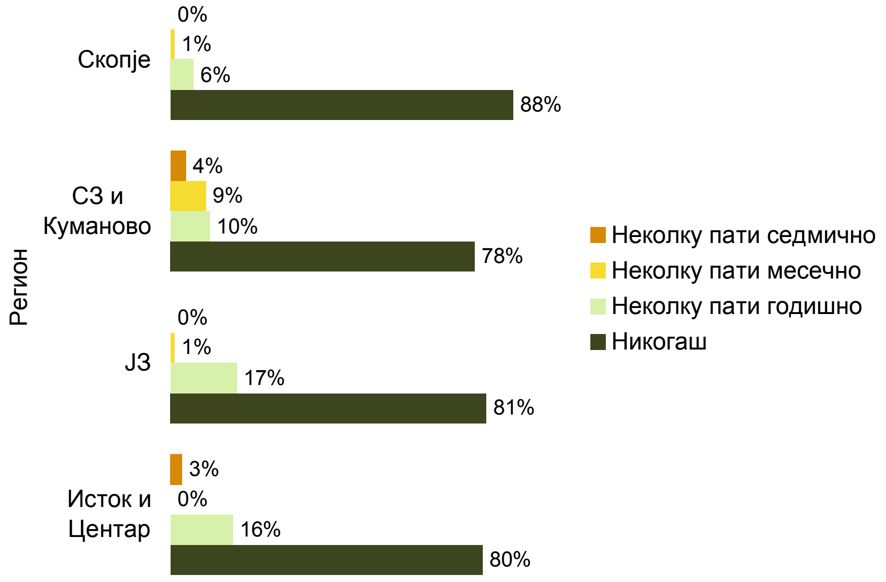


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	192	104	88	48	41	48	19	35	49	99	44	82	17	46	48	135	35	21	136	55	64	52	35	40
sig		0.04		0.82					0.86			1.00				0.35			0.94		0.36			
Да	52.9	44	63	50	65	53	52	43	47	54	56	53	47	52	55	57	37	53	53	51	46	53	45	70
Не	46.1	54	36	47	33	47	48	57	53	46	39	44	53	48	45	42	61	47	45	49	52	46	55	30
НЗ/БО	1.0	1	1	3	1						5	2				1	2		1		2	1		
Вкупно	100%																							

Колку често користите јавни телефони (телефонски говорници, телефони во трафика, продавница...)?

База: Популација која поседува фиксна телефонска линија (69% од целната популација)



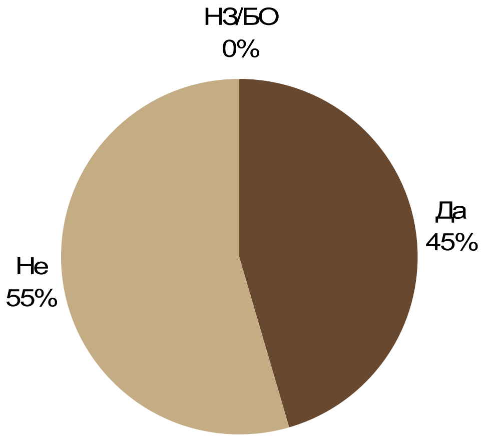


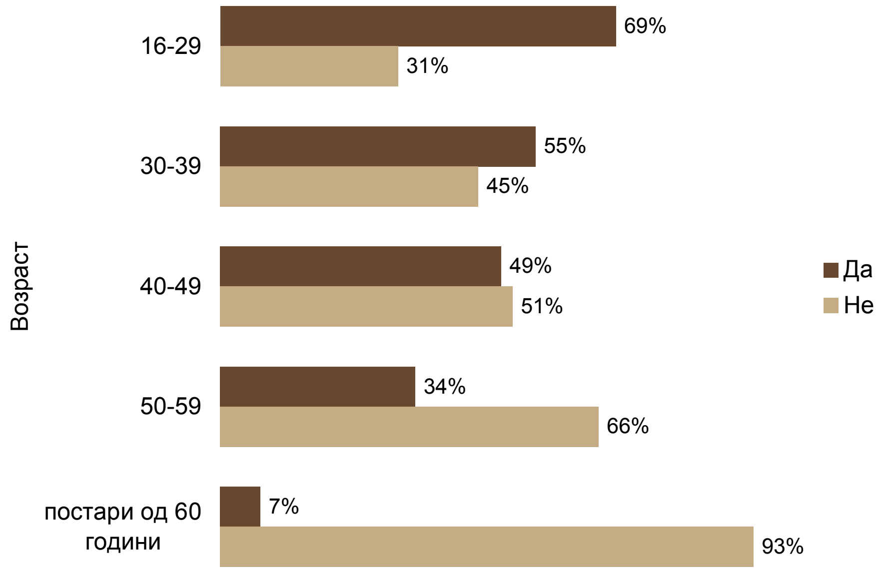
	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	787	375	412	215	144	148	113	166	205	438	143	308	76	221	182	583	146	58	520	267	225	189	181	191
sig		0.34		0.27					1.00			0.14				0.21			0.19		0.00			
Неколку пати седмично	1.6	1	2	2	1	0	1	2	2	2	0	1		3	1	1	3	2	1	2	0	4		3
Неколку пати месечно	2.9	2	4	6	1	2	3		4	2	2	2	4	1	5	1	9	2	2	4	1	9	1	
Неколку пати годишно	12.1	13	11	16	14	12	10	7	12	13	11	13	19	7	13	12	10	18	10	15	6	10	17	16
Никогаш	82.1	81	83	74	81	85	84	90	82	82	83	81	76	88	79	85	74	77	84	78	88	78	81	80
НЗ/БО	1.3	2	1	2	2		1	1		1	3	2		1	1	1	4		2	1	4		0	1
Вкупно	100%																							

ИНТЕРНЕТ

Дали користите интернет?

База: Вкупна целна популација

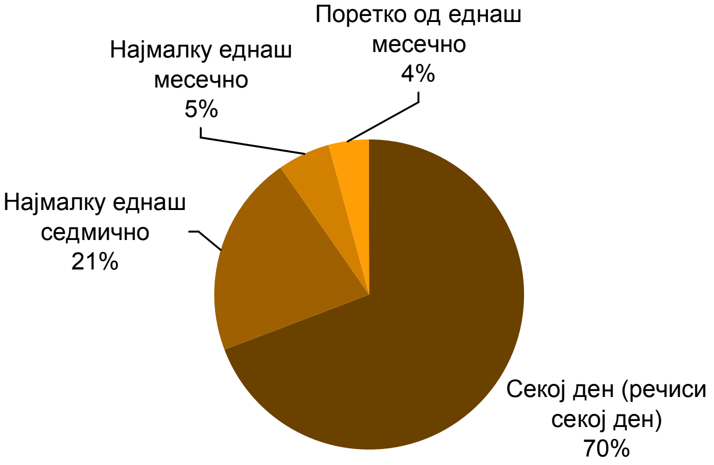




	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	1138	567	571	326	217	211	162	222	337	624	177	443	107	308	280	767	256	116	717	421	321	278	241	298
sig		0.00		0.00					0.00			0.00				0.00			0.00		0.00			
Да	45.5	50	41	69	55	49	34	7	23	50	70	58	85	14	44	47	51	25	50	38	48	55	38	39
Не	54.5	50	59	31	45	51	66	93	76	50	30	42	15	86	56	53	49	75	50	62	52	45	62	60
НЗ/БО	0.1		0				0		0					0		0			0					0
Вкупно	100%																							

Колку често користевте интернет во последниве 3 месеци?

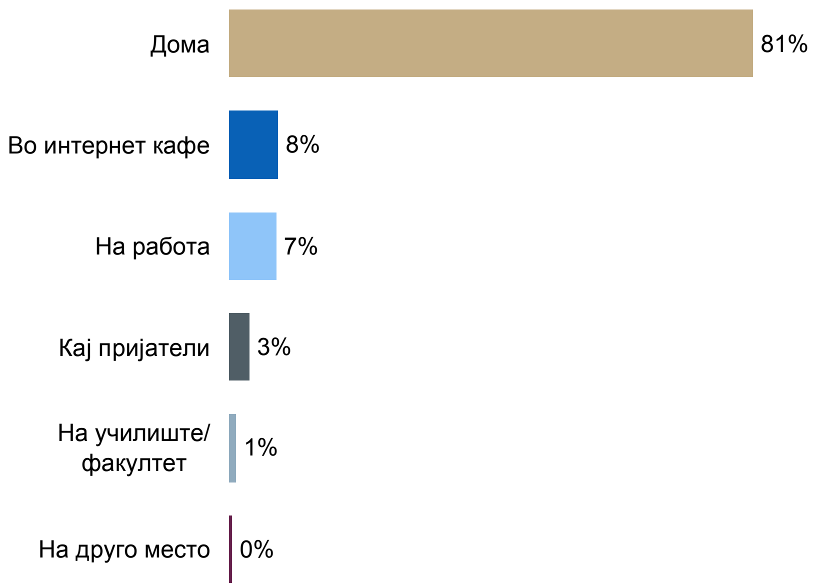
База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

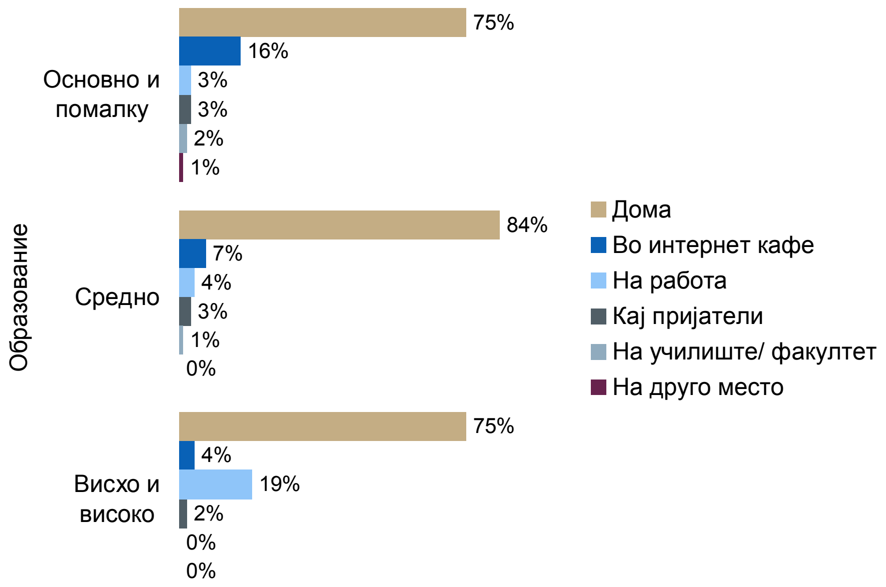


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
sig		0.29		0.06					0.51			0.16				0.00			0.32		0.56			
Секој ден (речиси секој ден)	69.1	69	70	77	69	59	58	56	68	67	76	66	83	51	71	75	51	83	71	66	69	65	71	73
Најмалку еднаш седмично	21.2	23	18	14	20	30	32	27	23	22	17	23	11	31	21	18	34	5	19	26	19	28	20	16
Најмалку еднаш месечно	5.4	5	6	6	7	3	2	17	4	6	6	6	4	9	5	4	10	6	6	5	7	5	4	6
Поретко од еднаш месечно	4.2	3	5	3	4	7	7		5	5	1	5	2	9	3	4	6	6	4	4	5	2	5	5
Вкупно	100%																							

Каде најчесто користите интернет? – првоспомнат одговор

База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

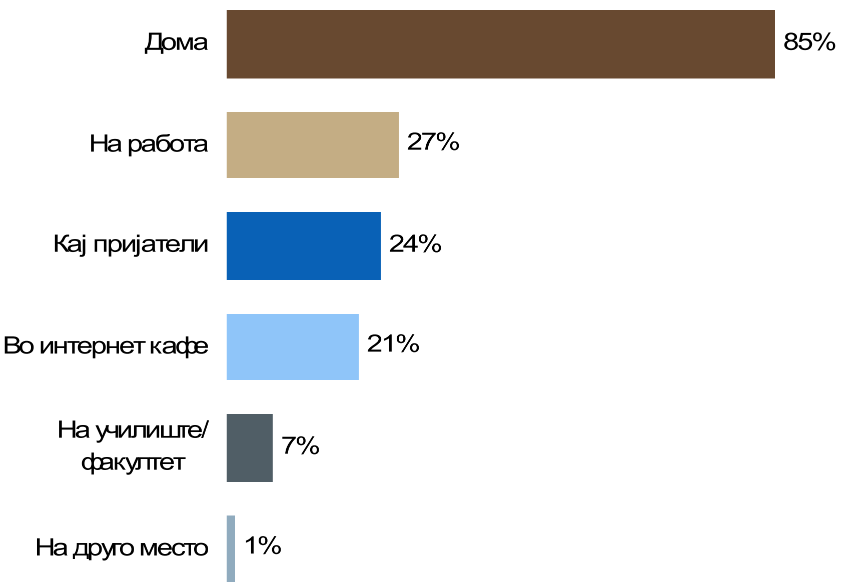


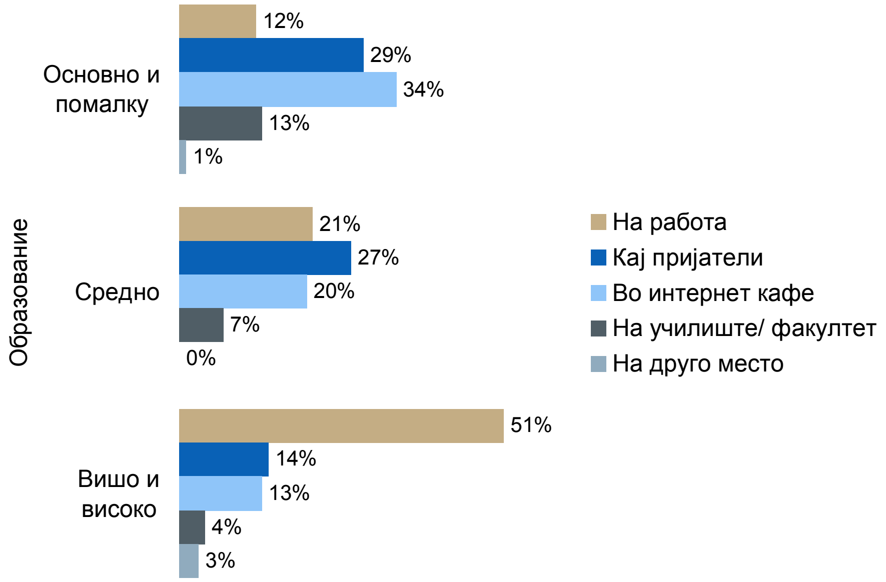


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
sig		0.05		0.15					0.00			0.00				0.00			0.00		0.00			
Дома	80.7	77	85	77	80	84	85	100	75	84	75	82	80	87	77	85	70	83	85	72	82	70	87	87
Во интернет кафе	7.5	10	4	12	6	3	4		16	7	4	2	9	6	17	4	19		4	15	2	18	4	4
На работа	7.3	9	5	3	13	12	7		3	4	19	14	1			9	4	6	9	4	12	5	2	8
Кај пријатели	3.1	3	4	5	2	1	4		3	3	2	2	4	7	4	2	4	11	2	6	4	3	4	1
На училиште/ факултет	1.1	1	1	2					2	1			6			1	2		0	3		2	1	1
На друго место	0.4	0	0	0	1				1	0		0				0	1		0	1		1	1	
Total	100%																							

Каде сѐ користите интернет?

Повеќе одговори; База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

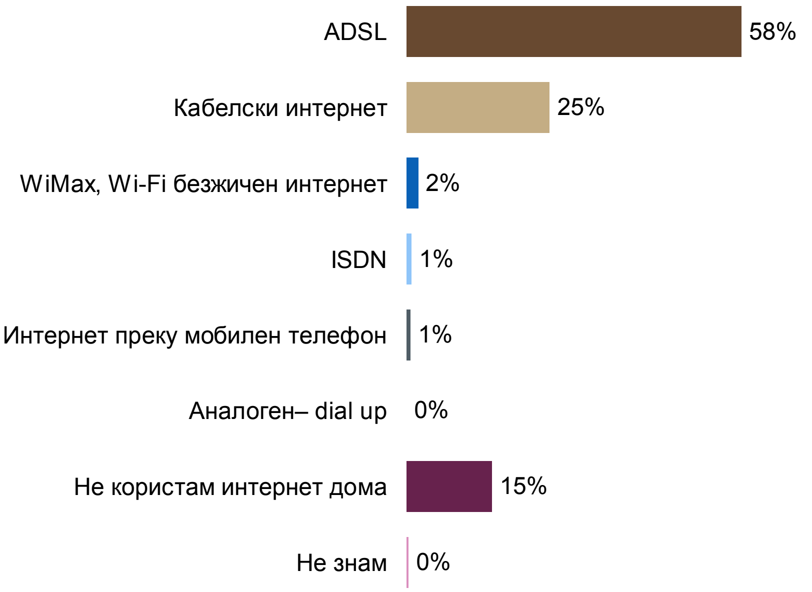


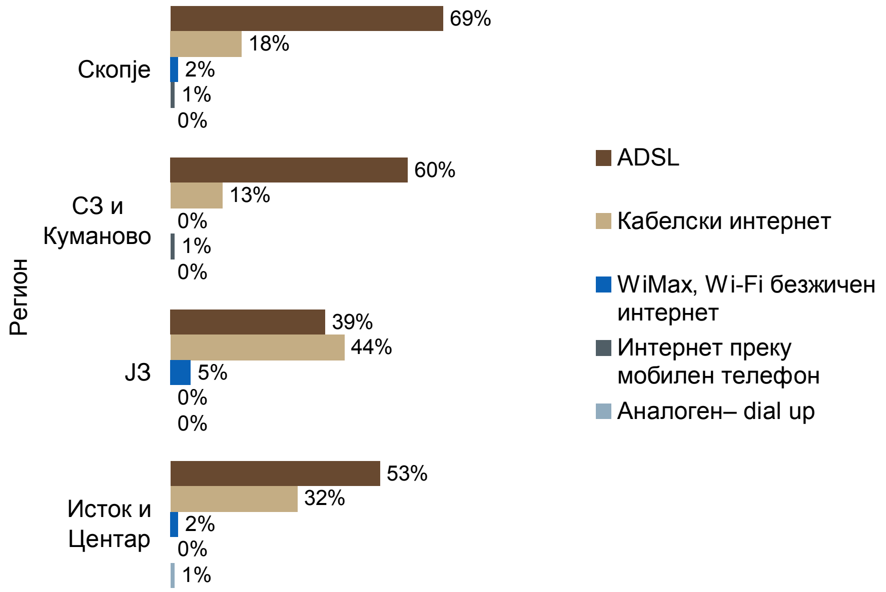


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
Дома	84.9	82	88	80	86	91	88	100	78	86	86	89	80	87	78	89	73	89	90	74	89	75	88	89
На работа	26.7	30	22	16	35	39	29	14	12	21	51	47	8	4		30	15	36	30	20	30	22	29	26
Кај пријатели	23.9	26	22	34	21	10	19	12	29	27	14	16	41	19	31	21	34	22	20	33	15	31	27	23
Во интернет кафе	20.5	26	13	31	18	6	20		34	20	13	11	32	18	32	13	43	6	14	36	13	34	8	23
На училиште/ факултет	7.0	5	10	16	1				13	7	4	1	32		3	7	8	5	6	9	5	8	4	11
На друго место	1.1	2	0	1	3				1	0	3	1			9	1	1		1	1	1	2	2	

Каков интернет пристап користите во Вашето домаќинство?

Повеќе одговори; База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

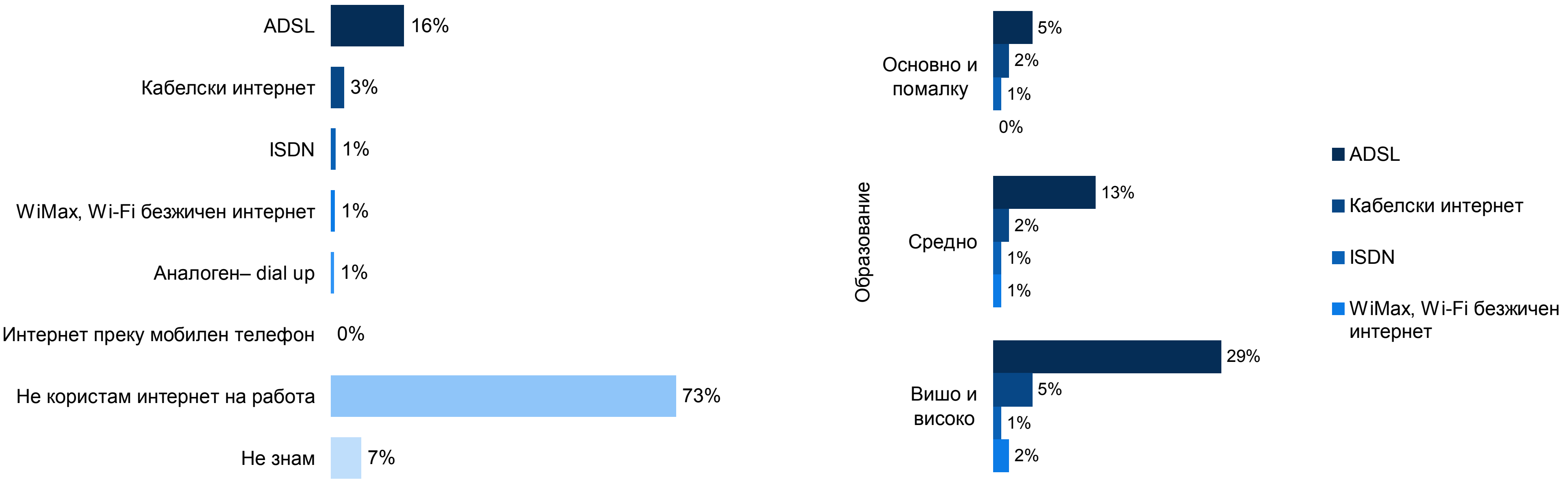




	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
ADSL	57.5	59	56	54	58	64	57	60	55	57	61	60	53	66	53	53	67	66	57	59	69	60	39	53
Кабелски интернет	24.6	21	29	24	26	22	25	27	22	26	23	26	28	18	20	32	4	22	30	13	18	13	44	32
WiMax, Wi-Fi безжичен интернет	2.0	2	2	1	1	4	3	6		2	3	2		2	3	3			3	1	2		5	2
ISDN	0.8	2				2	2	6		1	1	1			1	1	2		1	1	1	1		1
Интернет преку мобилен телефон	0.7	1		1		1			3		1	1			1	0	2		0	1	1	1		
Аналоген– dial up	0.2		0		1					0					1	0				1				1
Не користам интернет дома	14.7	17	12	20	14	9	12		20	14	14	11	20	13	21	11	27	11	10	25	11	23	12	11
Не знам	0.4	1		1			1			0	1	0			1	1			0	0		1		

Каков интернет пристап користите на работа?

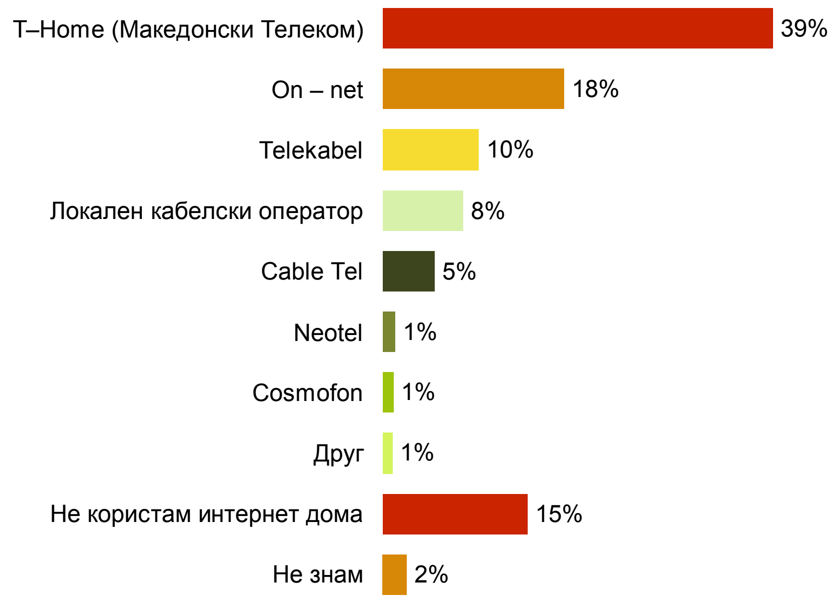
Повеќе одговори; База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

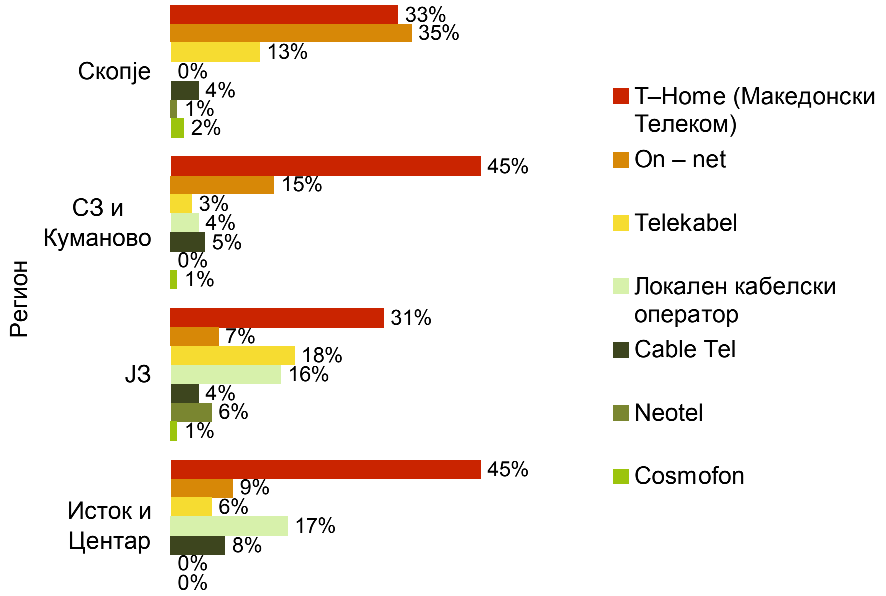


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
ADSL	15.5	18	13	10	22	23	13	6	5	13	29	27	5	2		17	9	24	17	11	19	13	15	13
Кабелски интернет	2.8	2	4	4	1	3	4		2	2	5	4	1	2		3	1	6	3	2	3	1	6	3
ISDN	1.0	2		0	2	1	2		1	1	1	2				1	1		1	2	1	1		2
WiMax, Wi-Fi безжичен интернет	0.8	2		1	2	1				1	2	1				1	0		1		1	1	1	
Аналоген– dial up	0.6	0	1	0	1	1				0	2	1				1			1	1	1	1		
Интернет преку мобилен телефон	0.1	0		0							1	0					1		0		0			
Не користам интернет на работа	72.8	69	78	82	65	61	71	86	87	79	48	53	91	96	100	69	85	64	70	80	70	78	69	74
Не знам	6.5	8	5	3	8	10	11	8	5	4	14	12	2			8	4	6	7	5	4	6	8	9

Кој интернет провајдер го користите во Вашето домаќинство?

Повеќе одговори; База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

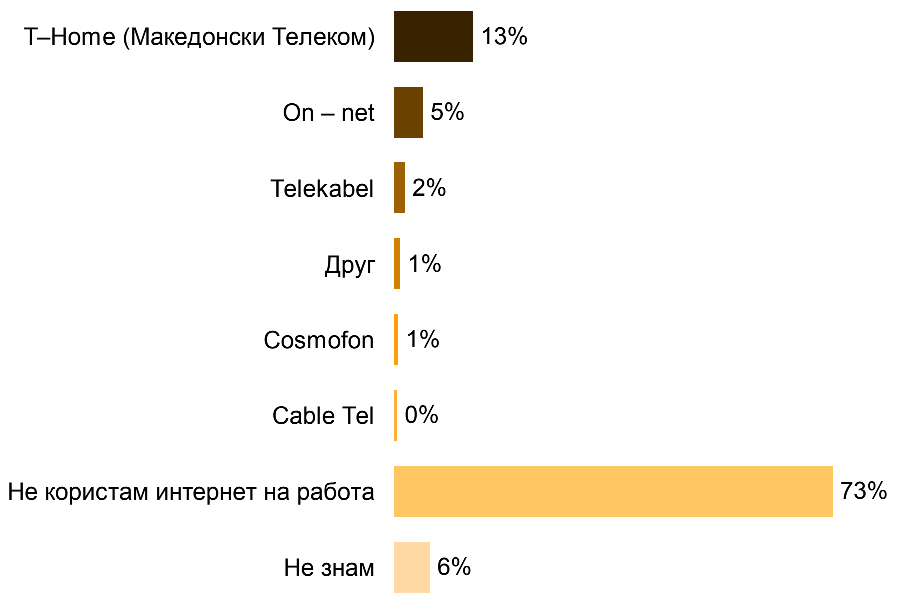


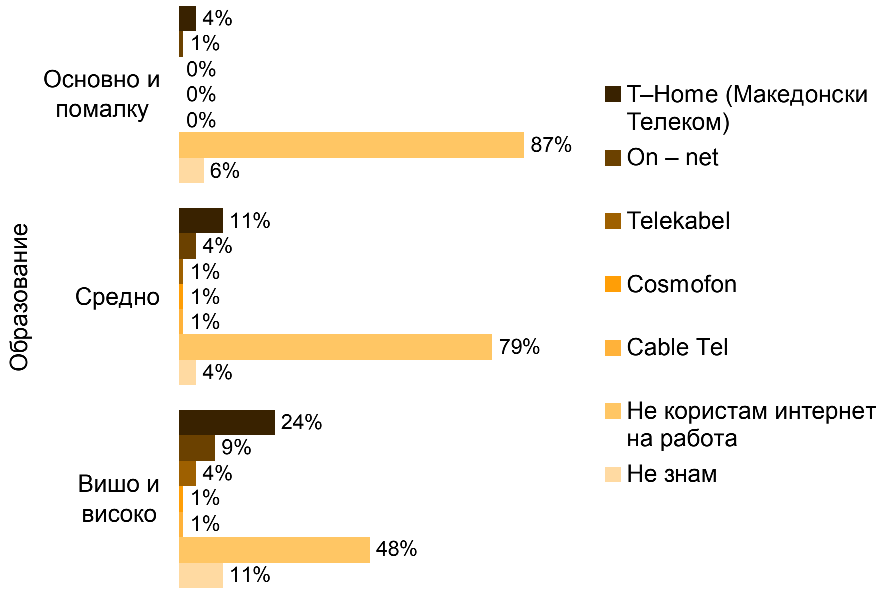


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	516	284	232	223	119	104	55	16	77	315	124	259	90	43	124	356	131	29	358	158	155	153	91	118
T–Home (Македонски Телеком)	39.1	38	40	36	37	45	42	54	44	38	38	36	39	57	39	40	36	49	36	47	33	45	31	45
On – net	18.1	21	14	18	18	19	18	12	11	18	22	22	13	10	15	13	31	17	20	13	35	15	7	9
Telekabel	9.6	9	11	9	11	11	5	8	4	10	12	11	13	8	6	12	3	5	13	1	13	3	18	6
Локален кабелски оператор	8.1	6	10	6	11	6	12	12	14	8	5	8	6	11	9	10	1	11	8	9		4	16	17
Cable Tel	5.2	4	7	7	3	5	6		3	5	6	6	10		3	7	1	6	7		4	5	4	8
Neotel	1.2	1	2	1	1	2	2	6		2	1	1		2	2	2			2		1		6	
Cosmofon	1.1	1	1	0	2	3				1	2	2			1	1	1		2		2	1	1	
Друг	1.0	1	1	1		1	1		3	1		1			3	1	2		0	2		1	1	1
Не користам интернет дома	14.5	17	12	19	14	9	12		19	14	14	11	19	13	21	10	27	11	10	24	11	23	10	11
Не знам	2.4	3	2	2	4		2	7	2	3	2	3			3	3			2	3	1	2	6	2

Кој интернет провајдер го користите на работа?

Повеќе одговори; База: Популација која користи интернет (46% од целната популација)

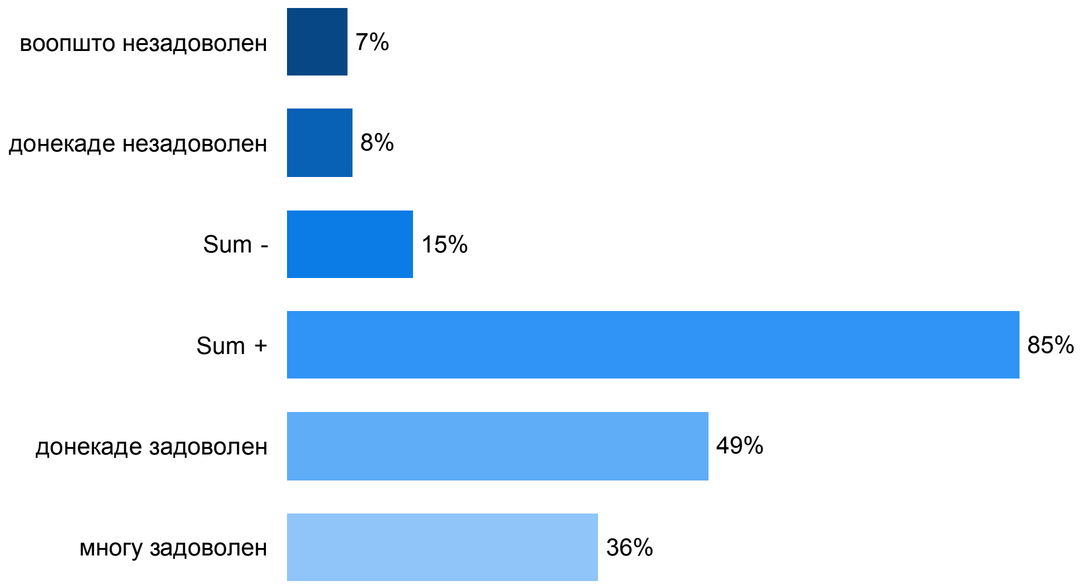




	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	518	286	232	224	119	104	55	16	79	315	124	259	91	43	124	357	131	29	358	159	155	153	92	118
T–Home (Македонски Телеком)	13.0	15	11	9	19	18	11	6	4	11	24	23	5	2		15	7	18	14	10	14	11	13	14
On – net	4.7	6	3	1	7	9	7		1	4	9	9	1			6	2	6	5	3	9	4	1	3
Telekabel	1.8	2	1	2		3	3			1	4	2		2		2	1		2	1	2	1	1	3
Друг	1.0	0	2	1	2	1			2	0	3	2	1			1			1	1			5	1
Cosmofon	0.6	1			2					1	1	1				1	0		1		0	1	1	
Cable Tel	0.4		1	1			1			1	1	1				0		6	1				2	1
Не користам интернет на работа	72.6	68	78	82	64	61	71	86	87	79	48	52	91	96	100	69	85	64	70	79	70	78	69	73
Не знам	5.8	7	4	3	6	10	7	8	6	4	11	10	2			6	5	6	6	5	4	6	8	6

Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од Вашиот интернет оператор

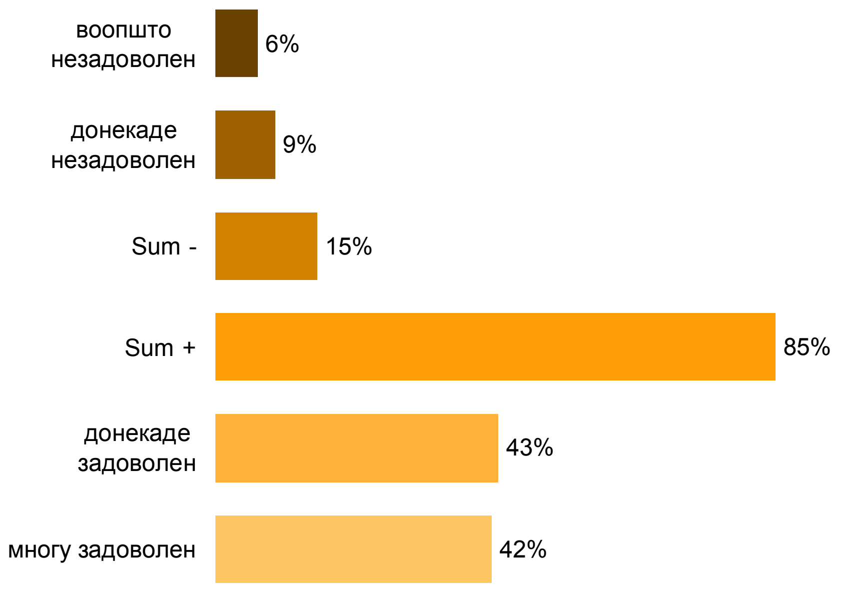
База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)

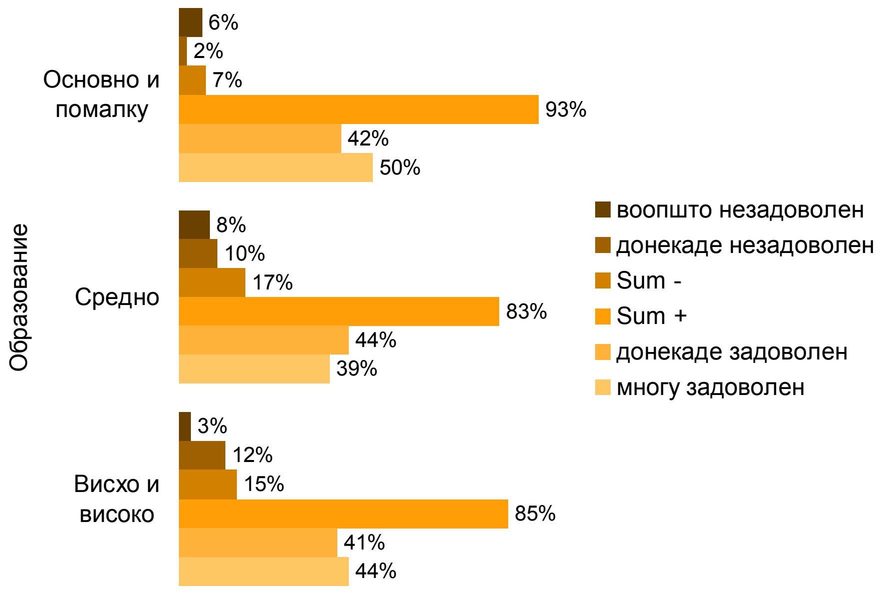


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	435	234	201	179	102	92	46	16	65	266	105	229	74	38	95	314	97	24	316	119	135	114	81	105
воопшто незадоволен	7.0	10	4	9	7	6	4	6	9	6	7	6	10	8	7	7	8	7	6	9	9	7	5	5
донекаде незадоволен	7.6	7	8	6	5	13	7	11	4	8	8	7	8	16	6	5	17		8	7	12	8	4	4
Sum -	14.6	17	12	15	12	19	11	17	13	15	16	13	19	23	13	12	24	7	14	16	21	15	9	9
Sum +	85.4	83	88	85	88	81	89	83	87	85	84	87	81	77	87	88	76	93	86	84	79	85	91	91
донекаде задоволен	49.1	50	48	47	57	45	45	62	39	50	53	51	43	43	51	55	29	49	52	42	46	51	49	52
многу задоволен	36.2	33	40	39	31	36	44	21	47	36	31	36	38	34	36	32	46	44	34	41	33	34	42	39
Total	100%																							
Mean	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.3	3.0	3.2	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.2	3.1	3.1	3.3	3.1	3.2	3.0	3.1	3.3	3.2

Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од Вашиот интернет оператор

База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)

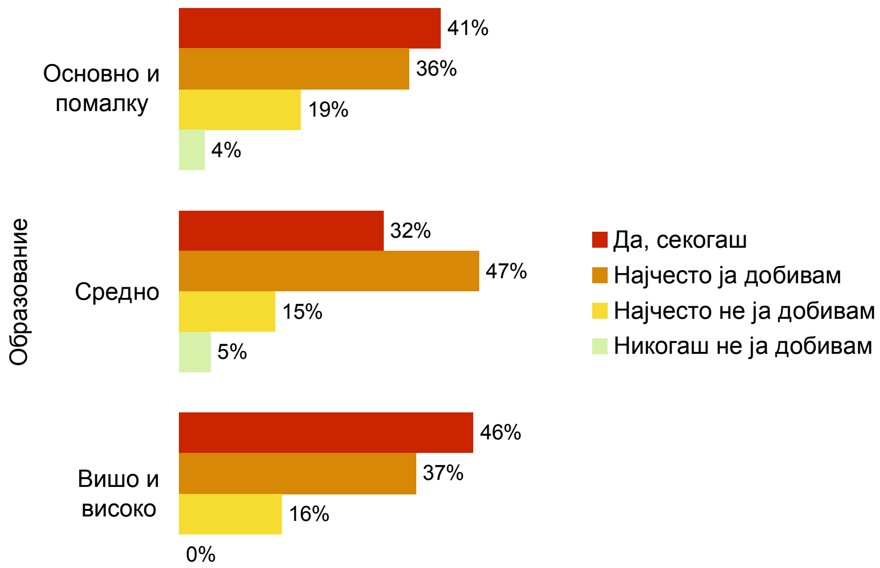




	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар
N	437	235	202	179	102	94	46	16	65	268	104	228	75	38	97	314	98	25	317	120	136	115	81	105
воопшто незадоволен	6.4	8	4	5	7	7	10	6	6	8	3	9	4	6	2	6	9		7	5	10	7	6	1
донекаде незадоволен	9.0	9	9	11	9	8	4	11	2	10	12	8	10	4	12	9	8	7	9	8	11	5	11	9
Sum -	15.4	17	13	16	16	14	14	17	7	17	15	17	14	11	14	16	17	7	16	13	21	12	17	11
Sum +	84.6	83	87	84	84	86	86	83	93	83	85	83	86	89	86	84	83	93	84	87	79	88	83	89
донекаде задоволен	42.8	42	43	42	49	43	30	55	42	44	41	42	44	44	42	46	33	38	43	41	41	47	35	45
многу задоволен	41.8	40	44	43	36	43	56	27	50	39	44	40	42	46	44	38	49	55	40	46	37	41	48	44
Total	100%																							
Mean	3.2	3.1	3.3	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0	3.4	3.1	3.3	3.1	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5	3.2	3.3	3.1	3.2	3.2	3.3

Дали при користењето на услугите од Вашиот интернет провајдер ја добивате предвидената услуга т.е. брзина и количество податоци?

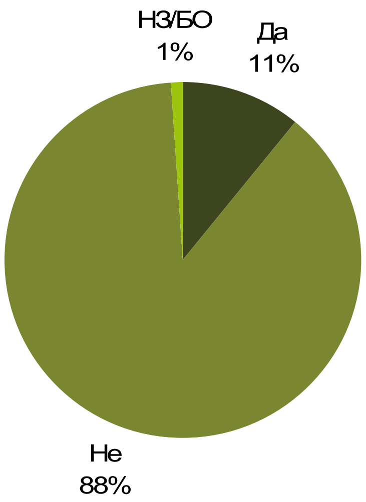
База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)

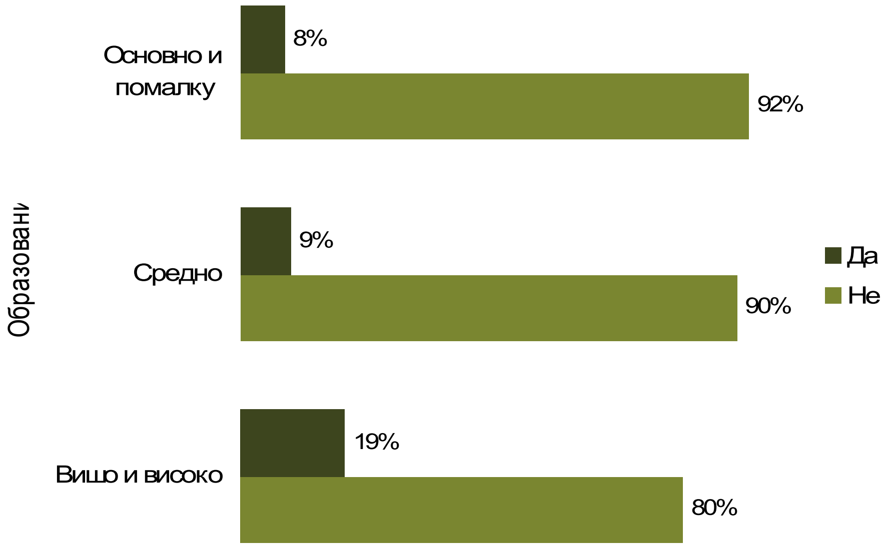


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	439	236	202	180	103	94	46	16	65	269	105	229	75	38	97	315	98	25	318	121	137	116	81	105
sig		0.84		0.87					0.36			0.90				0.09			0.73		0.33			
Да, секогаш	36.8	35	39	39	33	35	43	26	41	32	46	34	46	44	33	34	46	30	35	41	35	46	41	26
Најчесто ја добивам	42.9	44	42	36	50	49	39	43	36	47	37	46	35	39	42	48	27	45	44	40	44	36	38	53
Најчесто не ја добивам	15.9	16	15	19	12	11	18	31	19	15	16	15	16	13	20	15	19	19	17	13	18	11	19	17
Никогаш не ја добивам	3.6	4	3	4	4	4			4	5		4	3	4	4	2	7	6	3	5	3	7	2	2
НЗ/БО	0.8	1	0	1	1	1				1	1	1			1	1	1		0	2	1	1		2
Вкупно	100%																							

Дали некогаш сте го промениле интернет провајдерот кој сте го користеле?

База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)

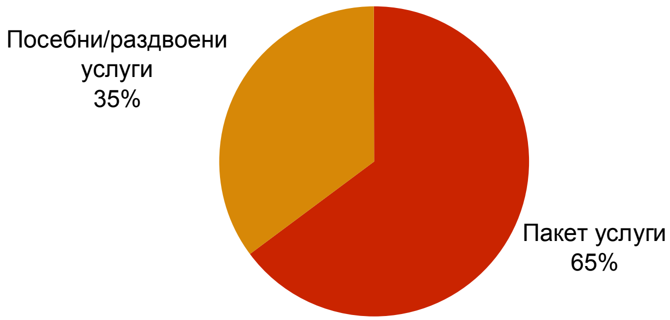




	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	439	236	202	180	103	94	46	16	65	269	105	229	75	38	97	315	98	25	318	121	137	116	81	105
sig		0.47		0.99					0.06			0.99				0.14			0.04		0.80			
Да	10.9	9	13	13	8	11	9	14	8	9	19	10	14	11	12	13	3	18	13	5	14	7	12	12
Не	87.9	90	86	87	91	86	91	86	92	90	80	89	86	89	86	86	96	82	86	94	85	92	88	88
НЗ/БО	1.2	1	2	1	1	3				2	1	1			2	1	1		1	2	2	2		1
Вкупно	100%																							

Дали за потребите на Вашето домаќинство повеќе Ви одговара пакет услуги кој вклучува интернет, телефонија и телевизија или пак повеќе Ви одговара овие услуги да ги користите раздвоено?

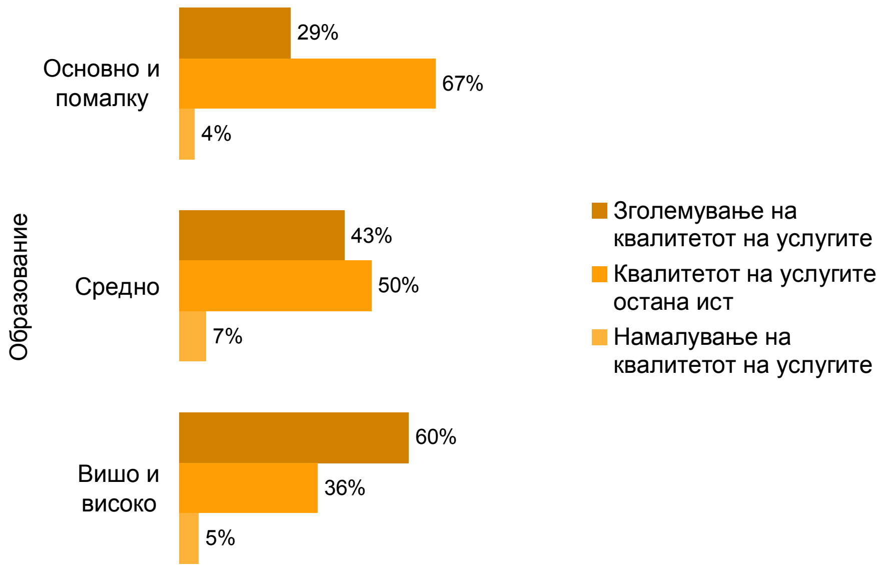
База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	439	236	202	180	103	94	46	16	65	269	105	229	75	38	97	315	98	25	318	121	137	116	81	105
sig		0.05		0.17					0.48			0.70				0.07			0.02		0.03			
Пакет услуги	64.7	69	60	68	60	63	73	43	60	64	69	65	68	57	63	62	74	61	68	56	69	71	62	54
Посебни/раздвоени услуги	35.3	31	40	32	40	37	27	57	40	36	31	35	32	43	37	38	26	39	32	44	31	29	38	46
Вкупно	100%																							

Дали според Вас во последниве 12 месеци конкуренцијата на пазарот доведе до зголемување или намалување на квалитетот на интернет услугите, или пак квалитетот на услугите остана ист?

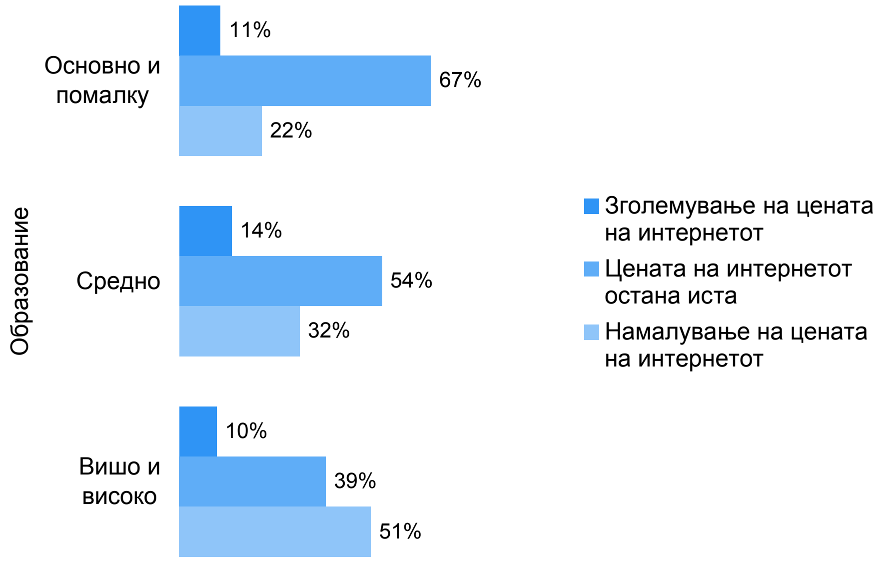
База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	439	236	202	180	103	94	46	16	65	269	105	229	75	38	97	315	98	25	318	121	137	116	81	105
sig		0.67		0.09					0.00			0.08				0.84			0.23		0.49			
Зголемување на квалитетот на услугите	44.8	45	44	53	36	40	47	29	29	43	60	47	56	30	37	46	40	49	47	38	48	42	50	40
Квалитетот на услугите остана ист	49.0	50	48	40	60	55	47	54	67	50	36	48	35	63	57	48	53	51	47	55	48	52	41	52
Намалување на квалитетот на услугите	6.2	5	7	7	5	5	6	17	4	7	5	5	9	6	6	6	7		6	7	4	6	9	8
Вкупно	100%																							

Дали според Вас во последниве 12 месеци конкуренцијата на пазарот доведе до зголемување или намалување на цената на интернетот, или пак цената остана иста?

База: Популација која има интернет конекција во домаќинството (39% од целната популација)

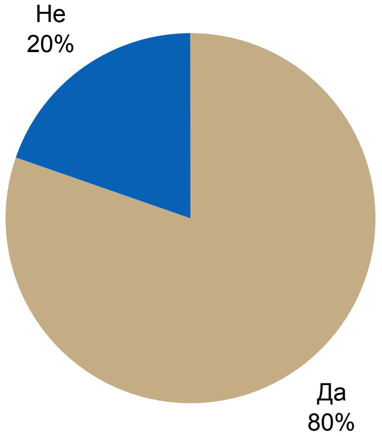


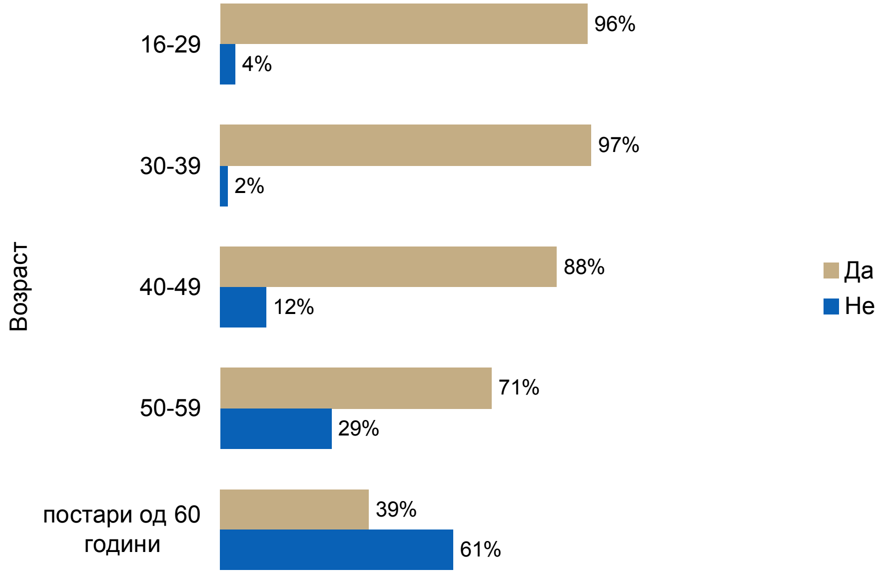
	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	439	236	202	180	103	94	46	16	65	269	105	229	75	38	97	315	98	25	318	121	137	116	81	105
sig		0.94		0.37					0.00			0.39				0.16			0.45		0.48			
Зголемување на цената на интернетот	12.7	13	12	16	9	9	17	6	11	14	10	10	18	12	15	12	19		11	16	11	16	7	15
Цената на интернетот остана иста	52.3	51	53	45	56	58	57	61	67	54	39	53	46	49	57	51	55	55	53	50	53	53	55	49
Намалување на цената на интернетот	35.1	36	34	39	35	33	26	33	22	32	51	37	36	38	28	37	26	45	35	34	36	31	39	36
Вкупно	100%																							

МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА

Дали користите мобилен телефон?

База: Вкупна целна популација

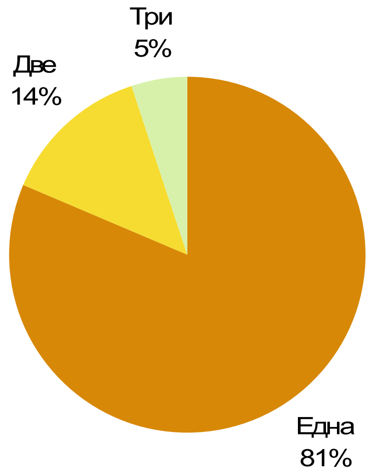




	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	1138	567	571	326	217	211	162	222	337	624	177	443	107	308	280	767	256	116	717	421	321	278	241	298
sig		0.00		0.00					0.00			0.00				0.00			0.99		0.01			
Да	80.0	86	74	96	97	88	71	39	60	88	91	95	98	48	85	78	89	74	80	80	83	85	73	77
Не	19.8	14	26	4	2	12	29	61	40	12	9	5	2	52	15	22	11	26	20	20	17	15	27	22
НЗ/БО	0.2	0	0		0			0		0		0		0		0			0	0			0	0
Вкупно	100%																							

Колку SIM картички во различни мрежи користите во моментот?

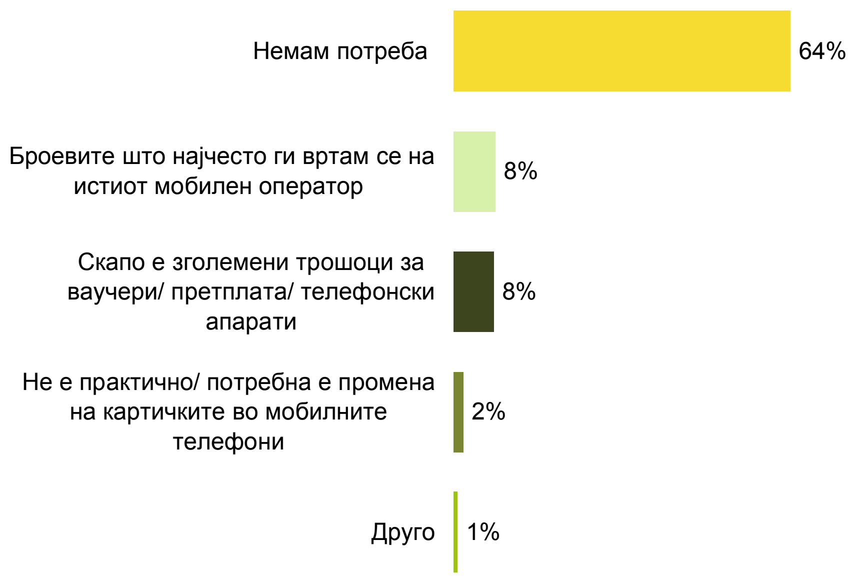
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231
sig		0.13		0.01					0.12			0.00				0.02			0.01		0.00			
Една	81.3	79	84	74	82	83	87	95	87	80	80	80	73	91	81	79	89	79	78	86	79	86	76	83
Две	13.8	16	12	19	13	12	9	5	11	14	17	13	22	6	16	16	8	13	16	10	15	10	14	16
Три	4.9	6	4	7	5	5	5		3	6	4	7	5	3	3	5	3	8	6	3	6	4	9	1
Вкупно	100%																							

Од кои причини не користите повеќе SIM картички во различни мрежи?

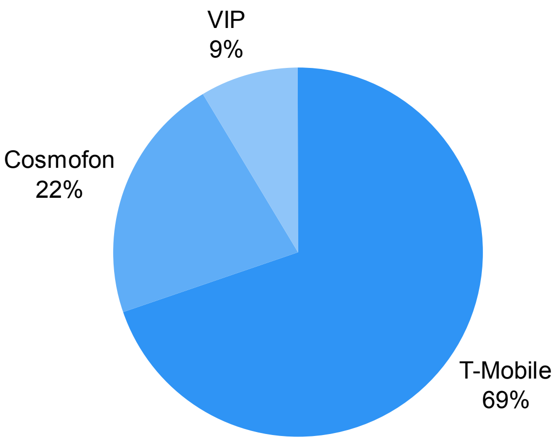
Повеќе одговори; База: Популација која користи мобилен телефон, но не користи повеќе СИМ картички во различни мрежи (65% од целната популација)

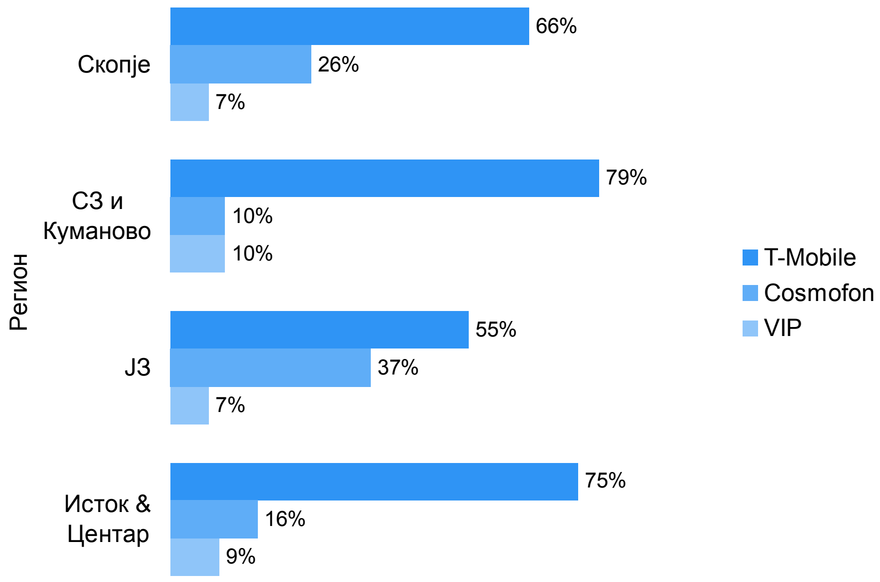


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	740	383	356	232	172	154	100	81	175	436	129	337	76	134	192	470	202	68	449	291	210	205	133	191
Немам потреба	63.7	59	68	65	60	68	62	64	61	65	61	64	56	60	68	69	48	70	62	67	56	63	74	65
Броевите што најчесто ги вртам се на истиот мобилен оператор	7.9	7	9	10	6	7	10	6	6	10	5	6	10	10	8	9	6	6	8	7	4	8	12	9
Скапо е зголемени трошоци за ваучери/ претплата/ телефонски апарати	7.6	9	6	5	6	10	11	9	12	6	7	6	4	9	11	7	6	14	9	5	8	5	12	7
Не е практично/ потребна е промена на картичките во мобилните телефони	1.8	2	2	2	2	2	4		2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	1	3	1	3	2	1
Друго	0.7	1	1	2				1	1	1	1	0		1	2	1	1		0	2	1	1	2	

Кој е Вашиот главен мобилен оператор?

База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

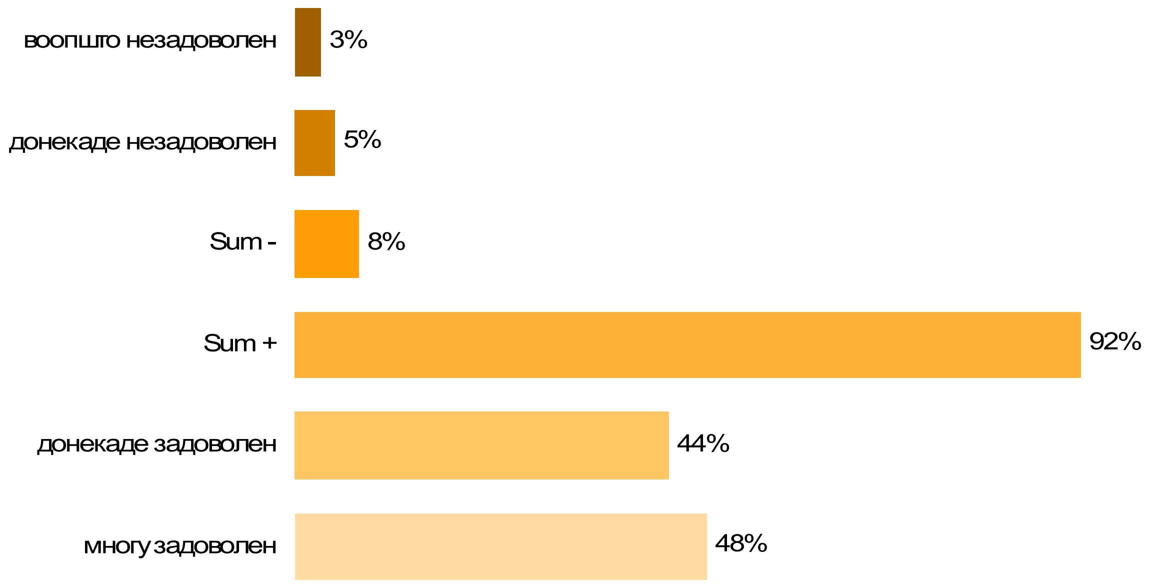




	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231
sig		0.20		0.00					0.92			0.62				0.00			0.00		0.00			
T-Mobile	69.7	70	70	76	66	72	71	50	70	71	67	71	75	66	68	68	85	44	65	78	66	79	55	75
Cosmofon	21.6	23	20	18	23	21	20	37	21	21	23	22	16	25	22	23	10	39	25	16	26	10	37	16
VIP	8.7	7	10	7	11	7	9	14	9	8	10	7	9	9	11	9	5	16	10	6	7	10	7	9
Вкупно	100%																							

Задоволство од КВАЛИТЕТОТ на услугите понудени од мобилниот оператор

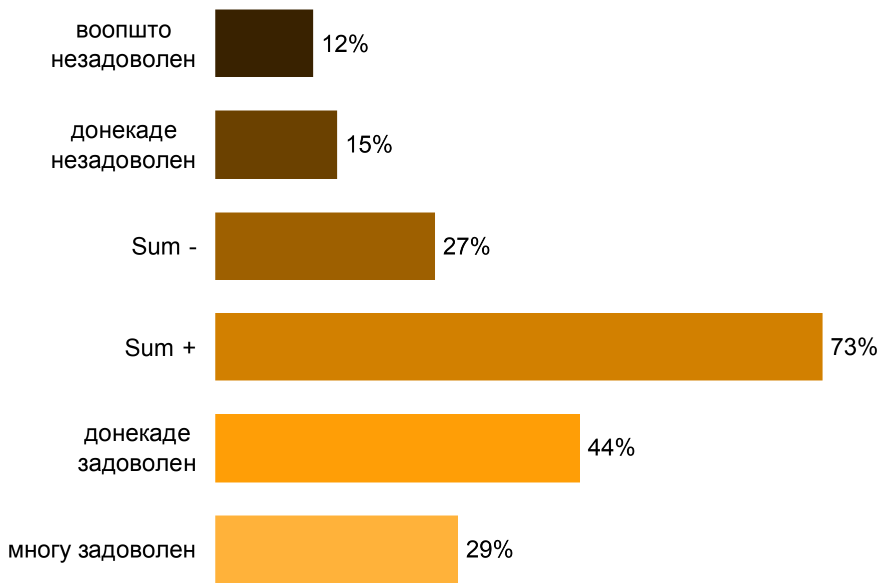
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

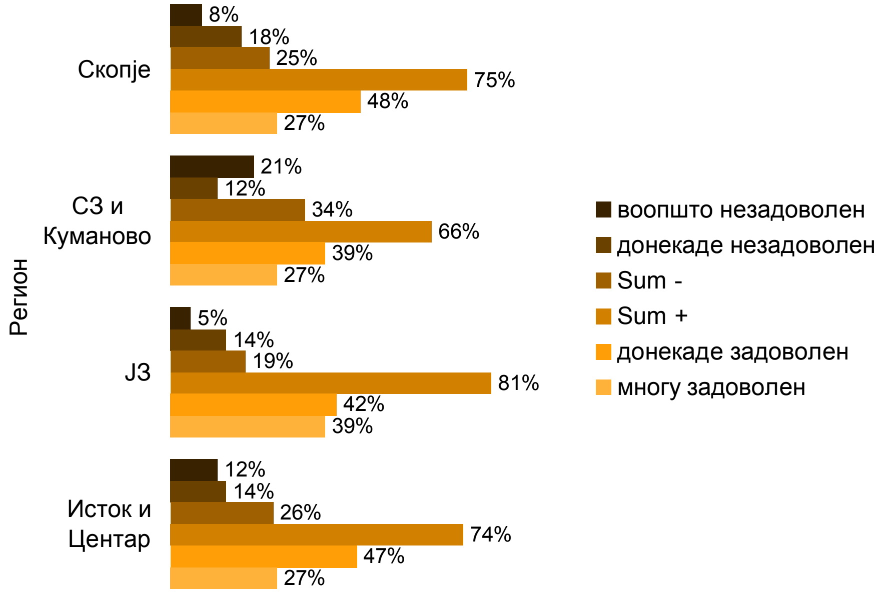


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Koj e Vašiot glaven mobilen operator?		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар	T-Mobile	Kosmofon	VIP
N	908	486	422	313	211	184	116	84	201	546	161	419	104	147	237	595	228	86	571	337	266	238	174	231	634	196	79
воопшто незадоволен	3.0	4	2	3	1	6	2	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	1	3	3	4	4	2	2	3	3	3
донекаде незадоволен	4.6	5	4	6	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	6	5	6	2	5	4	5	5	4	5	5	4	7
Sum -	7.6	8	7	9	4	11	6	6	6	8	7	7	7	6	10	7	10	3	8	7	8	9	6	7	8	6	10
Sum +	92.4	92	93	91	96	89	94	94	94	92	93	93	93	94	90	93	90	97	92	93	92	91	94	93	92	94	90
донекаде задоволен	44.0	44	45	38	46	46	50	50	43	45	42	47	30	46	44	45	39	52	46	41	49	41	36	47	44	47	37
многу задоволен	48.4	48	49	53	50	43	44	44	51	47	51	46	63	48	46	48	52	45	46	53	42	50	59	46	48	47	52
Total	100%																										
Mean	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4

Задоволство од ЦЕНИТЕ на услугите понудени од мобилниот оператор

База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

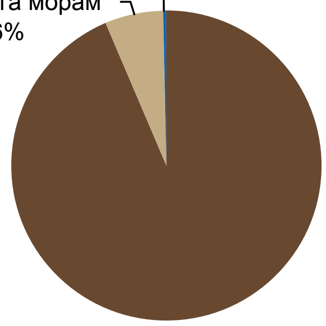




	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Koj e Vašiot glaven mobilen operator?		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар	T-Mobile	Kosmofon	VIP
N	908	486	421	313	211	183	116	84	201	545	162	420	104	147	236	596	228	84	570	337	265	238	174	231	633	196	79
воопшто незадоволен	11.8	15	8	12	10	17	9	9	16	11	10	11	13	11	13	10	21	4	8	18	8	21	5	12	14	8	6
донекаде незадоволен	14.7	15	15	14	13	17	18	13	15	16	12	13	10	16	19	14	19	7	16	13	18	12	14	14	16	15	7
Sum -	26.6	30	23	26	23	33	27	22	31	26	22	24	23	27	32	24	39	10	24	31	25	34	19	26	29	23	12
Sum +	73.4	70	77	74	77	67	73	78	69	74	78	76	77	73	68	76	61	90	76	69	75	66	81	74	71	77	88
донекаде задоволен	44.1	44	44	42	47	45	40	48	41	46	43	46	36	40	46	47	31	59	47	39	48	39	42	47	45	43	38
многу задоволен	29.3	27	32	32	30	22	33	30	28	28	35	30	41	32	22	29	30	31	29	30	27	27	39	27	25	34	50
Total	100%																										
Mean	2.9	2.8	3.0	2.9	3.0	2.7	3.0	3.0	2.8	2.9	3.0	2.9	3.1	2.9	2.8	3.0	2.7	3.2	3.0	2.8	2.9	2.7	3.2	2.9	2.8	3.0	3.3

Колку често телефонирате од мобилен на мобилен телефон?

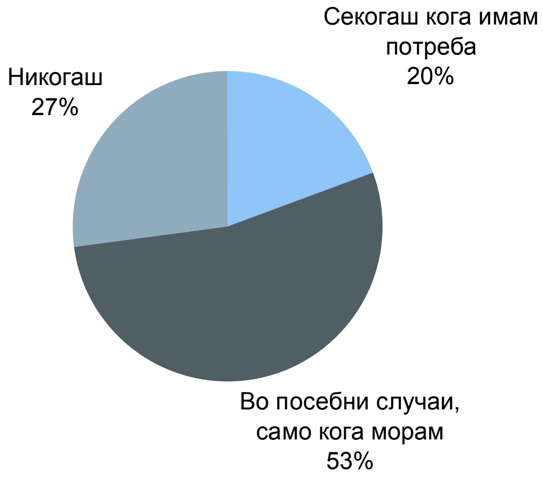
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231
sig		0.89		0.85					0.01			0.11				0.98			0.88		0.14			
Секогаш кога имам потреба	93.4	94	93	94	95	93	94	88	88	96	93	95	96	91	90	94	93	93	94	93	96	93	94	90
Во посебни случаи, само кога морам	6.2	6	7	5	5	7	6	11	11	4	7	5	2	8	10	6	7	7	6	7	3	7	5	10
Никогаш	0.3	0	0	0		0		1	1	0			1	1	0	0	0		1		1	0	1	
Вкупно	100%																							

Колку често телефонирате од мобилен на фиксен телефон?

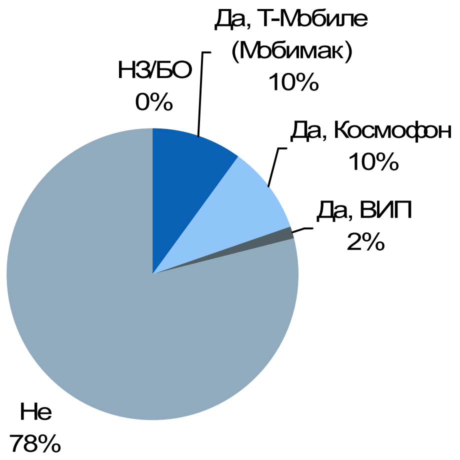
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231
sig		0.04		0.09					0.08			0.00				0.00			0.01		0.01			
Секогаш кога имам потреба	19.5	22	16	22	22	19	15	10	19	20	19	23	23	12	16	22	16	13	18	22	17	18	17	27
Во посебни случаи, само кога морам	53.3	52	55	53	54	52	53	53	46	54	58	55	47	53	54	55	49	54	51	57	50	56	55	53
Никогаш	27.2	25	29	24	23	29	32	37	34	26	23	22	29	35	30	23	35	34	31	21	33	26	28	20
Вкупно	100%																							

Дали некогаш сте го промениле операторот на мобилна телефонија кој сте го користеле?

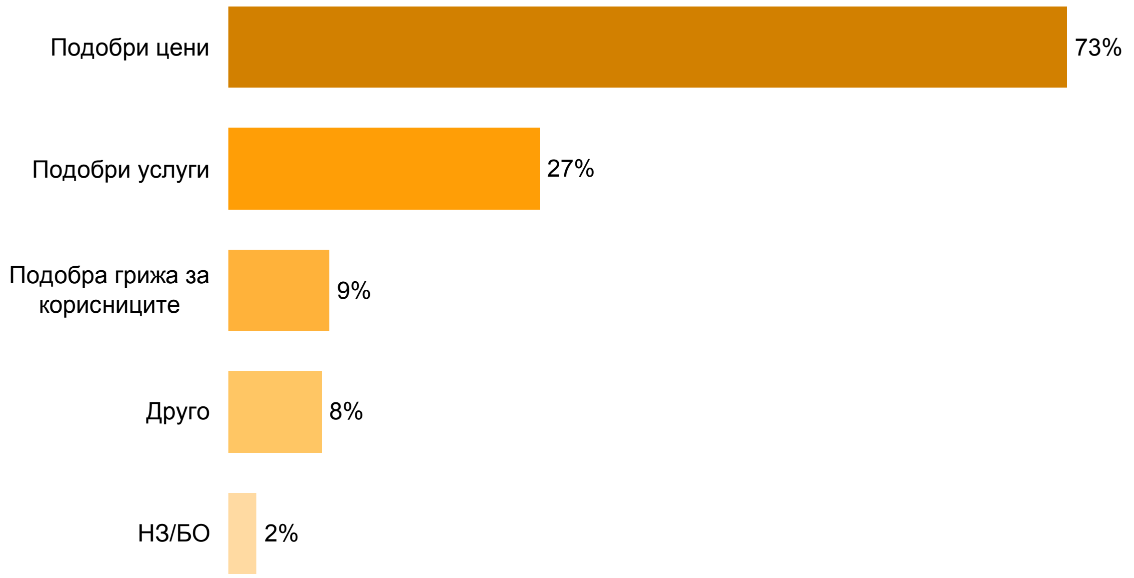
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион			
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231
sig		0.96		0.16					0.52			0.30				0.02			0.00		1.00			
Да, T-Mobile (Mobimak)	10.0	10	10	8	14	10	9	7	8	10	13	11	10	6	11	12	6	10	12	6	10	10	10	11
Да, Cosmofon	9.6	10	10	15	9	8	5	4	6	10	13	10	16	5	9	12	5	6	11	7	11	9	7	10
Да, VIP	1.5	1	2	3	2	1	1		2	2		1	2	1	2	2	0	2	1	2	1	1	2	3
Не	78.7	79	79	74	76	81	85	89	83	78	74	78	72	88	78	75	89	81	75	85	78	81	81	77
НЗ/БО	0.1	0			0					0		0				0				0				0
Вкупно	100%																							

Причини за промена на операторот на мобилна телефонија

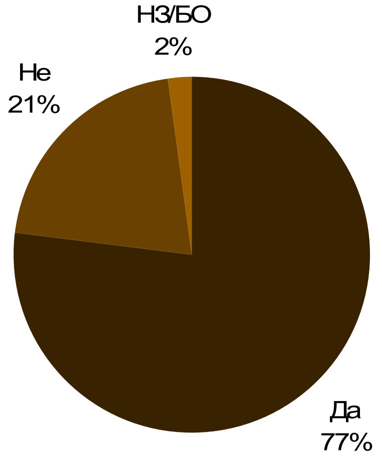
Повеќе одговори; База: Популација која го променила операторот на мобилна телефонија (17% од целната популација)



	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар	T-Mobile	Cosmofon	VIP
N	193	103	90	80	51	34	18	10	34	117	42	93	29	18	53	151	26	16	143	50	60	46	34	53	87	56	49
Подобри цени	73.2	76	70	73	74	72	77	67	61	77	73	67	81	65	82	74	72	68	73	73	71	74	64	80	71	76	73
Подобри услуги	27.1	26	28	27	29	31	21	20	19	27	35	31	28	23	21	28	27	17	28	25	24	20	37	30	24	27	33
Подобра грижа за корисниците	8.8	7	10	4	13	12	14	10	12	6	14	12		24	3	9	9	10	10	6	9	12	16	2	7	7	15
Друго	8.1	10	6	9	6	9	5	13	8	7	9	9	4		11	7	14	12	9	6	15	9	6		9	7	7
НЗ/БО	2.4	2	3	3	2	4			3	3		4	4			3			2	4	2		3	4	4	2	

Дали би сакале да имате избор на повеќе компании кои нудат услуги на мобилна телефонија?

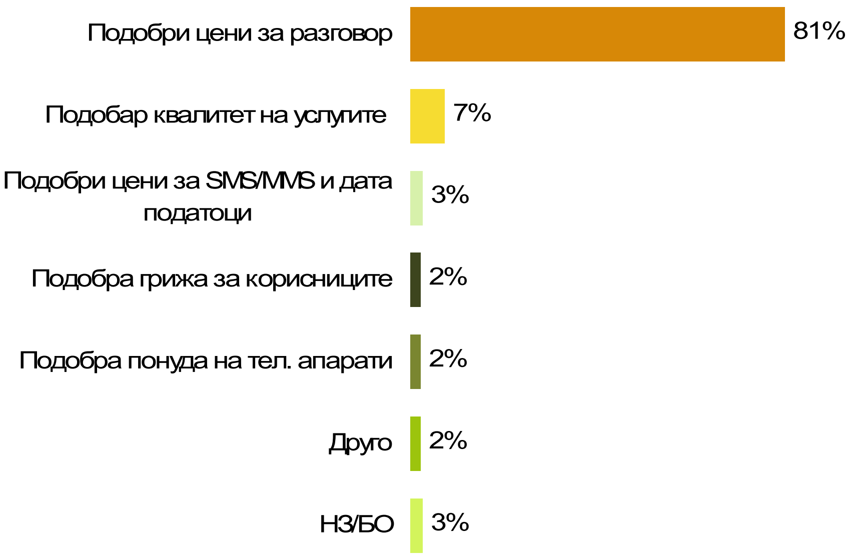
База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

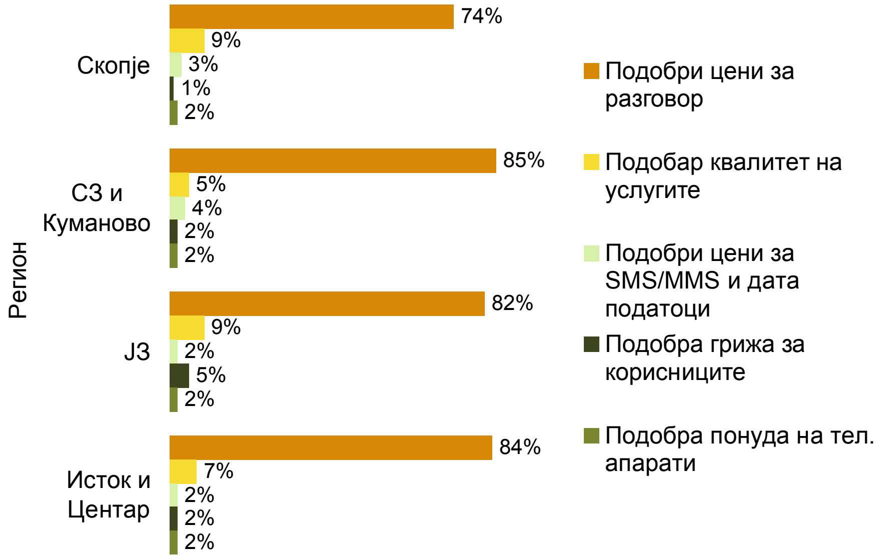


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар	T-Mobile	Cosmofon	VIP
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231	635	197	79
sig		0.18		0.20					0.21			0.03				0.00			0.01		0.00				0.97		
Да	76.9	79	74	78	74	82	79	67	71	79	79	77	83	67	79	81	65	76	75	80	68	80	76	84	76	78	78
Не	20.9	19	23	21	23	15	19	31	27	19	20	19	17	30	20	16	32	24	22	19	27	17	23	16	21	21	18
НЗ/БО	2.3	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3		4	1	2	3		3	1	4	3	1	0	2	1	4
Вкупно	100%																										

Доколку во моментов се појави нов оператор на мобилна телефонија, што треба да понуди за да станете негов корисник?

База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

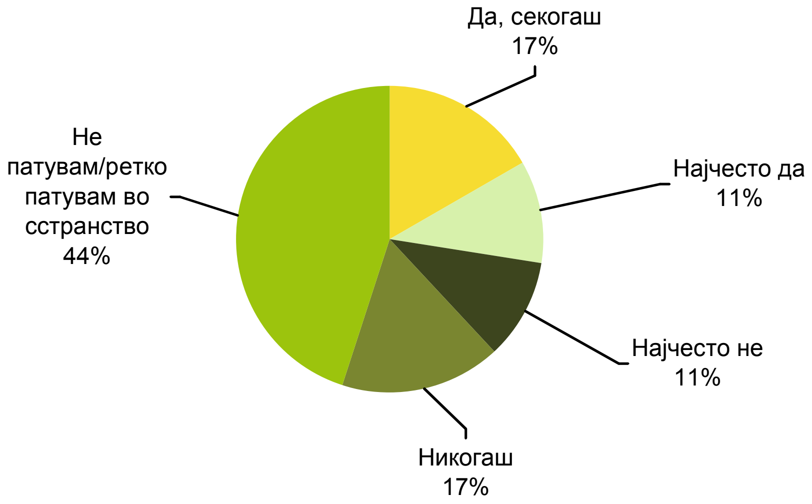


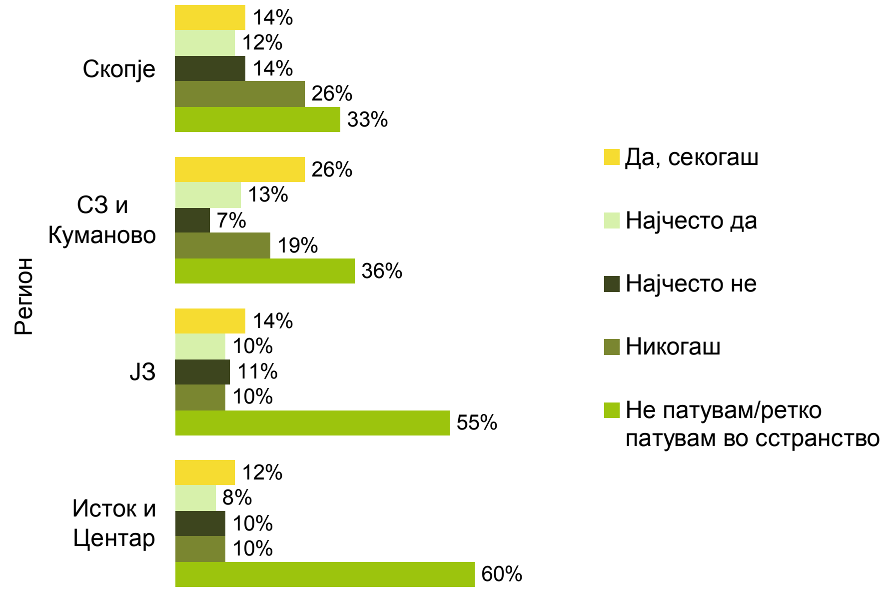


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар	T-Mobile	Kosmofon	VIP
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231	635	197	79
sig		0.02		0.87					0.73			0.61				0.00			0.00		0.00				0.97		
Подобри цени за разговор	81.0	78	84	80	82	85	81	73	79	81	83	82	76	71	87	84	70	93	80	83	74	85	82	84	80	84	79
Подобар квалитет на услугите	7.3	10	4	8	5	8	6	9	6	7	10	7	7	9	6	7	9	5	8	6	9	5	9	7	7	8	8
Подобри цени за SMS/MMS и дата податоци	2.7	4	2	4	2	3	1		3	3	2	4	2	2	2	2	6	2	2	4	3	4	2	2	3	1	3
Подобра грижа за корисниците	2.3	2	3	2	2	2	5	2	1	3	3	2	4	4	1	2	4		2	3	1	2	5	2	2	2	4
Подобра понуда на тел. апарати	2.1	2	2	3	2	1		4	5	1	1	1	7	3	1	2	4		2	3	2	2	2	2	2	3	1
Друго	2.1	2	2	1	1	1	4	9	2	2	1	1	1	5	2	3	0		3	1	5	1	1	1	2	2	4
НЗ/БО	2.5	2	3	2	5		3	3	5	2		2	4	6	0	1	8		4	0	7	1	0	1	3		2
Total	100%																										

Дали пред да патувате во странство се информирате за цената на користење на мобилен телефон во соодветната земја?

База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)





	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар	T-Mobile	Cosmofon	VIP
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231	635	197	79
sig		0.08				0.06				0.00				0.00			0.00		0.02			0.00				0.75	
Да, секогаш	16.7	19	15	20	20	14	14	6	13	14	29	18	21	6	20	17	19	8	17	17	14	26	14	12	18	15	15
Најчесто да	10.7	11	10	11	9	13	15	5	5	13	10	14	9	5	9	11	8	15	13	8	12	13	10	8	10	11	12
Најчесто не	10.6	12	9	10	10	11	10	13	7	11	13	11	16	10	9	12	8	9	12	8	14	7	11	10	10	12	13
Никогаш	17.0	16	18	17	13	17	17	25	18	18	13	16	18	27	12	12	24	30	17	18	26	19	10	10	18	16	11
Не патувам/ретко патувам во сстранство	44.9	42	48	42	48	44	44	50	56	43	36	41	37	52	51	47	41	38	42	50	33	36	55	60	44	46	49
Вкупно	100%																										

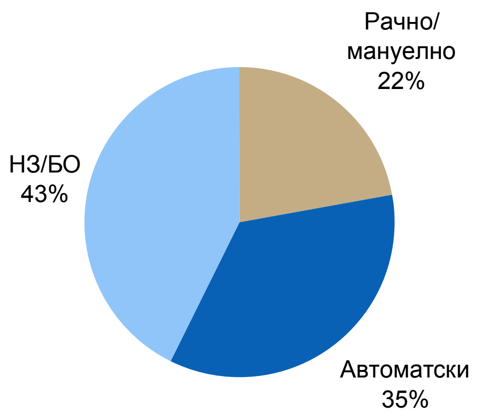
Причини заради кои не се информирате за цената на користење на мобилен телефон во странство

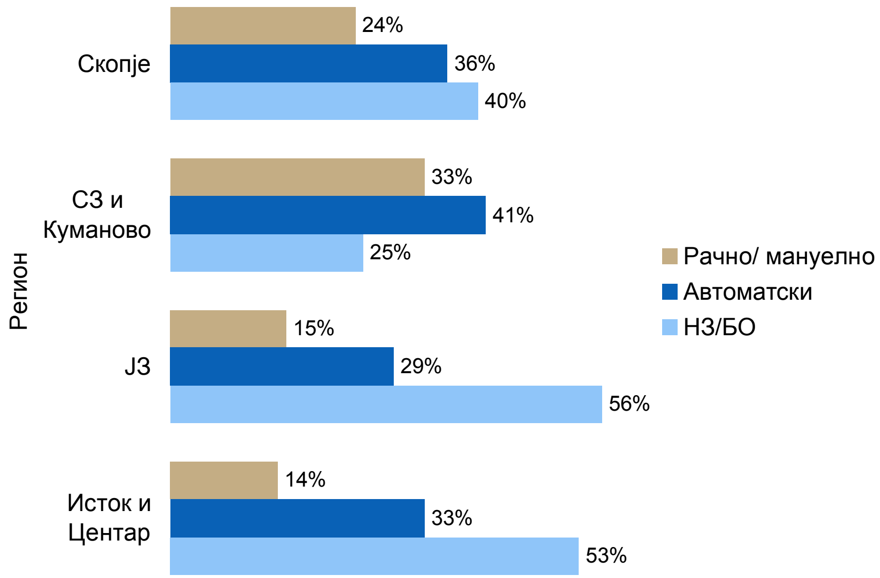
База: Корисници на мобилен телефон кои не се информираат за цената на користење на моб. телефон во странство (58% од целната популација)

	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		ашки	енски	6-29	0-39	0-49	0-59	0 и повеќе	сновно и омалку	редно	ишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар	T-Mobile	Kosmofon	VIP
N	660	341	318	218	149	134	83	76	165	395	100	285	74	131	170	427	167	66	404	256	195	146	133	186	457	146	57
sig		0.04		0.75					0.73			0.42				0.00			0.11		0.00				0.72		
Не патувам/ ретко патувам во странство	58.0	54	63	61	55	60	58	53	58	58	56	56	56	51	67	65	42	57	55	62	39	56	68	73	56	60	65
Не ме интересира/ немам потреба да се информирам	12.1	11	13	11	10	14	16	14	11	13	12	12	12	18	7	10	13	25	11	14	20	11	9	7	12	11	16
Ретко користам моб. тел. кога сум во странство	7.3	10	5	6	6	8	7	12	4	8	9	9	3	7	7	7	7	10	7	7	11	9	6	3	7	10	2
Нема лесен пристап до тие информации	1.7	1	2	2	1	2	3		2	2		0	4	2	2	2	2		2	1	3	3	1		2	2	2
Друго	1.5	1	2	2	1	3		2	2	2		1	2	3	1	2	2		2	1	4	1	1	1	2	1	
НЗ/БО	19.4	23	16	18	28	13	16	20	23	17	23	20	23	20	16	15	34	7	23	14	25	20	16	16	21	16	14
Total	100%																										

Кога патувате во странство дали изборот на мрежата при меѓународен роаминг најчесто го правите автоматски или рачно/ мануелно?

База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)

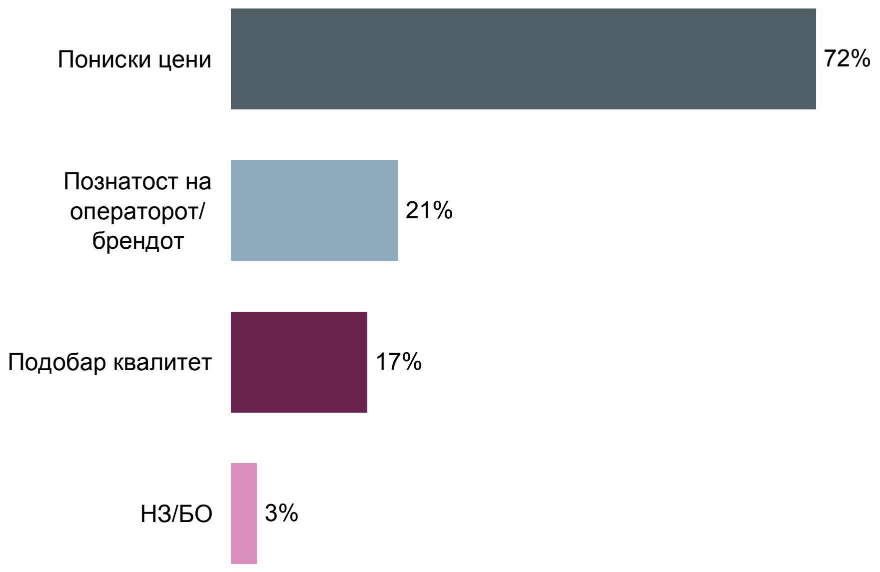


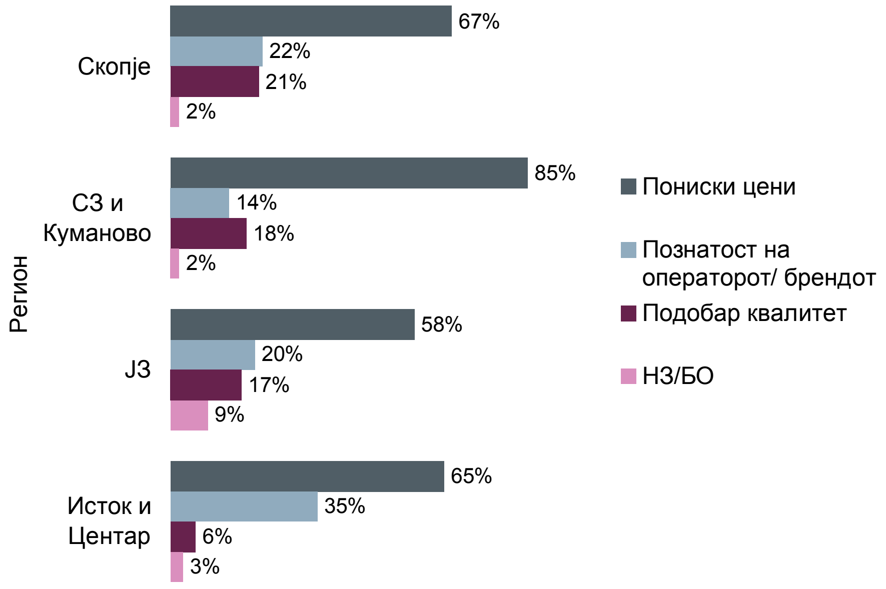


	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар	T-Mobile	Cosmofon	VIP
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231	635	197	79
sig		0.04		0.00					0.00			0.00				0.02			0.09		0.00				0.44		
Рачно/ мануелно	22.2	23	21	24	24	22	24	11	13	24	28	24	29	13	21	23	22	21	24	19	24	33	15	14	23	18	27
Автоматски	35.2	38	32	41	32	35	34	24	32	36	38	36	42	26	36	34	43	25	33	39	36	41	29	33	36	34	35
НЗ/БО	42.7	39	47	35	45	43	42	65	55	41	34	39	29	61	43	44	36	54	43	42	40	25	56	53	42	47	38
Вкупно	100%																										

Според кој критериум го вршите изборот на мрежата при меѓународен роаминг?

Повеќе одговори; База: Популација која изборот на мрежата во роаминг го бира рачно (18% од целната популација)

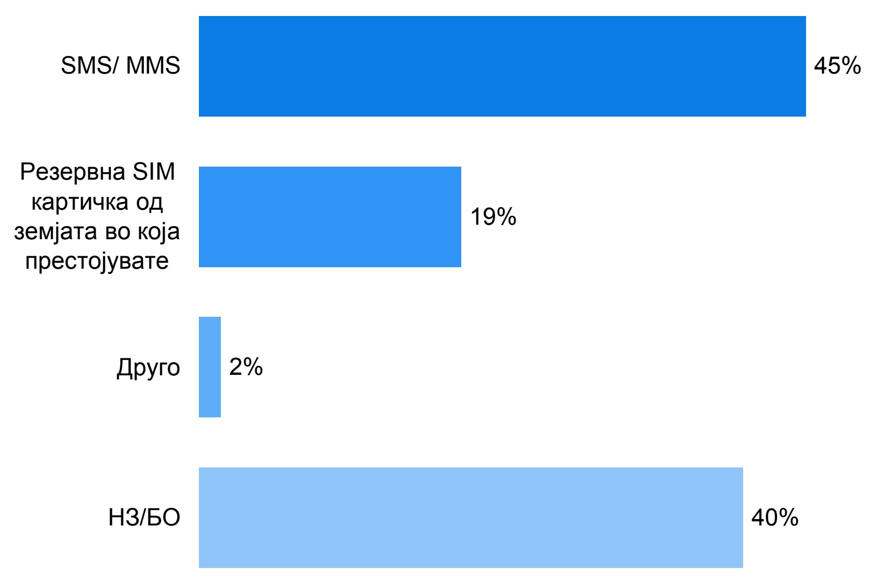


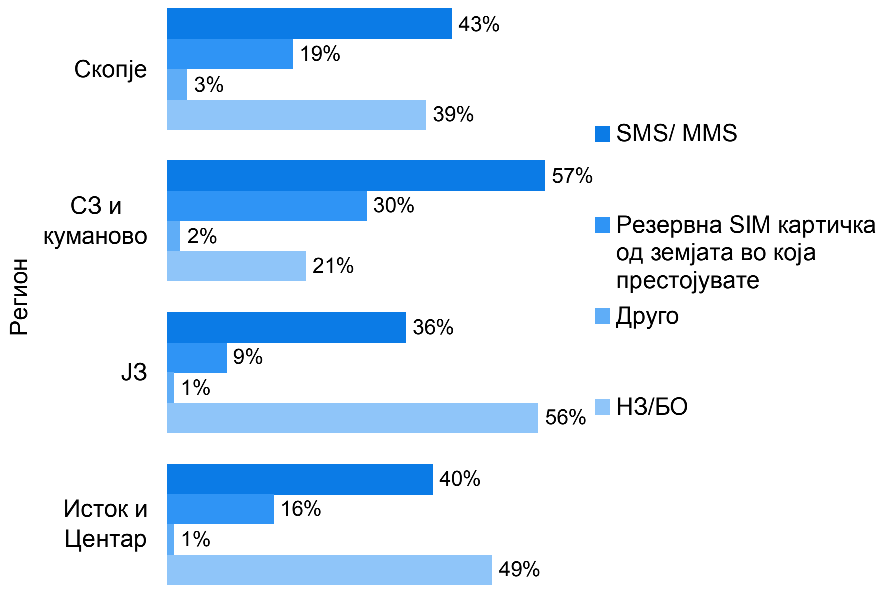


	Total	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домаќинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	СЗ и Куманово	ЈЗ	Исток и Центар	T-Mobile	Kosmofon	VIP
N	202	111	91	74	50	41	28	9	27	129	46	103	30	19	50	134	50	18	138	64	64	79	26	33	144	36	21
Пониски цени	72.4	73	72	69	76	78	67	68	75	74	67	75	71	63	72	67	90	67	66	87	67	85	58	65	70	72	86
Познатост на операторот/ брендот	20.7	21	21	23	19	15	29	12	17	22	19	14	30	30	25	26	13	6	25	10	22	14	20	35	24	8	22
Подобар квалитет	16.8	19	14	21	14	17	11	20	4	16	26	15	20	15	20	12	23	37	14	22	21	18	17	6	18	18	5
НЗ/БО	3.2	2	5	6		5			8	3		4		6	2	4	2		2	5	2	2	9	3	4	3	

При патување во странство, како алтернатива за намалување на трошоците се користи:

Повеќе одговори; База: Популација која користи мобилен телефон (80% од целната популација)





	Вкупно	Пол		Возраст					Образование			Занимање				Етничка припадност			Населено место		Регион				Главен мобилен оператор		
		Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60 и повеќе	Основно и помалку	Средно	Вишо и високо	Вработен	Ученик/ Студент	Домакинка/ Пензионер	Невработен	Македонец	Албанец	Друго	Урбан	Друго	Скопје	Северозапад и Куманово	Југозапад	Исток и Центар	T-Mobile	Cosmofon	VIP
N	910	486	424	313	211	185	116	85	202	546	162	420	104	148	237	597	228	86	573	337	267	238	175	231	635	197	79
SMS/ MMS	44.5	46	43	51	43	45	44	24	29	47	54	47	55	27	46	46	42	40	45	43	43	57	36	40	44	43	56
Резервна SIM картичка од земјата во која престојувате	19.2	22	17	21	19	18	19	16	21	18	20	20	26	12	20	14	31	22	16	25	19	30	9	16	21	16	15
Друго	1.6	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	2		2	1	2			2	1	3	2	1	1	2	1	
НЗ/БО	39.9	37	44	32	43	41	39	60	54	38	30	36	26	62	39	41	34	49	41	38	39	21	56	49	39	44	36