



03-5507/

Врз основа на член 17 точка г), а во врска со членовите 41,44,45,46,47,48, 51 и 52 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија бр. 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 и 83/2010) во постапката за определување на оператор со значителна пазарна моќ на релевантен пазар, директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 26.10.2010 година го донесе следното

## РЕШЕНИЕ

### I

СЕ ОПРЕДЕЛУВА Македонски Телеком АД Скопје за оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Услуга за започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација, на географското подрачје на Република Македонија.

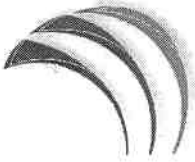
### II

На Македонски Телеком АД Скопје, му се наметнуваат следните обврски:

- Интерконекција и пристап;
- Транспарентност,
- Недискриминација;
- Посебно сметководство;
- Контрола на цени и обврска на сметководство на трошоци;
- Избор на оператор и предизбор на оператор; и
- Пристап и користење на специфични мрежни средства.

### III

Македонски Телеком АД Скопје, е должен обврските утврдени во точка II на ова решение да ги исполни на начин и постапка утврдена во Законот за електронските комуникации и прописите донесени врз основа на него.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр. 13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611  
www.aec.mk email: contact@aec.mk

IV

Референтната понуда за интерконекција на Македонски телеком АД Скопје, што е одобрена од Агенцијата за електронски комуникации, останува во сила.

V

Ова решение ќе се објави на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации.

V

Решението е конечно.

#### О б р а з л о ж е н и е

Во согласност со членот 41 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата изврши анализа на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо - Услуга за започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Анализата беше извршена на начин и постапка утврдена со Законот за електронските комуникации, и прописите донесени врз основа на него, а при тоа имајќи ги предвид основните напатствија на Европската комисија за вршење на анализи на релевантните пазари и утврдување на оператори со значителна пазарна моќ на соодветен релевантен пазар, Препораката на Европската комисија за релевантни пазари на производи и услуги подложни на ex-ante регулација, објавена во службено гласило на Европската унија (OJ.L344 од 28.12.2007 година, Одлуката за утврдување на релевантни пазари број 13/34 од 17.08.2005 година, како и Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација, број 02-5015/1 од 23.09.2010 година.

Во согласност со член 105 од Законот за електронските комуникации, на ден 16.07.2010 година, Агенцијата за електронски комуникации на својата веб страна објави Нацрт-документ за анализата на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо- Услуга за започнување на повик во јавна



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611  
www.aec.mk email: contact@aec.mk

телефонска мрежа на фиксна локација и им даде можност на сите заинтересирани страни да дадат свои мислења, забелешки и коментари по истата. Финалниот документ за анализата со вклучените мислења од заинтересираните страни беше објавен на веб страната на Агенцијата за електројнски комуникации на ден 13.10.2010 година.

Со анализата беше опфатен периодот од 01.01.2008 до 31.12.2009 година.

Врз основа на спроведената анализа се заклучи дека има еден пазар за започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација на кој се обезбедуваат сите видови на повици (повици кон броеви кои завршуваат на фиксна мрежа, повици кои завршуваат во мобилна мрежа и повици кои завршуваат во странски мрежи, повици кон dial-up Интернет и повици насочени кон броеви со поедна цена на чинење) кои потекнуваат од претплатници на јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Исто така, врз основа на спроведената анализа се заклучи дека релевантен пазар за започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација, во географска димензија, е целата територија на Република Македонија.

Основната цел на анализата беше и да се определи дали на релевантниот пазар има доволно конкуренција или тој се приближува кон состојба на ефективна конкуренција, или пак постои оператор кој има моќ и капацитет самостојно или заедно со други оператори или даватели на услуги да дејствува независно од конкурентите и корисниците на тој пазар во однос на цените или понудата, односно да се определи дали на пазарот постои оператор со значителна пазарна моќ.

При проценката дали еден оператор има значителна пазарна моќ на релевантен пазар беа земени предвид критериумите утврдени во член 40 став 4 од Законот за електронските комуникации и истите се детално разработени во Финалниот документ за анализа на пазар “Пазар 8 – Услуга за започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација”.

Имајќи го предвид резултатите од спроведената анализа, се заклучи дека Македонски Телеком АД, Скопје е оператор со значителна пазарна моќ на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на големо – Услуга за



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ


Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611  
www.aec.mk email: contact@aec.mk


започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација, на географското подрачје на Република Македонија.

Со оглед на ова, а во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата, во согласност со членовите 41, 44, 45, 46, 47, 48, 51 и 52 од Законот за електронските комуникации на определениот оператор со значителна пазарна моќ му се утврдуваат обврски за кои се смета дека се најсоодветни за спречување на постојната значителна моќ на пазарот на започнување на повик во јавна телефонска мрежа на фиксна локација.

Поради сето ова горе наведено се донесе решение како во диспозитивот.

Правна поука: Против ова решение може да се поднесе тужба до Управниот суд на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на приемот на истото.

Советник за работи од областа на правото  
Лилјана Денковска 

Сектор за анализа на пазарот  
Раководител  
Васка Петровиќ 

ДИРЕКТОР  
Петар Иваноски



Бр 03-5504/1  
28.10.2010 Скопје