

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА
ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ВО ПРВИОТ
КВАРТАЛ ОД 2016 ГОДИНА

2016



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2016 година	8
2. Фиксна телефонија	10
2.1 Вкупен број на фиксни линии	13
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици	13
2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор	14
2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	14
3. Мобилна телефонија.....	20
3.1 Број на активни претплатници	22
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво).....	24
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник	26
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај	27
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	31
4. Пристап до интернет	34
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	44
6. Изнајмени линии	47
7. Преносливост на броеви	49
8. Пакети на услуги	51
9. Нотифицирани оператори.....	55

Содржина: Графики и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2016 година)	7
Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	15
Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.03.2016 година)	17
Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2016 година.	17
Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2016 година.	18
Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2016 и 2015 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	22
Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2016 година	23
Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2016 година и 2015 година	24

Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2016 година	25
Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2016 и 2015 година	26
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2016 и 2015 година	27
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2016 година)	28
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2016 година)	28
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2016 година и во четвртиот и првиот квартал од 2015 година	29
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година	30
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2016 година	31
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2016 година	31
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2016 година	33
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.	38
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.	39
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.	39
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.	40
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.	40
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.	41
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.	41
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2016 година	42
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2016 година	43
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2016 година	46
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2016 година	46
Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2016 година	49

Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2016 година)	50
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2016 година)	50
Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2016 година)	52
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година	53
Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година	53

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти.....	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2016 година	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација	11
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2016 година)	16
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2016 и 2015 година.....	19
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија	20
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор	30
Табела 8 Индикатор- Големопродажба	32
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег	36
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2016 година.*	42
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници.....	45
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии	47
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво	48
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет	51

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

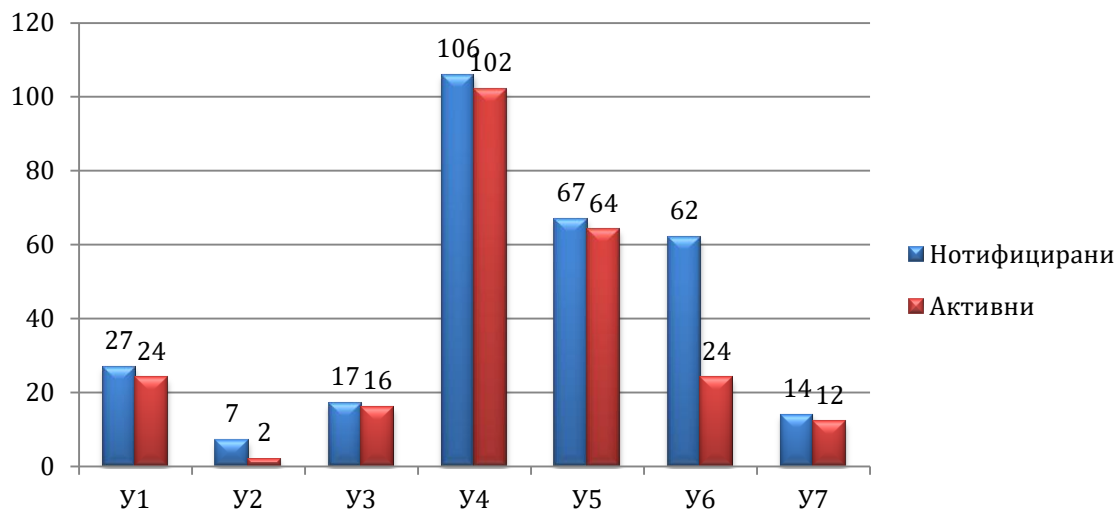
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во првиот квартал од 2016 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани - 27	Активни - 24
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани - 7	Активни - 2
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 17	Активни - 16
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани - 106	Активни - 102
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 67	Активни - 64
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 62	Активни - 24
У7	Други услуги	
	Нотифицирани - 14	Активни - 12



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2016 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2016 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2016 година

ИНДИКАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
1. Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	368.473	371.003	-0,68%	377.648	-2,43%
2. Број на фиксни линии според популација 100	17,78	17,93	-0,84%	18,25	-2,58%
3. Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.059.780	2.083.583	-1,14%	2.131.027	-3,34%
4. Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	99,44	100,69	-1,24%	102,98	-3,44%
5. Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	367.970	364.421	0,97%	357.383	2,96%
6. Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.123.481	1.129.185	-0,51%	1.038.620	8,17%
7. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	383.967	381.110	0,75%	368.350	4,24%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за првиот квартал од 2016 година и за четвртиот квартал од 2015 година и промената во проценти и за првиот квартал во 2015 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 за првиот и четвртиот квартал од 2015 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со

референтна дата 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители додека за првиот квартал од 2016 година е пресметан според проценката од 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 27 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2016 година 24 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне.ВИП- Скопје,
3. Близу- Скопје,
4. Роби- Штип,
5. Неотел- Скопје,
6. Инфел Нет Плус- Охрид,
7. Актон-Скопје,
8. Пц4алл- Скопје,
9. Туше- Охрид,
10. Нетплус- Охрид,
11. Албан Нет- Дебар,
12. М- Инженеринг- Штип,
13. Ријад Нет – Дебар,
14. Нетплус комуникации- Скопје,
15. Сторк Импекс- Скопје,
16. Турк Телеком Интернационал - Скопје,
17. Алтар Сат-Охрид,
18. Санет Кабелсат-Струмица,
19. Нет Конект-Скопје,
20. Кабле Калл – Кичево,
21. Филадельфија 2002 – Скопје,
22. ФНС Глобал – Скопје,
23. Винсакт Кабел – Веница,
24. Дип Блу Плус – Прилеп.

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	368.473	371.003	-0,68%	377.648	-2,43%
	-резиденцијални	325.067	327.786	-0,83%	334.665	-2,87%
	-деловни	43.406	43.217	0,44%	42.983	0,98%
2.	Поделба на фиксни линии -според технологии	368.473	371.003	-0,68%	377.648	-2,43%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	7.769	8.405	-7,57%	11.154	-30,35%
	-резиденцијални	6.525	7.159	-8,86%	9.746	-33,05%
	-деловни	1.244	1.241	0,24%	1.408	-11,65%
2.2.	Бакар ISDN линии	270	210	28,57%	259	4,25%
	-резиденцијални	0	0	/	0	/
	-деловни	270	210	28,57%	259	4,25%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	253	190	33,16%	236	7,20%
	-резиденцијални	0	0	/	0	/
	-деловни	253	190	33,16%	236	7,20%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали - бакар	5.418	5.724	-5,35%	6.681	-18,90%
	-резиденцијални	53	67	-20,90%	81	-34,57%
	-деловни	5.365	5.657	-5,16%	6.600	-18,71%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	17	20	-15,00%	23	-26,09%
	-деловни	17	20	-15,00%	23	-26,09%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	331	335	-1,19%	347	-4,61%
	-деловни	331	335	-1,19%	347	-4,61%
2.7.	Бакар (VoIP)	218.311	222.572	-1,91%	230.697	-5,37%
	-резиденцијални	193.291	197.587	-2,17%	206.202	-6,26%
	-деловни	25.020	24.985	0,14%	24.495	2,14%
2.8.	Линии преку безжични технологии	24.904	25.721	-3,18%	28.248	-11,84%
	-резиденцијални	23.584	24.407	-3,37%	27.011	-12,69%
	-деловни	1.320	1.314	0,46%	1.237	6,71%
2.8.1.	WiMax (VoIP)	628	628	0,00%	658	-4,56%
	-резиденцијални	329	332	-0,90%	346	-4,91%
	-деловни	299	296	1,01%	312	-4,17%
2.8.2.	Преку мобилни комуникациски мрежи	23.961	24.765	-3,25%	27.235	-12,02%
	-резиденцијални	23.000	23.815	-3,42%	26.381	-12,82%
	-деловни	961	950	1,16%	854	12,53%
2.8.3.	Wi-Fi (VoIP)	315	328	-3,96%	355	-11,27%
	-резиденцијални	255	260	-1,92%	284	-10,21%
	-деловни	60	68	-11,76%	71	-15,49%

ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	51.700	50.948	1,48%	/	/
	-резиденцијални	47.696	46.988	1,51%	/	/
	-деловни	4.004	3.960	1,11%	/	/
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	17.626	13.390	31,64%	/	/
	-резиденцијални	16.672	12.587	32,45%	/	/
	-деловни	954	803	18,80%	/	/
2.10	LAN (VoIP)	24.245	26.624	-8,94%	28.713	-15,56%
	-резиденцијални	22.329	24.690	-9,56%	26.706	-16,39%
	-деловни	1.916	1.943	-1,39%	2.007	-4,53%
2.11	FTTx (VoIP)	17.899	17.074	4,83%	13.794	29,76%
	-резиденцијални	14.917	14.301	4,31%	11.547	29,19%
	-деловни	2.982	2.773	7,54%	2.247	32,71%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	1.250	1.608	-22,26%	15.462	-91,92%
5.	Вкупен број на повици	27.367.838	29.749.379	-8,01%	35.968.456	-23,91%
	-број на повици во сопствена фиксна мрежа	15.906.366	17.327.286	-8,20%	21.674.944	-26,61%
	-број на повици во сопствена мобилна мрежа	1.948.827	/	/	/	/
	-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ	6.769.152	7.182.343	-5,75%	9.046.269	-25,17%
	-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ	2.179.357	4.505.204	-51,63%	4.439.677	-50,91%
	-број на повици кон мрежи во странски држави	564.136	734.546	-23,20%	807.566	-30,14%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	72.230.885	76.475.905	-5,55%	92.595.831	-21,99%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа	43.353.967	46.174.826	-6,11%	56.787.826	-23,66%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа	3.599.760	/	/	/	/
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	19.698.137	20.340.295	-3,16%	25.895.288	-23,93%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	3.340.856	7.394.129	-54,82%	6.987.368	-52,19%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	2.238.165	2.626.655	-14,79%	2.925.349	-23,49%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	169.907	230.618	-26,33%	2.636.598	-93,56%
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	77.770.066	81.690.441	-4,80%	52.022.649	49,49%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	3.598.135	3.276.379	9,82%	5.033.092	-28,51%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во првиот квартал од 2016 година е намален за 0,68% во споредба со четвртиот квартал од 2015 година додека пак споредено со првиот квартал од 2015 година бројот е намален за 2,43%.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 7,57% додека во однос на првиот квартал од 2015 година ова намалување изнесува 30,35%, бројот на ISDN линиите бележат зголемување од 28,57% во однос на четвртиот квартал од 2015 година додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува зголемување од 4,25%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 5,37% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во првиот квартал од 2016 година изнесува 24.904 односно може да се забележи пад од 3,18% во однос на претходниот квартал и пад од 11,84% во однос на првиот квартал од 2015 година.

Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат раст од 1,48% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат раст од 31,64% во однос на истиот квартал.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 24.245 и бележат пад од 8,94% во однос на четвртиот квартал од 2015 година додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува пад од 15,56%.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ-Струга, Спајдер- Гевгелија, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2016 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 17.899 бележи раст од 29,76 % за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 4,83%.

Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 1.250 во првиот квартал од 2016 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во првиот квартал од 2016 година во однос на истиот од претходната година бележи опаѓање за 21,99%, додека во однос на

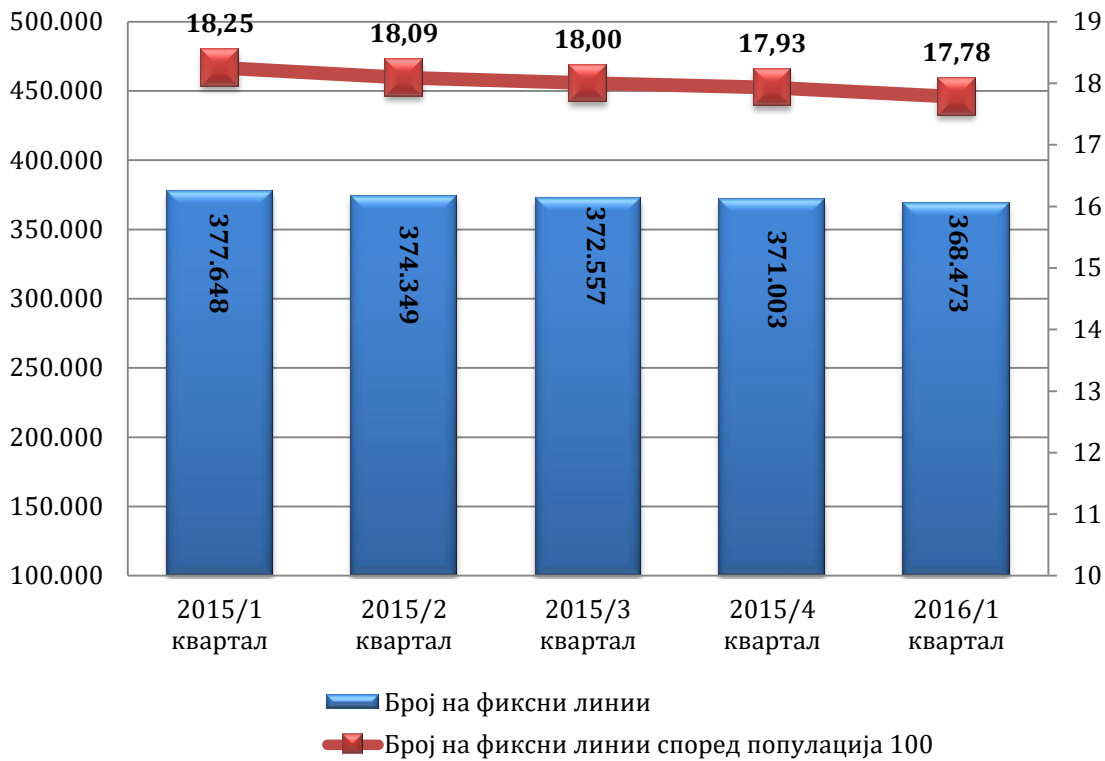
четвртиот квартал од 2015 година бележи опаѓање од 5,55%. Истото се забележува и во однос на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на првиот квартал од 2015 година е намален за 23,91%, додека во однос на четвртиот квартал од 2015 година бројот на повици е намален за 8,01%.

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор.

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 169.907 минути односно во однос на претходниот квартал се забележува пад на сообраќајот од 26,33% додека во однос на првиот квартал од 2015 година има намалување од 93,56%. Намалувањето на овој вид на сообраќај се должи на спојувањето на Т Мобиле Македонија АД кон Македонски Телеком АД.

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во првиот квартал од 2016 година изнесува 77.770.066 минути, односно забележува пад од 4,80% во однос на претходниот квартал и пад од 49,49% во однос на првиот квартал од 2015 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во првиот квартал од 2016 година кој изнесува изнесува 3.598.135 минути и во однос на претходниот квартал бележи раст од 9,82% додека во однос на првиот квартал од 2015 година пад од 28,51%.



Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

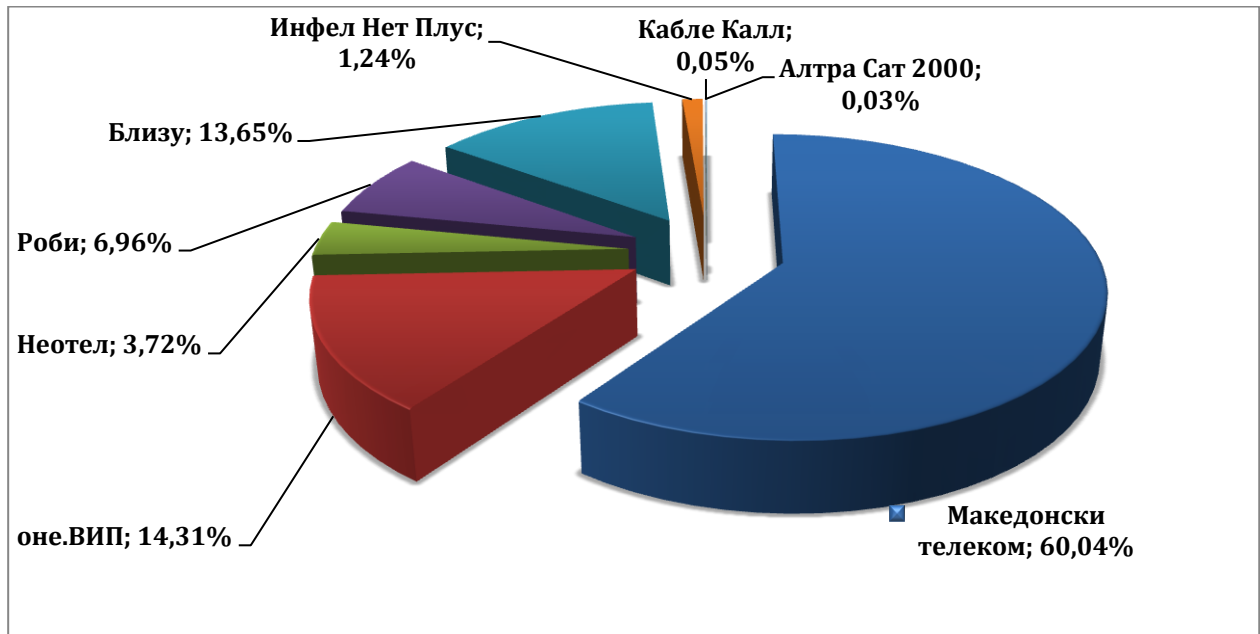
Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на сите четири квартали од 2015 година и првиот квартал од 2016 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните пет квартали континуирано се намалува од првиот квартал од 2015 година кога изнесува 18,25% до истиот квартал од наредната година кога вредноста опаѓа до 17,78%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за сите четири квартали од 2015 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители додека за првиот квартал од 2016 година е пресметан според проценката од 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Разлика (%)	Q1 2015	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	60,04%	60,59%	-0,55%	58,48%	1,56%
2	оне.ВИП	14,31%	16,63%	-2,32%	15,31%	-1,00%
3	Неотел	3,72%	3,84%	-0,12%	4,04%	-0,32%
4	Роби	6,96%	6,90%	0,06%	6,58%	0,38%
5	Близу	13,65%	12,57%	1,08%	11,20%	2,45%
6	Инфел Нет Плус	1,24%	1,24%	0,00%	1,25%	-0,01%
7	Т-Мобиле	/	/	/	3,04%	/
8	ГИВ Иван	/	0,13%	/	0,03%	/
9	Алтра Сат 2000	0,03%	0,05%	-0,02%	0,02%	0,01%
10	Кабле Калл	0,05%	0,04%	0,01%	0,04%	0,01%
		Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
	СМП оператор	60,04%	60,59%	+/-0,55%	58,48%	+/-1,56%
	Алтернативни оператори	39,96%	39,41%		41,52%	

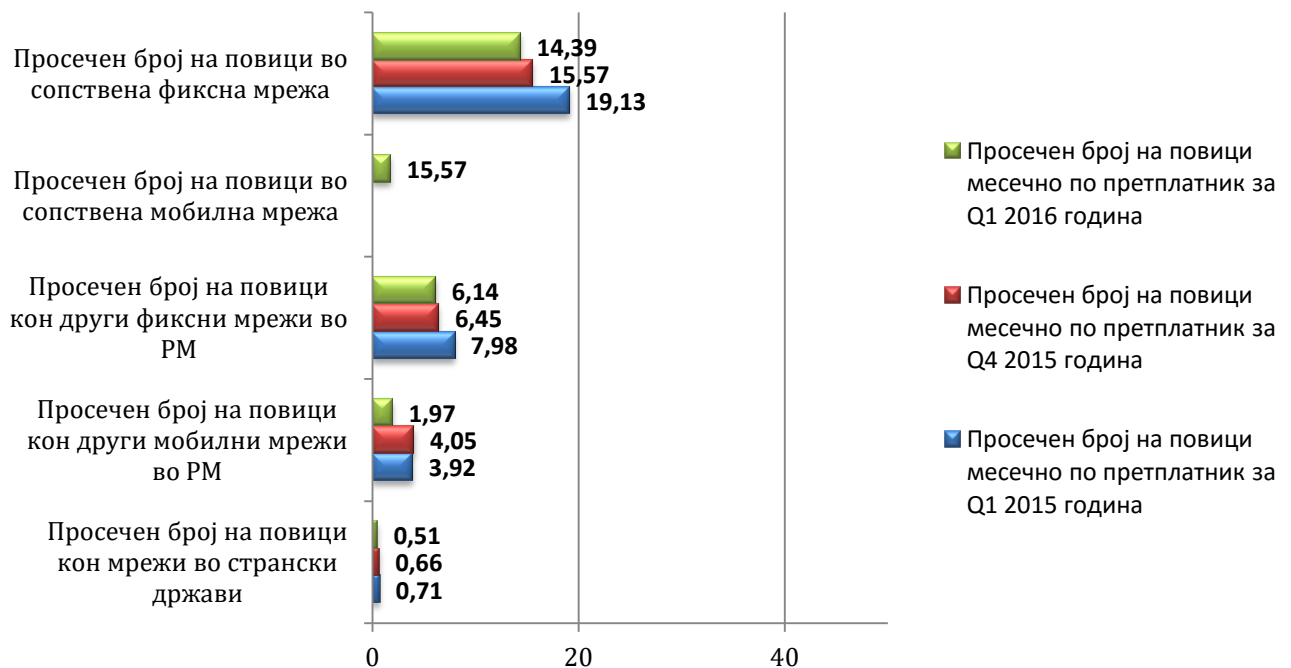
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2016 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2016 година. Во првиот квартал од 2016 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии изнесува 39,96% што во однос на претходниот квартал преставува раст за 0,55 процентуални поени.



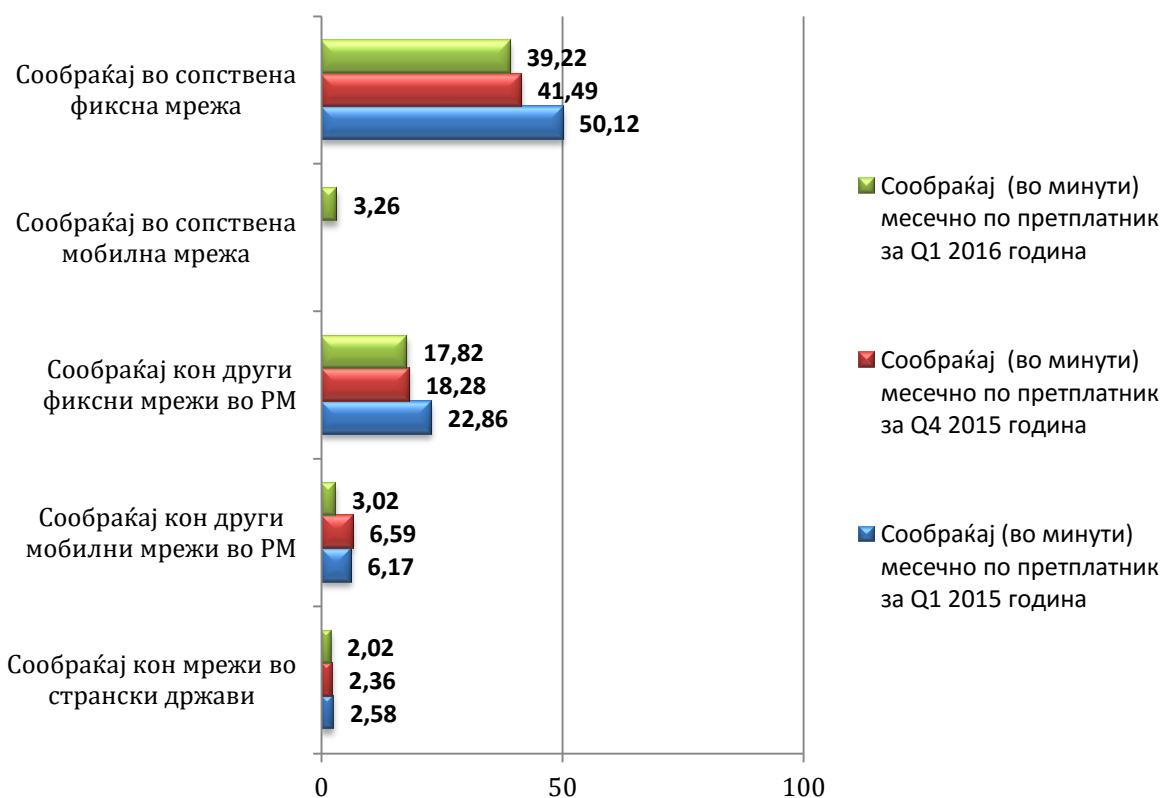
Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.03.2016 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во првиот квартал од 2016 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 60,04%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има оне.ВИП со 14,31%, понатаму следуваат: Близу (13,65%), Роби (6,96%), Неотел (3,72%), Инфел Нет Плус (1,24%), Кабле Калл (0,05%) и Алтра Сат 2000 (0,03%).



Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2016 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2016 година претплатниците просечно иницирале 24,76 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 14,39 повици (58,12%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 6,12 повици (24,73%) во сопствена мобилна мрежа бројот на повици е 1,76 (7,12%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,97 повици (7,96%) односно 0,51 повици (2,06%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2015 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации, истата состојба може да се забележи и при споредување со првиот квартал од 2015 година.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2016 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2016 година и првиот и четвртиот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2016 година претплатниците просечно зборуваат 65,34 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 39,22 минути (60,02%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 17,82 минути (27,27%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 3,26 минути (4,98) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 3,02 минути (4,63%) односно 2,02 минути (3,10%) кон мрежи во странски држави.

Споредено со четвртиот квартал од 2015 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации истата состојба може да се забележи и при споредување со првиот квартал од 2015 година.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
1	Македонски Телеком	150	146	2,74%	145	3,45%
2	оне.ВИП	181	179	1,12%	178	1,69%
3	Неотел	141	135	4,44%	138	2,17%
4	Роби	192	188	2,13%	187	2,67%
5	Близу	182	178	2,25%	187	-2,67%
6	Инфел Нет Плус	206	206	0,00%	197	4,57%
7	Т-Мобиле	/	/	/	182	/
8	ГИВ Иван	/	93	/	86	/
9	Алтра Сат 2000	168	132	27,27%	112	50,00%
10	Кабле Калл	91	54	68,52%	64	42,19%

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2016 и 2015 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2016 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал раст бележат сите оператори со исклучок на Инфел Нет Плус кој не бележи промена во однос на претходниот квартал.

3. Мобилна телефонија

Од 7 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2016 година 2 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. Оне.ВИП-Оператор Скопје,

Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.059.780	2.083.583	-1,14%	2.131.027	-3,34%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	1.067.192	1.070.504	-0,31%	1.124.797	-5,12%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	713.659	712.921	0,10%	702.444	1,60%
	-деловни пост-пеид претплатници	278.929	300.158	-7,07%	303.786	-8,18%
2.	Број на испратени SMS пораки	93.929.342	92.754.534	1,27%	93.910.129	0,02%
3.	Број на испратени MMS пораки	271.787	219.302	23,93%	272.652	-0,32%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.246.260.221	1.186.290.161	5,06%	1.223.519.024	1,86%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	944.065.026	881.254.699	7,13%	881.467.264	7,10%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	15.322.388	/	/	/	/
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	264.015.206	265.715.085	-0,64%	305.206.351	-13,50%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	14.622.955	30.841.189	-52,59%	29.117.318	-49,78%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	5.970.371	5.936.108	0,58%	5.665.912	5,37%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	2.264.275	2.543.080	-10,96%	2.062.179	9,80%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	629.491.954	610.548.307	3,10%	611.260.208	2,98%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	468.732.540	444.049.528	5,56%	429.852.156	9,05%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.111.861	/	/	/	/
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	140.276.433	145.357.439	-3,50%	162.740.437	-13,80%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	9.475.774	18.288.480	-48,19%	15.933.329	-40,53%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	2.895.346	2.852.860	1,49%	2.734.286	5,89%

Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година и промената во % и првиот квартал од 2015 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 1,14% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во првиот квартал од 2016 во однос на претходниот квартал и падот од 3,34% во однос на истиот квартал од претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат пад од 0,31% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува пад од 5,12%, деловните бележат пад од 7,07% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува пад од 8,18%.

Од табелата може да се забележи зголемување на бројот на испратени СМС пораки во однос на претходниот квартал кое изнесува 1,27% додека во однос на првиот квартал од 2015 година може да се забележи зголемување од 0,02%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2015 година има раст од 23,93% во однос на претходниот квартал и пад од 0,32% споредено со првиот квартал од 2015 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има раст од 5,06% во однос на минатиот квартал и раст од 1,86% во однос на првиот квартал од 2015 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи раст од 3,10% во однос на претходниот квартал и раст од 2,98% во однос на првиот квартал од 2015 година.

3.1 Број на активни претплатници

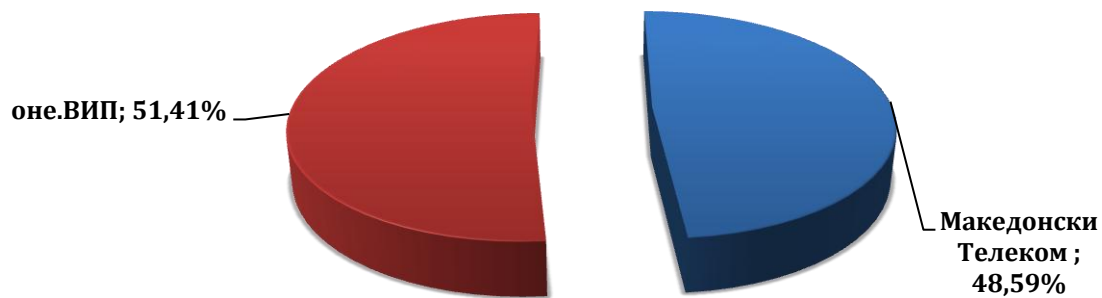
2069



Графикон б-Број на активни претплатници по квартали во 2016 и 2015 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во првиот квартал од 2016 година и во текот на сите четири квартали од 2015 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 во првиот квартал од 2016 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители додека за останатите четири квартал од 2015 година е пресметан според проценката од 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители.

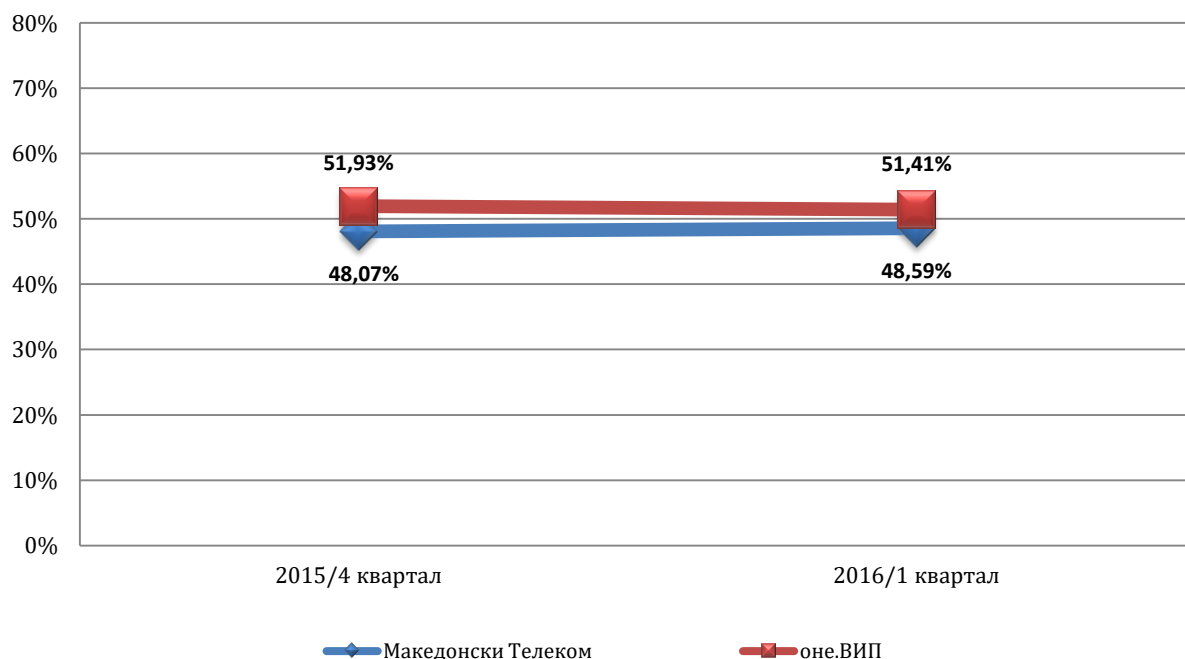
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.03.2016 година двата оператори имаат вкупно 2.059.780 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2016 година

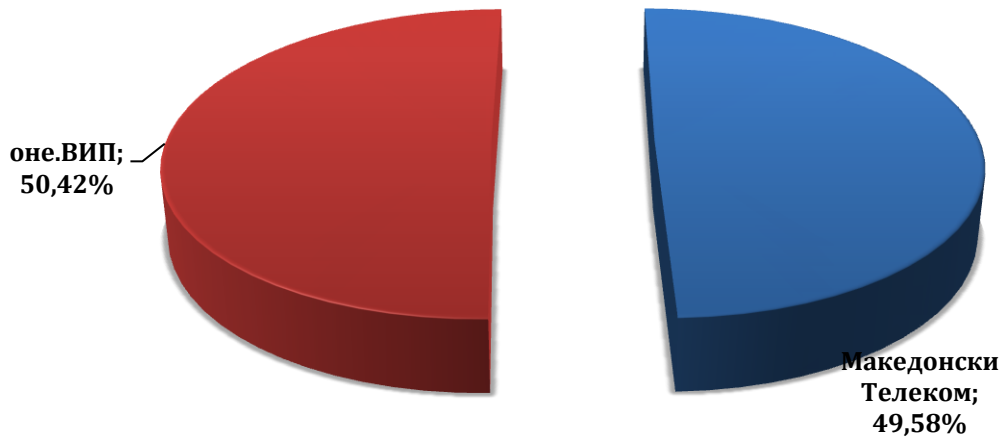
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 31.03.2016 година) покажува дека, one.VIP Оператор учествува со 51,41% додека Македонски Телеком учествува со 48,59% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2016 година и 2015 година

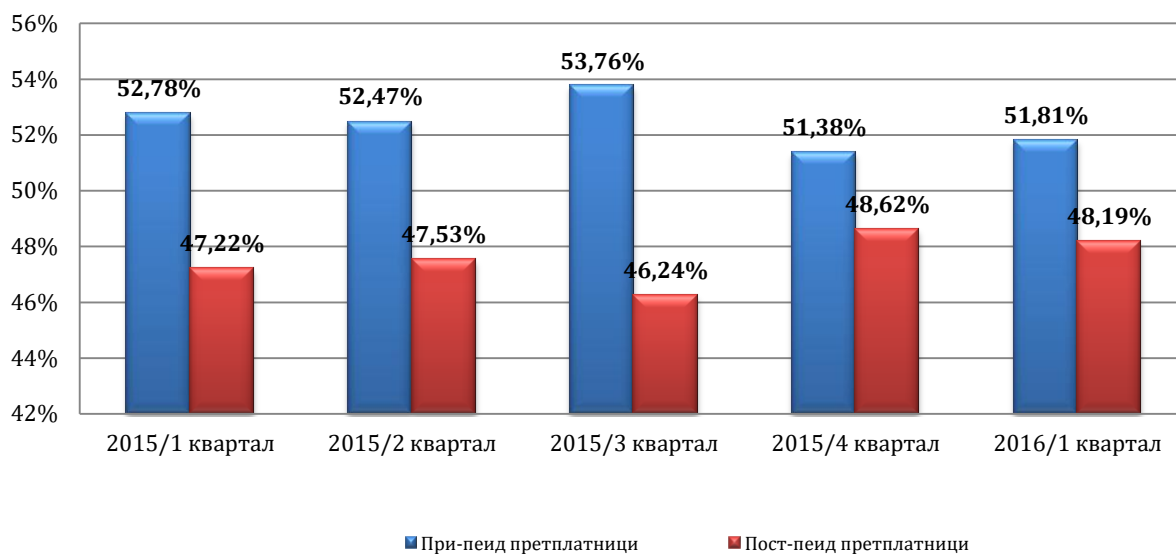
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори поделно за првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година. Од графиконот може да се забележи дека за период од еден квартал оне.ВИП Оператор бележи пад од 0,52 процентуални поени, во истиот период за истата вредност Македонски Телеком бележи раст.



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има оне.ВИП Оператор со 50,42% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 49,58%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

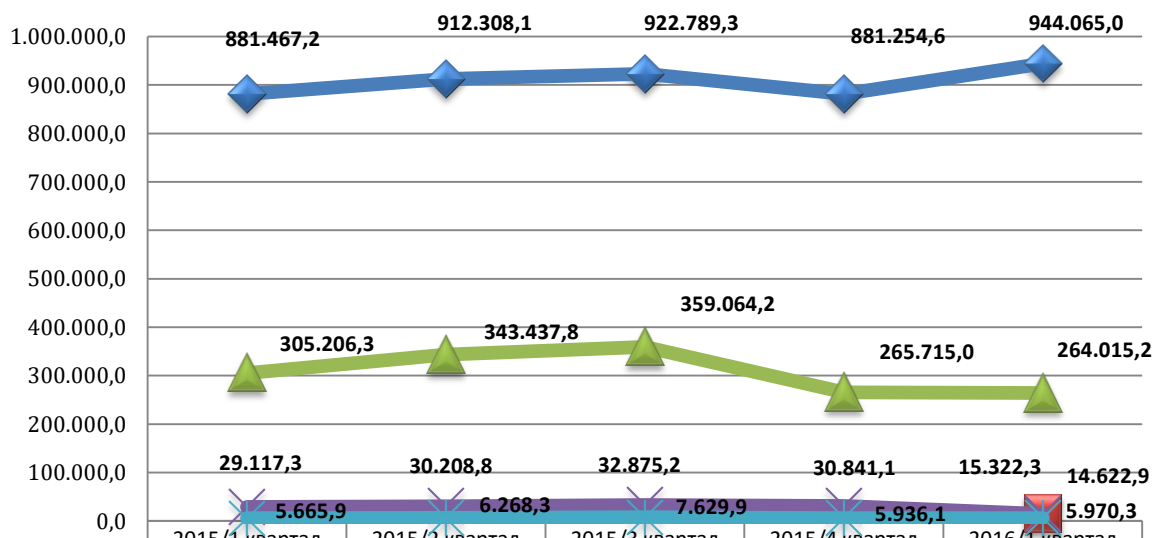
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2016 и 2015 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2016 година и 2015 година. Од графиконот може да се забележи дека во прикажаниот период уделот на пост-пеид претплатниците се зголемил за 0,97 процентуални поени, аналогно за оваа вредност е намален уделот на при-пеид претплатниците во истиот период.

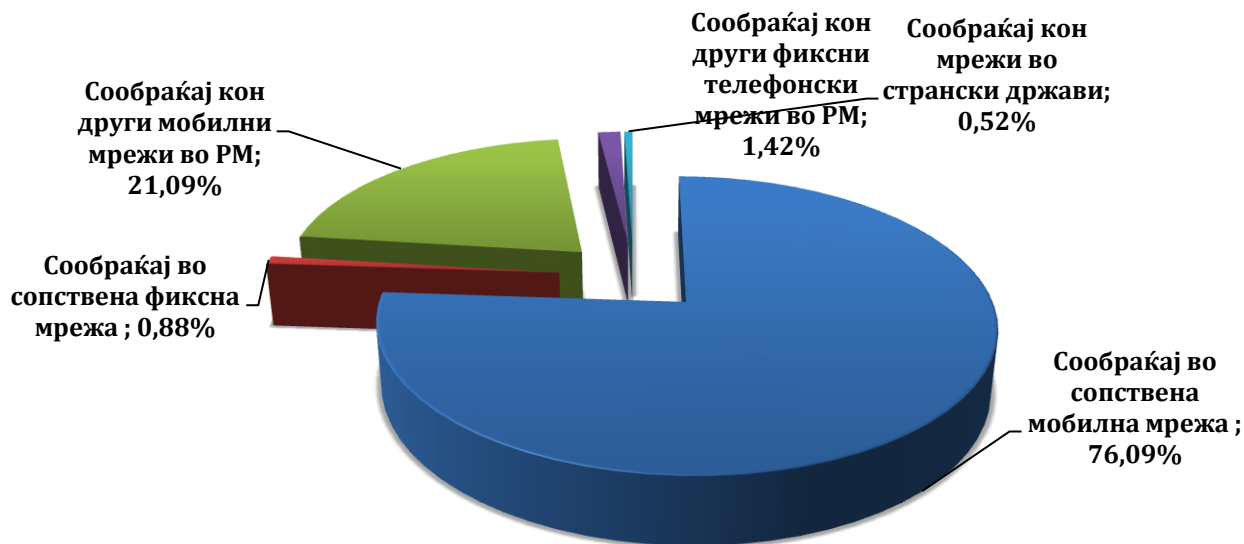
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



◆	Сообраќај во сопствена мобилна мрежа	881.467,2	912.308,1	922.789,3	881.254,6	944.065,0
■	Сообраќај во сопствена фиксна мрежа					15.322,3
▲	Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	305.206,3	343.437,8	359.064,2	265.715,0	264.015,2
✱	Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	29.117,3	30.208,8	32.875,2	30.841,1	14.622,9
✱	Сообраќај кон мрежи во странски држави	5.665,9	6.268,3	7.629,9	5.936,1	5.970,3

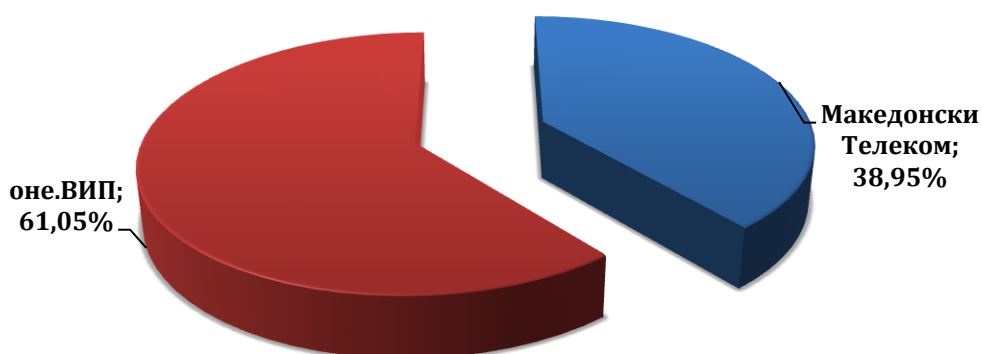
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2016 и 2015 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2016 и 2015 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



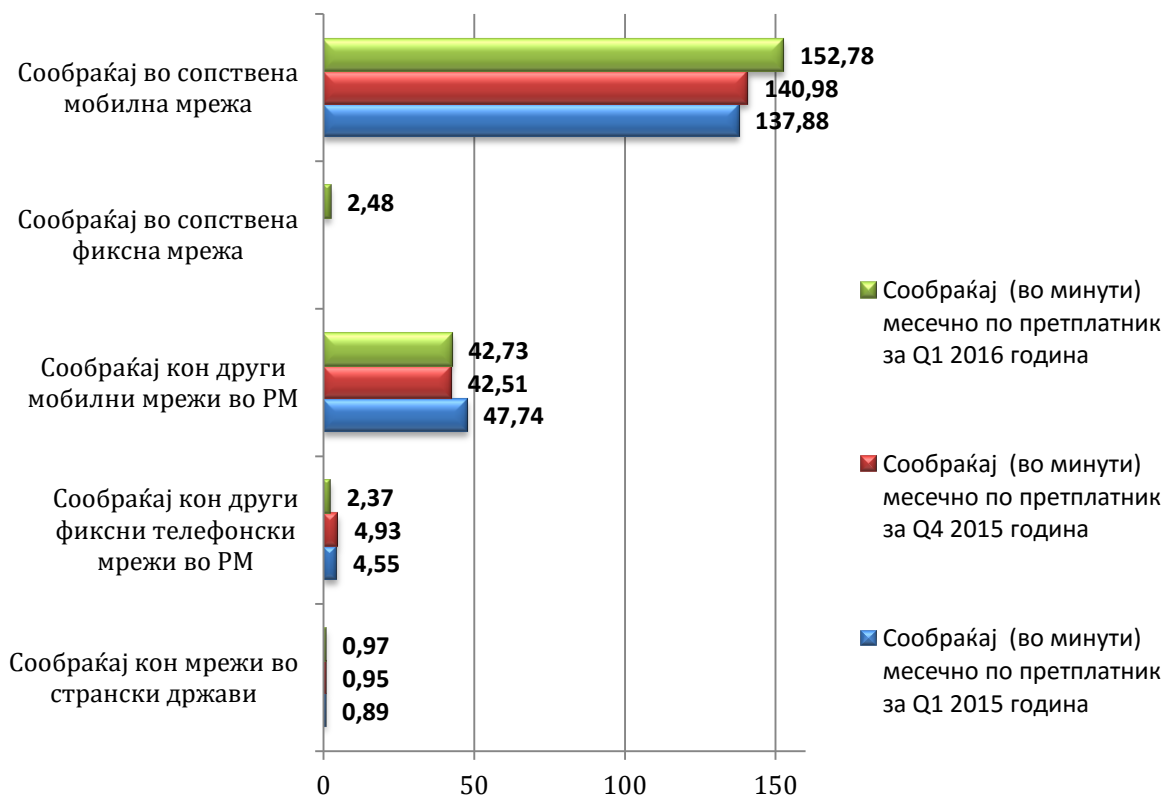
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2016 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во првиот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 76,09% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 21,09% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,88%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 1,42% (кон други фиксни мрежи) и 0,52% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2016 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за првиот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека оне.ВИП учествува со пазарен удел од 61,05% додека Македонски Телеком учествува со 38,95%.



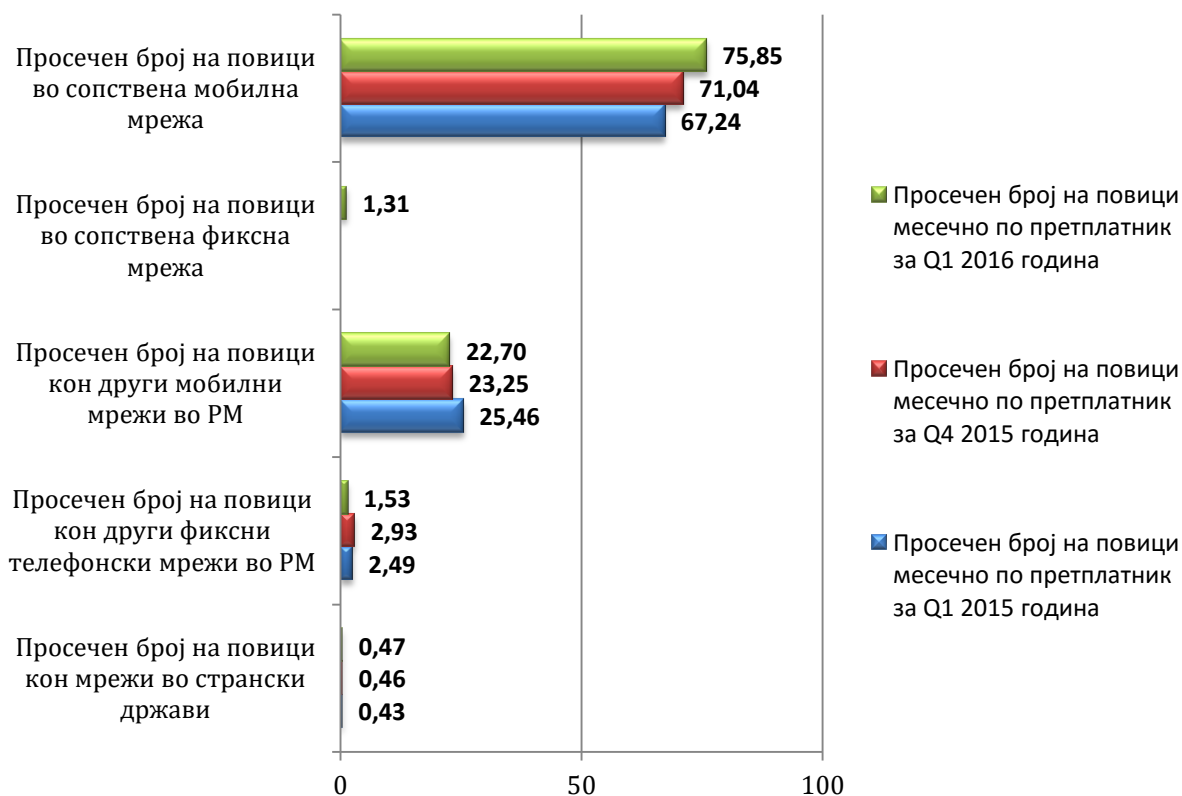
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2016 година и во четвртиот и првиот квартал од 2015 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2016 година претплатниците просечно зборуваат 201,32 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 152,78 минути (75,89%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 42,73 минути (21,22%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 2,48 минути (1,23%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,37 минути (1,18%) односно 0,97 минути (0,48%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2015 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ. Споредено со првиот квартал од 2015 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ и кон други фиксни телефонски мрежи во РМ.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2016	Q4 2015	разлика %	Q1 2015	разлика %
1	Македонски Телеком	1,78	1,74	2,30%	1,80	-1,11%
2	оне.ВИП	2,12	2,11	0,47%	/	/

Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,78 минути додека кај претплатник од оне.ВИП изнесува 2,12 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е зголемено кај двата оператори.

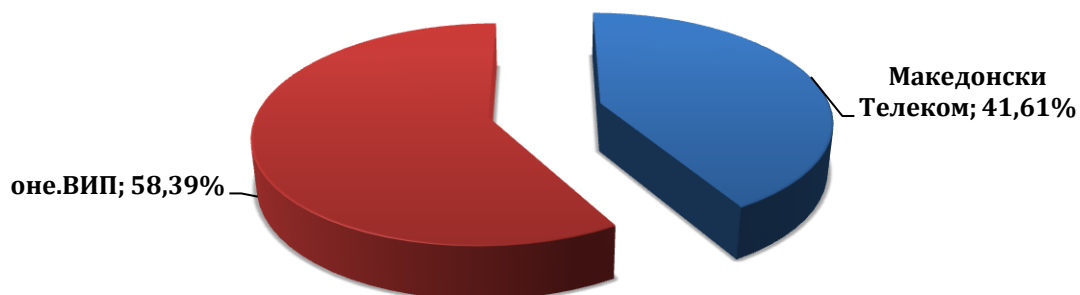


Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година

Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во првиот квартал од 2016 година и четвртиот и првиот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2016 година претплатниците просечно иницирале 101,87 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 75,85 повици (74,46%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 22,70 повици (22,28%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,31 повици (1,29%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,53 повици (1,51%) односно 0,47 повици (0,46%) кон мрежи во странски држави.

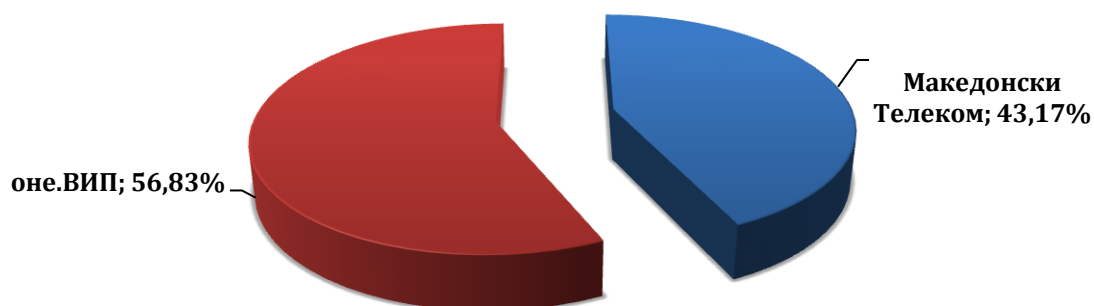
Споредено со четвртиот квартал од 2015 година може да се забележи раст кај просечниот број на повици во сопствена мобилна мрежа и кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2015 година може да се забележи идентична состојба односно раст кај просечниот број на повици во сопствена мобилна мрежа и кон мрежи во странски држави.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2016 година

Од графиконот бр.16 може да се заклучи дека оне.ВИП Оператор учествува со процент од 58,39% во вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2016 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 41,61%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2016 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека оне.ВИП Оператор учествува со 56,83% во вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2016 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 43,17%.

Табела 8 Индикатор- Големопродажба

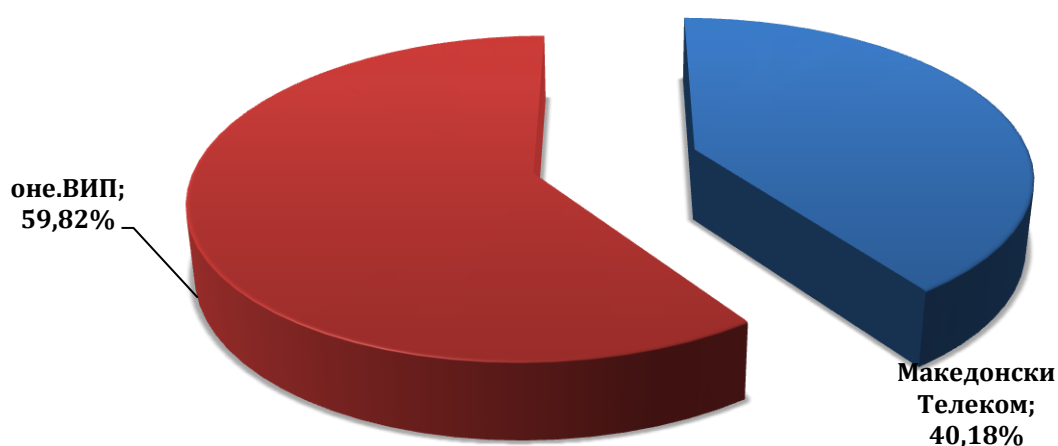
ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	266.005.304	368.444.640	-27,80%	309.731.030	-14,12%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	250.033.801	353.066.897	-29,18%	285.563.257	-12,44%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	3.613.554	3.871.142	-6,65%	6.093.583	-40,70%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	10.128.774	8.909.427	13,69%	16.398.742	-38,23%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	2.229.175	2.597.174	-14,17%	1.675.448	33,05%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	18.445.004	27.553.519	-33,06%	24.940.500	-26,04%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	80.986	82.904	-2,31%	102.011	-20,61%

Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година и промената во % и податоци за првиот квартал од 2016 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи пад од 27,80% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2015 година пад од 14,12%. Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаќа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со четвртиот квартал од 2015 година бележи пад од 29,18% додека споредено со првиот квартал од 2015 година бележи пад од 12,44%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходниот квартал од 6,65% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 40,70%.. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи раст во однос на претходниот квартал од 13,69% додека во однос на првиот квартал од 2015 година бележи пад од 38,23%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ

бележи пад од 14,17% во однос на четвртиот квартал од 2015 година додека во однос на првиот квартал од 2015 година бележи раст од 33,05%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 33,06% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува пад од 26,04%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 2,31% во однос на четвртиот квартал од 2015 година додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува пад од 20,61%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има оне.ВИП Оператор од 59,82% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 40,18%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 106 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 102 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во првиот квартал од 2016 година, и тоа:

1. Роби – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Кабел л нет-Струга,
5. Ман Технолоџи Телеком – Скопје,
6. Македонски Телеком – Скопје
7. Друштво за електронски дата сервиси-Скопје,
8. Сан Вајрлесс – скопје,
9. Телесмарт Телеком – Скопје,
10. ДТЦ Корп – Скопје,
11. Мол Комуникација – Скопје,
12. Близу – Скопје,
13. Ултранет Ултра – Скопје,
14. Нетцетера – Скопје,
15. оне.ВИП Оператор – Скопје,
16. Балкантел – Скопје,
17. Неотел – Скопје,
18. Канал 16 – Ресен,
19. Студио Андес Скопје,
20. Кабел Нет – Прилеп,
21. Инфел – Охрид,
22. Алтра Сат 2000 – Охрид,
23. Комбо 2003 – Куманово,
24. Гајтанлесс 2008 – Крушево,
25. Траншпед Трејд – Скопје,
26. Медиа Поинт – Кочани,
27. Адвансед Дигитал Нетворк – Кичево,
28. Инел Техник – Кавадарци,
29. Инел Интернационал – Кавадарци,
30. Стојев Дигитал – Кавадарци,
31. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
32. Спајдер Нет – Гевгелија,
33. Спајдер – Гевгелија,
34. Пет Нет – Гевгелија,
35. Вива Нет – Берово,
36. Бив Пирамида – Делчево,
37. Дигинет – Струмица,
38. Тренд А – Струмица,
39. Софтнет ЕУ – Скопје,
40. Актон – Скопје,
41. КДС-ВТ – Пробиштип,
42. ТРД Кабел – Валандово,
43. Нетлинк – Струмица,
44. Неонет – Куманово,
45. Егзит Ком – Кичево,
46. Глобал Комуникација – Радовиш,
47. Астра Плус – Кочани,
48. Сато Нет – Брвеница,
49. Фикаб – Тетово,
50. Ултранет Системи – Битола,
51. Сурффри – Ранковце,
52. Мултимедиа Нет – Скопје,
53. БТВ Нет – Битола,
54. Кабле Калл – Кичево,
55. Филадельфија 2002 – Кочани,
56. Нет Ипокс – Струга,
57. Тренд Ком – Штип,
58. Алфа Телеком – Скопје,
59. Споунет – Скопје,
60. Когент Македонија – Скопје,
61. Спејс Тел Нет – Скопје,
62. Инфинитинет Корпорација – Скопје,
63. Чулакнет – Битола,
64. Ца Ком Пром – Куманово,
65. МРД – Скопје,
66. Нане Нет – Радовиш,
67. Омега 2 Нет – Скопје,
68. Транс Балкан Телеком – Скопје,
69. ИП Системс – Куманово,
70. Скрембл – Струмица,
71. Пешна – Кичево,
72. Сајбер Нет Ана – Гостивар,
73. Кам Нет – Македонска Каменица,
74. Благост – Радовиш,
75. Фибер Нетворкс – Скопје,
76. Македонски Железници – Скопје,
77. Ассеко Сее – Скопје,
78. Моби Сервис – Прилеп,
79. ВВВ Интернет Груп – Куманово,
80. ИТМ Комуникација – Скопје,
81. Дигиплус Нетс – Демир Хисар,
82. Винсат Кабел – Винаца,
83. Новонет – Ново Село,
84. Санет Кабелсат – Винаца,
85. ИЦТ НЕТ – Дебар,
86. ТСНЕТ Компани – Ново Село,
87. Скупи Кабле – Скопје,

88. ФНС Глобал – Скопје,
89. АББА Нет – Струга,
90. Тотал ТВ – Скопје,
91. Е-Нет Ком – Кочани,
92. ИТВ – Скопје,
93. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
94. Вокс – Гостивар,
95. Интерспаце – Скопје,
96. Турк Телеком – Скопје,
97. Сонце – Скопје,
98. Г-КТВ – Струга,
99. То-Ми – Радовиш,
100. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
101. ТВ Нет комуникација – Скопје,
102. Кабел АС – Мак. Брод,

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	69	-100,00%	256	-100,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	1	-100,00%
	-деловни	0	69	-100,00%	255	-100,00%
2.	Број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички	103.516	/	/	/	/
	-резиденцијални	97	/	/	/	/
	-деловни	103.419	/	/	/	/
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.123.481	1.129.185	-0,51%	1.038.620	8,17%
	-резиденцијални	931.723	919.781	1,30%	853.399	9,18%
	-деловни	191.758	209.404	-8,43%	185.221	3,53%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна мрежа)	367.970	364.421	0,97%	357.383	2,96%
	-резиденцијални	335.196	332.677	0,76%	328.188	2,14%
	-деловни	32.774	31.744	3,24%	29.195	12,26%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	164.398	166.112	-1,03%	167.568	-1,89%
	-резиденцијални	146.763	148.838	-1,39%	152.307	-3,64%
	-деловни	17.635	17.274	2,09%	15.261	15,56%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа*	107.177	114.956	/	102.875	/
	-резиденцијални	101.946	109.175	/	97.281	/
	-деловни	5.231	5.781	/	5.594	/
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	15.072	/	/	/	/
	-резиденцијални	14.268	/	/	/	/
	-деловни	804	/	/	/	/
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	19.892	18.924	5,12%	15.876	25,30%
	-резиденцијални	16.140	15.441	4,53%	13.015	0,00%
	-деловни	3.752	3.483	7,72%	2.861	0,00%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	19.185	16.999	12,86%	18.900	1,51%
	-резиденцијални	17.255	15.112	14,18%	16.734	0,00%
	-деловни	1.930	1.887	2,28%	2.166	0,00%

*Во точка 4.2.1 бројот на претплатници кој е внесен за четвртиот и првиот квартал од 2015 година претставува збир од бројот на претплатници на пристап на интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа и јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа. Поради тоа за овие два квартала не е пресметана промената во проценти во однос на првиот квартал од 2016 година.

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.130	1.091	3,57%	1.053	7,31%
	-резиденцијални	0	1	-100,00%	0	0,00%
	-деловни	1.130	1.090	3,67%	1.053	7,31%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа	41.116	46.339	-11,27%	51.111	-19,56%
	-резиденцијални	38.824	44.110	-11,98%	48.851	-20,53%
	-деловни	2.292	2.229	2,83%	2.260	1,42%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во првиот квартал од 2016 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег за разлика од четвртиот квартал од 2015 година кога нивниот број изнесува 69 претплатници.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни М2М (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во првиот квартал од 2016 година изнесува 103.516 картички.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува пад од 0,51% во однос на претходниот квартал и раст од 8,17% во однос на првиот квартал од 2015 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 367.970 претплатници односно може да се забележи раст од 0,97% во однос на четвртиот квартал од 2015 година, додека споредено со првиот квартал од 2015 година бројот на активни претплатници е зголемен за 2,96%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологиии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 1,03% во однос на претходниот квартал и пад од 1,89% во однос на првиот квартал од 2015 година.

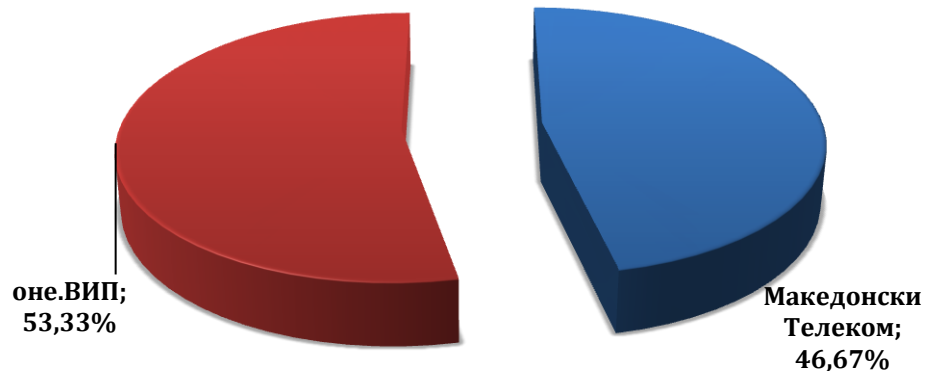
Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во првиот квартал од 2016 година изнесува 107.177 претплатници.

Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во првиот квартал од 2016 година изнесува 15.072 претплатници.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 19.892 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 5,12%, споредено со првиот квартал од 2015 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 25,30%.

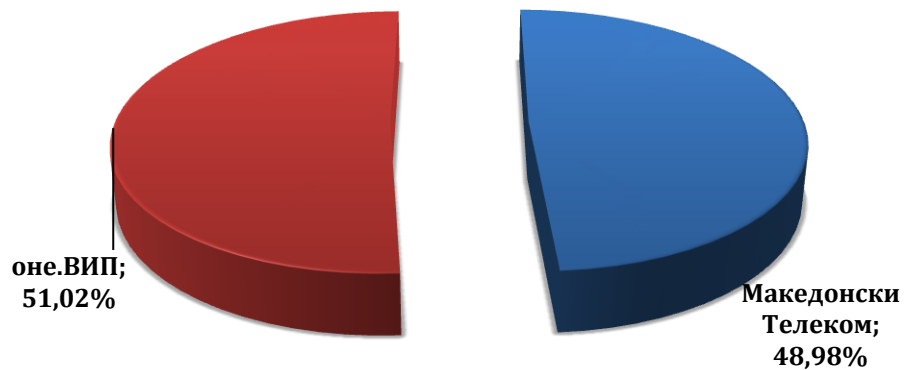
Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 19.185 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува раст од 12,86% а додека споредено со првиот квартал од

2015 година бројот на претплатници е зголемен за 1,51%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 3,57% споредено со четвртиот квартал од 2015 година и раст од 7,31% во однос на првиот квартал од 2015 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 11,27% во однос на претходниот квартал и пад од 19,56% во однос на првиот квартал од 2015 година.



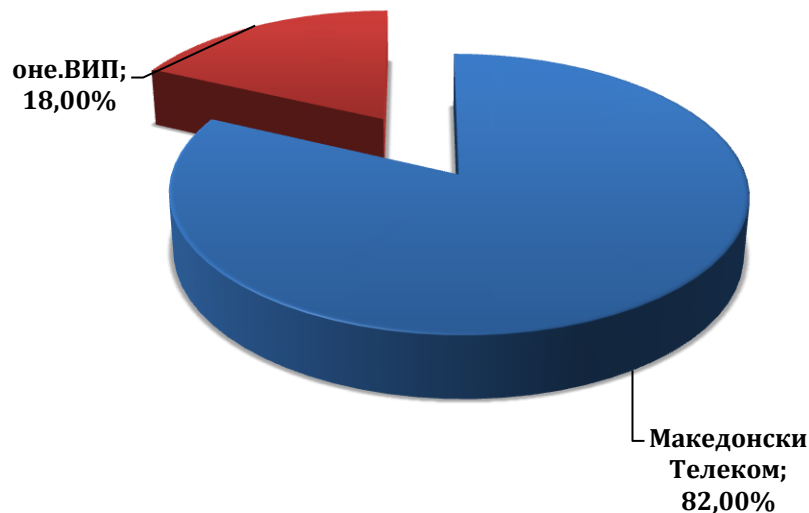
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот one.VIP Оператор учествува со пазарен удел од 53,33% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 46,67%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.

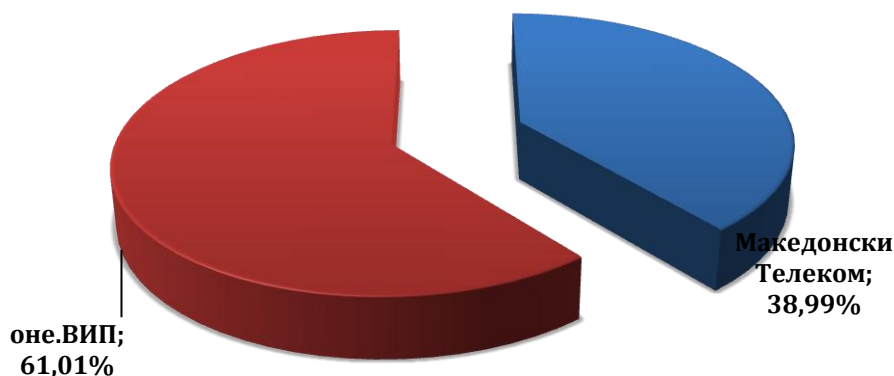
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 51,02% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 48,98%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година.

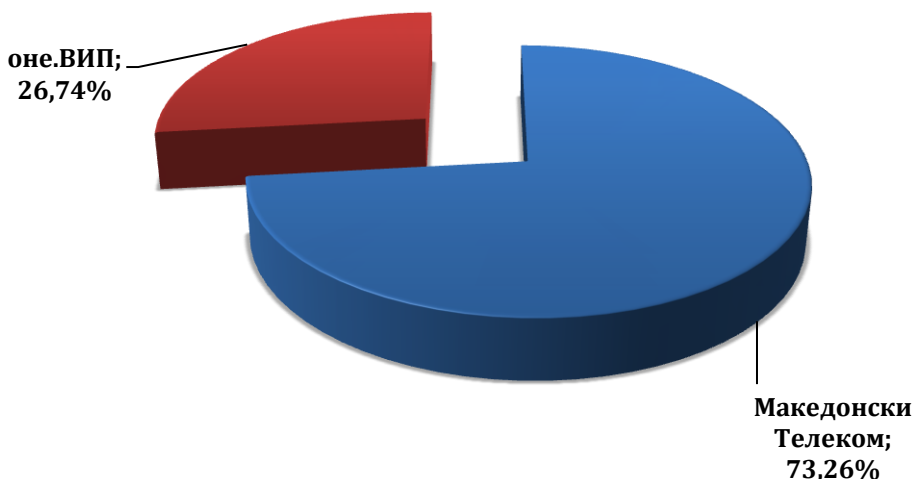
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа

(2G/3G/4G) во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 82,00% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 18,00%.



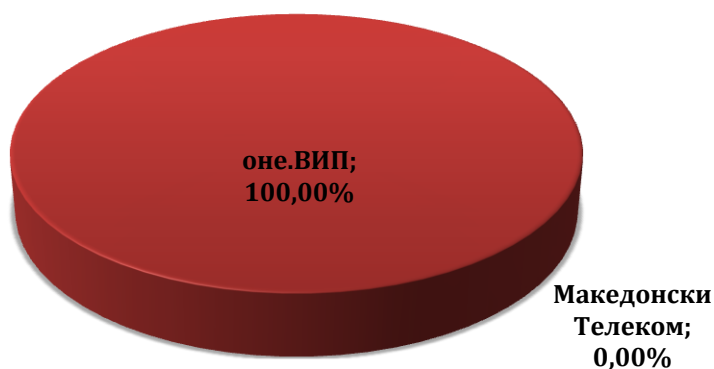
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 61,01% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 38,99%.



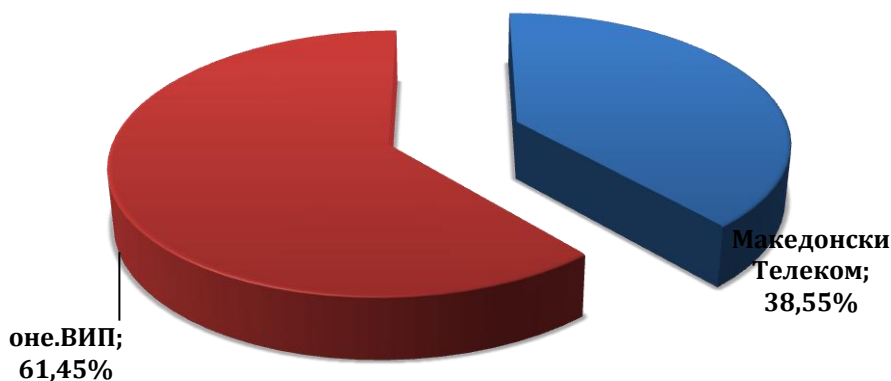
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 73,26% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 26,74%.



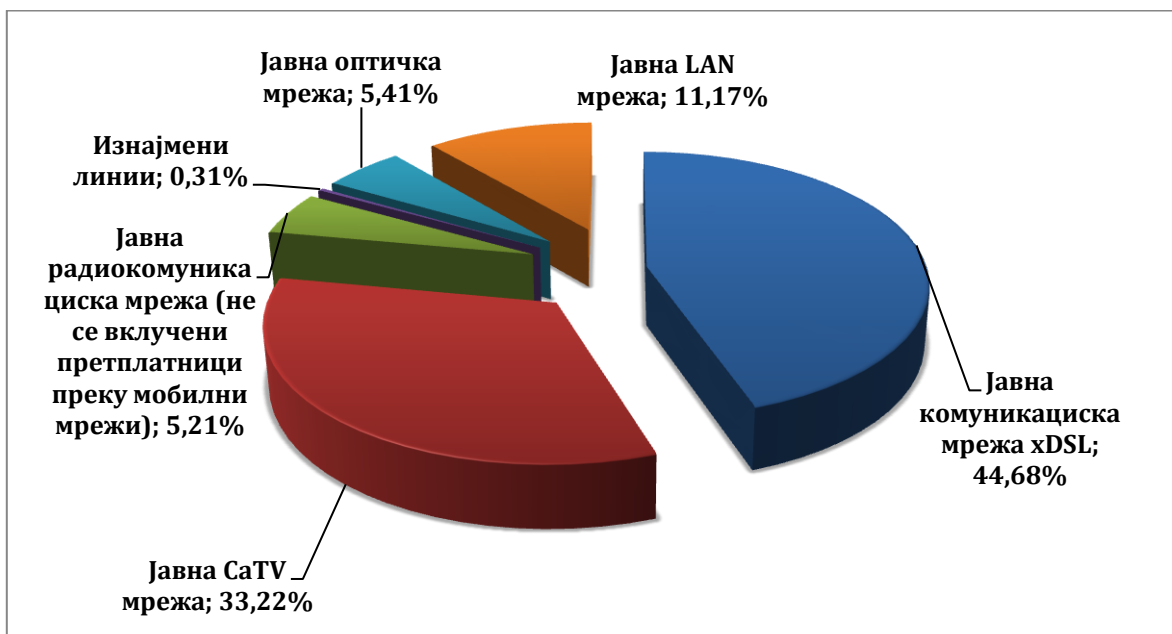
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 100%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 61,45% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 38,55%.



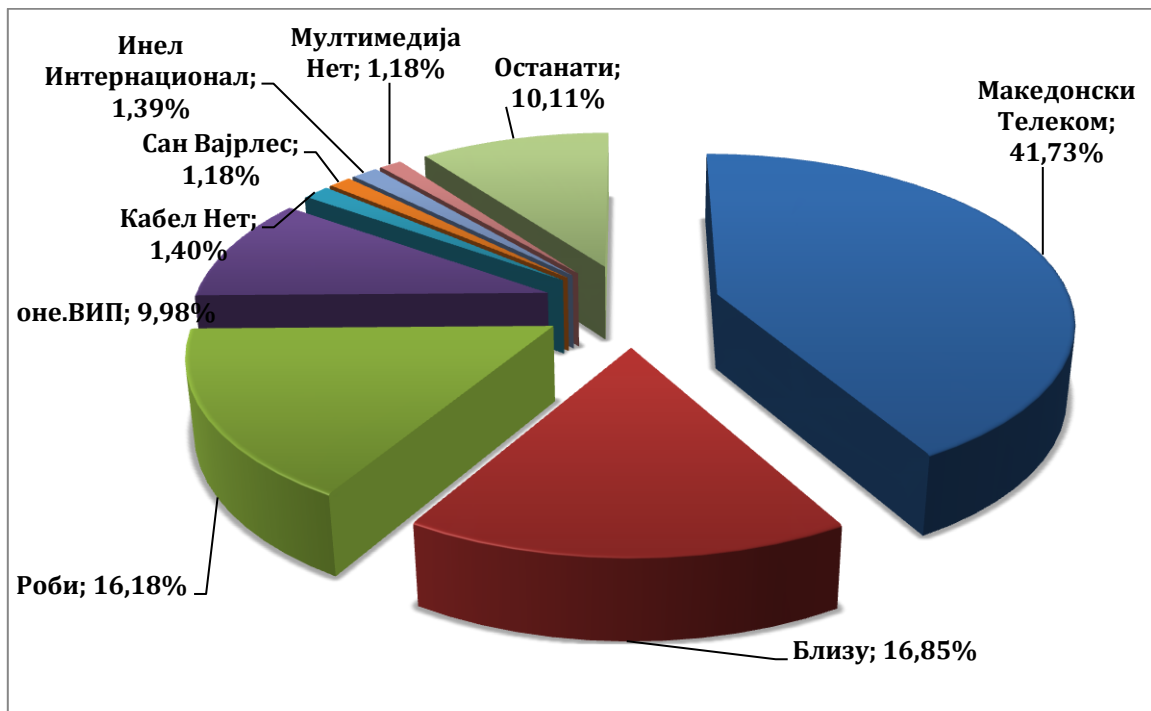
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2016 година

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2016 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 44,68%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа нивниот удел е 33,22%, следуваат претплатниците преку LAN мрежа 11,17%, јавна оптичка мрежа 5,41%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 5,21% и изнајмени линии 0,31%.

Табела 10 Индикатори - Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2016 година. *

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
13.406	84.558	219.463	8.988	19.751	20.069	1.735

* Табелата бр.10 се разликува од табелата бр.10 утврдена во Кварталниот извештај за развој на пазарот за електронски комуникации (Прилог 10) утврден со Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивно објавување поради немањето на можност за подетална поделба на претплатниците од страна на еден од операторите со поголема претплатничка база.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2016 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 41,73% потоа следуваат Близу со 16,85%, Роби 16,18%, оне.ВИП 9,98%, Кабел Нет 1,40%, Инел Интернационал 1,39%, Сан Вајрлес 1,18%, Мултимедија Нет 1,18% и Останати 10,11%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 67 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 64 субјект беа активни во првиот квартал од 2016 година и тоа:

1. Близу-Скопје,
2. Систем кабел-Скопје,
3. Глобалсат-Скопје,
4. Тотал ТВ-Скопје,
5. ОНЕ-Скопје,
6. Македонски Телеком- Скопје,
7. Вива нет-Берово,
8. Омега 2 нет-Битола,
9. Сато нет-Брвеница,
10. КТВ 69-Виница,
11. Спајдер-Гевгелија,
12. Спајдер нет-Гевгелија,
13. Мултимедија нетворк-Гостивар,
14. БИВ Пирамида-Делчево,
15. Интерлајф-Демир Капија,
16. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
17. Инел интернационал-Кавадарци,
18. Астра плус - Скопје,
19. Кабел риз - Скопје,
20. Филадельфија 2002 - Скопје,
21. Траншпед трејд - Скопје,
22. Алтра сат 200-Охрид,
23. Инфел-Охрид,
24. Кабел нет-Прилеп,
25. КДС-ВТ-Пробиштип,
26. Канал 16-Ресен,
27. Кабел л нет-Струга,
28. Арт нет-Струга,
29. ТРД Кабел-Струмица,
30. Скрембл-Струмица,
31. Теленет ком-Тетово,
32. Роби-Штип,
33. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
34. Инел техник- Кавадарци,
35. Спејс тел нет- Скопје,
36. Херби Нет Еден- Куманово,
37. Мултимедиа-Нет-Скопје
38. БТВ Нет-Битола,
39. Кабелкалл- Кичево,
40. Скупи кабле-Скопје,
41. Комбо 2003- Куманово
42. ИП Системс- Куманово
43. Сајбер Нет Ана- Гостивар
44. Кам Нет- Македонска Каменица
45. Фибер Нетворкс- Скопје,
46. Империја Сат- Велес,
47. Интерцабле- Скопје
48. Пет Нет- Гевгелија,
49. ВВВ Интернет Груп- Куманово,
50. АС ИПТВ М- Скопје,
51. Винсат Кабел – Виница,
52. Санет Кабелсат – Виница,
53. Велебрдо Нет – Ростуша,
54. Вокс – Гостивар,
55. Пешна – Македонски Брод,
56. Студио Андес – Скопје,
57. То-Ми - Радовиш,
58. Г-КТВ – Струга,
59. Кабел Нет – Струмица,
60. Моби Сервис – Прилеп,
61. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
62. МРД – Скопје,
63. Кабел АС КТВ – Македонски Брод,
64. Сонце – Скопје.

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

ИНДИКАТОР	Q1 2016	Q4 2015	Промена (%)	Q1 2015	Промена (%)
1. Број на претплатници на кабелска телевизија	212.621	209.600	1,44%	194.798	9,15%
2. Број на претплатници на IPTV	104.260	103.028	1,20%	99.567	4,71%
3. Број на претплатници на DVB-T	49.628	50.929	-2,55%	57.928	-14,33%
4. Број на претплатници на сателитска телевизија	17.458	17.553	-0,54%	16.057	8,73%
5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	383.967	381.110	0,75%	368.350	4,24%

Во табела бр.11 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во првиот квартал од 2016 година е зголемен за 1,44% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2015 година може да се забележи зголемување за 9,15%.

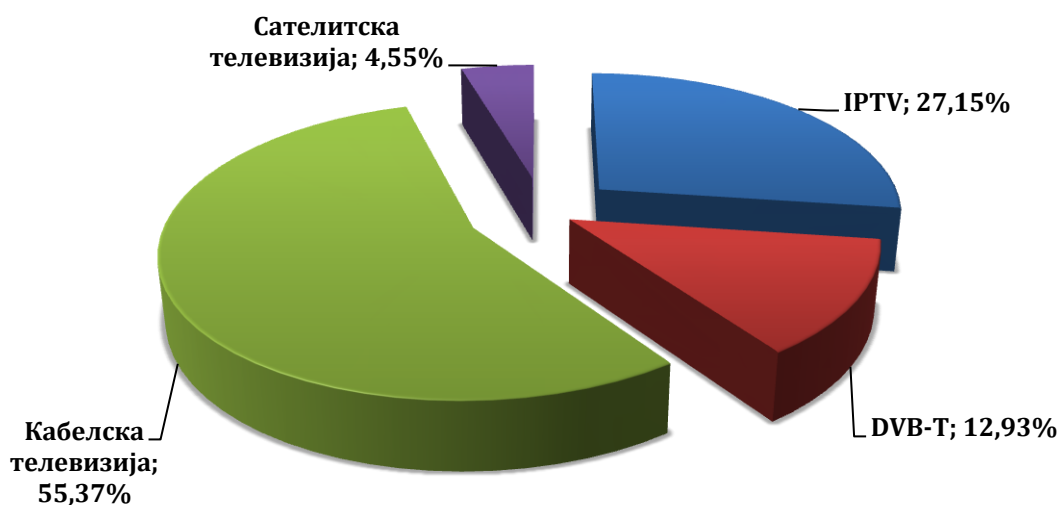
Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во првиот квартал од 2016 година забележува раст од 1,20% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 4,71%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 49.628 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 2,55% додека споредено со првиот квартал од 2015 година бројот на претплатници е намален за 14,33%.

Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во првиот квартал од 2016 година бележи пад од 0,54% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2015 година може да се забележи раст од 8,73%.

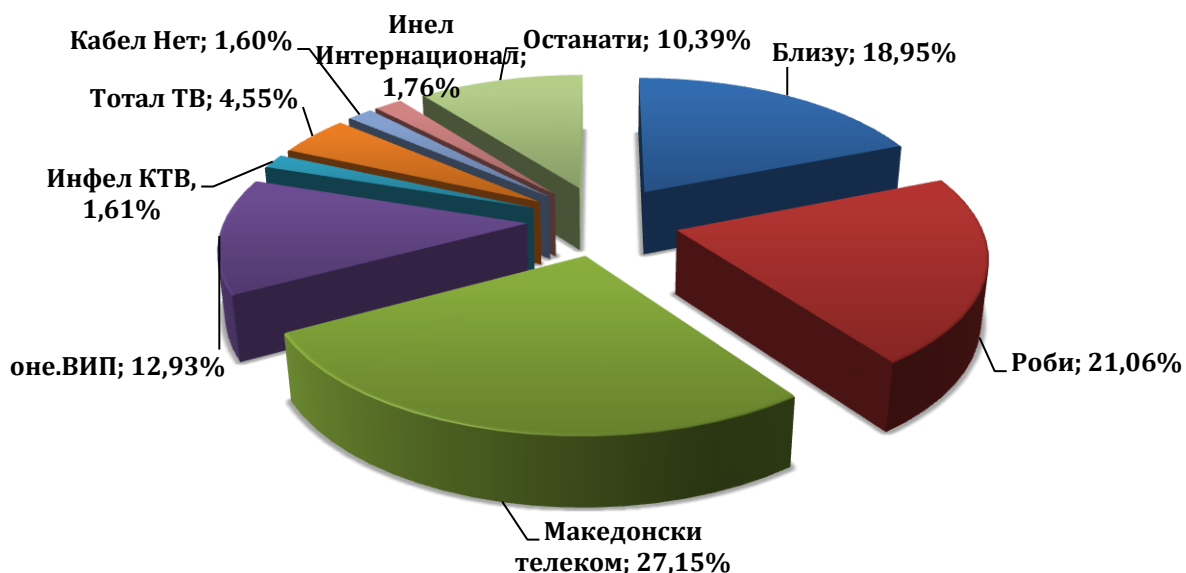
Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во првиот квартал од 2016 година изнесува 383.967 или споредено со претходниот квартал бројот на

претплатници е зголемен за 0,75% додека споредено со првиот квартал од 2015 година нивниот број е зголемен за 4,24%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за првиот квартал од 2016 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 55,37%, претплатниците на IPTV имаат удел од 27,15% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 12,93% односно 4,55%. *



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2016 година

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: КаблеКалл (1,54%), Кабел Нет (1,25%), Спајдер Нет (1,01%), ИП Системс (0,87%), Канал 16 (0,65%), Студио Андес (0,60%).

6. Изнајмени линии

Од 62 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2016 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 24 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. ОНЕ-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Близу- Скопје,
10. Софтнет ЕУ- Скопје,
11. Итв нет-Скопје,
12. Вива нет-Берово,
13. Фикаб- Третово,
14. Гив- Гостивар,
15. Турк Телеком- Скопје
16. Нет Кабел- Струмица,
17. Телекс- Скопје
18. Мол Комуникации- Скопје,
19. Мултимедија Нет- Скопје,
20. Булгартел- Скопје,
21. Ицт Нет – Дебар,
22. ИТВ – Скопје,
23. ФНС Глобал-Скопје,
24. Филадельфија 2002 – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	/	0	/
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	72	74	-2,70%	69	4,35%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	334	330	1,21%	306	9,15%
4.	Аналогна изнајмена линија	179	217	-17,51%	229	-21,83%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	42	54	-22,22%	63	-33,33%
6.	WIMAX	0	0	/	0	/
7.	Друго	0	0	/	0	/
Вкупно		627	675	-7,11%	667	-6,00%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во првиот квартал од 2016 година бележи пад во однос на претходниот квартал од 7,11%.

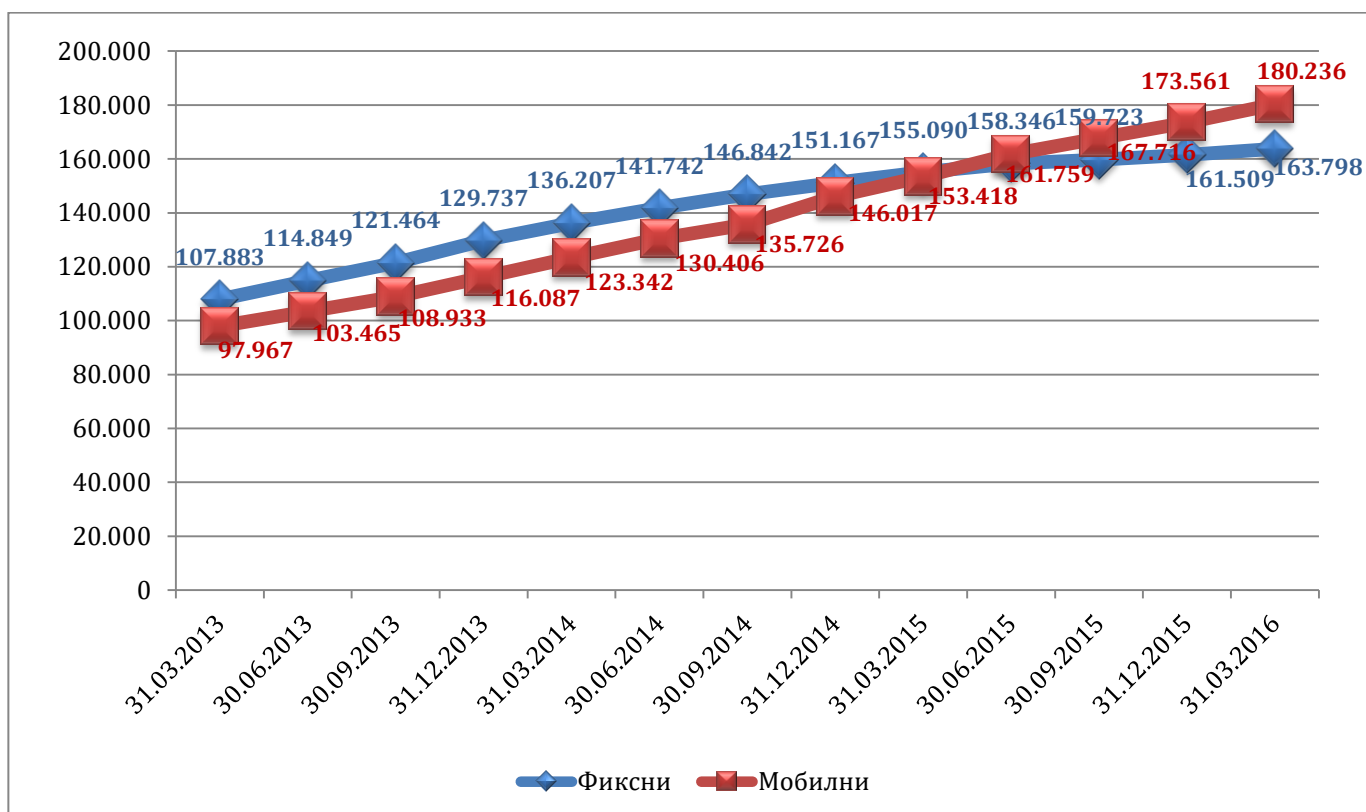
Табела 13 - Индикатори - Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	/	0	/
2.	2 Mbps	46	47	-2,13%	809	-94,31%
3.	34 Mbps	1	1	0,00%	1	0,00%
4.	155 Mbps	3	3	0,00%	24	-87,50%
5.	Над155 Mbps	0	0	/	0	/
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	/	0	/
2.	2 Mbps	11	12	-8,33%	598	-98,16%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	1	1	0,00%	3	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	0	0	/	0	/
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	0	0	/	0	/
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	5	1	400,00%	4	25,00%
4.	20 Mbps < download	31	85	-63,53%	59	-47,46%

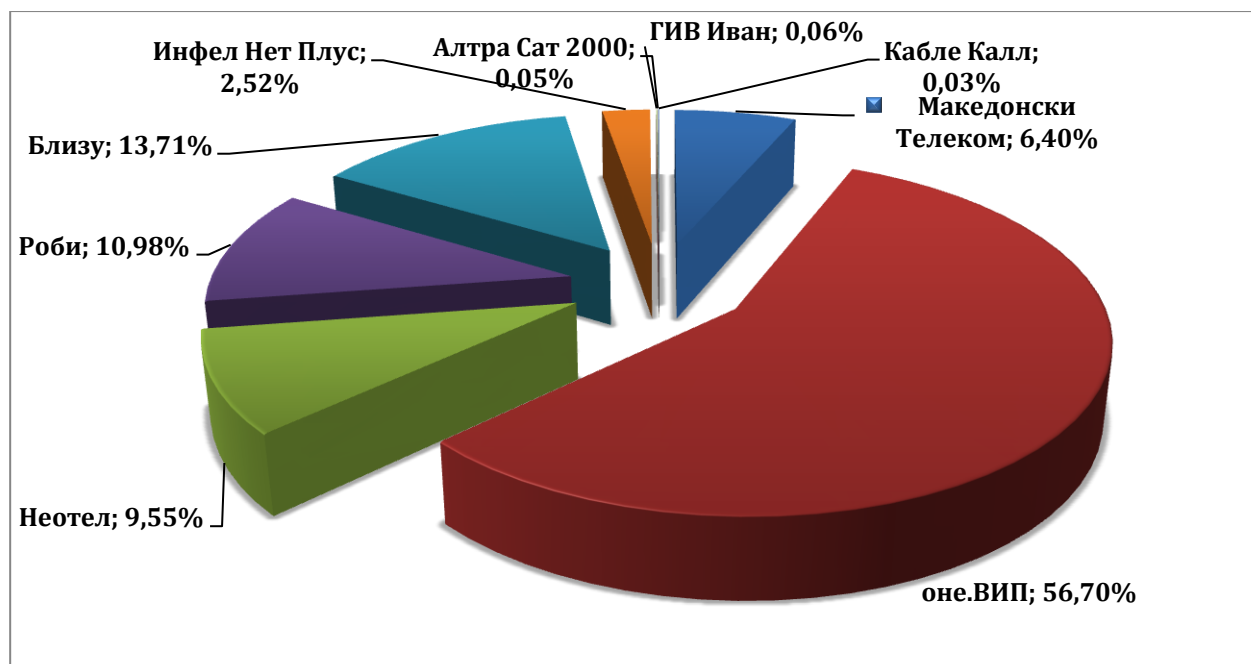
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.03.2016 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.03.2013 год. до 31.03.2016 год.).

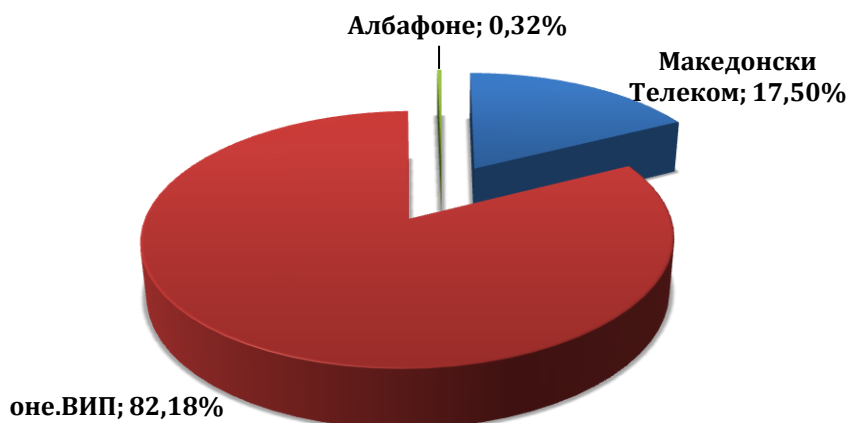


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2016 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2016 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на ОНЕ оператор и нивниот удел изнесува 56,70%, понатаму следуваат Близу со 13,71%, Роби 10,98%, Неотел 9,55%, Македонски Телеком 6,40%, Инфел Нет Плус 2,52% и ГИВ Иван 0,06%, Алтра Сат 2000 0,05% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2016 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на првиот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на оне.ВИП

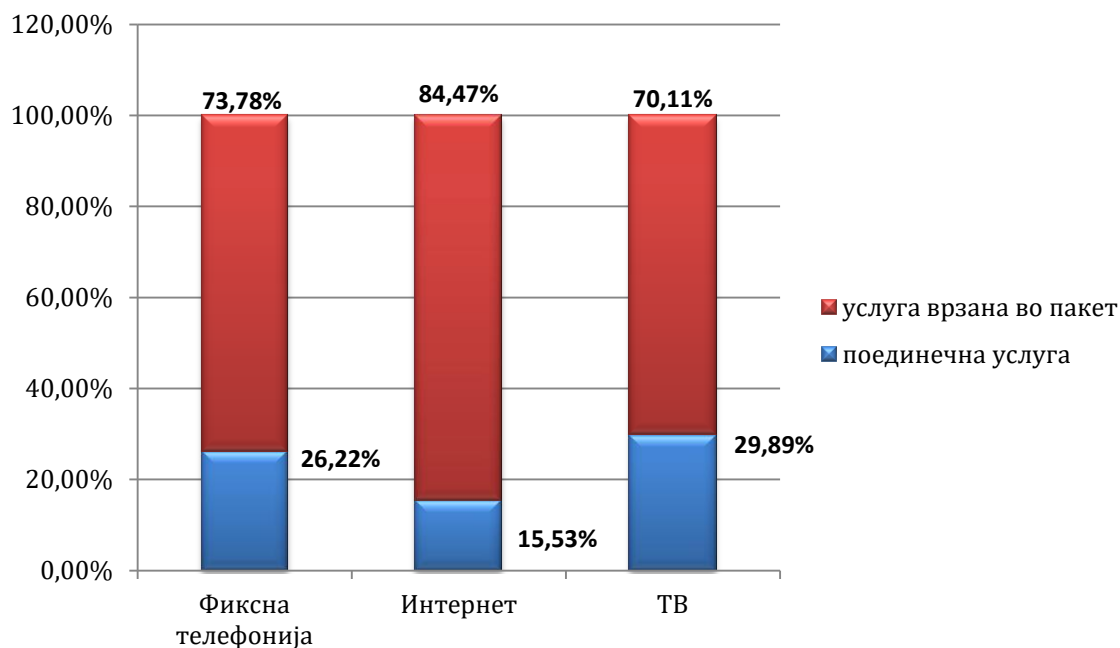
оператор и нивниот удел изнесува 82,18%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 17,50% и Албафоне со 0,32%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

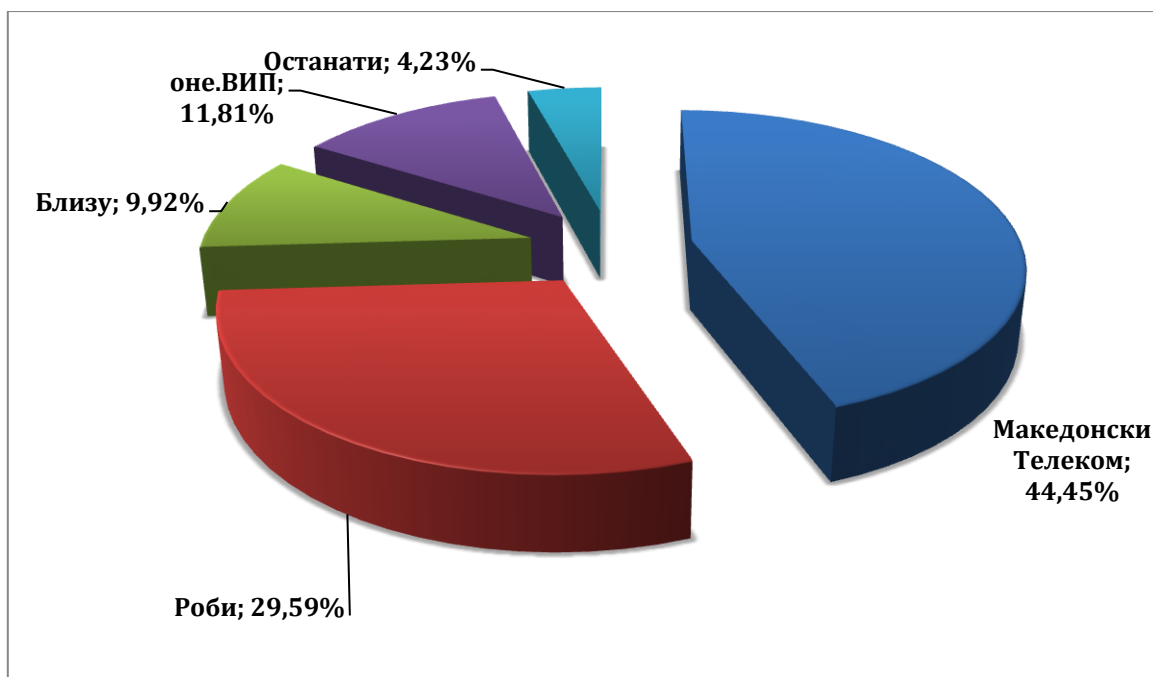
ИНДИКАТОР		Q1 2016	Q4 2015	Промена %	Q1 2015	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		332.323	322.366	3,09%	309.737	7,29%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	60.132	59.568	0,95%	51.012	17,88%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	21.474	17.675	21,49%	17.578	22,16%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	60.080	62.411	-3,73%	68.123	-11,81%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	163.177	160.696	1,54%	160.582	1,62%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	24.328	20.097	21,05%	11.077	119,63%
6.	Пакет- Останати	3.132	1.919	63,21%	1.365	129,45%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за првиот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година и промената во проценти и првиот квартал од 2015 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 3,09% во однос на четвртиот квартал од 2015 година додека во однос на првиот квартал од 2014 година може да се забележи раст од 7,29%. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2015 година е зголемен за 1,54% додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува зголемување од 1,62%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2015 година е зголемен за 21,05% додека во однос на првиот квартал од 2015 година се забележува зголемување од 119,63%.



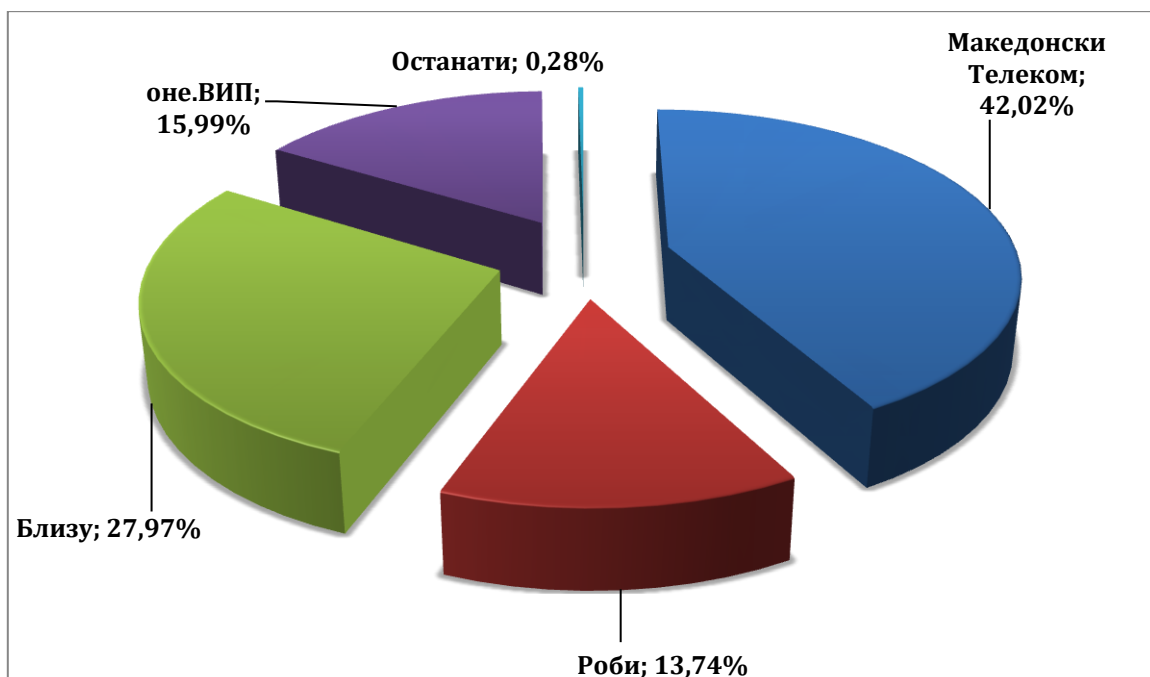
Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2016 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за првиот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 73,78% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 84,47% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 70,11% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Македонски Телеком со 44,45%, потоа следуваат Роби со 29,59%, оне.ВИП 11,81%, Близу 9,92%, и останатите оператори со 4,23%.



Графикон 35- Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Македонски Телеком со 42,02%, потоа следуваат Близу со 27,97%, оне.ВИП со 15,99% и Роби со 13,74% и Останати 0,28%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Близу- Скопје, Кабел л нет-Струга, АББА Нет - Струга, Адвансед Дигитал Нетворк - Кичево, Актон - Скопје, Албан Нет- Дебар, Алтар Сат-Охрид, Алфа Телеком - Скопје, Арт нет-Струга, АС ИПТВ М- Скопје, Асеко Сее - Скопје, Астра Плус - Скопје, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благодост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, ВВВ Интернет Груп - Куманово, Велебрдо Нет - Ростуша, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Винаца, Гајтанлесс 2008 - Крушево, Г-Катв - Струга, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Диги Плус Милтимедиа- Скопје, Дигинет - Струмица, Дигиплус Нетс - Демир Хисар, Дип блу плус- Прилеп, Друштво за електронски дата сервиси-Скопје, ДТЦ Корп - Скопје, Егзит Ком - Кичево, Е-Нет Ком - Кочани, Ентер - Охрид, Империја Сат- Велес, Инел Интернационал - Кавадарци, Инел Техник - Кавадарци, Интерлајф-Демир Капија, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, Инфел Нет Плус- Охрид, Инфинитинет Корпорација - Скопје, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел л нет-Струга, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл- Кичево, Кам Нет - Македонска Каменица, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, КТВ 69-Винаца, М- Инженеринг- Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком - Скопје, Медиа Поинт - Кочани, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Нане Нет - Радовиш, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Ипокс - Струга, Нет Кабел - Струмица, Нет Конект-Скопје, Нетлинк - Струмица, Нетплус комуникации- Скопје, Нетплус- Охрид, Нетцетера - Скопје, Новонет - Ново Село, Омега 2 Нет - Скопје, Омега 2 нет-Битола, Омега нет-Демир Хисар, оне.ВИП Оператор - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Пц4алл- Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Ријад нет - Дебар, Роби - Штип, Сајбер Нет Ана - Гостивар, Сан Вајрлесс - Скопје, Санет Кабелсат - Винаца, Сато Нет - Брвеница, Систем кабел-Скопје, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Спејс Тел Нет - Скопје, Споунет - Скопје, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сторк Импекс-Скопје, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Теленет Ком - Тетово, Телесмарт Телеком - Скопје, То-Ми - Радовиш, Тотал ТВ - Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валаново, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, ТСНЕТ Компани - Ново Село, Турк Телеком Интернационал - Скопје,Туше- Охрид, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фибер Нетворкс - Скопје,Фикаб - Тетово, Филадельфија 2002 - Скопје, Херби Нет Еден- Куманово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, Шепром Бела - Кичево, Интерспаце - Скопје, Сонце - Скопје, Дип Блу Плус - Прилеп, ТВ Нет Комуникација - Скопје, Кабел АС КТВ - Македонски Брод, КТВ Пешна - Македонски Брод, Студио Андес - Скопје,