

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА
ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ВО ВТОРИОТ
КВАРТАЛ ОД 2016 ГОДИНА

2016



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2016 година	8
2. Фиксна телефонија	10
2.1 Вкупен број на фиксни линии	13
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици	13
2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор	14
2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	14
3. Мобилна телефонија.....	19
3.1 Број на активни претплатници	21
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво).....	23
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник	25
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај	26
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	30
4. Пристап до интернет	33
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	43
6. Изнајмени линии	46
7. Преносливост на броеви	48
8. Пакети на услуги	50
9. Нотифицирани оператори.....	54

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2016 година)	7
Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	15
Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.06.2016 година)	16
Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2016 година.	16
Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2016 година.	17
Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2016 и 2015 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	21
Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2016 година	22
Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2016 година и 2015 година	23

Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во вториот квартал од 2016 година	24
Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2016 и 2015 година	25
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2016 и 2015 година	26
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2016 година)	27
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2016 година)	27
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот и вториот квартал од 2016 година и во вториот квартал од 2015 година	28
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година	29
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2016 година	30
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2016 година	30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во вториот квартал од 2016 година	32
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.	37
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.	38
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.	38
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.	39
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.	39
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.	40
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.	40
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2016 година	41
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.06.2016 година	42
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2016 година	45
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2016 година*	45

Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.06.2016 година	48
Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.06.2016 година)	49
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.06.2016 година)	49
Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.06.2016 година)	51
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година	52
Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година	52

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2016 година	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација	11
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.06.2016 година)	15
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2016 и 2015 година	18
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија.....	19
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор.....	29
Табела 8 Индикатор- Големопродажба.....	31
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег	35
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2016 година.*	41
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	44
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии.....	46
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво	47
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет.....	50

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

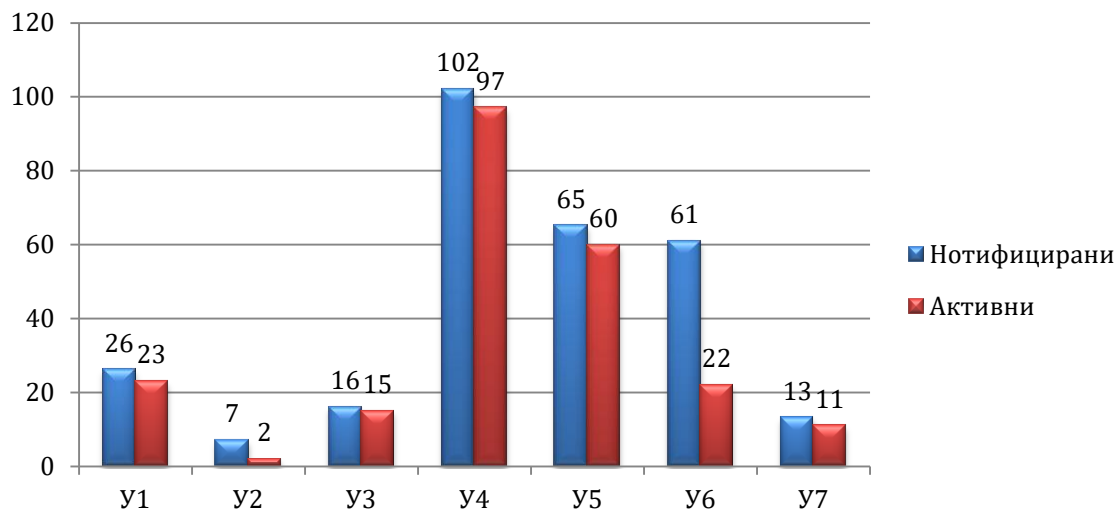
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во вториот квартал од 2016 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани - 26	Активни - 23
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани - 7	Активни - 2
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 16	Активни - 15
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани - 102	Активни - 97
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 65	Активни - 60
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 61	Активни - 22
У7	Други услуги	
	Нотифицирани - 13	Активни - 11



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2016 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2016 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2016 година

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	366.575	368.473	-0,52%	374.349	-2,08%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	17,69	17,78	-0,51%	18,09	-2,21%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.049.170	2.059.780	-0,52%	2.125.147	-3,58%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	99,03	99,44	-0,41%	102,70	-3,57%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	370.567	367.970	0,71%	359.674	3,03%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.159.445	1.123.481	3,20%	1.051.781	10,24%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	384.858	383.967	0,23%	374.396	2,79%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во проценти и за вториот квартал во 2015 година, како и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 за вториот квартал од 2015 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители додека за првиот и вториот квартал од

2016 година е пресметан според проценката од 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 26 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2016 година 23 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне.ВИП- Скопје,
3. Роби- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Инфел Нет Плус- Охрид,
6. Актон-Скопје,
7. Пц4алл- Скопје,
8. Туше- Охрид,
9. Нетплус- Охрид,
10. Албан Нет- Дебар,
11. М- Инженеринг- Штип,
12. Ријад Нет – Дебар,
13. Нетплус комуникации- Скопје,
14. Сторк Импекс- Скопје,
15. Турк Телеком Интернационал - Скопје,
16. Алтар Сат-Охрид,
17. Санет Кабелсат-Струмица,
18. Нет Конект-Скопје,
19. Кабле Калл – Кичево,
20. Филадельфија 2002 – Скопје,
21. ФНС Глобал – Скопје,
22. Винсакт Кабел – Винаца,
23. Дип Блу Плус – Прилеп.

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	366.575	368.473	-0,52%	374.349	-2,08%
	-резиденцијални	322.783	325.067	-0,70%	331.418	-2,61%
	-деловни	43.792	43.406	0,89%	42.931	2,01%
2.	Поделба на фиксни линии -според технологии	366.575	368.473	-0,52%	374.349	-2,08%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	7.231	7.769	-6,92%	9.873	-26,76%
	-резиденцијални	6.012	6.525	-7,86%	8.520	-29,44%
	-деловни	1.219	1.244	-2,01%	1.353	-9,90%
2.2.	Бакар ISDN линии	265	270	-1,85%	204	29,90%
	-резиденцијални	0	0	/	0	/
	-деловни	265	270	-1,85%	204	29,90%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	248	253	-1,98%	185	34,05%
	-резиденцијални	0	0	/	0	/
	-деловни	248	253	-1,98%	185	34,05%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали - бакар	5.156	5.418	-4,84%	6.387	-19,27%
	-резиденцијални	50	53	-5,66%	75	-33,33%
	-деловни	5.106	5.365	-4,83%	6.312	-19,11%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	17	17	0,00%	19	-10,53%
	-деловни	17	17	0,00%	19	-10,53%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	327	331	-1,21%	347	-5,76%
	-деловни	327	331	-1,21%	347	-5,76%
2.7.	Бакар (VoIP)	215.543	218.311	-1,27%	228.873	-5,82%
	-резиденцијални	190.132	193.291	-1,63%	204.186	-6,88%
	-деловни	25.411	25.020	1,56%	24.687	2,93%
2.8.	Линии преку безжични технологии	24.154	24.904	-3,01%	27.247	-11,35%
	-резиденцијални	22.863	23.584	-3,06%	26.048	-12,23%
	-деловни	1.291	1.320	-2,20%	1.199	7,67%
2.8.1	WiMax (VoIP)	674	628	7,32%	647	4,17%
	-резиденцијални	376	329	14,29%	339	10,91%
	-деловни	298	299	-0,33%	308	-3,25%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	23.172	23.961	-3,29%	26.250	-11,73%
	-резиденцијални	22.237	23.000	-3,32%	25.428	-12,55%
	-деловни	935	961	-2,71%	822	13,75%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	308	315	-2,22%	350	-12,00%
	-резиденцијални	250	255	-1,96%	281	-11,03%
	-деловни	58	60	-3,33%	69	-15,94%

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	51.712	51.700	0,02%	/	/
	-резиденцијални	47.682	47.696	-0,03%	/	/
	-деловни	4.030	4.004	0,65%	/	/
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	22.158	17.626	25,71%	/	/
	-резиденцијални	21.042	16.672	26,21%	/	/
	-деловни	1.116	954	16,98%	/	/
2.10	LAN (VoIP)	21.678	24.245	-10,59%	28.465	-23,84%
	-резиденцијални	19.852	22.329	-11,09%	26.316	-24,56%
	-деловни	1.826	1.916	-4,70%	2.149	-15,03%
2.11	FTTx (VoIP)	18.351	17.899	2,53%	14.098	30,17%
	-резиденцијални	15.150	14.917	1,56%	11.805	28,34%
	-деловни	3.201	2.982	7,34%	2.293	39,60%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	1.048	1.250	-16,16%	14.617	-92,83%
5.	Вкупен број на повици	26.244.171	27.367.838	-4,11%	32.985.122	-20,44%
	-број на повици во сопствена фиксна мрежа	14.697.445	15.906.366	-7,60%	19.458.400	-24,47%
	-број на повици во сопствена мобилна мрежа	2.281.481	1.948.827	17,07%	/	/
	-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ	6.450.889	6.769.152	-4,70%	8.206.791	-21,40%
	-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ	1.989.460	2.179.357	-8,71%	4.637.488	-57,10%
	-број на повици кон мрежи во странски држави	824.896	564.136	46,22%	682.443	20,87%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	68.339.329	72.230.885	-5,39%	83.603.546	-18,26%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа	39.900.951	43.353.967	-7,96%	51.012.454	-21,78%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа	4.072.550	3.599.760	13,13%	/	/
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	18.543.917	19.698.137	-5,86%	22.849.542	-18,84%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	3.004.903	3.340.856	-10,06%	7.097.691	-57,66%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	2.817.008	2.238.165	25,86%	2.643.859	6,55%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	123.501	169.907	-27,31%	2.406.891	-94,87%
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	77.249.061	77.770.066	-0,67%	50.159.356	54,01%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	2.921.958	3.598.135	-18,79%	5.361.185	-45,50%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во вториот квартал од 2016 година е намален за 0,52% во споредба со првиот квартал од 2016 година додека пак споредено со вториот квартал од 2015 година бројот е намален за 2,08%.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 6,92% додека во однос на вториот квартал од 2015 година ова намалување изнесува 26,76%, бројот на ISDN линиите бележат намалување од 1,85% во однос на првиот квартал од 2016 година додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува зголемување од 29,90%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 5,82% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во вториот квартал од 2016 година изнесува 24.154 односно може да се забележи пад од 3,01% во однос на претходниот квартал и пад од 11,35% во однос на вториот квартал од 2015 година.

Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат раст од 0,02% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат раст од 25,71% во однос на истиот квартал.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 21.678 и бележат пад од 10,59% во однос на првиот квартал од 2016 година додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува пад од 23,84%.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ-Струга, Спајдер- Гевгелија, То-ми- Радовиш, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2016 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 18.351 бележи раст од 30,17 % за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 2,53%.

Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 1.048 во вториот квартал од 2016 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во вториот квартал од 2016 година во однос на истиот од претходната година бележи опаѓање за 18,26%, додека во однос на првиот квартал од 2016 година бележи опаѓање од 5,39%. Истото се забележува и во однос

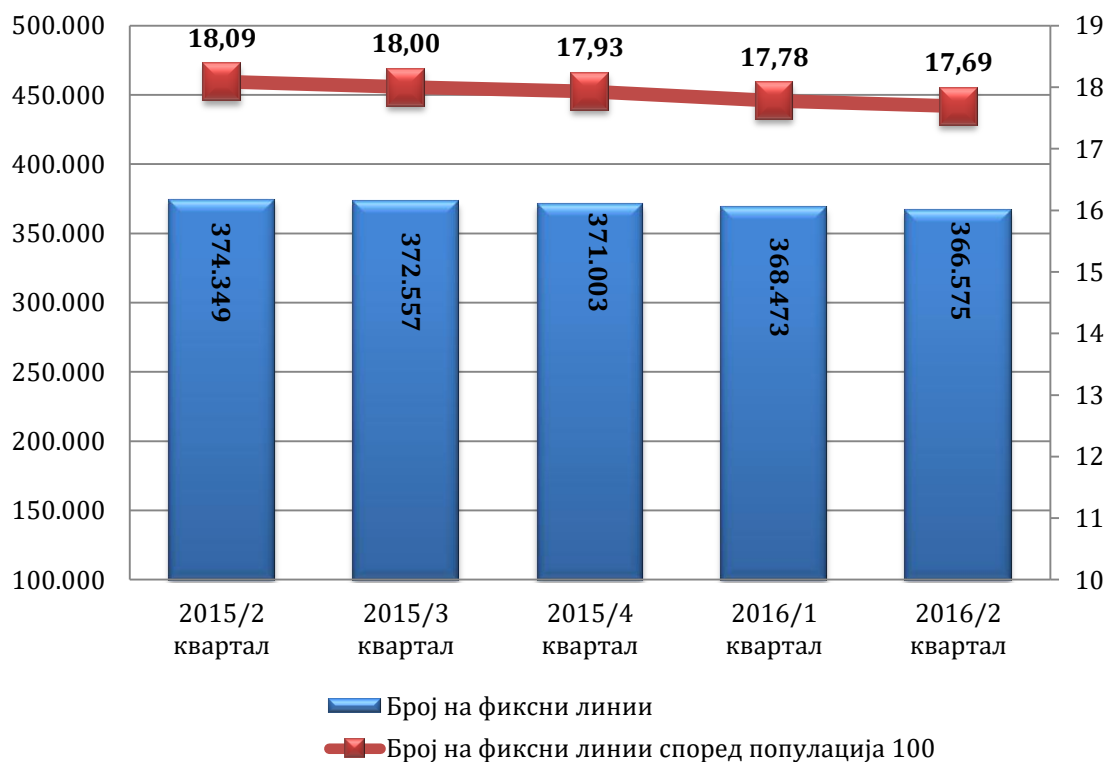
на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на вториот квартал од 2015 година е намален за 20,44%, додека во однос на првиот квартал од 2016 година бројот на повици е намален за 4,11%.

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор.

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 123.501 минути односно во однос на претходниот квартал се забележува пад на сообраќајот од 27,31% додека во однос на вториот квартал од 2015 година има намалување од 94,87%. Намалувањето на овој вид на сообраќај се должи на спојувањето на Т Мобиле Македонија АД кон Македонски Телеком АД.

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во вториот квартал од 2016 година изнесува 77.249.061 минути, односно забележува пад од 0,67% во однос на претходниот квартал и пад од 54,01% во однос на вториот квартал од 2015 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во вториот квартал од 2016 година кој изнесува 2.921.958 минути и во однос на претходниот квартал бележи пад од 18,79% додека во однос на вториот квартал од 2015 година пад од 45,50%.



Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

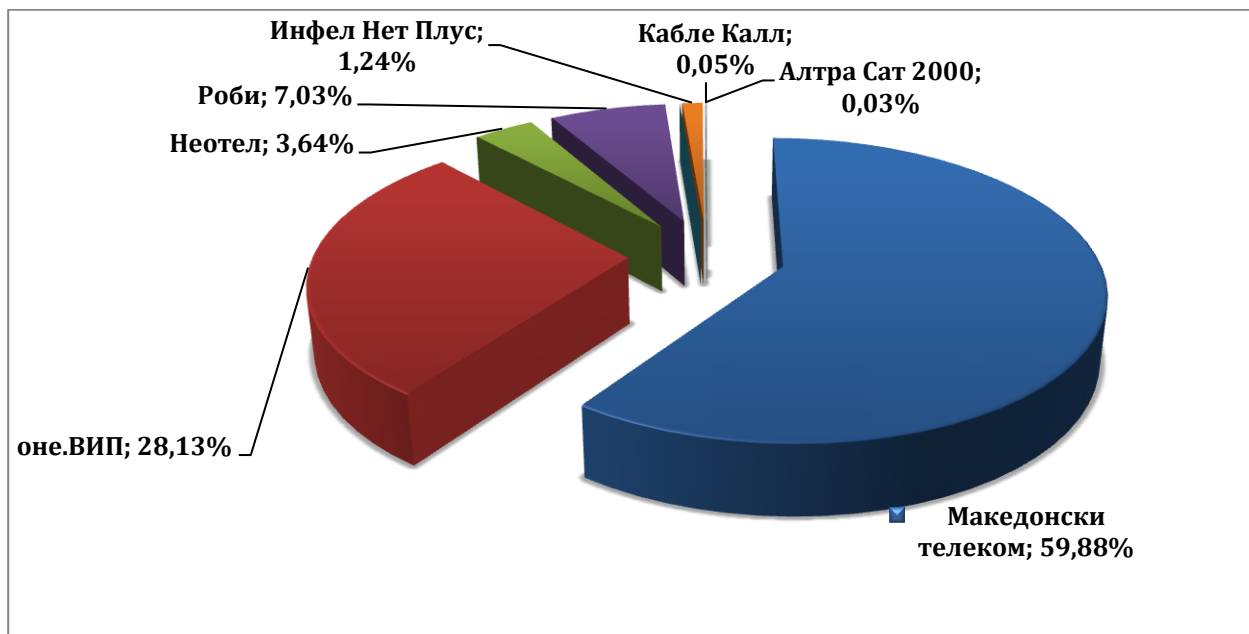
Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на вториот, третиот и четвртиот квартал од 2015 година и првиот и вториот квартал од 2016 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните пет квартали континуирано се намалува од вториот квартал од 2015 година кога изнесува 18,09% до истиот квартал од наредната година кога вредноста опаѓа до 17,69%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2015 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители додека за првиот и вториот квартал од 2016 година е пресметан според проценката од 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Разлика (%)	Q2 2015	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	59,88%	60,04%	-0,16%	58,13%	1,75%
2	оне.ВИП	28,13%	14,31%	13,82%	15,10%	13,03%
3	Неотел	3,64%	3,72%	-0,08%	4,01%	-0,37%
4	Роби	7,03%	6,96%	0,07%	6,71%	0,32%
5	Близу	/	13,65%	/	11,51%	/
6	Инфел Нет Плус	1,24%	1,24%	0,00%	1,27%	-0,03%
7	Т-Мобиле	/	/	/	3,18%	/
8	ГИВ Иван	/	/	/	0,03%	/
9	Алтра Сат 2000	0,03%	0,03%	0,00%	0,02%	0,01%
10	Кабле Калл	0,05%	0,05%	0,00%	0,04%	0,01%
		Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
	СМП оператор	59,88%	60,04%	+/-0,16%	58,13%	+/-1,75%
	Алтернативни оператори	40,12%	39,96%		41,87%	

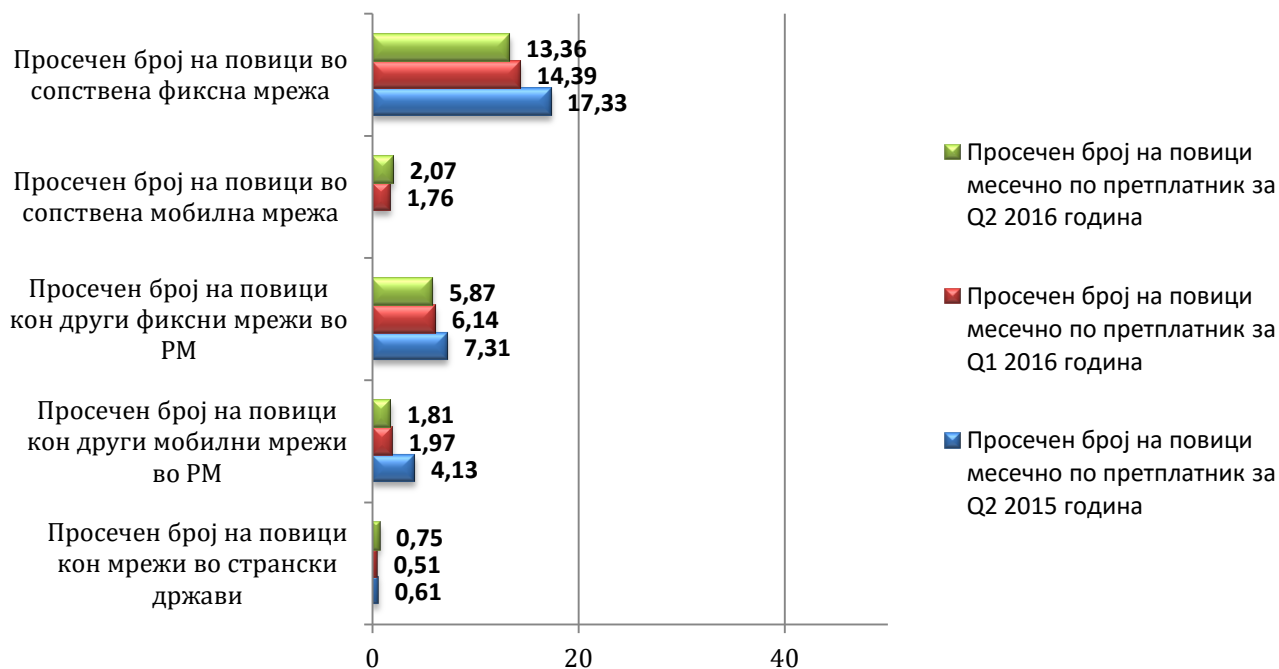
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.06.2016 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2016 година. Во вториот квартал од 2016 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии изнесува 40,12% што во однос на претходниот квартал преставува раст за 0,16 процентуални поени.



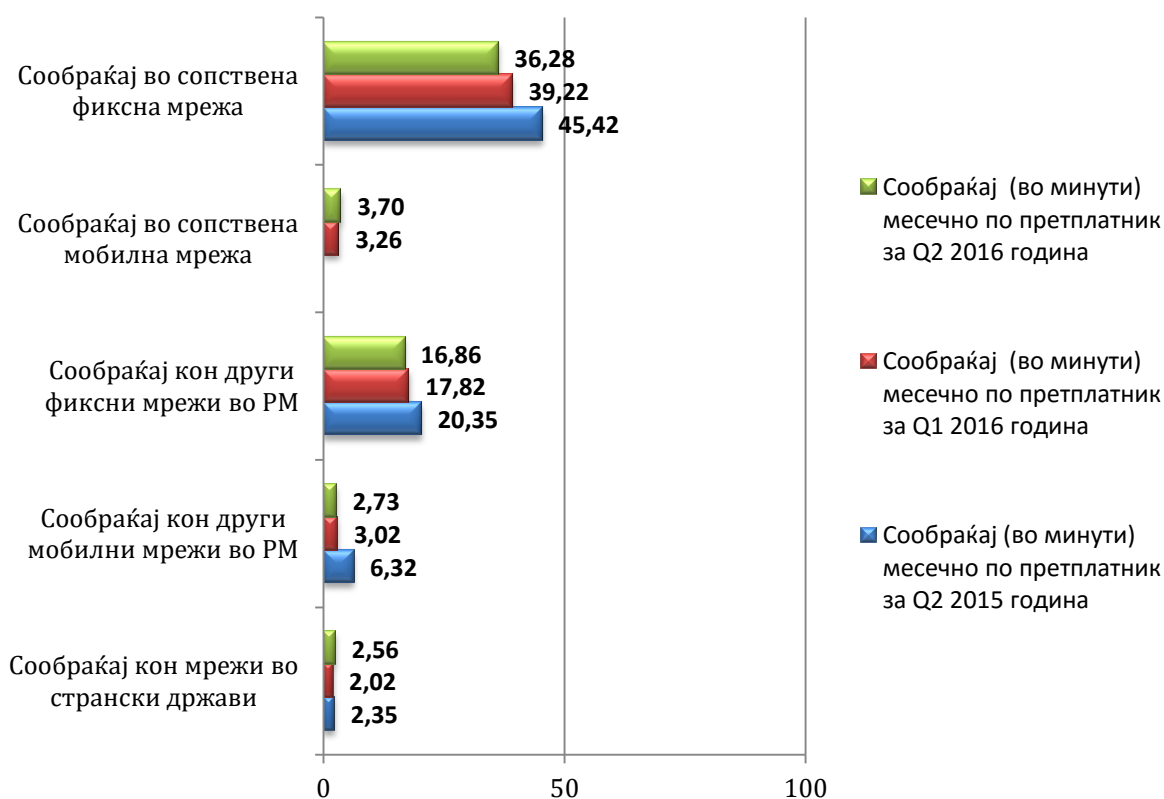
Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.06.2016 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во вториот квартал од 2016 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 59,88%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има оне.ВИП со 28,13%, понатаму следуваат: Роби (7,03%), Неотел (3,64%), Инфел Нет Плус (1,24%), Кабле Калл (0,05%) и Алтра Сат 2000 (0,03%).



Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2016 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2016 година претплатниците просечно иницирале 23,86 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 13,36 повици (56,00%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 5,87 повици (24,58%) во сопствена мобилна мрежа бројот на повици е 2,07 (8,69%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,81 повици (7,58%) односно 0,75 повици (3,14%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2016 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици во сопствена мобилна мрежа и кон мрежи во странски држави, додека споредено со вториот квартал од 2015 година може да се забележи раст на бројот на повици единствено кон мрежи во странски држави кон другите дестинации се забележува пад.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2016 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2016 година претплатниците просечно зборуваат 62,14 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 36,28 минути (58,39%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 16,86 минути (27,14%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 3,70 минути (5,96)

додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,73 минути (4,40%) односно 2,56 минути (4,12%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2016 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа и кон мрежи во странски држави, додека споредено со вториот квартал од 2015 година може да се забележи раст на сообраќајот единствено кон мрежи во странски држави кон другите дестинации се забележува пад.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
1	Македонски Телеком	148	150	-1,33%	143	3,50%
2	оне.ВИП	178	181	-1,66%	177	0,56%
3	Неотел	137	141	-2,84%	133	3,01%
4	Роби	189	192	-1,56%	180	5,00%
5	Близу	/	182	/	178	/
6	Инфел Нет Плус	206	206	0,00%	199	3,52%
7	Т-Мобиле	/	/	/	165	/
8	ГИВ Иван	/	/	/	86	/
9	Алтра Сат 2000	161	168	-4,17%	125	28,80%
10	Кабле Калл	91	91	0,00%	78	16,67%

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2016 и 2015 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2016 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал пад бележат сите оператори со исклучок на Инфел Нет Плус и Кабле Калл кои не бележи промена во однос на претходниот квартал.

3. Мобилна телефонија

Од 7 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2016 година 2 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. Оне.ВИП-Оператор Скопје,

Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.049.170	2.059.780	-0,52%	2.125.147	-3,58%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	1.052.331	1.067.192	-1,39%	1.115.003	-5,62%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	718.014	713.659	0,61%	702.282	2,24%
	-деловни пост-пеид претплатници	278.825	278.929	-0,04%	307.862	-9,43%
2.	Број на испратени SMS пораки	87.533.611	93.929.342	-6,81%	90.239.420	-3,00%
3.	Број на испратени MMS пораки	227.060	271.787	-16,46%	250.131	-9,22%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.303.883.072	1.246.260.221	4,62%	1.294.917.078	0,69%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	979.216.646	944.065.026	3,72%	912.308.155	7,33%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	15.645.114	15.322.388	2,11%	/	/
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	287.931.287	264.015.206	9,06%	343.437.805	-16,16%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	14.228.749	14.622.955	-2,70%	30.208.857	-52,90%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	4.207.185	5.970.371	-29,53%	6.268.374	-32,88%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	2.654.091	2.264.275	17,22%	2.693.887	-1,48%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	665.391.952	629.491.954	5,70%	669.646.841	-0,64%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	941.204.979	468.732.540	100,80%	459.611.801	104,78%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.831.817	8.111.861	8,88%	/	/
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	154.545.815	140.276.433	10,17%	188.590.984	-18,05%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	8.807.447	9.475.774	-7,05%	18.379.885	-52,08%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	2.019.844	2.895.346	-30,24%	3.064.171	-34,08%

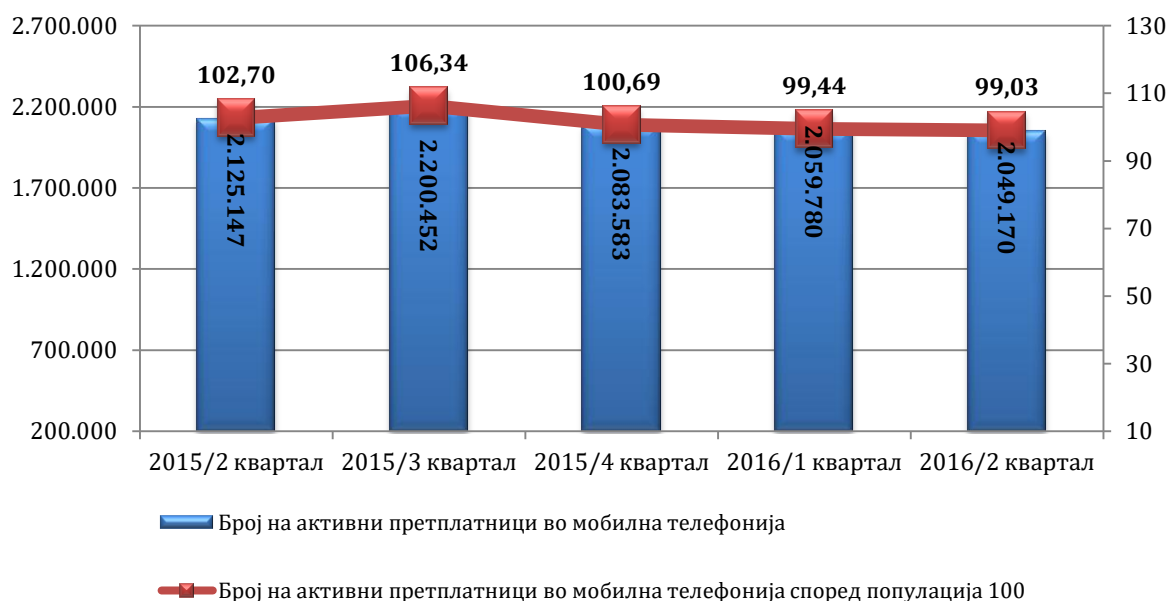
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во % и вториот квартал од 2015 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 0,52% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во вториот квартал од 2016 во однос на претходниот квартал и падот од 3,58% во однос на истиот квартал од претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,61% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 2,24%, деловните бележат пад од 0,04% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува пад од 9,43%.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на претходниот квартал кое изнесува 6,81% додека во однос на вториот квартал од 2015 година може да се забележи намалување од 3,00%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2016 година има пад од 16,46% во однос на претходниот квартал и пад од 9,22% споредено со вториот квартал од 2015 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има раст од 4,062% во однос на минатиот квартал и раст од 0,69% во однос на вториот квартал од 2015 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи раст од 5,70% во однос на претходниот квартал и пад од 0,64% во однос на вториот квартал од 2015 година.

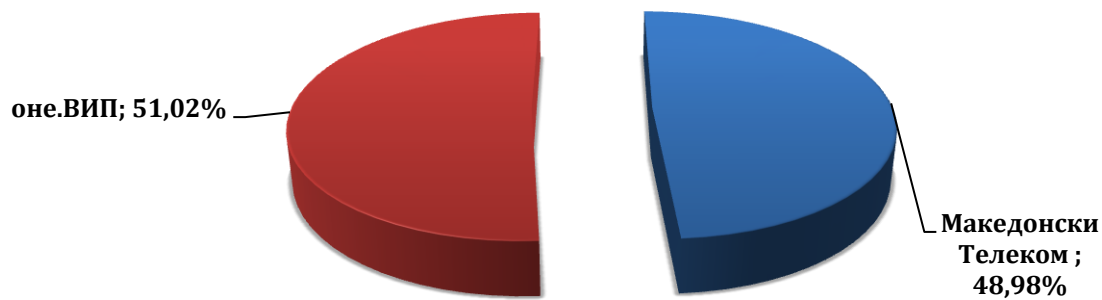
3.1 Број на активни претплатници



Графикон б-Број на активни претплатници по квартали во 2016 и 2015 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во првиот и вториот квартал од 2016 година и во вториот, третиот и четвртиот квартал од 2015 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 во вториот и првиот квартал од 2016 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2015 година која изнесува 2.071.278 жители додека за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2015 година е пресметан според проценката од 31.12.2014 година која изнесува 2.069.172 жители.

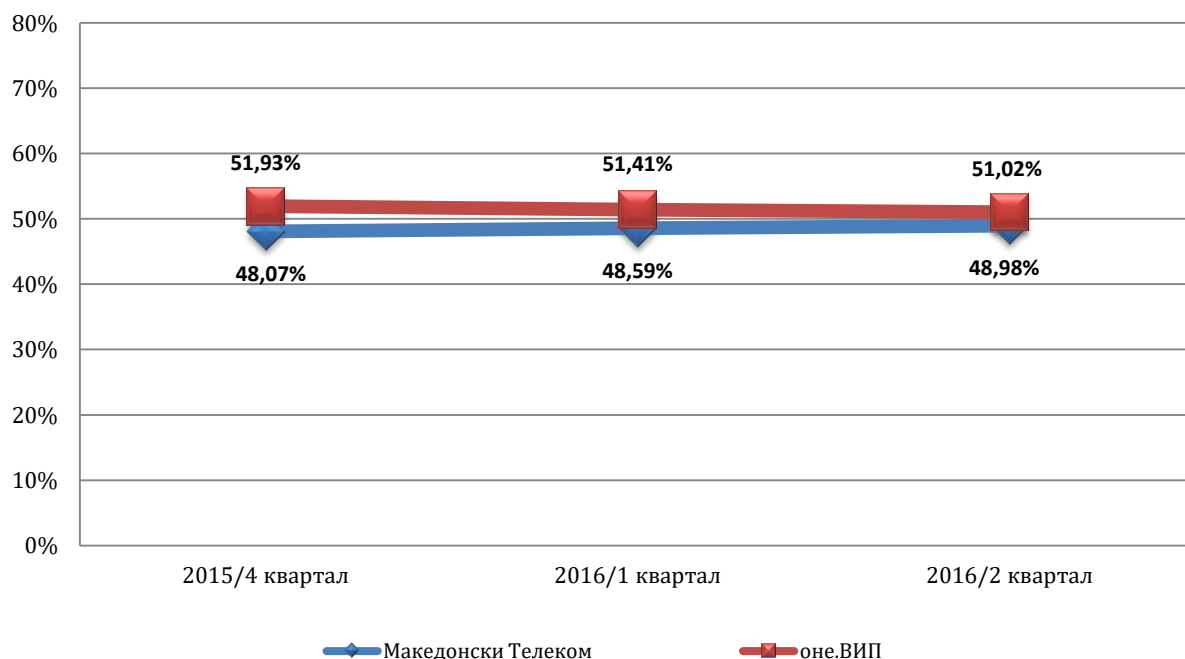
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 30.06.2016 година двата оператори имаат вкупно 2.049.170 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2016 година

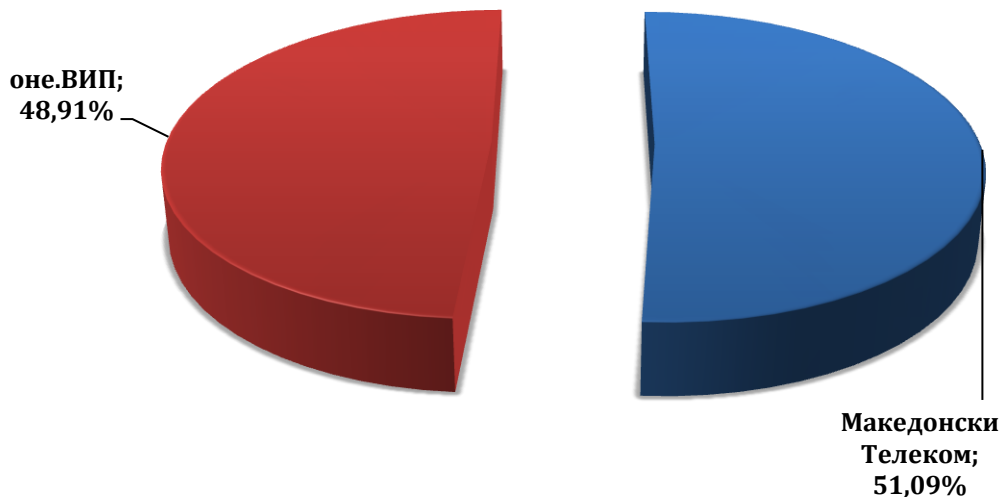
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 30.06.2016 година) покажува дека, one.VIP Оператор учествува со 51,02% додека Македонски Телеком учествува со 48,98% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2016 година и 2015 година

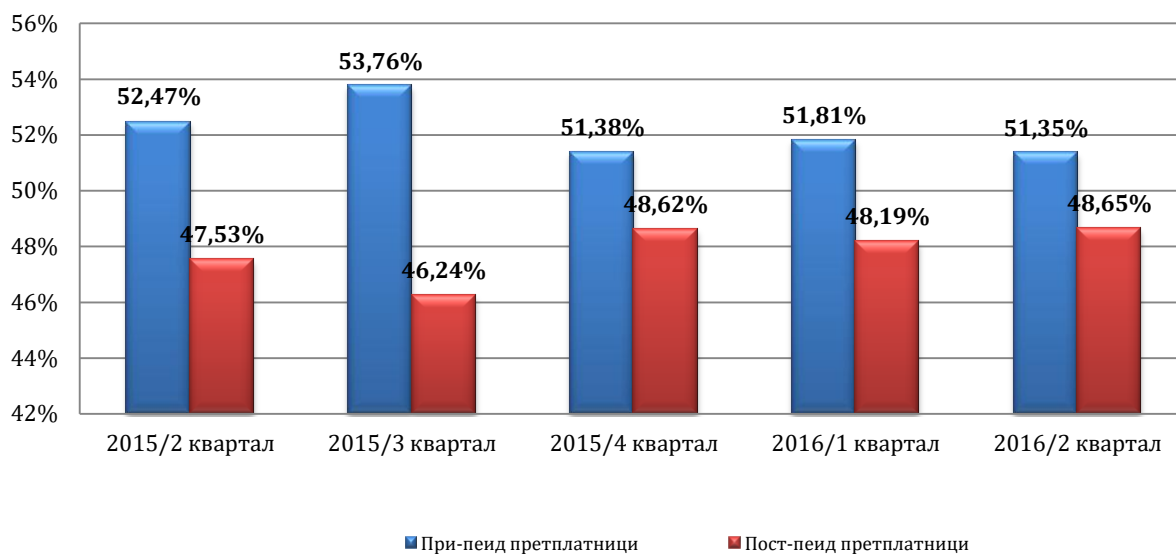
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори поделно за првиот и вториот квартал од 2016 година и четвртиот квартал од 2015 година. Од графиконот може да се забележи дека за период од два квартали оне.ВИП Оператор бележи пад од 0,91 процентуални поени, во истиот период за истата вредност Македонски Телеком бележи раст.



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во вториот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 51,09% додека one.VIP Оператор има пазарен удел од 48,91%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

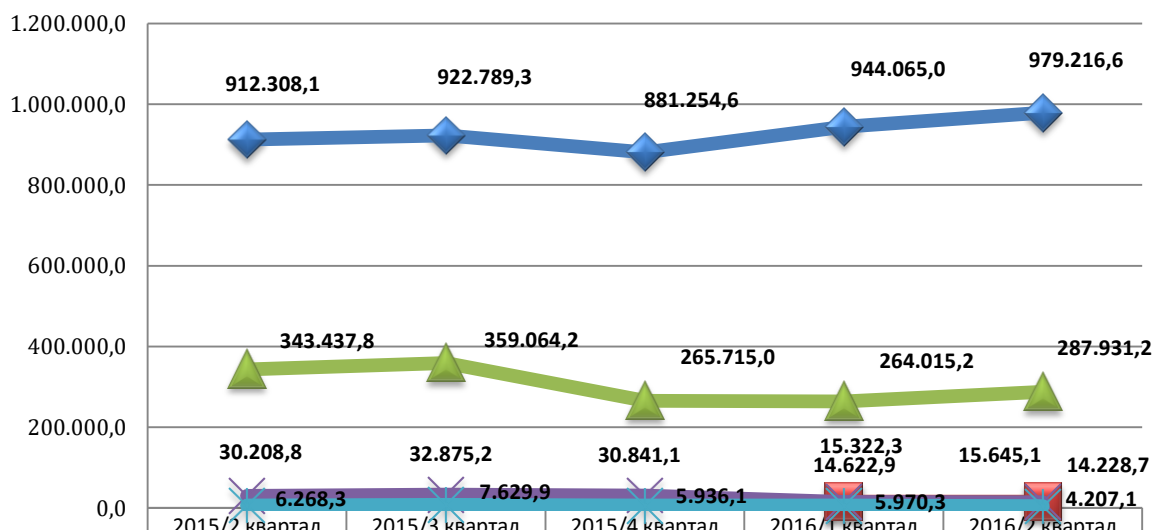
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2016 и 2015 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2016 година и 2015 година. Од графиконот може да се забележи дека во прикажаниот период уделот на пост-пеид претплатниците се зголемил за 1,12 процентуални поени, аналогно за оваа вредност е намален уделот на при-пеид претплатниците во истиот период.

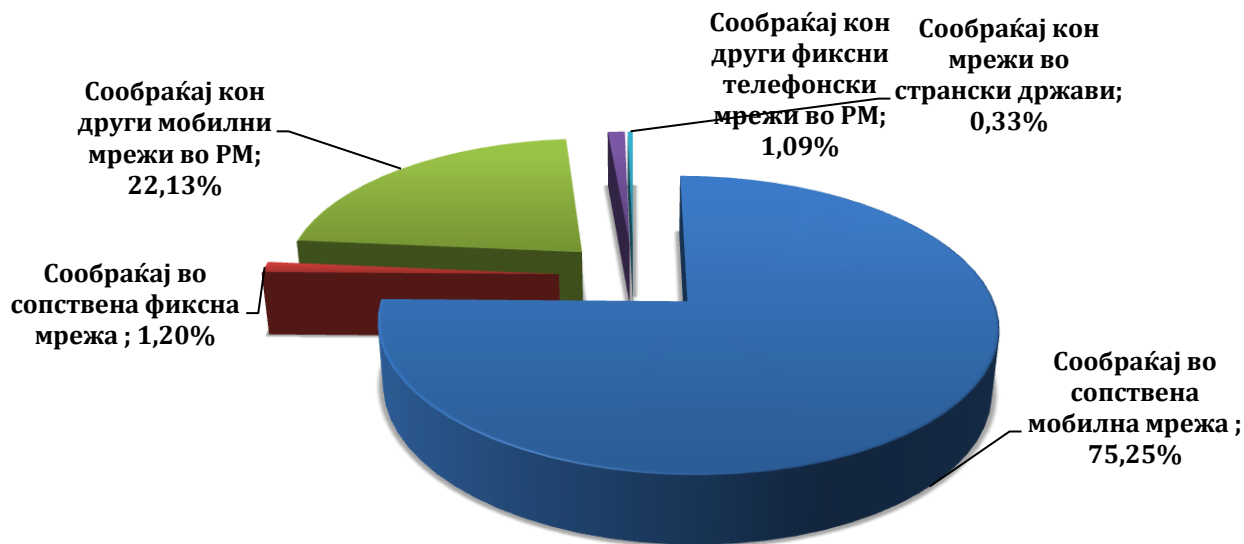
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



◆	Сообраќај во сопствена мобилна мрежа	912.308,1	922.789,3	881.254,6	944.065,0	979.216,6
■	Сообраќај во сопствена фиксна мрежа				15.322,3	15.645,1
▲	Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	343.437,8	359.064,2	265.715,0	264.015,2	287.931,2
✖	Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	30.208,8	32.875,2	30.841,1	14.622,9	14.228,7
✱	Сообраќај кон мрежи во странски држави	6.268,3	7.629,9	5.936,1	5.970,3	4.207,1

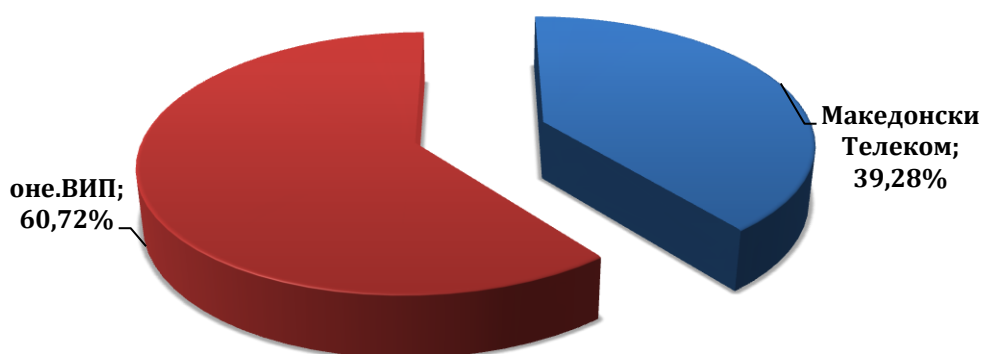
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2016 и 2015 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2016 и 2015 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



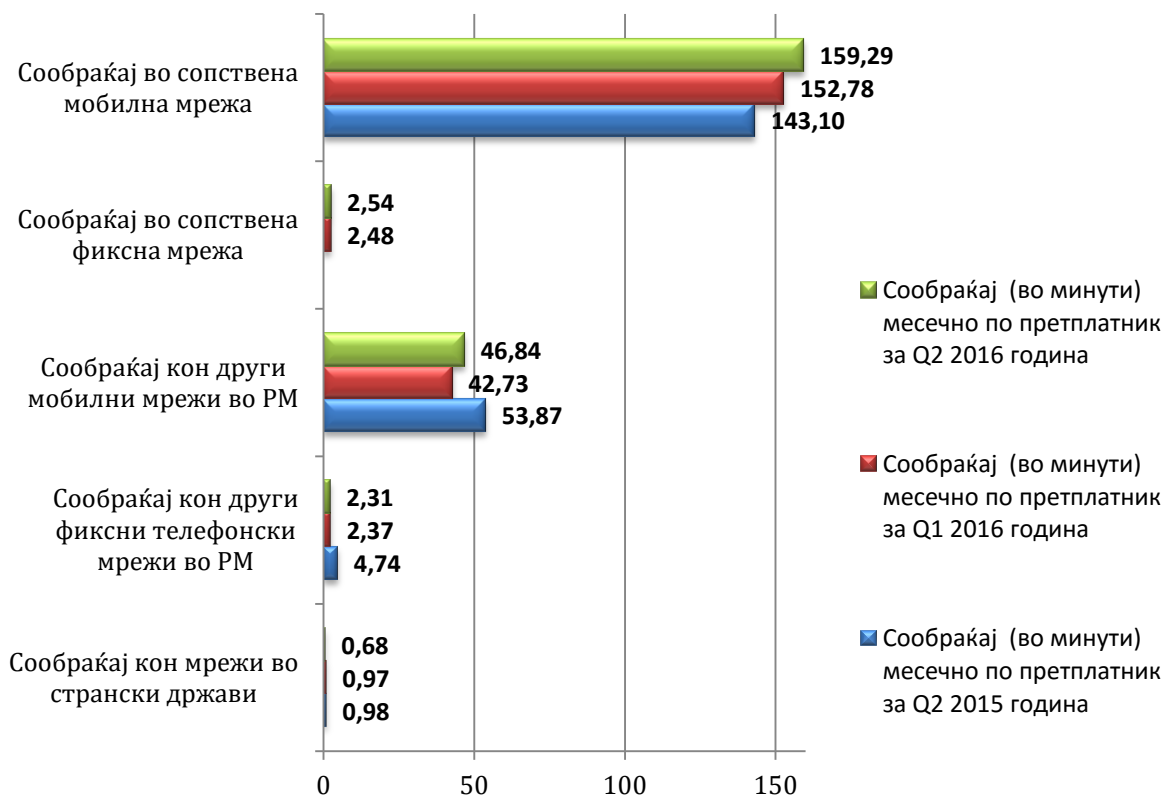
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2016 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во вториот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 75,25% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 22,13% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 1,20%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 1,09% (кон други фиксни мрежи) и 0,32% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2016 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за вториот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека оне.Вип учествува со пазарен удел од 60,72% додека Македонски Телеком учествува со 39,28%.



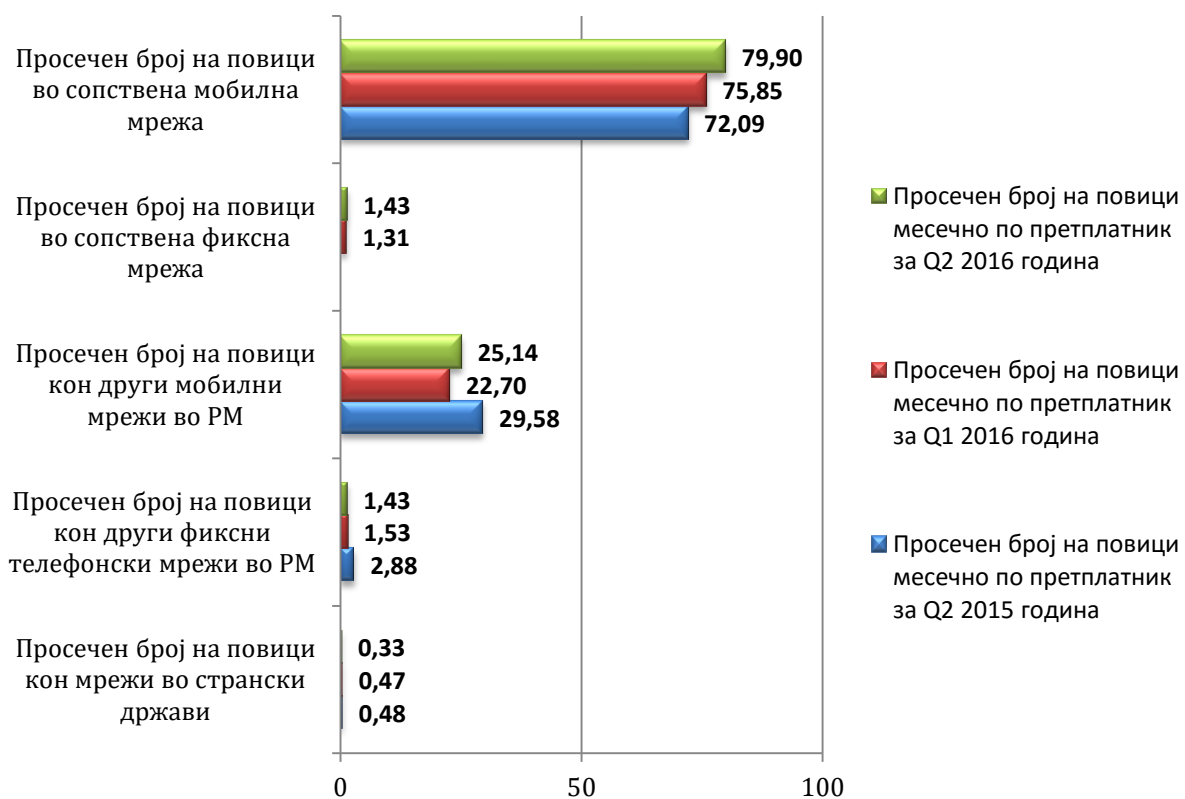
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот и вториот квартал од 2016 година и во вториот квартал од 2015 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2016 година претплатниците просечно зборуваат 211,67 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 159,29 минути (75,25%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 46,84 минути (22,13%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 2,54 минути (1,20%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,31 минути (1,09%) односно 0,68 минути (0,32%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2016 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2015 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2016	Q1 2016	разлика %	Q2 2015	разлика %
1	Македонски Телеком	1,75	1,78	-1,69%	1,74	0,57%
2	оне.ВИП	2,12	2,12	0,00%	/	/

Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,75 минути додека кај претплатник од оне.ВИП изнесува 2,12 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е зголемено кај Македонски Телеком додека кај оне.ВИП не се забележува промена.

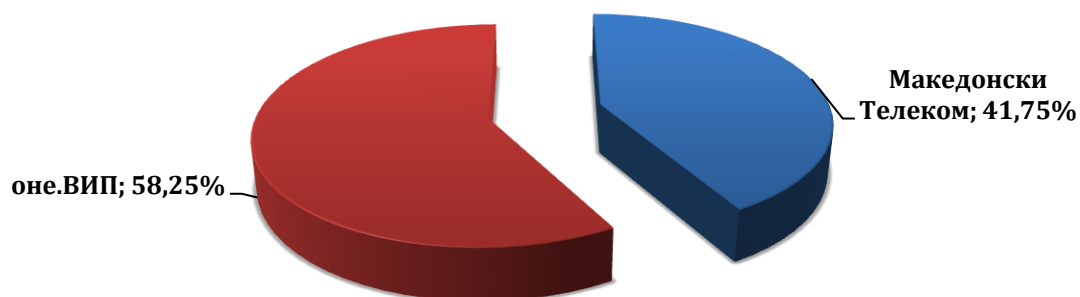


Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година

Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во вториот и првиот квартал од 2016 година и вториот квартал од 2015 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2016 година претплатниците просечно иницирале 108,24 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 79,90 повици (73,82%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 25,14 повици (23,23%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,43 повици (1,32%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави

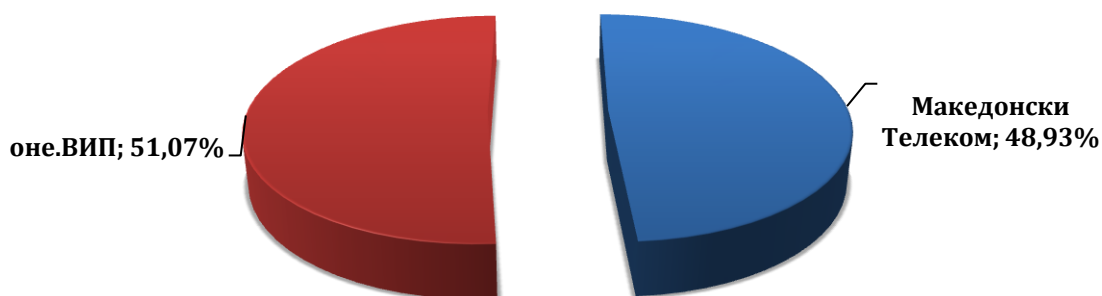
изнесуваа 1,43 повици (1,32%) односно 0,33 повици (0,30%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2016 година може да се забележи пад кај просечниот број на повици кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2015 година може да се забележи раст единствено кај бројот на повици во сопствена мобилна мрежа.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2016 година

Од графиконот бр.16 може да се заклучи дека оне.ВИП Оператор учествува со процент од 58,25% во вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2016 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 41,75%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2016 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека оне.ВИП Оператор учествува со 51,07% во вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2016 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 48,93%.

Табела 8 Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	286.849.875	266.005.304	7,84%	341.833.509	-16,08%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	267.462.559	250.033.801	6,97%	315.798.967	-15,31%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	3.420.988	3.613.554	-5,33%	6.705.115	-48,98%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	13.080.116	10.128.774	29,14%	17.089.243	-23,46%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	2.886.212	2.229.175	29,47%	2.240.184	28,84%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	18.044.420	18.445.004	-2,17%	24.590.350	-26,62%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	69.068	80.986	-14,72%	92.298	-25,17%

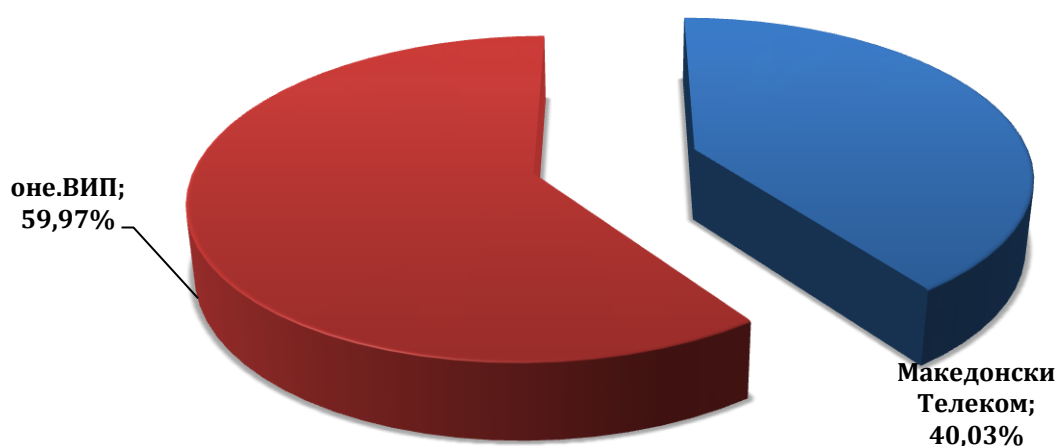
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во % и податоци за вториот квартал од 2015 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 7,84% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2015 година пад од 16,08%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаќа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со првиот квартал од 2016 година бележи раст од 6,97% додека споредено со вториот квартал од 2015 година бележи пад од 15,31%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходниот квартал од 5,33% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 48,98%.. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи раст во однос на претходниот квартал од 29,14% додека во

однос на вториот квартал од 2015 година бележи пад од 23,46%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 29,47% во однос на првиот квартал од 2016 година додека во однос на вториот квартал од 2015 година бележи раст од 28,84%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 2,17% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува пад од 26,62%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 14,72% во однос на првиот квартал од 2016 година додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува пад од 25,17%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во вториот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има оне.ВИП Оператор од 59,97% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 40,03%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 102 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 97 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во вториот квартал од 2016 година, и тоа:

1. Роби – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Кабел л нет-Струга,
5. Ман Технолоџи Телеком – Скопје,
6. Македонски Телеком – Скопје
7. Сан Вајрлес – скопје,
8. Телесмарт Телеком – Скопје,
9. ДТЦ Корп – Скопје,
10. Мол Комуникација – Скопје,
11. Ултранет Ултра – Скопје,
12. Нетцетера – Скопје,
13. оне.ВИП Оператор – Скопје,
14. Балкантел – Скопје,
15. Неотел – Скопје,
16. Канал 16 – Ресен,
17. Студио Андес Скопје,
18. Кабел Нет – Прилеп,
19. Инфел – Охрид,
20. Алтра Сат 2000 – Охрид,
21. Комбо 2003 – Куманово,
22. Гајтанлес 2008 – Крушево,
23. Траншпед Трејд – Скопје,
24. Медиа Поинт – Кочани,
25. Адвансед Дигитал Нетворк – Кичево,
26. Инел Техник – Кавадарци,
27. Инел Интернационал – Кавадарци,
28. Стојев Дигитал – Кавадарци,
29. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
30. Спајдер Нет – Гевгелија,
31. Спајдер – Гевгелија,
32. Пет Нет – Гевгелија,
33. Вива Нет – Берово,
34. Бив Пирамида – Делчево,
35. Дигинет – Струмица,
36. Тренд А – Струмица,
37. Софтнет ЕУ – Скопје,
38. Актон – Скопје,
39. КДС-ВТ – Пробиштип,
40. ТРД Кабел – Валандово,
41. Нетлинк – Струмица,
42. Неонет – Куманово,
43. Егзит Ком – Кичево,
44. Глобал Комуникација – Радовиш,
45. Астра Плус – Кочани,
46. Сато Нет – Брвеница,
47. Фикаб – Тетово,
48. Ултранет Системи – Битола,
49. Сурффри – Ранковце,
50. Мултимедиа Нет – Скопје,
51. Кабле Калл – Кичево,
52. Филадельфија 2002 – Кочани,
53. Нет Ипокс – Струга,
54. Тренд Ком – Штип,
55. Алфа Телеком – Скопје,
56. Споунет – Скопје,
57. Когент Македонија – Скопје,
58. Инфинитинет Корпорација – Скопје,
59. Чулакнет – Битола,
60. Ца Ком Пром – Куманово,
61. МРД – Скопје,
62. Нане Нет – Радовиш,
63. Транс Балкан Телеком – Скопје,
64. ИП Системс – Куманово,
65. Скрембл – Струмица,
66. Пешна – Кичево,
67. Сајбер Нет Ана – Гостивар,
68. Кам Нет – Македонска Каменица,
69. Благост – Радовиш,
70. Фибер Нетворкс – Скопје,
71. Македонски Железници – Скопје,
72. Асеко Сее – Скопје,
73. Моби Сервис – Прилеп,
74. ВВВ Интернет Груп – Куманово,
75. ИТМ Комуникација – Скопје,
76. Дигиплус Нетс – Демир Хисар,
77. Винсат Кабел – Веница,
78. Новонет – Ново Село,
79. Санет Кабелсат – Веница,
80. ИЦТ НЕТ – Дебар,
81. ТСНЕТ Компани – Ново Село,
82. Скупи Кабле – Скопје,
83. ФНС Глобал – Скопје,
84. АББА Нет – Струга,
85. Тотал ТВ – Скопје,
86. Е-Нет Ком – Кочани,
87. ИТВ – Скопје,
88. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
89. Вокс – Гостивар,
90. Интерспаце – Скопје,
91. Турк Телеком – Скопје,
92. Сонце – Скопје,
93. Г-КТВ – Струга,
94. То-Ми – Радовиш,

95. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
96. ТВ Нет комуникација – Скопје,
97. Кабел АС – Мак. Брод,

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	134	-100,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	1	-100,00%
	-деловни	0	0	0,00%	133	-100,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	103.516	96.794	6,94%	/	/
	-резиденцијални	97	3	3133,33%	/	/
	-деловни	103.419	96.791	6,85%	/	/
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.159.445	1.123.481	3,20%	1.051.781	10,24%
	-резиденцијални	960.640	931.723	3,10%	858.931	11,84%
	-деловни	198.805	191.758	3,67%	192.850	3,09%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна мрежа)	370.567	367.970	0,71%	359.674	3,03%
	-резиденцијални	337.177	335.196	0,59%	329.711	2,26%
	-деловни	33.390	32.774	1,88%	29.963	11,44%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	163.317	164.398	-0,66%	168.060	-2,82%
	-резиденцијални	145.247	146.763	-1,03%	151.378	-4,05%
	-деловни	18.070	17.635	2,47%	16.682	8,32%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа*	107.263	107.177	0,08%	107.079	/
	-резиденцијални	101.876	101.946	-0,07%	101.985	/
	-деловни	5.387	5.231	2,98%	5.094	/
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	21.236	15.072	40,90%	/	/
	-резиденцијални	20.247	14.268	41,90%	/	/
	-деловни	989	804	23,01%	/	/
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	20.436	19.892	2,73%	16.295	25,41%
	-резиденцијални	16.396	16.140	1,59%	13.322	0,00%
	-деловни	4.040	3.752	7,68%	2.973	0,00%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	16.797	19.185	-12,45%	14.966	12,23%
	-резиденцијални	15.288	17.255	-11,40%	13.074	0,00%
	-деловни	1.509	1.930	-21,81%	1.892	0,00%

*Во точка бр.4.2.1 бројот на претплатници кој е внесен за вториот квартал од 2015 година претставува збир од бројот на претплатници на пристап на интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа и јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа. Поради тоа за овој квартал не е пресметана промената во проценти во однос на вториот квартал од 2016 година.

Во точка бр.2 е направена корекција на податокот за првиот квартал од 2016 год објавен во Извештајот за развој на пазарот за електронски комуникации за првиот квартал од 2016 година.

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.327	1.130	17,43%	1.069	24,13%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	1.327	1.130	17,43%	1.069	24,13%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа	40.191	41.116	-2,25%	52.205	-23,01%
	-резиденцијални	38.123	38.824	-1,81%	49.952	-23,68%
	-деловни	2.068	2.292	-9,77%	2.253	-8,21%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во проценти (%) и вториот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во вториот квартал од 2016 година нема претплатници на пристап до интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал за разлика од вториот квартал од 2015 година кога нивниот број изнесува 134 претплатници.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни М2М (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во вториот квартал од 2016 година изнесува 103.516 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 6,94%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 3,20% во однос на претходниот квартал и раст од 10,24% во однос на вториот квартал од 2015 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни мрежи) и нивниот број изнесува 370.567 претплатници односно може да се забележи раст од 0,71% во однос на првиот квартал од 2016 година, додека споредено со вториот квартал од 2015 година бројот на активни претплатници е зголемен за 3,03%.

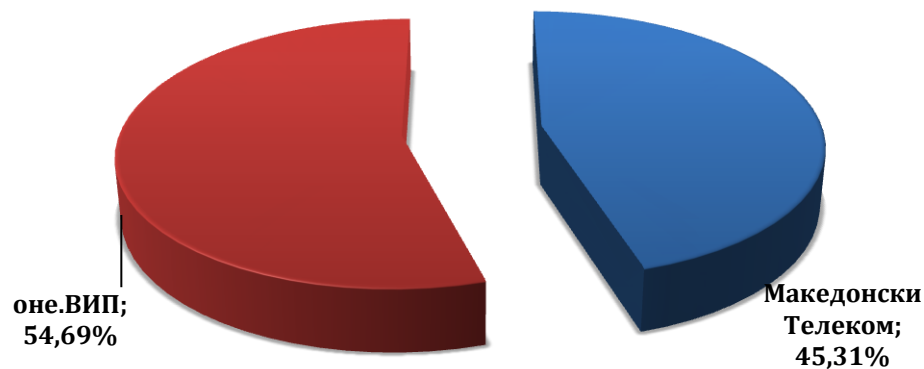
Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 0,66% во однос на претходниот квартал и пад од 2,82% во однос на вториот квартал од 2015 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во вториот квартал од 2016 година изнесува 107.263 претплатници каде што може да се забележи раст од 0,08% во однос на претходниот квартал.

Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во вториот квартал од 2016 година изнесува 21.236 претплатници каде што може да се забележи раст од 40,90% во однос на првиот квартал од 2016 година.

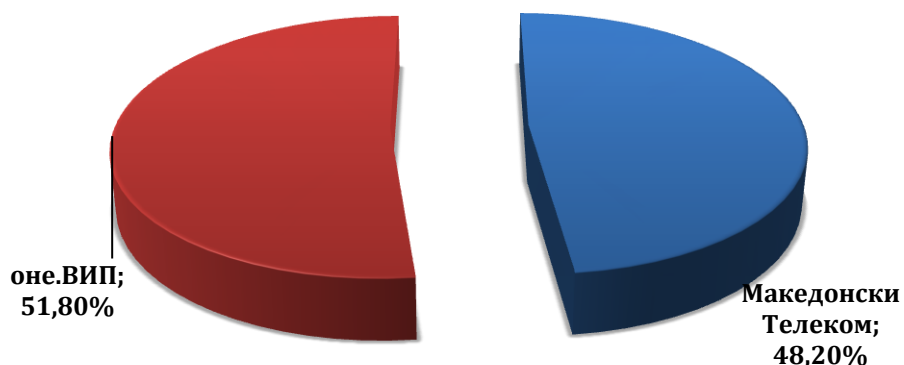
Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 20.436 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 2,73%, споредено со вториот квартал од 2015 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 25,41%.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 16.797 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 12,45% а додека споредено со вториот квартал од 2015 година бројот на претплатници е зголемен за 12,23%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 17,43% споредено со првиот квартал од 2016 година и раст од 24,13% во однос на вториот квартал од 2015 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 2,25% во однос на претходниот квартал и пад од 23,01% во однос на вториот квартал од 2015 година.



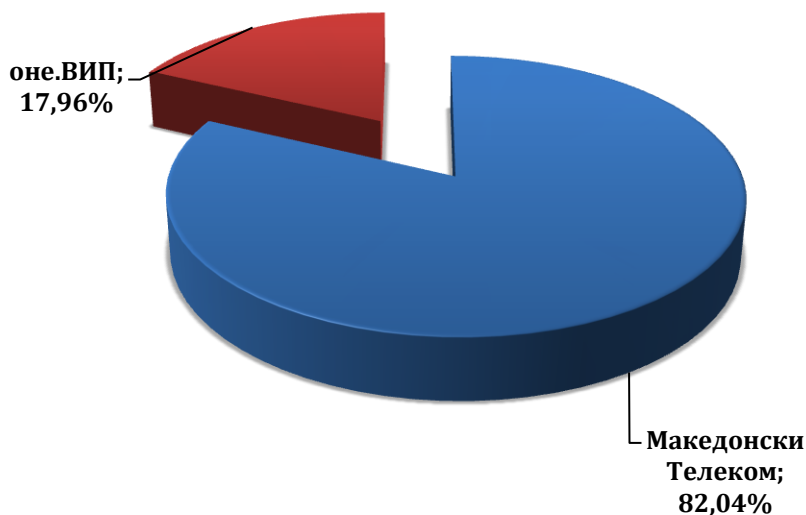
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 54,69% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 45,31%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.

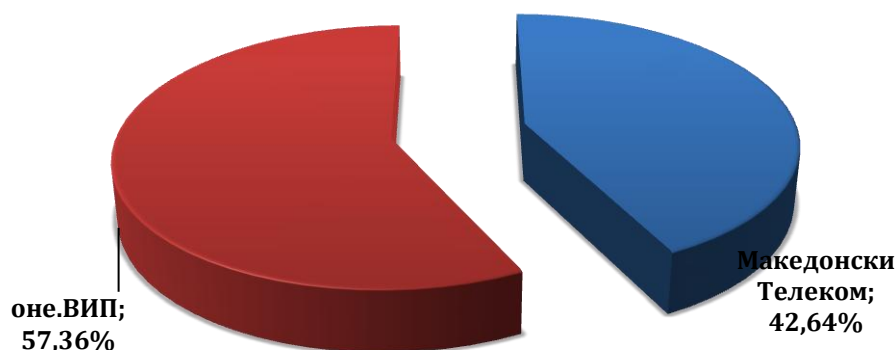
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 51,80% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 48,20%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година.

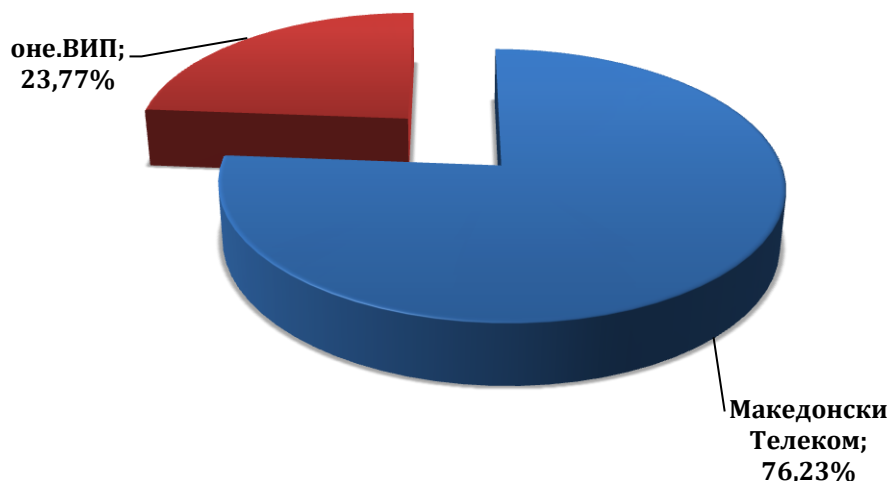
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа

(2G/3G/4G) во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 82,04% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 17,96%.



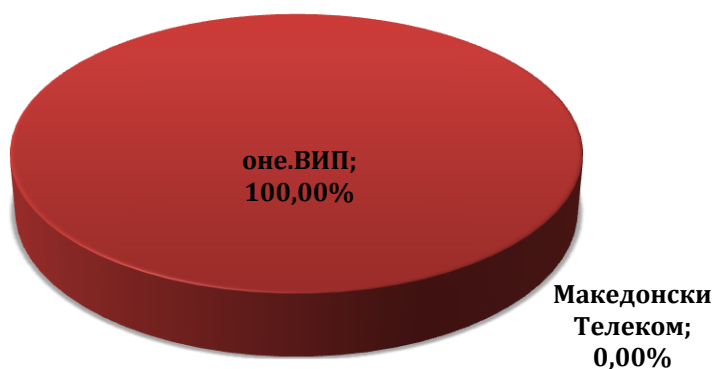
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 57,36% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 42,64%.



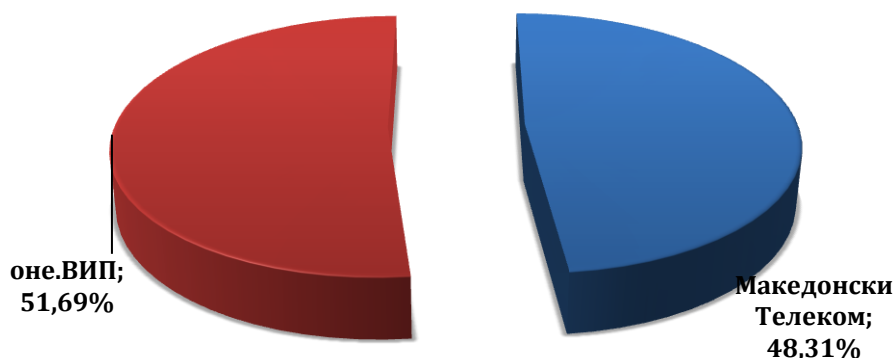
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 76,23% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 23,77%.



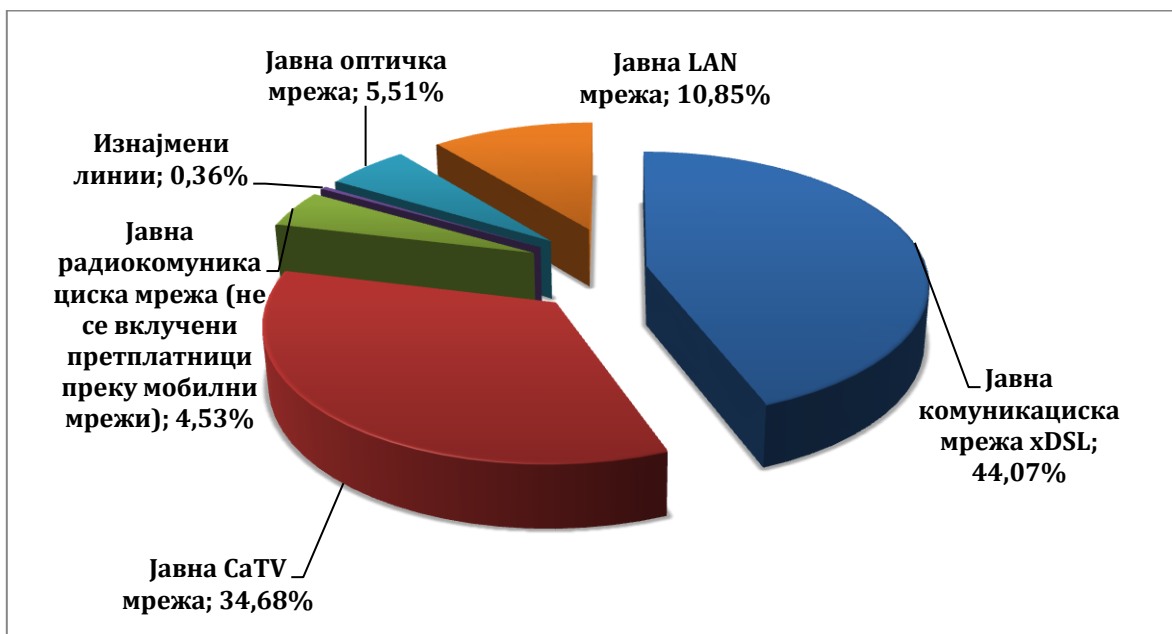
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 100%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 51,69% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 48,31%.



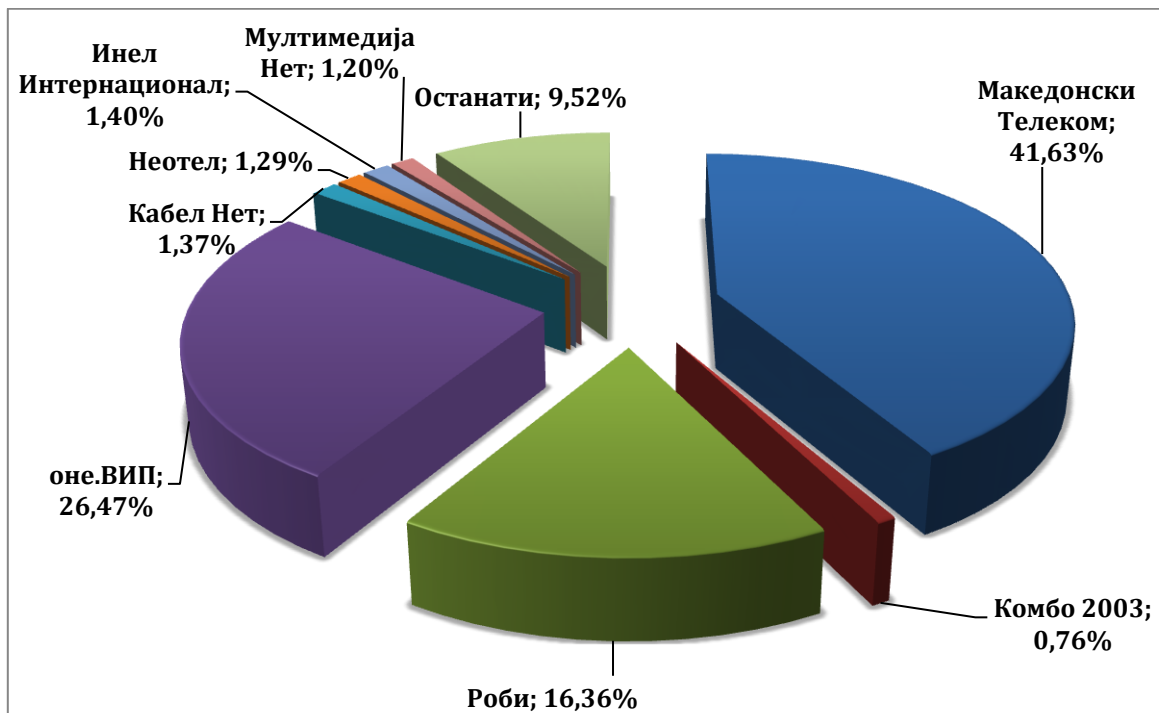
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2016 година

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2016 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL кој изнесува 44,07%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна SaTV мрежа нивниот удел е 34,68%, следуваат претплатниците преку LAN мрежа 10,85%, јавна оптичка мрежа 5,51%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 4,53% и изнајмени линии 0,36%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2016 година. *

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
10.886	85.410	217.981	9.874	21.670	22.683	2.063

* Табелата бр.10 се разликува од табелата бр.10 утврдена во Кварталниот извештај за развој на пазарот за електронски комуникации (Прилог 10) утврден со Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивно објавување поради немањето на можност за подетална поделба на претплатниците од страна на еден од операторите со поголема претплатничка база.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.06.2016 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 41,63% потоа следуваат оне.ВИП 26,47%, Роби 16,36%, Инел Интернационал 1,40%, Кабел Нет 1,37%, Неотел 1,29%, Мултимедија Нет 1,20%, Комбо 2003 0,76% и Останати 9,52%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 65 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 60 субјект беа активни во вториот квартал од 2016 година и тоа:

1. Глобалсат-Скопје,
2. Тотал ТВ-Скопје,
3. ОНЕ-Скопје,
4. Македонски Телеком- Скопје,
5. Вива нет-Берово,
6. Омега 2 нет-Битола,
7. Сато нет-Брвеница,
8. КТВ 69-Виница,
9. Спајдер-Гевгелија,
10. Спајдер нет-Гевгелија,
11. Мултимедија нетворк-Гостивар,
12. БИВ Пирамида-Делчево,
13. Интерлајф-Демир Капија,
14. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
15. Инел интернационал-Кавадарци,
16. Астра плус - Скопје,
17. Кабел риз - Скопје,
18. Филадельфија 2002 - Скопје,
19. Траншпед трејд - Скопје,
20. Алтра сат 200-Охрид,
21. Инфел-Охрид,
22. Кабел нет-Прилеп,
23. КДС-ВТ-Пробиштип,
24. Канал 16-Ресен,
25. Кабел л нет-Струга,
26. Арт нет-Струга,
27. ТРД Кабел-Струмица,
28. Скрембл-Струмица,
29. Теленет ком-Тетово,
30. Роби-Штип,
31. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
32. Инел техник- Кавадарци,
33. Херби Нет Еден- Куманово,
34. Мултимедиа-Нет-Скопје
35. Кабелкалл- Кичево,
36. Скупи кабле-Скопје,
37. Комбо 2003- Куманово
38. ИП Системс- Куманово
39. Сајбер Нет Ана- Гостивар
40. Кам Нет- Македонска Каменица
41. Фибер Нетворкс- Скопје,
42. Империја Сат- Велес,
43. Интерцабле- Скопје
44. Пет Нет- Гевгелија,
45. ВВВ Интернет Груп- Куманово,
46. Винсат Кабел – Виница,
47. Санет Кабелсат – Виница,
48. Велебрдо Нет – Ростуша,
49. Вокс – Гостивар,
50. Пешна – Македонски Брод,
51. Студио Андес – Скопје,
52. То-Ми - Радовиш,
53. Г-КТВ – Струга,
54. Кабел Нет – Струмица,
55. Моби Сервис – Прилеп,
56. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
57. МРД – Скопје,
58. Кабел АС КТВ – Македонски Брод,
59. Сонце – Скопје,
60. Неотел-Скопје

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

ИНДИКАТОР	Q2 2016	Q1 2016	Промена (%)	Q2 2015	Промена (%)
1. Број на претплатници на кабелска телевизија	213.454	212.621	0,39%	203.375	4,96%
2. Број на претплатници на IPTV	105.743	104.260	1,42%	99.728	6,03%
3. Број на претплатници на DVB-T	47.532	49.628	-4,22%	54.846	-13,34%
4. Број на претплатници на сателитска телевизија	18.129	17.458	3,84%	16.447	10,23%
5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	384.858	383.967	0,23%	374.396	2,79%

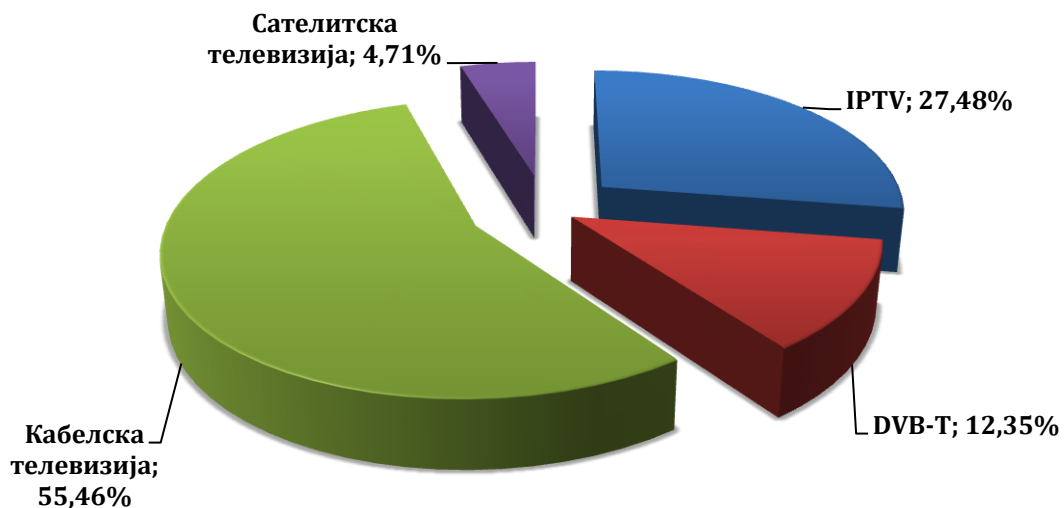
Во табела бр.11 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во проценти (%) и вториот квартал од 2015 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во вториот квартал од 2016 година е зголемен за 0,39% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2015 година може да се забележи зголемување за 4,96%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во вториот квартал од 2016 година забележува раст од 1,42% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 6,03%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 47.532 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 4,22% додека споредено со вториот квартал од 2015 година бројот на претплатници е намален за 13,34%.

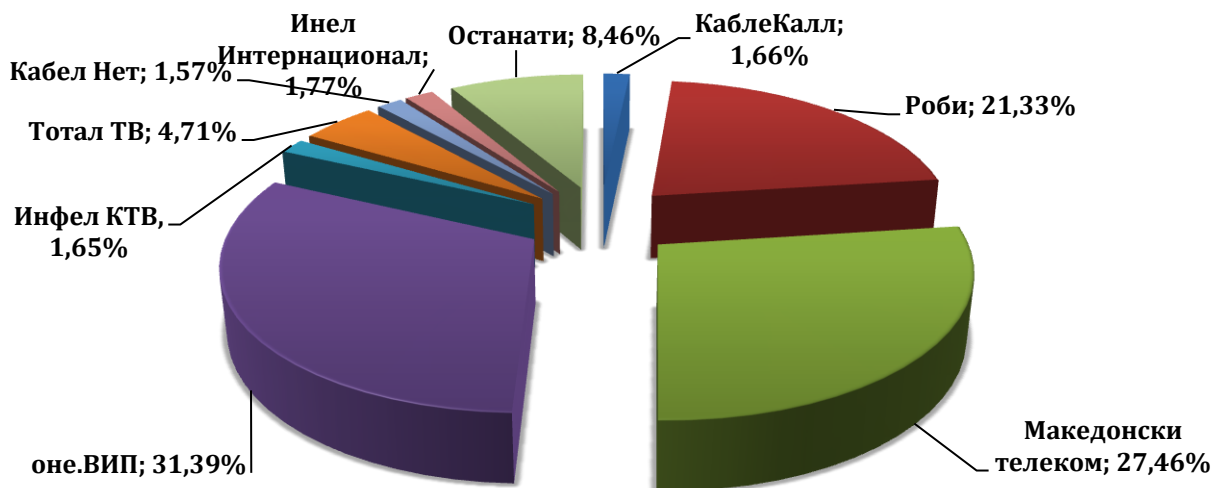
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во вториот квартал од 2016 година бележи раст од 3,84% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2015 година може да се забележи раст од 10,23%.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во вториот квартал од 2016 година изнесува 384.858 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,23% додека споредено со вториот квартал од 2015 година нивниот број е зголемен за 2,79%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2016 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за вториот квартал од 2016 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 55,46%, претплатниците на IPTV имаат удел од 27,48% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 12,35% односно 4,71%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2016 година*

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Кабел Нет (1,25%), Спајдер Нет (1,00%), ИП Системс (0,57%), Студио Андес (0,53%), Теленет Ком (0,49%).

6. Изнајмени линии

Од 61 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2016 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 22 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. оне.ВИП-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Софтнет ЕУ- Скопје,
10. ИТВ нет-Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Фикаб- Третово,
13. Турк Телеком- Скопје
14. Нет Кабел- Струмица,
15. Телекс- Скопје
16. Мол Комуникации- Скопје,
17. Мултимедија Нет- Скопје,
18. Булгартел- Скопје,
19. Ицт Нет – Дебар,
20. ИТВ – Скопје,
21. ФНС Глобал-Скопје,
22. Филадельфија 2002 – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	/	0	/
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	79	72	9,72%	67	17,91%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	393	334	17,66%	307	28,01%
4.	Аналогна изнајмена линија	175	179	-2,23%	223	-21,52%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	27	42	-35,71%	62	-56,45%
6.	WIMAX	0	0	/	0	/
7.	Друго	0	0	/	0	/
Вкупно		674	627	7,50%	659	2,28%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во вториот квартал од 2016 година бележи раст во однос на претходниот квартал од 7,50%.

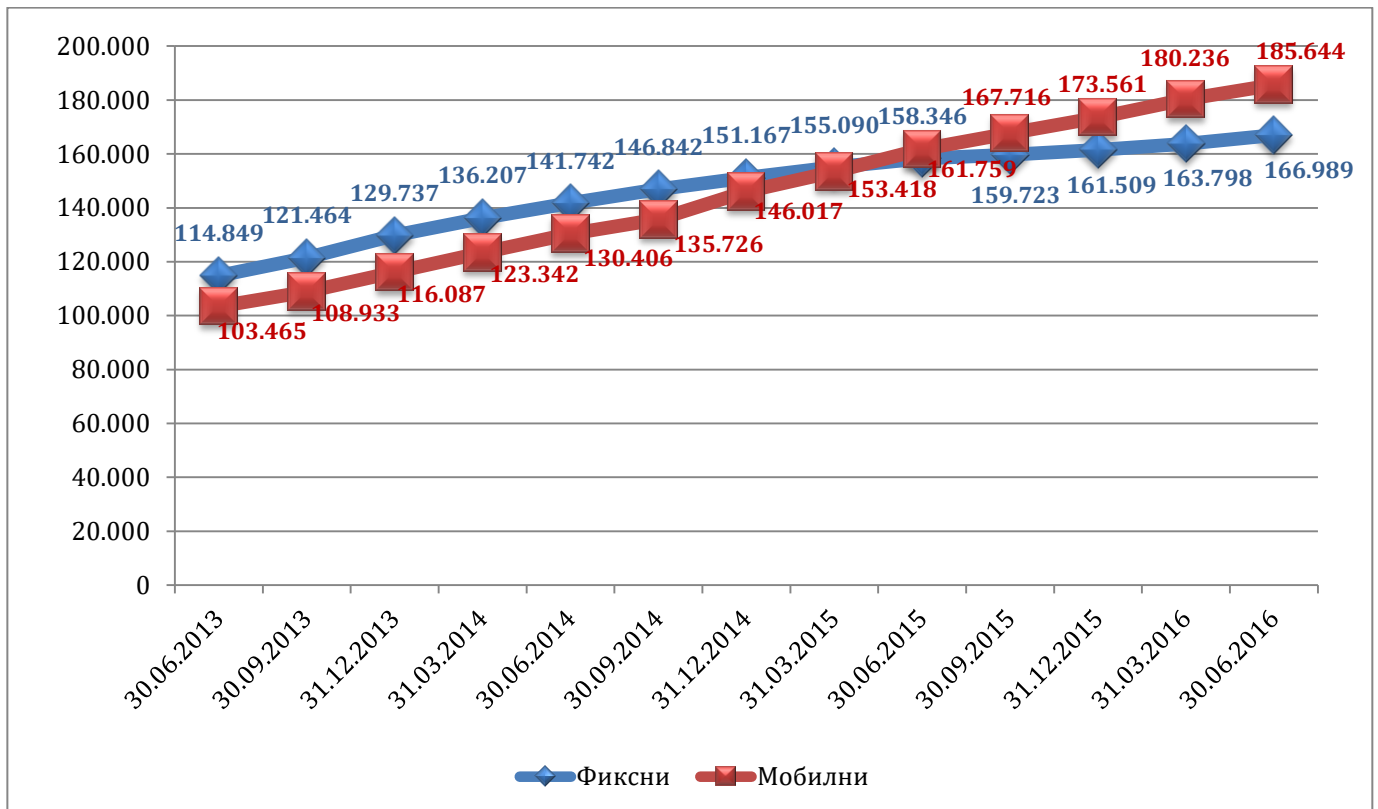
Табела 13 - Индикатори - Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	43	46	-6,52%	811	-94,70%
3.	34 Mbps	1	1	0,00%	1	0,00%
4.	155 Mbps	3	3	0,00%	23	-86,96%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	10	11	-9,09%	599	-98,33%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	1	1	0,00%	1	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	6	5	20,00%	1	500,00%
4.	20 Mbps < download	61	31	96,77%	64	-4,69%

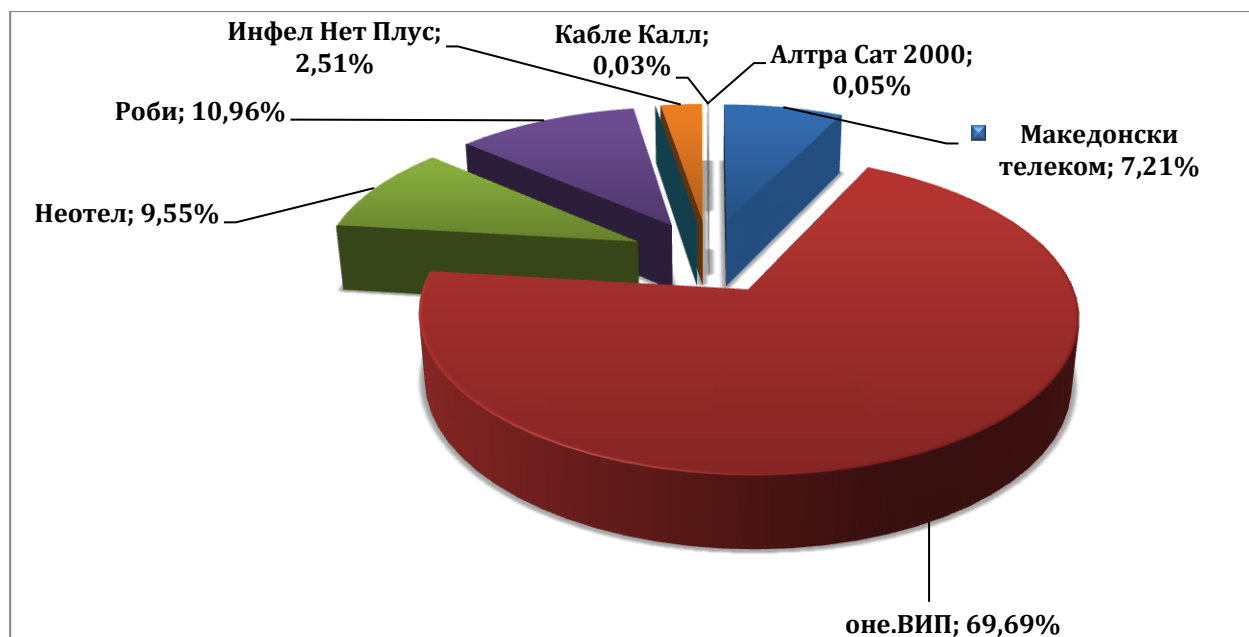
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 30.06.2016 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 30.06.2013 год. до 30.06.2016 год.).

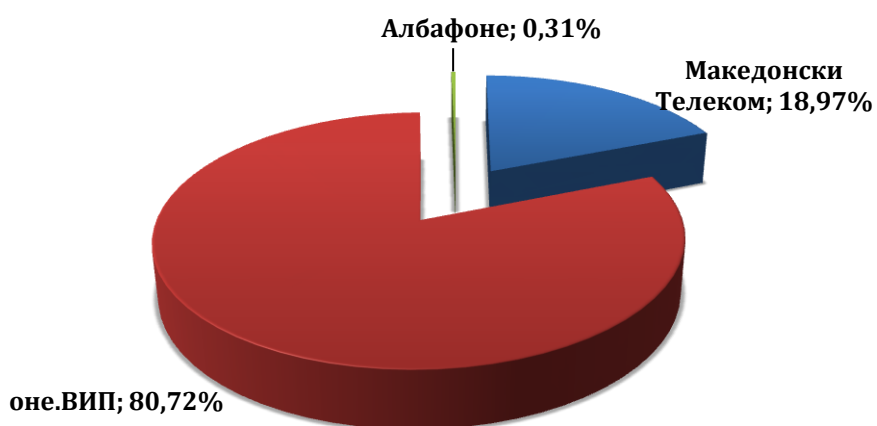


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.06.2016 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.06.2016 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на оне.ВИП оператор и нивниот удел изнесува 69,69%, понатаму следуваат Роби 10,96%, Неотел 9,55%, Македонски Телеком 7,21%, Инфел Нет Плус 2,51%, Алтра Сат 2000 0,05% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.06.2016 година)

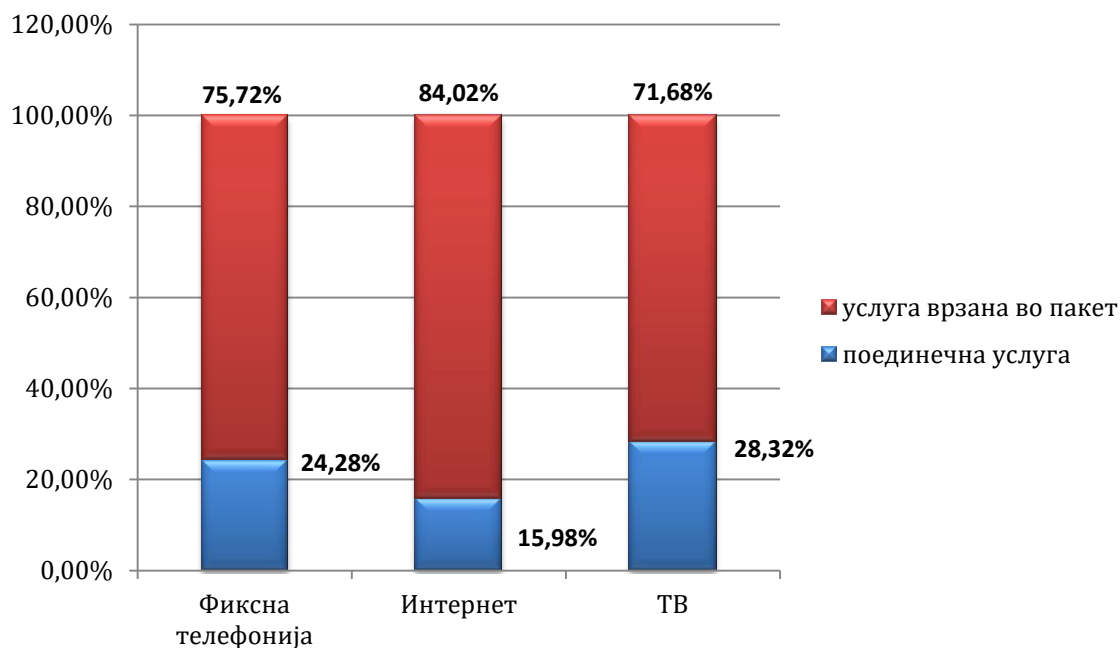
Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на вториот квартал од 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на оне.ВИП оператор и нивниот удел изнесува 82,72%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 18,97% и Албафоне со 0,31%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

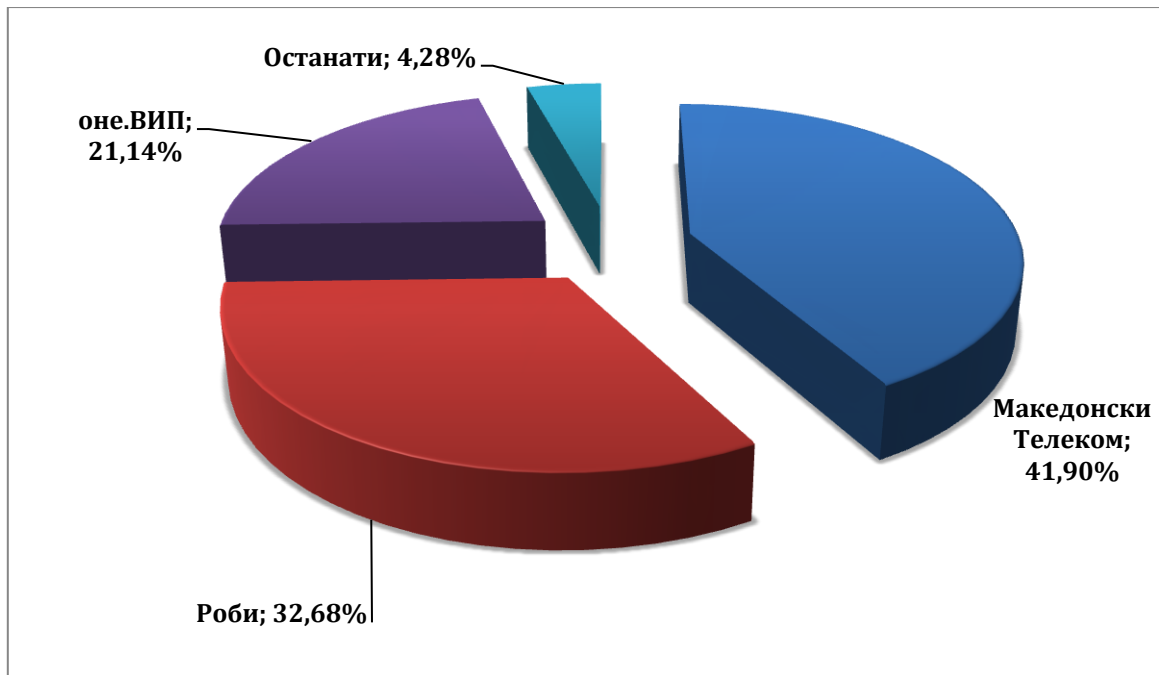
ИНДИКАТОР		Q2 2016	Q1 2016	Промена %	Q2 2015	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		338.030	332.323	1,72%	312.673	8,11%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	60.165	60.132	0,05%	51.775	16,20%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	25.545	21.474	18,96%	17.620	44,98%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	59.551	60.080	-0,88%	66.173	-10,01%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	157.310	163.177	-3,60%	164.204	-4,20%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	32.770	24.328	34,70%	10.597	209,24%
6.	Пакет- Останати	2.689	3.132	-14,14%	2.304	16,71%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за вториот и првиот квартал од 2016 година и промената во проценти и вториот квартал од 2015 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 1,72% во однос на првиот квартал од 2016 година додека во однос на вториот квартал од 2015 година може да се забележи раст од 8,11%. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на првиот квартал од 2016 година е намален за 3,60% додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува намалување од 1,62%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на првиот квартал од 2016 година е зголемен за 34,70% додека во однос на вториот квартал од 2015 година се забележува зголемување од 209,24%.



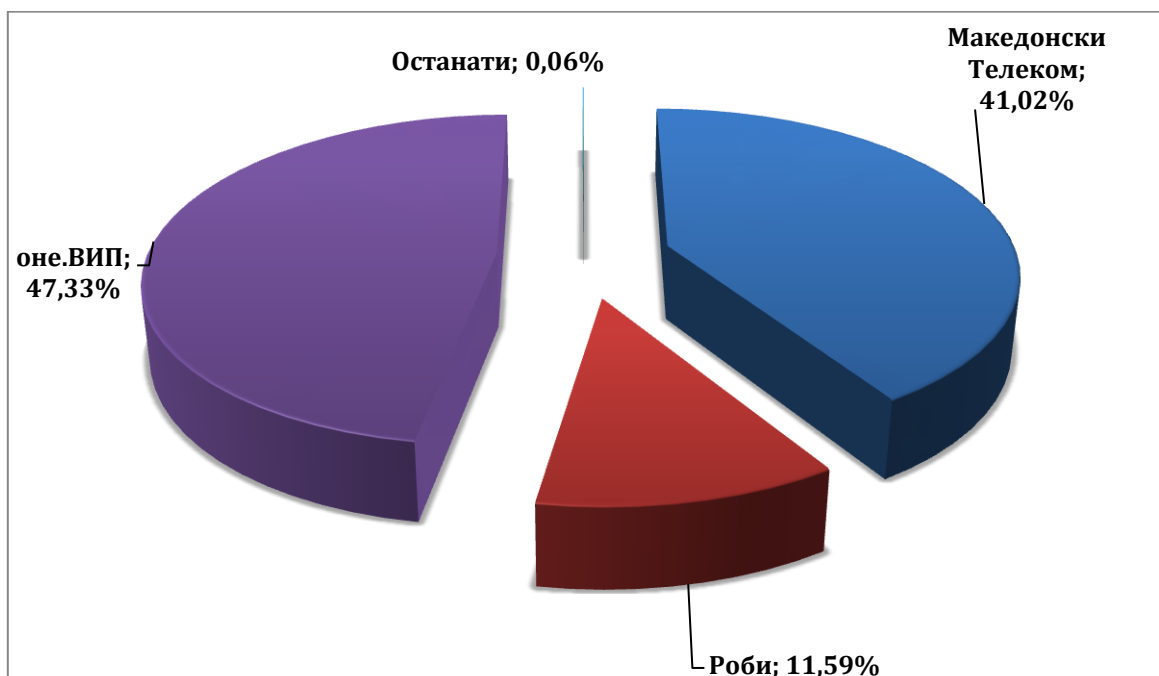
Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.06.2016 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за вториот квартал од 2016 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 75,72% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 84,02% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 71,68% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Македонски Телеком со 41,90%, потоа следуваат Роби со 32,68%, оне.ВИП 21,14% и останатите оператори со 4,28%.



Графикон 35- Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2016 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има оне.ВИП Оператор со 47,33%, потоа следуваат Македонски Телеком со 41,02%, Роби со 11,59% и Останати 0,06%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Кабел л нет-Струга, АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Албан Нет- Дебар, Алтар Сат-Охрид, Алфа Телеком - Скопје, Арт нет-Струга, Асеко Сее - Скопје,Астра Плус - Скопје, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, ВВВ Интернет Груп - Куманово, Велебрдо Нет - Ростуша, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Веница, Гајтанлесс 2008 - Крушево, Г-Катв - Струга, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Диги Плус Милтимедиа- Скопје, Дигинет - Струмица, Дигиплус Нетс - Демир Хисар, Дип блу плус- Прилеп, ДТЦ Корп - Скопје, Е-Нет Ком - Кочани, Ентер - Охрид, Империја Сат-Велес, Инел Интернационал - Кавадарци, Инел Техник - Кавадарци, Интерлајф-Демир Капија, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, Инфел Нет Плус- Охрид, Инфинитинет Корпорација - Скопје, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел л нет-Струга, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл- Кичево, Кам Нет - Македонска Каменица, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, КТВ 69-Веница, М- Инженеринг- Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Медиа Поинт - Кочани, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Нане Нет - Радовиш, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Ипокс - Струга, Нет Кабел - Струмица, Нет Конект-Скопје, Нетлинк - Струмица, Нетплус комуникации- Скопје, Нетплус-Охрид, Нетцетера - Скопје, Новонет - Ново Село, Омега 2 Нет - Скопје, Омега 2 нет-Битола, Омега нет-Демир Хисар, оне.ВИП Оператор - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Пц4алл- Скопје, Ри-го кабел сат-Скопје, Роби - Штип, Сајбер Нет Ана - Гостивар, Сан Вајрлесс - Скопје, Санет Кабелсат - Веница, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Споунет - Скопје, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сторк Импекс- Скопје, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Теленет Ком - Тетово, Телесмарт Телеком - Скопје, То-Ми - Радовиш, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, ТСНЕТ Компани - Ново Село, Турк Телеком Интернационал – Скопје, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фибер Нетворкс - Скопје,Фикаб - Тетово, Филадельфија 2002 - Скопје, Херби Нет Еден-Куманово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, Шепром Бела – Кичево, Интерспаце – Скопје, Сонце – Скопје, Дип Блу Плус – Прилеп, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Кабел АС КТВ – Македонски Брод, Студио Андес – Скопје,