

Годишен извештај за развојот на пазарот на електронски комуникации за 2011 година

**Содржина:**

[1.Вовед 5](#_Toc327269921)

[2.Фиксна телефонија 11](#_Toc327269922)

[2.1 Вкупен број на фиксни линии 13](#_Toc327269923)

[2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) 14](#_Toc327269924)

[2.3 Приходи од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија 15](#_Toc327269925)

[3. Мобилна телефонија 23](#_Toc327269926)

[3.1 Број на активни претплатници 25](#_Toc327269927)

[3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници 26](#_Toc327269928)

[3.3 Видови претплатници 27](#_Toc327269929)

[3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај 28](#_Toc327269930)

[3.5 Испратени СМС и ММС пораки 32](#_Toc327269931)

[4. Пристап до интернет 33](#_Toc327269932)

[5. Пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници 40](#_Toc327269933)

[6. Изнајмени линии 44](#_Toc327269934)

[7. Преносливост на броеви 46](#_Toc327269935)

[8. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај 49](#_Toc327269936)

**Содржина: Графикони и табели**

[Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 7](#_Toc327269937)

[Графикон 2 Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2011 година 10](#_Toc327269938)

[Графикон 3 Број на фиксни линии по квартали во 2011 година и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали во 2011 година 15](#_Toc327269939)

[Графикон 4 Удел во проценти на фиксни линии според технологии во 2010 и 2011 година 16](#_Toc327269940)

[Графикон 5 Удел на алтерантивните оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба 31.12.2011 година) 17](#_Toc327269941)

[Графикон 6 Удел на алтернaтивните оператори/ даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2011 година 18](#_Toc327269942)

[Графикон 7 Вкупен обем на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) во 2011 година 19](#_Toc327269943)

[Графикон 8 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација за 2011 и 2010 година 20](#_Toc327269944)

[Графикон 9 Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2011 година 21](#_Toc327269945)

[Графикон 10 Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2011 година 22](#_Toc327269946)

[Графикон 11 Број на активни претплатници по квартали во 2011 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 по квартали во 2011 година 25](#_Toc327269947)

[Графикон 12 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2011 година 26](#_Toc327269948)

[Графикон 13 Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2011 година 27](#_Toc327269949)

[Графикон 14 Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2011 година 28](#_Toc327269950)

[Графикон 15 Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (%) (состојба 31.12.2011 година и 31.12.2010 година) 29](#_Toc327269951)

[Графикон 16 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа за 2011 и 2010 година. 30](#_Toc327269952)

[Графикон 17 Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор за 2011 и 2010 година 31](#_Toc327269953)

[Графикон 18 Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2011 година 32](#_Toc327269954)

[Графикон 19 Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2011 година 32](#_Toc327269955)

[Графикон 20 Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2011 година 37](#_Toc327269956)

[Графикон 21 Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег по квартали во 2011 година 38](#_Toc327269957)

[Графикон 22 Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2011 година 39](#_Toc327269958)

[Графикон 23 Пренос на ТВ содржини до крајни корисници (состојба на 31.12.2011 година) 42](#_Toc327269959)

[Графикон 24 Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2011 година 43](#_Toc327269960)

[Графикон 25 Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.03.2009 до 31.12.2011 година 46](#_Toc327269961)

[Графикон 26 Удел во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2011 година) 47](#_Toc327269962)

[Графикон 27 Удел во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2011 година) 48](#_Toc327269963)

[Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти 6](#_Toc327269964)

[Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2011 година 8](#_Toc327269965)

[Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација 12](#_Toc327269966)

[Табела 4 Индикатори- Мобилна телефонија 23](#_Toc327269967)

[Табела 5 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег 35](#_Toc327269968)

[Табела 6 Индикатори- пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници 41](#_Toc327269969)

[Табела 7 Индикатори- изнајмени линии 45](#_Toc327269970)

[Табела 8 Индикатор Големопродажба– Изнајмени линии 45](#_Toc327269971)

# 1.Вовед

Процесот на либерализација на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија отпочна во 2005 година со донесување на Законот за електронски комуникации. Либерализацијата означува отварање на пазарот за влез на нови учесници кои ќе обезбедуваат услуги до крајните корисници. Секој учесник на пазарот настојува да придобие што поголем број на крајни корисници на услугите кои тој ги нуди а тоа го остварува преку нудење на што поширока лепеза на услуги. За таа цел внесува и применува во своето работење нови технологии со цел произведување на услугите по пониски цени и подобар квалитет но и креирање на нови услуги со цел да биде поатрактивен за крајниот корисник во однос на другите учесници/понудувачи на услуги на пазарот. Конкуренцијата на пазарот претставува борба на освојување на крајни корисници а со тоа и остварување на профит.

Согласно ЗЕК учесниците на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија, оператори на јавни електронски комуникациски мрежи и даватели на услуги се обврзани да доставуваат извештаи во кои се содржани информации и финансиски податоци. АЕК овие информации и финансиски податоци ги обработува и анализира а добиените заклучоци редовно ги објавуваме на нашата веб страна. Ова објавување го правиме со цел да ги информираме граѓаните во РМакедонија, како крајни корисници на услугите за состојбата на развој на пазарот за електронски комуникации – состојба на пазар на кој тие секојдневно се среќааваат со понудата на операторите/давателите на електронските комуникациски услуги. Исто така, преку овие извештаи операторите/давателите на услуги добиваат информации за сопствената позиционираност на пазарот за електронски комуникации во РМакедонија.

Врз основа на кварталните извештаи, АЕК изготвува годишен извештај со цел да се прикаже целосно состојбата пазарот за електронските комуникации за годината што изминала. Исто така во годишниот извештај се прави споредба на индикаторите од годината што изминала со истите од годината што и претходела а се со цел да се добие јасна слика за процесите кои се одвиваат на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија.

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни електронски комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар 11-40/4 од 29.12.2009 година, Упатството за изменување на Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар 13-1297/5 од 14.06.2011 година, како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во 2011 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Услуги за нотификација на субјекти** | | |
| **У1** | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај | |
| **Нотифицирани -43** | **Активни - 38** |
| **У2** | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај | |
| **Нотифицирани - 5** | **Активни - 3** |
| **У3** | Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај | |
| **Нотифицирани - 17** | **Активни - 14** |
| **У4** | Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на Интернет или широкопојасен пристап на Интернет ( битска брзина ≥ 256 kbit/s ) | |
| **Нотифицирани - 110** | **Активни – 100** |
| **У5** | Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси | |
| **Нотифицирани - 86** | **Активни – 83** |
| **У6** | Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии | |
| **Нотифицирани - 23** | **Активни – 19** |
| **У7** | Други услуги | |
| **Нотифицирани - 16** | **Активни – 15** |

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на

31.12.2011 година)

**Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2011 година**

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2011 година



Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија, за 2011 и 2010 година и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100 е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година.Во табелата 2 податоците за бројот на претплатници во мобилна телефонија за 2011 година се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик (говор, видео, повик кон говорен автомат или сл.), одговор на повик (говор, видео или сл.), испраќање на порака (SMS, MMS), прием на порака (SMS, MMS), испраќање на податоци (e-mail, Интернет или сл.), прием на податоци (e-mail, Интернет или сл.) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за pre-paid итн) при што се зeмаат во предвид само активностите иницирани од претплатник кон претплатник и/или иницирани од претплатник кон оператор, а се исклучени активностите кои ги иницира операторот кон корисникот. Во однос на вкупните приходи остварени на пазарот за електронски комуникации како што може да забележи од табелата 2 евидентиран е пад од 2,71% во 2011 година во однос на 2010 година. Вкупниот износ на приходите за 2011 година е пресметан врз основа на податоците за остварени приходи доставени во Извештаите за вкупни годишни приходи на оператори на јавни комуникациски мрежи и даватели на јавни комуникациски услуги во 2011 година. Податоците за остварените приходи од обезбедување на електронски комуникациски услуги, операторите ги доставија согласно измените во Правилникот за методологијата за пресметување на годишниот надомест за надзор на пазарот за електронски комуникации (Сл. Весник на РМ бр.30 од 10.03.2011 година) а согласно извршената нотификација во АЕК.



Графикон 2 Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2011 година

Врз основа на вкупните годишни приходи остварени на пазарот за електронски комуникации, кој во 2011 година изнесува 23.802.743.372 денари. Приходите од обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај учествуваат со 48,88%, приходите од меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај учествуваат со 15,66%, од обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај со 10,43%, понатаму следуваат приходите од услуги за пренос на податоци (9,84%) и од други услуги (8,77%) додека пак приходите од услуги поврзани со радиодифузија и услугите на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем учествуваат со 4,28% односно 2,14%

# 2.Фиксна телефонија

Од 43 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2011 година година 38 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне- Скопје,
3. Он Нет- Скопје,
4. Близу- Скопје,
5. Аикол- Штип,
6. Неотел- Скопје,
7. Инфел Нет Плус- Охрид,
8. Т-Мобиле- Скопје,
9. Актон-Скопје,
10. Ултранет Ултра- Скопје,
11. Никомсистемс- Скопје,
12. Пц4алл- Скопје,
13. Туше- Охрид,
14. Инсиде- Охрид,
15. Нетплус- Охрид,
16. Триокомпани- Охрид,
17. Планета Јаху- Прилеп,
18. Стаелт- Прилеп,
19. Спајдер компјутери-Струга,
20. Албан Нет- Дебар,
21. Мемтел- Ресен,
22. ММ Софт- Ресен,
23. Пејоски Шпед- Кичево,
24. Медиа Нет Компјутерс- Кочани,
25. Мегалајнс- Кочани,
26. КомпјунетИнженеринг-Македонска Каменица,
27. М- Инженеринг- Штип,
28. Хидрон- Гостивар,
29. Нетплус комуникации- Скопје,
30. Дип блу плус- Прилеп,
31. Сторк Импекс- Скопје
32. Ариста системи- Струмица
33. Ибо конекцион- Прилеп
34. Хометел-Скопје
35. Интер Спејс-Прилеп
36. Капитол Кеибл-Скопје
37. Гив-Гостивар
38. Космолине-Скопје

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

[[1]](#footnote-1)



# 2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по вид на претплатници. Во Република Македонија процесот на конвергирање на аналогните линии во дигитални е одамна завршен. Имено, Република Македонија има целосно дигитална мрежа од 2005 година. Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници), реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути и вкупен приход од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија. Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во 2011 година е зголемен за 1,67% во споредба со 2010 година. Доколку се разгледуваат линиите по технологии кај бројот на PSTN-линии може да се забележи дека вкупниот број опаѓа за 7,26%, истото може да се забележи и кај бројот на ISDN-линии каде што нивниот број за една година е намален за 5,49%.

Алтернативните оператори кои почнаа да обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни телефонски услуги на фиксна локација за резиденцијални и деловни крајни корисници доведоа до значително зголемување на бројот на линии преку безжични технологии и преку кабелски мрежи.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во 2010 година изнесувал 50.117 додека во 2011 година бројoт на линии изнесува 56.915 односно забележителен е растот од 13,56%.

Најголем раст во однос на претходната година може да се забележи кај бројот на линии преку кабелски мрежи кој изнесува 95,88% односно од 23.575 линии во 2010 година до 46.179 линии во 2011 година.

Три оператори обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација преку коаксијален кабел преку кабелските мрежи за дистрибуција на радио- телевизиски програми. Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример:Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Виница, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Роби- Штип, Инел Техник- Кавадарци и други.

Т-Мобиле им понуди на своите претплатници пакети кои содржат пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Пристапот до мрежа на фиксна локација Т-Мобиле го нуди користејќи ја услугата предизбор на оператор. Во 2011 година 750 претплатници ја користат услугата предизбор на оператор.

Бројот на корисници кои ја користат услугата избор на оператор во 2011 година изнесува 3.981 при што може да се забележи пад од 3,65% во однос на претходната година, додека пак бројот на корисници на услугата предизбор на оператор изнесува 20.492 и во однос на 2011 година може да се забележи раст од 32,46%.

# 2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути)

Во точка бр.5 од табелата е даден целокупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на фиксна телефонија. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајнит корисници, целокупниот обем на сообраќај во 2011 година во однос на 2010 година бележи опаѓање за 12.50%. Од табелата може да се забележи дека појдовниот сообраќај бележи опаѓање како во сопствена мрежа така и кон други фиксни мрежи, кон мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави, при што најголем пад се забележува на сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ кој изнесува 15,16%. Истото се забележува и во однос на приходите од реализиран телефонски сообраќај.

# 2.3 Приходи од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија

На пазарот на фиксна телефонија, поточно на пазарот на јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација во 2011 година реализирани се вкупни приходи од 1.648.096.180 денари. Овие приходи преставуваат сума од приходи остварени од појдовен сообраќај во сопствена мрежа, кон други фиксни мрежи во РМ, кон мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави.

Споредено со 2010 година, вкупно остварените приходи од појдовен сообраќај за 2011 година бележат опаѓање за 17,48%.

Графикон 3 Број на фиксни линии по квартали во 2011 година и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали во 2011 година

Во графиконот бр.3 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на сите квартал од 2011 година. Во текот на цела 2011 година воочлива е осцилацијата на бројот на фиксни линии, при што во вториот квартал се забележува раст на бројот на фиксни линии, во третиот квартал е забележителен пад, додека во четвртиот квартал повторно се забележува раст на бројот на фиксни линии кој е најголем во текот на 2011 година. Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за 2011 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година.

Графикон 4 Удел во проценти на фиксни линии според технологии во 2010 и 2011 година[[2]](#footnote-2)

Во графикон бр.4 е даден уделот на фиксни линии во проценти по технологии. Како што може да се забележи најголем удел имаат PSTN-линиите кои учествуваат со 71,98%, следуваат линиите преку безжични технологии со 13,48% додека најмал удел имаат ISDN PRA-линиите со 0,08%. Од графиконот исто така може да се забележи дека споредено со 2009 година најколем раст се забележува кај линиите преку кабелски мрежи од 5,23 процентуални поени, потоа следуваат линиите преку безжични технологии кои како удел во вкупниот број на линии прикажуваат раст од 1,35 процентуален поен, раст прикажуваат и FTTH-линиите од 0,46 процентуални поени. Опаѓање се забележува кај PSTN-линиите од 7,32 процентуални поени и кај ISDN BRA и ISDN PRA-линиите од 0.20 односно 0,01 процентуални поени.

Графикон 5 Удел на алтерантивните оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба 31.12.2011 година)

Во Графиконот бр 5 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во 2011 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 69,05%, додека од алтернативните оператори/ даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ Оператор со 15,62%, понатаму следуваат: Близу (6,47%), Неотел (4,04%),Аикол (3,81%) Инфел Нет Плус (0,54%), Т-Мобиле (0,29%).

Графикон 6 Удел на алтернaтивните оператори/ даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2011 година

Во графиконот бр.6 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација по квартали за 2011 година. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2011 година. Во текот на 2011 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии константно расте во сите четири квартали и се движи од 24,78% до 30,95%, додека пак приходите се движат од 12,93% до 16,41%.

Во приходи се вклучени приходите од: почетно приклучување, месечниот надомест, реализираниот телефонски сообраќај и останати приходи (приходи од привремено исклучување, повторно вклучување, приходи од обезбедување дополнителни услуги поврзани со услугата пристап, дополнителни телекомуникациски инсталации и уреди, пренесени броеви, јавни говорници и друго)

Графикон 7 Вкупен обем на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) во 2011 година

Во графиконот бр.7 е прикажан обемот на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) за 2011 година. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем дел од вкупниот обем на појдовен сообраќај се остварува во сопствена мрежа и во 2011 година по квартали се движи од 130.549,3 до 149.712,0 минути (во илјади). Сообраќајот кон други фиксни мрежи е значително помал и во кварталите се движи од 43.682,6 до 46.654,9 минути (во илјади). За појдовниот сообраќај кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави може да се воочи дека не бележи големи промени низ кварталите во текот на 2011 година меѓутоа нивниот удел во вкупниот обем на појдовен сообраќај е значително мал.

Графикон 8 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација за 2011 и 2010 година

Како што може да се забележи од Графикон бр.8 од просечниот обем на сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација месечно по претплатник (изразено во минути) во 2011 година претплатниците просечно зборуваат 161,42 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 109,64 минути или изразено во проценти 67,92%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 36,18 минути односно 22,41% од вкупниот сообраќај што просечно го остварува преплатникот во месецот. Додека пак сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 11,25 минути (6,97%) односно 4,36 минути (2,70%). Исто така од графиконот може да се забележи дека во однос на 2010 година обемот на појдовниот сообраќај по претплатник е намален за 23,42 минути, додека споредувано по дестинации сообраќајот во сопствена мрежа е намален за 19,34 минути, сообраќајот кон други фиксни мрежи е намален за 1,64 минути. Додека сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е намелен за 2,05 односно 0,38 минути.

Графикон 9 Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2011 година

Во графикон бр.9 се прикажани уделите на алтернативните оператори/даватели на услуги според реализиран појдовен телефонски сообраќај претставен во минути. Како што може да се забележи алтерантивните оператори имаат најголем удел во однос на сообраќајот кон други фиксни мрежи а најмал удел во однос на сообракајот во сопствена мрежа што се објаснува со релативно малиот број на линии на секој од алтернативните оператори/даватели на услуги поединечно. Но исто така од графиконот може да се забележи дека и поктај тоа што алтернативните оператори/даватели на услуги имаат најмал удел во вкупниот остварениот сообраќај во сопствена мрежа нивниот удел се зголемува константо од квартал во квартал и за период од една година може да се забележи раст од 2,04 процентуални поени. Уделот кај другите Уделот во вкупниот сообраќајот кон мрежи во странски држави на алтернативните оператори/даватели на услуги е релативно висок бидејќи во него е вклучен и сообраќајот од давателите на VoIP услуги.

Графикон 10 Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2011 година

Во графикон бр.10 се прикажани уделите на алтернативните оператори/даватели на услуги во вкупниот број на реализирани повици по дестинации. Како што може да се забележи состојбата е еквивалентна со онаа од графиконот 9 односно дека најголем удел во вкупниот број на реализирани повици по дестинации се кон други фиксни мрежи во РМ а најмал е уделот во бројот на повици во сопствена мрежа.

# 3. Мобилна телефонија

Од 5 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2011 година 3 субјекти обезбедуваа јавни мобилни телефонски услуги, и тоа:

1. Т-Мобиле Скопје,
2. ОНЕ-Оператор Скопје
3. ВИП Оператор Скопје.

Табела 4 Индикатори- Мобилна телефонија



Табелата 4 го покажува процентуалниот раст од 2,78% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2011 година во однос на 2010 година. Како што се гледа од табелата, поголемиот дел од претплатниците користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите.

Од табелата 4 може да е заклучи дека вкупниот број на испратени СМС пораки во 2011 година се зголемил за 3,11% во однос на 2010 година,

Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во 2011 година забележителен е раст од 36,20% во однос на 2010 година.

Кај вкупниот реализиран сообраќај во минути забележителен е растот од 28,17% во однос на претходната година. Од вкупно реализираниот сообраќај, реализираниот сообраќај во сопствена мрежа бележи најголем раст од 29,29%, раст се забележува кај сообраќајот кон други мобилни мрежи кој изнесува 24,60%, исто така и реализираниот сообраќај кон фиксни мрежи во РМ во 2011 година во однос на 2010 година се зголемува за 10,10% додека кај реализираниот сообраќај кон мрежи во странски држави се забележува раст од 4,80% во однос на 2010 година.

Од табелата 4 исто така може да се види падот на вкупните остварени приходи од појдовен сообраќај од 16,41% во 2011 година во однос на 2010 година. Вкупните остварени приходи се од реализирани повици кои завршуваат во сопствена мрежа, мобилни мрежи во РМ, фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави. Приходите од започнување на повик кога повикот завршува во сопствена мрежи бележи најголем пад од 26,19% во 2011 година во однос на 2010 година. Кај приходите остварени од испраќање на пораки од табелата може да се забележи дека приходите од испратени СМС пораки бележат пад од 6,16% додека пак приходите од испратени ММС пораки бележат раст од 28,18% во однос на 2010 година.

# 3.1 Број на активни претплатници

Графикон 11 Број на активни претплатници по квартали во 2011 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 по квартали во 2011 година

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година. Во графиконот 11 податоците за бројот на претплатници за сите четири квартали од 2011 година се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик (говор, видео, повик кон говорен автомат или сл.), одговор на повик (говор, видео или сл.), испраќање на порака (SMS, MMS), прием на порака (SMS, MMS), испраќање на податоци (e-mail, Интернет или сл.), прием на податоци (e-mail, Интернет или сл.) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за pre-paid итн.) при што се зeмаат во предвид само активностите иницирани од претплатник кон претплатник и/или иницирани од претплатник кон оператор, а се исклучени активностите кои ги иницира операторот кон корисникот.. на 31.12.2011 година трите оператори имаат вкупно 2.213.223 активни претплатници.

# 3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници

Графикон 12 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2011 година

Од графиконот бр.12 може да се види учеството на трите оператори пооделно по квартали во 2011 година. Воедно значајно е да се потенцира дека ВИП Оператор според пазарниот удел на активни претплатници бележи континуиран раст низ кварталите во 2011 година, наспроти континуираното опаѓање на учеството на ОНЕ Оператор што доведе до превземање на втората позиција на ВИП Оператор според пазарен удел на активни претплатници во третиот квартал од 2011 година. Во четвртиот квартал ВИП Оператор ја зацврстува својата позиција на пазарот според бројот на претплатници, додека Т-Мобиле има релативно стабилен пазарен удел кој се движи од 53,71% до 52,04%.

# 3.3 Видови претплатници

Графикон 13 Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2011 година

Во графиконот бр.13 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците во текот на 2011 година по квартали. Од самиот графикон може да се забележи дека со исклучок на третиот квартал од 2011 година бројот на при-пеид претплатниците константно се намалува а аналогно на ова се забележува константен раст на пост-пеид претплатниците.Споредено со првиот квартал од 2011 година уделот на пост-пеид претплатниците во четвртиот квартал од истата година е зголемен за 0,59 процентуални поени.

# 3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај

Графикон 14 Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2011 година

Во графиконот бр.14 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2011 година. Од графиконот може да се забележи значително поголем обем на појдовен сообраќајот во сопствена мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Меѓутоа може да се забележи раст (со исклучок на четвртиот квартал) на реализираниот појдовен сообраќај кон други мобилни мрежи во текот на 2011 година што претставува показател дека се зголемува конкурентноста на пазарот. Појдовниот сообраќај кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.

Графикон 15 Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (%) (состојба 31.12.2011 година и 31.12.2010 година)

Во графиконот бр.15 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во 2011 година и 2010 година. Од графиконот може да се забележи дека и во двете години најголем процент отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мрежа и овој сообраќај во 2011 година се зголемил во однос на претходната година за 0,75 процентуални поени, додека уделот на вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ во фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави е значително помал и во споредба со претходната година незначително се намалува.

Графикон 16 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа за 2011 и 2010 година.

Во графиконот бр.16 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2011 и 2010 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2011 година претплатниците просечно зборуваат 129,66 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 111,90 минути (86,30%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 14,78 минути (11,39%) додека пак сообраќајот кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,02 минути (1,57%) односно 0,96 минути (0,74%) кон мрежи во странски држави.Исто така од графиконот може да се забележи дека во однос на 2010 година обемот на појдовниот сообраќај по претплатник е пораснат за 20,71 минути или разгледувано по дестинации сообраќајот во сопствена мрежа е пораснат за 18,65 минути, кон други мобилни мрежи вп РМ за 2,04 и кон фиксни мрежи во РМ за 0,05 минути. Единствено појдовниот сообраќај кон мрежи во странски држави покажува пад од 0,03 минути во однос на 2010 година.

Графикон 17 Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно   
по оператор за 2011 и 2010 година

Во Графиконот бр.17 е дадено просечното времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор за 2011 и 2010 година.Од графиконот може да се заклучи дека во 2011 година сите три оператори забележуваат раст на просечното времетраење на разговор во однос на 2010 година со тоа што ОНЕ Оператор бележи најголем раст од 0,27 минути а исто така има и најголемо просечно времетраење на разговор по претплатник и во 2011 година (2,21 минути) и во 2010 година (1,94 минути).

# 3.5 Испратени СМС и ММС пораки

Графикон 18 Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2011 година

Од графиконот бр.18 може да е заклучи дека Т-Мобиле учествува со процент од 78,49% во вкупниот број на испратени СМС пораки во 2011 година. Учеството на ВИП Оператор изнесува 12,92% додека ОНЕ Оператор учествува со 8,59%.

Графикон 19 Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2011 година

Од графиконот бр.19 може да е заклучи дека Т-Мобиле учествува со 71,00% во вкупниот број на испратени ММС пораки во 2011 година. Учеството на ВИП Оператор изнесува 14,96% додека ОНЕ Оператор учествува со 14,04%..

# 4. Пристап до интернет

Од 110 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 100 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во 2011 година, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Друштво за електронски дата сервиси-Скопје,
4. Аниц системи-Скопје,
5. Истел-Скопје,
6. Телесмарт Телеком-Скопје,
7. Д.Т.Ц. Корп-Скопје,
8. ВИП Оператор- Скопје,
9. Пеј плус-Скопје,
10. Близу-Скопје,
11. Ултранет ултра-Скопје,
12. Сонет-Скопје,
13. ОНЕ Оператор-Скопје,
14. Македонија он лине-Скопје,
15. Балкантел-Скопје,
16. Т-Мобиле-Скопје,
17. Лонгуров-Штип,
18. Роби-Штип,
19. Теленет ком-Тетово,
20. Нет кабел-Струмица,
21. Тренд А-Струмица,
22. Профи соунд-Струга,
23. Г-ктв-Струга,
24. Кабел л нет-Струга,
25. Вип нет-Струга,
26. Канал 16-Ресен,
27. Ангелови груп-Ресен,
28. То ми-Радовиш,
29. Студио андес- Радовиш,
30. Кабел нет-Прилеп,
31. Инфел КТВ-Охрид,
32. Алтра сат 2000-Охрид,
33. Комбо 2003-Куманово,
34. Гајтанлес 2008-Крушево,
35. Глобал нет-Крушево,
36. Траншпед трејд-Крива Паланка,
37. Еуростил-Крива Паланка,
38. Медиа поинт-Кочани,
39. Кале 2001-Кичево,
40. Адвансд дигитал нетворк-Кичево,
41. Инел техник-Кавадарци,
42. Инел Интернационал-Кавадарци,
43. Г-он-Дебар,
44. Мултимедија нетворк-Гостивар,
45. Гив Иван-Гостивар,
46. Спајдер нет-Гевгелија,
47. Спајдер-Гевгелија,
48. Пет нет-Гевгелија,
49. Мактелко-Битола,
50. Микс нет-Битола,
51. Вива нет-Берово,
52. БИВ Пирамида-Делчево ,
53. 2МГ-Скопје,
54. Стојев Дигитал-Ес-Нет- Кавадарци,
55. Оптикал-нет-Куманово,
56. Дигинет-Струмица,
57. Софтнет ЕУ-Скопје,
58. Дасто-Скопје,
59. Вокс-мунди- Скопје,
60. Актон- Скопје,
61. КДС-ВТ-Пробиштип,
62. Кабел- Струмица,
63. Дигиплус нет- Демир Хисар,
64. Нетлинк- Струмица,
65. Јакуп корпоратион- Гостивар,
66. Неонет- Куманово,
67. Вин сат- Виница,
68. Егзит ком- Кичево,
69. Глобал комуникација- Радовиш,
70. Пела дигитал 2008- Струга,
71. Ман технолоџи телеком- Скопје,
72. Астра плус- Кочани,
73. Алмак нет- Гевгелија,
74. Фикаб- Тетово,
75. Сурффри- Ранковце,
76. Медиа нет- Скопје,
77. Сато нет- Брвеница,
78. Ултранет системи- Битола,
79. Бтв Нет-Битола,
80. Каблекалл-Кичево,
81. Кабел кам-Росоман,
82. Кабел риз-Кочани,
83. Филаделфија 2002-Кочани,
84. К-Ристал-Струга,
85. Коннектел МК-Скопје,
86. Нет ипокс-Струга,
87. Тренд ком-Штип,
88. Мобик телекомуникации- Скопје,
89. Беко нет- Гостивар,
90. Пантел интернешнл- Скопје,
91. Алфа телеком Македонија- Скопје,
92. Б-КТВ- Струга,
93. Споунет-Скопје,
94. Когент Македонија- Скопје,
95. Кабел 2007- Струга,
96. Капитол кеибл- Скопје,
97. Спејс тел нет- Скопје,
98. Медиа сат – Дебар
99. Инфинитинет- корпорација- Скопје,
100. Чулакнет- Битола.

Табела 5 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

[[3]](#footnote-3)



Во табелата 5 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во 2011 и 2010 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека вкупниот бројот на претплатници на пристап на интернет со тесен опсег во 2011 година е опаднат за 34,74% во споредба со 2010 година.

Во точка бр.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилна мрежа (2G), каде што забележителен е растот од 97,44% во однос на 2010 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилна мрежа (2G/3G) каде што може да се забележи намалување на бројот на претплатници за период од една година од 3,41%.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег ( не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 282.370 претплатници односно во однос на 2010 година бројот на активни претплатници е зголемен за 8,98%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии.

Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи раст од 3,74% во однос на 2010 година.

Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 88.649 претплатници односно споредбено со претходната година се забележува раст од 14,48%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 4.187 претплатници. Споредено со 2010 година се забележува раст од 93,57% кој преставува најголем раст споредено со другите технологии на фиксен широкопојасен пристап на интернет бидејќи станува збор за релативно нова технологија која е во развој.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 22.345 претплатници односно споредено со претходниот година се забележува раст од 8,79%.

Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 9,08% споредено со 2010 година.

Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува раст од 26,32% во однос на претходната година.

Графикон 20 Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2011 година

Во графиконот бр.20 е прикажан бројот на активни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2011 година. Од графиконот може да се забележи константен пад на активните претплатници, при што нивниот број во четвртиот квартал од 2011 година изнесува 1.080 претплатници. Споредено со првиот квартал од истата година се забележува пад од 27,07%.

Графикон 21 Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег по квартали  
 во 2011 година

Во графиконот бр.21 е прикажан бројот на активни претплатници на пристап на интернет со широк опсег по квартали во 2011 година. Од графиконот може да се забележи константен раст на активните претплатници, при што нивниот број во четвртиот квартал од 2011 година изнесува 282.370 претплатници. Споредено со првиот квартал од истата година се забележува раст од 7,07%.

Графикон 22 Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии   
во 2011 година

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2011 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 54,48%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа нивниот удел е 31,39%, следуваат претплатниците преку јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 7,92%, изнајмени линии 0,29%, јавна оптичка мрежа 1,48% и јавна LAN мрежа 4,44%.

# 5. Пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници

Од 86 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 83 субјекти беа активни во 2011 година и тоа:

1. Близу-Скопје,
2. Империјал С-Скопје,
3. Систем кабел-Скопје,
4. Ани кабел сат-Скопје,
5. Ри-го кабел сат-Скопје,
6. Боди нет-Скопје,
7. Цаблетон-Скопје,
8. Тотал ТВ-Скопје,
9. ОНЕ-Скопје,
10. Македонски Телеком- Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Микс нет-Битола,
13. Игмас нет-Битола,
14. Омега 2 нет-Битола,
15. Галавизион 5 компани-Битола,
16. Сато нет-Брвеница,
17. Супер кабел-Брвеница,
18. Камсат-Виница,
19. Вин сат-Виница,
20. Крателсат-Виница,
21. КТВ 69-Виница,
22. Алмак сат-Гевгелија,
23. Спајдер-Гевгелија,
24. Спајдер нет-Гевгелија,
25. ГИВ Иван-Гостивар,
26. Мултимедија нетворк-Гостивар,
27. Супер хит-Градско,
28. Г-он-Дебар,
29. БИВ Пирамида-Делчево,
30. Интерлајф-Демир Капија,
31. Омега нет-Демир Хисар,
32. Инел интернационал-Кавадарци,
33. Пешна-Кичево,
34. Кале 2001-Кичево,
35. Б2 нет-Кичево,
36. Астра плус-Кочани,
37. Кабел риз-Кочани,
38. Филаделфија 2002-Кочани,
39. Кабел визион-Кочани,
40. Евростил-Крива Паланка,
41. Траншпед трејд-Крива Паланка,
42. Глобал нет-Крушево,
43. Оптикал нет-Куманово,
44. Парма шпед-Куманово,
45. Херби нет-Куманово,
46. Алтра сат 200-Охрид,
47. Инфел-Охрид,
48. Кабел ски-Прилеп,
49. Кабел нет-Прилеп,
50. КДС-ВТ-Пробиштип,
51. Студио андес-Радовиш,
52. То ми-Радовиш,
53. Канал 16-Ресен,
54. Кабел кам-Росоман,
55. Бамби нет-Ростуше,
56. Кабел л нет-Струга,
57. Градска ктв-Струга,
58. Арт нет-Струга,
59. Г-ктв-Струга,
60. К-ристал-Струга,
61. Профи соунд-Струга,
62. Кабел нет-Струмица,
63. ТРД Кабел-Струмица,
64. Скрембл-Струмица,
65. Теленет ком-Тетово,
66. Роби-Штип,
67. Пела Дигитал 2008- Струга,
68. Кабел ТВ ХДВ-Скопје,
69. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
70. Тринг макс-Скопје,
71. Инел техник- Кавадарци,
72. Беко нет- Гостивар,
73. Интер бим- Тетово,
74. Спејс тел нет- Скопје,
75. Херби Нет Еден- Куманово,
76. Мултимедиа-Нет-Скопје
77. БТВ Нет-Битола,
78. Кабелкалл- Кичево,
79. Скупи кабле-Скопје,
80. Илинден медиа- Свети Николе,
81. Фикаб- Тетово
82. Кабел 2007-Струга
83. МедиаСат-Дебар.

Табела 6 Индикатори- пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници



Во табела 6 точка бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во 2011 и во 2010 година и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во 2011 година е намален за 3,33% во однос на претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во 2011 година изнесува 40.129 претплатници и бележи раст од 33,22% во споредба со 2010 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T. Со доделувањето на одобрение за користење на радиофреквенции во Јуни 2009 година на ОНЕ Оператор АД- Скопје (подоцна пренесено на Диги Плус Мултимедија- Скопје) ОНЕ почна со обезбедување на услугата дигитална телевизија преку терестријален предавател (DVB-T) во Ноември 2009 година. Бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 50.435 претплатници и бележи раст во период од една година од 17,59%.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во 2011 година бележи најголем раст од 126,45% во споредба со 2010 година

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во 2011 година изнесува 251.584 или споредено со 2010 година бројот на претплатници е зголемен за 5,40%.

Графикон 23 Пренос на ТВ содржини до крајни корисници (состојба на 31.12.2011 година)

Во графиконот бр.23 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за 2011 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 63,41%, претплатниците на DVB-T имаат удел од 20,05% додека уделот на претплатници на IPTV и сателитска телевизија изнесува 15,95% односно 0,59%.

Графикон 24 Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници  
 во 2011 година

# 6. Изнајмени линии

Од 23 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2011 година година 19 субјект обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Ултранет Ултра-Скопје,
4. Балкантел-Скопје,
5. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
6. Телесмарт Телеком-Скопје,
7. Мепсо-Скопје,
8. ОНЕ-Скопје,
9. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
10. Актон-Скопје,
11. Близу- Скопје,
12. Ман технолоџи телеком- Скопје,
13. Дасто- Скопје,
14. Софтнет ЕУ- Скопје,
15. 2 МГ- Скопје,
16. Пантел Интернешнл-Скопје
17. Ало Телеком- Скопје
18. Капитол Кеибл- Скопје
19. Космолине- Скопје.

Табела 7 Индикатори- изнајмени линии



Во табела бр.7 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии: аналогни и дигитални (малопродажба). Вкупниот број на инсталирани изнајмени линии во 2011 година изнесува 813 при што може да се забележи раст од 31,30% во однос на претходната година. Доколку ги разгледаме поединечно аналогните изнајмени линии бележат пад од 8,00%, додека пак дигиталните бележат раст од 36,77%.

Табела 8 Индикатор Големопродажба– Изнајмени линии



Во табела бр.8 е даден бројот на изнајмени линии (големопродажба). Вкупниот број на изнајмени линии во 2011 година изнесува 881 при што може да се забележи пад од 1,34% во однос на претходната година.

# 7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.25 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот од 31.03.2009 до 31.12.2011 година.

Графикон 25 Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.03.2009   
до 31.12.2011 година

Од графиконот бр.25 може да се забележи константен раст на пренесените броеви ( фиксни и мобилни) од почетокот на овозможување на услугата па се до 31.12.2011 година. На крајот на четвртиот квартал од 2011 година кога бројот на пренесени броеви во фиксната телефонија изнесува 76.790 споредено со истиот период од 2010 година каде што бројот изнесувал 39.206 евидентен е растот од 104% на пренесени броеви. Идентична е ситуацијата и во мобилната телефонија каде што бројот на пренесени броеви на крајот на четвртиот квартал од 2011 година изнесува 59.354 и споредено со истиот период од 2010 година кога овој број изнесува 25.986 евидентен е растот од 128% на пренесени броеви во мобилната телефонија.

Графикон 26 Удел во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2011 година)

Во графиконот бр.26 е даден уделот во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем процент од пренесените броеви се во мрежата ОНЕ Оператор со 54,38%..Понатаму следуваат Близу со 14,54%, Неотел 11,68%, Аикол 10,42%, Македонски Телеком 6,73% и Инфел Нет Плус со 2,24%..

Графикон 27 Удел во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2011 година)

Во графиконот бр.27 е даден уделот во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем процент од пренесените броеви се во мрежата на ВИП кој изнесува 71,14%, понатаму следува Т-Мобиле со 15,18% и ОНЕ Оператор со 13,68%.

# 8. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај

Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Македонски Телеком-Скопје, Близу- Скопје, Аикол- Штип, Неотел- Скопје, Инфел Нет Плус- Охрид, Анутел- Скопје, Т-Мобиле- Скопје, Актон-Скопје, Зоринс Нет- Скопје, Ултранет Ултра- Скопје, Никомсистемс- Скопје, Пц4алл- Скопје, Туше- Охрид, Инсиде- Охрид, Нетплус- Охрид, Трикомпани- Охрид, Интерспејс- Прилеп, Планета Јаху- Прилеп, Стаелт- Прилеп, Мергимтари- Струга, Спајдер компјутери-Струга, Албан Нет- Дебар, Мемтел- Ресен, ММ Софт- Ресен, Пејоски Шпед- Кичево, Медиа Нет Компјутерс- Кочани, Мегалајн- Кочани, Компјутер Инженеринг- Македонска Каменица, М- Инженеринг- Штип, Тастер- Битола и Хидрон- Гостивар.Друштво за електронски дата сервиси-Скопје, Аниц системи-Скопје, Истел-Скопје, Телесмарт Телеком-Скопје, Д.Т.Ц. Корп-Скопје, ВИП Оператор- Скопје, Ултра-Скопје, Пеј плус-Скопје, Софт нет-Скопје, Близу-Скопје, Сонет-Скопје, ОНЕ Оператор-Скопје, Македонија он лине-Скопје, Балкантел-Скопје, Итв нет-Скопје, Лонгуров-Штип, Роби-Штип, Нетком-Струмица, Тренд А-Струмица, Вип нет-Струга, Канал 16-Ресен, Ангелови груп-Ресен, То ми-Радовиш, Студио андес- Радовиш, Кабел нет-Прилеп, Инфел КТВ-Охрид, Алтра сат 2000-Охрид, Комбо 2003-Куманово, Оптикал нет-Куманово, Гајтанлес 2008-Крушево, Глобал нет-Крушево, Траншпед трејд-Крива Паланка, Еуростил-Крива Паланка, Медиа поинт-Кочани, Кале 2001-Кичево, Адвансд дигитал нетворк-Кичево, Инел техник-Кавадарци, Инел Интернационал-Кавадарци, Спајдер нет-Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Пет нет-Гевгелија, Мактелко-Битола, Микс нет-Битола, ГИВ-Делчево, 2МГ-Скопје, Стојев Дигитал-Ес-Нет 2- Кавадарци, Дигинет-Струмица, Софтнет ЕУ-Скопје, Дасто-Скопје, Вокс-мунди- Скопје, Вортекс компјутери- Скопје, КДС-ВТ-Пробиштип, ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија- Скопје, Мепсо- Скопје, Империјал С-Скопје, Систем кабел-Скопје, Ани кабел сат-Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Боди нет-Скопје, Цаблетон-Скопје, Тотал ТВ-Скопје, Вива нет-Берово, Игмас нет-Битола, Омега 2 нет-Битола, Галавизион 5 компани-Битола, Сато нет-Брвеница, Супер кабел-Брвеница, Камсат-Виница, Вин сат-Виница, Крателсат-Виница, КТВ 69-Виница, Алмак сат-Гевгелија, ГИВ Иван-Гостивар, Мултимедија нетворк-Гостивар, Супер хит-Градско, Г-он-Дебар, Интерлајф-Демир Капија, Омега нет-Демир Хисар, Пешна-Кичево, Б2 нет-Кичево, Астра плус-Кочани, Кабел риз-Кочани, Филаделфија 2002-Кочани, Кабел визион-Кочани,Глобал нет-Крушево, Парма шпед-Куманово, Херби нет еден-Куманово, Кабел ски-Прилеп, Кабел кам-Росоман, Бамби нет-Ростуше, Кабел л нет-Струга, Арт нет-Струга, Г-ктв-Струга, К-ристал-Струга, Профи соунд-Струга, Кабел нет-Струмица, ТРД Кабел-Струмица, Скрембл-Струмица, Теленет ком-Тетово, Пела Дигитал 2008- Струга, Кабел ТВ ХДВ-Скопје, Диги Плус Милтимедиа- Скопје. Дип блу плус- Прилеп, Ман технолоџи телеком- Скопје, Беко нет- Гостивар, Јакуп корпоратион- Гостивар, Тринг макс-Скопје, Неонет- Куманово, Нетплус комуникации- Скопје, Спејс тел нет- Скопје, Егзит ком- Кичево, Глобал комуникација- Радовиш, Ултранет системи- Битола, Пела дигитал 2008- Струга, Медиа нет- Скопје, Сурффри- Ранковци, Панел интернешнал- Скопје, Фикаб- Тетово, Мултимедиа нет- Скопје, Ариста системи- Струмица, Ибо конекцион- Прилеп, БТВ-Нет-Битола, Кабел Калл-Кичево, Скупи кабле-Скопје, Илинден медиа- Свети Николе, Кабел 2007- Струга, Когент Македонија- Скопје, Споунет- Скопје, Алфа телеком Македонија- Скопје, Б-КТВ- Струга,Космолине-Скопје, Капитал Кеибл- Скопје, АлоТелеком- Скопје, Чулак Нет- Битола, Инфинити Нет Корпорација- Скопје .



1. \* Во табела бр. 3 во индикаторот број 1 е означена со \* бидејќи е направена промена на вкупниот број на фиксни линии во 2010 година (додадени се линиите преку оптичка мрежа (FTTH)). [↑](#footnote-ref-1)
2. Податоците за пазарниот удел на фиксните линии во 2010 година се разликуваат од оние кои беа објавени во Годишниот извештај за 2010 година бидејќи не беа вклучени FTTH-линиите. [↑](#footnote-ref-2)
3. Во точка бр.4 од Табелата бр.5 е означена \* бидејќи во бројот на претплатници за 2010 година се додадени FTTH-претплатниците кои не беа објавени во извештајот од минатата година.

   Во истата табела во точка бр.4 е означено \*\* бидејќи се издвоени бројот на претплатници преку LAN мрежи кои претходно беа објавувани како претплатници на широкопојасен пристап на интернет преку други технологии. [↑](#footnote-ref-3)