

До:
Агенција за електронски комуникации
Г-дин Владимир Ристевски

Предмет Коментари во врска со состанокот од отворената јавна расправа по Намера за Јавен тендер за избор на еден или повеќе даватели на универзална услуга одржана на 24.08.2016 година

- Обезбедување на целосен телефонски именик за претплатниците во Република Македонија и обезбедување на телефонска служба за информации

1. Форма и содржина на целосниот телефонски именик - Давателот на универзална услуга за обезбедување целосен телефонски именик го обезбедува целосниот телефонски именик во печатена и/или електронска форма.

Бидејќи е невозможно да се дефинира и сегментира целната група на која и е потребен печатен именик и точниот обем на истиот, Р3 Инфомедиа Доо, смета дека во повикот е потребно АЕК да го определи тиражот, или да се наведе дека доколку целосниот телефонски именик се обезбеди во електронска форма, нема да претставува обврска да се објави и во печатена форма.

Дополнително, став на Р3 Инфомедиа Доо е дека треба да се обезбеди и мислење од Дирекцијата за заштита на податоци, во врска со еднаш дадената согласност на физичките лица во телефонскиот именик објавен во печатена форма, и ограничување на можноста за понатамошно изразување на забрана од претплатникот неговите податоци или дел од податоците да бидат објавени во печатениот телефонски именик.

Финално, сметаме дека издавањето на телефонски именик во печатена форма, би генерирало сериозни финансиски средства, кои што непотребно би го оптовариле компензацискиот фонд за универзална услуга.

Одговор од АЕК:

Коментарот се прифаќа.

Работната група е согласна да нема печатена верзија, што подразбира дефиници за тираж, обрт на објави, надокнада на печатени а непродадени примероци и сл.

2. Критериуми за оценување, согласно Намерата за спроведување постапка на Јавен тендер за определување на давател на универзална услуга, а се однесуваат на целосниот телефонски именик и на целосната телефонска служба за информации.

- Критериум – цената на повик кон телефонската служба за информации

Во однос на овој критериум, став на Р3 Инфомедиа Доо, е дека треба да се из земе од предвидените критериуми за оценување врз основа на кои ќе се изврши избор на давател на универзална услуга.

Ова од причина што договорот за обезбедување на универзалната услуга се склучува за период од пет години, кој што претставува долг временски период, а во кој давателот на услугата ќе биде спречен да ја коригира цената, за износ повисок од оној што би го понудил во Јавниот тендер.

За овој став постојат низа објективни причини кои што е многу тешко да се предвидат за период од 5 години, како што се зголемување на трошоците во работењето, висината на платите за вработените, инфлација на годишно ниво итн.

Во прилог на ваквиот став е и законски предвидената можност на АЕК како регулаторно тело, континуирано да го следи работењето на давателот на универзална услуга, како и

да врши надзор на развојот и нивото на малопродажните цени на услугите опфатени во универзалната услуга.

Во однос на критериумите за бодување, предлагаме да се однесува како и за останатите две услуги опфатени со универзалната услуга, а во кои не е опфатена цената на повик, односно:

- Подготвеноста на кандидатот да ја обезбедува универзалната услуга - 50 бода
- Висината на потребните средства за обезбедување на услугата, односно предвидениот износ на надомест од компензацискиот фонд за универзална услуга што кандидатот ќе го побара за обезбедување на услугата - 50 бода.

Одговор од АЕК:

Коментарот делумно се прифаќа.

Критериумот цената на повик кон телефонската служба за информации ќе се из земе од отценување.

Со цел да бидеме во согласност со ставот (10) од членот 97 од ЗЕК каде стои: "Агенцијата при утврдувањето на критериумите за избор на еден или повеќе даватели на универзална услуга, особено треба да води сметка, обезбедувањето на универзалната услуга да се врши на трошковно-ефикасен начин којшто може да биде употребен при утврдувањето на нето трошоците за обезбедување на конкретната универзална услуга согласно со членот 105 од овој закон", сметаме дека посебен акцент треба да се даде на критериумот за предвидениот износ на надомест од компензацискиот фонд за универзална услуга, а критериумот за подготвеноста на кандидатот да ја обезбедува универзалната услуга треба да се обезбеди со минимални услови кои треба да бидат обезбедени.

Критериумите за избор на давател на универзалната услуга се:

Критериуми за избор на давател на услуга

Критериумите за избор на давател на услуга врз основа на кои ќе се изврши избор на давател на универзалната услуга се:

1. Подготвеноста на кандидатот да ја обезбедува универзалната услуга и тоа: Понудувачот треба да има најмалку една референца за успешно убезбедување на ваков тип на услуга за друга компанија или за сопствени потреби.

2. Висината на потребните средства за обезбедување на услугата односно предвидениот износ на надомест од компензацискиот фонд за универзална услуга што кандидатот ќе го побара за обезбедување на услугата – 100 бодови.

Понудувачот кој има најнизок проценет нето трошок за обезбедување на услугата на која се однесува понудата за вкупно времетраење на договорот добива 100 бодови. Останатите понудувачи за обезбедување на истата услуга добиваат бодови според следната формула:

$$K3 = (A_{min} / A_i) * 100$$

каде што

A_{min} е најнискиот понуден нето трошок на било кој од понудувачите;

A_i е понуден нето трошок на понудувачот.

3. Рок на исполнување на обврските од Намерата за спроведување постапка на Јавен тендер за определување на давател на универзална услуга, а се однесуваат на целосниот телефонски именик и на целосната телефонска служба за информации.

Во овој дел предлагаме техничко дополнување на временската рамка на точката 3.6, која би гласела:



bul. Partizanski Odredi br. 42/2, Skopje - Makedonija • tel. 02 3177 888 • fax: 02 3178 488
e-mail: info@zlatnakniga.com.mk • www.zk.com.mk

- Избраниот давател на универзалната услуга треба да започне да ја нуди услугата веднаш по потпишување на договорот, а најдоцна од 01.04.2017 година.

Одговор од АЕК:
Коментарот се прифаќа.

4. Доделување за користење на националниот скратен број 1188

Р3 Инфомедиа Доо, во изминатите пет години вложи човечки ресурси и значителни финансиски средства за промоција на националниот скратен број 1188, како и унапредување на работењето за целосна хармонизација и стандардизација, согласно прифатеното европско ниво за пристап на крајните корисници да добијат податоци за претплатниците кои се објавени во целосниот телефонски именик.

Во таа насока, сметаме дека е нелогично правото на користење на истиот број 1188 да премине кај трето трговско друштво, дури и во случај да биде избран друг давател на универзална услуга. Во сценарио Р3 Инфомедиа да не биде прв избор на АЕК за давател на универзална услуга за обезбедување на целосен телефонски именик и телефонска служба за информации за следните 5 години, предлагаме АЕК да и дозволи на Р3 Инфомедиа да продолжи да го користи бројот 1188 и да продолжи да работи како давател на универзална услуга за обезбедување на целосен телефонски именик за претплатниците во Република Македонија и телефонска служба за информации без можност за побарување на средства од фондот (барање за задржување на правото на користење на бројот 1188 беше наведено и во тендерската документација која ја доставивме пред 5 години) .

Одговор од АЕК:
Коментарот не се прифаќа.

Според сегашниот План за нумерација не може да се додели вакво право на досегашниот давател на универзална услуга затоа што оваа серија на броеви е резервирана само за давателите на универзална услуга определени од АЕК. Сепак АЕК ќе го следи развојот на пазарот и интересот на давателите за оваа универзална услуга и доколку има потреба со подзаконски измени може да се изврши корекции кон ефикасна конкуренција и комерцијализација на оваа услуга.

Скопје, 26.08.2016 год

Со почит,
Р3 Инфомедиа ДОО

Владимир Вецовски
Генерален директор