

# Извештај за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2012 година



## Содржина:

1. Вовед.....	5
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2012 година .....	7
2. Фиксна телефонија .....	9
2.1 Вкупен број на фиксни линии .....	11
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици .....	13
2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор .....	13
2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	13
3. Мобилна телефонија.....	19
3.1 Број на активни претплатници .....	20
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали.....	22
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник.....	23
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај .....	24
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	27
4. Пристап до интернет .....	29
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници .....	34
6. Изнајмени линии .....	37
8. Преносливост на броеви .....	39
9. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги .....	40

## Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2012 година)	6
Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	14
Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.06.2012 година)	15
Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2012 година	16
Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2012 година	16
Графикон 6 Удел на оператори/даватели на услуги во приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за вториот квартал 2012 година	18
Графикон 7 Број на активни претплатници по квартали во 2011 и 2012 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	20
Графикон 8 Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2012 година	21

Графикон 9 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2011 и 2012 година	22
Графикон 10 Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2011 и 2012 година	23
Графикон 11 Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2011 и 2012 година	24
Графикон 12 Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2012 година)	25
Графикон 13 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот квартал од 2012 година	25
Графикон 14 Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот квартал од 2012 година	26
Графикон 15 Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2012 година	27
Графикон 16 Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2012 година	27
Графикон 17 Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2012 година	33
Графикон 18 Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2012 година	36
Графикон 19 Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2012 година	37
Графикон 20 Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.03.2009 до 30.06.2012 година	39

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти .....	5
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2012 година .....	7
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација .....	10
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба 30.06.2012 година) .....	15
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2012 и 2011 година .....	17
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија.....	19
Табела 7 Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор.....	26
Табела 8 Индикатор- Големопродажба.....	28
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег .....	31
Табела 10 Индикатори – Претплатнички линии за пристап до Интернет со широк опсег и говорни услуги .....	33
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници .....	35
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии.....	38
Табела 13 Индикатор Големопродажба– Изнајмени линии .....	38

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар донесено од Комисијата како орган на ден 29.12.2009 година и Упатството за изменување на Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар донесено од Директорот на АЕК на ден 16.06.2011 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

---

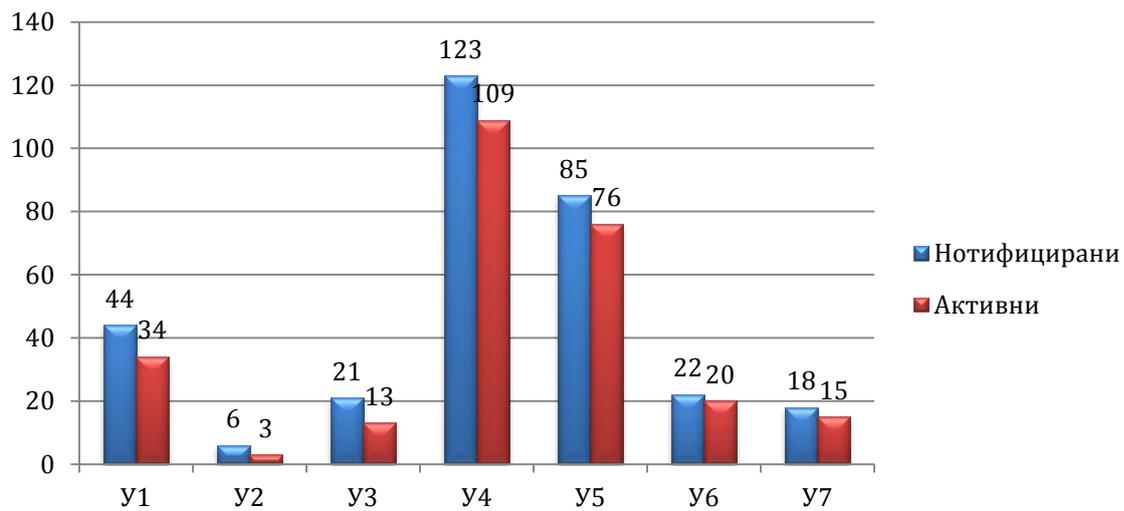
## 1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар 11-40/4 од 29.12.2009 година и согласно Упатството за изменување на Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар донесено од Директорот на АЕК на ден 16.06.2011 година, како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во вториот квартал од 2012 година се содржани следниве податоци:

**Табела 1** Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај	
	<b>Нотифицирани - 44</b>	<b>Активни - 34</b>
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	
	<b>Нотифицирани - 6</b>	<b>Активни - 3</b>
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	<b>Нотифицирани - 21</b>	<b>Активни - 13</b>
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на Интернет или широкопојасен пристап на Интернет ( битска брзина $\geq 256$ kbit/s )	
	<b>Нотифицирани - 123</b>	<b>Активни - 109</b>
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	<b>Нотифицирани - 85</b>	<b>Активни - 76</b>
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии	
	<b>Нотифицирани - 22</b>	<b>Активни - 20</b>
У7	Други услуги	
	<b>Нотифицирани - 18</b>	<b>Активни - 15</b>



**Графикон 1** Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2012 година)

**1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2012 година**

**Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2012 година**

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	408.335	415.341	-1,69%	415.253	-1,67%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	19,89	20,23	-1,68%	20,23	-1,68%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.210.954	2.197.148	0,63%	2.167.537	2,00%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	107,70	107,03	0,63%	105,59	2,00%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	297.805	293.344	1,52%	266.258	11,85%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилни мрежи (2G/3G)	372.228	383.610	-2,97%	366.852	1,47%
7.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилни мрежи (2G)	157.532	161.337	-2,36%	97.647	61,33%
8.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	260.518	252.145	3,32%	235.484	10,63%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за вториот и првиот квартал во 2012 година и вториот квартал од 2011 година, како и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 се пресметани врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод за

статистика со референтна дата 31.12.2009 година. При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

## 2. Фиксна телефонија

Од 44 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2012 година година 34 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне- Скопје,
3. Близу- Скопје,
4. Аикол- Штип,
5. Неотел- Скопје,
6. Инфел Нет Плус- Охрид,
7. Т-Мобиле- Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Ултранет Ултра- Скопје,
10. Никомсистемс- Скопје,
11. Пц4алл- Скопје,
12. Туше- Охрид,
13. Инсиде- Охрид,
14. Нетплус- Охрид,
15. Триокомпани- Охрид,
16. Стаелт- Прилеп,
17. Спајдер компјутери-Струга,
18. Албан Нет- Дебар,
19. Мемтел- Ресен,
20. ММ Софт- Ресен,
21. Пејоски Шпед- Кичево,
22. Медиа Нет Компјутерс- Кочани,
23. Компјунет Инженеринг- Македонска Каменица,
24. М- Инженеринг- Штип,
25. Хидрон- Гостивар,
26. Нетплус комуникации- Скопје,
27. Дип блу плус- Прилеп,
28. Сторк Импекс- Скопје
29. Ариста системи- Струмица
30. Ибо конекцион- Прилеп
31. Интер Спејс-Прилеп
32. Капитол Кеибл-Скопје
33. Гив-Гостивар
34. Пантел Интернешнл-Скопје

**Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација**

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	408.335	415.341	-1,69%	415.253	-1,67%
	-резиденцијални	364.340	370.195	-1,58%	371.192	-1,85%
	-деловни	43.995	45.146	-2,55%	44.061	-0,15%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	408.335	415.341	-1,69%	415.253	-1,67%
2.1.	PSTN-линии	286.675	291.861	-1,78%	310.960	-7,81%
	-резиденцијални	258.157	262.844	-1,78%	281.101	-8,16%
	-деловни	28.518	29.017	-1,72%	29.859	-4,49%
2.2.	ISDN-линии	10.586	10.835	-2,30%	11.387	-7,03%
	-резиденцијални	752	896	-16,07%	1.022	-26,42%
	-деловни	9.834	9.939	-1,06%	10.365	-5,12%
2.2.1.	ISDN BRA-линии	10.216	10.528	-2,96%	11.029	-7,37%
	-резиденцијални	752	896	-16,07%	1.022	-26,42%
	-деловни	9.464	9.632	-1,74%	10.007	-5,43%
2.2.1.	ISDN PRA-линии	370	307	20,52%	358	3,35%
	-деловни	370	307	20,52%	358	3,35%
2.3.	Линии преку безжични технологии	52.674	55.940	-5,84%	52.465	0,40%
	-резиденцијални	49.638	52.609	-5,65%	50.544	-1,79%
	-деловни	3.583	3.331	7,57%	1.907	87,89%
2.3.1.	WiMax	15.275	18.085	-15,54%	12.717	20,11%
	-резиденцијални	13.277	15.815	-16,05%	11.008	20,61%
	-деловни	1.998	2.270	-11,98%	1.709	16,91%
2.3.2.	FGSM	37.120	37.595	-1,26%	39.506	-6,04%
	-резиденцијални	36.120	36.570	-1,23%	39.327	-8,15%
	-деловни	1.000	1.025	-2,44%	179	458,66%
2.3.3.	Wi-Fi	279	260	7,31%	242	15,29%
	-резиденцијални	241	224	7,59%	209	15,31%
	-деловни	38	36	5,56%	33	15,15%
2.4.	Линии преку кабелска мрежа	53.196	52.180	1,95%	37.495	41,87%
	-резиденцијални	51.136	49.806	2,67%	35.910	42,40%
	-деловни	2.060	2.374	-13,23%	1.585	29,97%
2.5	FTTH	5.204	4.525	15,01%	2.946	76,65%
	-резиденцијални	4.657	4.040	15,27%	2.615	78,09%
	-деловни	547	485	12,78%	331	65,26%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	4.027	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	24.766	22.749	8,87%	18.132	36,59%

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
5.	Вкупен број на повици	74.921.077	81.483.416	-8,05%	94.270.748	-20,53%
	-број на повици во сопствена мрежа	47.970.440	53.061.024	-9,59%	62.060.267	-22,70%
	-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ	16.730.512	17.868.088	-6,37%	17.176.240	-2,60%
	-број на повици кон мобилни мрежи во РМ	8.665.644	9.004.891	-3,77%	11.037.466	-21,49%
	-број на повици кон мрежи во странски држави	1.554.481	1.549.413	0,33%	1.702.526	-8,70%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	170.800.156	188.225.750	-9,26%	204.340.913	-16,41%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мрежа	109.141.118	121.385.500	-10,09%	139.066.931	-21,52%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	44.796.516	48.746.600	-8,10%	45.378.153	-1,28%
	-Вкупен сообраќај кон мобилни мрежи во РМ	11.915.266	12.921.038	-7,78%	14.827.692	-19,64%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	4.947.256	5.172.612	-4,36%	5.068.137	-2,39%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	8.209.206	8.356.950	-1,77%	7.948.473	3,28%
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (локално, регионално и национално завршување на повик (без завршување на повици кои потекнуваат од странски мрежи а транзитираат низ мрежи во РМ))	78.337.300	68.185.614	14,89%	86.174.233	-9,09%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен и двоен транзит (без транзит на сообраќај кој потекнува од странски мрежи)	6.003.699	5.998.614	0,08%	n.a	/

## 2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по вид на претплатници. Во Република Македонија процесот на конвергирање на аналогните линии во дигитални е одамна завршен. Имено, Република Македонија има целосно дигитална мрежа од 2005 година. Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во вториот квартал од 2012 година е намален за 1,69% во споредба со првиот квартал од 2012 година додека пак споредено со вториот квартал од 2011 година бројот е намален за 1,67%. Доколку се разгледуваат линиите по технологии кај бројот на PSTN-линии може да се забележи дека вкупниот број опаѓа за 1,78 % во однос на првиот квартал од 2012 година додека во однос на вториот квартал од претходната година ова опаѓање изнесува 7,81%. Бројот на ISDN-линии забележува опаѓање во однос на претходниот квартал од 2,30%, додека во однос на вториот квартал од претходната година ова опаѓање изнесува 7,203%. Алтернативните оператори кои почнаа да обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни телефонски услуги на фиксна локација за резиденцијални и деловни крајни корисници доведоа до значително зголемување на бројот на линии преку безжични технологии и преку кабелски мрежи.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во вториот квартал од 2012 година изнесува 52.674 односно може да се забележи пад од 5,84% во однос на претходниот квартал и раст од 0,40% во однос на вториот квартал од 2011 година.

Голем раст во однос на истиот квартал од претходната година може да се забележи кај бројот на линии преку кабелски мрежи кој изнесува 41,87 % односно од 37.495 линии во вториот квартал од 2011 година до 53.196 линии во вториот квартал од 2012 година.

Три оператори обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација преку коаксијален кабел преку кабелските мрежи за дистрибуција на радио- телевизиски програми. Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример:Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Веница, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2012 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 5.204 и може да се забележи раст од 76,65% за период од една година

Т-Мобиле им понуди на своите претплатници пакети кои содржат пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Пристапот до мрежа на фиксна локација Т-Мобиле го нуди користејќи ја услугата предизбор на оператор. Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 24.766 во вториот квартал од 2012 година.

## **2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици**

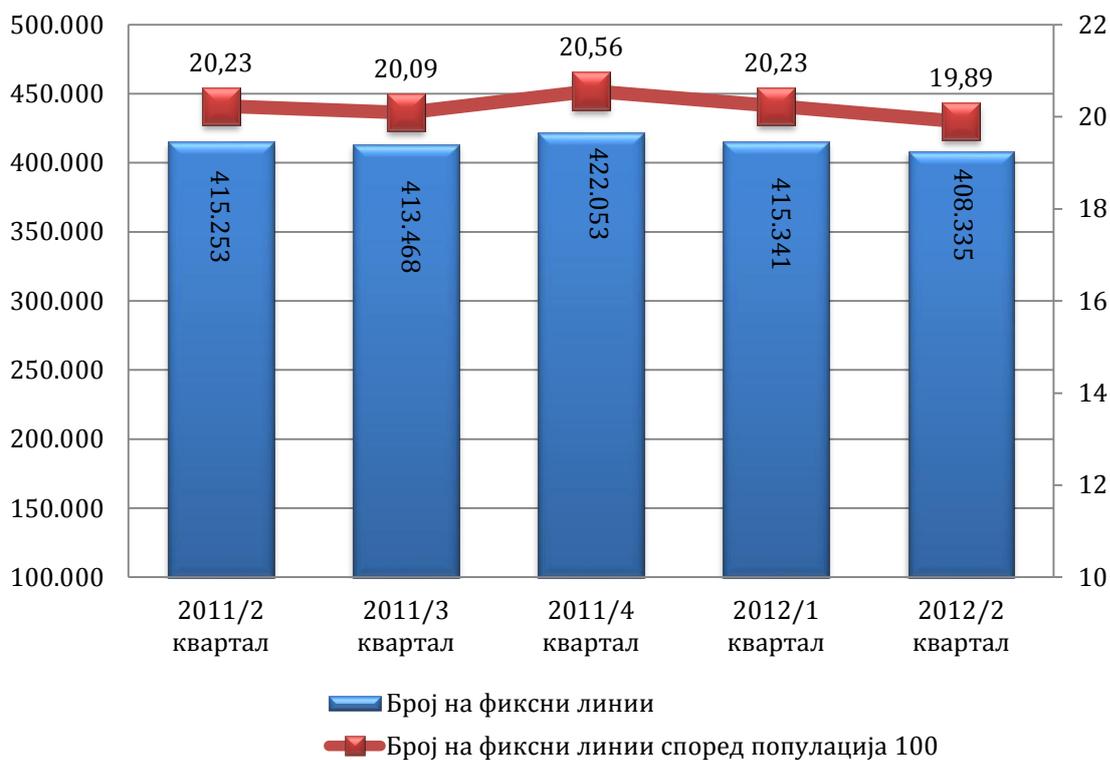
Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во вториот квартал од 2012 година во однос на истиот од претходната година бележи опаѓање за 16,41%, додека во однос на првиот квартал од 2012 година бележи опаѓање од 9,26%. Истото се забележува и во однос на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на вториот квартал од 2011 година е намален за 20,53%, додека во однос на првиот квартал од 2012 година бројот на повици е намален за 8,05%.

## **2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор.**

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 8.209.206 минути односно во однос на претходниот квартал се забележува пад на сообраќајот од 1,77% а додека во однос на вториот квартал од 2011 година има зголемување од 3,28%.

## **2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.**

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во вториот квартал од 2012 година изнесува 78,337,300 минути, односно забележува раст од 14,89% во однос на претходниот квартал и пад од 9,09% во однос на вториот квартал од 2011 година.



**Графикон 2** Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на вториот, третиот и четвртиот квартал од 2011 и првиот и вториот квартал од 2012 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните пет квартали отскокнува во четвртиот квартал од 2011 година додека во останатите четири квартали не се забележува драстична разлика. Имено во вториот квартал од 2011 изнесува 20,23 во третиот квартал од 2011 година изнесува 20,09 во четвртиот квартал од 2011 година изнесува 20,56 и во првиот квартал од 2012 година индикаторот изнесува 20,23% додека најголем пад се забележува во вториот квартал од 2012 година каде овој индикатор изнесува 19,89.

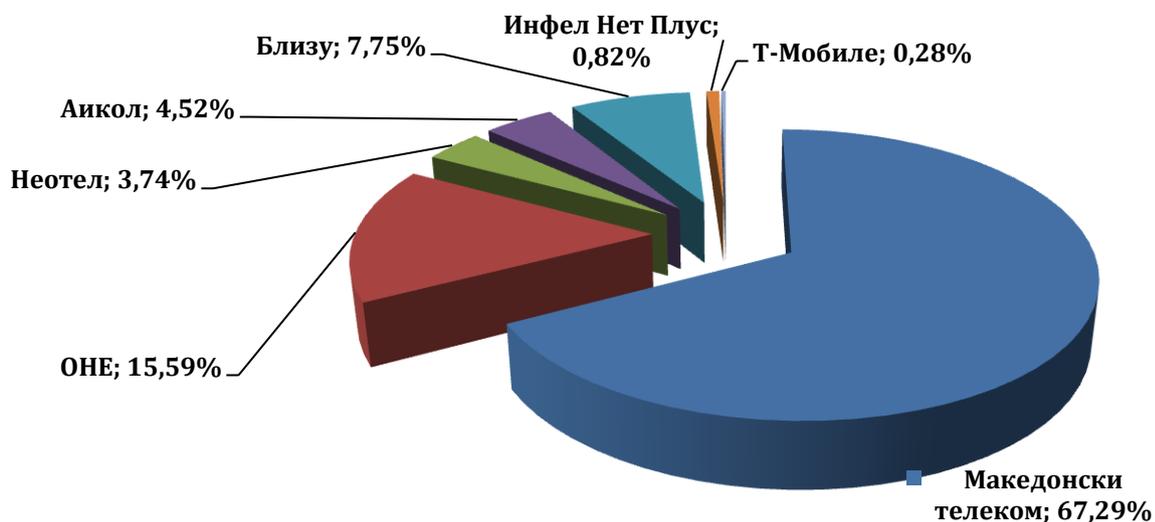
Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за сите од прикажаните пет квартали е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2012	Q1 2012	Разлика (%)	Q2 2011	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	67,29%	67,78%	-0,49%	73,18%	-5,89%
2	ОНЕ*	15,59%	14,95%	0,64%	/	/
3	Неотел	3,74%	4,35%	-0,61%	3,06%	0,68%
4	Аикол	4,52%	4,85%	-0,33%	3,36%	1,16%
5	Близу	7,75%	7,00%	0,75%	5,05%	2,70%
6	Инфел Нет Плус	0,82%	0,78%	0,04%	0,68%	0,14%
7	Т-Мобиле	0,28%	0,29%	-0,01%	0,26%	0,02%
		<b>Q2 2012</b>	<b>Q1 2012</b>	<b>Промена (%)</b>	<b>Q2 2011</b>	<b>Промена (%)</b>
	СМП оператор	67,29%	67,78%	+/-0,49%	73,18%	+/-5,89%
	Алтернативни оператори	32,71%	32,22%		26,82%	

\* Постапката за присојединување на ОН.НЕТ Скопје и ОНЕ ТО ОНЕ АД Скопје кон ОНЕ Телекомуникациски услуги ДОО Скопје заклучно со 30.09.2011 е завршена а статусната промена во Централен Регистар на Република Македонија е евидентирана. Според тоа споредба на квартал Q1/2012 година со истиот квартал од претходната година за ОНЕ Телекомуникациски услуги ДОО Скопје нема да биде релевантна.

**Табела 4** Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба 30.06.2012 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2012 година. Во вториот квартал од 2012 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии изнесува 32,71% што во однос на претходниот квартал претставува раст за 0,49 процентуални поени.



**Графикон 3** Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.06.2012 година)

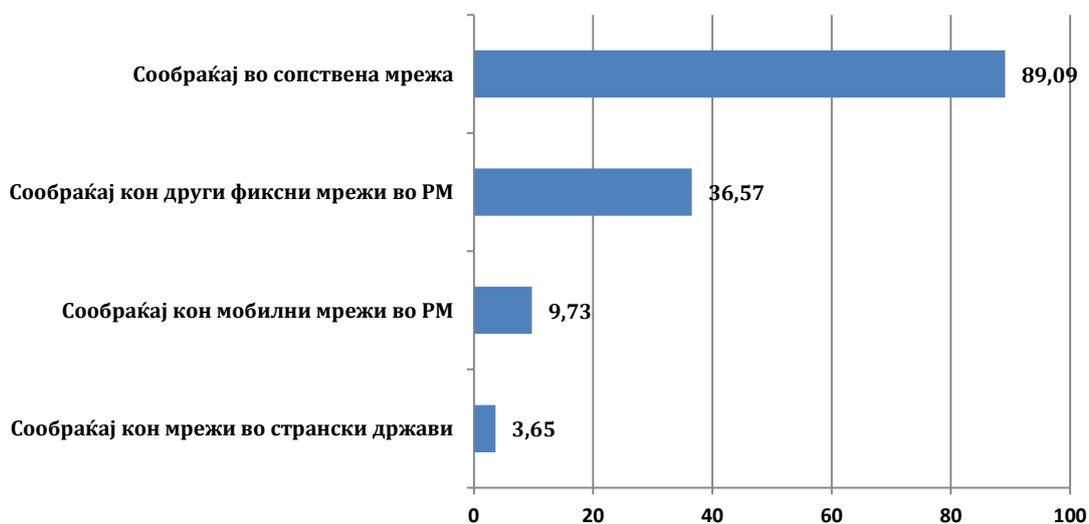
Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во вториот квартал од 2012 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството

на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 67,29%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ Оператор со 15,59%, понатаму следуваат: Близу (7,75%), Аикол (4,52%), Неотел (3,74%), Инфел Нет Плус (0,82%), Т-Мобиле (0,28%).



**Графикон 4** Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2012 година

Како што може да се забележи од Графикон 4 од просечниот број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во вториот квартал од 2012 година, претплатниците просечно иницираат 61,03 повици. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и тој број изнесува 39,16 повици или изразено во проценти 64,16%. Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 13,66 односно 22,38% од вкупниот број на повици што просечно го остварува претплатникот во месецот. Додека пак бројот на повици кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 7,07 (11,59%) односно 1,14 повици (1,87%).



**Графикон 5** Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2012 година

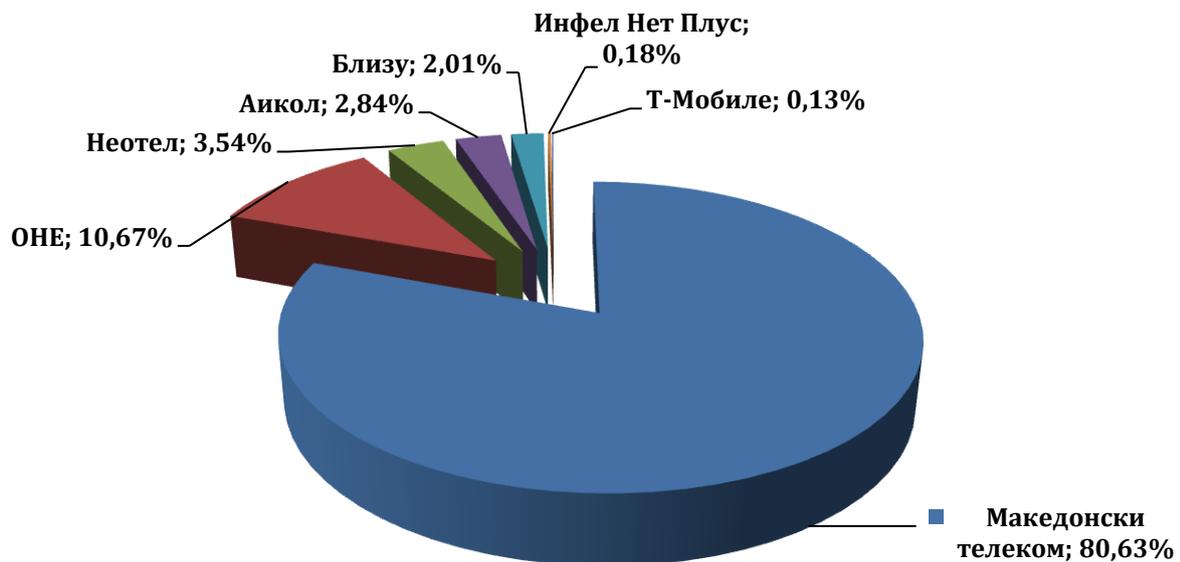
Како што може да се забележи од Графикон 5 од просечниот обем на сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација месечно по претплатник (изразено во минути) во вториот квартал од 2012 година претплатниците просечно зборуваат 139,04 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 89,09 минути или изразено во проценти 64,08%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 36,57 минути односно 26,30% од вкупниот сообраќај што просечно го остварува претплатникот во месецот. Додека пак сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 9,73 минути (7,00%) односно 3,65 минути (2,62%).

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
1	Македонски Телеком	129	131	-1,53%	127	1,57%
2	ОНЕ	167	172	-2,91%	170	-1,76%
3	Неотел	122	124	-1,61%	120	1,67%
4	Аикол	163	165	-1,21%	154	5,84%
5	Близу	158	161	-1,86%	142	11,27%
6	Инфел Нет Плус	235	232	1,29%	230	2,17%
7	Т-Мобиле	158	163	-3,07%	158	0,00%

**Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2012 и 2011 година**

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за првиот и вториот квартал од 2012 година и вториот квартал од 2011 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2012 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал единствено раст се забележува кај Инфел Нет Плус (1,29%), додека пад се забележува кај сите останати оператори. Споредено со вториот квартал од 2011 година најголем раст на просечното времетраење на инициран разговор по претплатник има Близу од 11,27% додека пад прикажува само ОНЕ од 1,76%.



**Графикон 6** Удел на оператори/даватели на услуги во приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за вториот квартал 2012 година

Во графиконот бр. 6 е даден уделот на операторите/давателите на услуги во приходи од обезбедување на услуги за пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и локални / национални и меѓународни телефонски услуги на фиксна локација, односно во овие приходи се вклучени приходите од: почетно приклучување, месечниот надомест, реализираниот телефонски сообраќај и останати приходи (приходи од привремено исклучување, повторно вклучување, приходи од обезбедување дополнителни услуги поврзани со услугата пристап, дополнителни телекомуникациски инсталации и уреди, пренесени броеви, јавни говорници и друго). Како што може да се забележи од графиконот најголем удел има Македонски Телеком од 80,63%, потоа следува ОНЕ Оператор со 10,67%, Неотел со 3,54%, Аикол со 2,84%, Близу 2,01%, Инфел Нет Плус 0,18% и Т-Мобиле 0,13%.

### 3. Мобилна телефонија

Од 6 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2012 година 3 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги во јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Т-Мобиле Скопје,
2. ОНЕ-Оператор Скопје
3. ВИП Оператор Скопје.

**Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија**

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.210.954	2.197.148	0,63%	2.167.537	2,00%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	1.381.207	1.351.901	2,17%	1.356.249	1,84%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	566.893	583.958	-2,92%	452.689	25,23%
	-деловни пост-пеид претплатници	262.854	261.289	0,60%	358.599	-26,70%
2.	Број на испратени SMS пораки	108.741.839	130.705.924	-16,80%	127.493.461	-14,71%
3.	Број на испратени MMS пораки	222.374	220.488	0,86%	184.823	20,32%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	984.097.821	929.965.159	5,82%	846.338.823	16,28%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	850.869.428	812.996.457	4,66%	728.458.055	16,80%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	111.573.593	97.305.242	14,66%	98.980.066	12,72%
	-Вкупен сообраќај кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	14.959.128	13.792.429	8,46%	12.783.541	17,02%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	6.695.672	5.871.028	14,05%	6.117.161	9,46%
5.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	588.823.860	538.830.440	9,28%	493.896.549	19,22%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	484.794.644	447.948.701	8,23%	402.910.194	20,32%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	89.267.795	77.242.208	15,57%	77.910.751	14,58%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	10.764.506	10.183.676	5,70%	9.376.489	14,80%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	3.996.915	3.455.855	15,66%	3.699.160	8,05%

Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за вториот квартал од 2012 и вториот квартал од 2011 година и промената во % и податоци за вториот квартал од 2011 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 0,63% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во вториот квартал од 2012 во однос на претходниот квартал и раст од 2,00% во однос на истиот квартал од претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележи пад од 2,92% од

претходниот квартал меѓутоа во однос на вториот квартал од 2011 година евидентен е растот од 30,75%. Деловните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,60% во однос на вториот квартал од 2012 година и пад од 26,70% во однос на вториот квартал од 2011 година.

Исто така може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки кое изнесува 16,80% во однос на претходниот квартал и 14,71% во однос на вториот квартал од 2011 година. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2012 година има раст од 0,86% во однос на претходниот квартал и забележителен раст од 20,32% споредено со вториот квартал од 2011 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има зголемување од 5,82% во однос на минатиот квартал и забележителен раст од 16,28% во однос на вториот квартал од 2011 година. Од вкупно реализираниот сообраќај во вториот квартал од 2012 година може да се забележи раст во сите дестинации споредено со претходниот квартал и вториот квартал од 2011 година. Најголем раст се забележува кај сообраќајот кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој изнесува 14,66% во однос на првиот квартал од 2012 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи е евидентен раст од 9,28% во однос на првиот квартал од 2012 година и раст од 19,22% во однос на вториот квартал од 2011 година. Кај бројот на повици поделен по дестинации може да се забележи идентична ситуација како кај реализираниот сообраќај во минути односно раст се забележува кај сите дестинации а најголем раст прикажуваат бројот на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ од 15,57% споредено со првиот квартал од 2012 година.

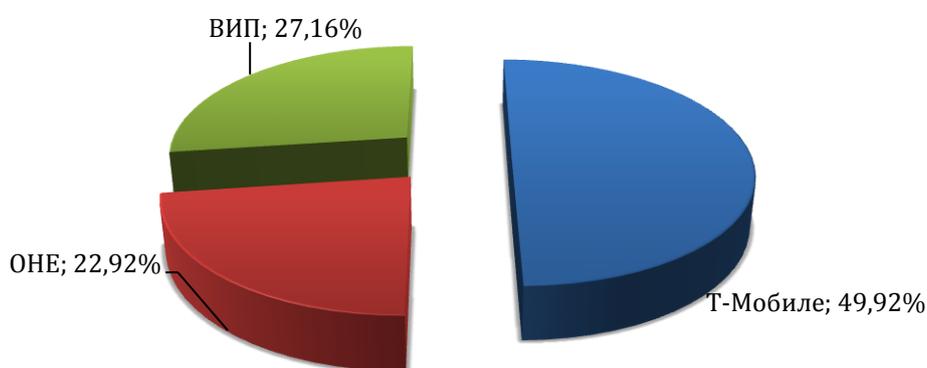
### 3.1 Број на активни претплатници



**Графикон 7 Број на активни претплатници по квартали во 2011 и 2012 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100**

Во графиконот бр.7 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2011 година и првиот и вториот квартал од 2012 година.

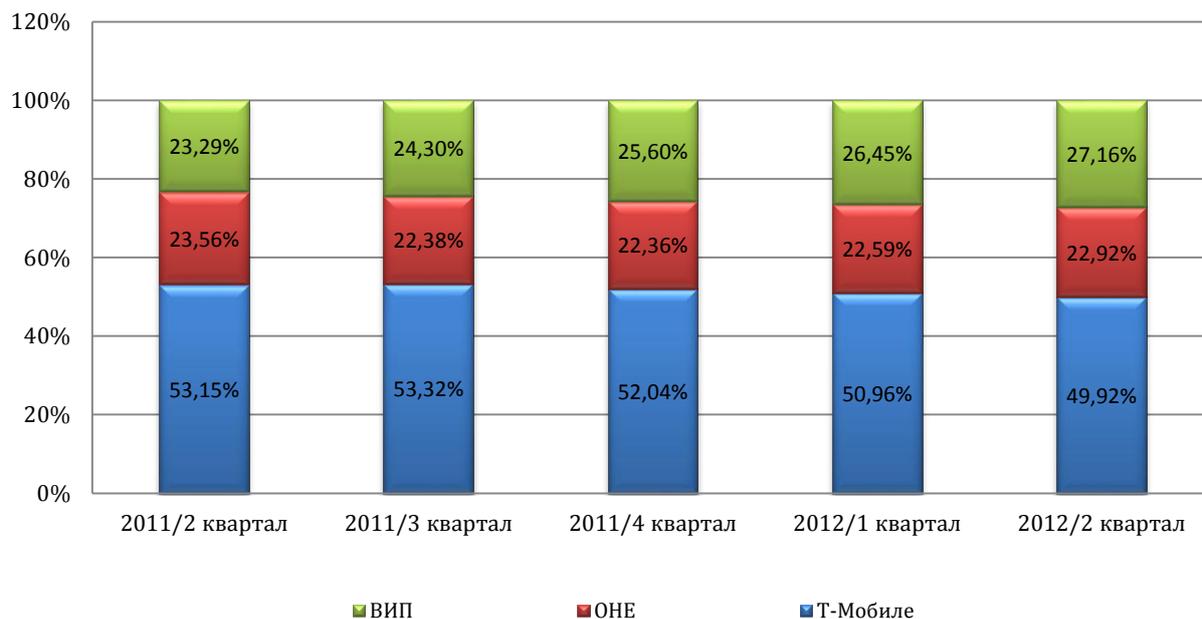
Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 даден во графиконот е пресметана врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година. Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци ( вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 30.06.2012 година трите оператори имаат вкупно 2.210.954 активни претплатници.



**Графикон 8 Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2012 година**

Податоците од Графиконот бр.8 за уделот на трите мобилни оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 30.06.2012 година) покажува дека Т-Мобиле учествува со 49,92%, ОНЕ Оператор учествува со 22,92% додека ВИП Оператор учествува со 27,16% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

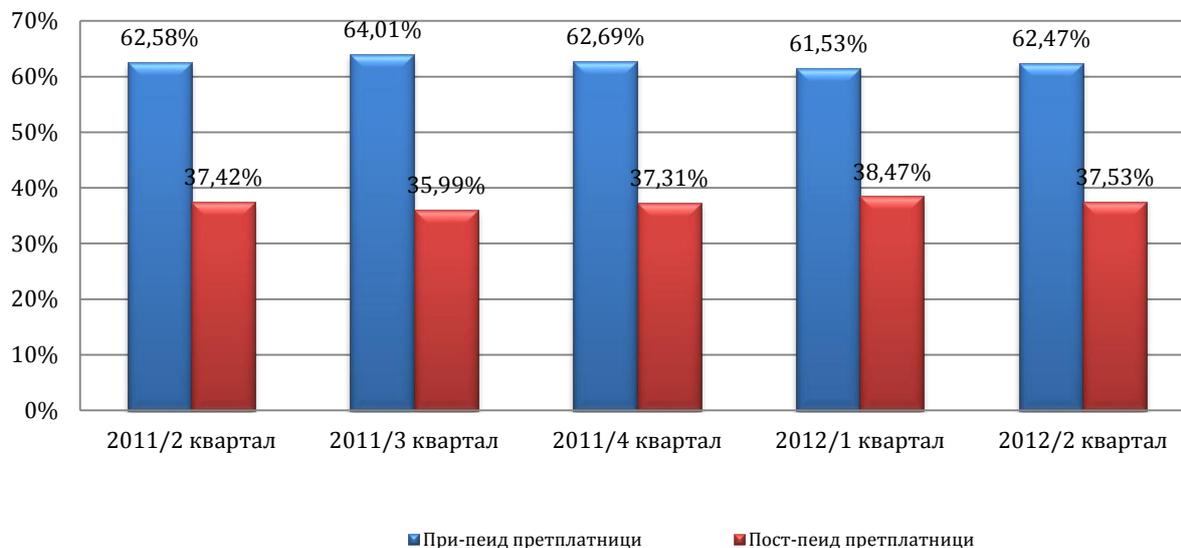
### 3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали



**Графикон 9** Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2011 и 2012 година

Од графиконот бр.9 може да се види учеството на трите оператори поодделно за 2011 и 2012 година. Значајно е да се потенцира дека ВИП Оператор бележи континуиран раст низ кварталите, неговото учество во однос на истиот квартал од претходната година е зголемено за 3,87 процентуални поени наспроти опаѓањето на учеството на Т-Мобиле и тоа во вредност од 3,23 процентуални поени. Операторот Оне го намалил своето учество на пазарот во однос на истиот квартал од претходната година за 0,64 процентуални поени. Пазарот на мобилна телефонија во целина во вториот квартал од 2012 година во однос на претходниот квартал бележи раст на бројот на активни претплатници.

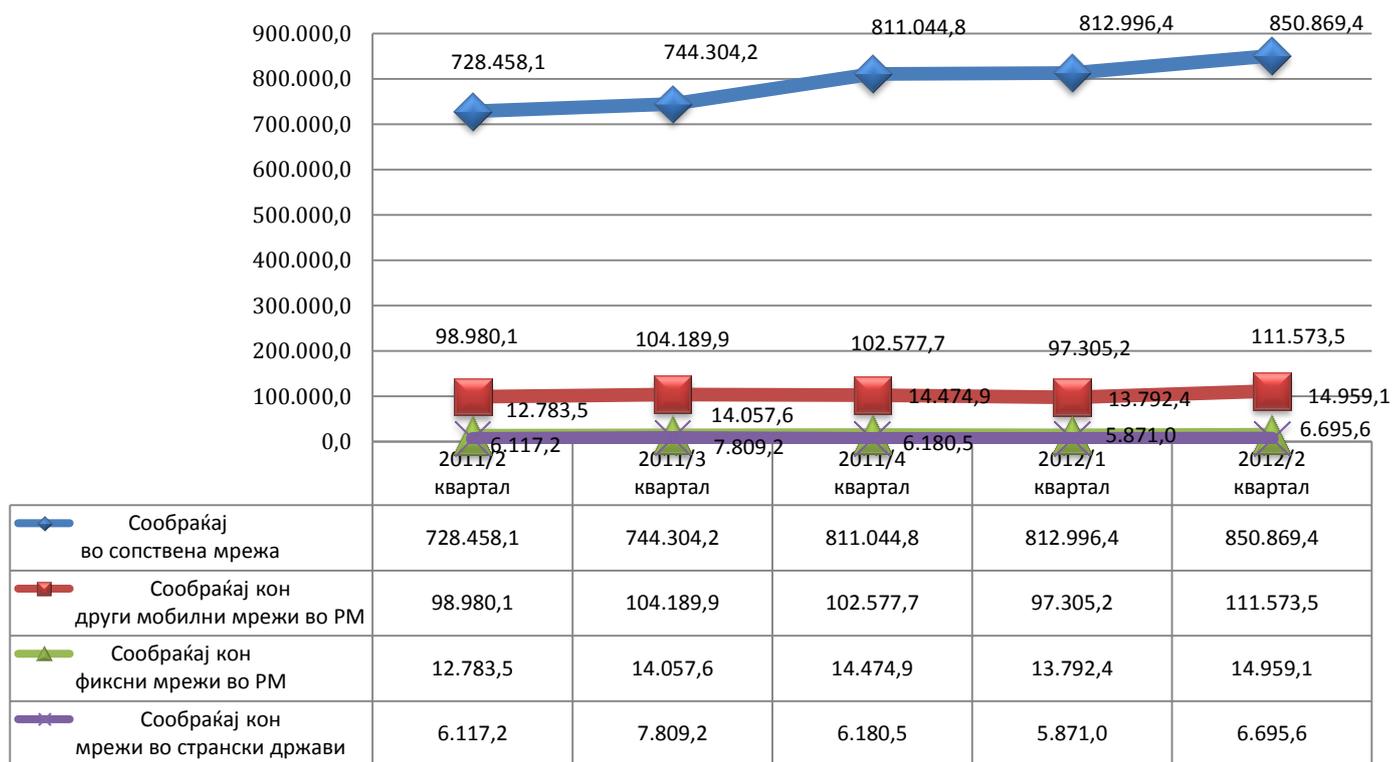
### 3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



**Графикон 10** Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2011 и 2012 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2011 година и 2012 година. Од графиконот може да се забележи дека во прикажаниот период нема големи промени на соодносот на уделите овие два вида на претплатници со исклучок на третиот квартал од 2011 година кога се забележува поголем пад на учеството на пост-пеид претплатниците за сметка на растот на при-пеид претплатниците.

### 3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



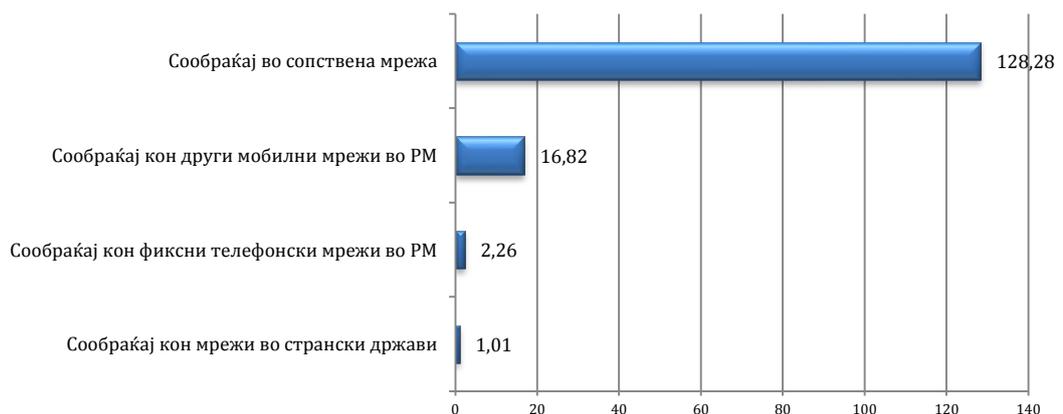
**Графикон 11** Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2011 и 2012 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2012 и 2011 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мрежа отколку кон други мрежи. Појдовниот сообраќај кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



**Графикон 12** Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2012 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во вториот квартал од 2012 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент од 86,46% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 11,34% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Сообраќајот кон фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува незначително односно со 1,52% (кон фиксни мрежи) и 0,68% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



**Графикон 13** Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот квартал од 2012 година

Во графиконот бр.13 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот квартал од 2012 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2012 година претплатниците просечно зборуваат 148,37 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 128,28 минути (86,46%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 16,82 минути (11,34%) додека пак сообраќајот кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,26 минути (1,52%) односно 1,01 минути (0,68%) кон мрежи во странски држави.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2012	Q1 2012	разлика %	Q2 2011	разлика %
1	Т-Мобиле	1,48	1,52	-2,63%	1,42	4,23%
2	ОНЕ	2,01	2,06	-2,43%	2,52	-20,24%
3	ВИП	1,75	2,18	-19,72%	1,73	1,16%

**Табела 7** Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Споредено со претходниот квартал времетраењето на разговорот по претплатник е намалено кај сите три оператори, од кои најголем пад се забележува кај ВИП Оператор од 19,72%. Споредено со вториот квартал од 2011 година намалување прикажува само ОНЕ од 20,24% додека Т-Мобиле прикажува зголемување од 4,23% а ВИП зголемување од 1,16%.

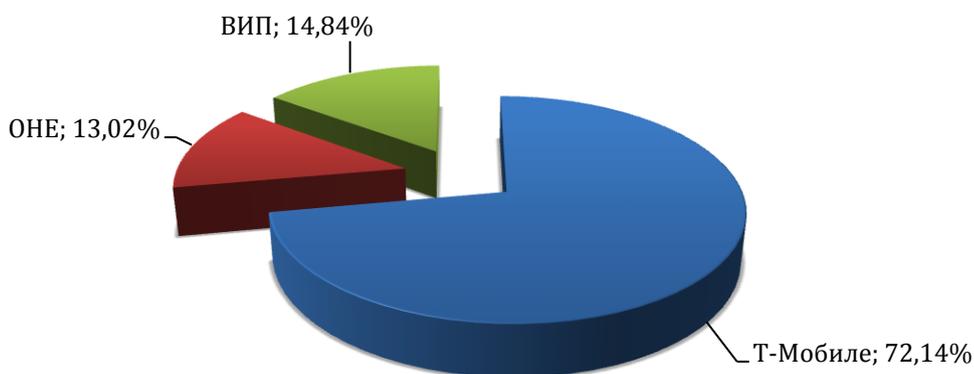


**Графикон 14** Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот квартал од 2012 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во вториот квартал од 2012 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2012 година претплатниците

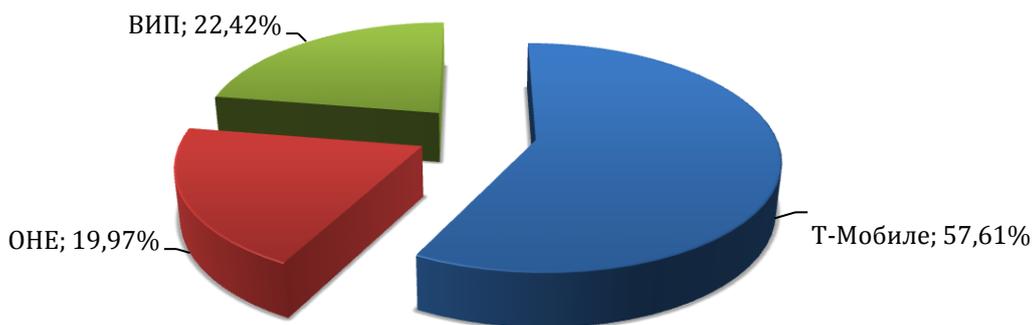
просечно иницирале 88,41 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 73,09 повици (82,67%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 13,46 повици (15,22%) додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,62 повици (1,84%) односно 0,24 повик (0,27%) кон мрежи во странски држави.

### 3.5 Испратени СМС и ММС пораки



**Графикон 15** Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2012 година

Од графиконот бр.15 може да се заклучи дека Т-Мобиле учествува со процент од 72,14% во вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2012 година. Учеството на ОНЕ Оператор изнесува 13,02% додека ВИП Оператор учествува со 14,84%.



**Графикон 16** Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2012 година

Од графиконот бр.16 може да се заклучи дека Т-Мобиле учествува со 57,61% во вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2012 година. Учеството на ОНЕ Оператор изнесува 19,97% додека ВИП Оператор учествува со 22,42%.

**Табела 8 Индикатор- Големопродажба**

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена %	Q2 2011	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	152.012.061	136.077.241	11,71%	145.022.257	4,82%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	19.774.563	22.824.281	-13,36%	23.903.044	-17,27%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	63.896	63.705	0,30%	49.960	27,89%

Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за вториот и првиот квартал од 2012 и промената во % и податоци за вториот квартал од 2011 година и промената во %.

Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 11,71% во однос на претходниот квартал а во однос на истиот квартал од 2011 година раст од 4,82%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 13,36% во однос на првиот квартал од 2012 година додека во однос на вториот квартал од 2011 година пад од 17,27%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 0,30% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2011 година раст од 27,89%.

#### 4. Пристап до интернет

Од 123 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 109 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во вториот квартал од 2012 година, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Друштво за електронски дата сервис-Скопје,
4. Аниц системи-Скопје,
5. Истел-Скопје,
6. Телесмарт Телеком-Скопје,
7. Д.Т.Ц. Корп-Скопје,
8. ВИП Оператор- Скопје,
9. Пеј плус-Скопје,
10. Близу-Скопје,
11. Ултранет ултра-Скопје,
12. Сонет-Скопје,
13. ОНЕ Оператор-Скопје,
14. Македонија он лине-Скопје,
15. Балкантел-Скопје,
16. Т-Мобиле-Скопје,
17. Лонгуров-Штип,
18. Роби-Штип,
19. Теленет ком-Тетово,
20. Нет кабел-Струмица,
21. Тренд А-Струмица,
22. Профи соунд-Струга,
23. Г-ктв-Струга,
24. Кабел л нет-Струга,
25. Вип нет-Струга,
26. Канал 16-Ресен,
27. Ангелови груп-Ресен,
28. То ми-Радовиш,
29. Студио андес- Радовиш,
30. Кабел нет-Прилеп,
31. Инфел КТВ-Охрид,
32. Алтра сат 2000-Охрид,
33. Комбо 2003-Куманово,
34. Гајтанлес 2008-Крушево,
35. Глобал нет-Крушево,
36. Траншпед трејд-Крива Паланка,
37. Еуростил-Крива Паланка,
38. Медиа поинт-Кочани,
39. Кале 2001-Кичево,
40. Адвансд дигитал нетворк-Кичево,
41. Инел техник-Кавадарци,
42. Инел Интернационал-Кавадарци,
43. Г-он-Дебар,
44. Мултимедија нетворк-Гостивар,
45. Гив Иван-Гостивар,
46. Спајдер нет-Гевгелија,
47. Спајдер-Гевгелија,
48. Пет нет-Гевгелија,
49. Мактелко-Битола,
50. Микс нет-Битола,
51. Вива нет-Берово,
52. БИВ Пирамида-Делчево ,
53. 2МГ-Скопје,
54. Стојев Дигитал-Ес-Нет- Кавадарци,
55. Оптикал-нет-Куманово,
56. Дигинет-Струмица,
57. Софтнет ЕУ-Скопје,
58. Дасто-Скопје,
59. Вокс-мунди- Скопје,
60. Актон- Скопје,
61. КДС-ВТ-Пробиштип,
62. Кабел- Струмица,
63. Дигиплус нет- Демир Хисар,
64. Нетлинк- Струмица,
65. Јакуп корпоратион- Гостивар,
66. Неонет- Куманово,
67. Вин сат- Винаца,
68. Егзит ком- Кичево,
69. Глобал комуникација- Радовиш,
70. Пела дигитал 2008- Струга,
71. Ман технолоџи телеком- Скопје,
72. Астра плус- Кочани,
73. Алмак нет- Гевгелија,
74. Фикаб- Тетово,
75. Сурффри- Ранковце,
76. Медиа нет- Скопје,
77. Сато нет- Брвеница,
78. Ултранет системи- Битола,
79. Бтв Нет-Битола,
80. Каблекал-Кичево,
81. Кабел кам-Росоман,
82. Кабел риз-Кочани,
83. Филадельфија 2002-Кочани,
84. К-Ристал-Струга,
85. Нет ипокс-Струга,
86. Тренд ком-Штип,
87. Мобик телекомуникации- Скопје,
88. Беко нет- Гостивар,
89. Пантел интернешнл- Скопје,
90. Алфа телеком Македонија- Скопје,
91. Б-КТВ- Струга,
92. Споунет-Скопје,
93. Когент Македонија- Скопје,

94. Капитол кеибл- Скопје,  
95. Спејс тел нет- Скопје,  
96. Инфинитинет- корпорација- Скопје,  
97. Чулакнет- Битола,  
98. Космолине- Скопје,  
99. Ри Го кабел сат-Скопје,  
100. Деспот- Битола,  
101. Нане нет-Радовиш,

102. Македонска радиодифузија- Скопје,  
103. Ди кабел- Дебар,  
104. Ца ком пром- Куманово,  
105. Б2 нет- Кичево,  
106. Транс Балкан Скопје,  
107. ИП Системс- Куманово,  
108. Скрембл- Струмица  
109. Микро Конект- Скопје.

**Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег**

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2012	Q1 2012	Промена %	Q2 2011	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	886	959	-7,61%	1.271	-30,29%
	-резиденцијални	80	107	-25,23%	207	-61,35%
	-деловни	806	852	-5,40%	1.064	-24,25%
2.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилна мрежа (2G)	157.532	161.337	-2,36%	97.647	61,33%
	-резиденцијални	140.407	145.151	-3,27%	87.304	60,83%
	-деловни	17.125	16.186	5,80%	10.343	65,57%
3	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилна мрежа (2G/3G)	372.228	383.610	-2,97%	366.852	1,47%
	-резиденцијални	300.720	312.361	-3,73%	272.174	10,49%
	-деловни	71.508	71.249	0,36%	94.678	-24,47%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна мрежа)	297.805	293.344	1,52%	266.258	11,85%
	-резиденцијални	276.395	272.044	1,60%	246.468	12,14%
	-деловни	21.410	21.300	0,52%	19.790	8,19%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	156.115	154.816	0,84%	149.631	4,33%
	-резиденцијални	141.998	140.701	0,92%	136.423	4,09%
	-деловни	14.117	14.115	0,01%	13.208	6,88%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа	97.153	93.586	3,81%	79.947	21,52%
	-резиденцијални	94.292	90.854	3,78%	77.495	21,67%
	-деловни	2.861	2.732	4,72%	2.452	16,68%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	5.474	4.762	14,95%	3.111	75,96%
	-резиденцијални	4.693	4.073	15,22%	2.638	77,90%
	-деловни	781	689	13,35%	473	65,12%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	22.674	22.871	-0,86%	22.411	1,17%
	-резиденцијални	20.369	20.510	-0,69%	20.006	1,81%
	-деловни	2.305	2.361	-2,37%	2.405	-4,16%
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	845	779	8,47%	752	12,37%
	-резиденцијални	2	2	0,00%	0	/
	-деловни	843	777	8,49%	752	12,10%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа	15.544	16.530	-5,96%	10.406	49,38%
	-резиденцијални	15.041	15.904	-5,43%	9.894	52,02%
	-деловни	503	626	-19,65%	512	-1,76%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во вториот и првиот квартал од 2012 година и вториот квартал од 2011 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека вкупниот бројот на претплатници на пристап на интернет со тесен опсег во вториот квартал од 2012 година е опаднат за 7,61% во споредба со претходниот квартал, додека пак во споредба со вториот квартал од 2011 година бројот на претплатници е намален за 30,29%. Во точка бр.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилна мрежа (2G), каде што се забележува е пад од 1,86% во однос на првиот квартал од 2012 година, додека пак растот во однос на вториот квартал од 2011 година се забележува раст од 61,33%.

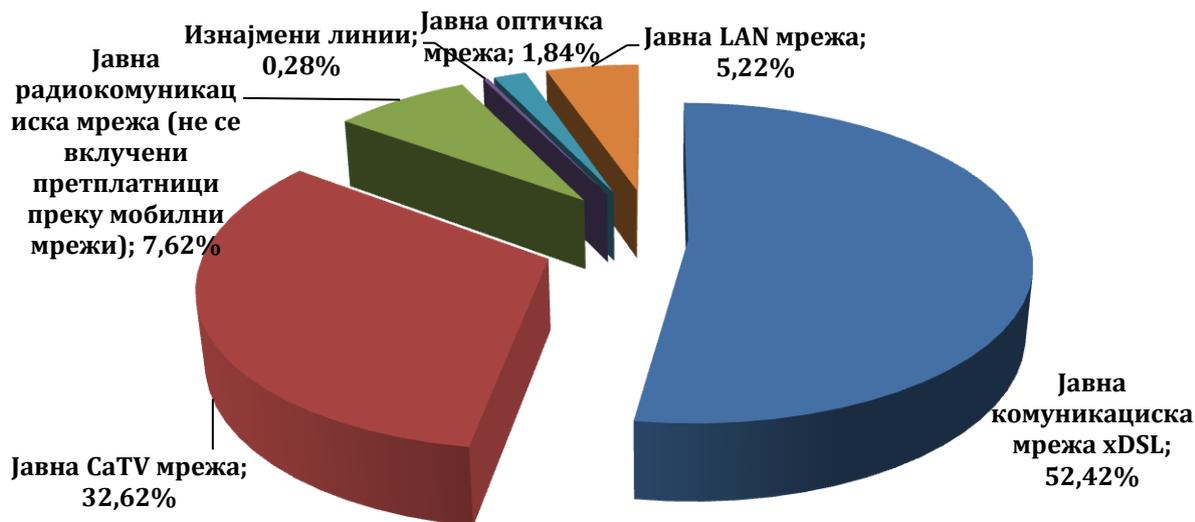
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилна мрежа (2G/3G) каде што може да се забележи пад од 2,97% во однос на претходниот квартал, и раст од 1,47% во однос на вториот квартал од 2011 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег ( не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 297.805 претплатници односно евидентен е раст од 1,52% во однос на првиот квартал од 2012 година, додека споредено со вториот квартал од 2011 година бројот на активни претплатници е зголемен за 11,85%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи раст од 0,84% во однос на претходниот квартал и раст од 4,33% во однос на вториот квартал од 2011 година.

Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 97.153 претплатници односно споредбено со првиот квартал од 2012 година се забележува раст од 3,81% а во однос на истиот квартал од 2011 год раст од 21,52%. Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 5.474 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 14,95%, споредено со вториот квартал од 2011 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 75,96%.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 22.674 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 0,86% а додека споредено со вториот квартал од 2011 година бројот на претплатници е зголемен за 1,17%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 8,47% споредено со првиот квартал од 2012 година и раст од 12,37% во однос на вториот квартал од 2011 година. Исто така може да се забележи дека и во овој квартал како и претходниот на пазарот се појавуваат два резиденцијални претплатника на пристап на интернет преку изнајмени линии. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 5,96% во однос на претходниот квартал и раст од 49,38% во однос на вториот квартал од 2011 година.



**Графикон 17** Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2012 година

Во Графиконот бр.17 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2012 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 52,42%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа нивниот удел е 32,62%, следуваат претплатниците преку јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 7,62%, LAN мрежа 5,22%, јавна оптичка мрежа 1,84% и изнајмени линии 0,28%.

**Табела 10** Индикатори – Претплатнички линии за пристап до Интернет со широк опсег и говорни услуги

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена %	Q2 2011	Промена %
1	Целосно разврзан пристап до локална јамка	2.803	2.926	-4,20%	3.251	-13,78%
2	Поделен пристап до локална јамка	0	0	0,00%	0	0,00%
3	Naked DSL	0	0	0,00%	0	0,00%
4	Битстрим ниво 4	159	23.327	/	20.063	/
5	Битстрим ниво 3	24.734	0	/	/	/

Почнувајќи од вториот квартал од 2012 година еден од операторите во РМ кои ги користат големопродажните услуги за Битстрим пристап и препродажба на битстрим услуги се префрли

од Ниво 4-Препродажба на Ниво 3 на битстрим пристап. Поради ова податоците од табела бр.10 од вториот квартал од 2012 година се неспоредливи со податоците од претходните квартали.

## 5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 85 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 76 субјект беа активни во вториот квартал од 2012 година и тоа:

1. Близу-Скопје,
2. Систем кабел-Скопје,
3. Ани кабел сат-Скопје,
4. Ри-го кабел сат-Скопје,
5. Боди нет-Скопје,
6. Тотал ТВ-Скопје,
7. ОНЕ-Скопје,
8. Македонски Телеком- Скопје,
9. Вива нет-Берово,
10. Микс нет-Битола,
11. Игмас нет-Битола,
12. Омега 2 нет-Битола,
13. Галавизион 5 компани-Битола,
14. Сато нет-Брвеница,
15. Супер кабел-Брвеница,
16. Камсат-Виница,
17. Вин сат-Виница,
18. Крателсат-Виница,
19. КТВ 69-Виница,
20. Алмак сат-Гевгелија,
21. Спајдер-Гевгелија,
22. Спајдер нет-Гевгелија,
23. ГИВ Иван-Гостивар,
24. Мултимедија нетворк-Гостивар,
25. Супер хит-Градско,
26. Г-он-Дебар,
27. БИВ Пирамида-Делчево,
28. Интерлајф-Демир Капија,
29. Омега нет-Демир Хисар,
30. Инел интернационал-Кавадарци,
31. Пешна-Кичево,
32. Кале 2001-Кичево,
33. Б2 нет-Кичево,
34. Астра плус-Кочани,
35. Кабел риз-Кочани,
36. Филадельфија 2002-Кочани,
37. Евростил-Крива Паланка,
38. Траншпед трејд-Крива Паланка,
39. Глобал нет-Крушево,
40. Оптикал нет-Куманово,
41. Херби нет-Куманово,
42. Алтра сат 200-Охрид,
43. Инфел-Охрид,
44. Кабел ски-Прилеп,
45. Кабел нет-Прилеп,
46. КДС-ВТ-Пробиштип,
47. Студио андес-Радовиш,
48. То ми-Радовиш,
49. Канал 16-Ресен,
50. Кабел кам-Росоман,
51. Бамби нет-Ростуше,
52. Кабел л нет-Струга,
53. Градска ктв-Струга,
54. Арт нет-Струга,
55. Г-ктв-Струга,
56. К-ристал-Струга,
57. Профи соунд-Струга,
58. Кабел нет-Струмица,
59. ТРД Кабел-Струмица,
60. Скрембл-Струмица,
61. Теленет ком-Тетово,
62. Роби-Штип,
63. Пела Дигитал 2008- Струга,
64. Кабел ТВ ХДВ-Скопје,
65. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
66. Тринг макс-Скопје,
67. Инел техник- Кавадарци,
68. Беко нет- Гостивар,
69. Спејс тел нет- Скопје,
70. Херби Нет Еден- Куманово,
71. Мултимедиа-Нет-Скопје
72. БТВ Нет-Битола,
73. Кабелкал- Кичево,
74. Скупи кабле-Скопје,

**Табела 11** Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена (%)	Q2 2011	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	169.831	169.899	-0,04%	158.160	7,38%
2.	Број на претплатници на IPTV	51.166	41.988	21,86%	33.805	51,36%
3	Број на претплатници на DVB-T	38.360	39.228	-2,21%	47.136	-18,62%
4	Број на претплатници на сателитска телевизија	1.161	1.030	12,72%	513	126,32%
5	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	260.518	252.145	3,32%	239.614	8,72%

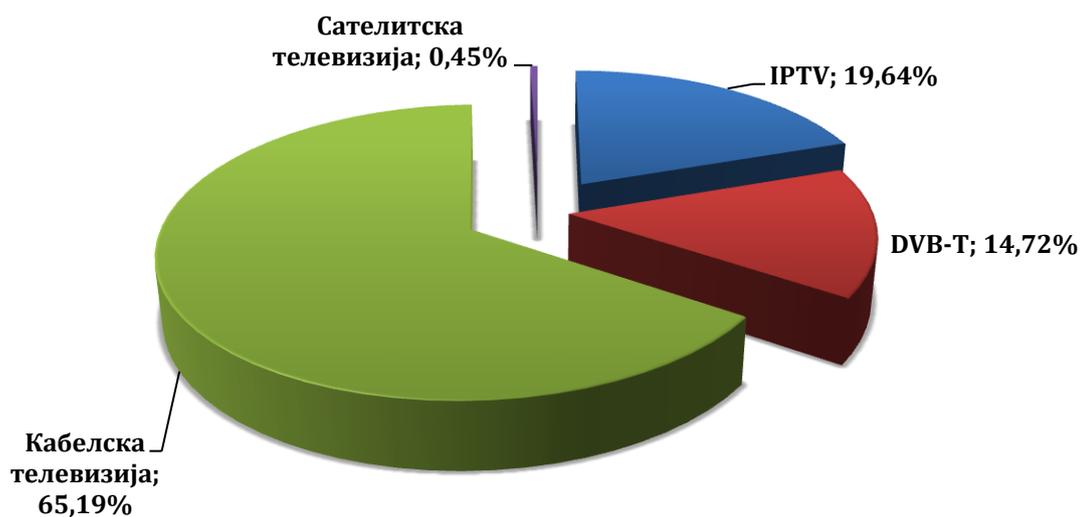
Во табела бр.11 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во вториот и првиот квартал од 2012 год и вториот квартал од 2011 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во вториот квартал од 2012 година е зголемен за 0,04% во однос на претходниот квартал.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во вториот квартал од 2012 година забележува раст од 21,86% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 51,36%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T. Со доделувањето на одобрение за користење на радиофреквенции во Јуни 2009 година на ОНЕ Оператор АД- Скопје (подоцна пренесено на Диги Плус Мултимедија- Скопје) почна со обезбедување на услугата дигитална телевизија преку терестријален предавател (DVB-T) во Ноември 2009 година. Бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 38.360 претплатници споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 2,21% додека споредено со вториот квартал од 2011 година бројот на претплатници е намален за 18,62%.

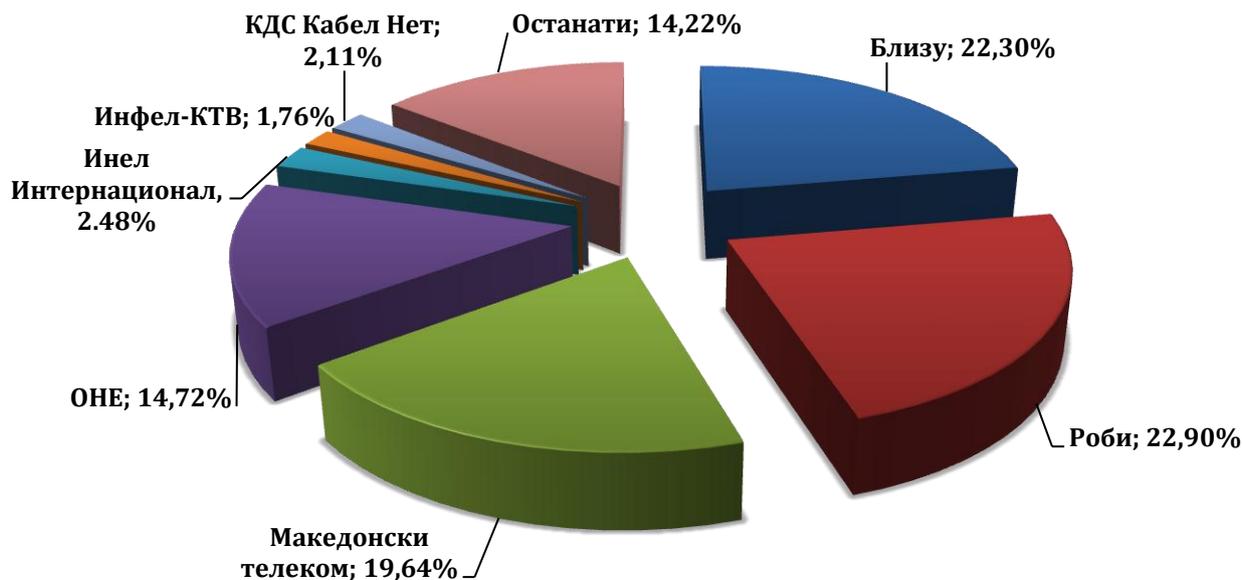
Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија во вториот квартал од 2012 година и истиот изнесува 1.161 претплатници.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во вториот квартал од 2012 година изнесува 260.518 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 3,32%, додека пак споредено со истиот квартал од претходната година бројот на претплатници е зголемен за 8,72%.



**Графикон 18** Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2012 година

Во графиконот бр.18 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за вториот квартал од 2012 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 65,19%, претплатниците на IPTV имаат удел од 19,64% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 14,72% односно 0,45%.



**Графикон 19** Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2012 година

## 6. Изнајмени линии

Од 22 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2012 година година 20 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. Мепсо-Скопје,
7. ОНЕ-Скопје,
8. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
9. Актон-Скопје,
10. Близу- Скопје,
11. Ман технолоџи телеком- Скопје,
12. Дасто- Скопје,
13. Софтнет ЕУ- Скопје,
14. 2 МГ- Скопје,
15. Пантел Интернешнл-Скопје
16. Капитол Кеибл- Скопје
17. Космолине- Скопје,
18. Итв нет-Скопје,
19. Вива нет-Берово,
20. Микро Конект- Скопје

**Табела 12** Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q2 2012	Q1 2012	Промена %	Q2 2011	Промена %
1	Вкупен број на инсталирани изнајмени линии (малопродажба)	686	704	-2,56%	672	2,08%
-аналогни		311	322	-3,42%	332	-6,33%
-дигитални		375	382	-1,83%	340	10,29%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии: аналогни и дигитални (малопродажба). Вкупниот број на инсталирани изнајмени линии во вториот квартал од 2012 година изнесува 686 при што може да се забележи пад од 2,56% во однос на претходниот квартал, а додека во однос на вториот квартал од 2011 година се забележува раст од 2,08%. Доколку ги разгледаме поединечно аналогните изнајмени линии од вториот квартал од 2012 година ќе забележиме дека тие бележат пад во однос на претходниот квартал од 3,42%, дигиталните пак бележат пад од 1,83%, а додека во однос на вториот квартал од 2011, аналогните изнајмени линии бележат пад од 6,33%, а дигиталните изнајмени линии бележат раст од 10,29%.

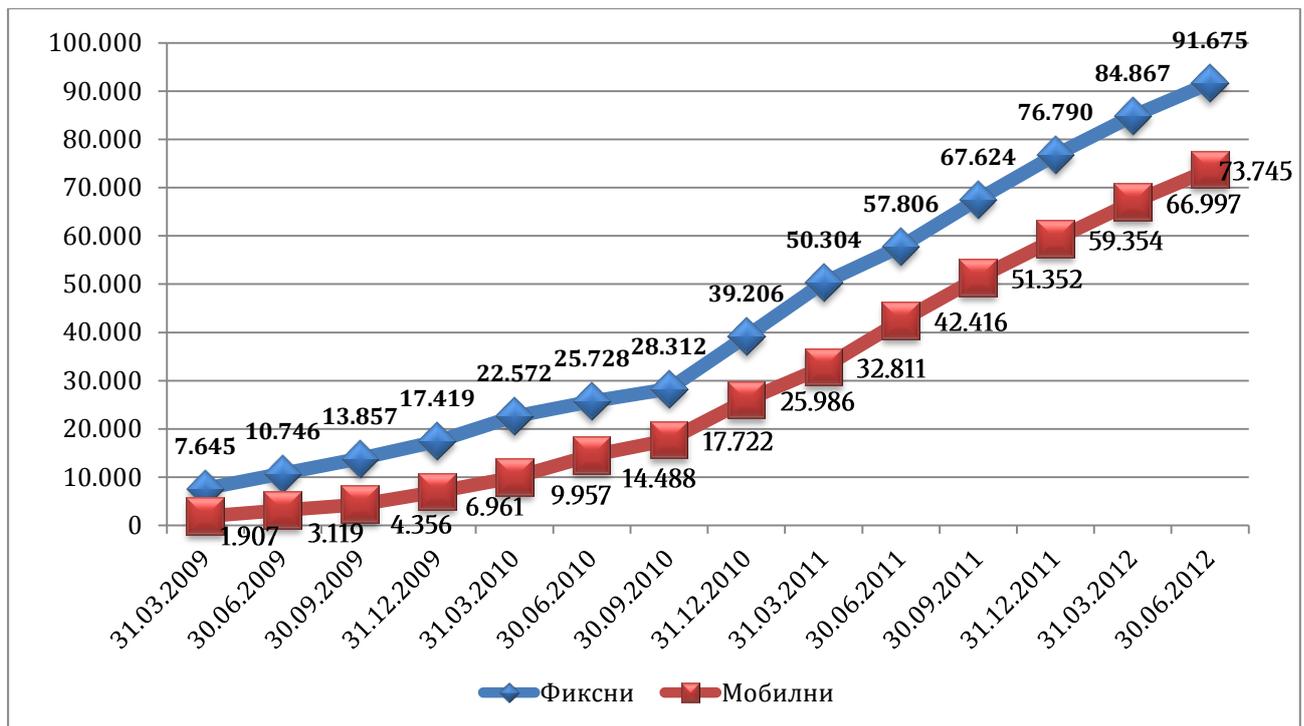
**Табела 13** Индикатор Големопродажба- Изнајмени линии

ИНДИКАТОР	Q2 2012	Q1 2012	Промена %	Q2 2011	Промена %
64 Kbit/s	1	1	0,00%	1	0,00%
2048 Kbit/s	836	839	-0,36%	814	2,70%
34 Mbit/s	2	3	-33,33%	1	100,00%
155 Mbit/s	33	36	-8,33%	36	-8,33%
Над 155 Mbit/s (Gbit/s)	11	10	10,00%	5	120,00%
Вкупен број на изнајмени линии (големопродажба)	883	889	-0,67%	857	3,03%

Во табела бр.13 е даден бројот на изнајмени линии (големопродажба). Вкупниот број на изнајмени линии во вториот квартал од 2012 година изнесува 883 при што може да се забележи пад од 0,67% во однос на претходниот квартал, додека во однос на вториот квартал од 2011 година се забележува раст од 3,03%.

## 8. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.20 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот од 31.03.2009 до 30.06.2012 година.



**Графикон 20** Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.03.2009 до 30.06.2012 година

## 9. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги

Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Македонски Телеком-Скопје, Близу- Скопје, Аикол- Штип, Неотел- Скопје, Инфел Нет Плус-Охрид, Анутел- Скопје, Т-Мобиле- Скопје, Актон-Скопје, Зоринс Нет- Скопје, Ултранет Ултра-Скопје, Никомсистемс- Скопје, Пц4алл- Скопје, Туше- Охрид, Инсиде- Охрид, Нетплус- Охрид, Трикомпани- Охрид, Интерспејс- Прилеп, Стаелт- Прилеп, Мергимтари- Струга, Спајдер компјутери-Струга, Албан Нет- Дебар, Мемтел- Ресен, ММ Софт- Ресен, Пејоски Шпед- Кичево, Медиа Нет Компјутерс- Кочани, Компјутер Инженеринг- Македонска Каменица, М-Инженеринг- Штип, Тастер- Битола и Хидрон- Гостивар. Друштво за електронски дата сервиси- Скопје, Аниц системи-Скопје, Истел-Скопје, Телесмарт-Скопје, Телесмарт Телеком-Скопје, Д.Т.Ц. Корп-Скопје, ВИП Оператор- Скопје, Ултра-Скопје, Пеј плус-Скопје, Софт нет-Скопје, Близу-Скопје, Сонет-Скопје, ОНЕ Оператор-Скопје, Македонија он лине-Скопје, Балкантел-Скопје, Итв нет-Скопје, Лонгуров-Штип, Роби-Штип, Нетком-Струмица, Тренд А-Струмица, Вип нет-Струга, Канал 16-Ресен, Ангелови груп-Ресен, То ми-Радовиш, Студио андес- Радовиш, Кабел нет-Прилеп, Инфел КТВ-Охрид, Алтра сат 2000-Охрид, Комбо 2003-Куманово, Оптикал нет-Куманово, Гајтанлес 2008-Крушево, Глобал нет-Крушево, Траншпед трејд-Крива Паланка, Еуростил-Крива Паланка, Медиа поинт-Кочани, Кале 2001-Кичево, Адвансд дигитал нетворк-Кичево, Инел техник-Кавадарци, Инел Интернационал-Кавадарци, Спајдер нет-Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Пет нет-Гевгелија, Мактелко-Битола, Микс нет-Битола, ГИВ-Делчево, 2МГ-Скопје, Стојев Дигитал-Ес-Нет 2- Кавадарци, Дигинет-Струмица, Софтнет ЕУ-Скопје, Дасто-Скопје, Вокс-мунди- Скопје, Вортекс компјутери- Скопје, КДС-ВТ-Пробиштип, ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија- Скопје, Мепсо- Скопје, Империјал С-Скопје, Систем кабел-Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Боди нет-Скопје, Тотал ТВ-Скопје, Вива нет-Берово, Игмас нет-Битола, Омега 2 нет-Битола, Галавизион 5 компани-Битола, Сато нет-Брвеница, Супер кабел-Брвеница, Камсат-Виница, Вин сат-Виница, Крателсат-Виница, КТВ 69-Виница, Алмак сат-Гевгелија, ГИВ Иван-Гостивар, Мултимедија нетворк-Гостивар, Супер хит-Градско, Г-он-Дебар, Интерлајф-Демир Капија, Омега нет-Демир Хисар, Пешна-Кичево, Б2 нет-Кичево, Астра плус-Кочани, Кабел риз-Кочани, Филадельфија 2002-Кочани, Глобал нет-Крушево, Херби нет еден-Куманово, Кабел ски-Прилеп, Кабел кам-Росоман, Бамби нет-Ростуше, Кабел л нет-Струга, Арт нет-Струга, Г-кत्व-Струга, К-ристал-Струга, Профи соунд-Струга, Кабел нет-Струмица, ТРД Кабел-Струмица, Скрембл-Струмица, Теленет ком-Тетово, Пела Дигитал 2008-Струга, Кабел ТВ ХДВ-Скопје, Диги Плус Милтимедиа- Скопје. Дип блу плус- Прилеп, Ман технолоци телеком- Скопје, Беко нет- Гостивар, Јакуп корпоратион- Гостивар, Тринг макс-Скопје, Неонет- Куманово, Нетплус комуникации- Скопје, Спејс тел нет- Скопје, Егзит ком-Кичево, Глобал комуникација- Радовиш, Ултранет системи- Битола, Пела дигитал 2008- Струга, Медиа нет- Скопје, Сурффри- Ранковци, Панел интернешнал- Скопје, Фикаб- Тетово, Мултимедиа нет- Скопје, Ариста системи- Струмица, Ибо конекцион- Прилеп, БТВ-Нет-Битола, Кабел Калл-Кичево, Скупи кабле-Скопје, Когент Македонија- Скопје, Споунет- Скопје, Алфа телеком Македонија- Скопје, Б-КТВ- Струга, Космолине-Скопје, Капитал Кеибл- Скопје, Чулак Нет- Битола, Инфинити Нет Корпорација- Скопје, Нане нет- Радовиш, Деспот- Битола, Ца Ком Пром- Куманово, Нет Кабел- Струмица, Микро Конект- Скопје, ИП Системс- Куманово.



[www.aek.mk](http://www.aek.mk)