

20170480940

**АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ НА РЕПУБЛИКА
МАКЕДОНИЈА**

Врз основа на член 24 став (1) алинеја 5, а во врска со членовите 79, 80 и 81 од Законот за електронските комуникации („Службен весник на Република Македонија“ број 39/2014, 188/2014, 44/2015 и 193/2015), директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 11.04.2017 донесе

**ОДЛУКА ЗА ИЗМЕНУВАЊЕ НА ОДЛУКАТА ЗА УТВРДУВАЊЕ НА РЕЛЕВАНТНИ
ПАЗАРИ ШТО СЕ ПОДЛЕЖНИ НА ПРЕТХОДНА РЕГУЛАЦИЈА**

Член 1

Во Одлуката за утврдување на релевантни пазари што се подлежни на претходна регулација број 02-5015/1 од 23.09.2010 година, број 02-2010/2 од 15.04.2011 година, број 0307-1276/2 од 07.05.2014 година, број 0201-1476/7 од 15.12.2014 година, број 1306-252/2 од 20.01.2016 година и број 1303-690/10 од 19.04.2016 година во член 3 точка а) потточката 1 се брише. Потточката 2 станува потточка 1.

Во член 3 од истата Одлука точка б) потточките 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и 12 стануваат потточки 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 и 11.

Новата потточка 5 се менува и гласи:

“пазар за големопродажен локален пристап обезбеден на фиксна локација“.

Новата потточка 6 се менува и гласи:

“пазар за големопродажен централен пристап обезбеден на фиксна локација за производи за широка потрошувачка “.

Член 2

Оваа одлука влегува во сила со денот на нејзиното донесување, а ќе се објави во “Службен весник на Република Македонија“ и на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации.

О б р а з л о ж е н и е

Врз основа на членовите 79, 80 и 81 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации изврши анализа на релевантниот пазар за продажба на производи и услуги на мало, пазар Пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници.

Во финалниот документ од анализата на пазар Пристап до јавна електронска комуникациска мрежа на фиксна локација за резиденцијални и деловни корисници, донесен под број 1302-475/2 од 03.02.2017 година е утврдено дека овој релевантен малопродажен пазар повеќе не го исполнува тестот на три критериуми со што истиот не ги исполнува условите за релевантен пазар за претходна регулација. Според заклучоците релевантниот пазар се брише.

Врз основа на членовите 79, 80 и 81 од Законот за електронските комуникации, Агенцијата за електронски комуникации изврши анализа на релевантните пазари за продажба на производи и услуги на големо и тоа:

- физички пристап до мрежна инфраструктура (целосен и поделен разврзан пристап) на фиксна локација и

- пристап до услуги со широк опсег (broadband).

Во финалниот документ од анализата на двата релевантни пазари се утврдува промена на насловите на пазарите во согласност со новата препорака на Европската Комисија за релевантни пазари кои се подложни на претходна регулација (2014/710/EU) од 09.Октомври 2014 година.

Согласно заклучоците од Финалниот документ за анализа на овие два релевантни пазари донесен под број 1302-231/4 од 11.04.2017 насловите на двата релевантни пазари се менуваат и гласат:

- “пазар за големопродажен локален пристап обезбеден на фиксна локација“ и
- “пазар за големопродажен централен пристап обезбеден на фиксна локација за производи за широка потрошувачка”.

Со оглед на сето ова погоре наведено, а врз основа на членот 24 став (1) алинеја 5 од Законот за електронските комуникации, директорот на Агенцијата за електронски комуникации донесе одлука како во диспозитивот.

Бр. 1302-1322/2
11 април 2017 година
Скопје

Агенција за електронски
комуникации
Директор,
Сашо Димитријоски, с.р.