

Содржина:

1. Вовед.....	5
2. Фиксна телефонија.....	11
2.1 Вкупен број на фиксни линии.....	13
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути).....	14
2.3 Приходи од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија.....	15
3. Мобилна телефонија.....	23
3.1 Број на активни претплатници.....	25
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници.....	26
3.3 Видови претплатници.....	27
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај.....	28
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	32
4. Пристап до интернет.....	33
5. Пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници.....	41
6. Изнајмени линии.....	44
7. Преносливост на броеви.....	46
8. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај.....	50

Содржина: Графики и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на.....)	7
Графикон 2 Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2012 година.....	10
Графикон 3 Број на фиксни линии по квартали во 2012 година и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали во 2012 година.....	15
Графикон 4 Удел во проценти на фиксни линии според технологии во 2012 и 2011 година.....	16
Графикон 5 Удел на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба 31.12.2012 година).....	17

Графикон 6 Удел на алтернативните оператори/ даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2012 година.....	18
Графикон 7 Вкупен обем на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) во 2012 година.....	19
Графикон 8 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација за 2012 и 2011 година.....	20
Графикон 9 Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2012 година.....	21
Графикон 10 Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2012 година.....	22
Графикон 11 Број на активни претплатници по квартали во 2012 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 по квартали во 2012 година.....	25
Графикон 12 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2012 година.....	26
Графикон 13 Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2012 година.....	27
Графикон 14 Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2012 година.....	28
Графикон 15 Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (%) (состојба 31.12.2012 година и 31.12.2011 година).....	29
Графикон 16 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа за 2012 и 2011 година.....	30
Графикон 17 Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор за 2012 и 2011 година.....	31
Графикон 18 Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2012 година.....	32
Графикон 19 Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2012 година.....	33
Графикон 20 Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2012 година.....	38
Графикон 21 Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег по квартали во 2012 година.....	39
Графикон 22 Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2012 година.....	40
Графикон 23 Пренос на ТВ содржини до крајни корисници (состојба на 31.12.2012 година).....	43
Графикон 24 Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2012 година.....	44

Графикон 25 Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.12.2009 до 31.12.2012 година.....	47
Графикон 26 Удел во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2012 година).....	48
Графикон 27 Удел во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2012 година).....	49
Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти.....	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2012 година.....	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација.....	12
Табела 4 Индикатори- Мобилна телефонија.....	23
Табела 5 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег.....	35
Табела 6 Индикатори- пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници.....	42
Табела 7 Индикатори- изнајмени линии.....	45
Табела 8 Индикатор Големопродажба- Изнајмени линии.....	46

1. Вовед

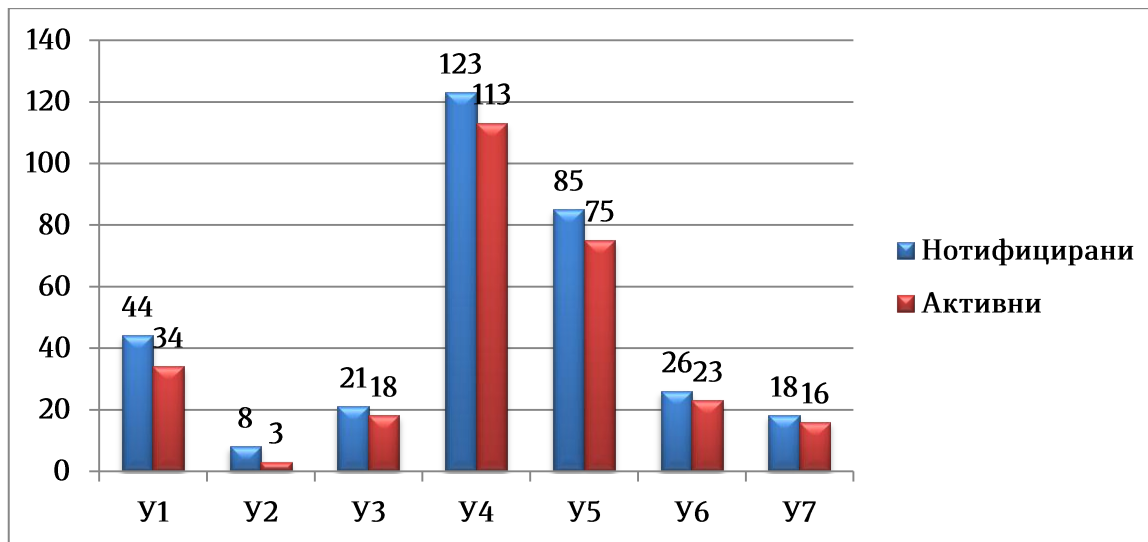
Процесот на либерализација на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија отпочна во 2005 година со донесување на Законот за електронски комуникации. Либерализацијата означува отварање на пазарот за влез на нови учесници кои ќе обезбедуваат услуги до крајните корисници. Секој учесник на пазарот настојува да придобие што поголем број на крајни корисници на услугите кои тој ги нуди а тоа го остварува преку нудење на што поширока лепеза на услуги. За таа цел внесува и применува во своето работење нови технологии со цел произведување на услугите по пониски цени и подобар квалитет но и креирање на нови услуги со цел да биде поатрактивен за крајниот корисник во однос на другите учесници/понудувачи на услуги на пазарот. Конкуренцијата на пазарот претставува борба на освојување на крајни корисници а со тоа и остварување на профит.

Согласно ЗЕК учесниците на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија, оператори на јавни електронски комуникациски мрежи и даватели на услуги се обврзани да доставуваат извештаи во кои се содржани информации и финансиски податоци. АЕК овие информации и финансиски податоци ги обработува и анализира а добиените заклучоци редовно ги објавуваме на нашата веб страна. Ова објавување го правиме со цел да ги информираме граѓаните во РМакедонија, како крајни корисници на услугите за состојбата на развој на пазарот за електронски комуникации – состојба на пазар на кој тие секојдневно се среќаваат со понудата на операторите/давателите на електронските комуникациски услуги. Исто така, преку овие извештаи операторите/давателите на услуги добиваат информации за сопствената позиционираност на пазарот за електронски комуникации во РМакедонија.

Врз основа на кварталните извештаи, АЕК изготвува годишен извештај со цел да се прикаже целосно состојбата пазарот за електронските комуникации за годината што изминала. Исто така во годишниот извештај се прави споредба на индикаторите од годината што изминала со истите од годината што и претходела а се со цел да се добие јасна слика за процесите кои се одвиваат на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија.

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни електронски комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар 11-40/4 од 29.12.2009 година, Упатството за изменување на Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за анализа на пазар 13-1297/5 од 14.06.2011 година, како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во 2012 година се содржани следниве податоци:



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2012 година)

Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2012 година

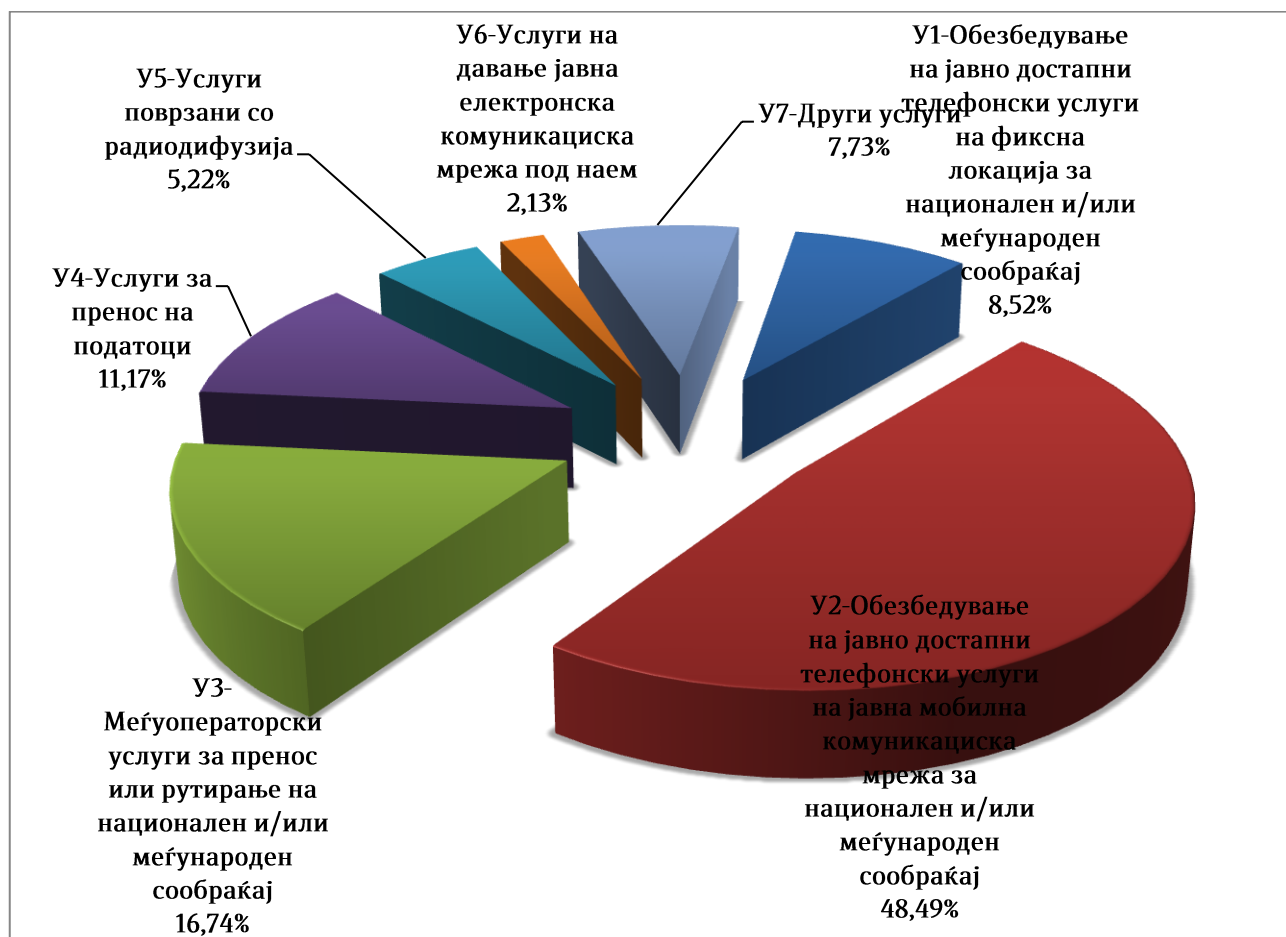
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2012 година

ИНДИКАТОР		2012	2011	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	408.318	422.053	-3,25%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	19,82	20,56	-3,60%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.235.460	2.213.223	1,00%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	108,52	107,82	0,65%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	312.272	282.370	10,59%
6.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег според популација 100	15,16%	13,75%	1,41%
7.	Вкупно приходи (во илјади денари) од пазарот на електронски комуникации	22.551.065 ден.	23.802.743 ден.	-5,26%
	У1-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај	1.919.273 ден.	2.481.750 ден.	-22,66%
	У2-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	10.936.149 ден.	11.635.202 ден.	-6,01%

ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена (%)
У3-Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и /или меѓународен сообраќај	3.775.459 ден.	3.727.427 ден.	1,29%
У4-Услуги за пренос на податоци	2.519.675 ден.	2.342.616 ден.	7,56%
У5-Услуги поврзани со радиодифузија	1.174.755 ден.	1.018.985 ден.	15,29%
У6-Услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем	480.642 ден.	508.928 ден.	-5,56%
У7-Други услуги	1.745.109 ден.	2.087.949 ден.	-16,42%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија, за 2012 и 2011 година и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100 за 2011 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година додека за 2012 година се пресметани според проценката од 31.12.2011 година која изнесува 2.059.794 жители. Во табелата 2 податоците за бројот на претплатници во мобилна телефонија за 2012 година се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик (говор, видео, повик кон говорен автомат или сл.), одговор на повик (говор, видео или сл.), испраќање на порака (SMS, MMS), прием на порака (SMS, MMS), испраќање на податоци (e-mail, Интернет или сл.), прием на податоци (e-mail, Интернет или сл.) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за pre-paid итн) при што се земаат во предвид само активностите иницирани од претплатник кон претплатник и/или иницирани од претплатник кон оператор, а се исклучени активностите кои ги иницира операторот кон корисникот. Во однос на вкупните приходи остварени на пазарот за електронски комуникации како што може да забележи од табелата 2 евидентиран е пад од 5,26% во 2012 година во однос на 2011 година. Вкупниот износ на приходите за 2012 година е пресметан врз основа на податоците за остварени приходи доставени во Извештаите за вкупни годишни приходи на оператори на јавни комуникациски мрежи и даватели на јавни комуникациски услуги во 2012 година. Податоците за остварените приходи од обезбедување на електронски комуникациски услуги, операторите ги доставија согласно измените во Правилникот за методологијата за

пресметување на годишниот надомест за надзор на пазарот за електронски комуникации (Сл. Весник на РМ бр.30 од 10.03.2011 година) а согласно извршената нотификација во АЕК.



Графикон 2 Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2012 година

Врз основа на вкупните годишни приходи остварени на пазарот за електронски комуникации, кој во 2012 година изнесува 22.551.065.067 денари. Приходите од обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај учествуваат со 48,49%, приходите од меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај учествуваат со 16,74%, од услуги за пренос на податоци 11,17%, од обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај со 8,52%, понатаму следуваат приходите од други услуги (7,73%) додека пак приходите од услуги поврзани со радиодифузија и услугите

на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем учествуваат со 5,22% односно 2,13%.

ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА

2. Фиксна телефонија

Од 44 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2012 година година 34 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне- Скопје,
3. Близу- Скопје,
4. Аикол- Штип,
5. Неотел- Скопје,
6. Инфел Нет Плус- Охрид,
7. Т-Мобиле- Скопје,
8. Акгон-Скопје,
9. Никомсистемс- Скопје,
10. Пц4алл- Скопје,
11. Туше- Охрид,
12. Инсиде- Охрид,
13. Нетплус- Охрид,
14. Триокомпани- Охрид,
15. Стаелт- Прилеп,
16. Спајдер компјутери-Струга,
17. Албан Нет- Дебар,
18. Мемтел- Ресен,
19. Пејоски Шпед- Кичево,
20. Медиа Нет Компјутерс- Кочани,
21. КомпјунетИнженеринг- Македонск Каменица,
22. М- Инженеринг- Штип,
23. Хидрон- Гостивар,
24. Нетплус комуникации- Скопје,
25. Дип блу плус- Прилеп,
26. Сторк Импекс- Скопје,
27. Ариста системи- Струмица,
28. Ибо конекцион- Прилеп,
29. Интер Спејс-Прилеп,
30. Пегаз Прес-Скопје,
31. Истел- Скопје.
32. Нетфон- Скопје,
33. Космолине- Скопје,
34. Стар Мобиле- Скопје.

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

Бр.	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	408.318	422.053	-3,25%
	-резиденцијални	364.598	377.546	-3,43%
	-деловни	43.720	44.477	-1,70%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	408.318	422.053	-3,25%
2.1.	PSTN-линии	279.488	303.823	-8,01%
	-резиденцијални	251.639	274.192	-8,23%
	-деловни	27.849	29.631	-6,01%
2.2.	ISDN-линии	9.856	11.146	-11,57%
	-резиденцијални	327	955	-65,76%
	-деловни	9.529	10.191	-6,50%
2.2.1.	ISDN BRA-линии	9.493	10.785	-11,98%
	-резиденцијални	327	955	-65,76%
	-деловни	9.166	9.830	-6,75%
2.2.1.	ISDN PRA-линии	363	361	0,55%
	-деловни	363	361	0,55%
2.3.	Линии преку безжични технологии	51.132	56.915	-10,16%
	-резиденцијални	47.875	54.492	-12,14%
	-деловни	3.257	2.423	34,42%
2.3.1.	WiMax	16.109	17.074	-5,65%
	-резиденцијални	13.794	14.887	-7,34%
	-деловни	2.315	2.187	5,85%
2.3.2.	FGSM	34.736	39.589	-12,26%
	-резиденцијални	33.835	39.388	-14,10%
	-деловни	901	201	348,26%
2.3.3.	Wi-Fi	287	252	13,89%
	-резиденцијални	246	217	13,36%
	-деловни	41	35	17,14%
2.4.	Линии преку кабелска мрежа	60.307	46.179	30,59%
	-резиденцијални	58.035	44.388	30,74%
	-деловни	2.272	1.791	26,86%
2.5.	FTTH	7.535	3.990	88,85%
	-резиденцијални	6.722	3.549	89,41%
	-деловни	813	441	84,35%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	3.981	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	26.454	20.492	29,09%

Бр.	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена (%)
5.	Вкупен телефонски сообраќај во минути	677.874.119	805.529.081	-15,85%
	-Во сопствена мрежа	434.181.015	547.460.597	-20,69%
	-Кон други фиксни мрежи во РМ	176.780.580	180.747.454	-2,19%
	-Кон мобилни мрежи во РМ	47.171.873	56.192.908	-16,05%
	-Кон мрежи во странски држави	19.740.651	21.128.122	-6,57%
6.	Вкупен приход од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија	1.341.045.975	1.648.096.180	-18,63%
	-приходи од сообраќај во сопствена мрежа	413.740.017	591.735.971	-30,08%
	-приходи од меѓународен телефонски сообраќај	233.829.641	283.275.857	-17,46%
	-приходи од сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	252.212.613	256.760.865	-1,77%
	-приходи од сообраќај кон мобилни мрежи во РМ	441.263.704	516.323.487	-14,54%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по вид на претплатници. Во Република Македонија процесот на конвергирање на аналогните линии во дигитални е одамна завршен. Имено, Република Македонија има целосно дигитална мрежа од 2005 година. Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници), реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути и вкупен приход од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија. Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во 2012 година е намален за 3,25% во споредба со 2011 година. Доколку се разгледуваат линиите по технологии кај бројот на PSTN-линии може да се забележи дека вкупниот број опаѓа за 8,01%, истото може да се забележи и кај бројот на ISDN-линии каде што нивниот број за една година е намален за 11,57%.

Алтернативните оператори кои почнаа да обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни телефонски услуги на

фиксна локација за резиденцијални и деловни крајни корисници ги нудат овие услуги на пазарот преку безжични технологии и преку кабелски мрежи.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во 2012 година изнесувал 51.132 додека во 2011 година бројот на линии изнесува 56.915 односно забележителен е пад од 10,16%.

Раст во однос на претходната година може да се забележи кај бројот на линии преку кабелски мрежи кој изнесува 30,59% односно од 46.179 линии во 2011 година до 60.307 линии во 2012 година.

Три оператори обезбедуваат пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација преку коаксијален кабел преку кабелските мрежи за дистрибуција на радио- телевизиски програми. Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример:Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Винаца, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата најголем раст во 2012 година имаат бројот на линии преку оптичка мрежа кој што изнесува 88,85% односно од 3.990 FTTH линии во 2011 година до 7.535 линии во 2012 година.

Т-Мобиле им понуди на своите претплатници пакети кои содржат пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Пристапот до мрежа на фиксна локација Т-Мобиле го нуди користејќи ја услугата предизбор на оператор. Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 26.454 во 2012 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути)

Во точка бр.5 од табелата е даден целокупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на фиксна телефонија. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници, целокупниот обем на сообраќај во 2012 година во однос на 2011 година бележи опаѓање за 15,85%. Од табелата може да се забележи дека појдовниот сообраќај бележи опаѓање како во сопствена мрежа така и кон други фиксни мрежи, кон мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави, при што најголем пад се забележува на сообраќајот во сопствена мрежа кој изнесува 20,69%. Истото се забележува и во однос на приходите од реализиран телефонски сообраќај.

2.3 Приходи од реализиран телефонски сообраќај на пазарот за фиксна телефонија

На пазарот на фиксна телефонија, поточно на пазарот на јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација во 2012 година реализирани се вкупни приходи од 1.341.045.975 денари. Овие приходи преставуваат сума од приходи остварени од појдовен сообраќај во сопствена мрежа, кон други фиксни мрежи во РМ, кон мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави.

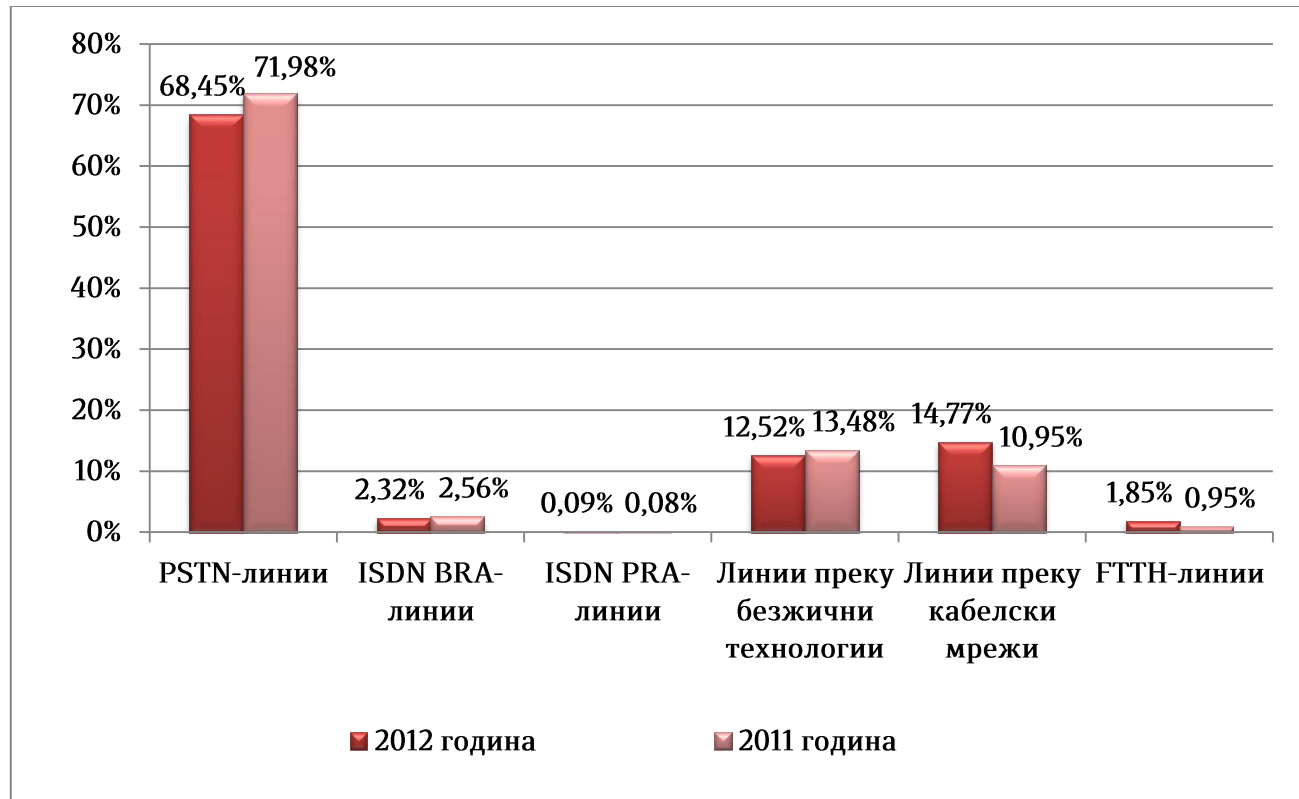
Споредено со 2011 година, вкупно остварените приходи од појдовен сообраќај за 2012 година бележат опаѓање за 18,63%.



Графикон 3 Број на фиксни линии по квартали во 2012 година и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали во 2012 година

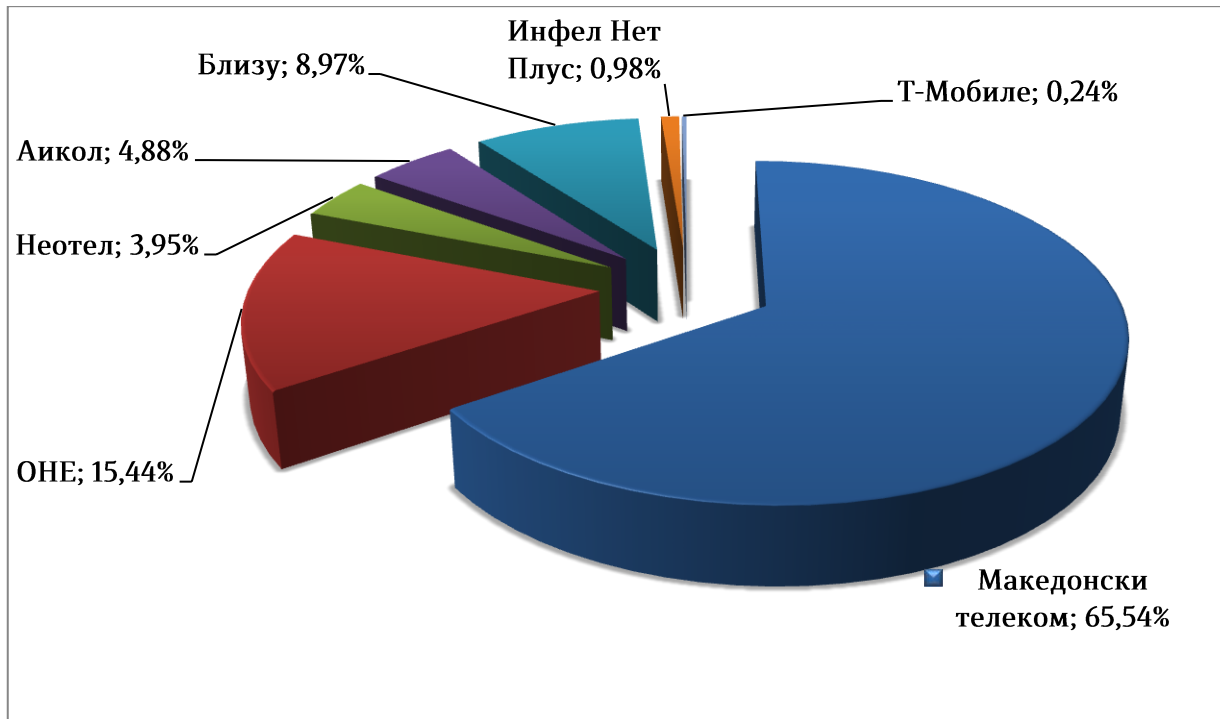
Во графиконот бр.3 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на сите квартали од 2012 година. Во текот на 2012 година може да се забележи дека вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 константно опаѓа и во последниот квартал од годината изнесува 19,82.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за првите три квартали од 2012 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година која изнесува 2.052.722 жители додека за четвртиот квартал од 2012 година индикаторот е пресметан според проценката од 31.12.2011 година која изнесува 2.059.794 жители.



Графикон 4 Удел во проценти на фиксни линии според технологии во 2012 и 2011 година

Во графикон бр.4 е даден уделот на фиксни линии во проценти по технологии. Како што може да се забележи најголем удел имаат PSTN-линиите кои учествуваат со 68,45%, следуваат линиите преку кабелски мрежи со 14,77% додека најмал удел имаат ISDN PRA-линиите со 0,09%. Од графиконот исто така може да се забележи дека споредено со 2011 година најголем раст се забележува кај линиите преку кабелски мрежи од 3,82 процентуални поени, потоа следуваат FTTH-линиите кои како удел во вкупниот број на линии прикажуваат раст од 0,90 процентуални поени, додека кај сите останати технологии се забележува пад и тоа кај PSTN-линиите од 3,53 процентуални поени, кај линиите преку безжични технологии 0,96 процентуални поени и кај ISDN BRA линиите 0,24 процентуални поени.



Графикон 5 Удел на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба 31.12.2012 година)

Во Графиконот бр 5 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во 2012 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 65,54%, додека од алтернативните оператори/ даватели на услуги најголемо учество има ОНЕ Оператор со 15,44%, понатаму следуваат: Близу (8,97%), Аикол (4,88%), Неотел (3,95%), Инфел Нет Плус (0,98%), Т-Мобиле (0,24%).

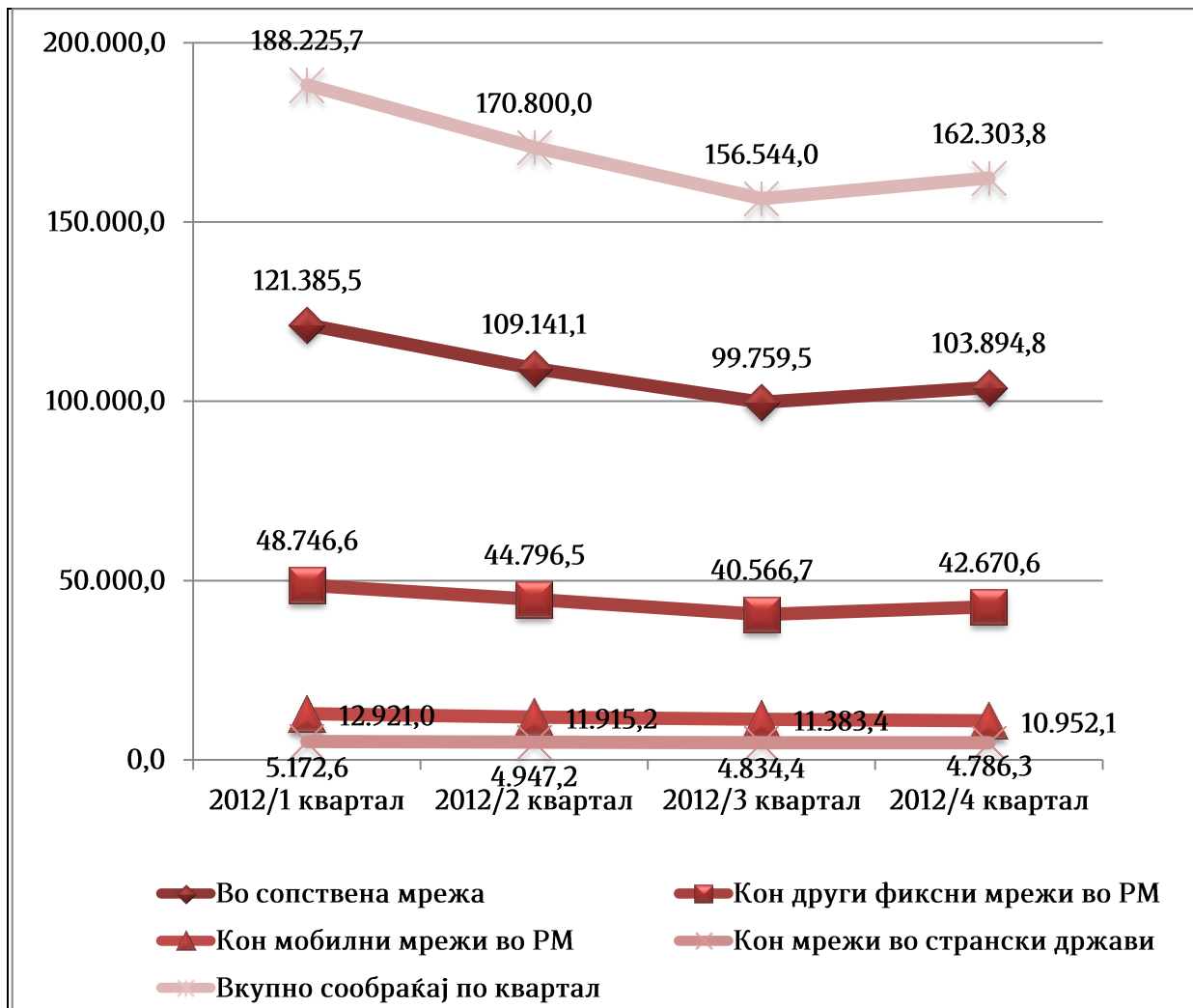


Графикон 6 Удел на алтернативните оператори/ даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2012 година

Во графиконот бр.6 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии и приходи од обезбедување на пристап до мрежа на фиксна локација и јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација по квартали за 2012 година. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2012 година. Во текот на 2012 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии константно расте во сите четири квартали и се движи од 32,22% до 34,46%, додека пак приходите се движат од 16,93% до 22,65%.

Во приходи се вклучени приходите од: почетно приклучување, месечниот надомест, реализираниот телефонски сообраќај и останати приходи (приходи од привремено

исклучување, повторно вклучување, приходи од обезбедување дополнителни услуги поврзани со услугата пристап, дополнителни телекомуникациски инсталации и уреди, пренесени броеви, јавни говорници и друго)



Графикон 7 Вкупен обем на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) во 2012 година

Во графиконот бр.7 е прикажан обемот на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) за 2012 година. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем дел од вкупниот обем на појдовен сообраќај се остварува во сопствена мрежа и во 2012 година по квартали се движи од 121.385,5 до 99.759,5 минути (во илјади).

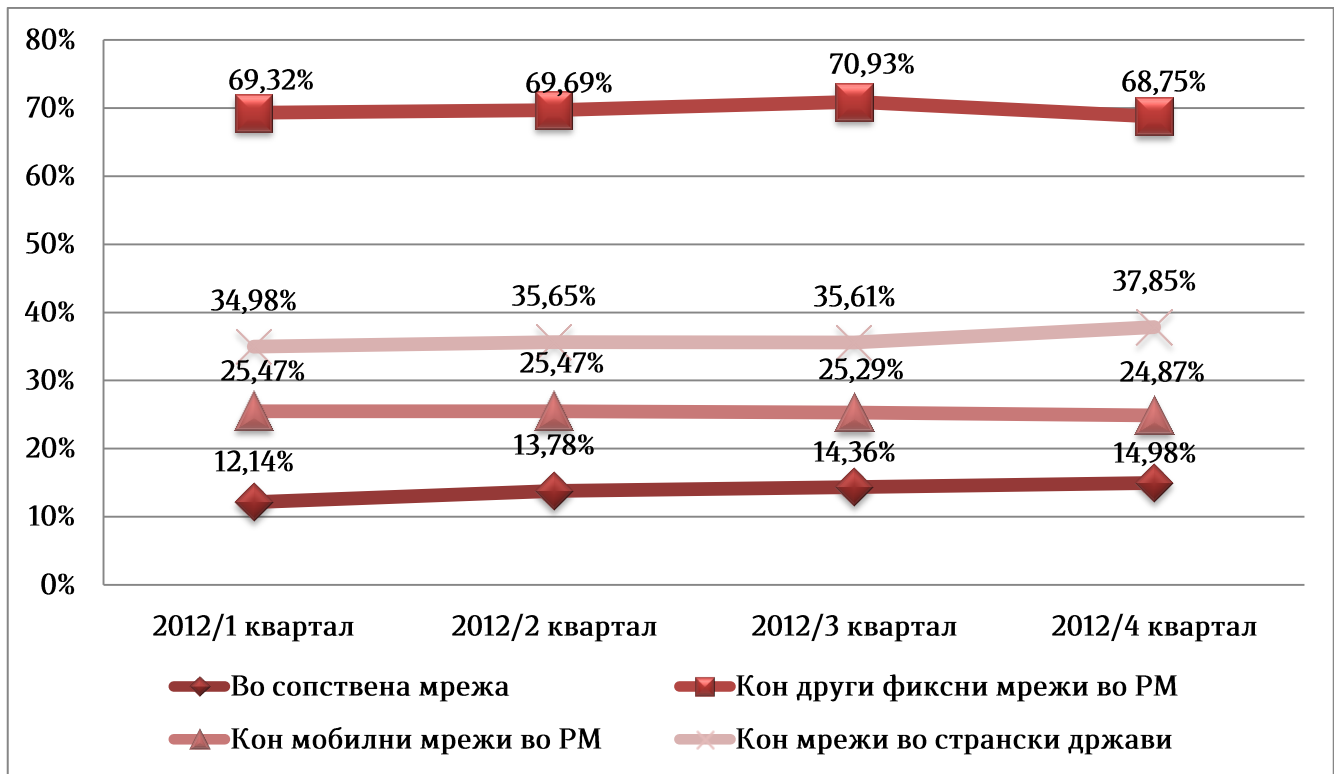
Сообраќајот кон други фиксни мрежи е значително помал и во кварталите се движи од 48.746,6 до 40.566,7 минути (во илјади). За појдовниот сообраќај кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави може да се воочи дека не бележи големи промени низ кварталите во текот на 2012 година меѓутоа нивниот удел во вкупниот обем на појдовен сообраќај е значително мал.



Графикон 8 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација за 2012 и 2011 година

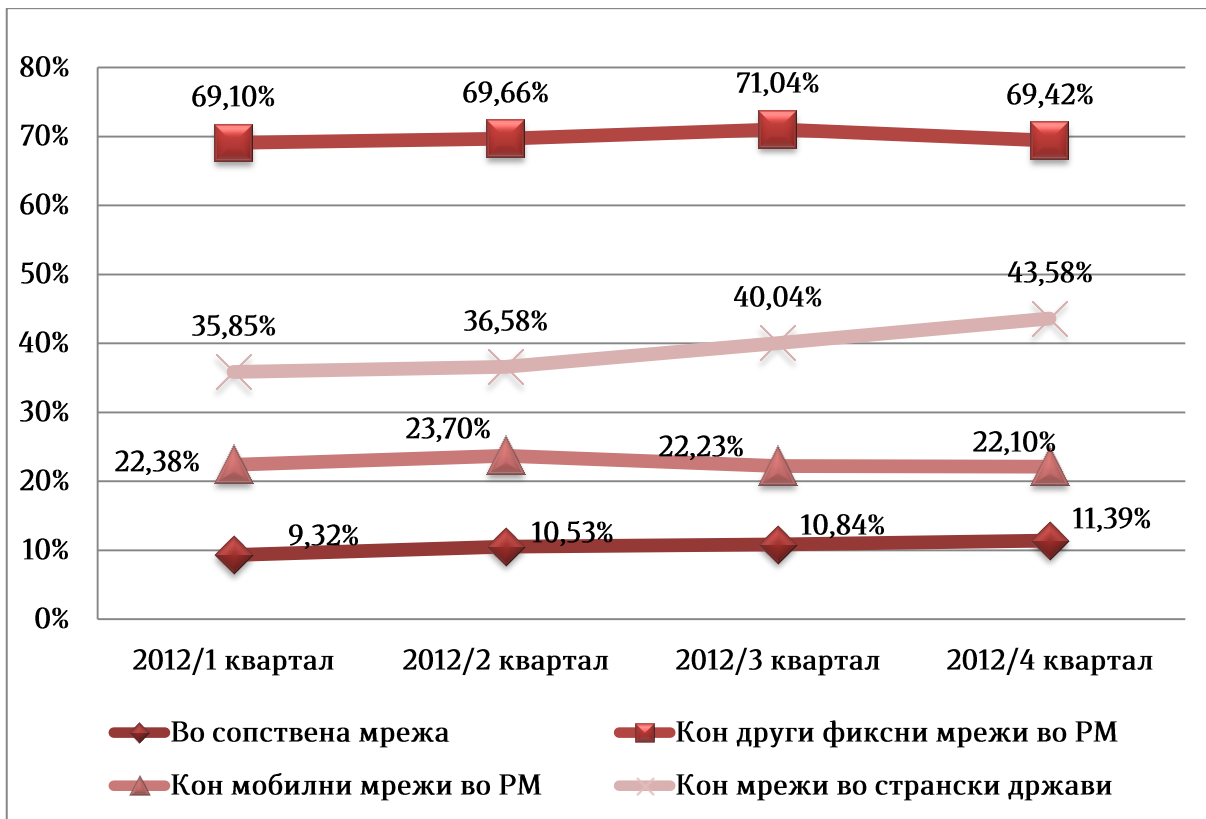
Како што може да се забележи од Графикон бр.8 од просечниот обем на сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација месечно по претплатник (изразено во минути) во 2012 година претплатниците просечно зборуваат 137,61 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 88,21 минути или изразено во проценти 64,10%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 35,91 минути односно 26,09% од вкупниот сообраќај што просечно го остварува претплатникот во месецот. Додека пак сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 9,58 минути (6,96%) односно 3,91 минути (2,85%). Исто така од графиконот може да се забележи дека во однос на 2011 година обемот на појдовниот сообраќај по претплатник е намален за 23,81 минути, додека споредувано по дестинации сообраќајот во сопствена мрежа е намален за 21,43 минути,

сообраќајот кон други фиксни мрежи е намален за 0,27 минути. Додека сообраќајот кон мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е намелен за 1,67 односно 0,45 минути.



Графикон 9 Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2012 година

Во графикон бр.9 се прикажани уделите на алтернативните оператори/даватели на услуги според реализиран појдовен телефонски сообраќај претставен во минути. Како што може да се забележи алтернативните оператори имаат најголем удел во однос на сообраќајот кон други фиксни мрежи а најмал удел во однос на сообраќајот во сопствена мрежа што се објаснува со релативно малиот број на линии на секој од алтернативните оператори/даватели на услуги поединечно. Но исто така од графиконот може да се забележи дека и покрај тоа што алтернативните оператори/даватели на услуги имаат најмал удел во вкупниот остварениот сообраќај во сопствена мрежа нивниот удел се зголемува константно од квартал во квартал и за период од една година може да се забележи раст од 2,84 процентуални поени. Уделот во вкупниот сообраќајот кон мрежи во странски држави на алтернативните оператори/даватели на услуги е релативно висок бидејќи во него е вклучен и сообраќајот од давателите на VoIP услуги.



Графикон 10 Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2012 година

Во графикон бр.10 се прикажани уделите на алтернативните оператори/даватели на услуги во вкупниот број на реализирани повици по дестинации. Како што може да се забележи состојбата е еквивалентна со онаа од графиконот 9 односно дека најголем удел во вкупниот број на реализирани повици по дестинации се кон други фиксни мрежи во РМ а најмал е уделот во бројот на повици во сопствена мрежа.

МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА

3. Мобилна телефонија

Од 8 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2011 година 3 субјекти обезбедуваа јавни мобилни телефонски услуги, и тоа:

1. Т-Мобиле Скопје,
2. ОНЕ-Оператор Скопје
3. ВИП Оператор Скопје.

Табела 4 Индикатори- Мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.235.460	2.213.223	1,00%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	1.369.614	1.387.488	-1,29%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	598.972	465.860	28,57%
	-деловни пост-пеид претплатници	266.874	359.875	-25,84%
2.	Број на испратени SMS пораки	479.771.739	530.865.822	-9,62%
3.	Број на испратени MMS пораки	896.485	779.171	15,06%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	4.032.889.250	3.430.446.070	17,56%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	3.474.249.733	2.960.461.978	17,35%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	465.554.426	391.007.365	19,07%
	-Вкупен сообраќај кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	65.362.103	53.417.845	22,36%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	27.722.988	25.558.882	8,47%
5	Приходи од SMS пораки	700.012.672	865.965.477	-19,16%
6	Приходи од MMS пораки	9.041.948	7.864.657	14,97%
7	Приходи од услуги за започнување на повик кога повикот завршува во	3.926.812.861	4.829.633.913	-18,69%
	-Сопствена мрежа	1.916.836.517	2.450.154.358	-21,77%
	-Други мобилни комуникациски мрежи	1.295.098.899	1.590.408.012	-18,57%
	-Јавни фиксни телефонски мрежи	131.962.825	173.299.136	-23,85%
	-Мрежи од странски држави	582.914.620	615.772.406	-5,34%

Табелата 4 го покажува процентуалниот раст од 1,00% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2012 година во однос на 2011 година. Како што се гледа од табелата, поголемиот дел од претплатниците користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите.

Од табелата 4 може да е заклучи дека вкупниот број на испратени СМС пораки во 2012 година се намалил за 9,62% во однос на 2011 година,

Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во 2012 година забележителен е раст од 15,06% во однос на 2011 година.

Кај вкупниот реализиран сообраќај во минути забележителен е растот од 17,56% во однос на претходната година. Од вкупно реализираниот сообраќај, реализираниот сообраќај во сопствена мрежа бележи раст од 17,35%, раст се забележува кај сообраќајот кон други мобилни мрежи кој изнесува 19,07%, исто така и реализираниот сообраќај кон фиксни мрежи во РМ во 2012 година во однос на 2011 година се зголемува за 22,36% додека кај реализираниот сообраќај кон мрежи во странски држави се забележува раст од 8,47% во однос на 2011 година.

Од табелата 4 исто така може да се види падот на вкупните остварени приходи од појдовен сообраќај од 18,69% во 2012 година во однос на 2011 година. Вкупните остварени приходи се од реализирани повици кои завршуваат во сопствена мрежа, мобилни мрежи во РМ, фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави. Кај приходите остварени од испраќање на пораки од табелата може да се забележи дека приходите од испратени СМС пораки бележат пад од 19,16% додека пак приходите од испратени ММС пораки бележат раст од 14,97% во однос на 2011 година.

3.1 Број на активни претплатници



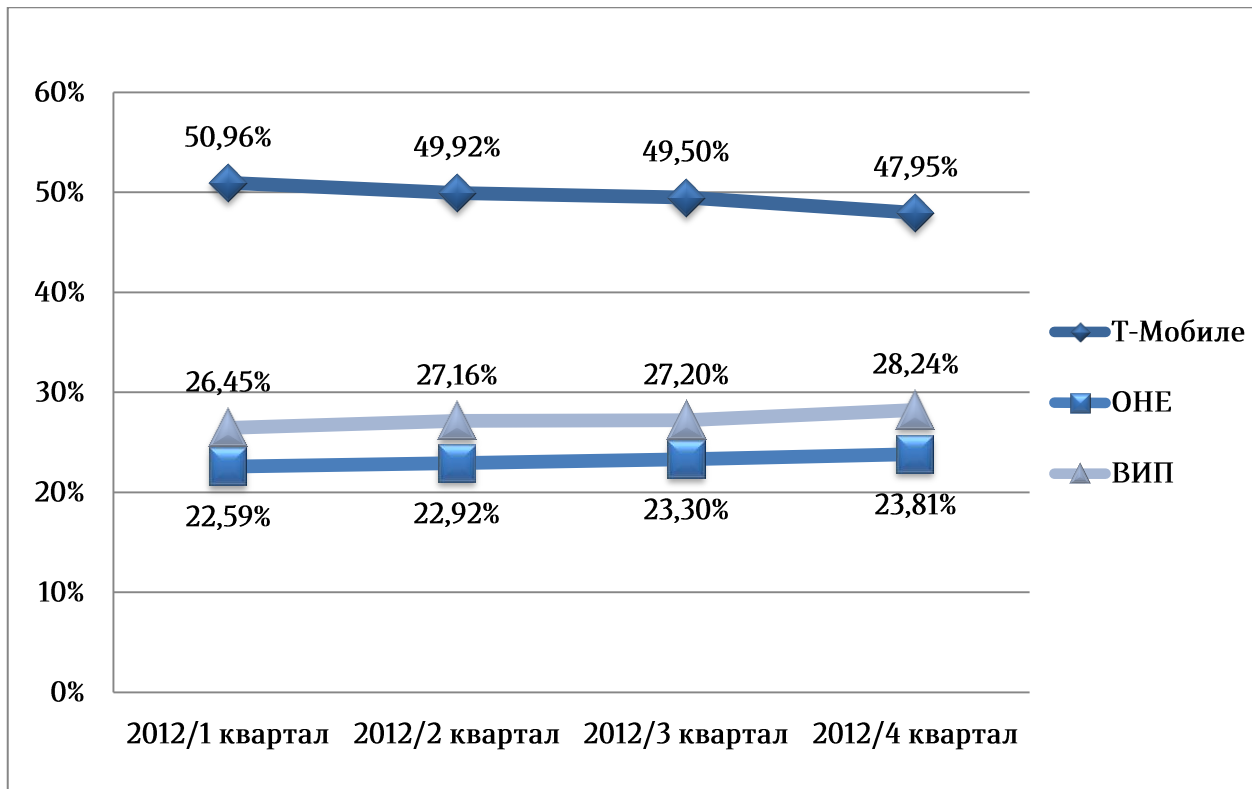
Графикон 11 Број на активни претплатници по квартали во 2012 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 по квартали во 2012 година

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (2.052.722) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година. Во графиконот 11 се прикажани бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и промената на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали од 2012 година. Во текот на 2012 година може да се забележи дека вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 бележи пораст во третиот квартал и изнесува 112,04 додека во останатиот период не се забележуваат драстични промени и се движи во дијапазон од 107,03 до 108,52.

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 за првите три квартали од 2012 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2009 година која изнесува

2.052.722 жители додека за четвртиот квартал од 2012 година индикаторот е пресметан според проценката од 31.12.2011 година која изнесува 2.059.794 жители.

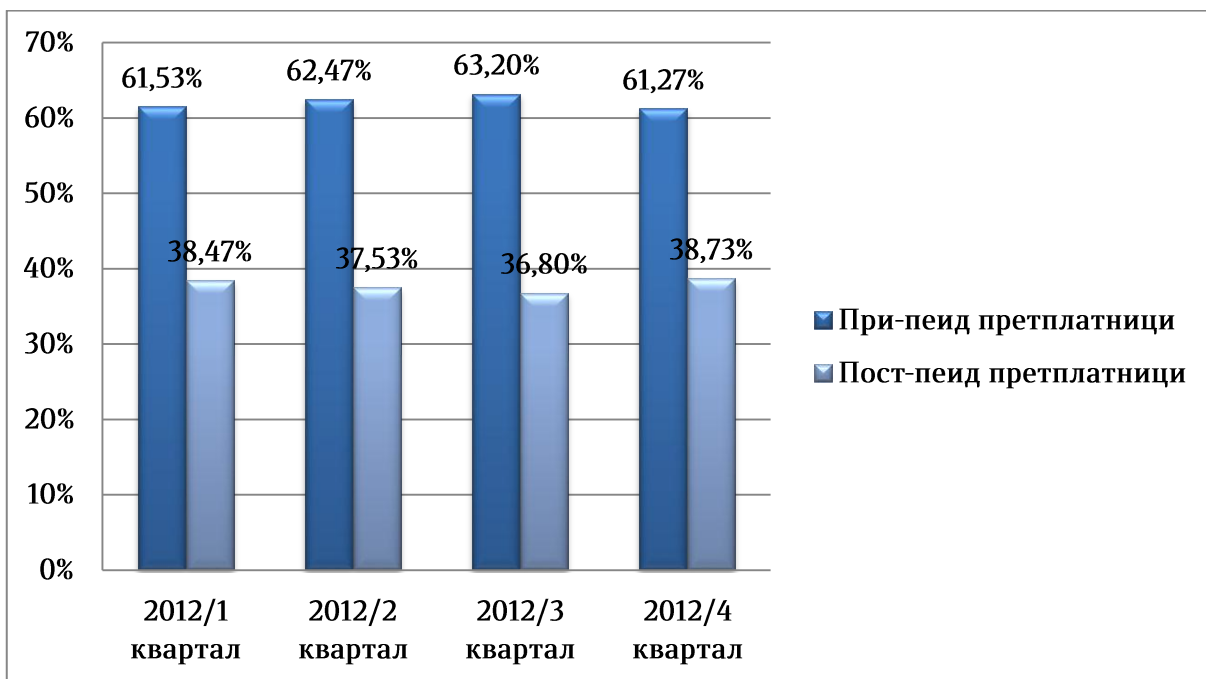
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници



Графикон 12 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2012 година

Од графиконот бр.12 може да се види учеството на трите оператори поодделно по квартали во 2012 година. Воедно значајно е да се потенцира дека ВИП Оператор и ОНЕ Оператор според пазарниот удел на активни претплатници бележат континуиран раст низ кварталите во 2012 година и за период од една година ВИП оператор бележи раст од 1,79 процентуални поени додека ОНЕ Оператор раст од 1,22 процентуални поени. Т-Мобиле во истиот период прикажува континуирано намалување на пазарниот удел кое изнесува 3,01 процентуален поен.

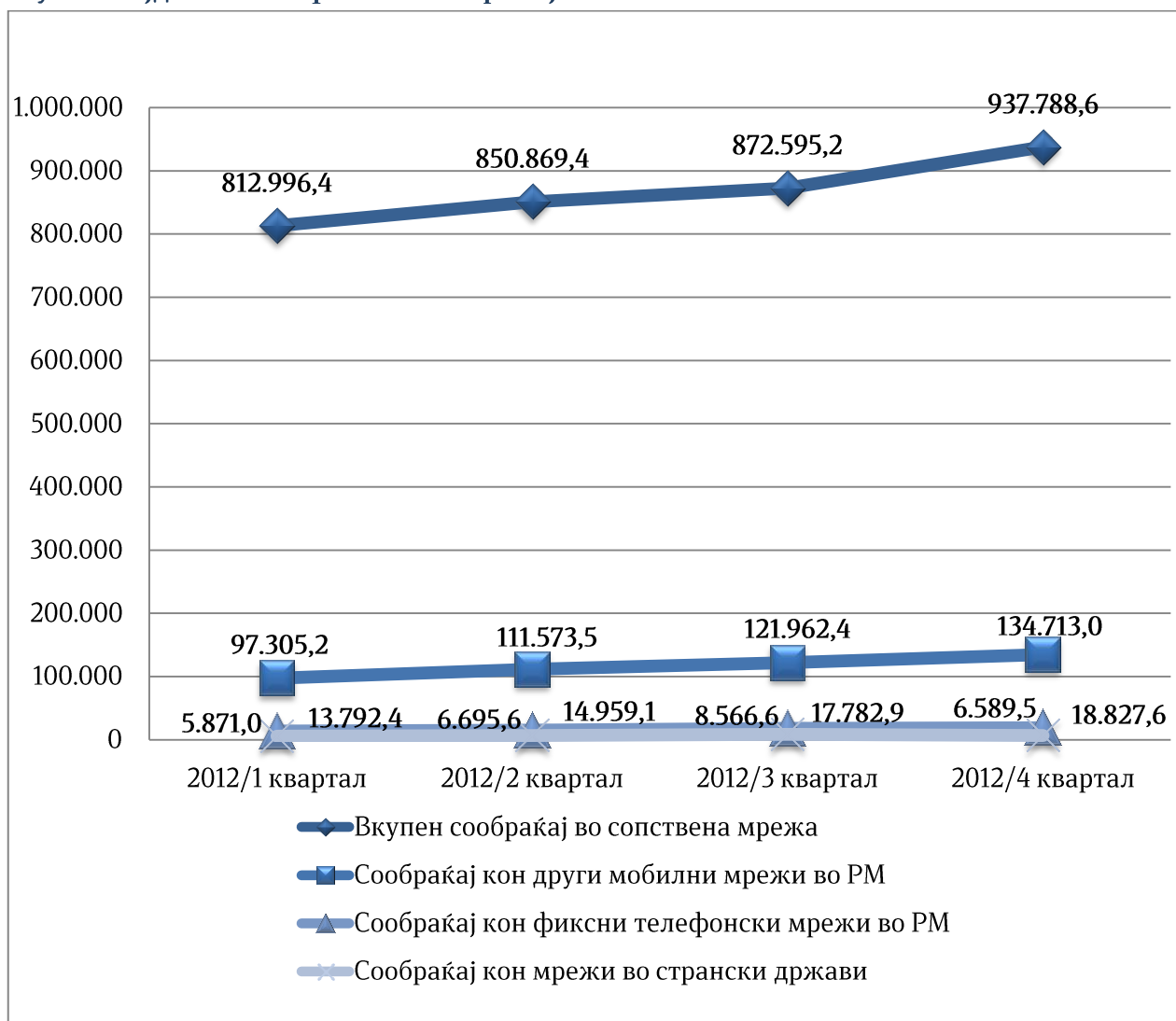
3.3 Видови претплатници



Графикон 13 Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2012 година

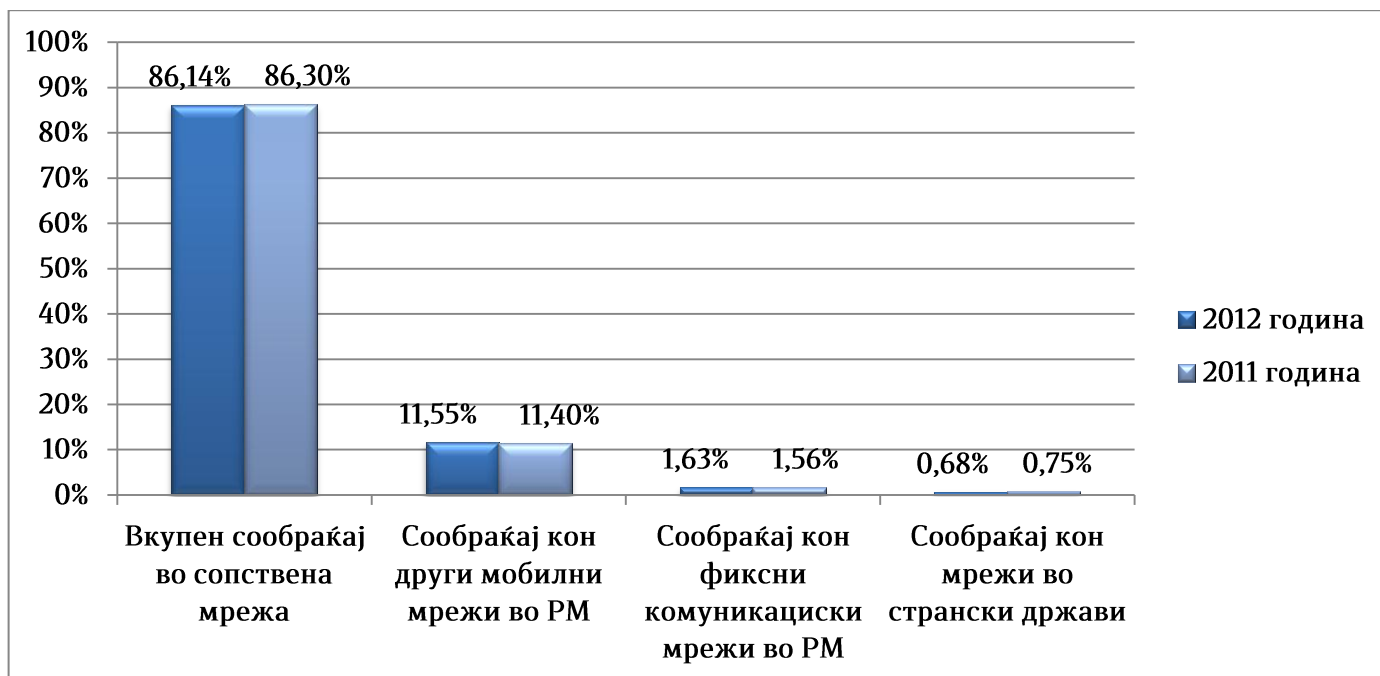
Во графиконот бр.13 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците во текот на 2012 година по квартали. Од самиот графикон може да се забележи дека во првите три квартали од годината При-пеид претплатниците бележат континуиран раст додека во четвртиот квартал нивниот удел повторно се намалува за чија сметка се зголемува учеството на Пост-пеид претплатниците

3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



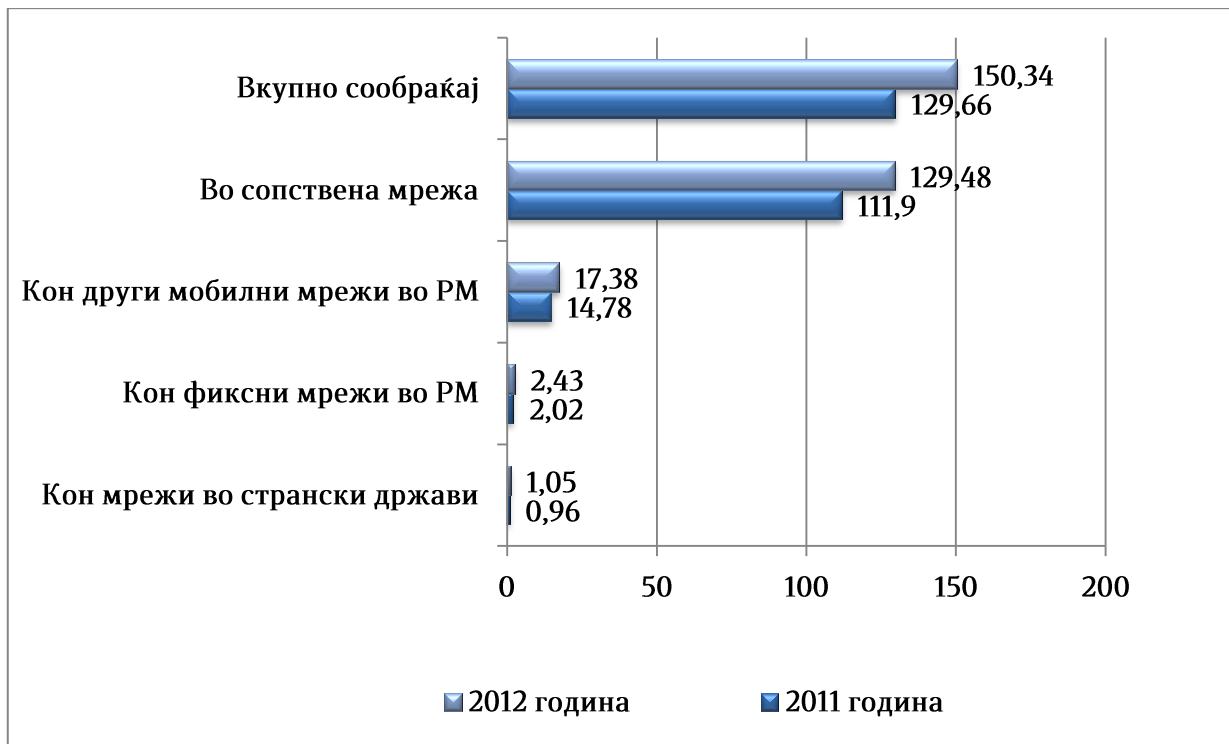
Графикон 14 Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2012 година

Во графиконот бр.14 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2012 година. Од графиконот може да се забележи значително поголем обем на појдовен сообраќајот во сопствена мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Меѓутоа може да се забележи континуиран раст на реализираниот појдовен сообраќај кон други мобилни мрежи во текот на 2012 година што претставува показател дека се зголемува конкурентноста на пазарот. Појдовниот сообраќај кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



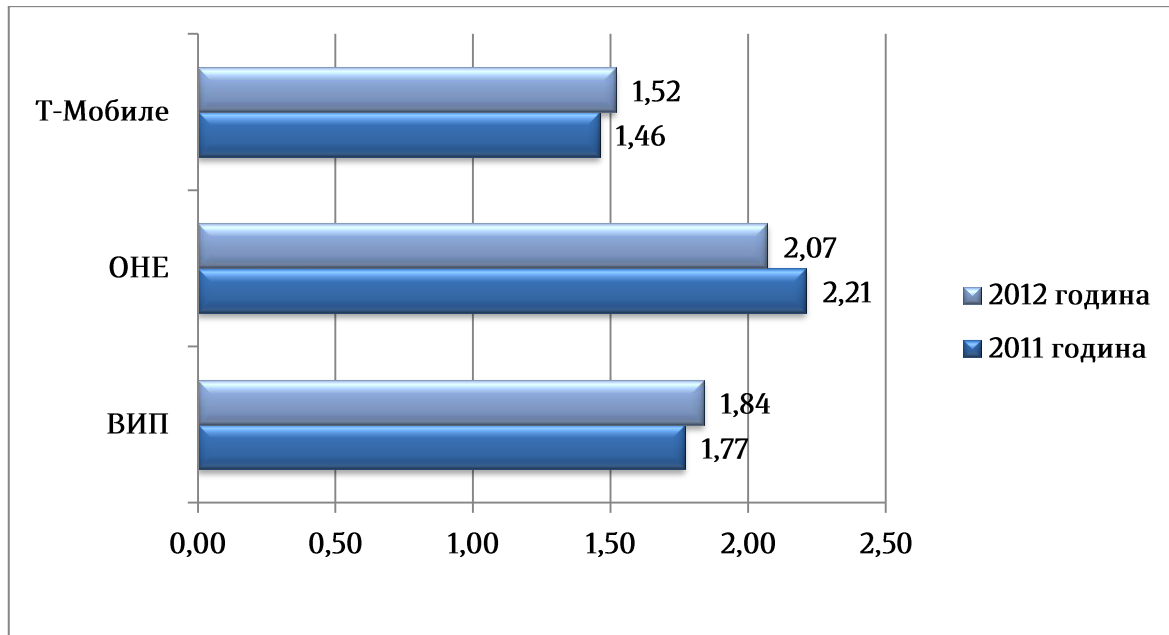
Графикон 15 Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (%) (состојба 31.12.2012 година и 31.12.2011 година)

Во графиконот бр.15 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во 2012 година и 2011 година. Од графиконот може да се забележи дека и во двете години најголем процент отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мрежа и овој сообраќај во 2012 година се намалил во однос на претходната година за 0,16 процентуални поени, додека уделот на вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ во споредба со 2011 година е зголемен за 0,15 процентуални поени. Уделот на сообраќајот кон фиксни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е значително помал.



Графикон 16 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа за 2012 и 2011 година.

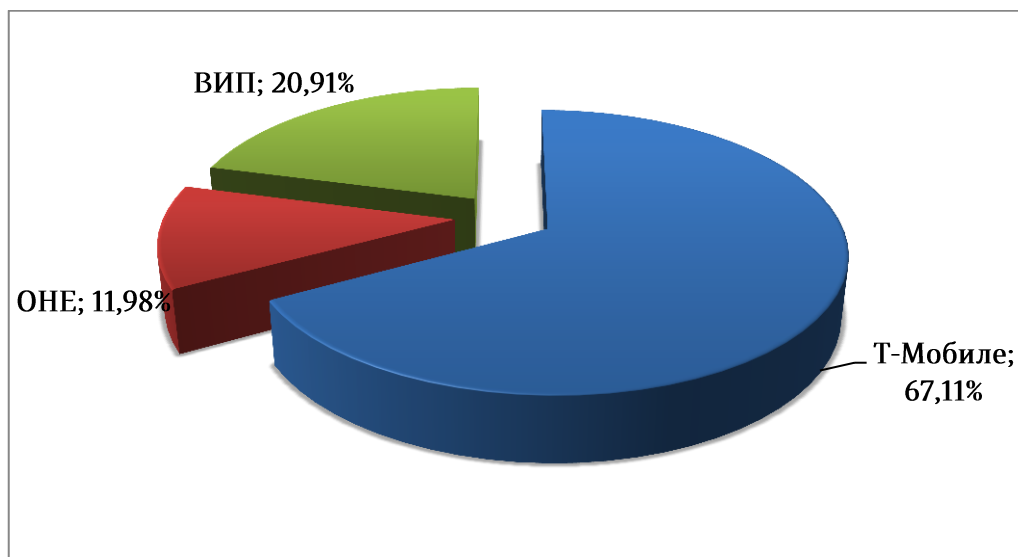
Во графиконот бр.16 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2012 и 2011 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2012 година претплатниците просечно зборуваат 150,34 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мрежа и изнесува 129,48 минути (86,13%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 17,38 минути (11,56%) додека пак сообраќајот кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,43 минути (1,62%) односно 1,05 минути (0,69%) кон мрежи во странски држави. Исто така од графиконот може да се забележи дека во однос на 2011 година обемот на појдовниот сообраќај по претплатник е пораснат за 20,68 минути или разгледувано по дестинации сообраќајот во сопствена мрежа е пораснат за 17,58 минути, кон други мобилни мрежи во РМ за 2,60 минути додека кон кон фиксни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави за 0,41 минути односно 0,09 минути.



Графикон 17 Просечно времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор за 2012 и 2011 година

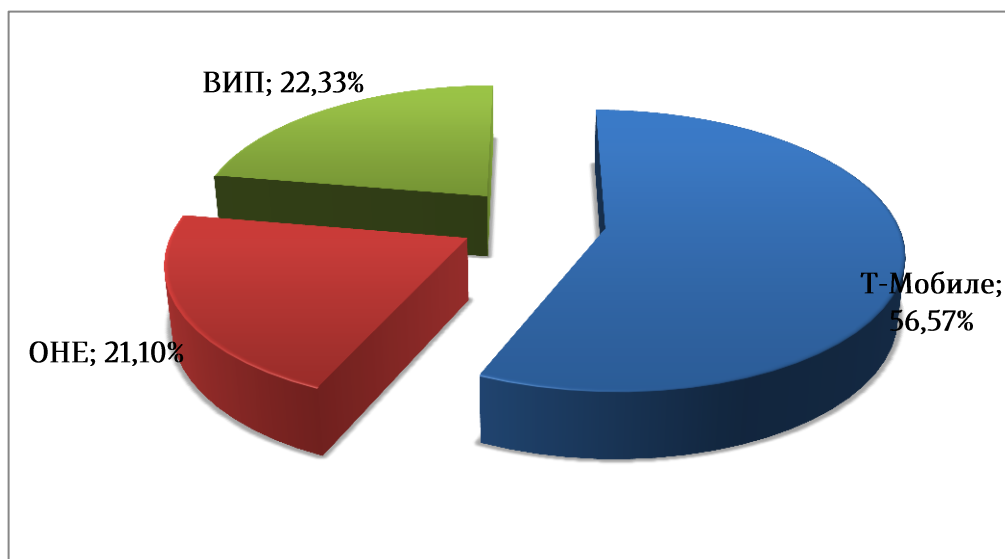
Во Графиконот бр.17 е дадено просечното времетраење на разговор по претплатник (во минути) поединечно по оператор за 2012 и 2011 година. Од графиконот може да се заклучи дека во 2012 година Т-Мобиле и ВИП Оператор забележуваат раст на просечното времетраење на разговор во однос на 2011 година додека ОНЕ Оператор бележи незначително намалување и исто така има најголемо просечно времетраење на разговор по и во 2012 година (2,07 минути) и во 2011 година (2,21 минути).

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 18 Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2012 година

Од графиконот бр.18 може да е заклучи дека Т-Мобиле учествува со процент од 67,11% во вкупниот број на испратени СМС пораки во 2012 година. Учеството на ВИП Оператор изнесува 20,91% додека ОНЕ Оператор учествува со 11,98%.



Графикон 19 Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2012 година

Од графиконот бр.19 може да е заклучи дека Т-Мобиле учествува со 56,57% во вкупниот број на испратени ММС пораки во 2012 година. Учеството на ВИП Оператор изнесува 22,32% додека ОНЕ Оператор учествува со 21,09%..

ПРИСТАП НА ИНТЕРНЕТ

4. Пристап до интернет

Од 123 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 113 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во 2012 година, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Друштво за електронски дата сервиси-Скопје,
4. Сан Вајрлесс-Скопје,
5. Истел-Скопје,
6. Телесмарт Телеком-Скопје,
7. Д.Т.Ц. Корп-Скопје,
8. ВИП Оператор- Скопје,
9. Пеј плус-Скопје,
10. Близу-Скопје,
11. Ултранет ултра-Скопје,
12. Сонет-Скопје,
13. ОНЕ Оператор-Скопје,
14. Македонија он лине-Скопје,
15. Балкантел-Скопје,
16. Т-Мобиле-Скопје,
17. Лонгуров-Штип,
18. Роби-Штип,
19. Теленет ком-Тетово,
20. Нет кабел-Струмица,
21. Тренд А-Струмица,
22. Профи соунд-Струга,
23. Г-ктв-Струга,
24. Кабел л нет-Струга,
25. Канал 16-Ресен,
26. Ангелови груп-Ресен,
27. То ми-Радовиш,
28. Студио андес- Радовиш,
29. Кабел нет-Прилеп,
30. Инфел КТВ-Охрид,
31. Алтра сат 2000-Охрид,
32. Комбо 2003-Куманово,
33. Гајтанлес 2008-Крушево,
34. Глобал нет-Крушево,
35. Траншпед трејд-Крива Паланка,
36. Еуростил-Крива Паланка,
37. Медиа поинт-Кочани,
38. Адвансд дигитал нетворк-Кичево,
39. Инел техник-Кавадарци,

40. Инел Интернационал-Кавадарци,
41. Г-он-Дебар,
42. Мултимедија нетворк-Гостивар,
43. Гив Иван-Гостивар,
44. Спајдер нет-Гевгелија,
45. Спајдер-Гевгелија,
46. Пет нет-Гевгелија,
47. Мактелко-Битола,
48. Микс нет-Битола,
49. Вива нет-Берово,
50. БИВ Пирамида-Делчево ,
51. 2МГ-Скопје,
52. Стојев Дигитал-Ес-Нет- Кавадарци,
53. Дигинет-Струмица,
54. Софтнет ЕУ-Скопје,
55. Дасто-Скопје,
56. Вокс-мунди- Скопје,
57. Актон- Скопје,
58. КДС-ВТ-Пробиштип,
59. Кабел- Струмица,
60. Дигиплус нет- Демир Хисар,
61. Нетлинк- Струмица,
62. Јакуп корпоратион- Гостивар,
63. Неонет- Куманово,
64. Вин сат- Веница,
65. Егзит ком- Кичево,
66. Глобал комуникација- Радовиш,
67. Пела дигитал 2008- Струга,
68. Ман технолоџи телеком- Скопје,
69. Астра плус- Кочани,
70. Фикаб- Тетово,
71. Сурффри- Ранковце,
72. Медиа нет- Скопје,
73. Сато нет- Брвеница,
74. Ултранет системи- Битола,
75. Бтв Нет-Битола,
76. Каблекалл-Кичево,
77. Кабел кам-Росоман,
78. Кабел риз-Кочани,
79. Филадельфија 2002-Кочани,
80. К-Ристал-Струга,
81. Нет ипокс-Струга,
82. Тренд ком-Штип,
83. Мобик телекомуникации- Скопје,
84. Беко нет- Гостивар,
85. Алфа телеком Македонија- Скопје,
86. Б-КТВ- Струга,
87. Споунет-Скопје,
88. Когент Македонија- Скопје,
89. Капитол кеибл- Скопје,
90. Спејс тел нет- Скопје,
91. Инфинитинет- корпорација- Скопје,
92. Чулакнет- Битола,
93. Космолине- Скопје,
94. Ри Го кабел сат-Скопје,
95. Деспот- Битола,
96. Нане нет-Радовиш,
97. Македонска радиодифузија- Скопје,
98. Пантел Интернешнл- Скопје,
99. Ди кабел- Дебар,
100. Ца ком пром- Куманово,
101. Б2 нет- Кичево,
102. Транс Балкан Скопје,
103. ИП Системс- Куманово,
104. Скрембл- Струмица,
105. КТВ Пешна- Кичево,
106. Сајбер Нет Ана- Гостивар,
107. Кам Нет- Македонска Каменица
108. Благост- Радовиш
109. Фибер Нетворкс- Скопје,
110. Ассеко- Скопје,
111. Космолине-Скопје,
112. Нетфон- Скопје,
113. Ентер- Охрид.

Табела 5 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	637	1.080	-41,02%
	-резиденцијални	40	130	-69,23%
	-деловни	597	950	-37,16%
2.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилна мрежа (2G)*	260.926	158.395	64,73%
	-резиденцијални	239.027	143.206	66,91%
	-деловни	21.899	15.189	44,18%
3	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилна мрежа (2G/3G)*	505.596	373.288	35,44%
	-резиденцијални	416.818	278.786	49,51%
	-деловни	88.778	94.502	-6,06%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна мрежа)	312.272	282.370	10,59%
	-резиденцијални	290.433	261.419	11,10%
	-деловни	21.839	20.951	4,24%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	156.722	153.857	1,86%
	-резиденцијални	142.898	139.651	2,33%
	-деловни	13.824	14.206	-2,69%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа	106.927	88.649	20,62%
	-резиденцијални	103.955	86.086	20,76%
	-деловни	2.972	2.563	15,96%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	7.880	4.187	88,20%
	-резиденцијални	6.785	3.577	89,68%
	-деловни	1.095	610	79,51%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	22.976	22.345	2,82%
	-резиденцијални	20.512	20.118	1,96%
	-деловни	2.464	2.227	10,64%
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	890	805	10,56%
	-резиденцијални	2	0	/
	-деловни	888	805	10,31%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	16.877	12.527	34,72%
	-резиденцијални	16.281	11.987	35,82%
	-деловни	596	540	10,37%

* Во точките 2 и 3 од табелата 5 кај вкупниот бројот на претплатници во 2012 година, еден од мобилните оператори во РМ ги евидентираше своите претплатници кои оствариле пристап на интернет преку мобилни мрежи како претплатници кои со сигурност оствариле интернет пристап преку 2G мрежа и претплатници кои со сигурност оствариле интернет пристап преку 3G мрежа при што не постои можност да се издвојат претплатниците кои оствариле интернет пристап преку двете мрежи во кварталот.

Во табелата 5 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во 2012 и 2011 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека вкупниот бројот на претплатници на пристап на интернет со тесен опсег во 2012 година е опаднат за 41,02% во споредба со 2011 година.

Во точка бр.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег преку мобилна мрежа (2G), каде што забележителен е растот од 64,73% во однос на 2011 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег преку мобилна мрежа (2G/3G) каде што може да се забележи зголемување на бројот на претплатници за период од една година од 35,44%.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 312.272 претплатници односно во однос на 2011 година бројот на активни претплатници е зголемен за 10,59%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии.

Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи раст од 1,86% во однос на 2011 година.

Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 106.927 претплатници односно споредбено со претходната година се забележува раст од 20,62%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 7.880 претплатници. Споредено со 2011 година се забележува раст од 88,20% кој преставува најголем раст споредено со другите технологии на фиксен широкопојасен пристап на интернет бидејќи станува збор за релативно нова технологија која е во развој.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 22.976 претплатници односно споредено со претходниот година се забележува раст од 2,82%.

Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 10,56% споредено со 2011 година.

Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува раст од 34,72% во однос на претходната година.



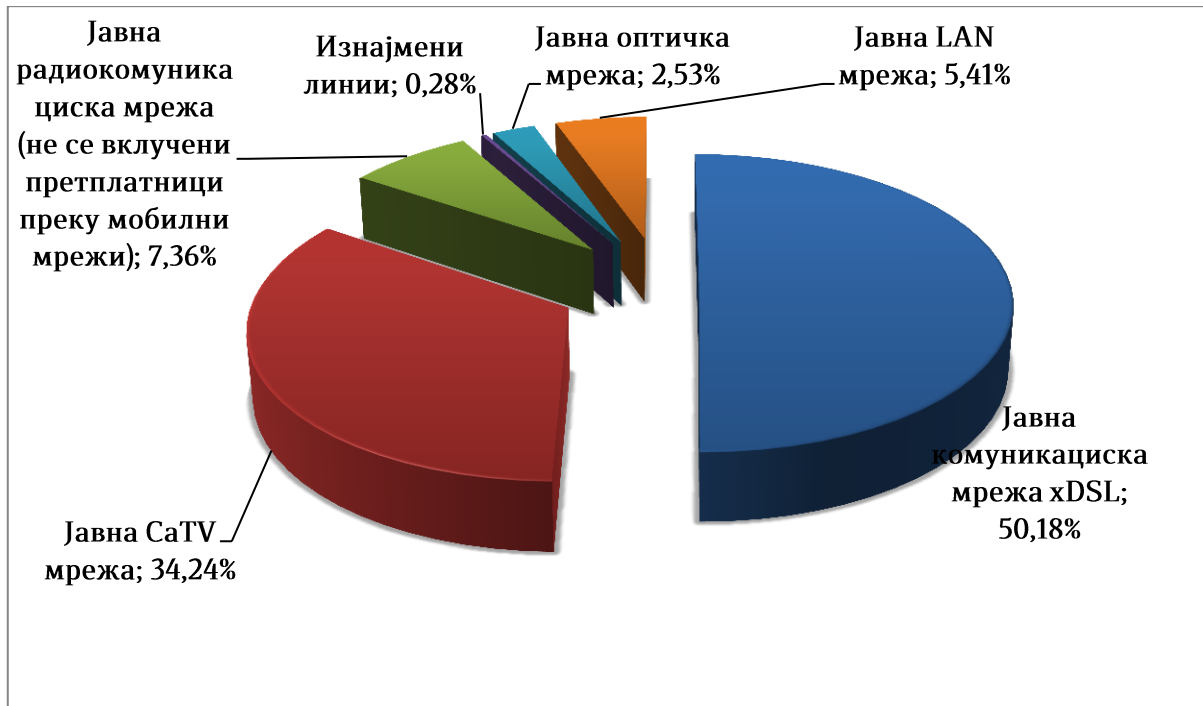
Графикон 20 Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2012 година

Во графиконот бр.20 е прикажан бројот на активни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег по квартали во 2012 година. Од графиконот може да се забележи константен пад на активните претплатници, при што нивниот број во четвртиот квартал од 2012 година изнесува 637 претплатници. Споредено со првиот квартал од истата година се забележува пад од 33,57%.



Графикон 21 Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег по квартали во 2012 година

Во графиконот бр.21 е прикажан бројот на активни претплатници на пристап на интернет со широк опсег по квартали во 2012 година. Од графиконот може да се забележи константен раст на активните претплатници, при што нивниот број во четвртиот квартал од 2012 година изнесува 312.272 претплатници. Споредено со првиот квартал од истата година се забележува раст од 6,45%.



Графикон 22 Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2012 година

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2012 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 50,18%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа нивниот удел е 34,24%, следуваат претплатниците преку јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 7,36%, изнајмени линии 0,28%, јавна оптичка мрежа 2,53% и јавна LAN мрежа 5,41%.

ПРЕНОС НА РАДИО И ТВ СИГНАЛИ ДО КРАЈНИ КОРИСНИЦИ

5. Пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници

Од 85 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 75 субјекти беа активни во 2012 година и тоа:

1. Близу-Скопје,
2. Систем кабел-Скопје,
3. Ри-го кабел сат-Скопје,
4. Боди нет-Скопје,
5. Тотал ТВ-Скопје,
6. ОНЕ-Скопје,
7. Македонски Телеком- Скопје,
8. Вива нет-Берово,
9. Микс нет-Битола,
10. Игмас нет-Битола,
11. Омега 2 нет-Битола,
12. Галавизион 5 компани-Битола,
13. Сато нет-Брвеница,
14. Супер кабел-Брвеница,
15. Камсат-Виница,
16. Вин сат-Виница,
17. Крателсат-Виница,
18. КТВ 69-Виница,
19. Алмак сат-Гевгелија,
20. Спајдер-Гевгелија,
21. Спајдер нет-Гевгелија,
22. ГИВ Иван-Гостивар,
23. Мултимедија нетворк-Гостивар,
24. Супер хит-Градско,
25. Г-он-Дебар,
26. БИВ Пирамида-Делчево,
27. Интерлајф-Демир Капија,
28. Омега нет-Демир Хисар,
29. Инел интернационал-Кавадарци,
30. Пешна-Кичево,
31. Б2 нет-Кичево,
32. Астра плус-Кочани,
33. Кабел риз-Кочани,
34. Филадельфија 2002-Кочани,
35. Евростил-Крива Паланка,
36. Траншпед трејд-Крива Паланка,
37. Глобал нет-Крушево,
38. Алтра сат 200-Охрид,
39. Инфел-Охрид,
40. Кабел нет-Прилеп,
41. КДС-ВТ-Пробиштип,
42. Студио андес-Радовиш,
43. То ми-Радовиш,
44. Канал 16-Ресен,
45. Кабел кам-Росоман,
46. Бамби нет-Ростуше,
47. Кабел л нет-Струга,
48. Градска ктв-Струга,
49. Арт нет-Струга,
50. Г-ктв-Струга,

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 51. К-ристал-Струга, | 64. Спејс тел нет- Скопје, |
| 52. Профи соунд-Струга, | 65. Херби Нет Еден- Куманово, |
| 53. Кабел нет-Струмица, | 66. Мултимедиа-Нет-Скопје |
| 54. ТРД Кабел-Струмица, | 67. БТВ Нет-Битола, |
| 55. Скрембл-Струмица, | 68. Кабелкалл- Кичево, |
| 56. Теленет ком-Тетово, | 69. Скупи кабле-Скопје, |
| 57. Роби-Штип, | 70. Комбо 2003- Куманово |
| 58. Пела Дигитал 2008- Струга, | 71. ИП Системс- Куманово |
| 59. Кабел ТВ ХДВ-Скопје, | 72. Сајбер Нет Ана- Гостивар |
| 60. Диги Плус Милтимедиа- Скопје, | 73. Кам Нет- Македонска Каменица |
| 61. Тринг макс-Скопје, | 74. Фибер Нетворкс- Скопје, |
| 62. Инел техник- Кавадарци, | 75. Империја Сат- Велес |
| 63. Беко нет- Гостивар, | |

Табела 6 Индикатори- пренос на радио и ТВ сигнали до крајни корисници

Бр.	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	172.835	159.539	8,33%
2.	Број на претплатници на IPTV	66.541	40.129	65,82%
3.	Број на претплатници на DVB-T	37.452	50.435	-25,74%
4.	Број на претплатници на сателитска телевизија	1.312	1.481	-11,41%
5.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	278.140	251.584	10,56%

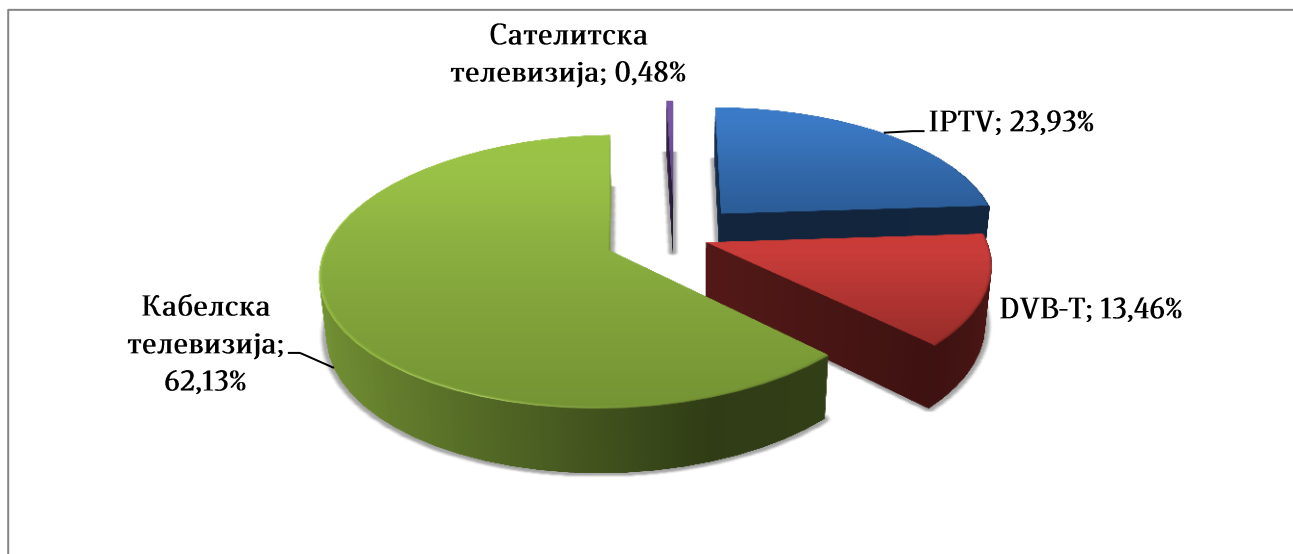
Во табела 6 точка бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во 2012 и во 2011 година и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во 2012 година е зголемен за 8,33% во однос на претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во 2012 година изнесува 66.541 претплатници и бележи најголем раст кој изнесува 65,82% во споредба со 2011 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T. Со доделувањето на одобрение за користење на радиофреквенции во Јуни 2009 година на ОНЕ Оператор АД- Скопје (подоцна пренесено на Диги Плус Мултимедија- Скопје) ОНЕ почна со обезбедување на услугата дигитална телевизија преку терестријален предавател (DVB-T) во Ноември 2009 година. Бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 37.452 претплатници и бележи пад во период од една година од 25,74%.

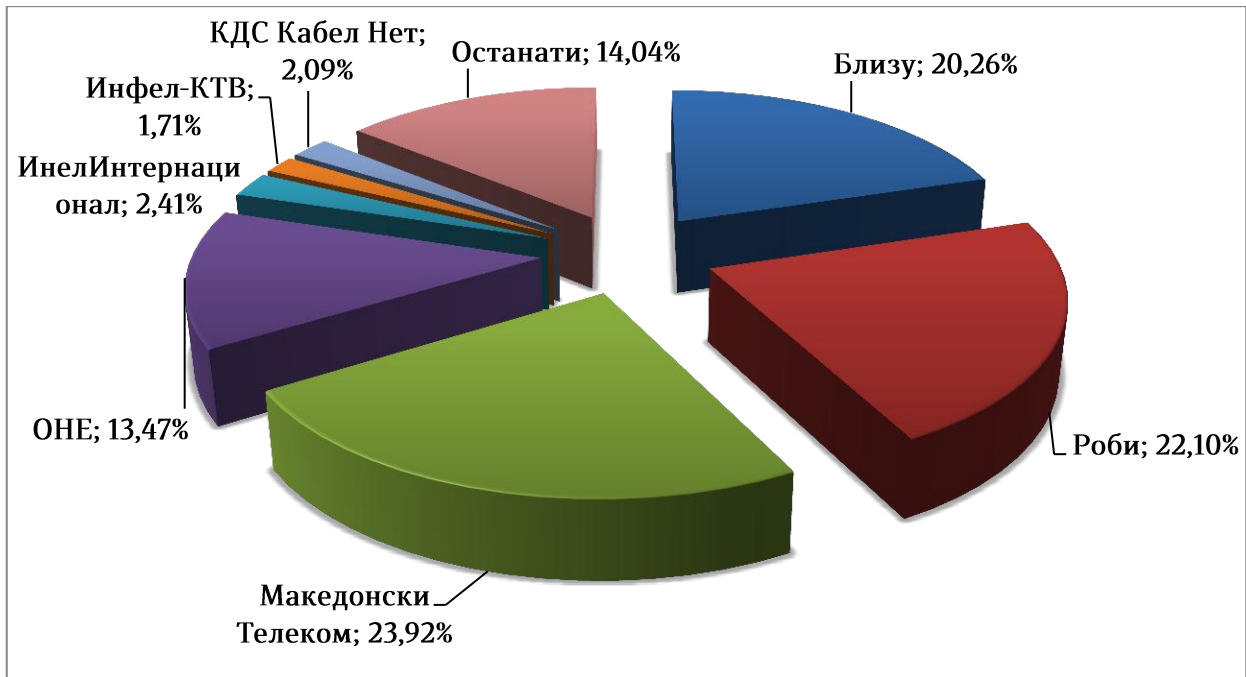
Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во 2012 година бележи пад од 11,41% во споредба со 2011 година

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во 2012 година изнесува 278.140 или споредено со 2011 година бројот на претплатници е зголемен за 10,56%.



Графикон 23 Пренос на ТВ содржини до крајни корисници (состојба на 31.12.2012 година)

Во графиконот бр.23 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за 2012 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 62,13%, претплатниците на IPTV имаат удел од 23,93% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 13,46% односно 0,48%.



Графикон 24 Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2012 година

ИЗНАЈМЕНИ ЛИНИИ

6. Изнајмени линии

Од 26 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2012 година година 23 субјект обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем, како што се изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. Мепсо-Скопје,
7. ОНЕ-Скопје,
8. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,

9. Актон-Скопје,
10. Близу- Скопје,
11. Дасто- Скопје,
12. Софтнет ЕУ- Скопје,
13. Пегаз Прес Кеибл- Скопје
14. Космолине- Скопје,
15. Итв нет-Скопје,
16. Вива нет-Берово,
17. Фикаб- Третово,
18. Транс Балкан Телеком- Скопје
19. Гив- Гостивар,
20. Нетфон- Скопје,
21. Пантел Интернешнл- Скопје
22. Ман Технологи- Скопје,
23. Нет Кабел- Струмица.

Табела 7 Индикатори- изнајмени линии

Бр.	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена %
1	Вкупен број на инсталирани изнајмени линии (малопродажба)	681	813	-16,24%
	-аналогни	297	322	-7,76%
	-дигитални	384	491	-21,79%

Во табела бр.7 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии: аналогни и дигитални (малопродажба). Вкупниот број на инсталирани изнајмени линии во 2012 година изнесува 681

при што може да се забележи пад од 16,24% во однос на претходната година. Доколку ги разгледаме поединечно аналогните изнајмени линии бележат пад од 7,76%, додека пак дигиталните бележат пад од 21,79%.

Табела 8 Индикатор Големопродажба– Изнајмени линии

Бр.	ИНДИКАТОР	2012	2011	Промена %
	64 Kbit/s	1	1	0,00%
	2048 Kbit/s	796	831	-4,21%
	34 Mbit/s	1	3	-66,67%
	155 Mbit/s	31	37	-16,22%
	Над 155 Mbit/s (Gbit/s)	15	9	66,67%
	Вкупен број на изнајмени линии (големопродажба)	844	881	-4,20%

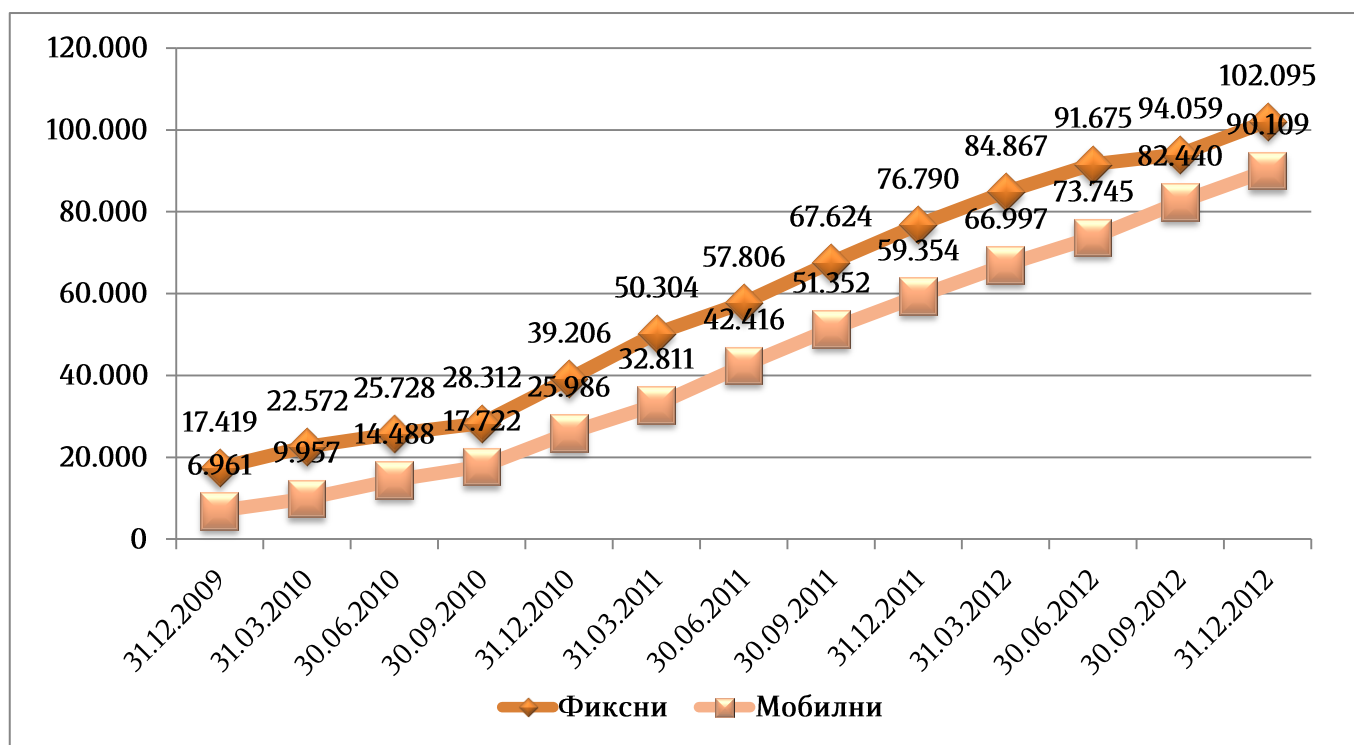
Во табела бр.8 е даден бројот на изнајмени линии (големопродажба). Вкупниот број на изнајмени линии во 2012 година изнесува 844 при што може да се забележи пад од 4,20% во однос на претходната година.

ПРЕНОСЛИВОСТ НА БРОЕВИ

7. Преносливост на броеви

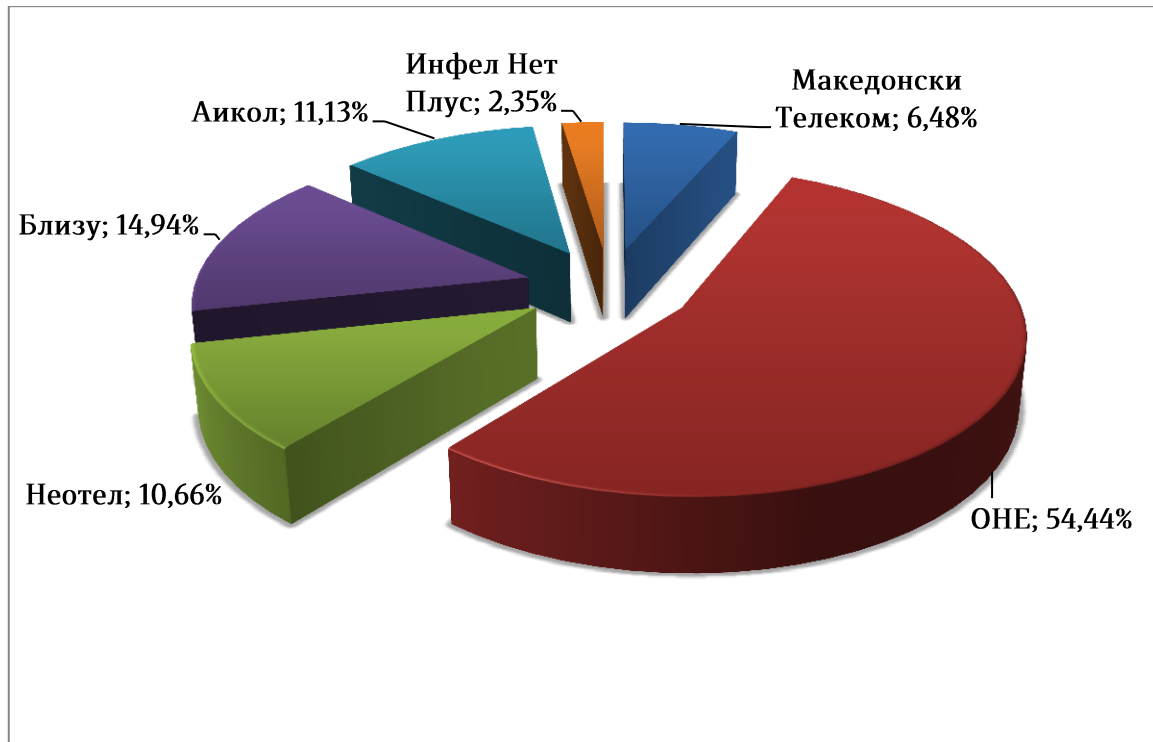
Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска

преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.25 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот од 31.12.2009 до 31.12.2012 година.



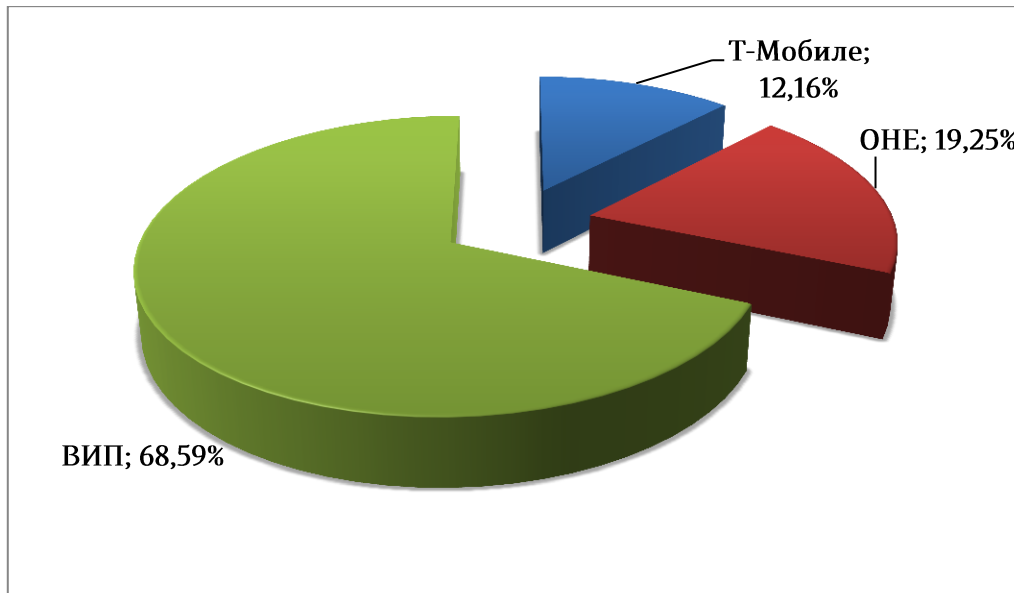
Графикон 25 Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.12.2009 до 31.12.2012 година

Од графиконот бр.25 може да се забележи константен раст на пренесените броеви (фиксни и мобилни) во периодот од 31.12.2009 година до 31.12.2012 година. На крајот на четвртиот квартал од 2012 година кога бројот на пренесени броеви во фиксната телефонија изнесува 102.095 споредено со истиот период од 2011 година каде што бројот изнесувал 76.790 евидентен е растот од 32,95% на пренесени броеви. Идентична е ситуацијата и во мобилната телефонија каде што бројот на пренесени броеви на крајот на четвртиот квартал од 2012 година изнесува 90.109 и споредено со истиот период од 2011 година кога овој број изнесува 59.354 евидентен е растот од 51,81% на пренесени броеви во мобилната телефонија.



Графикон 26 Удел во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2012 година)

Во графиконот бр.26 е даден уделот во однос на пренесени броеви во фиксни мрежи. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем процент од пренесените броеви се во мрежата ОНЕ Оператор со 54,44%.Понатаму следуваат Близу со 14,94%, Аикол 11,13%, Неотел 10,66%, Македонски Телеком 6,48% и Инфел Нет Плус со 2,35%..



Графикон 27 Удел во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2012 година)


Во графиконот бр.27 е даден уделот во однос на пренесени броеви во мобилни мрежи. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем процент од пренесените броеви се во мрежата на ВИП кој изнесува 68,59%, понатаму следува Т-Мобиле со 12,16% и ОНЕ Оператор со 19,25%.

8. Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај

Нотифицирани оператори/ даватели на услуги врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Македонски Телеком-Скопје, Близу- Скопје, Аикол- Штип, Неотел- Скопје, Инфел Нет Плус-Охрид, Анутел- Скопје, Т-Мобиле- Скопје, Актон-Скопје, Зоринс Нет- Скопје, Ултранет Ултра-Скопје, Никомсистемс- Скопје, Пц4алл- Скопје, Туше- Охрид, Инсиде- Охрид, Нетплус- Охрид, Трикомпани- Охрид, Интерспејс- Прилеп, Стаелт- Прилеп, Мергимтари- Струга, Спајдер компјутери-Струга, Албан Нет- Дебар, Мемтел- Ресен, Пејоски Шпед- Кичево, Медиа Нет Компјутерс- Кочани, Компјутер Инженеринг- Македонска Каменица, М- Инженеринг- Штип, Тастер- Битола и Хидрон- Гостивар. Друштво за електронски дата сервиси-Скопје, Аниџ системи-Скопје, Истел-Скопје, Телесмарт-Скопје, Телесмарт Телеком-Скопје, Д.Т.Ц. Корп-Скопје, ВИП Оператор- Скопје, Ултра-Скопје, Пеј плус-Скопје, Софт нет-Скопје, Близу-Скопје, Сонет-Скопје, ОНЕ Оператор-Скопје, Македонија он лине-Скопје, Балкантел-Скопје, Итв нет-Скопје, Лонгуров-Штип, Роби-Штип, Нетком-Струмица, Тренд А-Струмица, Вип нет-Струга, Канал 16-Ресен, Ангелови груп-Ресен, То ми-Радовиш, Студио андес- Радовиш, Кабел нет-Прилеп, Инфел КТВ-Охрид, Алтра сат 2000-Охрид, Комбо 2003-Куманово, Гајтанлес 2008-Крушево, Глобал нет-Крушево, Траншпед трејд-Крива Паланка, Еуростил-Крива Паланка, Медиа поинт-Кочани, Адвансд дигитал нетворк-Кичево, Инел техник-Кавадарци, Инел Интернационал-Кавадарци, Спајдер нет-Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Пет нет-Гевгелија, Мактелко-Битола, Микс нет-Битола, ГИВ-Делчево, 2МГ-Скопје, Стојев Дигитал-Ес-Нет 2-Кавадарци, Дигинет-Струмица, Софтнет ЕУ-Скопје, Дасто-Скопје, Вокс-мунди- Скопје, Вортекс компјутери- Скопје, КДС-ВТ-Пробиштип, ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија- Скопје, Мепсо- Скопје, Империјал С-Скопје, Систем кабел-Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Боди нет-Скопје, Тотал ТВ-Скопје, Вива нет-Берово, Игмас нет-Битола, Омега 2 нет-Битола, Галавизион 5 компани-Битола, Сато нет-Брвеница, Супер кабел-Брвеница, Камсат-Виница, Вин сат-Виница, Крателсат-Виница, КТВ 69-Виница, Алмак сат-Гевгелија, ГИВ Иван-Гостивар, Мултимедија нетворк-Гостивар, Супер хит-Градско, Г-он-Дебар, Интерлајф-Демир Капија, Омега нет-Демир Хисар, Пешна-Кичево, Б2 нет-Кичево, Астра плус-Кочани, Кабел риз-Кочани, Филадельфија 2002-Кочани, Глобал нет-Крушево, Херби нет еден-Куманово, Кабел кам-Росоман, Бамби нет-Ростуше, Кабел л нет-Струга, Арт нет-Струга, Г-ктв-Струга, К-ристал-Струга, Профи соунд-Струга, Кабел нет-Струмица, ТРД Кабел-Струмица, Скрембл-Струмица, Теленет ком-Тетово, Пела Дигитал 2008- Струга, Кабел ТВ ХДВ-Скопје, Диги Плус Милтимедија- Скопје. Дип блу плус- Прилеп, Ман технолоџи телеком- Скопје, Беко нет-Гостивар, Јакуп корпоратион- Гостивар, Тринг макс-Скопје, Неонет- Куманово, Нетплус комуникации- Скопје, Спејс тел нет- Скопје, Егзит ком- Кичево, Глобал комуникација-Радовиш, Ултранет системи- Битола, Пела дигитал 2008- Струга, Медиа нет- Скопје, Сурффри-

Ранковци, Фикаб- Тетово, Мултимедиа нет- Скопје, Ариста системи- Струмица, Ибо конекцион- Прилеп, БТВ-Нет-Битола, Кабел Калл-Кичево, Скупи кабле-Скопје, Когент Македонија- Скопје, Споунет- Скопје, Алфа телеком Македонија- Скопје, Б-КТВ- Струга, Пегаз Прес- Скопје, Чулак Нет- Битола, Инфинити Нет Корпорација- Скопје, Нане нет- Радовиш, Деспот- Битола, Ца Ком Пром- Куманово, Нет Кабел- Струмица, Микро Конект- Скопје, ИП Системс- Куманово, Сајбер Нет Ана- Гостивар, Кам Нет- Мак. Каменица, Фибер Нетворкс- Скопје, Благост- Радовиш, Империја Сат- Чашка, Ентер- Охрид, Ассеко- Скопје, Космолине- Скопје, Нетфон- Скопје, Пантел Интернешнл- Скопје.



www.aek.mk