



Наш број _____
Скопје _____

Врз основа на член 17 став (1) точка ж), а во врска со член 41 и 42 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија број 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 83/2010), директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден _____ донесе

О Д Л У К А

за дополнување на Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација

Член 1

Во Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подложни на претходна регулација број 02-5015/1 од 23.09.2010 година во член 3 точка б) по точка та 13 се додава нова точка 14 која гласи:

“14. Услуги за завршување на СМС во јавни мобилни комуникациски мрежи.“

Член 2

Оваа одлука влегува во сила со денот на нејзиното донесување, а ќе се објави во “Службен весник на Република Македонија“ и на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации

О б р а з л о ж е н и е

Во согласност со одредбите од членот 41 и членот 42 од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија број 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 и 83/2010), а имајќи ја предвид спроведената анализа на услуги за завршување на СМС во јавни мобилни комуникациски мрежи, чиј финален документ е објавен на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации, во соработка со Комисијата за заштита на конкуренцијата, се утврди како дополнителен релевантен пазар за продажба на производи и услуги на големо, пазар за Услуги за завршување на СМС во јавни мобилни комуникациски мрежи подложен на претходна регулација. При утврдувањето на



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

Ул. „Димитрие Чуповски“ бр.13, 1000 Скопје, тел. 02/3289-200; факс 02/3224-611
www.aec.mk email: contact@aec.mk

релевантниот пазар беше земена предвид Препораката на Европската комисија за релевантни пазари на производи и услуги подложни на ex-ante регулација, објавена во службено гласило на Европската унија (OJ.L 344 од 28.12.2007).

Имено, со анализата се утврди дека на пазарот за услуги за завршување на СМС во јавни мобилни комуникациски мрежи постојат високи и постојани бариери за влез, пазарната структура е таква што не може да се очекува еволуирање кон ефективна конкуренција во разумен рок и дека правото за заштита на конкуренција само по себе (во услови на непостоење на претходна регулација) е недоволно за да се отстранат недостатоците на овој пазар. Агенцијата за електронски комуникации го спроведе три критериум тестот при што констатира дека се исполнети условите за определување на анализираниот пазар како релевантен пазар подложен на претходна регулација.

Со оглед на ова, а врз основа на член 17 став (1) точка ж) од Законот за електронските комуникации (Службен весник на Република Македонија број 13/2005, 14/2007, 55/2007, 98/2008 и 83/2010), директорот на Агенцијата за електронски комуникации донесе одлука како во диспозитивот.

Советник за работи
од областа на правото
Лилјана Денковска

Сектор за анализа на пазарот
Раководител
Васка Петровиќ

ДИРЕКТОР
Роберт Орданоски

Одобрил: Владимир Ристевски