

ИЗВЕШТАЈ

Испитување на јавното мислење во однос на пазарот на
електронски комуникации во Македонија

-резиденцијални корисници-

Јуни 2017

СТРУКТУРА НА ИЗВЕШТАЈОТ

Методологија.....	3
Структура на примерокот.....	4
Како се читаат табелите.....	6
Клучни наоди.....	8
Користење на електронските комуникациски услуги.....	11
Фиксна телефонија.....	14
Мобилна телефонија.....	32
Интернет.....	60
Телевизија.....	74
Услуги во пакет.....	86
Свесност за АЕК.....	99

МЕТОДОЛОГИЈА

Начин на прибирање на податоците:

- интервју „лице -во -лице“ во домот на испитаникот
- полуструктуриран прашалник што го пополнува обучен анкетар

Време на анкетирање:

- 19 - 29 мај 2017 година

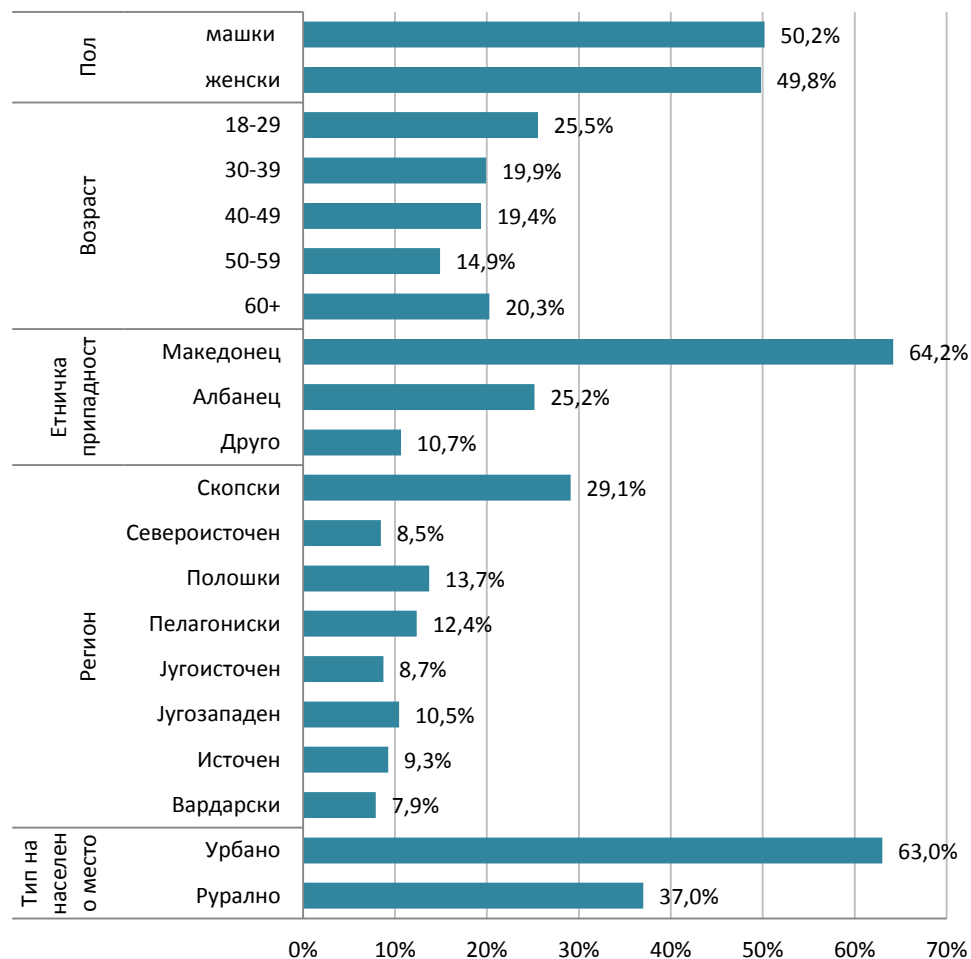
Контрола:

- Контрола на валидноста на прашалникот
 - 20% од прашалниците/ испитаниците
- Контрола на конзистентноста и логичка контрола на прашалникот
 - 100% од прашалниците

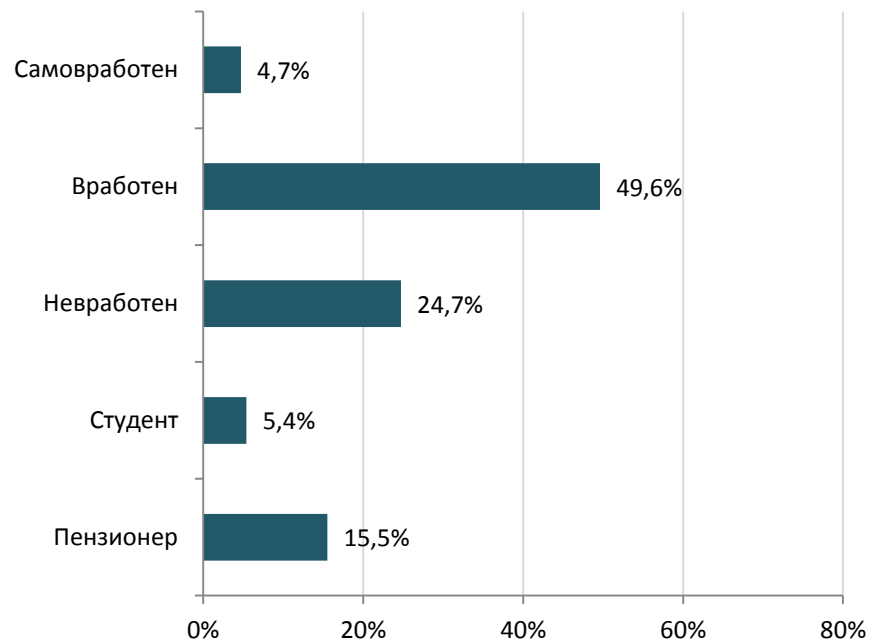
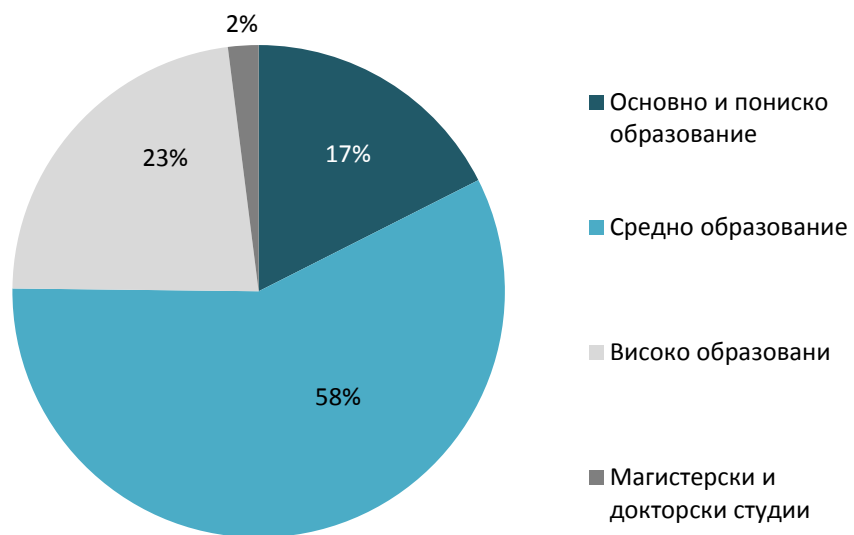


СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ

Анкетата беше спроведена на територијата на Република Македонија на случаен репрезентативен примерок од 1100 испитаници од популација на возраст од 18 и повеќе години (до 2013 година – 16 и повеќе години), корисници на некоја од електронските комуникациски услуги: фиксна телефонија, мобилна телефонија, интернет и телевизија.



СТРУКТУРА НА ПРИМЕРОКОТ



КАКО СЕ ЧИТААТ ТАБЕЛИТЕ

Прашања со еден одговор

- Во табелите се вкрстени повеќе варијабли. Во првата колона се претставени можните одговори на варијаблата/ прашањето кое се содржи во насловот на слајдот, додека во првиот ред од табелата е описот на варијаблата со која се вкрстува, опциите за оваа варијабла се во вториот ред од табелата.
- Во колоната **ВКУПНО** се прикажани процентите за секој можен одговор на варијаблата.
- Секоја следна колона претставува процент на дадената варијабла во рамките на некоја субпопулација.
- Редот означен со **База** ја означува големината на базата, односно од колкава големината на (под) одбирок се пресметани процентите во колоните.
- Редот означен со **sig.** претставува значителност на статистиката. Значителноста на hi-квadratот се однесува на разгледуваната варијабла во колоните. Доколку hi-квadratот е значителен, тој е обележан со бели карактери.
- Последниот ред од табелата означува дека сите вредности од една колона прават збир од 100%, односно дека процентите се пресметани по колони.

	ВКУПНО	ПОЛ		ВОЗРАСТ				
	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
База	1100	552	548	311	211	205	158	215
Sig.		0,369		0,000				
Да	69,2	67,9	70,4	66,9	62,1	66,3	69,6	81,9
Не	30,8	32,1	29,6	33,1	37,9	33,7	30,4	18,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100

КАКО СЕ ЧИТААТ ТАБЕЛИТЕ

Прашања каде се можни повеќе одговори

- Кога се можни **повеќе одговори** на едно прашање, податоците во ќелиите претставуваат процент од субпопулацијата која се разгледуваа на даден модалитет.
- Кај оваа табела недостига последниот ред, односно овие проценти го надминуваат збирот од 100%.
- И во оваа табела редот означен со **База** ја означува големината на (под) одбирокот
- Бидете внимателни во толкувањето на процентите во графиконите и особено во табелите, затоа што се случува тие да бидат добиени од база помала од 30 испитаници (мала база !)

	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ				
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
База	28	45	24	21	14	10	10	7	4
Пониски цени	64,3	71,1	70,8	71,4	71,4	80,0	80,0	57,1	50,0
Земавме услуги во пакет од друг оператор	42,9	44,4	58,3	28,6	57,1	20,0	50,0	28,6	75,0
Поквалитетни услуги	0,0	24,4	29,2	19,0	14,3	40,0	20,0	42,9	0,0
Незадоволство од претходниот оператор	10,7	22,2	20,8	23,8	7,1	20,0	30,0	42,9	25,0
Друго	0,0	2,2	4,2	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0
НЗ/БО	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

КЛУЧНИ НАОДИ

ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА

Во 2017 година се забележува стагнација на бројот на домаќинствата кои поседуваат фиксна телефонска линија или 51,5% од испитаниците, што значи дека е запрен трендот на опаѓање започнат од 2014 година. Меѓутоа и покрај тоа, фиксната телефонија и понатаму останува најмалку користена комуникациска услуга.

Мнозинството од корисниците на фиксна телефонија се постпејд корисници (93,6%), што претставува зголемување од 2016 година. Македонски Телеком и понатаму го завзема поголемиот дел од пазарот со 58,5%, иако бележи тренд на благ пад за разлика од 2013 година до сега. Поголемиот број од корисниците никогаш (39,4%) или во посебни случаи (35%) го користат фиксниот телефон за да телефонираат на мобилен, а исто така бројот на корисници кои телефонираат од фиксен на фиксен телефон е 55,8% што претставува стабилизација од трендот на опаѓање започнат од 2013 година.

Најголем дел (91,2%) од лицата што не користат фиксна телефонија се изјасниле дека не се заинтересирани да станат корисници на оваа услуга во годината што претстои.

Доколку се појави нов оператор на фиксна телефонија, за да ги привлече корисниците, првенствено би требало да понуди пониски цени (66,5%) и подобар квалитет на услугата 42,6%).

МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА

Процентот на корисниците на мобилна телефонија за разлика од 2016 бележи мал пораст и сега изнесува 95,2%. Македонски Телеком бележи мал пораст во корисниците (41,3%) што не е доволен за повторно да биде најкористен главен оператор помеѓу испитаниците.

Корисниците на паметни телефони (smart phones) го следат трендот на пораст и во 2017-та година го зголемија своето мнозинство со 72,1%. Бројот на припејд корисници е намален на 28,8%, а корисниците на мобилен телефон се почесто телефонираат од мобилен на фиксен кога имаат потреба (37%)

Процентот на корисници на интернет на мобилен телефон преку мобилен оператор е во константен раст од 2016 година и сега изнесува 58,6%. Најголемиот број на корисници се помлади од 40 години, но исто така се забележува пораст на корисниците кај лицата кои се помлади од 50 години.

Најголемито дел од корисниците на интернет преку мобилен 96,3% користат апликации за комуникации, меѓу кои најкористена е Viber (92,2%), по неа следат Facebook Messenger (84,4%), Skype (43,5%) и WhatsApp (25,5%). Повеќе од половина од испитаниците ги користат овие апликации за комуникација преку текстуални пораки (73,1%) и преку разговори (71,6%) секој ден. Мнозинството од лицата кои не користат интернет преку мобилен телефон (51,7%) навеле дека не користат поради тоа што немаат потреба од мобилен интернет.

Доколку се појави нов оператор на мобилна телефонија, за да ги привлече корисниците, првенствено би требало да понуди пониски цени за разговор (83,4%), пониски цени за мобилен интернет (37,6%) и подобар квалитет на говорните услуги (31,8%).

Во изминатата година мал процент од корисниците на мобилна телефонија (3,5%) промениле мобилен оператор. Процентот од лицата што мигрирале е најголем кај операторот Македонски Телеком (51,4%), а најмал кај Лусатомobile (5,4%).

ИНТЕРНЕТ

Пристап до интернет се изјасниле дека имаат 80,4% од домаќинствата, а бројот на корисници на интернет е 74,4% и бележи тренд на постојан раст. Користењето на интернетот најмногу зависи од староста на лицата, сеуште постои значителна разлика во користењето на интернетот помеѓу населението што живее во урбана средина (78,8% корисници на интернет) и населението што живее во рурална средина (66,8% корисници на интернет). Поголемиот број (90,1%) од испитаниците користат интернет секој ден, а од нив 43% дневно во просек се задржуваат помеѓу 3 и 5 часа на интернет.

Најкористена технологија за пристап на интернет е ADSL/VDSL со 44,9%; понатаму следуваат кабелскиот интернет - со 37,7%; оптичкиот интернет (6,3%), LAN пристапот (6,3%), , безжичниот интернет (2,1%) и мобилниот интернет преку USB (1,5%).

Само 3,3% од корисниците на интернет промениле оператор во изминатите 12 месеци. За разлика од претходните години, испитаниците се повеќе (46,3%) мислат дека квалитетот на интернет услугите останал ист во однос на минатата година.

ТЕЛЕВИЗИЈА

Речиси сите испитаници поседуваат телевизор во домаќинството (99,6%), од кои мнозинството (87%) плаќаат месечен надомест за телевизиски услуги, што го следи трендот на намалување во однос на останатите години.

Повеќе од една третина од испитаниците (45,8%) имаат смарт телевизор од кои 61,2% го имаат поврзано (смарт телевизорот) со интернет. Најчесто на својот смарт телевизор користат апликации како YouTube (90,4%), Facebook (17,5%), Skype (8,8%) и Netflix (7,9%).

Роловина од домаќинствата во Македонија, телевизискиот сигнал го добиваат преку кабелски приклучок (50,5%), по што следува приклучокот ИПТВ (18,2%), ДВБ-Т (18,1%) и сателитскиот приклучок (5,7%). Речиси две петтини од корисниците на платени телевизиски услуги (13,1%) имаат активирано дополнителен пакет или канали со доплата.

Само 2,6% од корисниците на интернет промениле оператор во изминатите 12 месеци.

УСЛУГИ ВО ПАКЕТ

Мнозинството од испитаниците (69,4%) се изјасниле дека во нивното домаќинство се користат услуги во пакет. Најзастапена услуга во пакетите е интернет услугата (96,5%), по неа телевизијата - во 92,4% и фиксната телефонија - во 59% од пакетите, кои проценти се приближно исти како и минатата година за интернет услугата, освен во однос на фиксната телефонија која бележи благ пад. Најпопуларен пакет на услуги е пакетот на “интернет и ТВ услугите” со 36,4%, веднаш по него се пакетот на “фиксна телефонија, интернет и ТВ услугите” (32,9%) и пакетот “фиксна телефонија, мобилна телефонија, интернет и ТВ услугите” (15,9%).

Главен двигател за корисниците да земат услуги во пакет останува поевтината цена на пакетот во однос на поединечните цени на услугите (72,7%).

За повеќе од една третина од испитаниците (43,8%) што не користат услуги во пакет пречка за да ги користат услугите во пакет претставува желбата да не се обврзуваат со еден оператор со цел да имаат поголема слобода при изборот на услугите, додека 35,1% се изјасниле дека им претставува пречка непотребната услуга која е вклучена во пакетот. Бројот на испитаници кои веруваат дека услугите се поевтини доколку ги користат поединечно е намален за 2,3% од 2016 година.

Само 11,3% од корисниците на услуги во пакет сметаат дека во пакетот имаат некоја услуга која не им е потребна, а најголемиот дел од нив (95,3%) сметаат дека таа услуга е фиксната телефонија.

СВЕСНОСТ ЗА АЕК

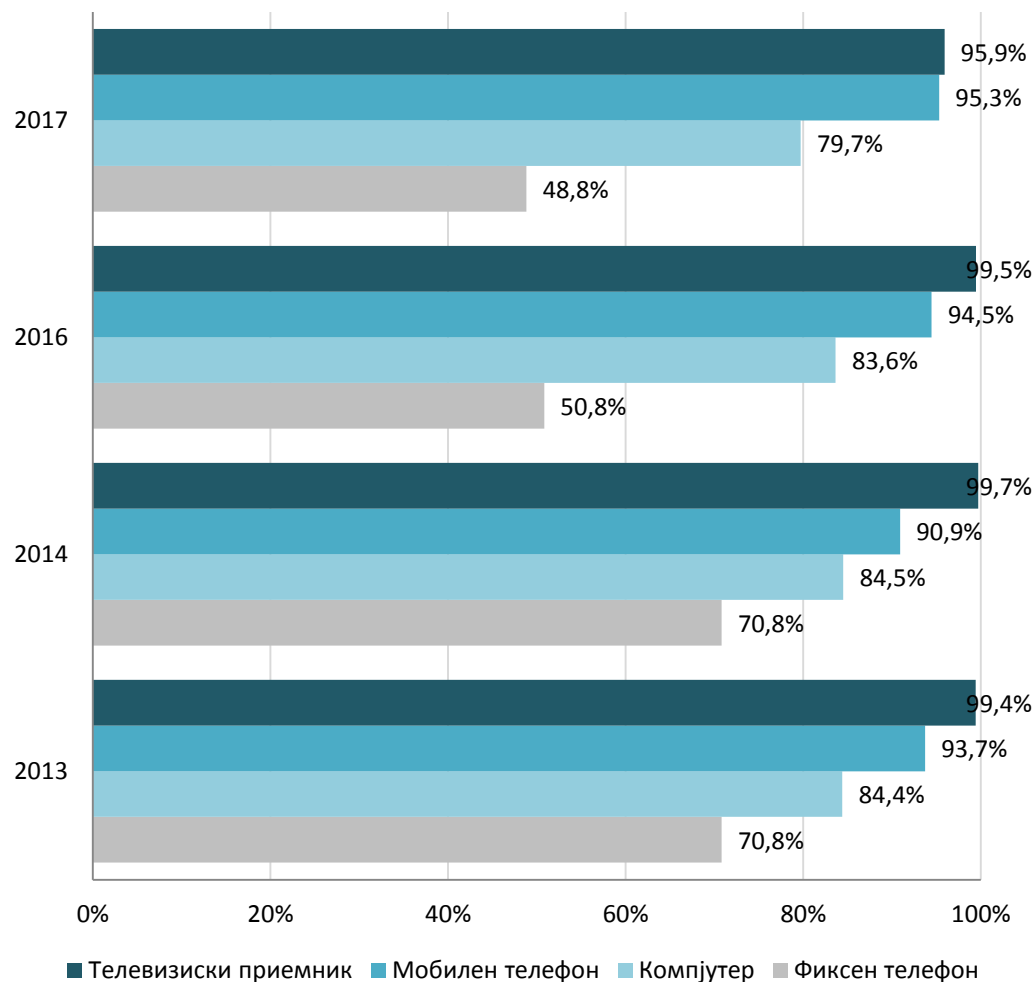
Свесноста за Агенцијата за електронски комуникации бележи благ раст во однос на 2016 година. Во 2017 година 61,5% од населението е свесно за постоењето на оваа институција. Свесноста за АЕК е највисока во Југозападниот регион, каде 76,5% од испитаниците се свесни за постоењето на АЕК, потоа следи Југоисточниот регион со 67,4%, додека најниска е свесноста во полошкиот регион каде 46,4 % од населението не слушало за АЕК. Кај возрасните групи свесноста е најголема кај испитаниците на возраст од 30-39 години (73,1%), а најниска кај испитаниците на возраст од 60+ (39,9%).

Мнозинството од испитаниците (64%) сметаат дека АЕК придонесува во процесот на либерализација и развој на македонскиот пазар за електронски комуникации.

**КОРИСТЕЊЕ НА ЕЛЕКТРОНСКИТЕ
КОМУНИКАЦИСКИ УСЛУГИ**



КОИ ОД СЛЕДНИТЕ УРЕДИ ГИ ПОСЕДУВАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ?
 Повеќе одговори; База: вкупна целна популација



Година	Во просек едно домаќинство поседува*			Во просек еден испитаник поседува**
	Компјутер***	Телевизиски приемник	Фиксен телефон	Мобилен телефон
2017	1,50	1,49	0,52	1,08
2016	1,57	1,58	0,58	1,05
2014	1,39	1,53	0,82	1,09
2013	1,2	1,56	0,84	1,1

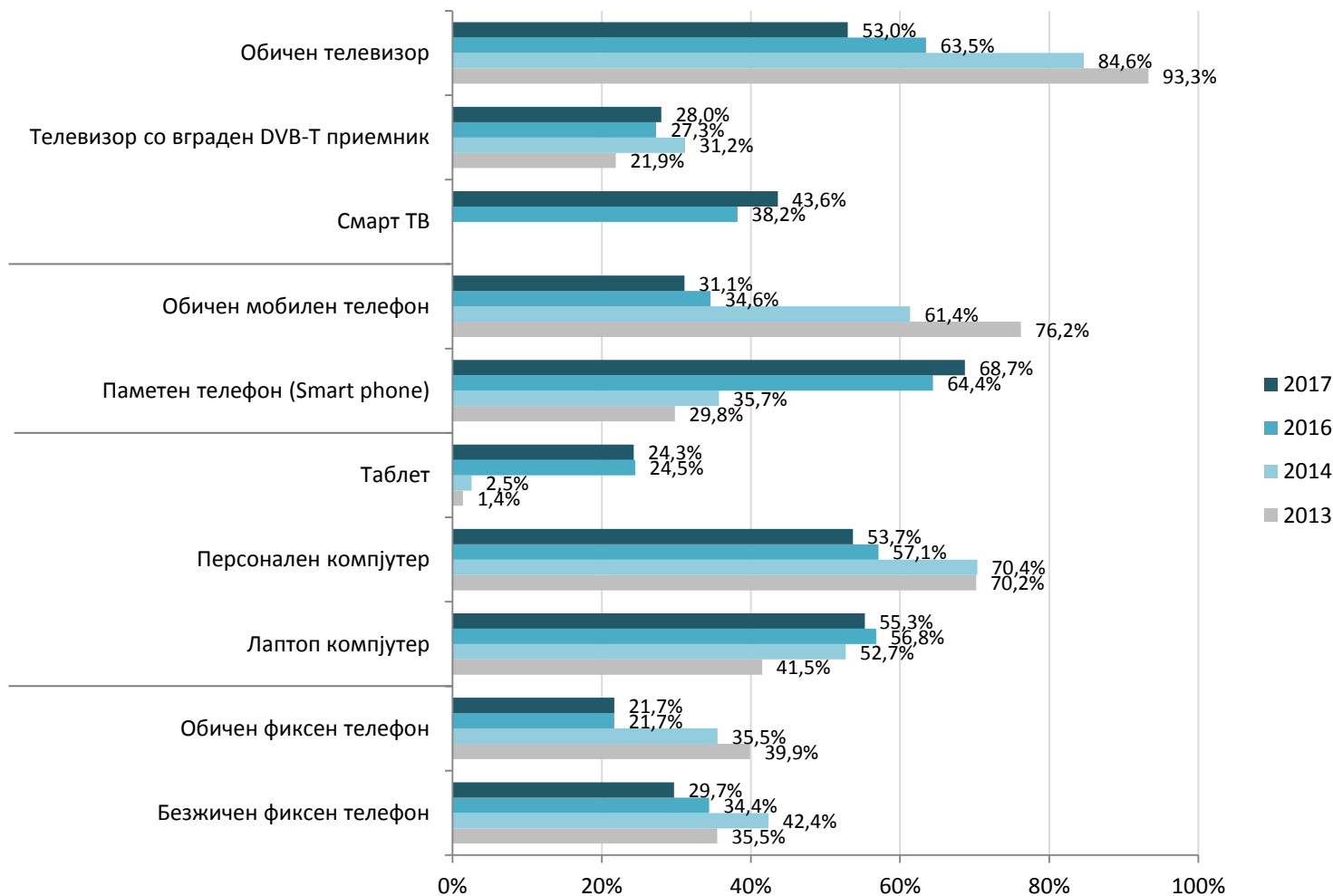
* секој испитаник е претставник од едно домаќинство и истиот одговара за уредите кои ги поседува целото домаќинство

** во однос на бројот на мобилни телефони, испитаникот одговара за мобилните апарати кои лично ги поседува/користи

*** во збирот на компјутери се внесени и Таблетите како уреди.

КОИ ОД СЛЕДНИТЕ УРЕДИ ГИ ПОСЕДУВАТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ?

Повеќе одговори; База: вкупна целна популација



* секој испитаник е претставник од едно домаќинство и истиот одговара за уредите кои ги поседува целото домаќинство

** во однос на бројот на мобилни телефони, испитаникот одговара за мобилните апарати кои лично ги поседува/користи

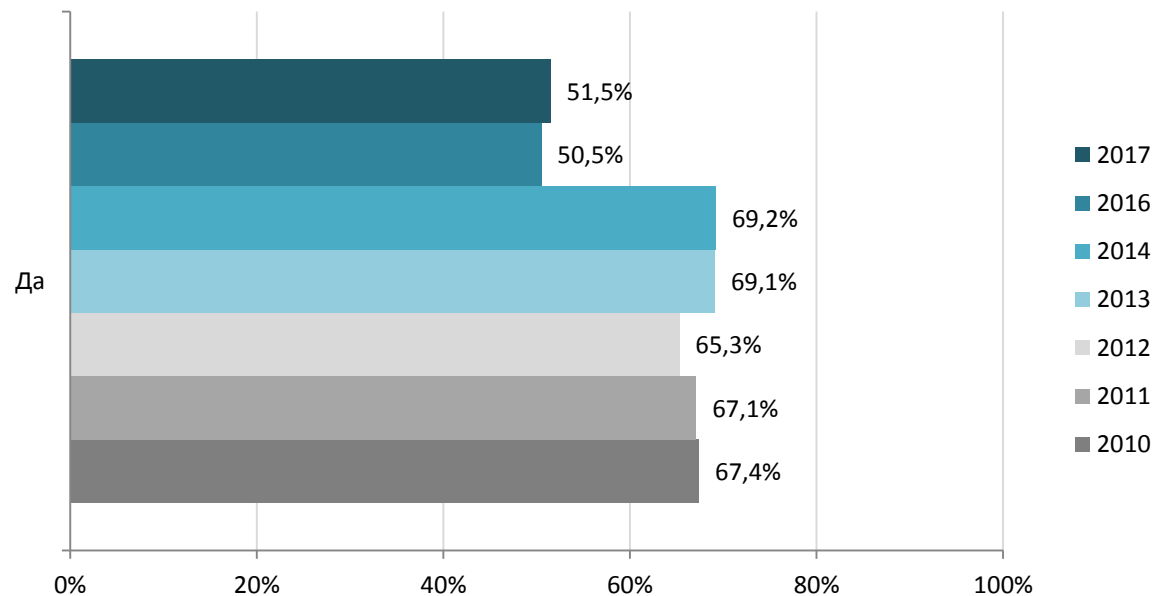
*** во збирот на компјутери се внесени и Таблетите како уреди.

ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА



ДАЛИ ВО МОМЕНТОТ ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО ПОСЕДУВАТЕ ФИКСНА ТЕЛЕФОНСКА ЛИНИЈА?

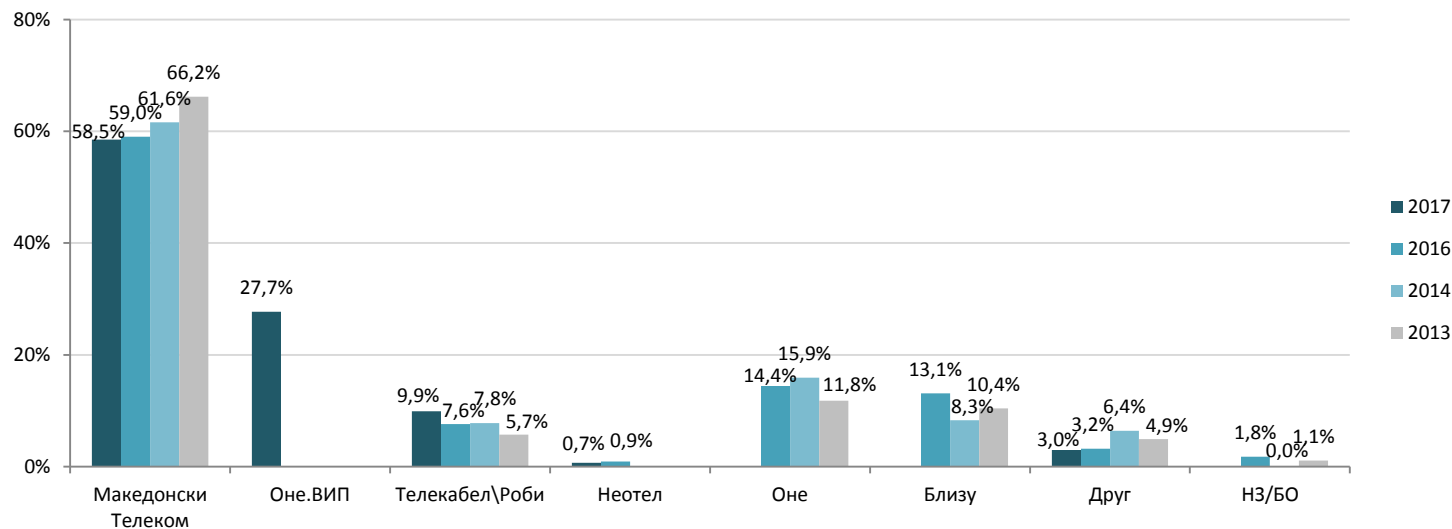
База: вкупна целна популација



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ				
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1079	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407	180	252	239	319	110
Sig.								0,333		0,035					0,000								0,231		0,000				
Да	67,4	67,1	65,3	69,1	69,2	50,5	51,5	50,0	52,9	51,2	49,8	47,4	47,0	60,5	54,4	70,9	50,5	62,6	31,6	29,5	43,4	50,0	50,1	53,8	21,7	36,9	53,6	75,2	60,0
Не	32,6	32,9	34,7	30,1	30,8	49,5	48,5	50,0	47,1	48,8	50,2	52,6	53,0	39,5	45,6	29,1	49,5	37,4	68,4	70,5	56,6	50,0	49,9	46,2	78,3	63,1	46,4	24,8	40,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ОД КОЈ ОПЕРАТОР ЈА КОРИСТИТЕ УСЛУГАТА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА?

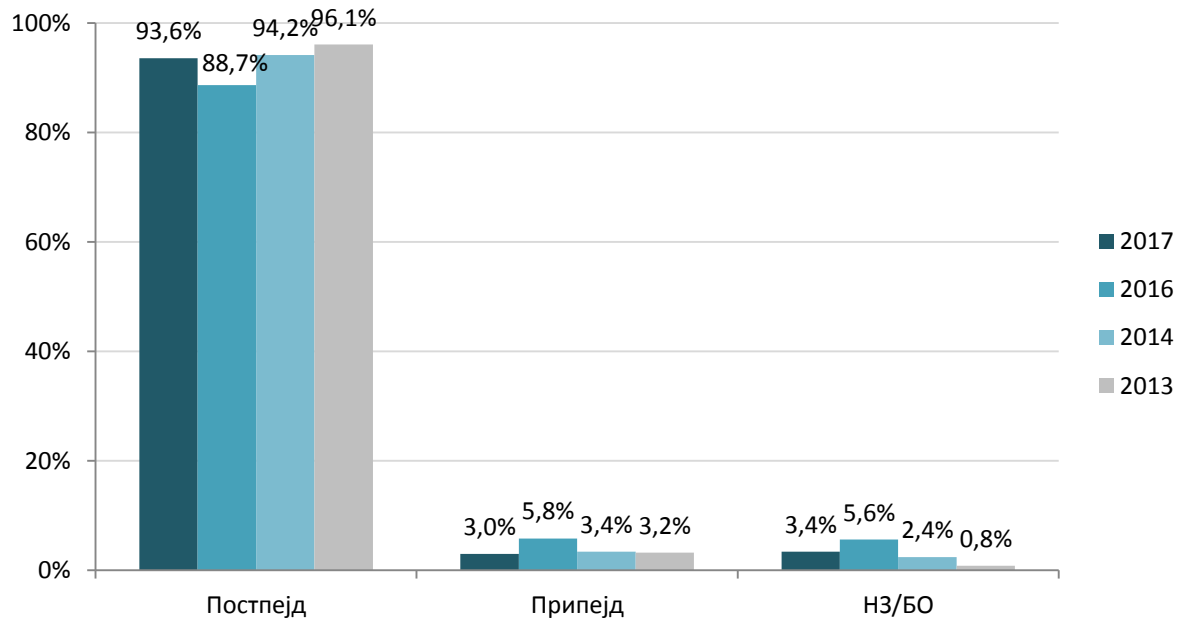
База: испитаници што имаат фиксна телефонија во домаќинството



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	760	761	556	566	276	290	144	109	101	77	135	174	107	47	72	30	26	59	51	39	93	128	240	66
Sig.					0,648		0,221					0,000							0,000					
Македонски Телеком	66,2	61,6	59,0	58,5	60,9	56,2	57,6	57,8	61,4	54,5	60,0	62,1	67,3	57,4	79,2	40,0	46,2	47,5	29,4	51,3	43,0	44,5	72,9	59,1
Оне.ВИП				27,7	26,1	29,3	31,9	30,3	25,7	26,0	23,7	35,1	29,9	27,7	18,1	30,0	19,2	22,0	21,6	20,5	32,3	33,6	22,1	34,8
Телекабел\Роби	5,7	7,8	7,6	9,9	10,1	9,7	9,7	7,3	10,9	10,4	11,1	2,9	0,9	0,0	1,4	10,0	26,9	25,4	47,1	17,9	19,4	17,2	2,5	4,5
Неотел			0,9	0,7	0,4	1,0	0,7	1,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	6,7	0,0	1,7	0,0	2,6	0,0	1,6	0,4	0,0
Оне	11,8	15,9	14,4																					
Близу	10,4	8,3	13,1																					
Друг	4,9	6,4	3,2	3,0	2,5	3,4	0,0	2,8	2,0	9,1	3,7	0,0	0,0	14,9	1,4	13,3	7,7	3,4	2,0	7,7	5,4	3,1	1,7	1,5
НЗ/БО	1,1	0,0	1,8	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

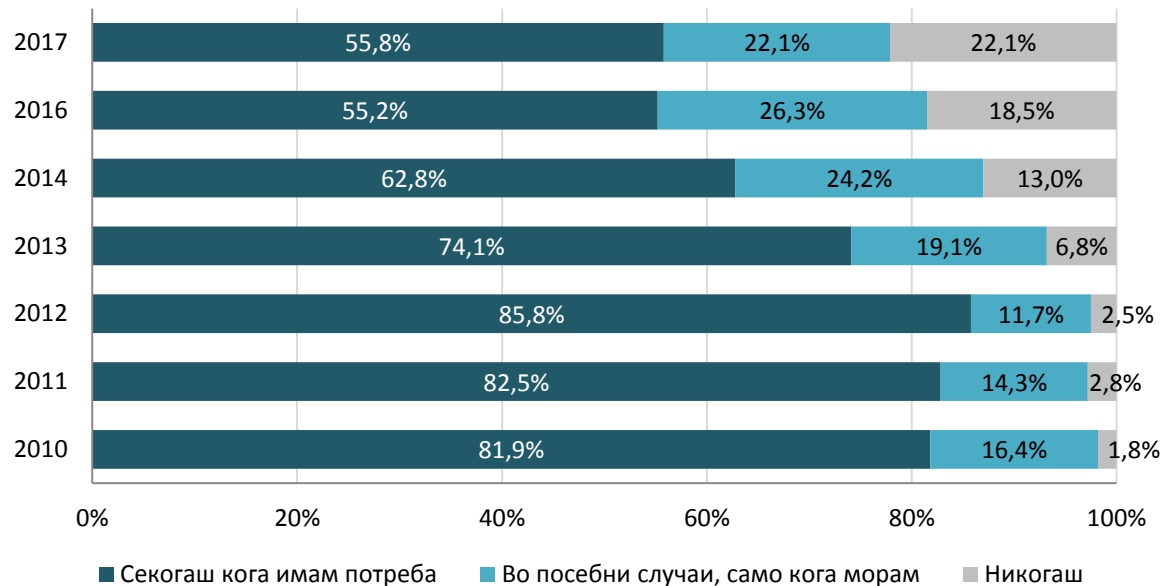
ДАЛИ СТЕ ПРИПЕЈД ИЛИ ПОСТПЕЈД КОРИСНИК НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА?

База: испитаници што имаат фиксна телефонија во домаќинството



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ				
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	760	761	556	566	276	290	144	109	101	77	135	174	107	47	72	30	26	59	51	331	157	4	56	18	39	93	128	240	66
Sig.					0,671		0,052					0,008								0,080					0,117				
Постпејд	96,1	94,2	88,7	93,6	92,8	94,5	93,8	94,5	98,0	96,1	88,1	88,5	98,1	92	97,2	96,7	96,2	91,5	98,0	93,4	94,9	75,0	92,9	94,4	84,6	94,6	95,3	94,2	92,4
Припејд	3,2	3,4	5,8	3,0	3,3	2,8	3,5	3,7	1,0	2,6	3,7	3,4	0,0	8,5	2,8	3,3	0,0	5,1	2,0	3,0	3,8	25,0	0,0	0,0	10,3	4,3	2,3	2,1	1,5
НЗ/БО	0,8	2,4	5,6	3,4	4,0	2,8	2,8	1,8	1,0	1,3	8,1	8,0	1,9	0,0	0,0	0,0	3,8	3,4	0,0	3,6	1,3	0,0	7,1	5,6	5,1	1,1	2,3	3,8	6,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

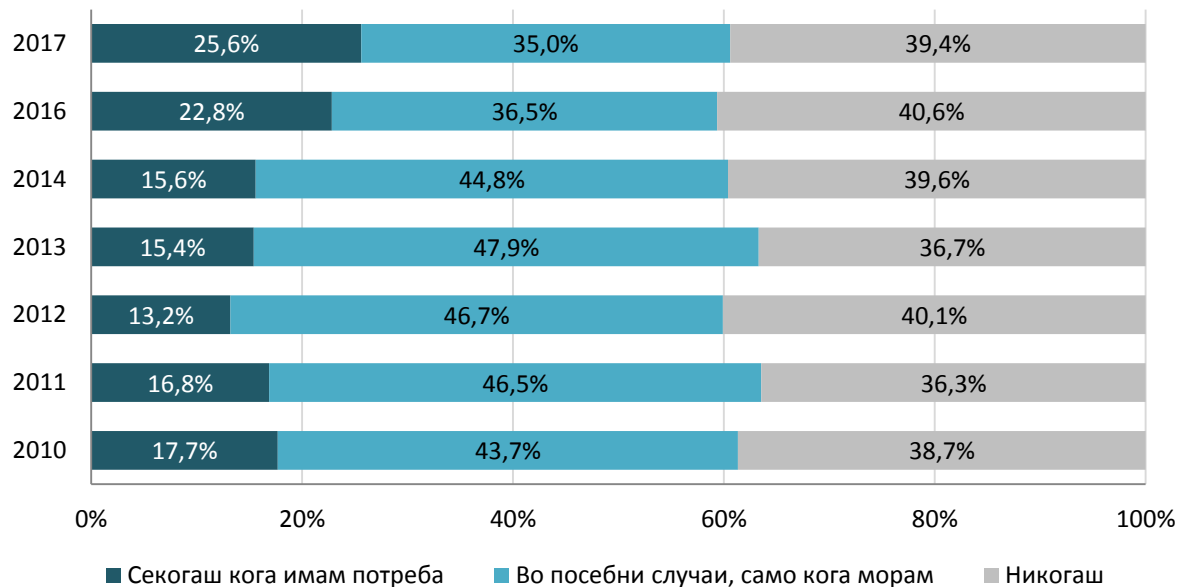
КОЛКУ ЧЕСТО ТЕЛЕФНИРАТЕ ОД ФИКСЕН НА ФИКСЕН ТЕЛЕФОН?
База: испитаници што имаат фиксна телефонија во домаќинството



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	До 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	728	780	751	760	761	556	566	276	290	144	109	101	77	135	174	107	47	72	30	26	59	51	331	157	4	56	18	39	93	128	240	66
Sig.								0,293		0,000					0,000							0,000					0,103					
Секогаш кога имам потреба	81,9	82,5	85,8	74,1	62,8	55,2	55,8	52,9	58,6	42,4	49,5	58,4	59,7	71,1	38,5	58,9	59,6	66,7	73,3	80,8	64,4	56,9	55,9	43,3	50,0	82,1	83,3	71,8	61,3	57,8	49,2	59,1
Во посебни случаи, само кога морам	16,4	14,3	11,7	19,1	24,2	26,3	22,1	22,5	21,7	22,9	23,9	23,8	22,1	18,5	25,9	27,1	27,7	16,7	13,3	7,7	13,6	23,5	21,1	29,3	0,0	10,7	16,7	23,1	18,3	21,1	24,2	21,2
Никогаш	1,8	2,8	2,5	6,8	13,0	18,5	22,1	24,6	19,7	34,7	26,6	17,8	18,2	10,4	35,6	14,0	12,8	16,7	13,3	11,5	22,0	19,6	23,0	27,4	50,0	7,1	0,0	5,1	20,4	21,1	26,7	19,7
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ТЕЛЕФОНИРАТЕ ОД ФИКСЕН НА МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?

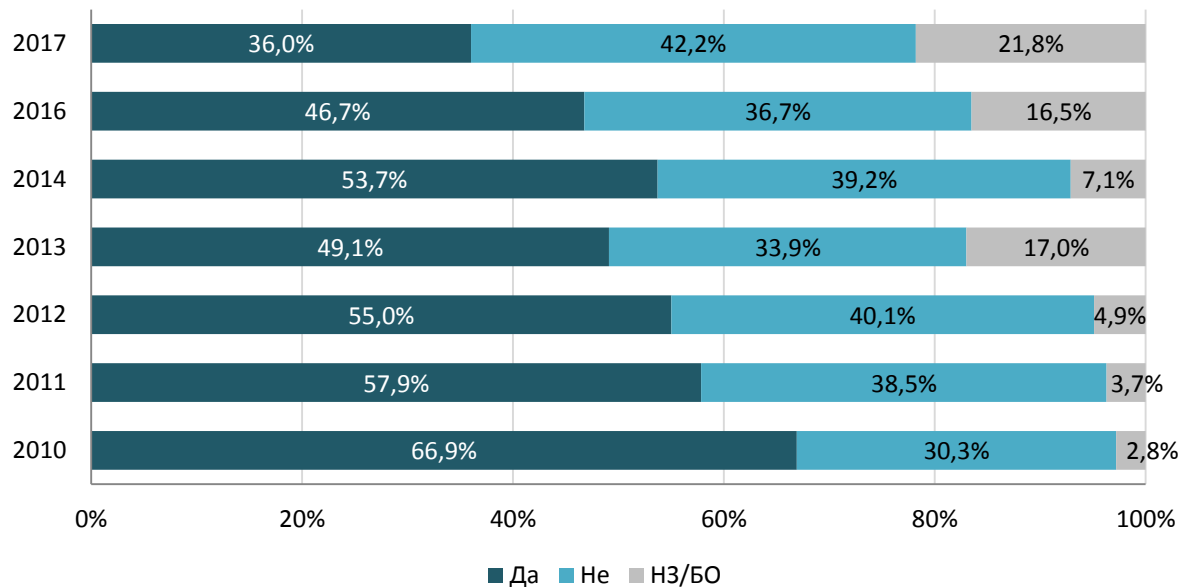
База: испитаници што имаат фиксна телефонија во домаќинството



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	728	780	751	760	761	556	566	276	290	144	109	101	77	135	174	107	47	72	30	26	59	51	331	157	4	56	18	39	93	128	240	66
Sig.								0,818		0,035					0,000							0,038					0,481					
Секогаш кога имам потреба	17,7	16,8	13,2	15,4	15,6	22,8	25,6	26,8	24,5	18,1	19,3	27,7	35,1	31,9	11,5	30,8	48,9	37,5	13,3	23,1	27,1	31,4	26,6	22,9	0,0	25,0	38,9	25,6	28,0	21,1	24,6	34,8
Во посебни случаи, само кога морам	43,7	46,5	46,7	47,9	44,8	36,5	35,0	34,4	35,5	34,0	38,5	39,6	29,9	32,6	33,3	34,6	29,8	26,4	66,7	53,8	27,1	39,2	30,5	37,6	50,0	48,2	50,0	38,5	39,8	36,7	33,8	27,3
Никогаш	38,7	36,3	40,1	36,7	39,6	40,6	39,4	38,8	40,0	47,9	42,2	32,7	35,1	35,6	55,2	34,6	21,3	36,1	20,0	23,1	45,8	29,4	42,9	39,5	50,0	26,8	11,1	35,9	32,3	42,2	41,7	37,9
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

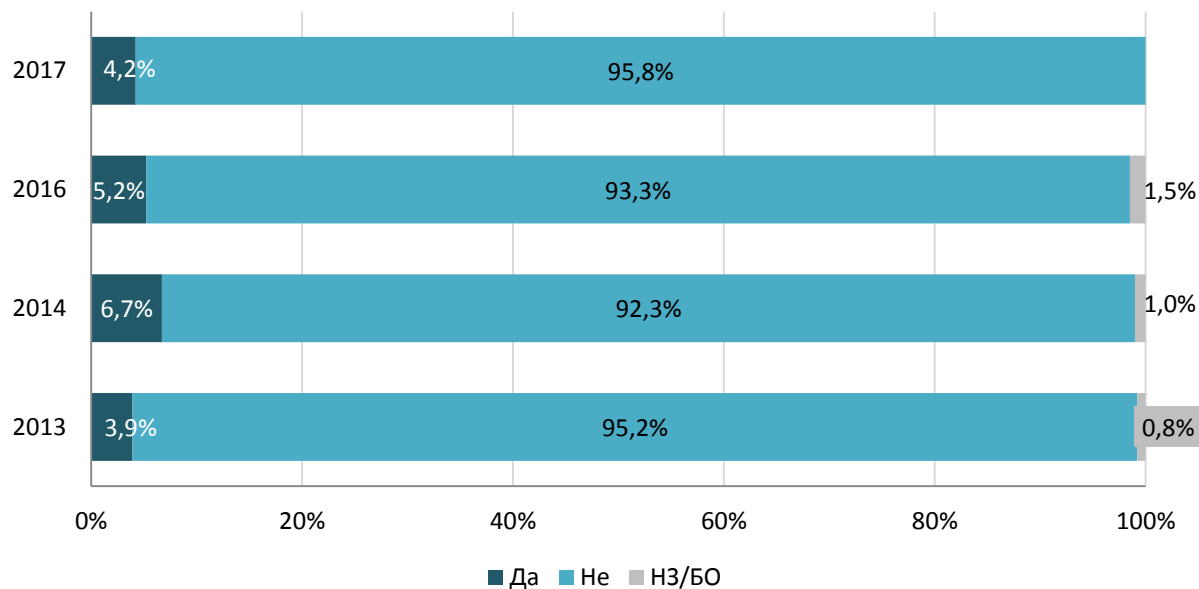
ДОКОЛКУ ВАШИОТ ФИКСЕН ОПЕРАТОР ЈА ЗГОЛЕМИ ЦЕНАТА ЗА 10%, ДАЛИ ТОА БИ БИЛ ДОВОЛЕН УСЛОВ ЗА ДА ГО ПРОМЕНИТЕ СО ДРУГ ОПЕРАТОРОТ НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА?

База: корисници на фиксна телефонија



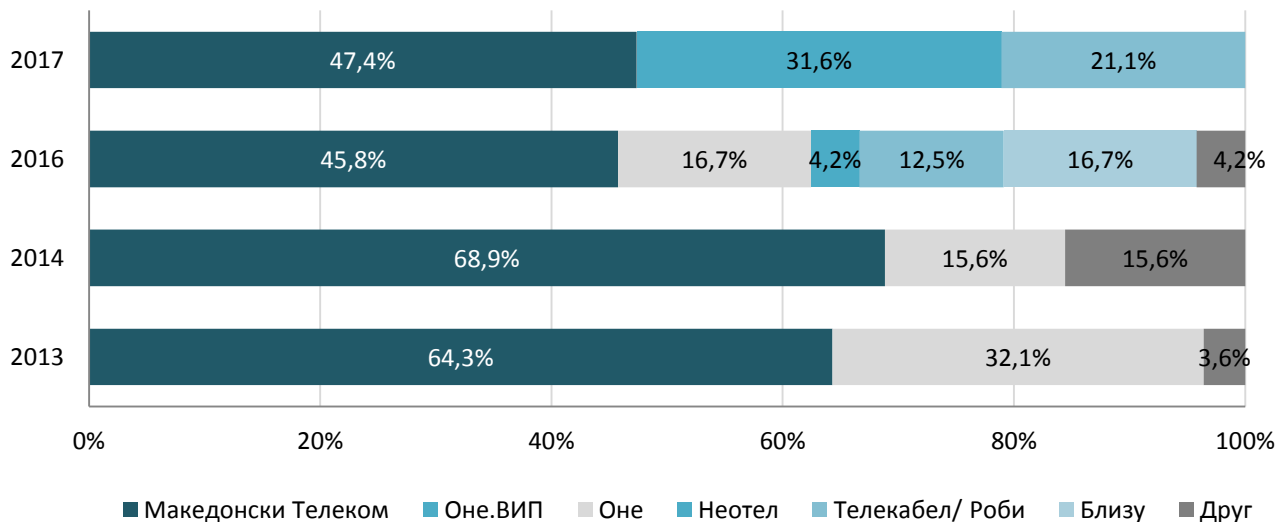
	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северноисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне-ВИП	Неотел	Телекабел/Роби	Друг	До 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	728	780	751	711	674	462	450	212	238	97	83	84	63	123	114	93	41	62	26	23	49	42	259	118	2	53	18	37	74	104	182	53
Sig.								0,459		0,129					0,000							0,199					0,503					
Да	66,9	57,9	55,0	49,1	53,7	46,7	36,0	38,7	33,6	35,1	25,3	36,9	38,1	42,3	31,6	52,7	34,1	40,3	34,6	30,4	28,6	19,0	36,3	41,5	50,0	26,4	22,2	35,1	35,1	40,4	31,9	43,4
Не	30,3	38,5	40,1	33,9	39,2	36,8	42,2	41,5	42,9	42,3	51,8	41,7	49,2	32,5	42,1	34,4	41,5	16,1	50,0	60,9	55,1	69,0	40,9	35,6	50,0	54,7	66,7	32,4	45,9	38,5	46,7	35,8
НЗ/БО	2,8	3,7	4,9	17,0	7,1	16,5	21,8	19,8	23,5	22,7	22,9	21,4	12,7	25,2	26,3	12,9	24,4	43,5	15,4	8,7	16,3	11,9	22,8	22,9	0,0	18,9	11,1	32,4	18,9	21,2	21,4	20,8
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ ВО ПРЕТХОДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО СТЕ КОРИСТЕЛЕ УСЛУГИ ОД ДРУГ ОПЕРАТОР НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА?
База: корисници на фиксна телефонија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне-ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	711	674	462	450	212	238	97	83	84	63	123	114	93	41	62	26	23	49	42	259	118	2	53	18	37	74	104	182	53
Sig.					0,655		0,228					0,063						0,025					0,199						
Да	3,9	6,7	5,2	4,2	3,8	4,6	7,2	2,4	4,8	6,3	1,6	3,5	5,4	0,0	0,0	0,0	4,3	10,2	9,5	1,9	7,6	0,0	9,4	0,0	2,7	8,1	2,9	4,9	0,0
Не	95,2	92,3	93,3	95,8	96,2	95,4	92,8	97,6	95,2	93,7	98,4	96,5	94,6	100	100	100	95,7	89,8	90,5	98,1	92,4	100	90,6	100	97,3	91,9	97,1	95,1	100
НЗ/БО	0,8	1,0	1,5																										
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

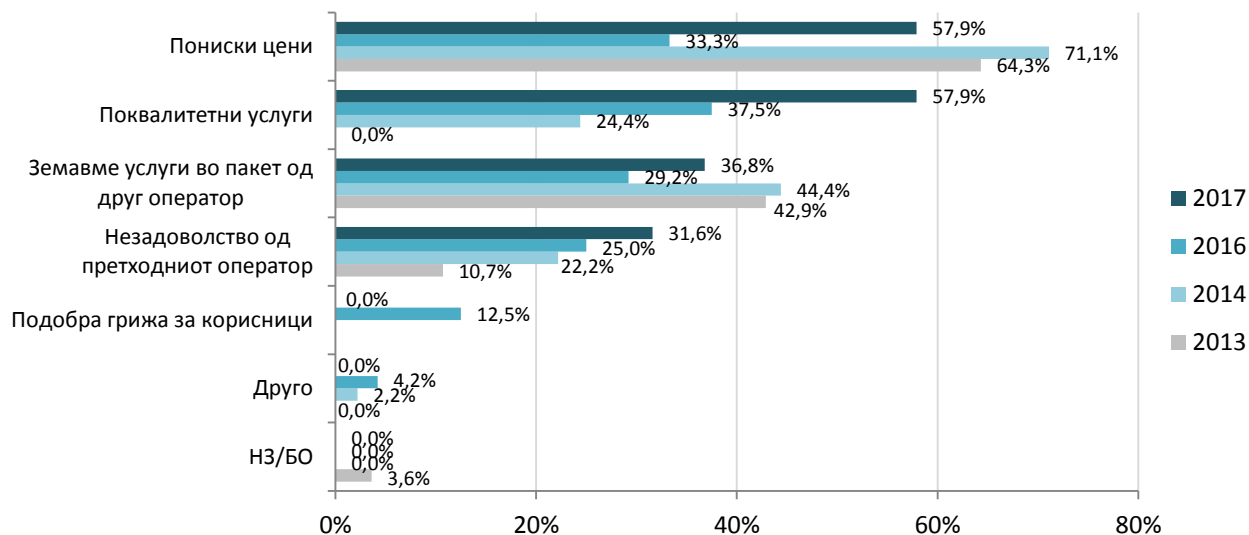
ОД КОЈ ОПЕРАТОР НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА ЈА КОРИСТЕВТЕ УСЛУГАТА ПРЕТХОДНО? !
 База: испитаници што промениле оператор на фиксна телефонија во последните 12 месеци



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	28	45	24	19	8	11	7	2	4	4	2	4	5	0	0	0	1	5	4	5	9	0	5	0	1	6	3	9	0
Sig.					0,763		0,511					0,162							0,020					0,221					
Македонски Телеком	64,3	68,9	45,8	47,4	37,5	54,5	42,9	50,0	75,0	50,0	0,0	25,0	80,0	0,0	0	0,0	100	20,0	50,0		66,7	0,0	60,0	0,0	0,0	50,0	66,7	44,4	0,0
Оне.ВИП				31,6	37,5	27,3	28,6	50,0	0,0	25,0	100	75,0	20,0	0,0	0	0,0	0,0	40,0	0,0	80,0		0,0	40,0	0,0	100	0,0	33,3	44,4	0,0
Оне	32,1	15,6	16,7																										
Неотел			4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Телекабел/ Роби			12,5	21,1	25,0	18,2	28,6	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	50,0	20,0	33,3	0,0		0,0	0,0	50,0	0,0	11,1	0,0
Близу			16,7																										
Друг	3,6	15,6	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

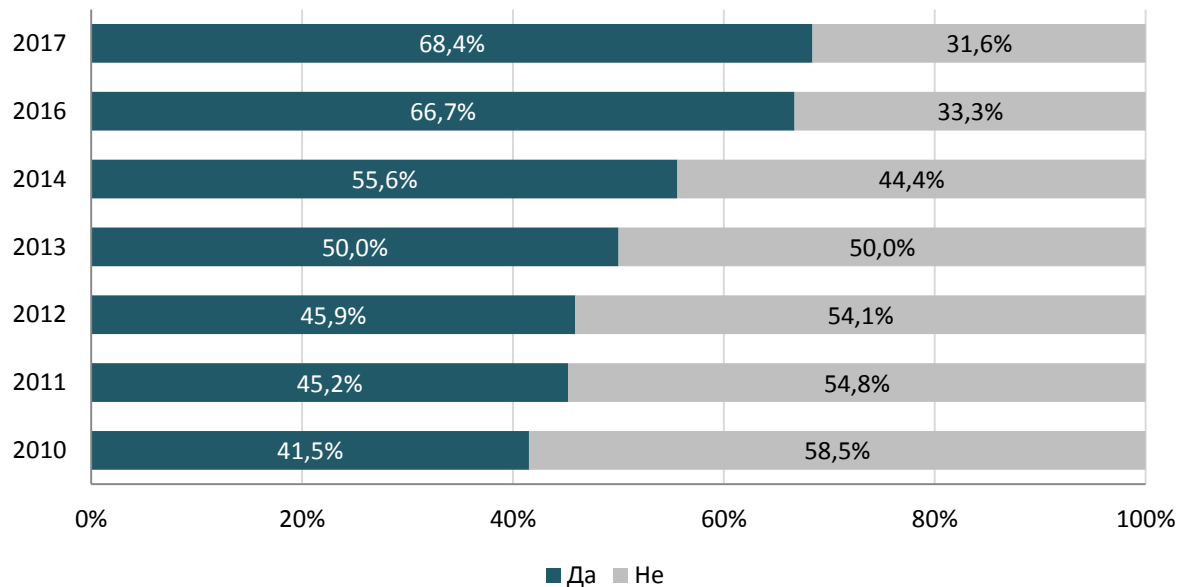
КОИ БЕА ПРИЧИНИТЕ ЗА ПРОМЕНА НА ОПЕРАТОРОТ НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА? !

Повеќе одговори; База: испитаници што промениле оператор на фиксна телефонија во последните 12 месеци



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ				
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне-ВИП	Неотел	Телекабел/Роби	Друг	До 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	28	45	24	19	8	11	7	2	4	4	2	4	5	0	0	0	1	5	4	5	9	0	5	0	1	6	3	9	0
Пониски цени	64,3	71,1	33,3	57,9	50,0	63,6	57,1	50,0	75,0	75,0	0,0	50,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100	40,0	50,0	20,0	66,7	0,0	80,0	0,0	0,0	50,0	100	55,6	0,0
Поквалитетни услуги	0,0	24,4	37,5	57,9	50,0	63,6	57,1	50,0	75,0	50,0	50,0	100	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	50,0	80,0	55,6	0,0	40,0	0,0	0,0	33,3	66,7	77,8	0,0
Земавме услуги во пакет од друг оператор	42,9	44,4	29,2	36,8	37,5	36,4	14,3	50,0	50,0	75,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100	60,0	25,0	40,0	33,3	0,0	40,0	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0
Незадоволство од претходниот оператор	10,7	22,2	25	31,6	50,0	18,2	14,3	50,0	25,0	50,0	50,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	50,0	20,0	33,3	0,0	40,0	0,0	100	33,3	0,0	33,3	0,0
Подобра грижа за корисници			12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Друго	0,0	2,2	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НЗ/БО	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

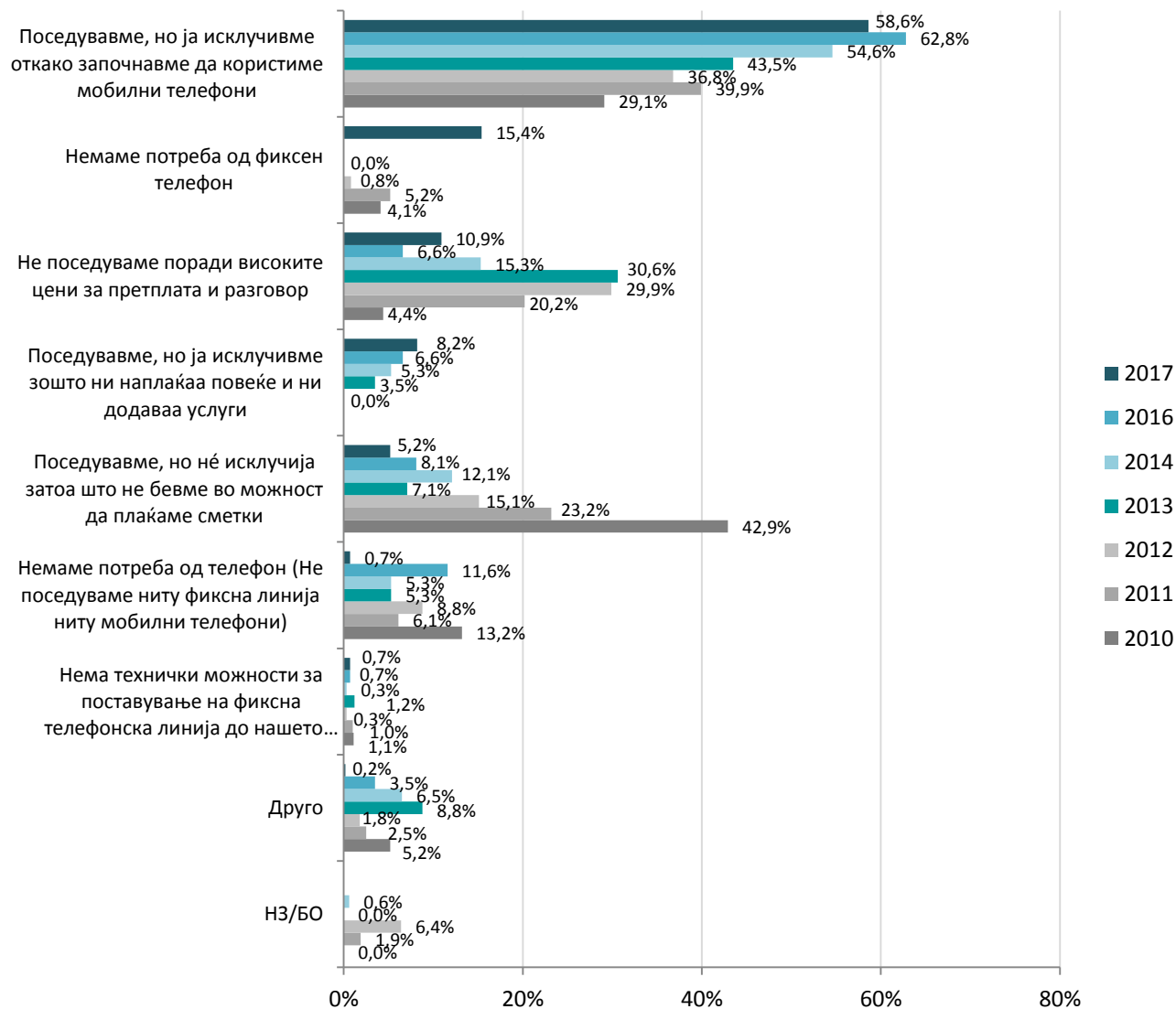
ДАЛИ ПРИ ПРОМЕНА НА ОПЕРАТОРОТ ГО ЗАДРЖАВТЕ ИСТИОТ БРОЈ ОД ПРЕТХОДНО? !
 База: испитаници што промениле оператор на фиксна телефонија во последните 12 месеци



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	123	191	196	28	45	24	19	8	11	7	2	4	4	2	4	5	0	0	0	1	5	4	5	9	0	5	0	1	6	3	9	0
Sig.								0,636		0,536					0,254						0,784					0,621						
Да	41,5	45,2	45,9	50,0	55,6	66,7	68,4	62,5	72,7	71,4	50,0	100	50,0	50,0	75,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100	100	50,0	60,0	66,7	0,0	80,0	0,0	100	83,3	66,7	55,6	0,0
Не	58,5	54,8	54,1	50,0	44,4	33,3	31,6	37,5	27,3	28,6	50,0	0,0	50,0	50,0	25,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	40,0	33,3	0,0	20,0	0,0	0,0	16,7	33,3	44,4	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЈА Е ПРИЧИНАТА ШТО НЕ ПОСЕДУВАТЕ ФИКСНА ТЕЛЕФОНСКА ЛИНИЈА?

База: испитаници што немаат фиксна телефонија во домаќинството



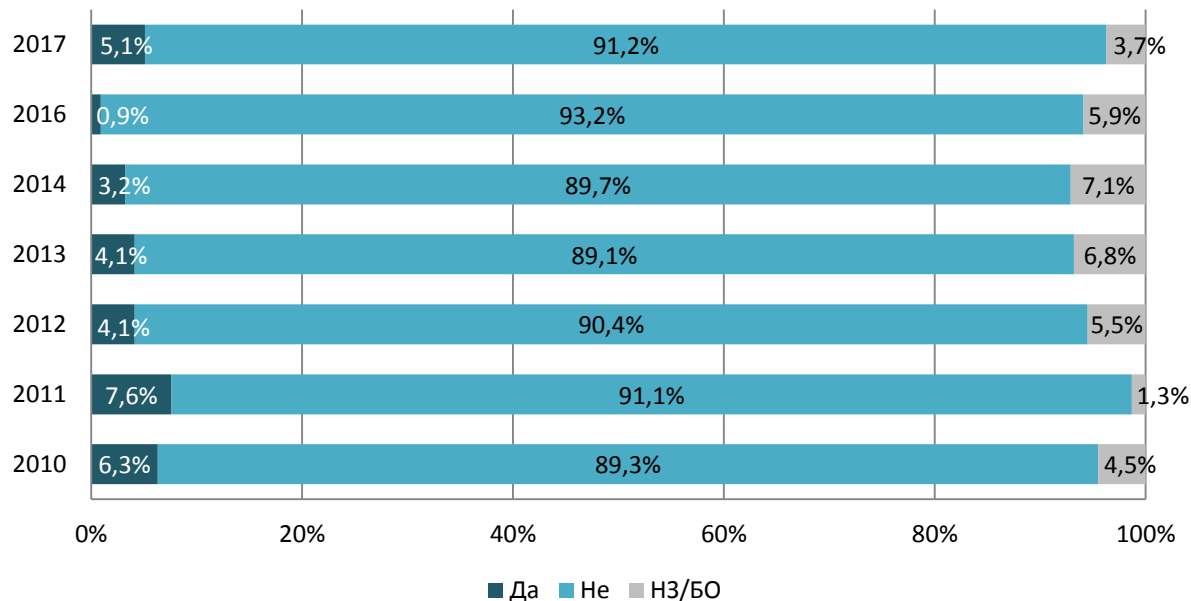
КОЈА Е ПРИЧИНАТА ШТО НЕ ПОСЕДУВАТЕ ФИКСНА ТЕЛЕФОНСКА ЛИНИЈА?

База: испитаници што немаат фиксна телефонија во домаќинството

	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2016	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	351	384	400	340	339	543	534	276	258	137	110	112	87	88	146	44	46	43	65	62	77	51	141	159	111	79	44
Sig.								0,178		0,001					0,000							0,003					
Поседувавме, но ја исклучивме откако започнавме да користиме мобилни телефони	29,1	39,9	36,8	43,5	54,6	62,8	58,6	57,2	60,1	56,9	65,5	52,7	66,7	52,3	69,2	63,6	78,3	74,4	47,7	37,1	62,3	27,5	57,4	62,9	54,1	62,0	52,3
Немаме потреба од фиксен телефон	4,1	5,2	0,8	0,0	0,0		15,4	14,1	16,7	19,0	15,5	18,8	9,2	11,4	15,8	18,2	4,3	9,3	15,4	9,7	6,5	47,1	10,6	14,5	18,9	19,0	18,2
Не поседуваме поради високите цени за претплата и разговор	4,4	20,2	29,9	30,6	15,3	6,6	10,9	14,1	7,4	13,9	10,9	15,2	2,3	9,1	6,8	4,5	13,0	7,0	15,4	9,7	24,7	3,9	9,2	8,8	15,3	8,9	15,9
Поседувавме, но ја исклучивме зошто ни наплаќаа повеќе и ни додаваа услуги	0,0	0,0	0,0	3,5	5,3	6,6	8,2	7,6	8,9	6,6	6,4	9,8	9,2	10,2	3,4	0,0	4,3	2,3	13,8	40,3	2,6	0,0	9,9	10,1	8,1	6,3	0,0
Поседувавме, но не исклучија затоа што не бевме во можност да плаќаме сметки	42,9	23,2	15,1	7,1	12,1	8,1	5,2	5,8	4,7	2,9	1,8	2,7	10,3	11,4	1,4	9,1	0,0	7,0	6,2	3,2	2,6	21,6	11,3	3,1	2,7	2,5	4,5
Немаме потреба од телефон (Не поседуваме ниту фиксна линија ниту мобилни телефони)	13,2	6,1	8,8	5,3	5,3	11,6	0,7	0,4	1,2	0,0	0,0	0,0	1,1	3,4	0,7	2,3	0,0	0,0	1,5	0,0	1,3	0,0	0,7	0,6	0,0	0,0	4,5
Нема технички можности за поставување на фиксна телефонска линија до нашето домаќинство	1,1	1,0	0,3	1,2	0,3	0,7	0,7	0,4	1,2	0,7	0,0	0,9	0,0	2,3	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	1,3	4,5
Друго	5,2	2,5	1,8	8,8	6,5	3,5	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
НЗ/БО	0,0	1,9	6,4	0,0	0,6																						
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

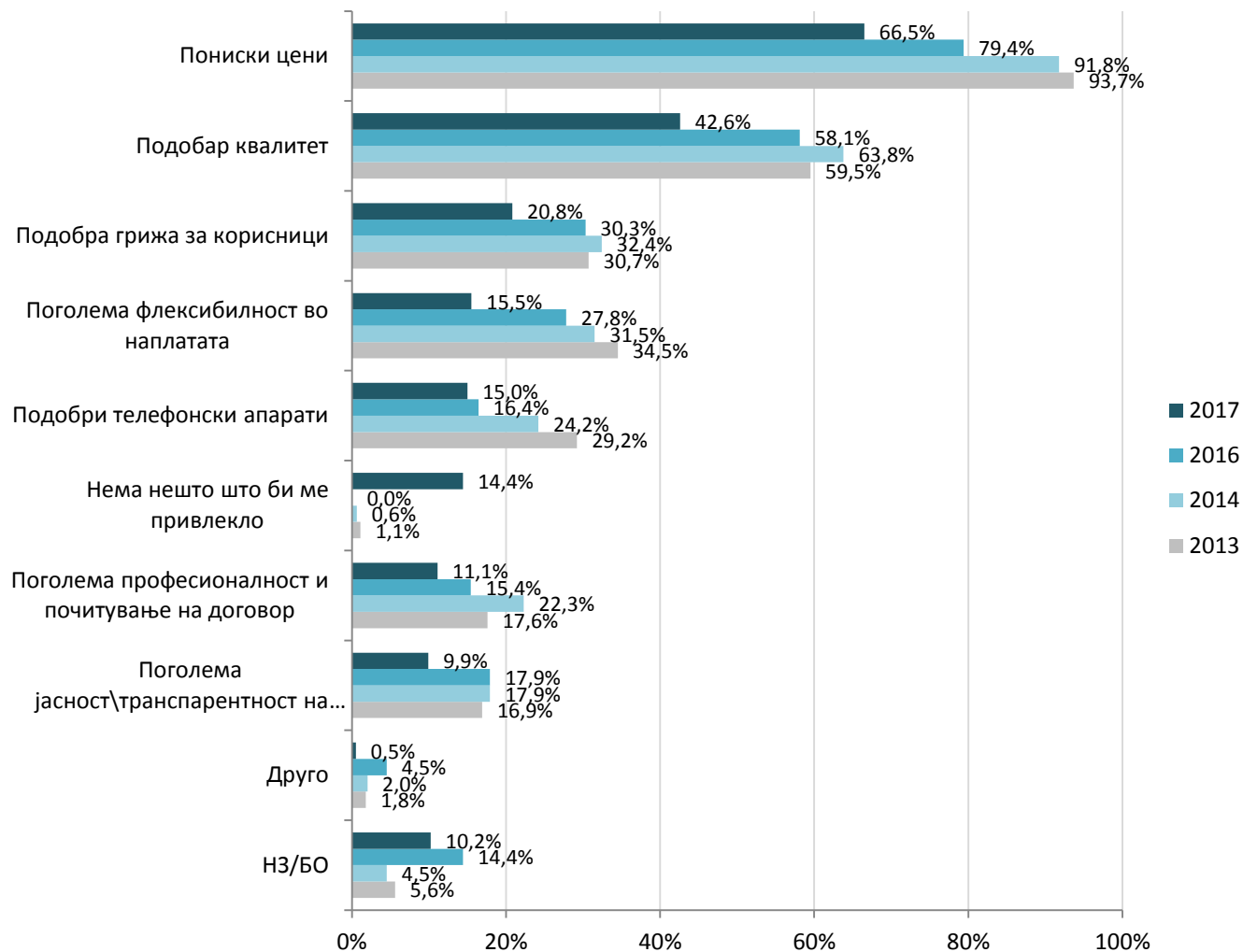
ДАЛИ ИМАТЕ НАМЕРА ДА СТАНЕТЕ КОРИСНИК НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА ВО НАРЕДНИВЕ 12 МЕСЕЦИ?

База: испитаници што немаат фиксна телефонија во домаќинството



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	351	384	400	340	339	543	534	276	258	137	110	112	87	88	146	44	46	43	65	62	77	51	141	159	111	79	44
Sig.								0,830		0,100					0,000							0,305					
Да	6,3	7,6	4,1	4,1	3,2	0,9	5,1	5,1	5,0	2,9	4,5	8,0	8,0	2,3	2,1	2,3	0,0	14,0	7,7	0,0	9,1	9,8	2,1	5,7	4,5	8,9	6,8
Не	89,3	91,1	90,4	89,1	89,7	93,2	91,2	91,7	90,7	93,4	92,7	88,4	83,9	96,6	97,3	93,2	97,8	62,8	90,8	98,4	85,7	90	92,2	91,2	93,7	88,6	86,4
НЗ/БО	4,5	1,3	5,5	6,8	7,1	5,9	3,7	3,3	4,3	3,6	2,7	3,6	8,0	1,1	0,7	4,5	2,2	23,3	1,5	1,6	5,2	0,0	5,7	3,1	1,8	2,5	6,8
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

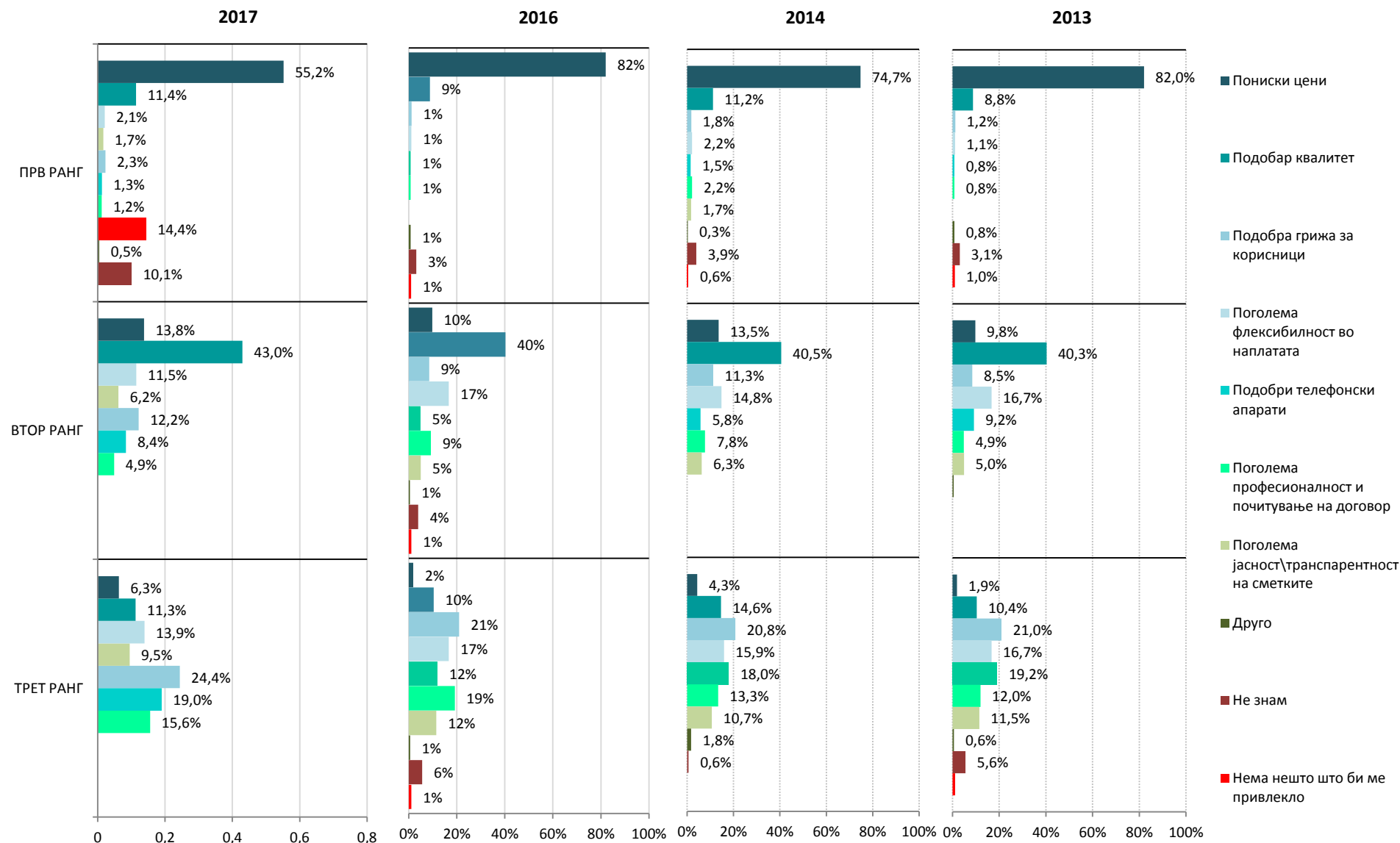
**ДОКОЛКУ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО БИ ТРЕБАЛО ДА ПОНУДИ ЗА ДА БЕ ПРИВЛЕЧЕ ДА
РАЗМИСЛИТЕ ЗА ДА ГИ КОРИСТИТЕ НЕГОВИТЕ УСЛУГИ**
 Максимум три одговори; База: вкупна целна популација



**ДОКОЛКУ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО БИ ТРЕБАЛО ДА ПОНУДИ ЗА ДА ВЕ ПРИВЛЕЧЕ ДА
РАЗМИСЛИТЕ ЗА ДА ГИ КОРИСТИТЕ НЕГОВИТЕ УСЛУГИ**
Максимум три одговори; База: вкупна целна популација

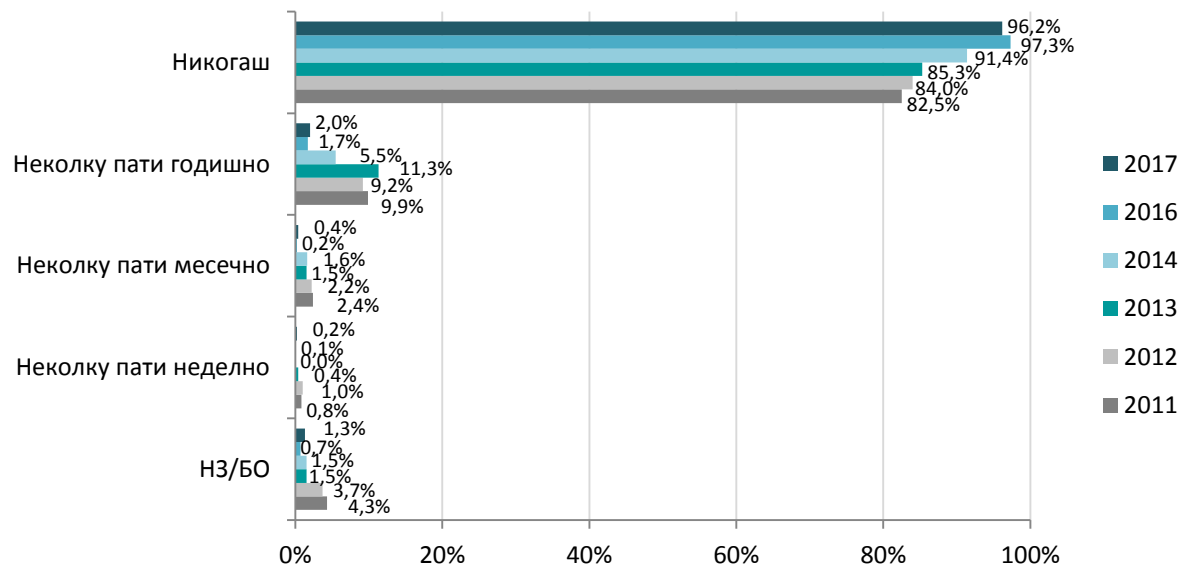
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ОПЕРАТОР					МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Неотел	Телекабел/ Роби	Друг	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1051	1031	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	331	157	4	56	18	180	252	239	319	110
Пониски цени	93,7	91,8	82,9	66,5	65,9	67,2	67,6	63,0	66,7	68,3	67,3	71,6	64,2	51,6	83,5	55,8	54,5	71,3	62,7	75,2	79,0	50,0	78,6	72,2	62,2	63,1	68,6	69,3	69,1
Подобар квалитет	59,5	63,8	60,7	42,6	42,6	42,7	46,3	40,6	43,2	39,6	41,7	45,0	55,6	25,8	53,0	22,1	26,1	50,0	43,1	54,7	51,6	25,0	58,9	44,4	31,7	34,9	43,1	51,1	52,7
Подобра грижа за корисници	30,7	32,4	31,6	20,8	20,8	20,8	17,8	23,7	20,7	20,7	22,0	27,5	29,1	9,7	24,3	5,3	8,0	33,8	2,0	26,0	24,8	25,0	17,9	22,2	18,3	15,5	23,4	23,5	23,6
Поголема флексибилност во наплатата	34,5	31,5	29,1	15,5	18,5	12,6	14,2	14,6	16,0	15,9	17,5	14,1	15,2	21,5	36,5	8,4	15,9	14,0	0,0	17,2	22,3	0,0	16,1	27,8	16,7	14,3	10,9	18,2	19,1
Подобри телефонски апарати	29,2	24,2	17,1	15,0	14,7	15,3	19,6	15,1	13,6	13,4	11,7	14,1	16,6	26,9	21,7	5,3	12,5	21,3	0,0	17,8	22,3	25,0	7,1	44,4	12,8	11,1	13,4	22,6	9,1
Нема нешто што би ме привлекло	1,1	0,6		14,4	14,3	14,4	12,1	17,4	13,6	15,9	13,9	16,3	19,2	19,4	2,6	18,9	23,9	11,8	1,0	7,9	5,7	25,0	3,6	11,1	17,8	15,5	14,6	12,2	11,8
Поголема професионалност и почитување на договорот	17,6	22,3	16,0	11,1	11,2	10,9	11,7	12,3	9,9	9,8	11,2	13,4	10,6	15,1	23,5	7,4	4,5	7,4	1,0	16,6	12,7	0,0	7,1	16,7	7,8	6,7	11,7	17,6	6,4
Поголема јасност/транспарентност на сметките	16,9	17,9	18,7	9,9	8,7	11,1	10,3	9,1	11,7	12,8	6,3	6,9	8,6	12,9	32,2	7,4	5,7	2,9	8,8	13,6	9,6	0,0	5,4	22,2	8,3	12,7	7,5	13,8	0,0
Друго	1,8	2,0	4,7	0,5	0,5	0,4	0,4	0,9	0,5	0,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	1,5	1,0	0,6	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,8	0,4	0,6	0,0
НЗ/БО	5,6	4,5	10,5	10,2	10,7	9,7	11,7	8,7	10,3	7,3	11,7	7,8	2,6	12,9	4,3	23,2	12,5	8,1	21,6	4,5	3,8	0,0	1,8	0,0	16,1	12,7	7,9	4,7	15,5

**ДОКОЛКУ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО БИ ТРЕБАЛО ДА ПОНУДИ ЗА ДА БЕ ПРИВЛЕЧЕ ДА
РАЗМИСЛИТЕ ЗА ДА ГИ КОРИСТИТЕ НЕГОВИТЕ УСЛУГИ**
 Ранг од 1 до 3; База: вкупна целна популација



КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТИТЕ ЈАВНИ ТЕЛЕФОНИ (ТЕЛЕФОНСКИ ГОВОРНИЦИ, ТЕЛЕФОНИ ВО ТРАФИКА, ПРОДАВНИЦА...)?

База: вкупна целна популација



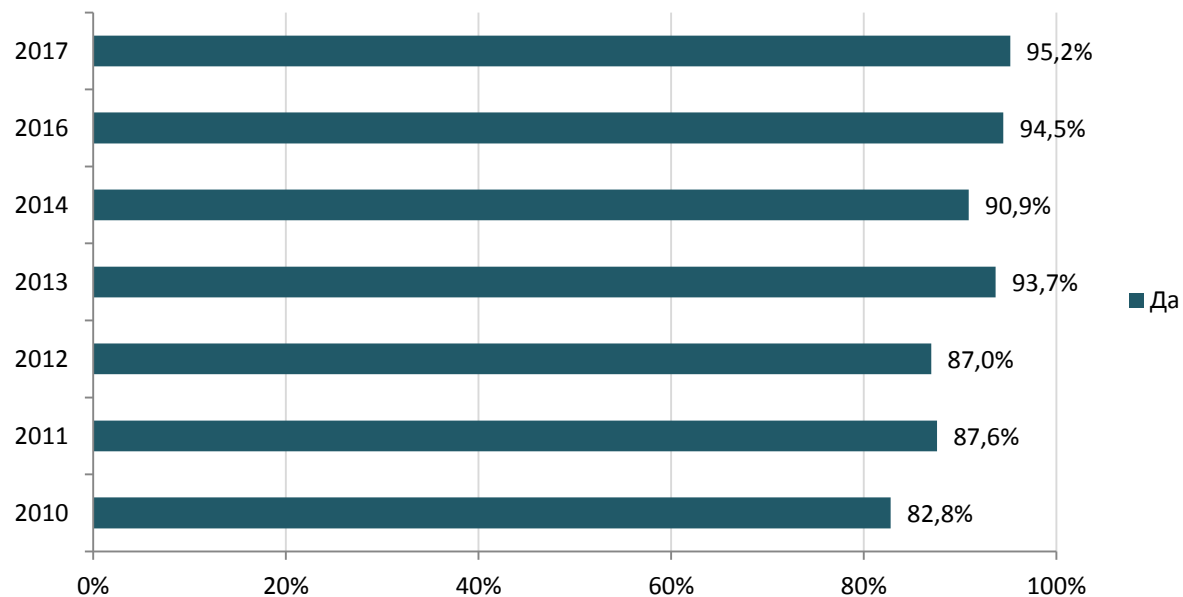
	ВКУПНО						ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407	180	252	239	319	110
Sig.							0,254		0,125					0,000						0,853		0,374						
Никогаш	82,5	84,0	85,3	91,4	97,3	96,2	95,1	97,3	96,4	98,2	94,4	97,6	94,6	98,8	94,7	98,9	87,8	94,7	100	99,3	91,2	96,0	96,6	96,1	95,2	97,1	97,2	93,6
Неколку пати годишно	9,9	9,2	11,3	5,5	1,7	2,0	2,4	1,6	2,1	1,4	1,4	1,8	3,1	0,3	4,0	0,0	7,8	4,2	0,0	0,7	1,0	2,3	1,5	1,7	2,8	1,3	2,2	1,8
Неколку пати месечно	2,4	2,2	1,5	1,6	0,2	0,4	0,4	0,4	0,0	0,0	1,4	0,0	0,4	0,3	1,3	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,6	0,0	0,0	0,3	1,8
Неколку пати неделно	0,8	1,0	0,4	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0
НЗ/БО	4,3	3,7	1,5	1,5	0,7	1,3	2,0	0,5	1,4	0,5	1,9	0,6	1,8	0,6	0,0	0,0	2,6	1,1	0,0	0,0	7,8	1,3	1,2	1,7	1,6	1,3	0,3	2,7
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА



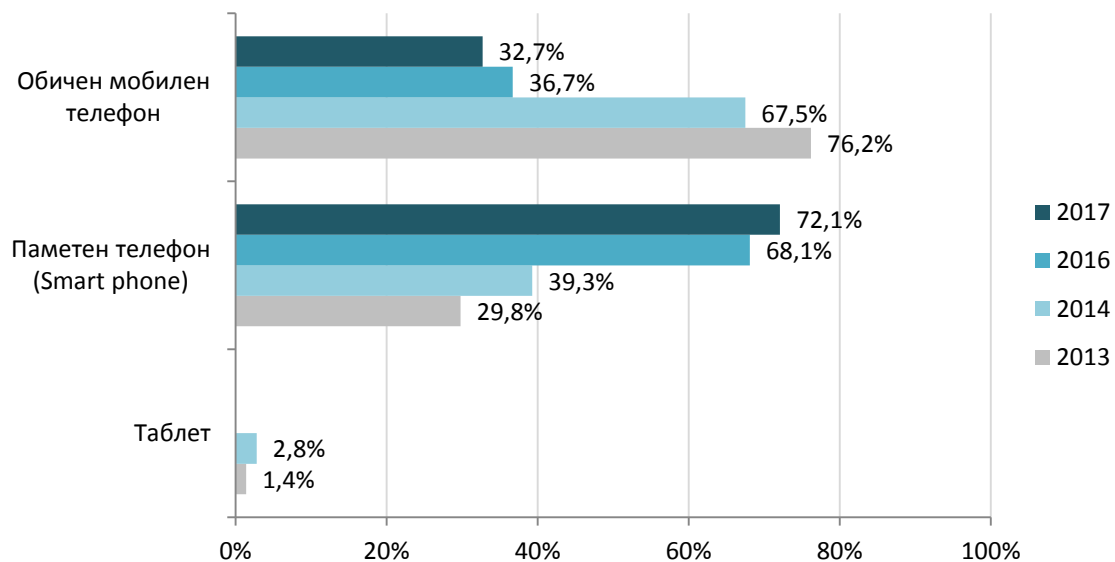
ДАЛИ КОРИСТИТЕ МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?

База: вкупна целна популација



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1079	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.								0,115		0,000					0,019							0,002		
Да	82,8	87,6	87,0	93,7	90,9	94,5	95,2	96,2	94,2	100	100,0	99,1	95,1	80,7	97,5	90,7	99	95,7	94,7	94,3	91,9	96,1	96,7	92,6
Не	17,2	12,4	13,0	6,3	9,1	5,5	4,8	3,8	5,8	0,0	0,0	0,9	4,9	19,3	2,5	9,3	1,1	4,3	5,3	5,7	8,1	3,9	3,3	7,4
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КАКОВ МОБИЛЕН АПАРАТ ПОСЕДУВАТЕ?
 Повеќе одговори; База: корисници на мобилна телефонија

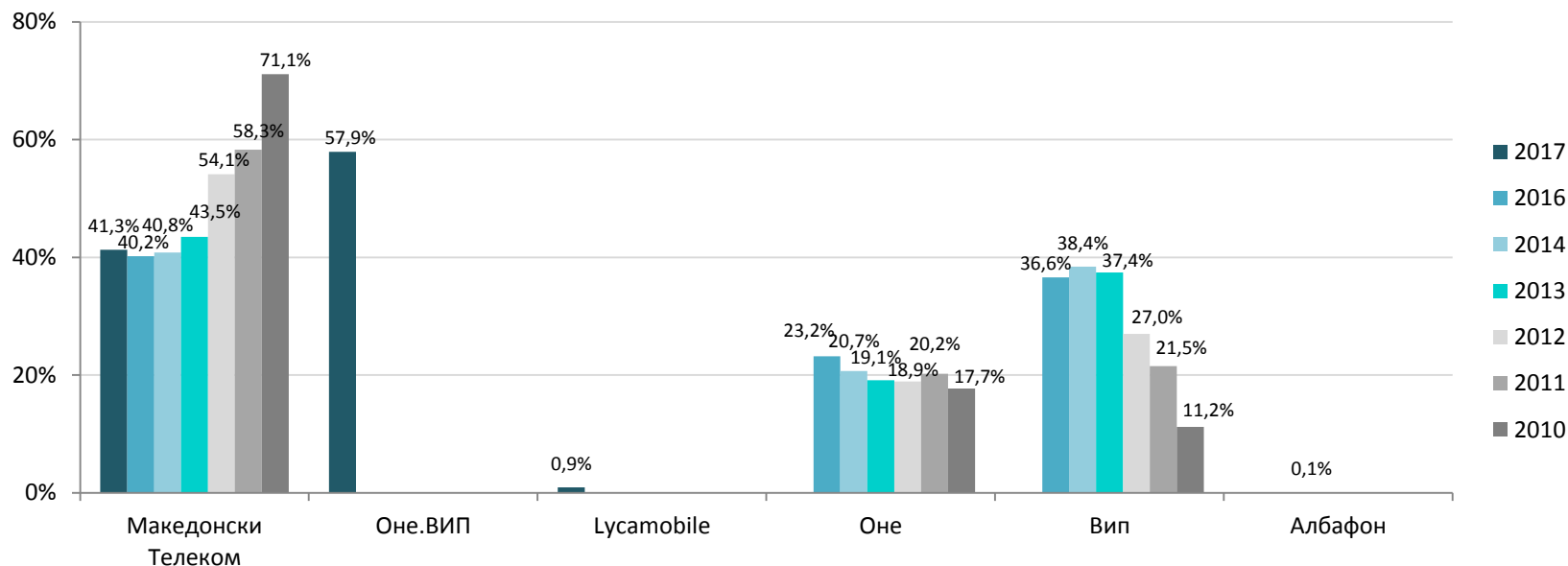


Просечен број мобилни телефони по	
2017	1,13
2016	1,12
2014	1,25
2013	1,23

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Yucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Обичен мобилен телефон	76,2	67,5	36,7	32,7	33,9	31,4	6,0	14,6	29,9	56,4	78,9	29,2	31,4	39,1	30,9	30,0	33,7	33,6	41,8	30,1	37,1	32,9	32,5	33,3	63,5	36,3	27,4	17,6	34,4
Паметен телефон (Smart phone)	29,8	39,3	68,1	72,1	71,6	72,7	97,2	90,4	76,8	49,4	25,0	76,6	73,0	62,0	75,5	75,6	72,3	72,0	59,2	75,8	65,5	72,5	71,9	66,7	37,7	69,8	77,2	88,5	68,8
Таблет	1,4	2,8																											

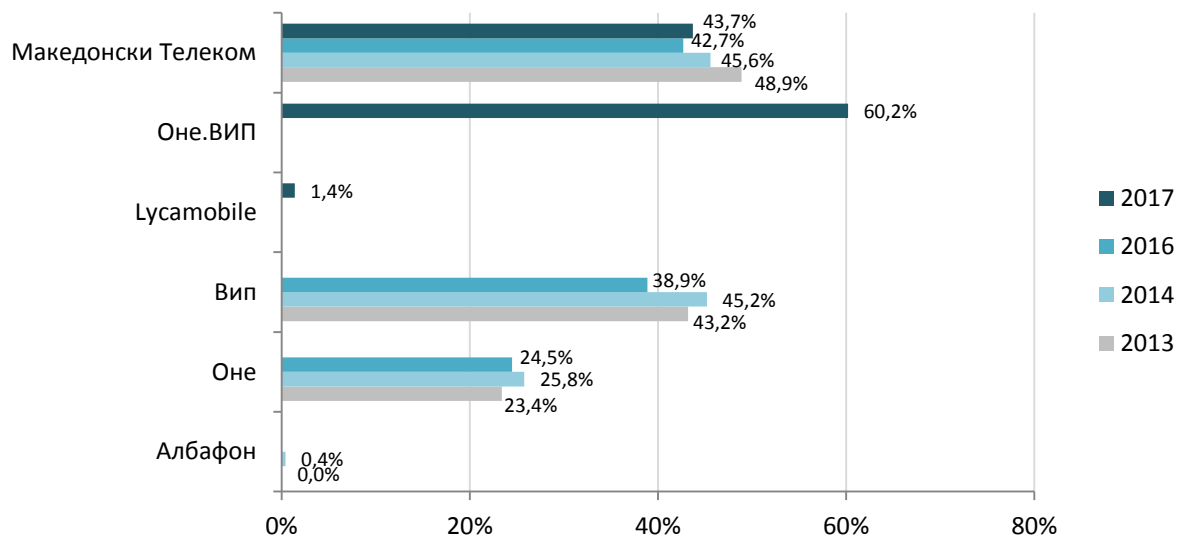
КОЈ Е ВАШИОТ ГЛАВЕН МОБИЛЕН ОПЕРАТОР? (ОПЕРАТОР КОЈ НАЈМНОГУ ГО КОРИСТИТЕ ЗА ПРИВАТНИ ПОТРЕБИ)

База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	894	1020	1001	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	159	245	237	313	93
Sig.								0,263		0,472					0,000						0,005		0,000						
Македонски Телеком	71,1	58,3	54,1	43,5	40,8	40,2	41,3	43,1	39,3	39,9	43,4	40,3	40,4	42,8	51,3	59,1	41,3	50,9	32,2	34,9	17,6	17,3	38,4	46,4	30,2	33,5	37,6	53,4	49,5
Оне.ВИП							57,9	55,7	60,1	58,4	56,2	58,3	59,6	57,2	48,1	37,2	58,7	49,1	66,7	65,1	81,6	82,7	60,3	53,6	69,2	64,1	62,0	46,3	50,5
Лycamobile							0,9	1,1	0,6	1,8	0,5	1,4	0,0	0,0	0,6	3,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,8	0,0	1,3	0,0	0,6	2,4	0,4	0,3	0,0
Оне	17,7	20,2	18,9	19,1	20,7	23,2																							
Вип	11,2	21,5	27,0	37,4	38,4	36,6																							
Албафон	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1																								
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

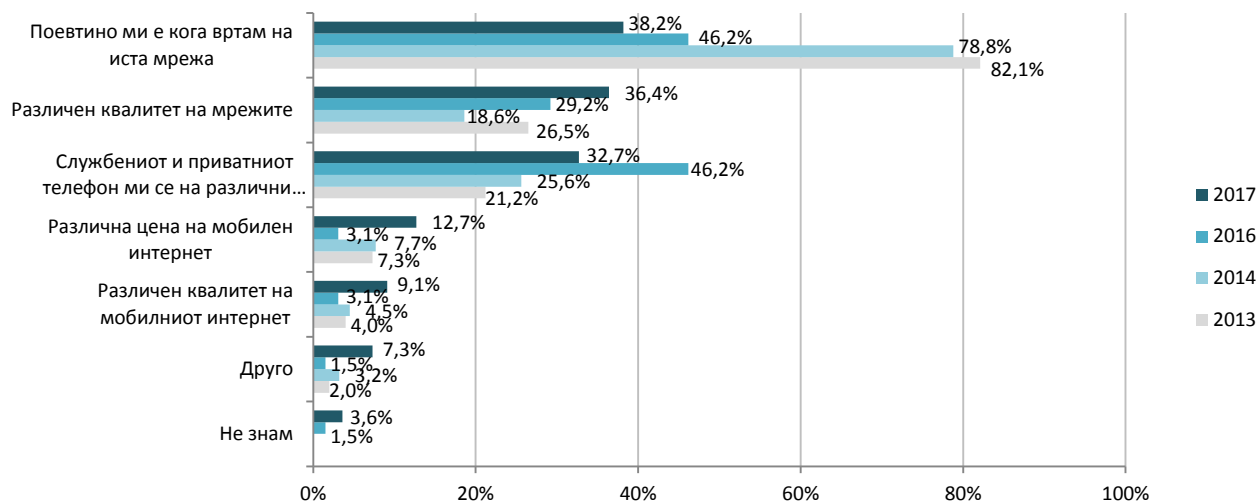
ОД КОИ СЕ ОПЕРАТОРИ ЈА КОРИСТЕ УСЛУГАТА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА?
 Повеќе одговори; База: корисници на мобилна телефонија кои користат картички од повеќе оператори



Просечен број на SIM картички по корисник на мобилна телефонија	
2017	1,19
2016	1,13
2014	1,25
2013	1,23

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Македонски Телеком	48,9	45,6	42,7	43,7	45,6	41,9	43,4	45,7	42,2	42,9	44,4	55,4	59,9	42,4	51,8	37,8	34,9	20,8	18,4	41,3	48,0		4,3	0,0	32,1	36,3	39,7	56,2	51,6
Оне.ВИП				60,2	58,9	61,4	59,8	59,4	61,6	61,5	58,9	52,9	38,0	59,8	51,8	67,8	66,3	83,2	82,7	63,1	54,9	5,6		0,0	69,2	66,1	63,7	50,5	52,7
Лусамobile				1,4	1,7	1,2	2,1	1,8	2,4	0,0	0,0	1,3	5,1	0,0	0,0	2,2	1,2	0,8	0,0	2,1	0,3	0,7	0,5		0,6	3,3	0,4	1,6	0,0
Вип	43,2	45,2	38,9																										
Оне	23,4	25,8	24,5																										
Албафон	0,0	0,4																											

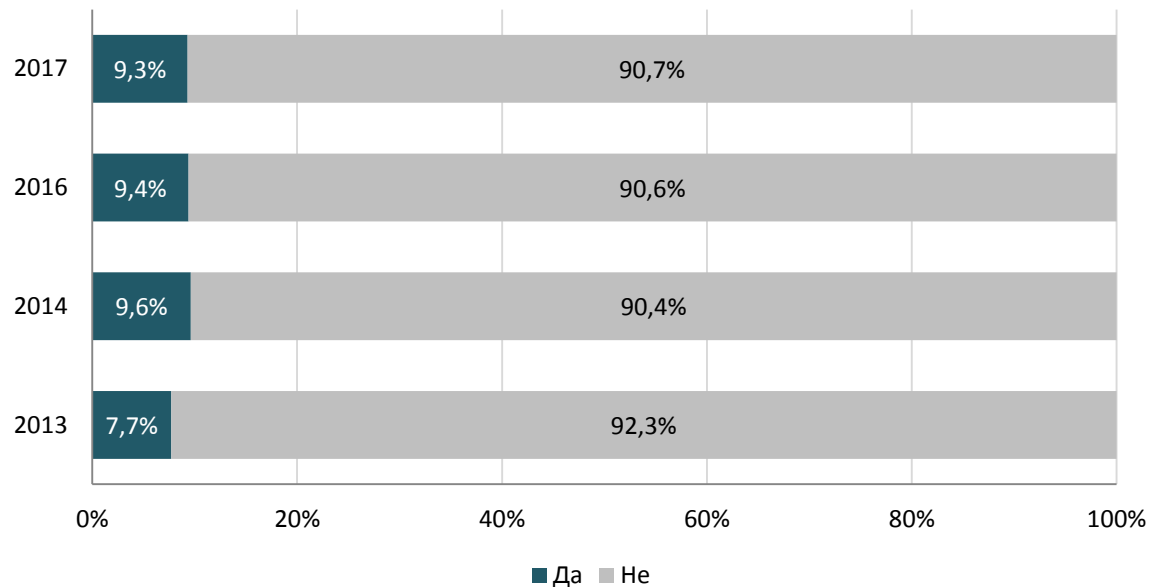
ОД КОИ ПРИЧИНИ КОРИСТИТЕ УСЛУГИ ОД ПОВЕЌЕ ОПЕРАТОРИ?
 Повеќе одговори; База: корисници на мобилна телефонија од повеќе оператори



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ							
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оче.ВИП	Yucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	151	156	65	55	32	23	15	14	13	7	6	29	4	2	4	7	2	6	1	44	11	26	29	0	3	14	9	25	4
Поеттино ми е кога вратам на иста мрежа	82,1	78,8	46,2	38,2	40,6	34,8	26,7	21,4	61,5	42,9	50,0	37,9	50,0	50,0	25,0	43	100	16,7	0,0	36,4	45,5	38,5	37,9	0,0	33,3	42,9	44,4	36,0	25,0
Различен квалитет на мрежите	26,5	18,6	29,2	36,4	34,4	39,1	40,0	35,7	30,8	28,6	50,0	37,9	50,0	50,0	0,0	57	0,0	16,7	100	31,8	54,5	34,6	37,9	0,0	0,0	42,9	33,3	40,0	25,0
Службениот и приватниот телефон ми се на различни мрежи	21,2	25,6	46,2	32,7	40,6	21,7	26,7	57,1	23,1	42,9	0,0	27,6	25,0	50,0	75,0	28,6	0,0	50,0	0,0	31,8	36,4	38,5	27,6	0,0	66,7	28,6	22,2	28,0	75,0
Различна цена на мобилен интернет	7,3	7,7	3,1	12,7	15,6	8,7	20,0	7,1	7,7	14,3	0,0	10,3	25,0	0,0	0,0	28,6	50,0	0,0	0,0	11,4	18,2	7,7	17,2	0,0	0,0	14,3	22,2	8,0	25,0
Различен квалитет на мобилниот интернет	4,0	4,5	3,1	9,1	15,6	0,0	6,7	7,1	7,7	14,3	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	28,6	50,0	0,0	0,0	6,8	18,2	7,7	10,3	0,0	0,0	21,4	11,1	0,0	25,0
Друго	2,0	3,2	1,5	7,3	3,1	13,0	6,7	0,0	15,4	14,3	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	16,7	0,0	6,8	9,1	3,8	10,3	0,0	0,0	7,1	0,0	8,0	25,0
Не знам			1,5	3,6	3,1	4,3	0,0	7,1	0,0	14,3	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,5	0,0	3,8	3,4	0,0	0,0	0,0	11,1	4,0	0,0

ДАЛИ КОРИСТИТЕ СЛУЖБЕН МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?

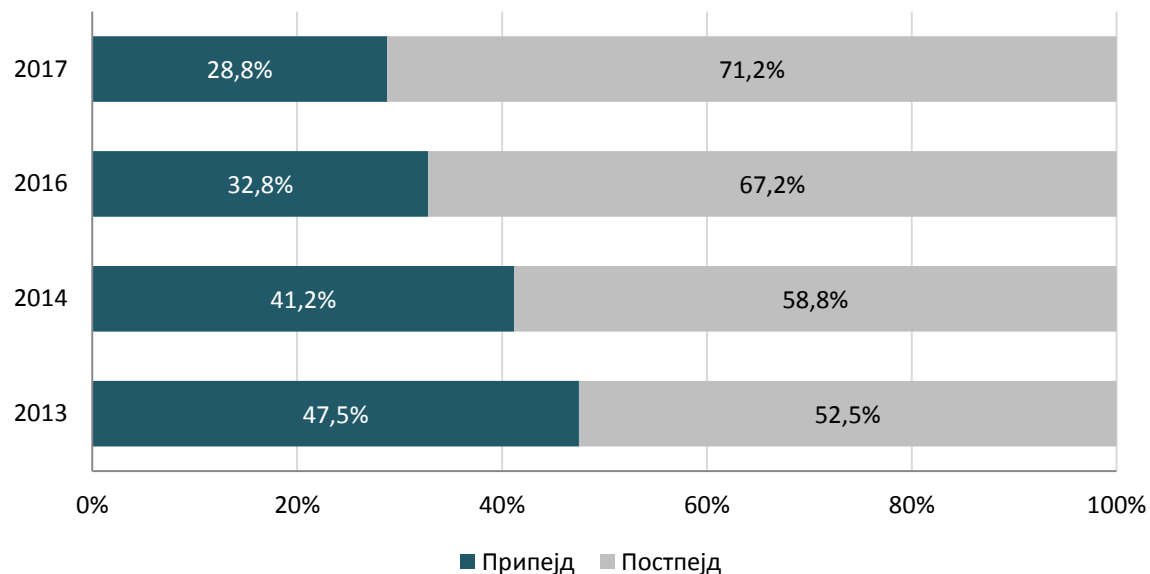
База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.					0,003		0,005					0,277						0,000		0,000			0,000						
Да	7,7	9,6	9,4	9,3	11,9	6,6	8,9	15,5	7,6	8,3	5,0	11,2	8,8	6,5	12,7	6,7	7,2	11,2	4,1	12,1	4,2	12,5	6,9	11,1	2,5	6,9	8,4	16,0	6,5
Не	92,3	90,4	90,6	90,7	88,1	93,4	91,1	84,5	92,4	91,7	95,0	88,8	91,2	93,5	87,3	93,3	92,8	88,8	95,9	87,9	95,8	87,5	93,1	88,9	97,5	93,1	91,6	84,0	93,5
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ СТЕ ПРИПЕЈД ИЛИ ПОСТПЕЈД КОРИСНИК?

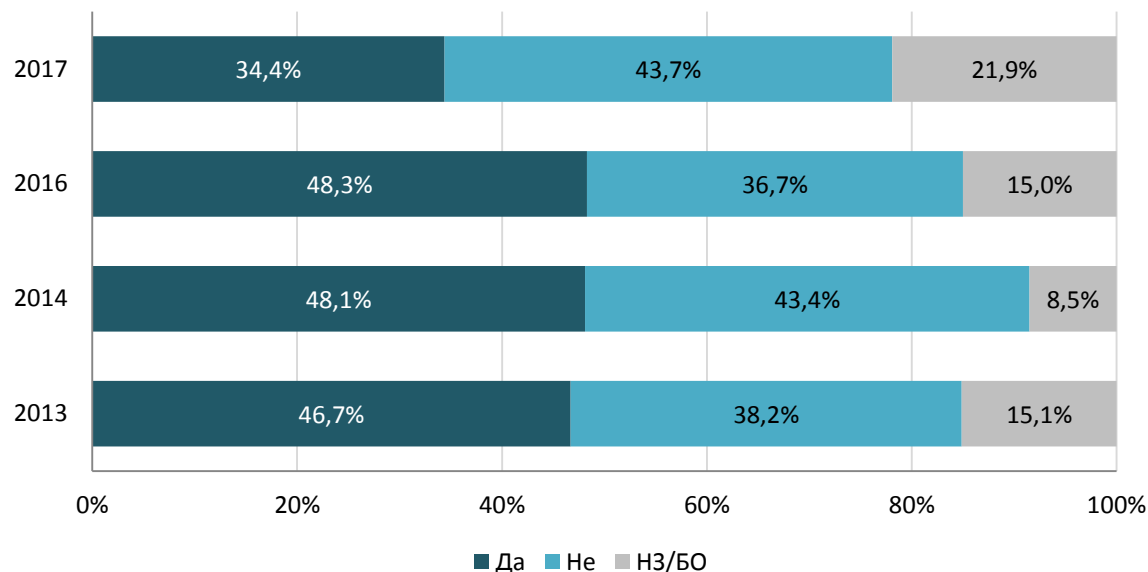
База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.					0,328		0,000					0,000						0,009		0,000			0,000						
Припејд	47,5	41,2	32,8	28,8	27,5	30,2	24,9	18,7	24,2	34,6	47,8	20,5	43,1	30,4	22,7	38,9	24,1	36,8	25,5	26,1	33,7	28,0	28,4	100	65,4	32,2	17,3	12,8	40,9
Постпејд	52,5	58,8	67,2	71,2	72,5	69,8	75,1	81,3	75,8	65,4	52,2	79,5	56,9	69,6	77,3	61,1	75,9	63,2	74,5	73,9	66,3	72,0	71,6	0,0	34,6	67,8	82,7	87,2	59,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДОКОЛКУ ВАШИОТ МОБИЛЕН ОПЕРАТОР ЈА ЗГОЛЕМИ ЦЕНАТА ЗА 10%, ДАЛИ ТОА БИ БИЛ ДОВОЛЕН УСЛОВ ДА ГО ЗАМЕНИТЕ СО ДРУГ ОПЕРАТОРОТ НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА?

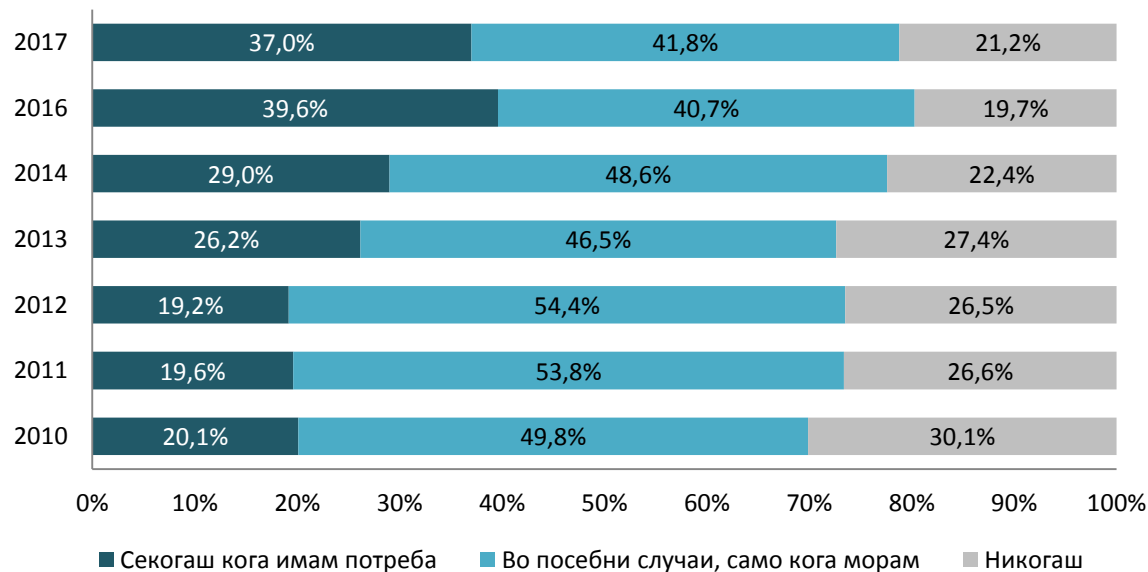
База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусатомobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО	
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93	
Sig.					0,009		0,597					0,000							0,820		0,010			0,208						
Да	46,7	48,1	48,3	34,4	34,5	34,3	33,1	30,1	37,9	39,7	32,8	31,1	40,9	33,7	33,6	44,4	31,3	35,2	29,6	34,9	33,4	29,2	37,6	66,7	39,6	35,5	32,1	32,3	35,5	
Не	38,2	43,4	36,7	43,7	47,3	40,1	45,2	47,5	39,3	39,1	46,1	49,0	32,8	40,2	20,9	37,8	54,2	56,8	51,0	43,7	43,8	46,5	42,2	11,1	35,2	46,9	43,9	47,0	38,7	
НЗ/БО	15,1	8,5	15,0	21,9	18,3	25,6	21,7	22,4	22,7	21,2	21,1	19,9	26,3	26,1	45,5	17,8	14,5	8,0	19,4	21,3	22,8	24,3	20,1	22,2	25,2	17,6	24,1	20,8	25,8	
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ТЕЛЕФОНИРАТЕ ОД МОБИЛЕН НА ФИКСЕН ТЕЛЕФОН?

База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	894	1020	1001	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.								0,089		0,000					0,000						0,419		0,201			0,000						
Секогаш кога имам потреба	20,1	19,6	19,2	26,2	29,0	39,6	37,0	40,1	33,7	37,7	44,3	38,9	35,9	25,6	32,4	47,4	31,5	58,2	33,3	22,9	30,4	41,8	37,2	36,6	40,5	34,3	44,4	27,7	35,5	32,1	46,0	38,7
Во посебни случаи, само кога морам	49,8	53,8	54,4	46,5	48,6	40,7	41,8	40,3	43,4	36,7	42,0	45,5	42,3	45,0	44,6	39,4	58,7	26,4	41,1	45,8	37,6	40,8	42,8	40,1	40,3	43,2	22,2	39,0	44,1	50,2	38,7	30,1
Никогаш	30,1	26,6	26,5	27,4	22,4	19,7	21,2	19,6	22,9	25,6	13,7	15,6	21,8	29,4	23,1	13,1	9,8	15,5	25,6	31,3	32,0	17,3	20,0	23,3	19,2	22,4	33,3	33,3	20,4	17,7	15,3	31,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ТЕЛЕФОНИРАТЕ ОД МОБИЛЕН НА МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?

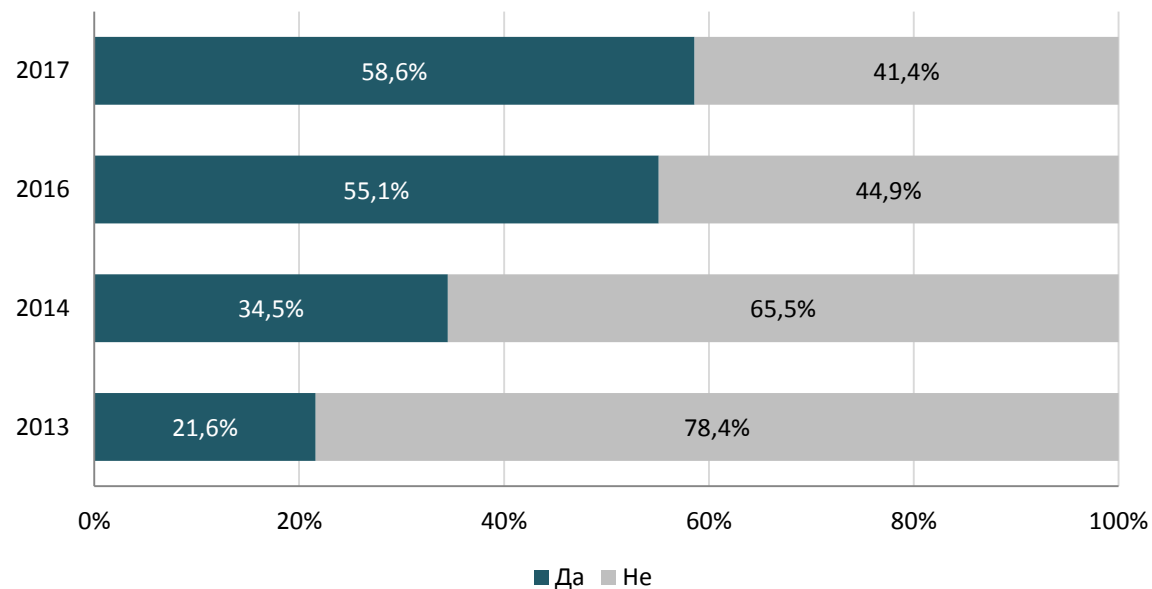
База: корисници на мобилна телефонија



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусатомobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	894	1020	1001	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.								0,207		0,000					0,059							0,317		0,007			0,000					
Секогаш кога имам потреба	85,9	93,3	92,8	94,7	92,9	94,8	93,3	93,4	93,2	96,1	97,3	92,9	91,7	86,1	94,6	93,4	100	93,6	91,1	89,2	94,4	86,7	94,0	92,0	95,1	92,4	66,7	79,9	94,3	94,9	98,1	93,5
Во посебни случаи, само кога морам	6,2	6,6	6,4	5,1	6,8	4,9	6,4	6,6	6,2	3,6	2,7	7,1	8,3	12,8	5,1	6,6	0,0	5,5	8,9	9,6	5,6	13,3	5,8	7,4	4,6	7,3	33,3	19,5	5,7	5,1	1,6	5,4
Никогаш	0,3	0,1	0,8	0,2	0,3	0,3	0,3	0	0,6	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	1,2	0,0	0,0	0,1	0,5	0,2	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	0,3	1,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

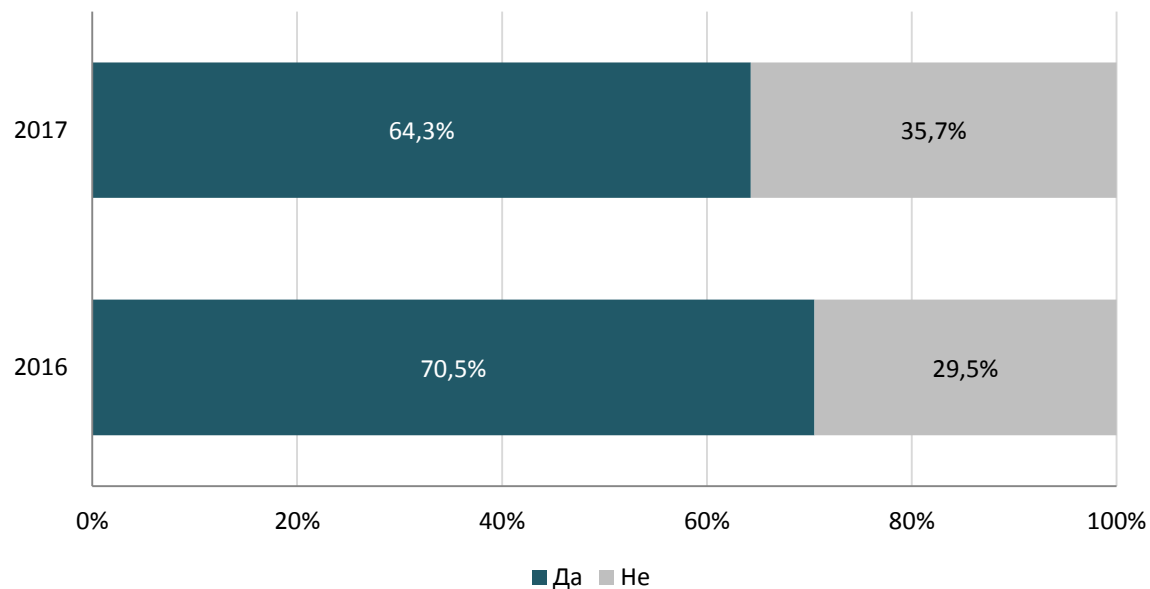
**ДАЛИ ВИЕ ЛИЧНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ НА МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?
(ИНТЕРНЕТ ОВОЗМОЖЕН ПРЕКУ МОБИЛНИОТ ОПЕРАТОР, НЕ СЕ МИСЛИ НА WiFi)**

База: корисници на мобилна телефонија



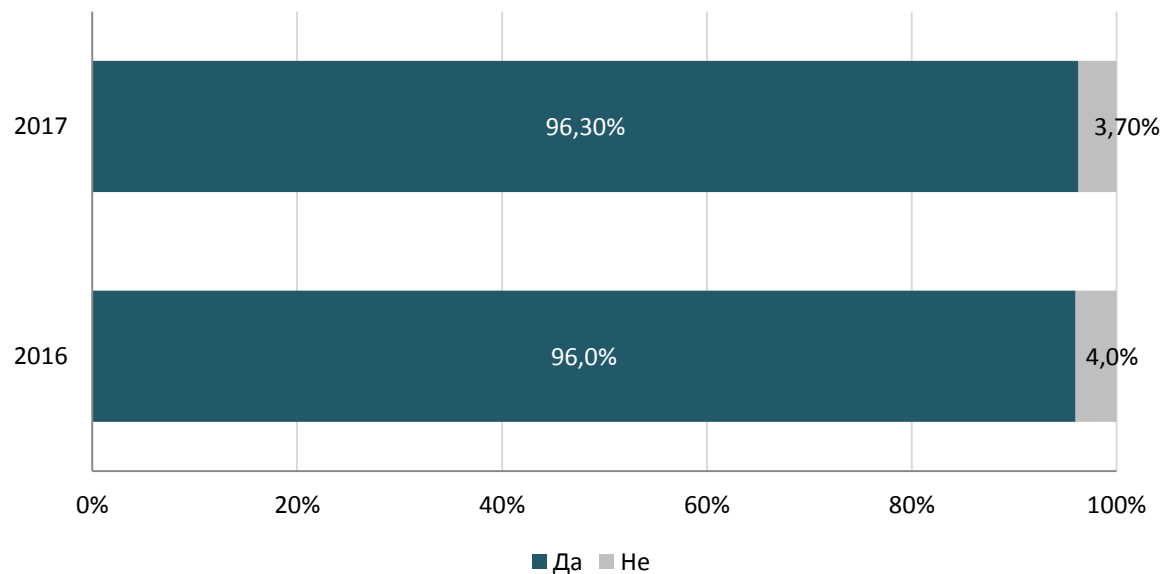
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.					0,744		0,000					0,009							0,000		0,859			0,000					
Да	21,6	34,5	55,1	58,6	59,1	58,1	90,0	76,3	55,5	32,1	15,0	62,5	51,1	47,8	70,9	56,7	63,9	53,6	57,1	62,7	51,5	59,0	58,3	66,7	27,0	48,6	68,4	80,8	39,8
Не	78,4	65,5	44,9	41,4	40,9	41,9	10,0	23,7	44,5	67,9	85,0	37,5	48,9	52,2	29,1	43,3	36,1	46,4	42,9	37,3	48,5	41,0	41,7	33,3	73,0	51,4	31,6	19,2	60,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ НА МОБИЛНИОТ КОРИСТИТЕ АПЛИКАЦИИ ЗА ГЛЕДАЊЕ НА ВИДЕО КЛИПОВИ ИЛИ ФИЛМОВИ?
 База: корисници на интернет преку мобилен телефон



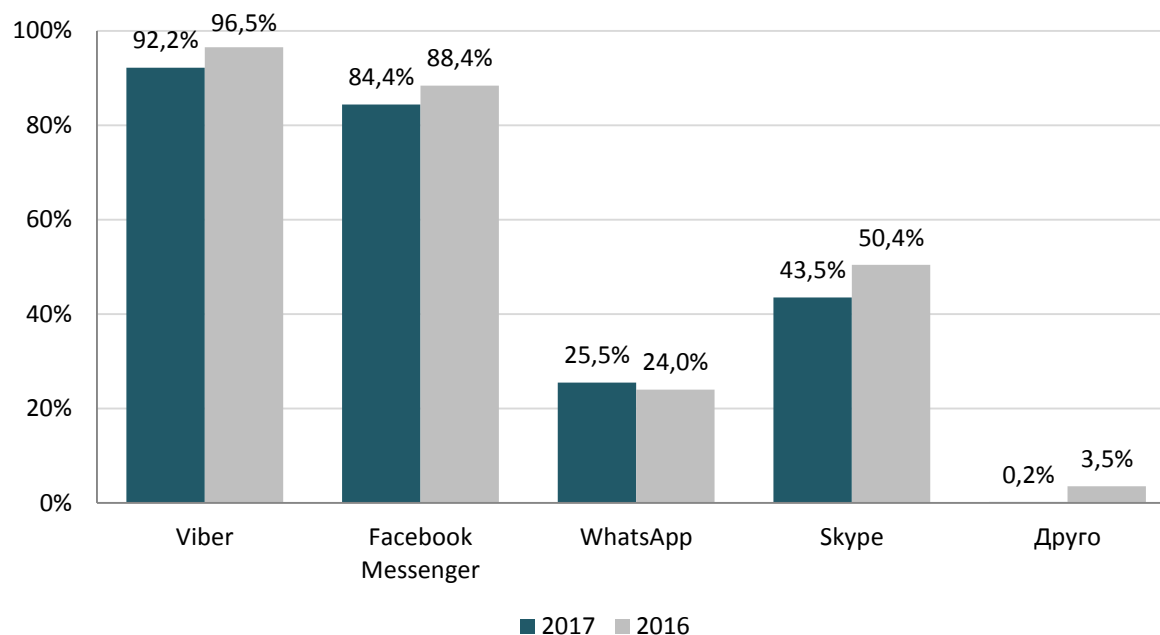
	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	573	614	314	300	253	167	117	50	27	195	70	44	78	51	53	67	56	420	194	255	353	6	43	119	162	253	37
Sig.			0,501		0,028					0,000							0,972		0,393			0,776					
Да	70,5	64,3	65,6	63,0	70,0	65,3	55,6	52,0	66,7	63,1	65,7	31,8	79,5	80,4	50,9	74,6	57,1	64,3	64,4	62,0	65,7	83,3	60,5	60,5	65,4	65,2	70,3
Не	29,5	35,7	34,4	37,0	30,0	34,7	44,4	48,0	33,3	36,9	34,3	68,2	20,5	19,6	49,1	25,4	42,9	35,7	35,6	38,0	34,3	16,7	39,5	39,5	34,6	34,8	29,7
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ НА МОБИЛНИОТ КОРИСТИТЕ АПЛИКАЦИИ ЗА КОМУНИКАЦИЈА?
 База: корисници на интернет преку мобилен телефон



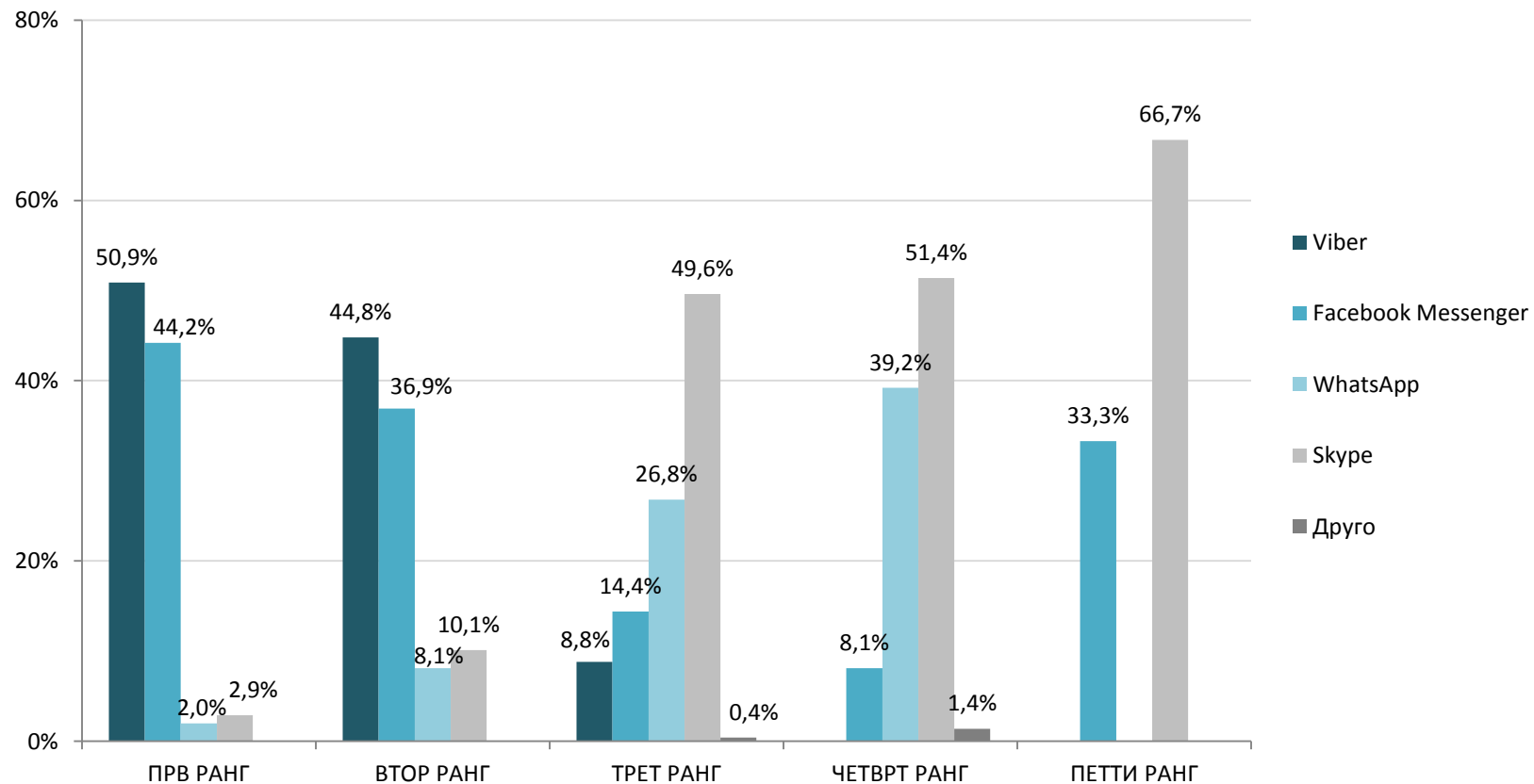
	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	573	614	314	300	253	167	117	50	27	195	70	44	78	51	53	67	56	420	194	255	353	6	43	119	162	253	37
Sig.			0,240		0,204					0,041							0,428		0,256			0,032					
Да	96,0	96,3	97,1	95,3	96,8	97,6	95,7	94,0	88,9	97,4	95,7	100	96,2	94,1	88,7	100	94,6	96,7	95,4	97,6	95,2	100	90,7	94,1	95,1	98,4	100
Не	4,0	3,7	2,9	4,7	3,2	2,4	4,3	6,0	11,1	2,6	4,3	0,0	3,8	5,9	11,3	0,0	5,4	3,3	4,6	2,4	4,8	0,0	9,3	5,9	4,9	1,6	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОИ АПЛИКАЦИИ ГИ КОРИСТИТЕ ЗА КОМУНИКАЦИЈА?
 Повеќе одговори; База: испитаници кои користат апликации за комуникација



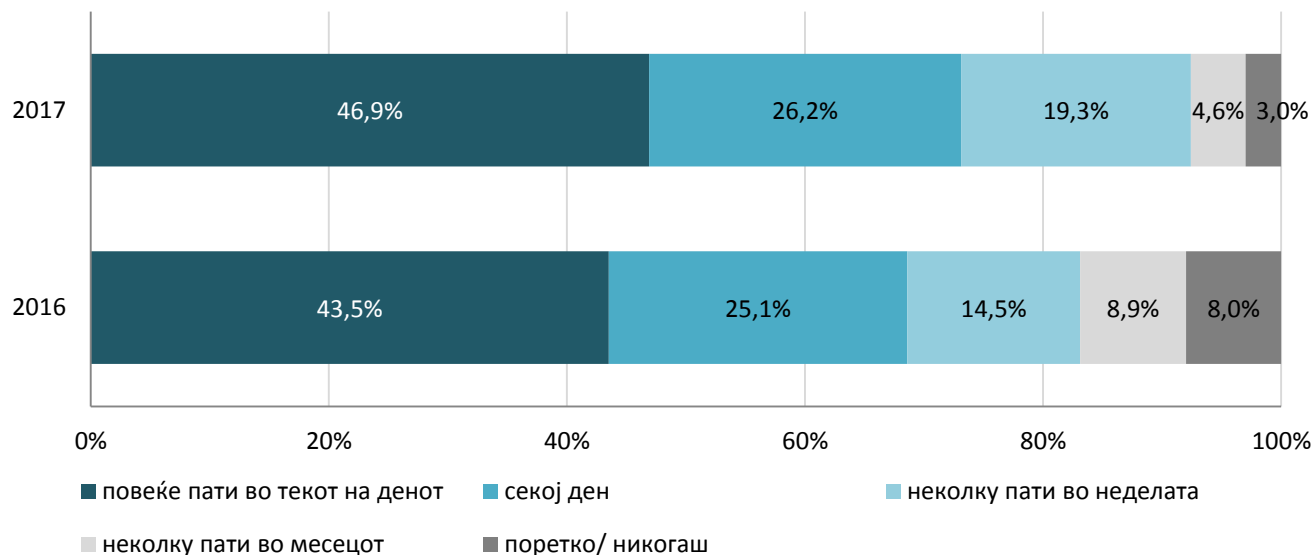
	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lycomobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	550	591	305	286	245	163	112	47	24	190	67	44	75	48	47	67	53	406	185	249	336	6	39	112	154	249	37
Viber	96,5	92,2	90,2	94,4	88,6	94,5	94,6	95,7	95,8	95,3	97,0	84	100,0	85,4	97,9	86,6	79,2	93,8	88,6	92,4	92,3	83,3	94,9	87,5	93,5	94,8	81,1
Facebook Messenger	88,4	84,4	83,9	85,0	93,1	91,4	76,8	53,2	45,8	82,1	83,6	95,5	72,0	93,8	63,8	97,0	96,2	84,7	83,8	81,5	86,3	100	61,5	83,9	88,3	85,1	89,2
WhatsApp	24,0	25,5	26,9	24,1	28,6	26,4	22,3	12,8	29,2	25,8	26,9	11,4	56,0	27,1	17,0	9,0	18,9	27,3	21,6	34,1	19,3	16,7	41,0	25,0	18,2	27,7	27,0
Skype	50,4	43,5	43,3	43,7	42,0	44,2	38,4	57,4	50,0	30,0	31,3	34,1	64,0	52,1	59,6	43,3	64,2	43,8	42,7	42,2	44,3	50,0	35,9	46,4	50,6	40,2	35,1
Друго	3,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0

ВЕ МОЛАМ РАНГИРАЈТЕ ГИ АПЛИКАЦИИТЕ ШТО ГИ КОРИСТИТЕ ОД НАЈКОРИСТЕНА КОН НАЈМАЛКУ КОРИСТЕНА
Рангирање; База: испитаници кои користат апликации за комуникација



КОЛКУ ЧЕСТО ГИ КОРИСТИТЕ ОВНЕ АПЛИКАЦИИ ЗА ТЕКСТУАЛНИ ПОРАКИ

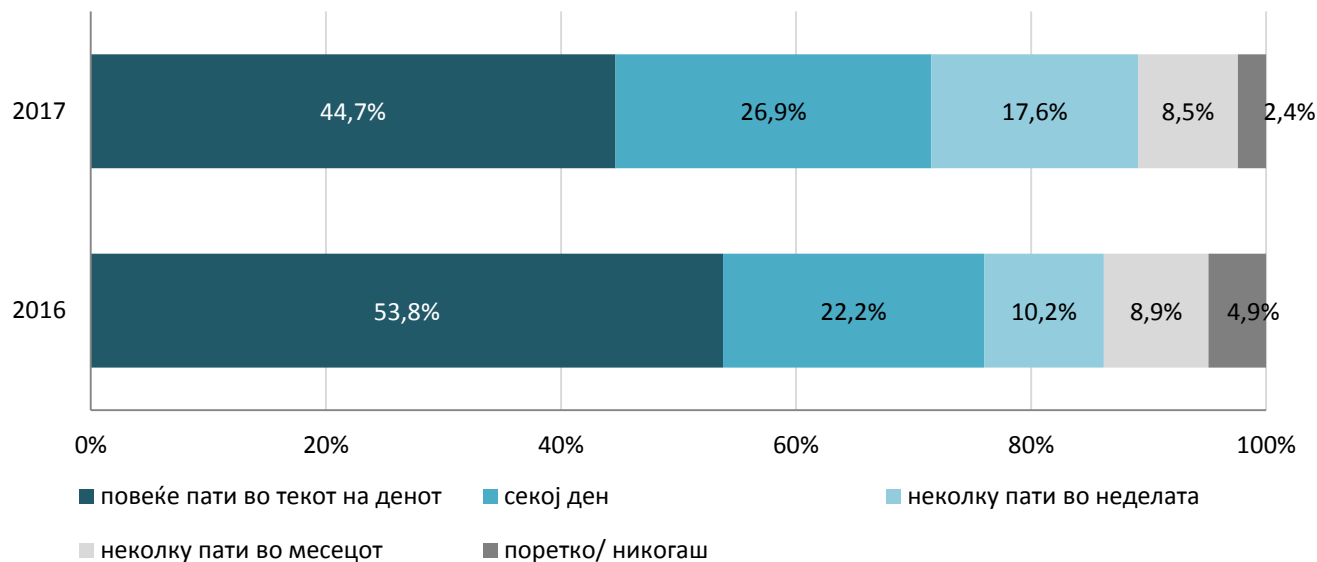
База: испитаници кои користат апликации за комуникација



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ							
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Yucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО	
База	550	591	305	286	245	163	112	47	24	190	67	44	75	48	47	67	53	406	185	249	336	6	39	112	154	249	37	
Sig.			0,242		0,002					0,000						0,502		0,652			0,023							
повеќе пати во текот на денот	43,5	46,9	44,6	49,3	54,3	48,5	40,2	25,5	33,3	69,5	53,7	31,8	57,3	6,3	17,0	47,8	17,0	48,5	43,2	49,4	44,3	83,3	51,3	41,1	44,2	47,4	67,6	
секој ден	25,1	26,2	29,8	22,4	21,6	28,2	30,4	36,2	20,8	22,1	26,9	22,7	20,0	35,4	40,4	17,9	41,5	25,4	28,1	26,1	26,5	16,7	20,5	21,4	29,9	28,1	18,9	
неколку пати во неделата	14,5	19,3	19,3	19,2	19,6	14,7	19,6	31,9	20,8	5,8	14,9	36,4	12,0	43,8	36,2	20,9	30,2	18,0	22,2	16,9	21,4	0	12,8	28,6	16,9	18,9	10,8	
неколку пати во месецот	8,9	4,6	3,6	5,6	2	6,1	6,3	2,1	16,7	1,6	1,5	9,1	6,7	10,4	6,4	6,0	3,8	5,2	3,2	4,4	4,8	0	5,1	3,6	6,5	4,0	2,7	
поретко/ никогаш	8,0	3,0	2,6	3,5	2,4	2,5	3,6	4,3	8,3	1,1	3,0	0,0	4,0	4,2	0,0	7,5	7,5	3,0	3,2	3,2	3	0	10,3	5,4	2,6	1,6	0,0	
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ГИ КОРИСТЕТЕ ОВИЕ АПЛИКАЦИИ ЗА РАЗГОВОРИ

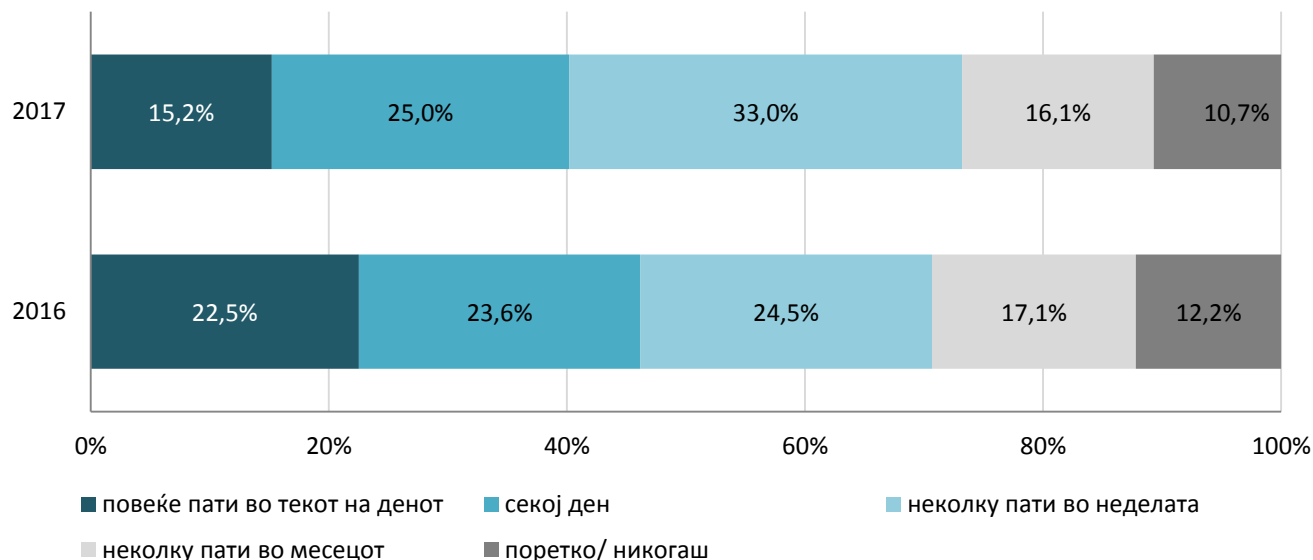
База: испитаници кои користат апликации за комуникација



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО	
База	550	591	305	286	245	163	112	47	24	190	67	44	75	48	47	67	53	406	185	249	336	6	39	112	154	249	37	
Sig.			0,95		0,596					0,000							0,033		0,032			0,100						
повеќе пати во текот на денот	53,8	44,7	45,6	43,7	49,4	43,6	39,3	36,2	45,8	37,9	41,8	88,6	76,0	4,2	48,9	38,8	32,1	47,8	37,8	47,4	42,9	33,3	35,9	38,4	40,9	50,6	48,6	
секој ден	22,2	26,9	25,6	28,3	25,3	25,8	31,3	25,5	33,3	23,7	20,9	9,1	21,3	33,3	8,5	38,8	64,2	26,6	27,6	28,5	25,9	16,7	23,1	29,5	32,5	22,1	32,4	
неколку пати во неделата	10,2	17,6	17,7	17,5	14,7	19,6	20,5	25,5	4,2	20,0	26,9	0,0	2,7	37,5	34,0	16,4	1,9	15,3	22,7	17,7	17,3	33,3	30,8	16,1	18,8	15,7	16,2	
неколку пати во месецот	8,9	8,5	8,5	8,4	7,8	9,8	7,1	8,5	12,5	12,6	7,5	2,3	0,0	25,0	8,5	6,0	0,0	7,4	10,8	4,4	11,6	0,0	10,3	13,4	6,5	8,0	2,7	
поретко/ никогаш	4,9	2,4	2,6	2,1	2,9	1,2	1,8	4,3	4,2	5,8	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	3,0	1,1	2,0	2,4	16,7	0,0	2,7	1,3	3,6	0,0	
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ГИ КОРИСТИТЕ ОВИЕ АПЛИКАЦИИ ЗА РАЗМЕНА НА ФОТОГРАФИИ

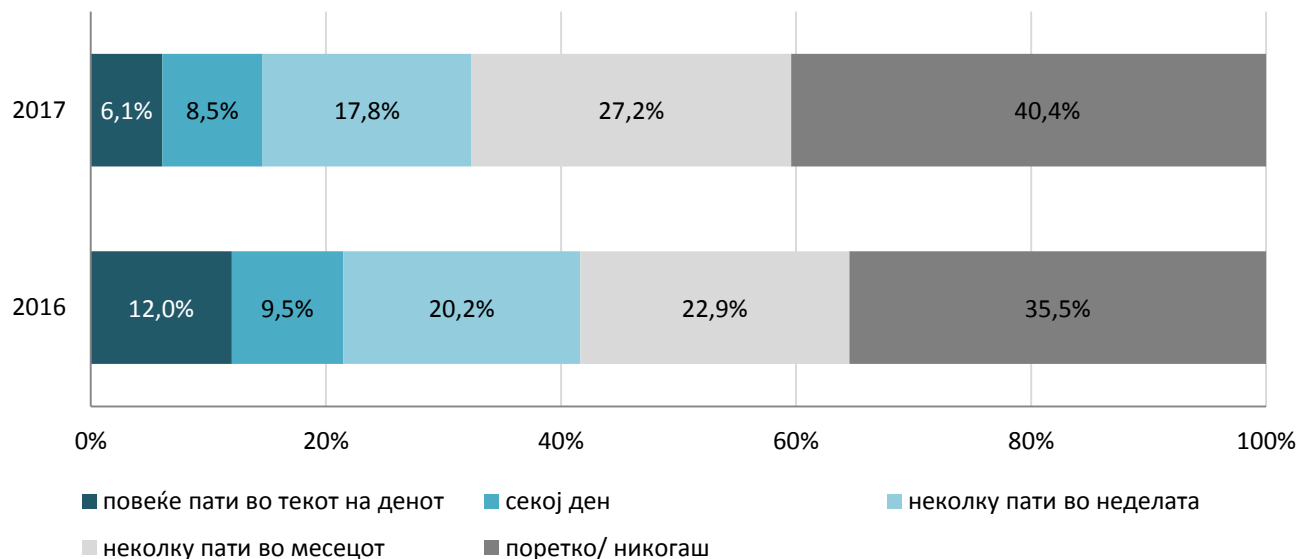
База: испитаници кои користат апликации за комуникација



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lucasmobile	До 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	550	591	305	286	245	163	112	47	24	190	67	44	75	48	47	67	53	406	185	249	336	6	39	112	154	249	37
Sig.			0,181		0,002					0,000							0,157		0,043			0,003					
повеќе пати во текот на денот	22,5	15,2	13,8	16,8	20,4	14,7	8,9	6,4	12,5	26,3	10,4	13,6	14,7	0,0	4,3	13,4	9,4	16,0	13,5	13,7	15,8	50,0	12,8	9,8	13,6	17,3	27,0
секој ден	23,6	25,0	23,6	26,6	30,2	27,6	18,8	8,5	16,7	36,3	29,9	22,7	17,3	2,1	8,5	23,9	28,3	27,1	20,5	27,3	23,5	16,7	23,1	19,6	22,7	26,1	45,9
неколку пати во неделата	24,5	33,0	35,4	30,4	28,2	32,5	40,2	42,6	33,3	25,3	35,8	45,5	53,3	27,1	27,7	37,3	22,6	33,0	33,0	37,3	30,1	16,7	35,9	33,0	29,9	36,1	21,6
неколку пати во месецот	17,1	16,1	14,4	17,8	12,7	16,0	18,8	27,7	16,7	8,4	19,4	11,4	10,7	37,5	27,7	19,4	17,0	14,3	20,0	11,2	19,6	16,7	17,9	21,4	20,8	12,4	2,7
поретко/ никога	12,2	10,7	12,8	8,4	8,6	9,2	13,4	14,9	20,8	3,7	4,5	6,8	4,0	33,3	31,9	6,0	22,6	9,6	13,0	10,4	11,0	0,0	10,3	16,1	13,0	8,0	2,7
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО ГИ КОРИСТЕТЕ ОВИЕ АПЛИКАЦИИ ЗА РАЗМЕНА НА ВИДЕА

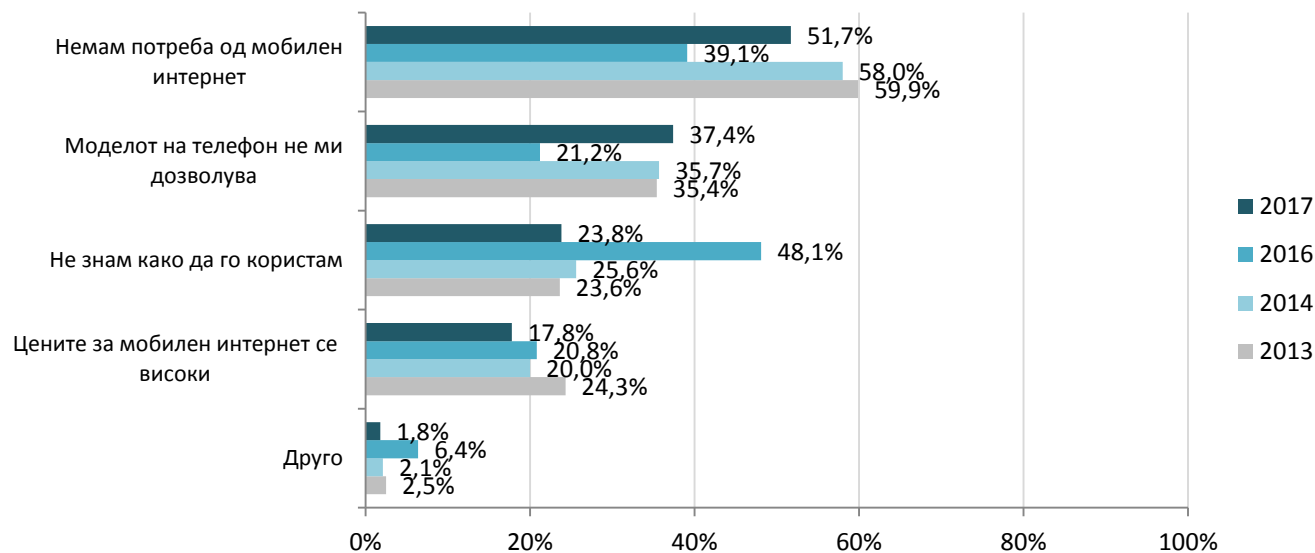
База: испитаници кои користат апликации за комуникација



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lucamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	550	591	305	286	245	163	112	47	24	190	67	44	75	48	47	67	53	406	185	249	336	6	39	112	154	249	37
Sig.			0,733		0,000					0,000							0,150		0,189			0,002					
повеќе пати во текот на денот	12,0	6,1	5,2	7,0	8,2	5,5	5,4	2,1	0,0	10,0	1,5	0,0	8,0	0,0	2,1	9,0	5,7	5,7	7,0	3,2	8,0	16,7	7,7	2,7	5,2	6,0	18,9
секој ден	9,5	8,5	7,9	9,1	13,1	6,7	6,3	0,0	0,0	10,0	4,5	9,1	13,3	0,0	2,1	7,5	15,1	9,6	5,9	7,6	9,2	0,0	2,6	6,3	7,1	9,6	18,9
неколку пати во неделата	20,2	17,8	16,7	18,9	20,8	18,4	15,2	10,6	8,3	20,5	11,9	20,5	16,0	4,2	14,9	25,4	20,8	19,7	13,5	17,3	18,5	0,0	10,3	11,6	18,2	19,7	29,7
неколку пати во месецот	22,9	27,2	27,9	26,6	28,2	31,3	21,4	27,7	16,7	24,2	38,8	13,6	29,3	25,0	29,8	38,8	17,0	25,6	30,8	29,3	25,3	50,0	30,8	31,3	27,9	26,1	16,2
поретко/ никогаш	35,5	40,4	42,3	38,5	29,8	38,0	51,8	59,6	75,0	35,3	43,3	56,8	33,3	70,8	51,1	19,4	41,5	39,4	42,7	42,6	39,0	33,3	48,7	48,2	41,6	38,6	16,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ЗОШТО НЕ КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ПРЕКУ МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН?

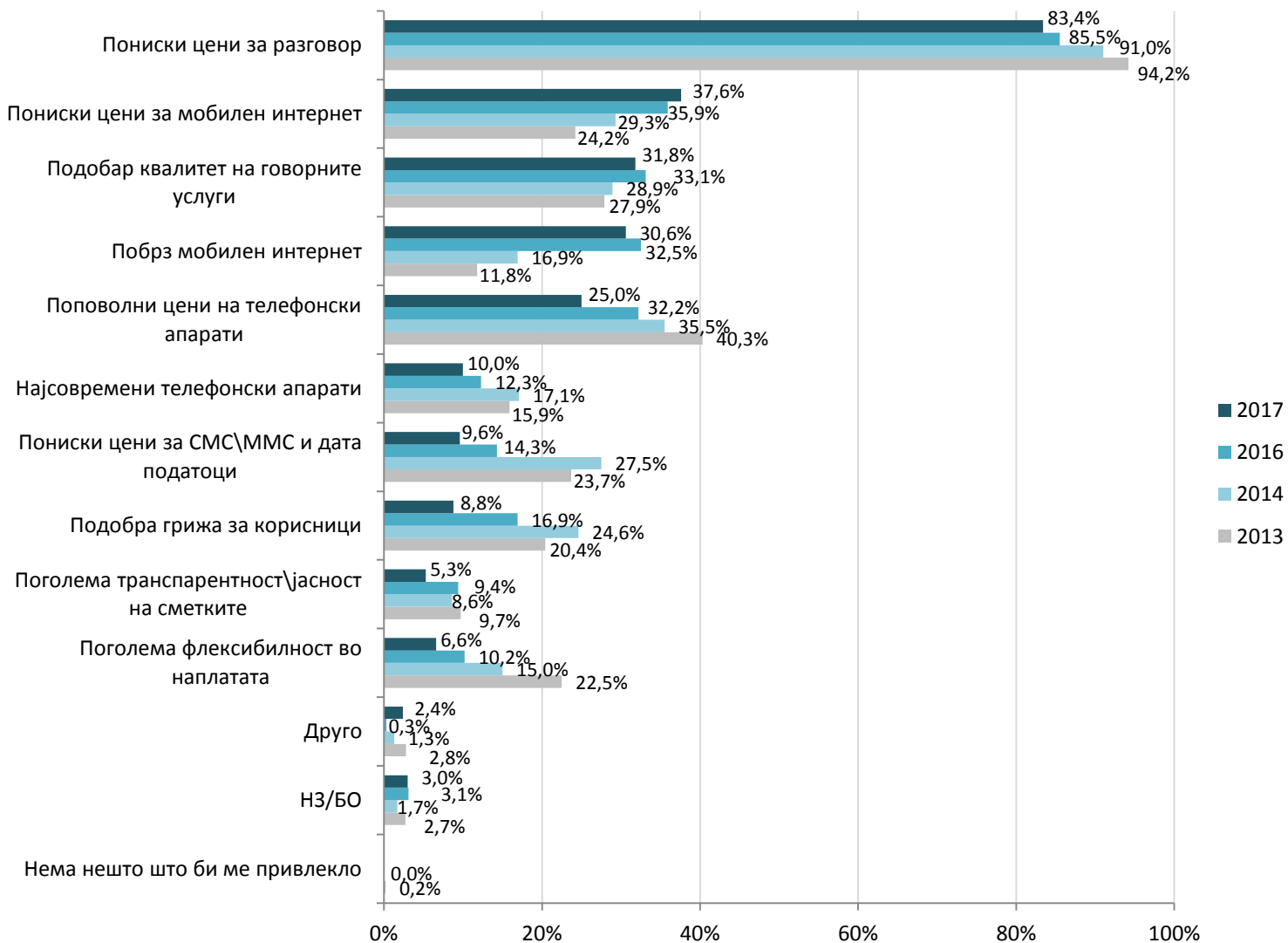
Повеќе одговори; База: испитаници што не користат интернет преку мобилен телефон



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	808	655	466	433	217	216	28	52	94	106	153	117	67	48	32	39	30	58	42	250	183	177	253	3	116	126	75	60	56
Немам потреба од мобилен интернет	59,9	58,0	39,1	51,7	53,5	50,0	57,1	36,5	55,3	56,6	50,3	46,2	62,7	66,7	65,6	56,4	23,3	50,0	40,5	51,2	52,5	56,5	48,2	66,7	51,7	50,0	45,3	63,3	51,8
Моделот на телефон не ми дозволува	35,4	35,7	21,2	37,4	41,0	33,8	17,9	26,9	27,7	44,3	45,8	48,7	17,9	54,2	21,9	23,1	23,3	37,9	52,4	39,2	35	36,2	38,7	0,0	44,8	36,5	40,0	33,3	25,0
Не знам како да го користам	23,6	25,6	48,1	23,8	24,0	23,6	3,6	3,8	12,8	21,7	42,5	32,5	28,4	16,7	21,9	15,4	23,3	24,1	9,5	23,2	24,6	23,7	23,7	33,3	36,2	11,1	17,3	11,7	48,2
Цените за мобилен интернет се високи	24,3	20,0	20,8	17,8	15,7	19,9	28,6	48,1	20,2	13,2	7,2	10,3	17,9	16,7	15,6	33,3	36,7	22,4	7,1	18,4	16,9	16,4	19,0	0,0	11,2	24,6	17,3	18,3	16,1
Друго	2,5	2,1	6,4	1,8	1,4	2,3	3,6	1,9	3,2	0,9	1,3	3,4	0,0	2,1	3,1	2,6	3,3	0,0	0,0	2,4	1,1	2,8	1,2	0,0	0,0	5,6	0,0	1,7	0,0

ДОКОЛКУ ВО МОМЕНТОВ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО ТРЕБА ДА ВИ ПОНУДИ ЗА ДА СТАНЕТЕ НЕГОВ КОРИСНИК?

Максимум три одговори; База: корисници на мобилна телефонија



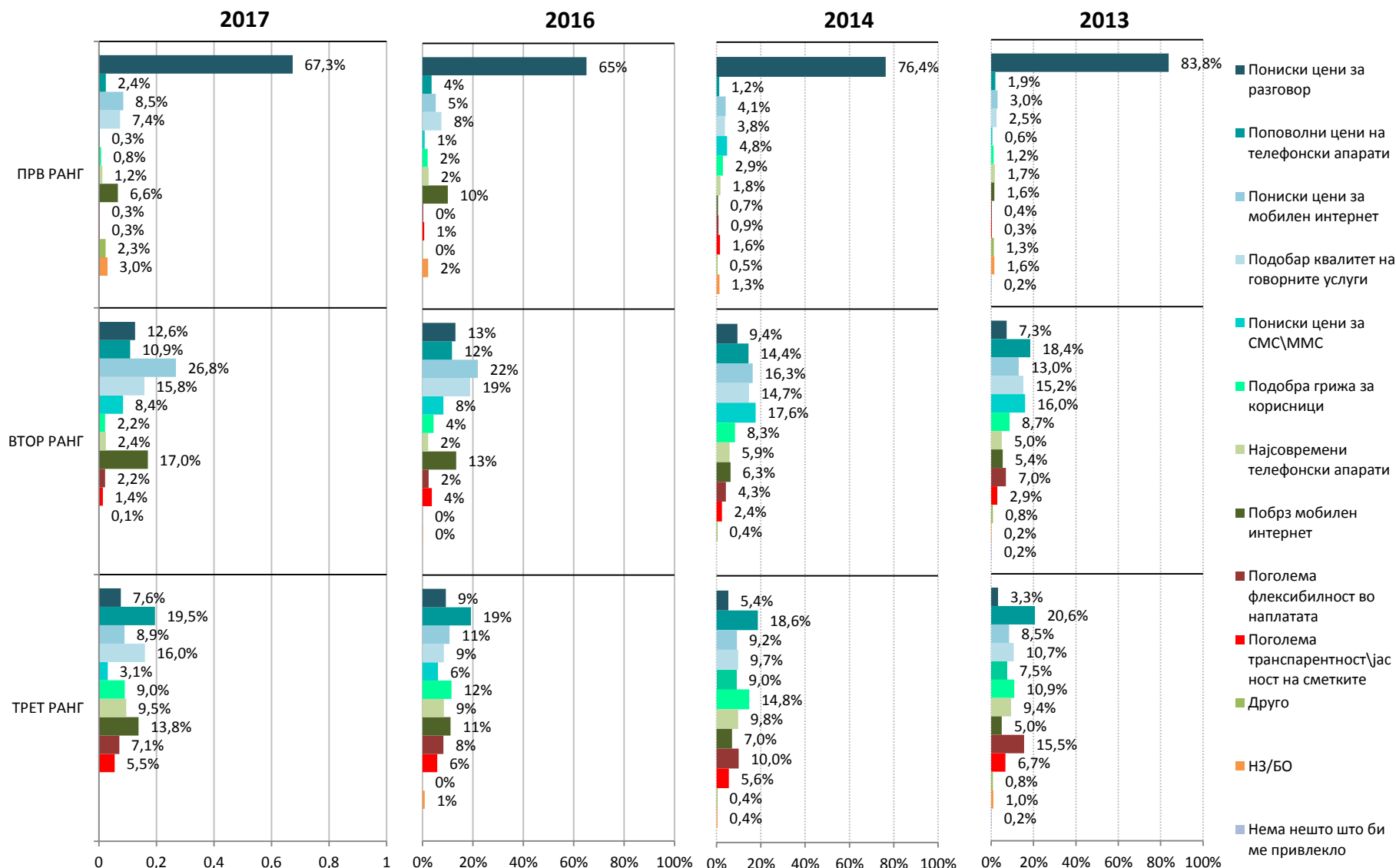
ДОКОЛКУ ВО МОМЕНТОВ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО ТРЕБА ДА ВИ ПОНУДИ ЗА ДА СТАНЕТЕ НЕГОВ КОРИСНИК?

Максимум три одговори; База: корисници на мобилна телефонија

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамобиле	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Пониски цени за разговор	94,2	91,0	85,5	83,4	81,5	85,4	74,6	83,1	90,0	91,7	82,7	81,7	78,8	84,8	94,5	93,3	85,5	75,2	81,3	81,7	86,5	82,2	84,3	88,9	84,3	89,8	84,3	78,9	78,5
Пониски цени за мобилен интернет	24,2	29,3	35,9	37,6	36,5	38,7	55,7	44,7	39,8	20,5	12,8	40,4	31,4	40,2	51,8	38,9	30,1	44,0	15,6	39,5	34,2	39,8	35,8	55,6	24,5	38,5	39,0	45,0	29,0
Подобар квалитет на говорните услуги	27,9	28,9	33,1	31,8	35,6	27,8	25,0	26,9	31,8	44,9	36,9	33,3	43,1	29,3	28,2	22,2	26,5	40,0	19,8	31,1	32,9	29,2	33,8	22,2	31,4	30,3	30,5	31,3	40,9
Побрз мобилен интернет	11,8	16,9	32,5	30,6	30,5	30,7	51,4	40,6	22,3	19,9	5,0	35,6	21,2	32,6	41,8	22,2	37,3	27,2	19,8	32,2	27,9	33,3	28,8	22,2	13,2	23,8	33,9	45,4	20,4
Поповолни цени на телефонски апарати	40,3	35,5	32,2	25,0	23,5	26,5	23,9	26,9	27,0	21,2	25,1	20,2	40,9	38,0	30,0	31,1	6,0	29,6	4,2	26,0	23,1	28,5	22,5	22,2	23,9	23,0	24,6	26,8	26,9
Најсовремени телефонски апарати	15,9	17,1	12,3	10,0	10,2	9,7	17,1	9,1	9,0	7,7	2,8	8,3	15,3	16,3	9,1	11,1	2,4	14,4	2,1	10,9	8,2	8,6	11,1	0,0	6,9	7,8	9,7	13,1	10,8
Пониски цени за СМС\ММС и дата податоци	23,7	27,5	14,3	9,6	9,4	9,7	6,4	7,3	11,4	14,1	11,2	19,9	2,2	3,3	8,2	1,1	6,0	10,4	4,2	10,3	8,2	9,3	9,9	0,0	11,3	9,4	8,9	8,9	10,8
Подобра грижа за корисници	20,4	24,6	16,9	8,8	9,0	8,6	2,9	7,8	10,4	9,6	16,8	7,7	14,6	9,8	11,8	11,1	1,2	10,4	2,1	7,3	11,4	9,7	8,3	0,0	13,8	7,0	6,4	7,7	15,1
Поголема транспарентност\јасност на сметките	9,7	8,6	9,4	5,3	5,3	5,3	3,6	3,2	7,6	5,1	7,8	2,2	10,2	13,0	9,1	2,2	10,8	0,8	0,0	5,8	4,2	6,9	4,0	11,1	8,2	5,3	4,2	5,4	2,2
Поголема флексибилност во наплатата	22,5	15,0	10,2	6,6	7,3	5,8	2,5	4,1	8,5	9,0	11,7	3,5	9,5	15,2	7,3	11,1	4,8	7,2	0,0	6,9	6,1	5,6	7,3	11,1	8,8	7,8	6,4	5,4	4,3
Друго	2,8	1,3	0,3	2,4	2,6	2,1	1,8	3,2	0,9	0,0	6,1	3,5	0,7	0,0	0,0	2,2	0,0	8,0	1,0	2,5	2,1	3,0	2,0	0,0	3,1	1,6	1,3	2,2	6,5
НЗ/БО	2,7	1,7	3,1	3,0	2,8	3,1	1,4	1,4	1,9	3,8	7,8	3,5	1,5	0,0	1,8	4,4	4,8	1,6	6,3	2,2	4,2	2,8	3,1	0,0	6,3	1,2	3,0	1,0	8,6
Нема нешто што би ме привлекло	0,2	0,0																											

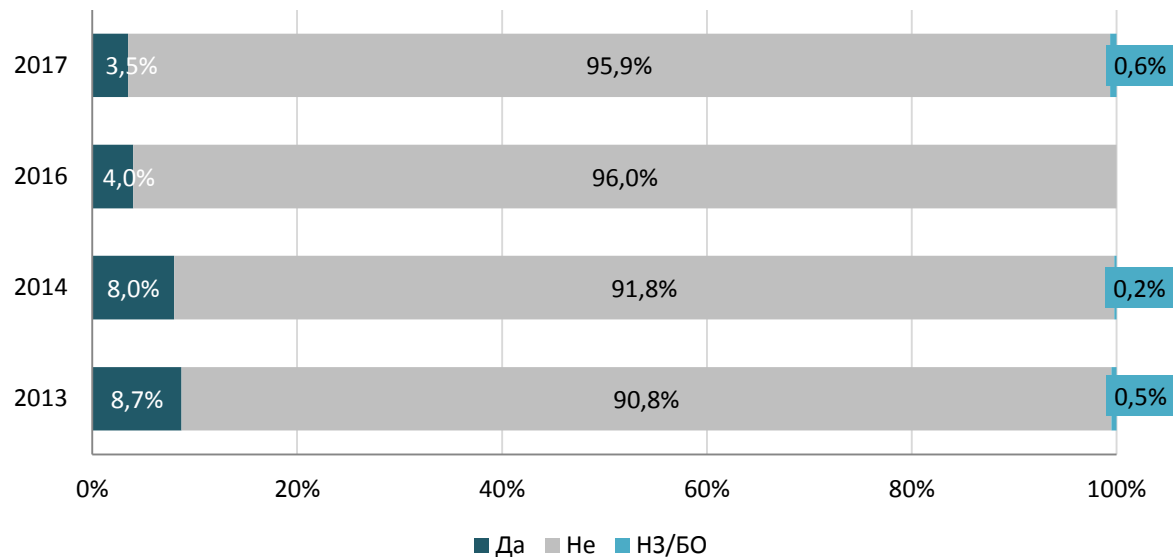
ДОКОЛКУ ВО МОМЕНТОВ СЕ ПОЈАВИ НОВ ОПЕРАТОР НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА, ШТО ТРЕБА ДА ВИ ПОНУДИ ЗА ДА СТАНЕТЕ НЕГОВ КОРИСНИК?

Ранг од 1 до 3; База: корисници на мобилна телефонија



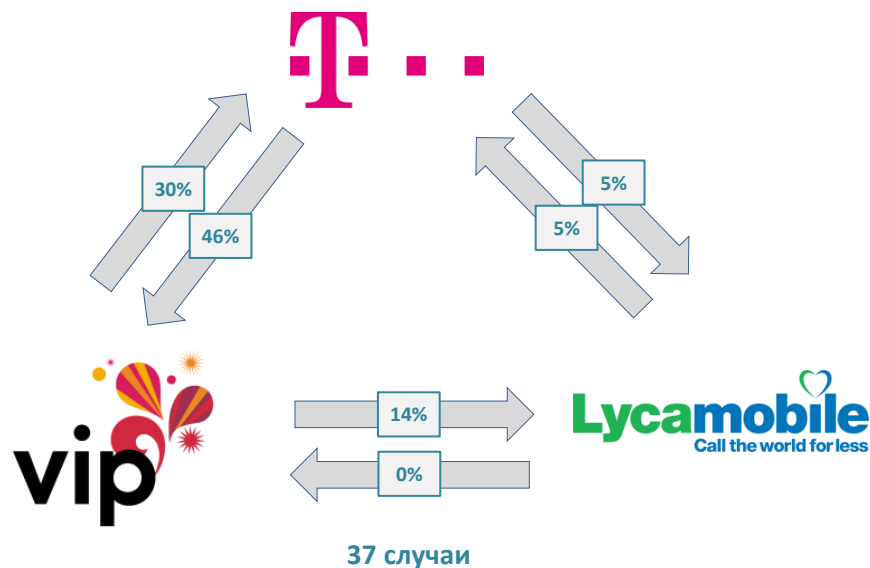
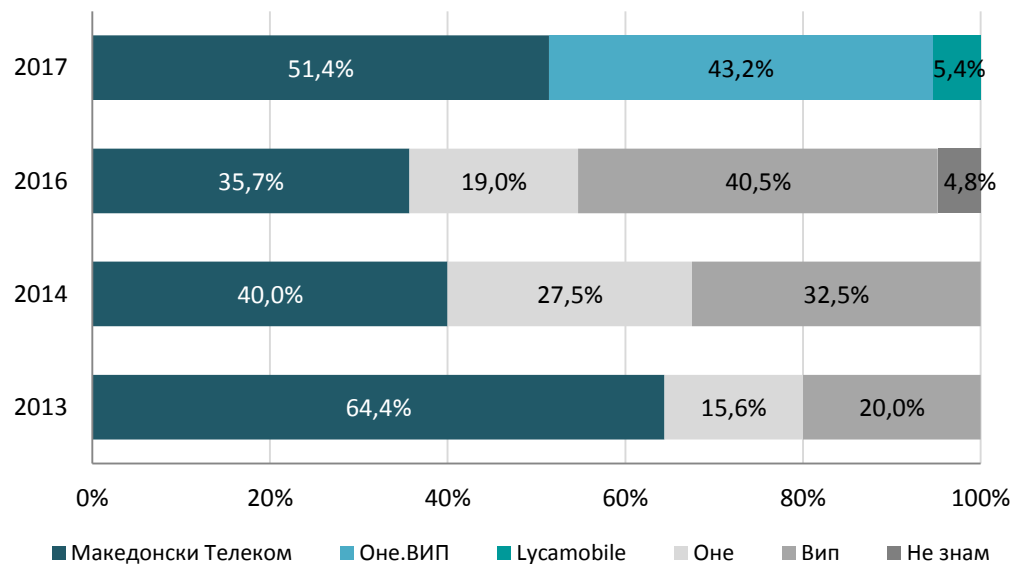
ДАЛИ ВО ИЗМИНАТИВЕ 12 МЕСЕЦИ КОРИСТЕВТЕ ДРУГ ГЛАВЕН МОБИЛЕН ОПЕРАТОР?

База: корисници на мобилна телефонија



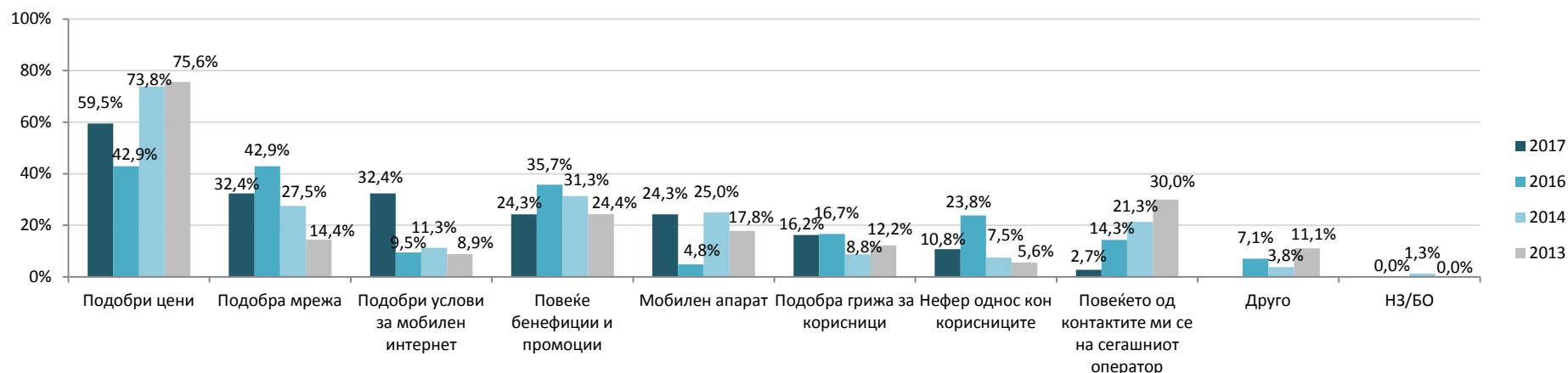
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1031	1000	1039	1047	531	516	281	219	211	156	180	312	137	92	110	90	83	125	98	670	377	432	606	9	159	245	237	313	93
Sig.					0,641		0,003					0,047						0,192		0,000			0,095						
Да	8,7	8,0	4,0	3,5	3,8	3,3	7,1	2,3	4,3	1,9	0,0	2,9	8,0	2,2	1,8	3,3	2,4	4,8	2,0	4,2	2,4	3,0	2,8	77,8	1,3	4,9	1,3	4,8	5,4
Не	90,8	91,8	96,0	95,9	95,9	95,9	92,5	97,7	94,8	96,8	99,4	96,5	92,0	97,8	95,5	95,6	97,6	95,2	98,0	95,1	97,3	96,1	96,9	22,2	97,5	94,7	97,9	95,2	93,5
НЗ/БО	0,5	0,2	0,0	0,6	0,4	0,8	0,4	0,0	0,9	1,3	0,6	0,6	0,0	0,0	2,7	1,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,3	0,9	0,3	0,0	1,3	0,4	0,8	0,0	1,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

АКО ДА, КОЈ ДРУГ ГЛАВЕН МОБИЛЕН ОПЕРАТОР ГО КОРИСТЕВТЕ?
База: корисници што промениле оператор на мобилна телефонија



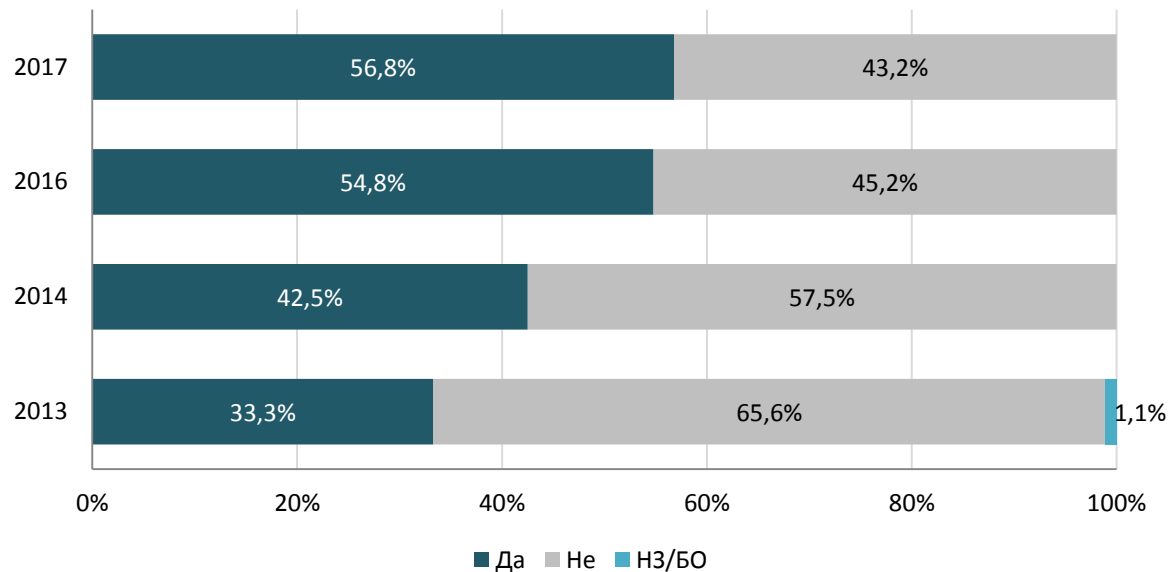
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ							
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Lycamobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО	
База	90	80	42	37	20	17	20	5	9	3	0	9	11	2	2	3	2	6	2	28	9	13	17	7	2	12	3	15	5	
Sig.																														
Македонски Телеком	64,4	40,0	35,7	51,4	60,0	41,2	55,0	60,0	33,3	66,7	0,0	33,3	54,5	100	50,0	66,7	100	33,3	50,0	50,0	55,6	100	28,6	50,0	58,3	33,3	40,0	80,0		
Оне.ВИП				43,2	40,0	47,1	45,0	40,0	55,6	0,0	0,0	66,7	27,3	0,0	50,0	33,3	0,0	66,7	50,0	42,9	44,4	84,6		71,4	50,0	41,7	33,3	53,3	20,0	
Lycamobile				5,4	0,0	11,8	0,0	0,0	11,1	33,3	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	15,4	0,0		0,0	0,0	33,3	6,7	0,0	
Оне	15,6	27,5	19,0																											
Вип	20,0	32,5	40,5																											
Не знам			4,8																											
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

КОИ БЕА ПРИЧИНИТЕ ЗА ПРОМЕНА НА ОПЕРАТОРОТ НА МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА?
 Повеќе одговори; База: корисници што промениле оператор на мобилна телефонија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Лусамobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	90	80	42	37	20	17	20	5	9	3	0	9	11	2	2	3	2	6	2	28	9	13	17	7	2	12	3	15	5
Подобри цени	75,6	73,8	42,9	59,5	65,0	52,9	70,0	60,0	44,4	33,3	0,0	33,3	54,5	100	100	100	100	33,3	100	60,7	55,6	30,8	70,6	85,7	100	91,7	0,0	40,0	60,0
Подобра мрежа	14,4	27,5	42,9	32,4	20,0	47,1	35,0	20,0	44,4	0,0	0,0	44,4	18,2	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	100	32,1	33,3	76,9	11,8	0,0	0,0	16,7	100	46,7	0,0
Подобри услови за мобилен интернет	8,9	11,3	9,5	32,4	40,0	23,5	35,0	40,0	33,3	0,0	0,0	33,3	9,1	50,0	50,0	33,3	50,0	50,0	50,0	39,3	11,1	30,8	23,5	57,1	0,0	41,7	0,0	33,3	40,0
Повеќе бенефиции и промоции	24,4	31,3	35,7	24,3	25,0	23,5	15,0	40,0	11,1	100	0,0	11,1	36,4	0,0	0,0	0,0	50	50,0	0,0	25,0	22,2	15,4	35,3	14,3	0,0	16,7	0,0	33,3	40,0
Мобилен апарат	17,8	25,0	4,8	24,3	15,0	35,3	15,0	0,0	55,6	33,3	0,0	11,1	27,3	0,0	50,0	0,0	100	33,3	0,0	28,6	11,1	38,5	17,6	14,3	0,0	25,0	33,3	33,3	0,0
Подобра грижа за корисници	12,2	8,8	16,7	16,2	10,0	23,5	25,0	0,0	0,0	33,3	0,0	22,2	18,2	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	14,3	22,2	15,4	23,5	0,0	0,0	0,0	33,3	26,7	20,0
Нефер однос кон корисниците	5,6	7,5	23,8	10,8	15,0	5,9	5,0	20,0	0,0	66,7	0,0	0,0	27,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	10,7	11,1	7,7	11,8	14,3	0,0	8,3	0,0	20,0	0,0
Повеќето од контактите ми се на сегашниот оператор	30,0	21,3	14,3	2,7	5,0	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Друго	11,1	3,8	7,1																										
НЗ/БО	0,0	1,3	0,0																										

ДАЛИ ГО ЗАДРЖАВТЕ СТАРИОТ БРОЈ ЗАЕДНО СО ПРЕФИКСОТ?
База: корисници што промениле оператор на мобилна телефонија



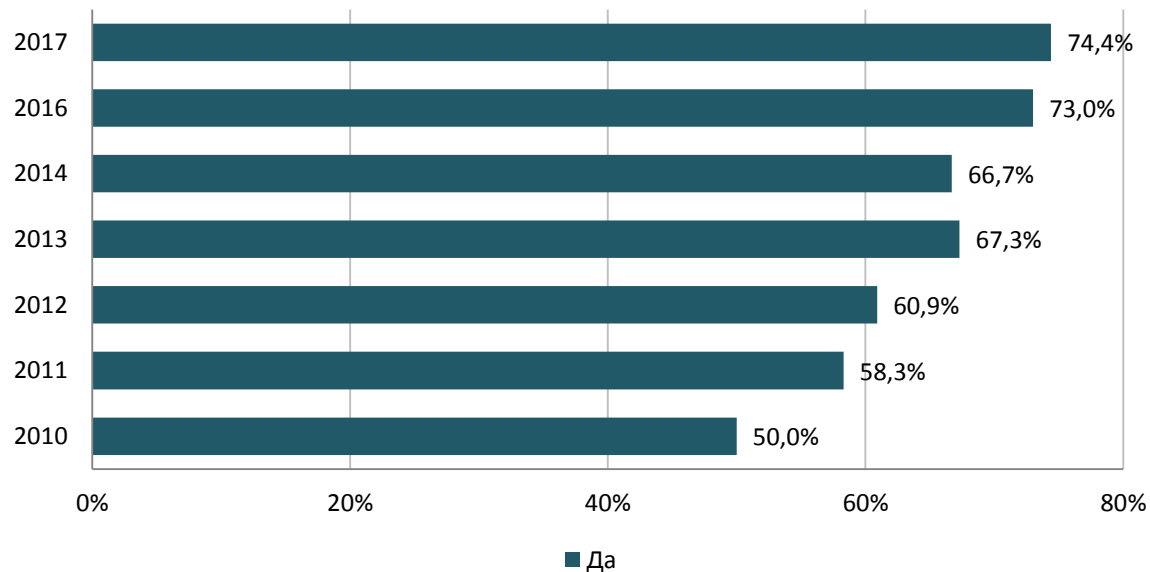
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ГЛАВЕН ОПЕРАТОР			МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Луцатомobile	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	90	80	42	37	20	17	20	5	9	3	0	9	11	2	2	3	2	6	2	28	9	13	17	7	2	12	3	15	5
Sig.					0,666		0,358					0,171						0,391		0,244			0,084						
Да	33,3	42,5	54,8	56,8	60,0	52,9	70,0	40,0	44,4	33,3	0,0	66,7	36,4	0,0	100	33,3	100	66,7	100	60,7	44,4	38,5	64,7	71,4	0,0	66,7	33,3	73,3	20,0
Не	65,6	57,5	45,2	43,2	40,0	47,1	30,0	60,0	55,6	66,7	0,0	33,3	63,6	100	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	39,3	55,6	61,5	35,3	28,6	100	33,3	66,7	26,7	80,0
НЗ/БО	1,1	0,0	0,0																										
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ИНТЕРНЕТ



ДАЛИ ВИЕ ЛИЧНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ?

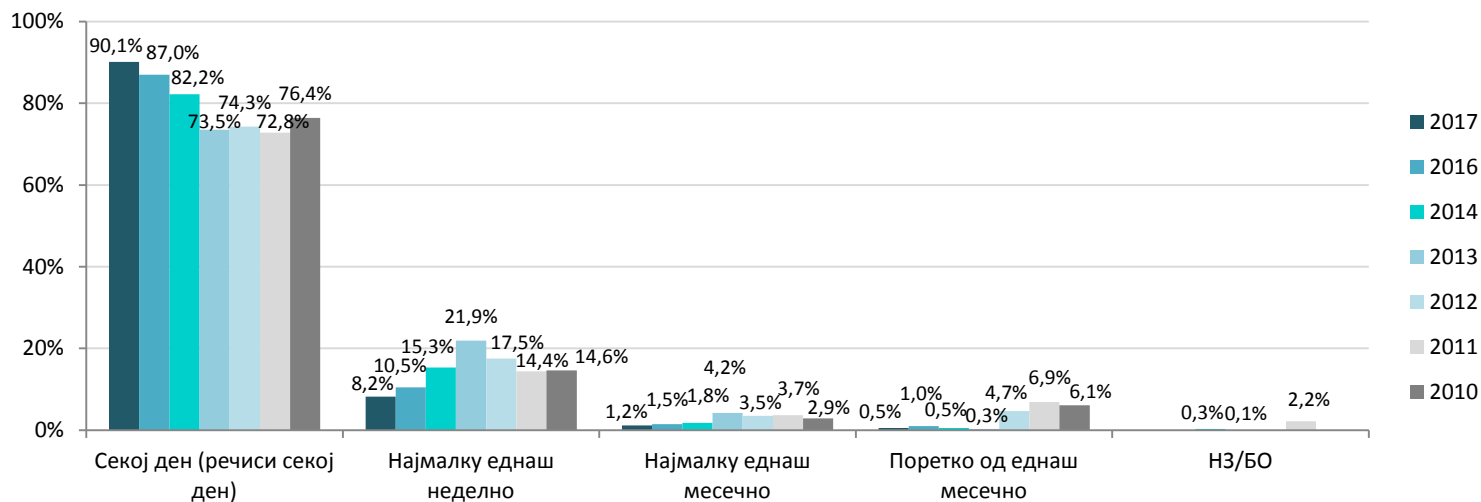
База: вкупна целна популација



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1079	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.								0,837		0,000					0,149							0,000		
Да	50,0	58,3	60,9	67,3	66,7	73,0	74,4	74,1	74,6	98,2	98,2	81,7	54,9	28,3	76,3	67,5	79,6	77,4	76,8	79,5	71,3	67,6	78,8	66,8
Не	50,0	48,7	39,1	32,7	33,3	27,0	25,6	25,9	25,4	1,8	1,8	18,3	45,1	71,7	23,8	32,5	20,4	22,6	23,2	20,5	28,7	32,4	21,2	33,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧЕСТО КОРИСТЕВТЕ ИНТЕРНЕТ ВО ПОСЛЕДНИВЕ ТРИ МЕСЕЦИ?

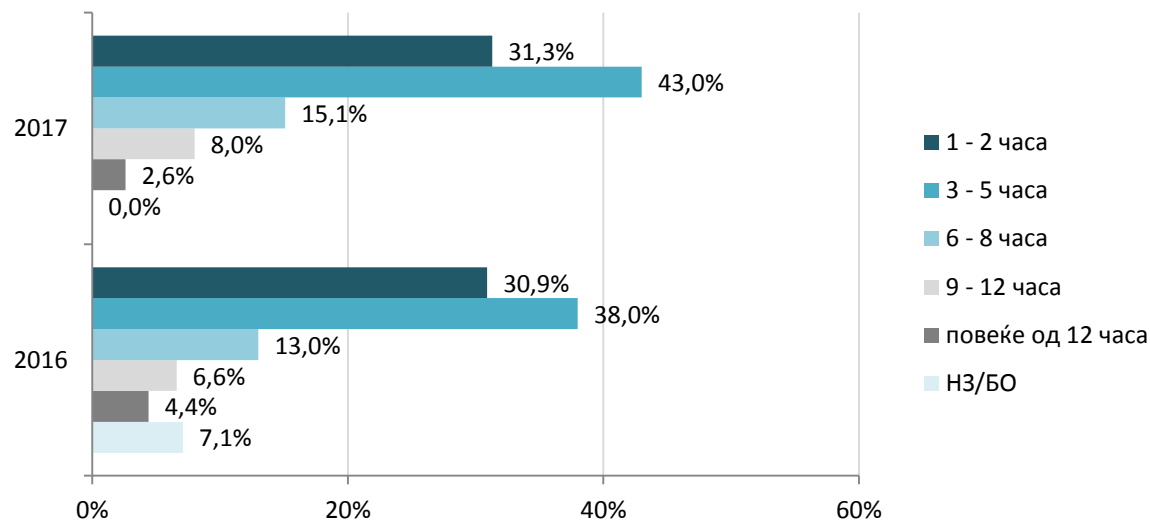
База: корисници на интернет (*базата на оператори се однесува само за корисниците кои имаат интернет пристап дома)



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР							
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	
База	540	678	701	740	734	803	818	409	409	276	215	174	90	63	244	102	74	89	73	70	97	69	546	272	281	203	133	5	6	131	
Sig.								0,837		0,000					0,149							0,000		0,000							
Секој ден (речиси секој ден)	76,4	72,8	74,3	73,5	82,2	87,0	90,1	89,7	90,5	98,9	93,5	85,6	77,8	69,8	91,8	85,3	79,7	93,3	93,2	90,0	90,7	94,2	90,8	88,6	91,5	88,2	92,5	100	83,3	86,3	
Најмалку еднаш неделно	14,6	14,4	17,5	21,9	15,3	10,5	8,2	8,6	7,8	1,1	6,0	12,6	15,6	23,8	6,1	11,8	20,3	6,7	6,8	4,3	8,2	4,3	8,1	8,5	7,5	10,3	4,5	0,0	16,7	11,5	
Најмалку еднаш месечно	2,9	3,7	3,5	4,2	1,8	1,5	1,2	1,5	1,0	0,0	0,5	1,1	4,4	4,8	1,2	2,0	0,0	0,0	0,0	5,7	1,0	0,0	0,5	2,6	0,4	1,0	2,3	0,0	0,0	2,3	
Поретко од еднаш месечно	6,1	6,9	4,7	0,3	0,5	1,0	0,5	0,2	0,7	0,0	0,0	0,6	2,2	1,6	0,8	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,5	0,4	0,7	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	
НЗ/БО	0,0	2,2	0,0	0,1	0,3	0,0																									
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЛКУ ЧАСА ДНЕВНО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ?

База: испитаници кои користат интернет секој ден (*базата на оператори се однесува само за корисниците кои имаат интернет пристап дома)

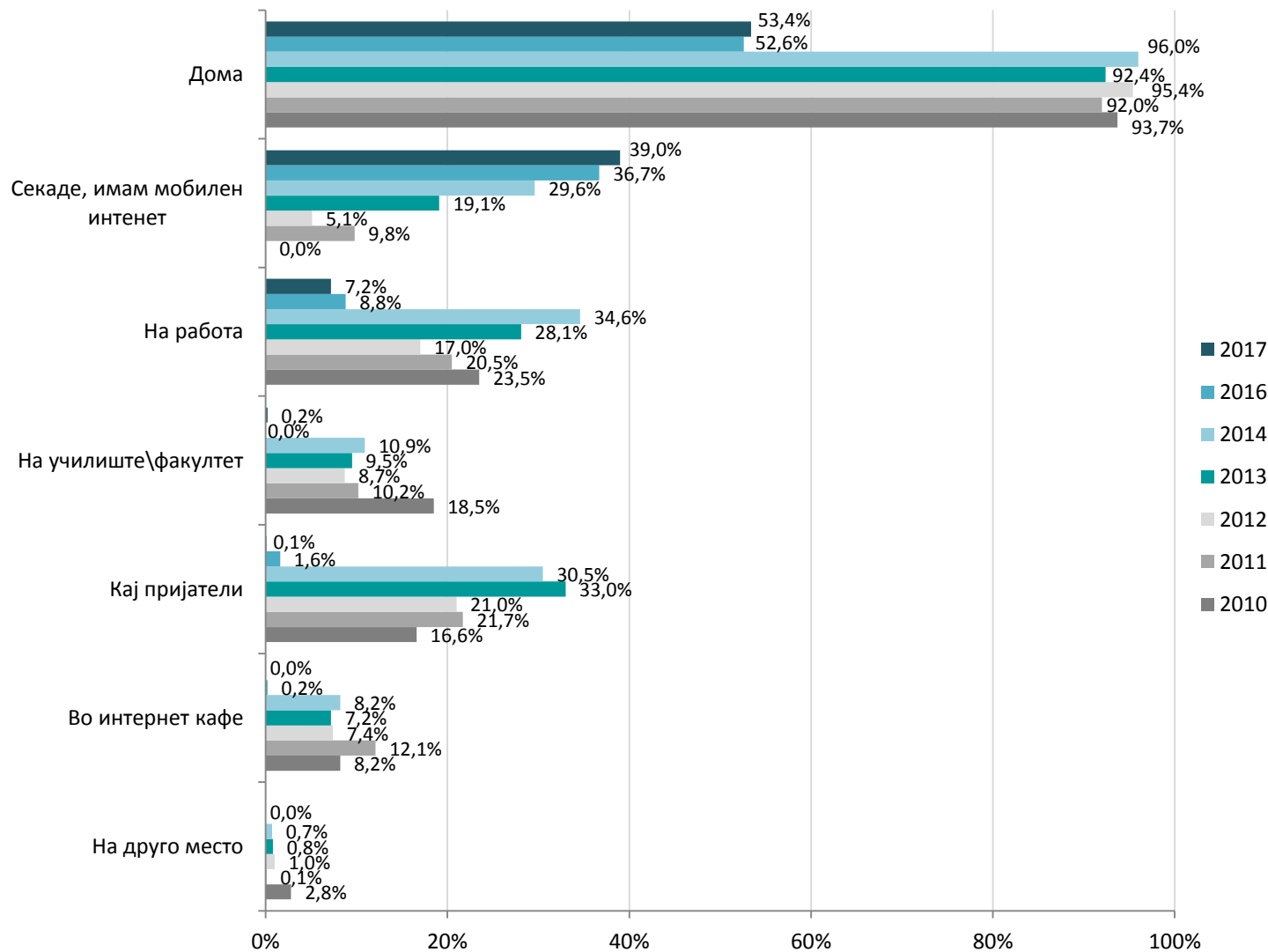


	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	700	737	367	370	273	201	149	70	44	224	87	59	83	68	63	88	65	496	241	257	179	123	5	5	113
Sig.			0,565		0,000					0,000							0,06		0,062						
1 - 2 часа	30,9	31,3	30,0	32,7	16,1	32,8	43,6	52,9	43,2	22,8	23,0	52,5	19,3	57,4	12,7	38,6	49,2	29,2	35,7	26,1	26,3	39,0	0,0	40,0	44,2
3 - 5 часа	38,0	43,0	42,8	43,2	45,1	45,8	38,3	32,9	50,0	43,8	55,2	32,2	48,2	30,9	52,4	40,9	33,8	42,5	44,0	46,3	44,7	39,0	60,0	40,0	37,2
6 - 8 часа	13,0	15,1	16,9	13,2	24,2	10,9	11,4	7,1	2,3	18,8	18,4	15,3	19,3	8,8	14,3	9,1	7,7	17,3	10,4	17,9	16,2	12,2	40,0	0,0	8,8
9 - 12 часа	6,6	8,0	7,4	8,6	11,7	8,5	4,0	4,3	2,3	12,5	2,3	0,0	10,8	0,0	9,5	10,2	7,7	8,7	6,6	7,4	10,6	8,1	0,0	20,0	5,3
повеќе од 12 часа	4,4	2,6	3,0	2,2	2,9	2,0	2,7	2,9	2,3	2,2	1,1	0,0	2,4	2,9	11,1	1,1	1,5	2,2	3,3	2,3	2,2	1,6	0,0	0,0	4,4
НЗ/БО	7,1																								
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КАДЕ НАЈЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ?

База: корисници на интернет (*базата на оператори се однесува само за корисниците кои имаат интернет пристап дома)

**до 2014 биле дозволени повеќе одговори



КАДЕ НАЈЧЕСТО КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ?

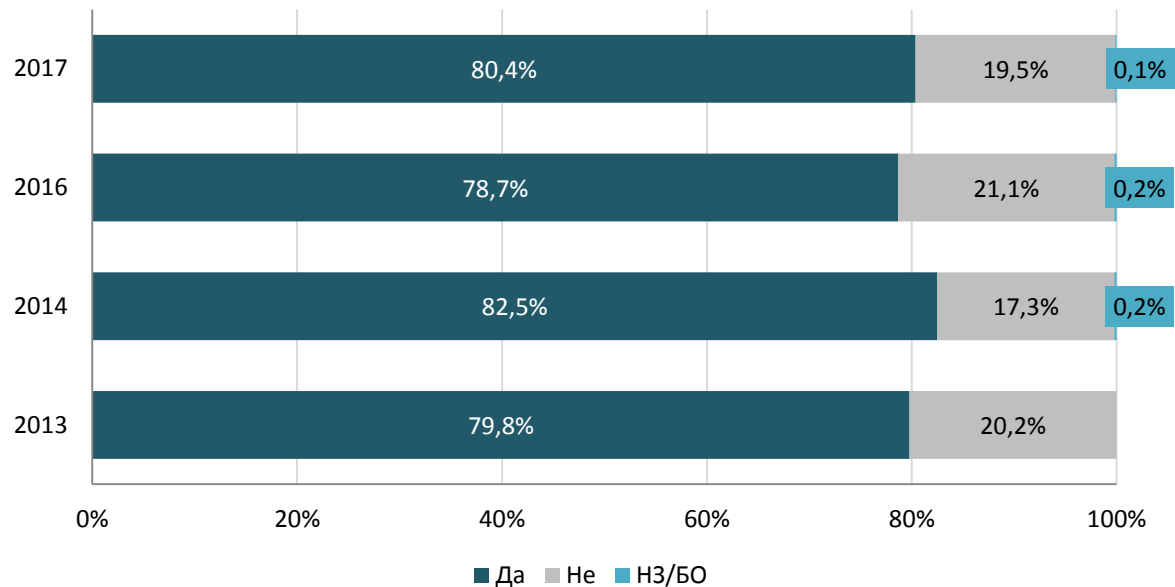
База: корисници на интернет (*базата на оператори се однесува само за корисниците кои имаат интернет пристап дома)

**до 2014 биле дозволени повеќе одговори

	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	540	678	701	740	734	803	818	409	409	276	215	174	90	63	244	102	74	89	73	70	97	69	546	272	281	203	133	5	6	131
Sig.								0,488		0,000					0,000							0,078		0,013						
Дома	93,7	92,0	95,4	92,4	96,0	52,6	53,4	53,5	53,3	42,0	52,6	59,8	62,2	76,2	45,1	69,6	66,2	22,5	57,5	61,4	49,5	78,3	52,2	55,9	49,1	56,2	60,2	0,0	33,3	64,1
Секаде, имам мобилен интернет	0,0	9,8	5,1	19,1	29,6	36,7	39,0	37,7	40,3	52,2	35,8	32,2	31,1	22,2	45,5	21,6	21,6	75,3	37,0	31,4	41,2	20,3	38,5	40,1	44,5	35,5	31,6	100,0	33,3	30,5
На работа	23,5	20,5	17,0	28,1	34,6	8,8	7,2	8,6	5,9	5,1	11,6	7,5	6,7	1,6	9,4	7,8	10,8	1,1	5,5	7,1	9,3	1,4	9,0	3,7	6,4	7,9	8,3	0,0	33,3	5,3
На училиште\факултет	18,5	10,2	8,7	9,5	10,9	0,0	0,2	0,2	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кај пријатели	16,6	21,7	21,0	33,0	30,5	1,6	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Во интернет кафе	8,2	12,1	7,4	7,2	8,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
На друго место	2,8	0,1	1,0	0,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО ИМАТЕ ПРИСТАП ДО ИНТЕРНЕТ?

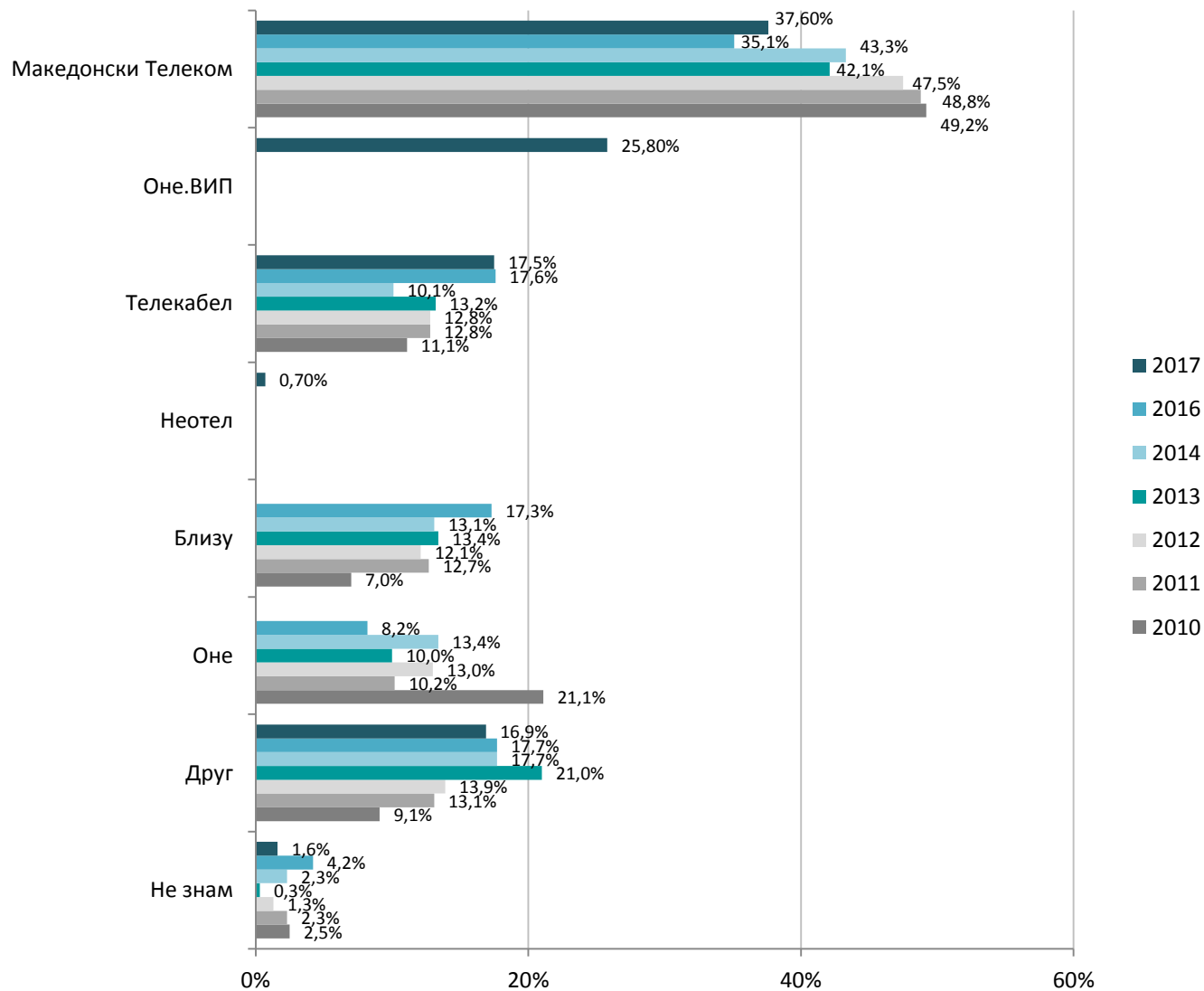
База: вкупна целна популација



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.					0,501		0,000					0,110							0,000		
Да	79,8	82,5	78,7	80,4	79,7	81,0	92,5	93,6	85,4	73,2	52,5	80,6	80,1	91,4	73,0	76,8	86,4	78,7	78,4	84,1	74,0
Не	20,2	17,3	21,1	19,5	20,3	18,8	7,5	6,4	14,6	26,8	47,1	19,4	19,2	8,6	27,0	23,2	13,6	21,3	21,6	15,9	25,8
НЗ/БО	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**ОД КОЈ ОПЕРАТОР КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВО ВАШИОТ ДОМ?
(АКО КОРИСТИ ПОВЕЌЕ ОПЕРАТОРИ- КОЈ ГО КОРИСТИ НАЈМНОГУ?)**

База: испитаници кои поседуваат интернет во домаќинството (до 2013 година – корисници на интернет)



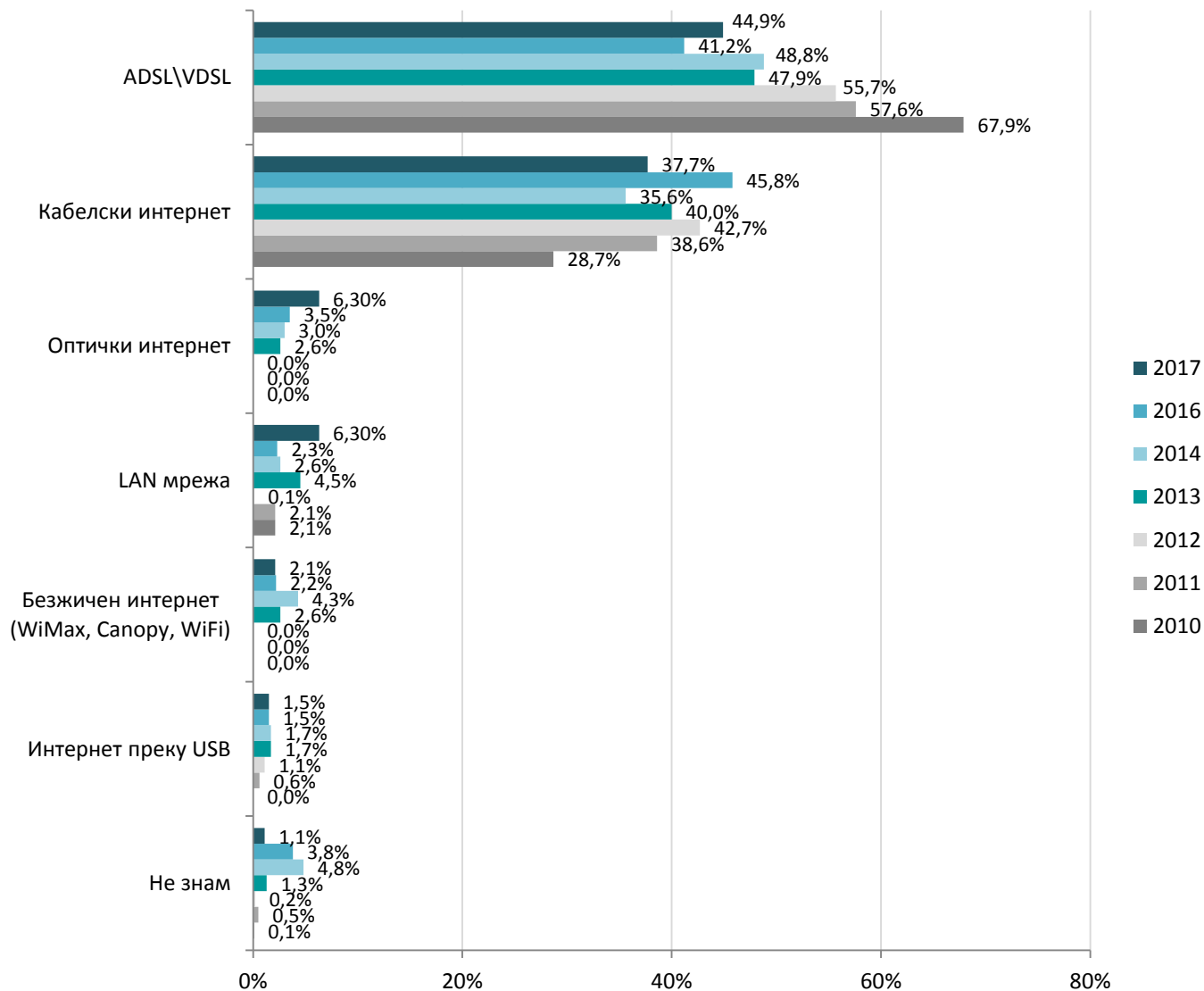
**ОД КОЈ ОПЕРАТОР КОРИСТИТЕ ИНТЕРНЕТ ВО ВАШИОТ ДОМ?
(АКО КОРИСТИ ПОВЕЌЕ ОПЕРАТОРИ- КОЈ ГО КОРИСТИ НАЈМНОГУ?)**

База: испитаници кои поседуваат интернет во домаќинството (до 2013 година – корисници на интернет)

	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО	
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	506	628	671	687	908	866	884	440	444	260	205	182	120	117	258	121	85	84	73	76	107	80	583	301
Sig.								0,802		0,013					0,000								0,001	
Македонски Телеком	49,2	48,8	47,5	42,1	43,3	35,1	37,6	39,1	36,0	36,2	38,0	39,6	34,2	40,2	48,1	57,9	30,6	64,3	13,7	15,8	21,5	16,3	34,1	44,2
Оне.ВИП							25,8	23,9	27,7	29,2	22,9	23,1	25,0	28,2	34,5	27,3	30,6	16,7	16,4	18,4	21,5	21,3	27,3	22,9
Телекабел	11,1	12,8	12,8	13,2	10,1	17,6	17,5	17,0	18,0	18,1	21,0	14,3	18,3	14,5	10,1	0,8	0,0	2,4	16,4	38,2	35,5	58,8	20,4	12,0
Неотел							0,7	0,7	0,7	1,9	0,0	0,0	0,0	0,9	0,4	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	0,0	0,9	0,3
Близу	7,0	12,7	12,1	13,4	13,1	17,3																		
Оне	21,1	10,2	13,0	10,0	13,4	8,2																		
Друг	9,1	13,1	13,9	21,0	17,7	17,7	16,9	17,7	16,0	14,2	16,1	22,0	21,7	11,1	4,7	8,3	36,5	15,5	53,4	27,6	18,7	3,8	16,5	17,6
Не знам	2,5	2,3	1,3	0,3	2,3	4,2	1,6	1,6	1,6	0,4	2,0	1,1	0,8	5,1	2,3	4,1	2,4	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	3,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КАКОВ ИНТЕРНЕТ ПРИСТАП КОРИСТИТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ? (ТЕХНОЛОГИЈА НА ИНТЕРНЕТ ПРИСТАП)

Повеќе одговори; База: испитаници кои поседуваат интернет во домаќинството (до 2013 година – корисници на интернет)



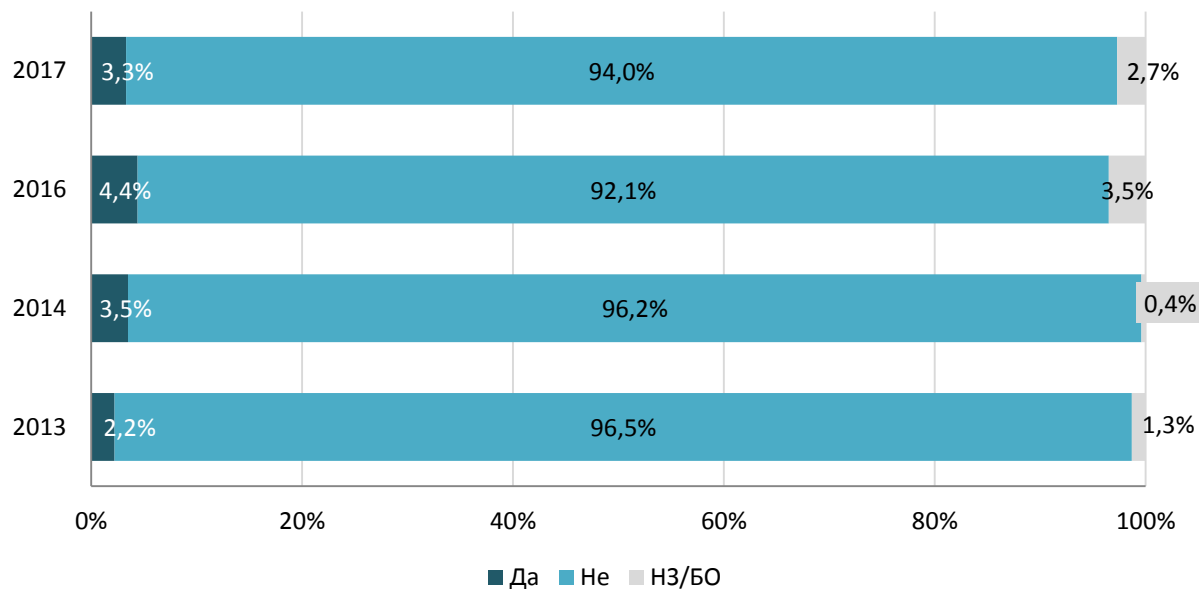
КАКОВ ИНТЕРНЕТ ПРИСТАП КОРИСТИТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ? (ТЕХНОЛОГИЈА НА ИНТЕРНЕТ ПРИСТАП)

Повеќе одговори; База: испитаници кои поседуваат интернет во домаќинството (до 2013 година – корисници на интернет)

	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	506	628	671	687	908	866	884	440	444	260	205	182	120	117	258	121	85	84	73	76	107	80	583	301	332	228	155	6	14	149
ADSL\VDSL	67,9	57,6	55,7	47,9	48,8	41,2	44,9	45,0	44,8	45,4	42,9	44,5	43,3	49,6	54,3	72,7	32,9	70,2	19,2	18,4	35,5	20,0	40,8	52,8	89,8	35,5	3	100,0	21,4	2,7
Кабелски интернет	28,7	38,6	42,7	40,0	35,6	45,8	37,7	38,4	36,9	38,8	38,0	40,7	38,3	29,1	32,6	15,7	57,6	11,9	41,1	57,9	37,4	71,3	41,0	31,2	0,0	52,6	83	0,0	0,0	56,4
Оптички интернет	0,0	0,0	0,0	2,6	3,0	3,5	6,3	6,4	6,3	6,9	5,9	4,4	5,0	10,3	6,2	5,0	0,0	6,0	15,1	18,4	1,9	2,5	6,7	5,6	7,2	4,4	5,8	0,0	0,0	8,7
LAN мрежа	2,1	2,1	0,1	4,5	2,6	2,3	6,3	5,9	6,8	4,6	6,8	6,6	10,0	5,1	1,6	2,5	1,2	7,1	23,3	5,3	16,8	3,8	7,5	4,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	29,5
3G/4G	0,0	0,6	1,1	1,7	1,7	1,5	2,1	2,0	2,3	2,3	2,9	2,2	1,7	0,9	1,2	0,0	5,9	3,6	0,0	0,0	7,5	0,0	1,7	3,0	2,1	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Безжичен интернет (WiMax, Сатору, WiFi)	0,0	0,0	0,0	2,6	4,3	2,2	1,5	1,4	1,6	1,9	2,0	1,1	0,8	0,9	2,3	1,7	1,2	0,0	1,4	0,0	0,9	2,5	1,4	1,7	0,9	2,2	0,0	0,0	7,1	2,7
Не знам	0,1	0,5	0,2	1,3	4,8	3,8	1,1	0,9	1,4	0,0	1,5	0,5	0,8	4,3	1,9	2,5	1,2	1,2	0,0	0,0	0,0	0,9	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	71,4	0,0	

ДАЛИ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ СТЕ ГО ПРОМЕНИЛЕ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЈДЕРОТ КОЈ СТЕ ГО КОРИСТЕЛЕ?

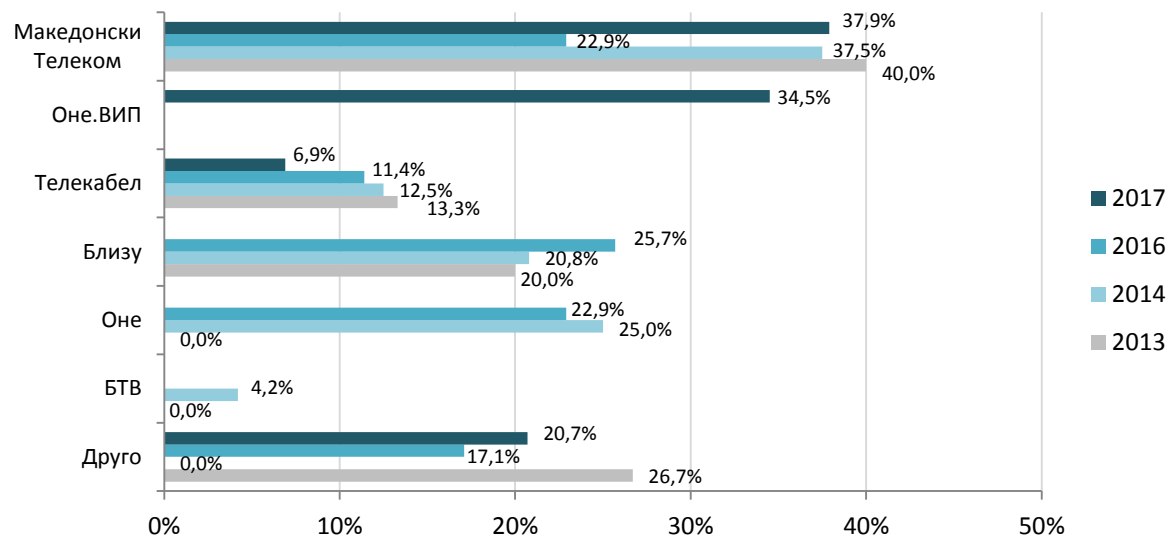
База: корисници на интернет



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	687	713	866	884	440	444	260	205	182	120	117	258	121	85	84	73	76	107	80	583	301	332	228	155	6	14	149
Sig.					0,301		0,112					0,001								0,324		0,000					
Да	2,2	3,5	4,4	3,3	2,7	3,8	4,2	2,4	3,8	3,3	1,7	1,6	8,3	0,0	1,2	4,1	2,6	8,4	0,0	2,7	4,3	3,0	3,5	2,6	0,0	0,0	4,7
Не	96,5	96,2	92,1	94,0	95,2	92,8	91,9	96,1	94,0	96,7	92,3	95,3	88,4	98,8	92,9	95,9	94,7	88,8	98,8	94,9	92,4	94,6	94,7	95,5	66,7	71,4	93,3
НЗ/БО	1,3	0,4	3,5	2,7	2,0	3,4	3,8	1,5	2,2	0,0	6,0	3,1	3,3	1,2	6,0	0,0	2,6	2,8	1,3	2,4	3,3	2,4	1,8	1,9	33,3	28,6	2,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОЈ БЕШЕ ИНТЕРНЕТ ПРОВАЈДЕРОТ ШТО ГО ПРОМЕНИВТЕ?

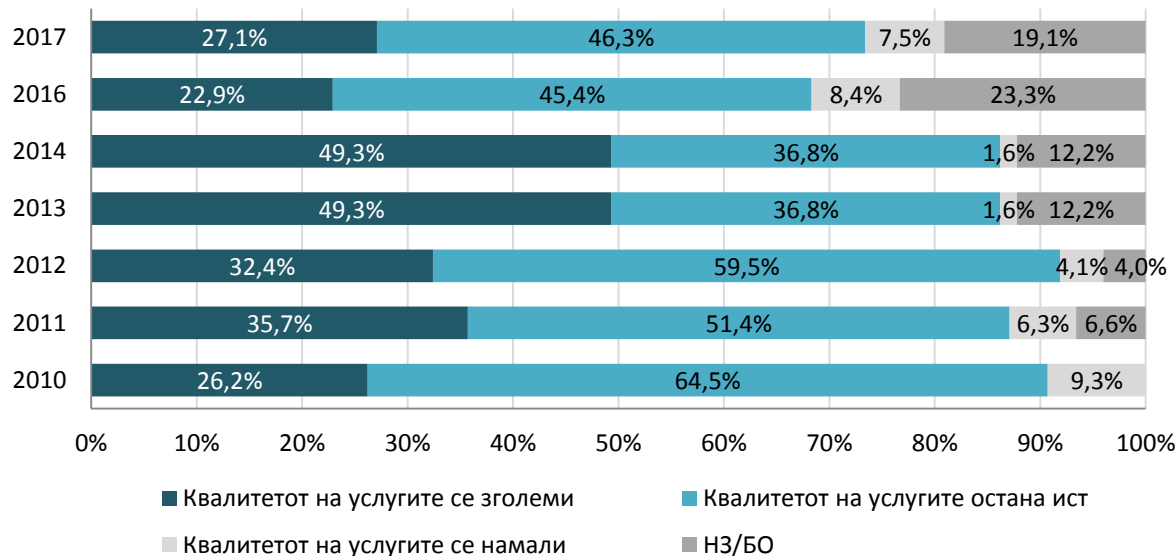
База: испитаници што промениле интернет провајдер !



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	15	24	35	29	12	17	11	5	7	4	2	4	10	0	1	3	2	9	0	16	13	10	8	4	0	0	7
Sig.					0,405		0,203					0,506							0,069		0,036						
Македонски Телеком	40,0	37,5	22,9	37,9	50,0	29,4	18,2	20,0	71,4	75,0	0,0	25,0	40,0	0,0	0,0	0,0	50,0	55,6	0,0	18,8	61,5		75,0	25,0	0,0	0,0	57,1
Оне.ВИП				34,5	25,0	41,2	45,5	40,0	14,3	0,0	100	50,0	40,0	0,0	100	33,3	50,0	11,1	0,0	37,5	30,8	60,0		75,0	0,0	0,0	14,3
Телекабел	13,3	12,5	11,4	6,9	0,0	11,8	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,2	0,0	12,5	0,0	10,0	12,5		0,0	0,0	0,0
Оне	0,0	25,0	22,9																								
Близу	20,0	20,8	25,7																								
БТВ	0,0	4,2																									
Друго	26,7	0,0	17,1	20,7	25,0	17,6	18,2	40,0	14,3	25,0	0,0	25,0	20,0	0,0	0,0	66,7	0,0	11,1	0,0	31,3	7,7	30,0	12,5	0,0	0,0	0,0	28,6
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ СПОРЕД ВАС ВО ПОСЛЕДНИВЕ 12 МЕСЕЦИ КОНКУРЕНЦИЈАТА НА ПАЗАРОТ ДОВЕДЕ ДО ПРОМЕНА НА КВАЛИТЕТОТ НА ИНТЕРНЕТ УСЛУГАТА?

База: корисници на интернет



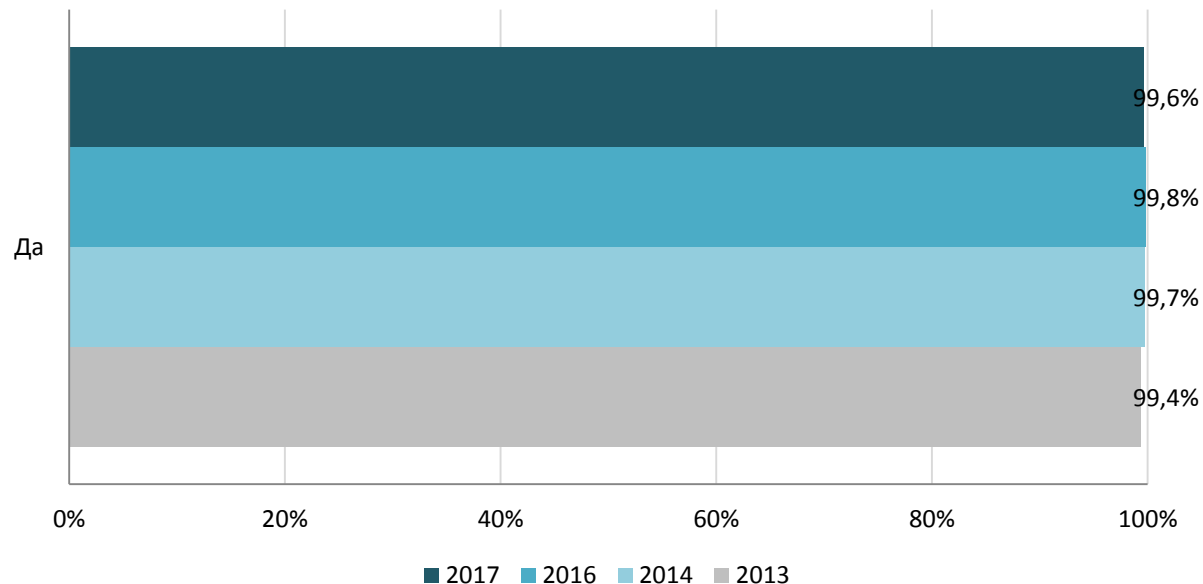
	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае
База	506	678	701	687	713	866	884	440	444	260	205	182	120	117	258	121	85	84	73	76	107	80	583	301	332	228	155	6	14	149
Sig.								0,919		0,000					0,000							0,674		0,000						
Квалитетот на услугите се зголеми	26,2	35,7	32,4	49,3	49,3	22,9	27,1	28,0	26,4	32,7	24,4	30,2	20,0	22,2	18,6	23,1	17,6	52,4	17,8	47,4	33,6	25,0	28,3	24,9	28,3	27,2	28,4	0,0	14,3	25,5
Квалитетот на услугите остана ист	64,5	51,4	59,5	36,8	36,8	45,4	46,3	45,7	46,8	45,8	50,2	45,1	52,5	35,9	44,2	38,0	65,9	34,5	65,8	22,4	46,7	61,3	45,1	48,5	39,2	47,8	43,2	66,7	42,9	62,4
Квалитетот на услугите се намали	9,3	6,3	4,1	1,6	1,6	8,4	7,5	7,0	7,9	9,6	8,8	8,2	4,2	2,6	10,5	11,6	4,7	6,0	4,1	5,3	7,5	1,3	7,7	7,0	11,4	8,3	2,6	33,3	0,0	2,0
НЗ/БО	0,0	6,6	4,0	12,2	12,2	23,3	19,1	19,3	18,9	11,9	16,6	16,5	23,3	39,3	26,7	27,3	11,8	7,1	12,3	25,0	12,1	12,5	18,9	19,6	21,1	16,7	25,8	0,0	42,9	10,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ТЕЛЕВИЗИЈА



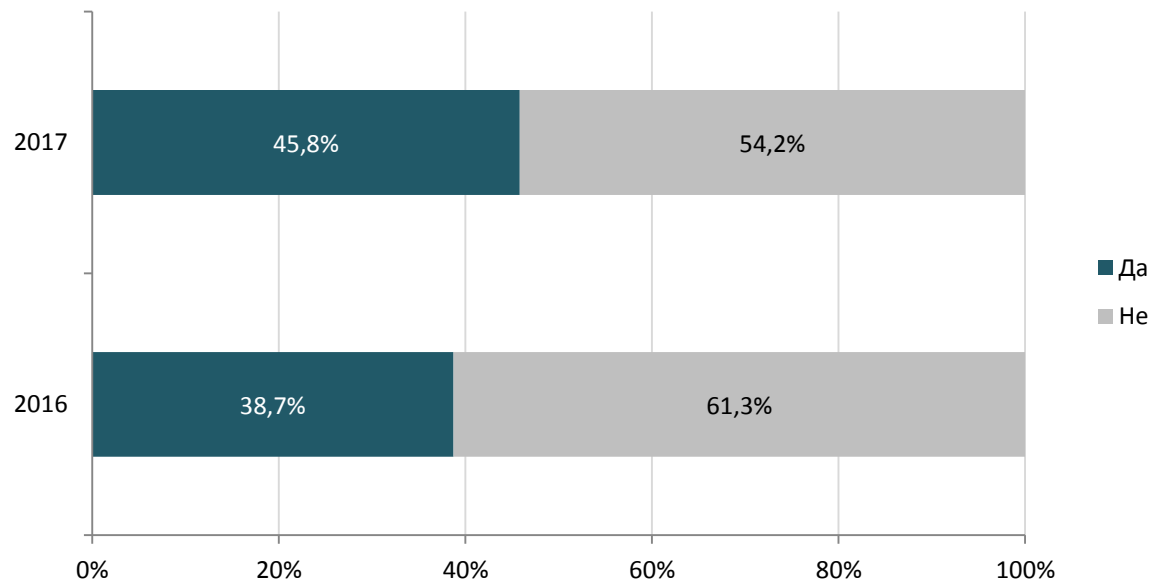
ДАЛИ ИМАТЕ ТЕЛЕВИЗОР ВО ВАШИОТ ДОМ?

База: вкупна целна популација



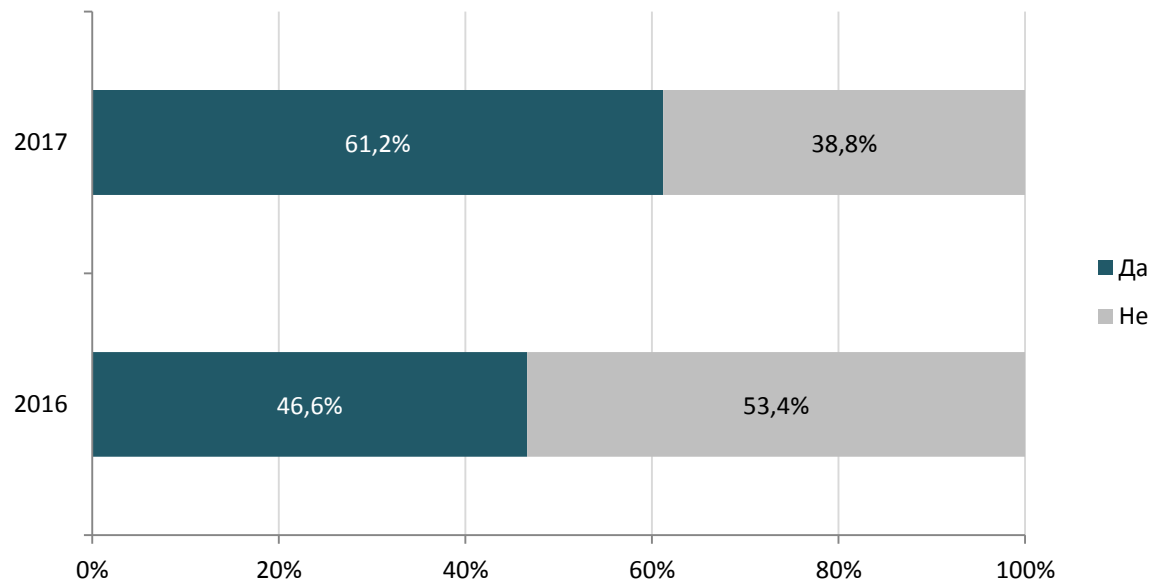
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО	
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.					0,313		0,833					0,795								0,618	
Да	99,4	99,7	99,8	99,6	100	99,5	100	99,5	100	99	100	99,4	100	100	99	100	100	99	100	99,6	100
Не	0,6	0,3	0,2	0,4	0,2	0,5	0,0	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,4	0,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ ИМАТЕ СМАРТ ТЕЛЕВИЗОР (ТВ НА КОЈ МОЖЕ ДА СЕ КОРИСТАТ ИНТЕРНЕТ АПЛИКАЦИИ, ДА СЕ ПРЕБАРУВА НА ИНТЕРНЕТ И СЛ.)?
База: испитаници кои поседуваат ТВ во домаќинството



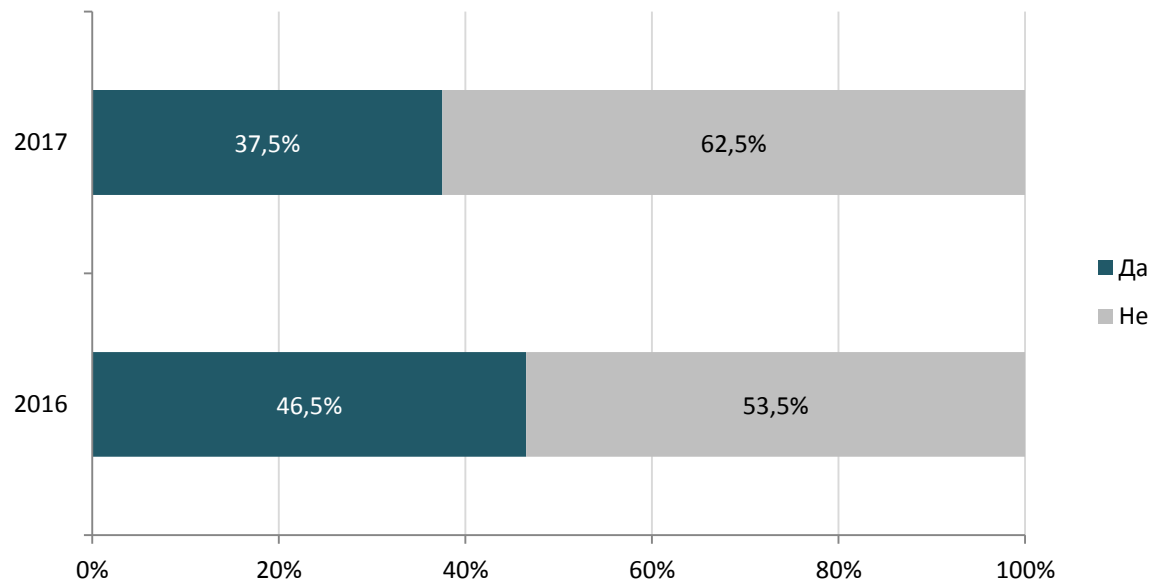
	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1098	1096	551	545	281	218	212	163	222	318	151	93	114	95	88	135	102	690	406
Sig.			0,208		0,000					0,000							0,004		
Да	38,7	45,8	43,9	47,7	55,9	53,7	44,8	39,9	30,6	42,1	59,6	38,7	56,1	32,6	63,6	26,7	53,9	49,1	40,1
Не	61,3	54,2	56,1	52,3	44,1	46,3	55,2	60,1	69,4	57,9	40,4	61,3	43,9	67,4	36,4	73,3	46,1	50,9	59,9
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ СМАРТ ТЕЛЕВИЗОРТ ВИ Е ПОВРЗАН НА ИНТЕРНЕТ?
База: испитаници кои поседуваат смарт ТВ во домаќинството



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	425	502	242	260	157	117	95	65	68	134	90	36	64	31	56	36	55	339	163
Sig.			0,854		0,001					0,000							0,266		
Да	46,6	61,2	61,6	60,8	70,7	64,1	61,1	50,8	44,1	65,7	31,1	55,6	64,1	87,1	78,6	75,0	58,2	62,8	57,7
Не	53,4	38,8	38,4	39,2	29,3	35,9	38,9	49,2	55,9	34,3	68,9	44,4	35,9	12,9	21,4	25,0	41,8	37,2	42,3
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

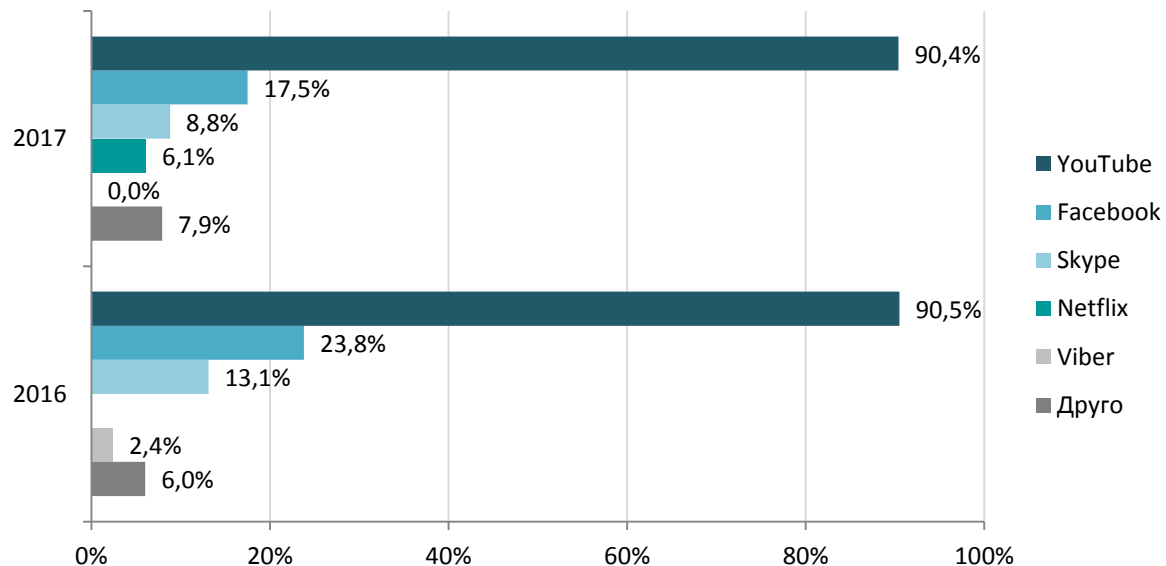
ДАЛИ КОРИСТИТЕ АПЛИКАЦИИ НА ТЕЛЕВИЗОРОТ?
База: испитаници кои поседуваат смарт ТВ кој е поврзан на интернет



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	198	307	149	158	111	75	58	33	30	88	28	20	41	27	44	27	32	213	94
Sig.			0,507		0,107					0,000							0,647		
Да	46,5	37,5	35,6	39,2	41,4	41,3	39,7	30,3	16,7	43,2	53,6	40,0	26,8	51,9	15,9	63,0	15,6	36,6	39,4
Не	53,5	62,5	64,4	60,8	58,6	58,7	60,3	69,7	83,3	56,8	46,4	60,0	73,2	48,1	84,1	37,0	84,4	63,4	60,6
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КОИ АПЛИКАЦИИ ГИ КОРИСТЕТЕ НА СВОЈОТ СМАРТ ТЕЛЕВИЗОРОТ?

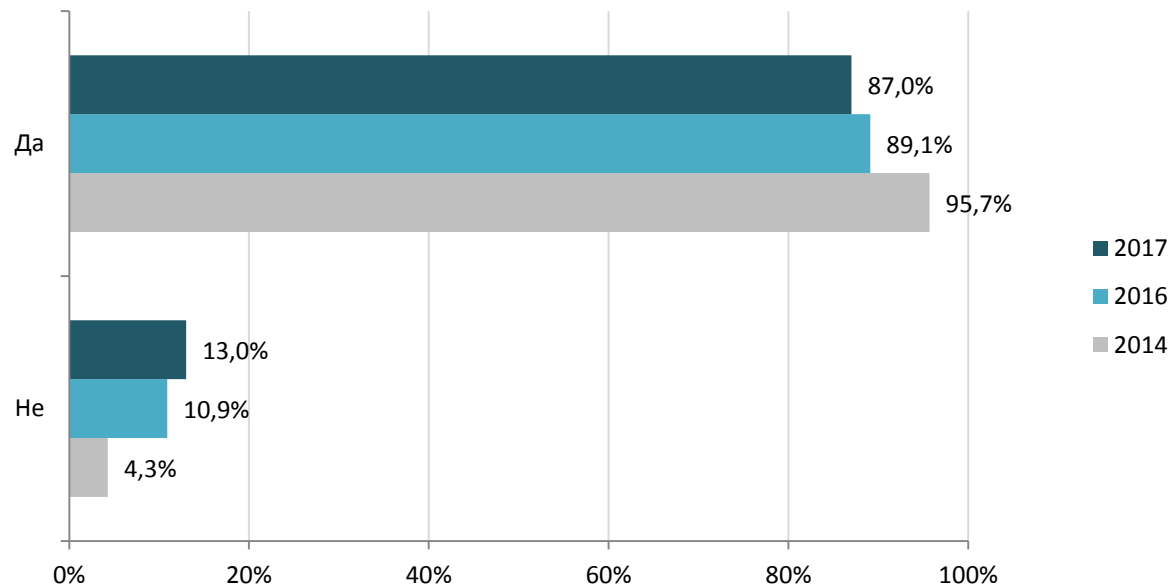
Повеќе одговори; База: испитаници кои поседуваат смарт ТВ со интернет приклучок и користат апликации



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2016	2017	Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	84	114	53	61	45	31	23	10	5	38	15	8	10	14	7	17	5	78	36
YouTube	90,5	90,4	84,9	95,1	86,7	96,8	87,0	100	80	100	80,0	75,0	100	71,4	100	94,1	80,0	88,5	94,4
Facebook	23,8	17,5	22,6	13,1	17,8	19,4	21,7	10,0	0,0	18,4	26,7	50,0	30,0	14,3	0,0	0,0	0,0	17,9	16,7
Skype	13,1	8,8	15,1	3,3	11,1	6,5	4,3	0,0	40,0	0,0	13,3	0,0	40,0	14,3	14,3	5,9	0,0	7,7	11,1
Netflix		6,1	3,8	8,2	6,7	9,7	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	7,1	0,0	17,6	40,0	9,0	0,0
Viber	2,4																		
Друго	6,0	7,9	9,4	6,6	4,4	3,2	17,4	0,0	40,0	7,9	0,0	0,0	10,0	14,3	0,0	17,6	0,0	10,3	2,8

ДАЛИ ПЛАЌАТЕ МЕСЕЧНА ПРЕТПЛАТА ЗА ТЕЛЕВИЗИСКИ УСЛУГИ?

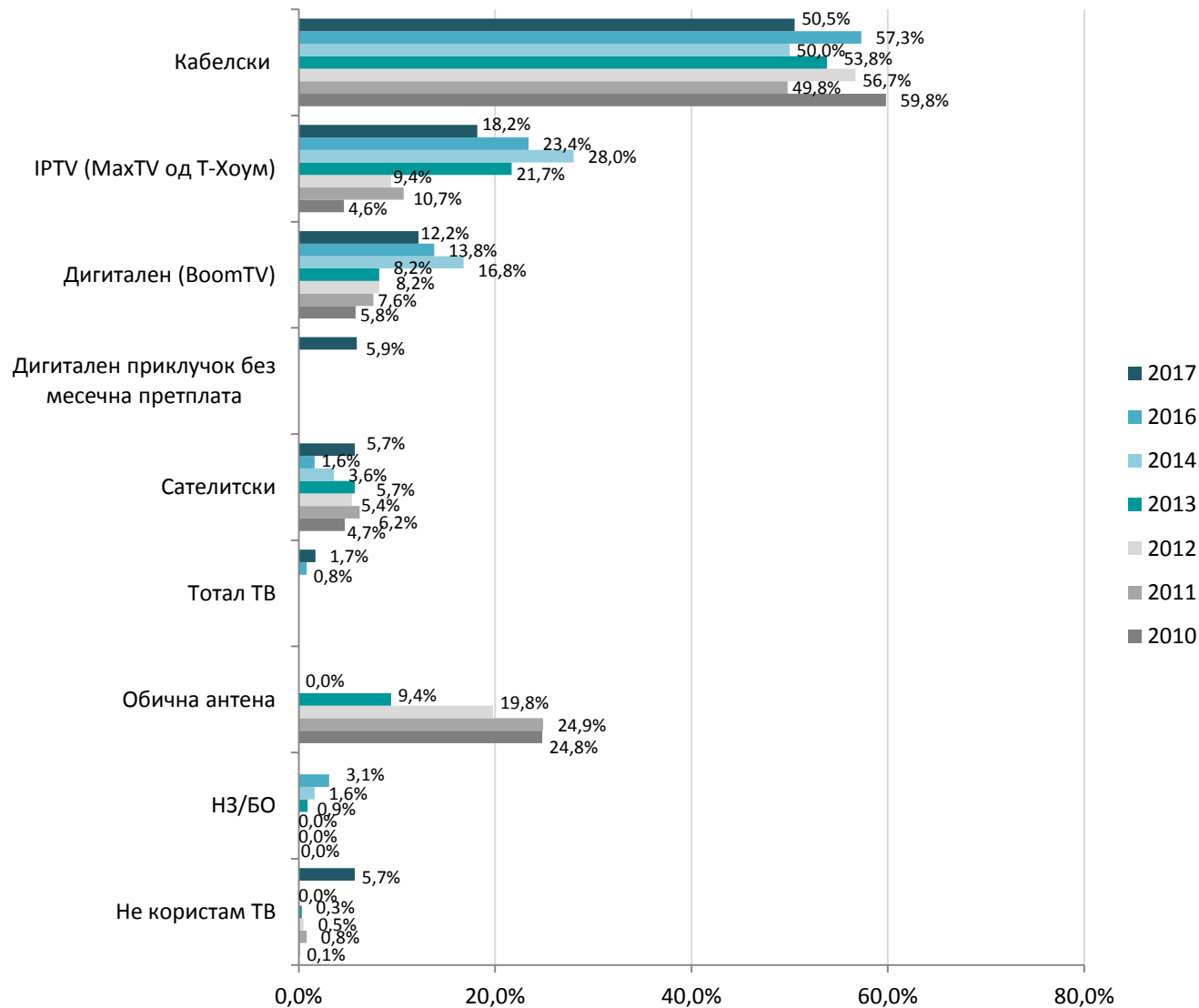
База: испитаници кои поседуваат ТВ во домаќинството



	ВКУПНО			ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1097	1098	1096	551	545	281	218	212	163	222	318	151	93	114	95	88	135	102	690	406
Sig.				0,984		0,158					0,001							0,041		
Да	95,7	89,1	87,0	86,9	87,0	90,7	88,1	84,4	85,9	84,2	81,4	87,4	95,7	83,3	87,4	84,1	92,6	94,1	88,6	84,2
Не	4,3	10,9	13,0	13,1	13,0	9,3	11,9	15,6	14,1	15,8	18,6	12,6	4,3	16,7	12,6	15,9	7,4	5,9	11,4	15,8
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК КОРИСТИТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ?

База: корисници на ТВ со месечна претплата (до 2014 година – корисници на ТВ и до 2013 година – вкупна целна популација)



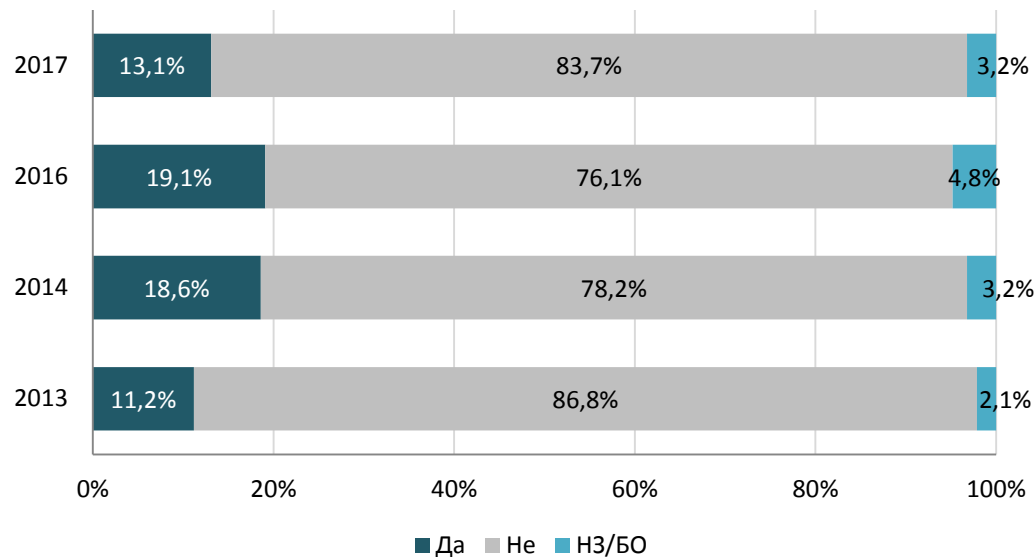
КАКОВ ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК КОРИСТИТЕ ВО ВАШИОТ ДОМ?

База: корисници на ТВ со месечна претплата (до 2014 година – корисници на ТВ и до 2013 година – вкупна целна популација)

	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО	
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	973	1151	1151	1097	1097	978	1096	551	545	281	218	212	163	222	318	151	93	114	95	88	135	102	690	406
Sig.								0,135		0,033					0,000								0,000	
Кабелски	59,8	49,8	56,7	53,8	50,0	57,3	50,5	47,5	53,4	48,4	51,8	49,1	56,4	48,6	39,0	27,2	62,4	29,8	76,8	65,9	64,4	76,5	55,4	42,1
IP TV	4,6	10,7	9,4	21,7	28,0	23,4	18,2	20,5	16,0	19,9	23,9	17,0	12,9	15,8	28,3	22,5	11,8	31,6	6,3	9,1	10,4	1,0	17,0	20,4
Дигитален (DVB-T)	5,8	7,6	8,2	8,2	16,8	13,8	12,2	11,8	12,7	14,2	10,1	13,2	11,0	11,7	13,2	15,2	11,8	12,3	3,2	11,4	13,3	12,7	10,7	14,8
Дигитален приклучок без месечна претплата							5,9	5,8	6,1	4,3	3,7	7,5	7,4	7,7	11,0	2,6	0,0	9,6	9,5	0,0	0,7	4,9	4,1	9,1
Сателитски	4,7	6,2	5,4	5,7	3,6	1,6	5,7	2,4	1,1	3,2	2,8	0,5	1,2	0,5	0,3	2,0	2,2	9,6	0,0	0,0	1,5	0,0	1,3	2,5
Тотал ТВ						0,8	1,7	6,7	4,8	5,3	5,0	7,1	5,5	5,9	4,4	4,0	7,5	6,1	4,2	12,5	7,4	3,9	6,1	5,2
Обична антена	24,8	24,9	19,8	9,4	0,0																			
НЗ/БО	0,0	0,0	0,0	0,9	1,6	3,1	5,7	5,3	6,1	4,6	2,8	5,7	5,5	9,9	3,8	26,5	4,3	0,9	0,0	1,1	2,2	1,0	5,5	5,9
Не користам ТВ	0,1	0,8	0,5	0,3	0,0																			
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ДАЛИ ОСВЕН ОСНОВНИТЕ КАНАЛИ, ИМАТЕ АКТИВИРАНО ДОПОЛНИТЕЛЕН ПАКЕТ ИЛИ КАНАЛИ СО ДОПЛАТА?

База: корисници на платени телевизиски услуги

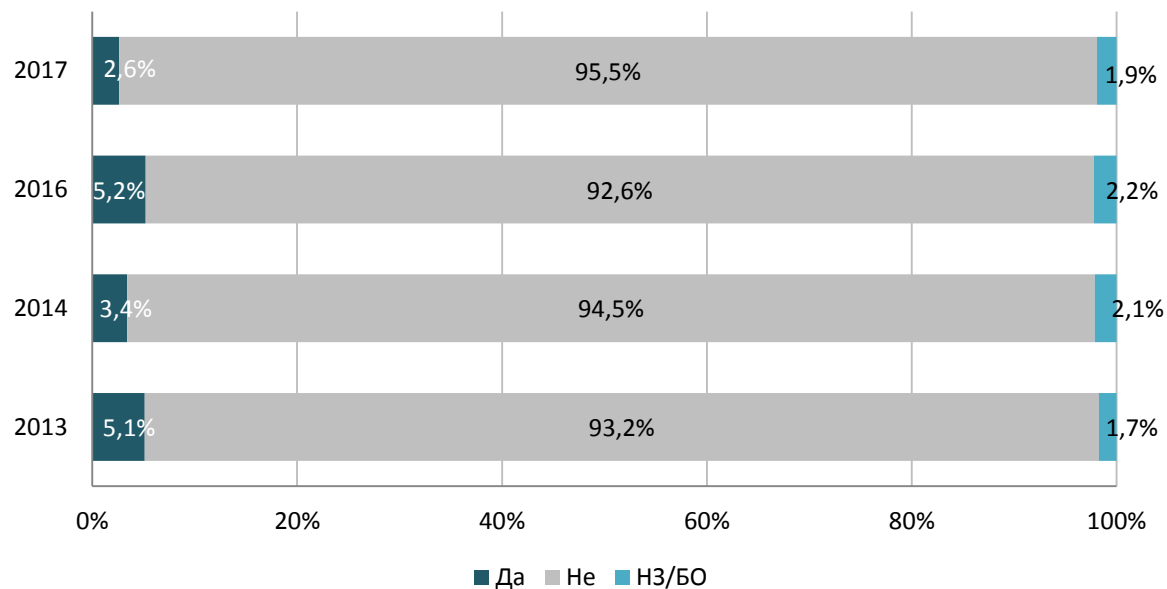


ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК	ДАЛИ ОСВЕН ОСНОВНИТЕ КАНАЛИ, ИМАТЕ АКТИВИРАНО ДОПОЛНИТЕЛЕН ПАКЕТ ИЛИ КАНАЛИ СО ДОПЛАТА?			ВКУПНО СЛУЧАИ
	Да	Не	Не знам	
ИПТВ	60	127	13	200
ДВБ-Т	25	106	3	134
Кабелски	32	508	13	553
Тотал ТВ	2	17	0	19
ВКУПНО СЛУЧАИ	119	758	29	906

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК								
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	ИПТВ	ДВБ-Т	Дигитален без претплата	Кабелски	Тотал ТВ	Сателитски	НЗ/БО
База	921	1024	932	906	453	453	241	193	169	133	170	257	101	82	95	82	76	121	92	582	324	200	134	0	553	19	0	0
Sig.					0,69		0,117					0,000						0,007		0,000								
Да	11,2	18,6	19,1	13,1	13,9	12,4	15,4	18,1	13,0	8,3	8,2	20,2	30,7	1,2	17,9	3,7	5,3	5,8	4,3	15,1	9,6	30,0	18,7		5,8	10,5		
Не	86,8	78,2	76,1	83,7	83,2	84,1	80,9	79,8	84,0	88,7	87,6	72,0	67,3	96,3	82,1	93,9	92,1	94,2	94,6	82,6	85,5	63,5	79,1		91,9	89,5		
НЗ/БО	2,1	3,2	4,8	3,2	2,9	3,5	3,7	2,1	3,0	3,0	4,1	7,8	2,0	2,4	0,0	2,4	2,6	0,0	1,1	2,2	4,9	6,5	2,2		2,4	0,0		
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			100	100	100	100

ДАЛИ ВО ПОСЛЕДНИТЕ 12 МЕСЕЦИ СТЕ КОРИСТЕЛЕ ДРУГ ВИД НА ПРИКЛУЧОК ИЛИ ОПЕРАТОР НА ТВ УСЛУГА?

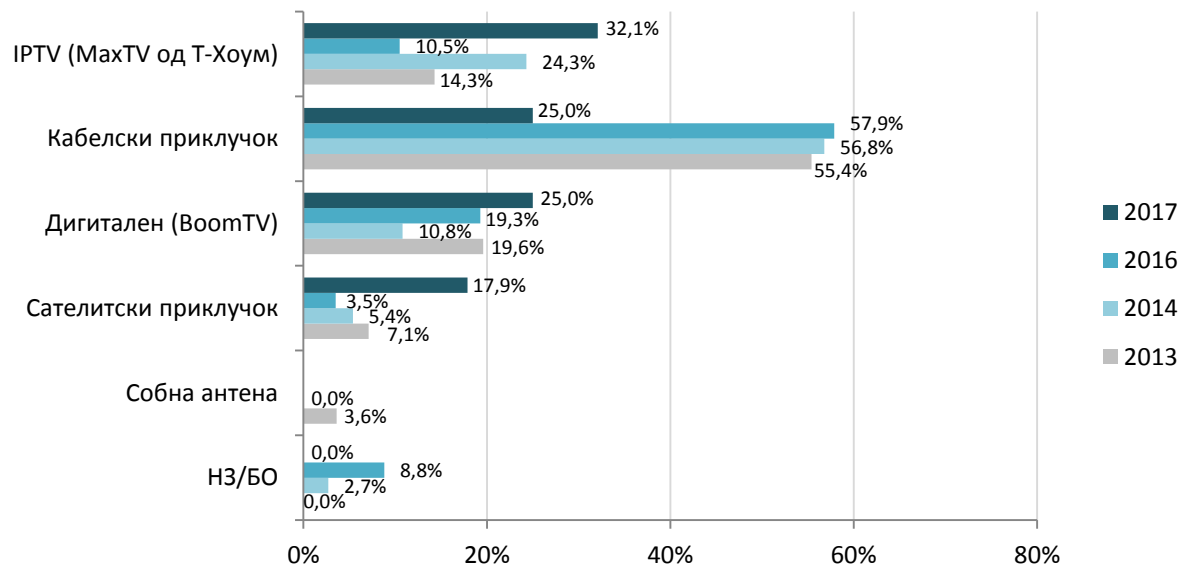
База: корисници на телевизија



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК								
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	ИПТВ	ДВБ-Т	Дигитален без претплата	Кабелски	Тотал ТВ	Сателитски	НЗ/БО
База	1097	1097	1098	1096	551	545	281	218	212	163	222	318	151	93	114	95	88	135	102	690	406	200	134	65	553	19	63	62
Sig.					0,378		0,001					0,060						0,188		0,040								
Да	5,1	3,4	5,2	2,6	2,2	2,9	4,3	1,4	3,8	1,8	0,9	2,8	3,3	0,0	0,9	2,1	2,3	6,7	0,0	2,3	3,0	3,5	3,7	1,5	2,4	0,0	1,6	1,6
Не	93,2	94,5	92,6	95,5	96,4	94,7	91,5	98,6	95,8	97,5	95,9	94,3	94,0	100,0	96,5	97,9	96,6	91,1	99,0	95,2	96,1	95,0	90,3	98,5	96,4	100,0	98,4	93,5
НЗ/БО	1,7	2,1	2,2	1,9	1,5	2,4	4,3	0,0	0,5	0,6	3,2	2,8	2,6	0,0	2,6	0,0	1,1	2,2	1,0	2,5	1,0	1,5	6,0	0,0	1,3	0,0	0,0	4,8
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

КАКОВ ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК СТЕ КОРИСТЕЛЕ ПРЕД ПРОМЕНАТА?

База: корисници на телевизија што промениле ТВ приклучок !



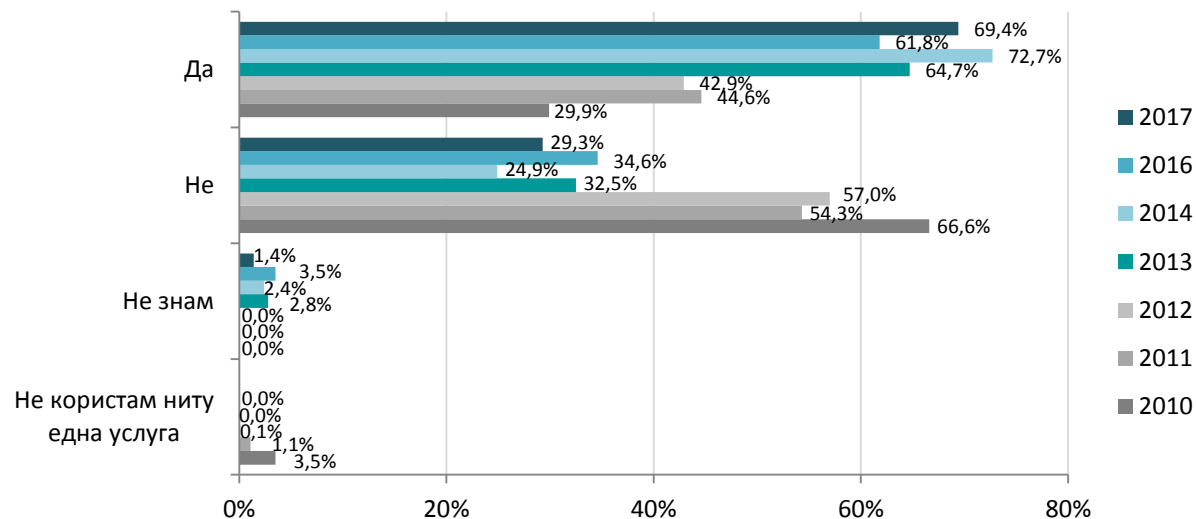
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ВИД НА ТЕЛЕВИЗИСКИ ПРИКЛУЧОК							
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	16-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	ИПТВ	ДВБ-Т	Дигитален без претплата	Кабелски	Тотал ТВ	Сателитски	НЗ/БО
База	56	37	57	28	12	16	12	3	8	3	2	9	5	0	1	2	2	9	0	16	12	7	5	0	1	1	1	13
Sig.					0,755		0,056					0,216							0,032		0,510							
ИРТВ	14,3	24,3	10,5	32,1	33,3	31,3	16,7	0,0	62,5	66,7	0,0	22,2	40,0	0,0	0,0	0,0	50,0	44,4	0,0	12,5	58,3	0,0	40,0	0,0	0,0	100	100	38,5
Дигитален (DVB-T)	19,6	10,8	19,3	25,0	25,0	25,0	33,3	0,0	12,5	0,0	100	22,2	0,0	0,0	100	100	50,0	11,1	0,0	25,0	25,0	14,3	20,0	0,0	100	0,0	0,0	30,8
Кабелски приклучок	55,4	56,8	57,9	25,0	16,7	31,3	33,3	33,3	25,0	0,0	0,0	22,2	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,4	0,0	31,3	16,7	57,1	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
Сателитски приклучок	7,1	5,4	3,5	17,9	25,0	12,5	16,7	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	31,3	0,0	28,6	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4
Собна антена	3,6	0,0																										
НЗ/БО	0,0	2,7	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

УСЛУГИ ВО ПАКЕТ



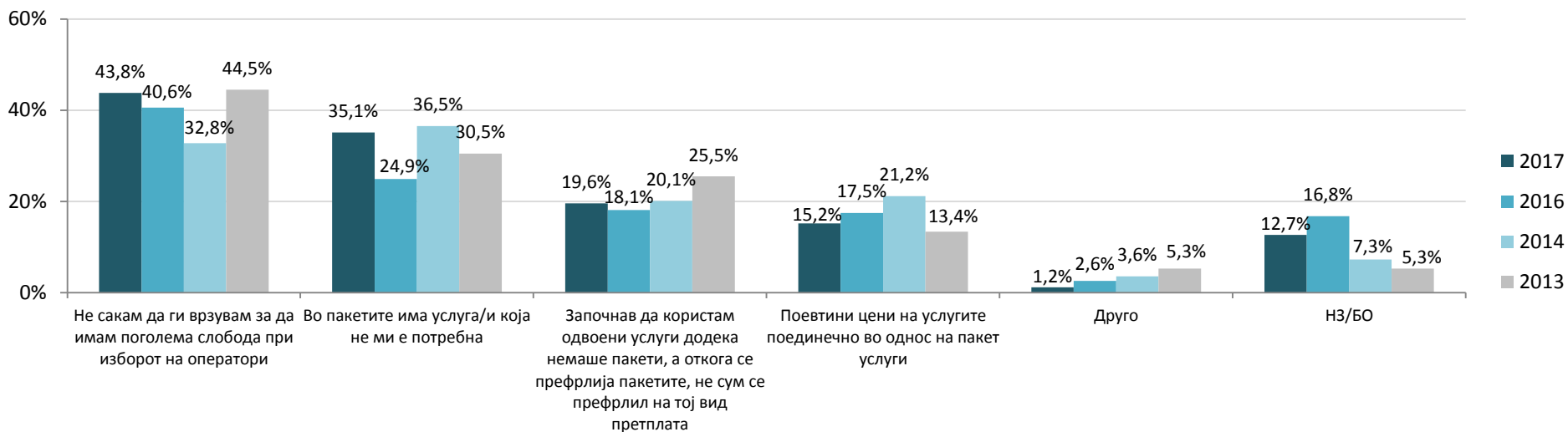
ДАЛИ ВО ВАШЕТО ДОМАЌИНСТВО СЕ КОРИСТАТ ВО ПАКЕТ НЕКОИ ОД УСЛУГИТЕ ЗА КОИ РАЗГОВАРАВМЕ ПРЕТХОДНО?

База: вкупна целна популација



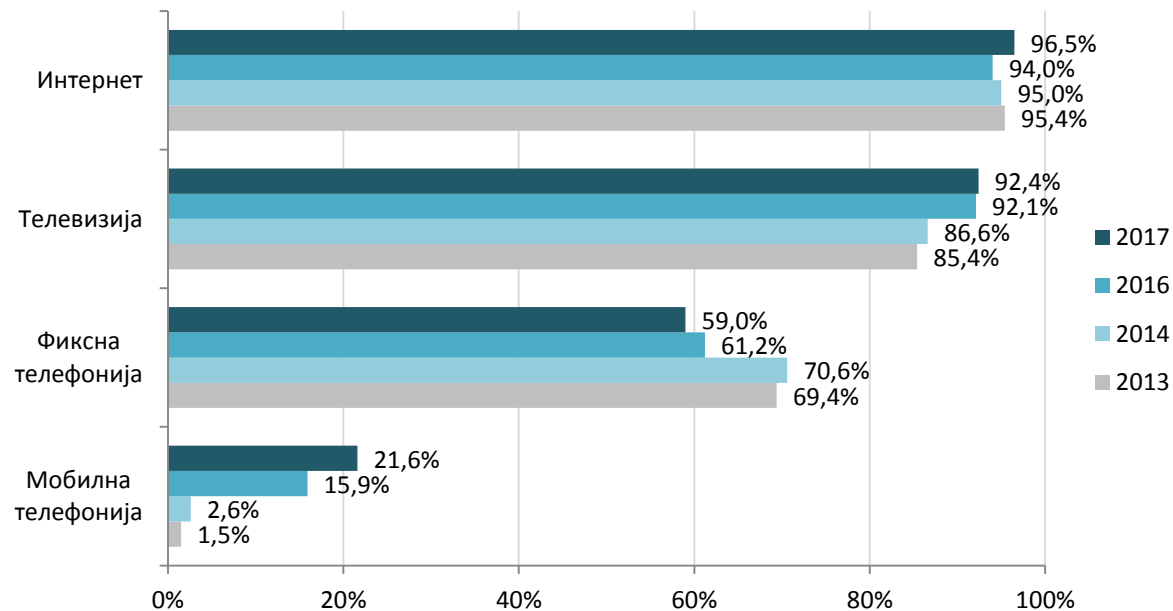
	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1009	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.								0,279		0,000					0,000							0,000		
Да	29,9	44,6	42,9	64,7	72,7	61,8	69,4	67,8	71,0	79,7	78,1	70,4	61,6	52,5	69,7	60,3	82,8	66,1	41,1	78,4	78,7	79,4	73,9	61,7
Не	66,6	54,3	57,0	32,5	24,9	34,6	29,3	30,4	28,1	19,6	20,5	29,1	37,8	43,9	28,4	36,4	16,1	33,0	57,9	20,5	21,3	20,6	25,1	36,4
Не знам	0,0	0,0	0,0	2,8	2,4	3,5	1,4	1,8	0,9	0,7	1,4	0,5	0,6	3,6	1,9	3,3	1,1	0,9	1,1	1,1	0,0	0,0	1,0	2,0
Не користам ниту една услуга	3,5	1,1	0,1	0,0	0,0																			
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ЗОШТО ОДБРАВТЕ ДА ГИ КОРИСТИТЕ УСЛУГИТЕ РАЗДВОЕНО?
 Повеќе одговори; База: испитаници што не користат услуги во пакет



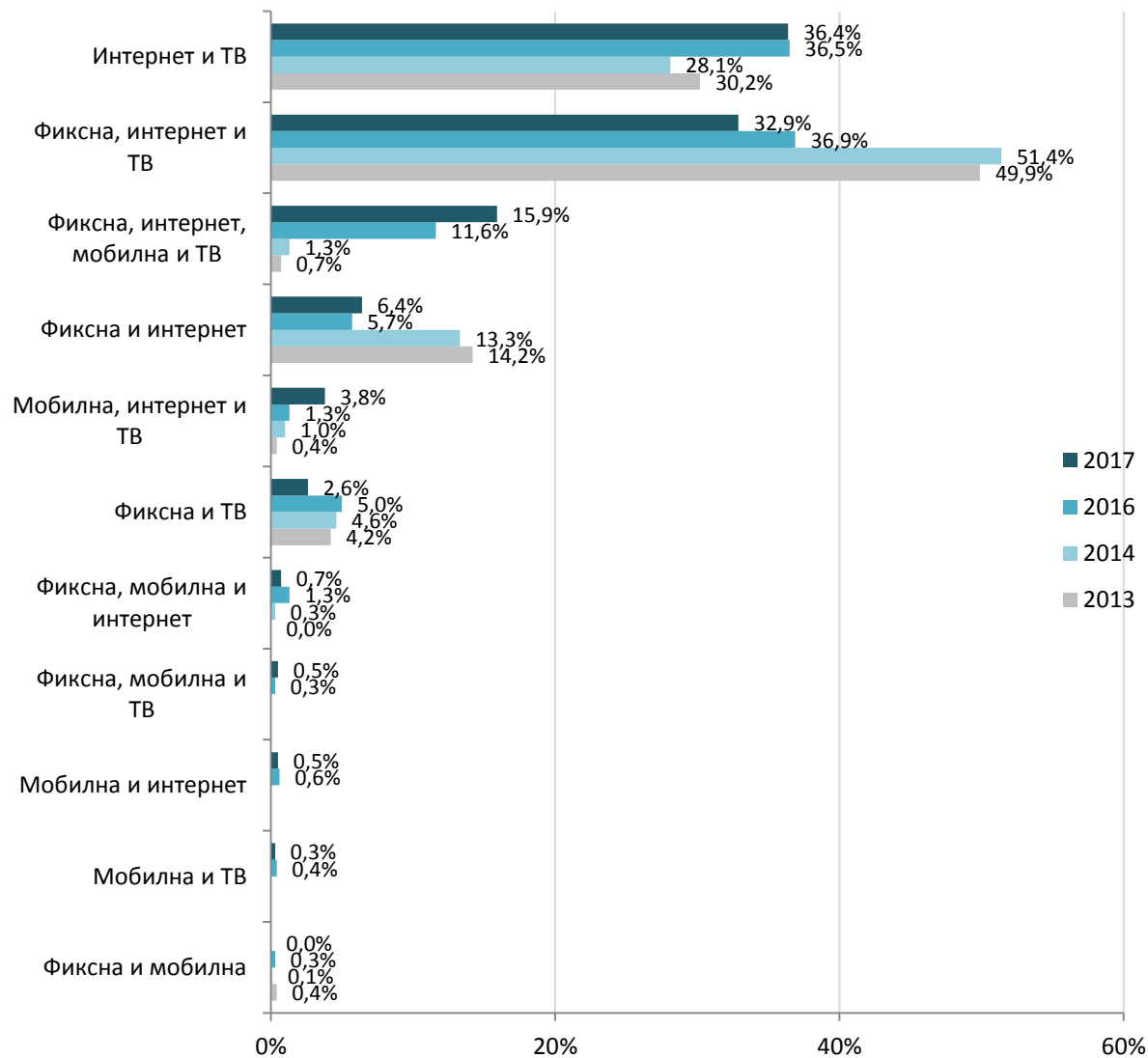
	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	357	274	382	322	168	154	55	45	62	62	98	91	55	15	38	55	18	29	21	174	148
Не сакам да ги врзувам за да имам поголема слобода при изборот на оператори	44,5	32,8	40,6	43,8	39,3	48,7	36,4	46,7	48,4	48,4	40,8	46,2	36,4	60,0	55,3	40,0	55,6	17,2	57,1	46,6	40,5
Во пакетите има услуга/и која не ми е потребна	30,5	36,5	24,9	35,1	35,7	34,4	30,9	33,3	37,1	33,9	37,8	47,3	38,2	33,3	39,5	16,4	33,3	44,8	4,8	34,5	35,8
Започнав да користам одвоени услуги додека немаше пакети, а откако сè префрлија пакетите, не сум се префрлил на тој вид претплата	25,5	20,1	18,1	19,6	19,0	20,1	23,6	17,8	17,7	27,4	14,3	6,6	23,6	13,3	26,3	40,0	5,6	24,1	9,5	24,1	14,2
Поевттини цени на услугите поединечно во однос на пакет услуги	13,4	21,2	17,5	15,2	15,5	14,9	20,0	22,2	11,3	19,4	9,2	23,1	9,1	13,3	15,8	14,5	16,7	6,9	9,5	13,2	17,6
Друго	5,3	3,6	2,6	1,2	0,6	1,9	3,6	2,2	0,0	1,6	0,0	1,1	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,7
НЗ/БО	5,3	7,3	16,8	12,7	13,1	12,3	9,1	4,4	19,4	3,2	20,4	9,9	9,1	0,0	15,8	18,2	0,0	20,7	23,8	9,8	16,2

КОИ УСЛУГИ ГИ КОРИСТЕТЕ ВО ПАКЕТ?
 Повеќе одговори; База: испитаници што користат услуги во пакет



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	712	800	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251	296	209	154	3	95	6	45	183	199	285	51
Интернет	95,4	95,0	94,0	96,5	97,6	95,4	99,6	99,4	96,7	99,0	83,8	96,9	95,6	98,7	96,1	100,0	95,7	96,3	93,8	96,5	96,4	98,0	95,2	94,2	100	97,9	100	75,6	96,2	98,5	98,9	94,1
Телевизија	85,4	86,6	92,1	92,4	92,5	92,3	92,4	93,6	90,0	90,1	95,7	95,1	87,9	80,5	88,2	94,9	97,1	94,4	97,5	92,8	91,6	84,1	95,2	99,4	100	100	100	88,9	91,3	92,5	94,4	88,2
Фиксна телефонија	69,4	70,6	61,2	59,0	59,9	58,1	54,5	55,0	57,3	60,4	74,4	70,4	74,7	54,5	80,3	30,8	20,3	43,9	60,5	56,4	64,1	84,8	63,2	35,7	0,0	11,6	16,7	42,2	39,9	52,8	75,4	74,5
Мобилна телефонија	1,5	2,6	15,9	21,6	20,6	22,6	21,4	22,2	25,3	21,8	16,2	26,9	22,0	13,0	46,1	5,1	8,7	15,9	18,5	22,1	20,7	35,8	26,8	1,9	0,0	0,0	0,0	2,2	13,1	12,1	35,8	27,5

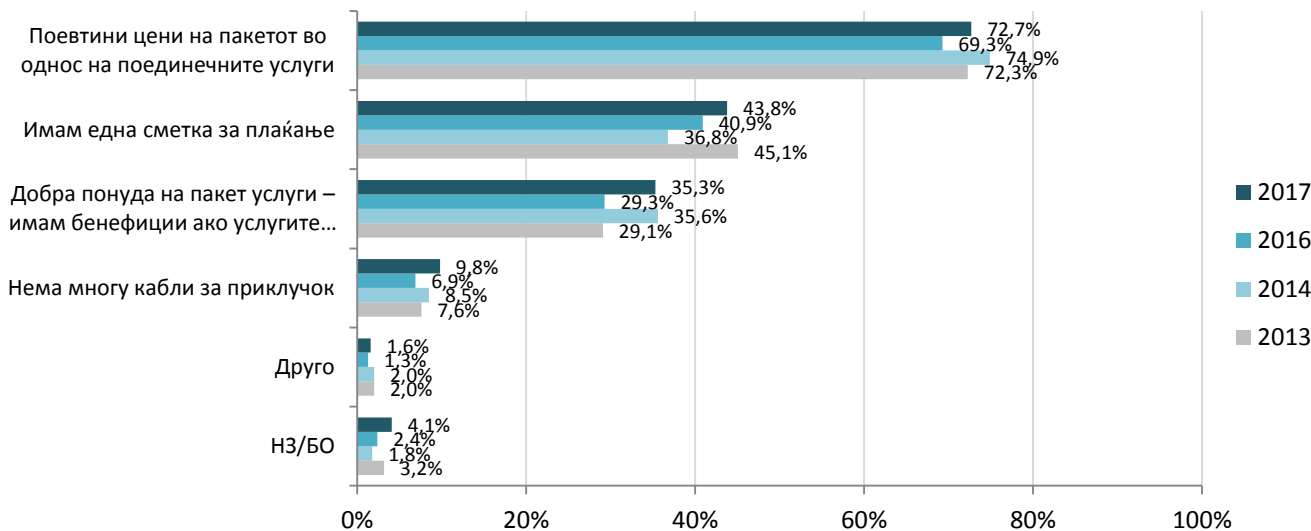
КОИ УСЛУГИ ГИ КОРИСТИТЕ ВО ПАКЕТ?
База: испитаници што користат услуги во пакет



КОИ УСЛУГИ ГИ КОРИСТИТЕ ВО ПАКЕТ?
База: испитаници што користат услуги во пакет

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	712	800	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251	296	209	154	3	95	6	45	183	199	285	51
Sig.					0,188		0,000					0,000							0,429		0,000						0,000					
Интернет и ТВ	30,2	28,1	36,5	36,4	36,4	36,5	40,2	40,4	36,0	36,6	23,9	24,2	22,0	42,9	14,5	69,2	72,5	52,3	33,3	38,5	32,3	10,8	27,3	63,0	100	88,4	83,3	57,8	54,1	44,2	18,6	23,5
Фиксна, интернет и ТВ	49,9	51,4	36,9	32,9	33,4	32,4	32,1	32,2	28,0	32,7	41,9	41,3	41,8	26,0	31,6	20,5	14,5	24,3	40,7	30,3	38,2	36,8	42,1	28,6	0,0	9,5	16,7	6,7	23,5	36,2	40,0	37,3
Фиксна, интернет, мобилна и ТВ	0,7	1,3	11,6	15,9	16,6	15,2	15,2	17,5	16,7	16,8	12,8	21,1	17,6	7,8	35,5	5,1	1,4	12,1	11,1	16,0	15,5	30,1	14,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5,5	9,0	28,8	21,6
Фиксна и интернет	14,2	13,3	5,7	6,4	7,2	5,7	6,3	5,3	8,7	8,9	3,4	4,9	9,9	16,9	7,9	5,1	2,9	3,7	2,5	6,3	6,8	15,2	1,4	0,6	0,0	0,0	0,0	8,9	7,1	6,5	5,3	7,8
Мобилна, интернет и ТВ	0,4	1,0	1,3	3,8	3,7	3,9	4,5	3,5	6,0	3,0	0,9	5,4	2,2	2,6	3,9	0,0	4,3	1,9	6,2	4,5	2,4	4,4	6,7	1,3	0,0	0,0	0,0	4,9	1,5	6,0	0,0	
Фиксна и ТВ	4,2	4,6	5,0	2,6	2,4	2,8	0,0	0,0	2,0	0,0	14,5	2,7	4,4	1,3	0,0	0,0	1,4	3,7	4,9	2,9	2,0	1,4	2,4	5,8	0,0	2,1	0,0	24,4	2,2	1,0	0,4	3,9
Фиксна, мобилна и интернет	0,0	0,3	1,3	0,7	0,3	1,0	0,4	0,0	1,3	1,0	0,9	0,0	1,1	2,6	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,8	0,7	1,4	0,0	0,0	0,0	2,2	1,1	0,0	0,4	2,0	
Фиксна, мобилна и ТВ			0,3	0,5	0,0	1,0	0,4	0,0	0,7	1,0	0,9	0,4	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,2	0,4	0,8	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,7	2,0	
Мобилна и интернет			0,6	0,5	0,0	1,0	0,9	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	1,3	0,0	0,0	1,9	0,0	0,4	0,8	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	0,0	2,0	
Мобилна и ТВ			0,4	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,2	0,4	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,0	
Фиксна и мобилна	0,4	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

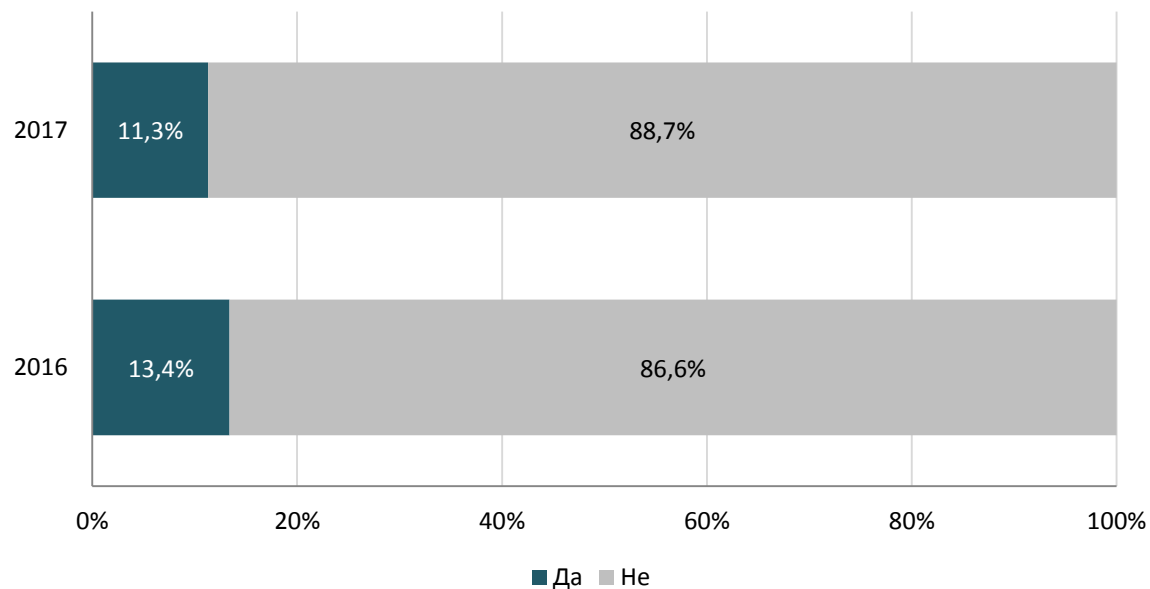
ЗОШТО ОДБРАВЕ ДА ГИ КОРИСТИТЕ ОВИЕ УСЛУГИ ВО ПАКЕТ?
 Повеќе одговори; База: испитаници што користат услуги во пакет



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕН О МЕСТО		ОПЕРАТОР						МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	712	800	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251	296	209	154	3	95	6	45	183	199	285	51
Поевттини цени на пакетот во однос на поединечните услуги	72,3	74,9	69,3	72,7	74,1	71,5	71,9	73,7	72,0	75,2	71,8	72,2	84,6	59,7	76,3	48,7	68,1	69,2	90	73,4	71,3	75,7	73,7	69,5	66,7	68,4	50,0	73,3	71,6	78,4	74,4	45,1
Имам една сметка за плаќање	45,1	36,8	40,9	43,8	44,1	43,4	37,5	43,9	56,0	42,6	41,0	40,8	33,0	53,2	56,6	74,4	34,8	39,3	42,0	43,4	44,6	45,6	40,7	40,3	33,3	51,6	33,3	46,7	49,7	42,2	43,2	29,4
Добра понуда на пакет услуги – имам бенефиции ако услугите ги користам во пакет	29,1	35,6	29,3	35,3	35,6	35,0	34,8	39,2	34,7	33,7	32,5	34,5	27,5	33,8	61,8	35,9	29,0	30,8	33,3	35,5	34,7	43,6	34,9	26,6	0,0	26,3	16,7	22,2	33,9	32,2	41,1	31,4
Нема многу кабли за приклучок	7,6	8,5	6,9	9,8	10,7	9,0	10,3	9,9	10,7	12,9	5,1	9,0	2,2	2,6	28,9	10,3	5,8	10,3	12,3	9,2	11,2	13,2	7,2	10,4	0,0	5,3	0,0	4,4	9,3	9,5	11,2	9,8
Друго	2,0	2,0	1,3	1,6	1,3	1,8	1,3	1,2	0,0	2,0	4,3	2,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	1,2	1,4	2,0	1,7	1,0	2,6	0,0	0,0	16,7	0,0	1,6	1,0	1,8	3,9
НЗ/БО	3,2	1,8	2,4	4,1	2,9	5,1	6,7	2,3	0,0	5,9	5,1	6,3	1,1	5,2	0,0	5,1	1,4	8,4	0,0	4,5	3,2	4,1	3,3	7,1	0,0	16,7	0,0	2,7	2,0	3,9	21,6	

ДАЛИ ВО ПАКЕТОТ ИМА НЕКОЈА УСЛУГА ШТО НЕ ВИ Е ПОТРЕБНА И БИ САКАЛЕ ДА ЈА ИСКЛУЧИТЕ?

База: испитаници што користат услуги во пакет



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР							МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ				
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251	296	209	154	3	95	6	45	183	199	285	51
Sig.			0,238		0,475					0,001							0,197		0,000							0,000				
Да	13,4	11,3	9,9	12,6	12,5	11,1	14,0	8,9	7,7	15,7	19,8	10,4	10,5	2,6	5,8	10,3	1,2	12,3	9,2	17,2	13,4	3,9	0,0	1,1	0,0	0,0	6,0	9,5	18,2	7,8
Не	86,6	88,7	90,1	87,4	87,5	88,9	86,0	91,1	92,3	84,3	80,2	89,6	89,5	97,4	94,2	89,7	98,8	87,7	90,8	82,8	86,6	96,1	100	98,9	100	100	94,0	90,5	81,8	92,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

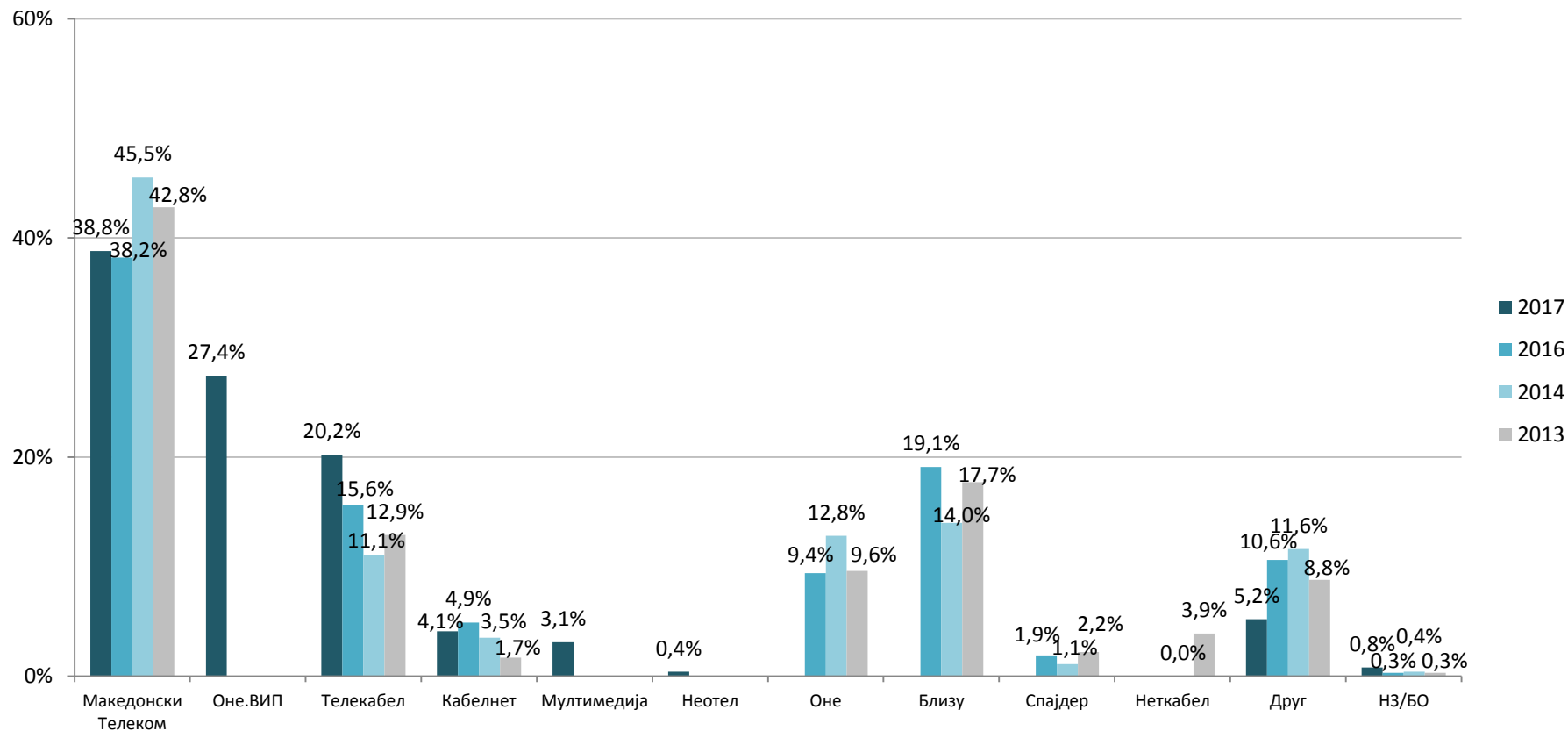
КОЈА УСЛУГА БИ САКАЛЕ ДА ЈА ИСКЛУЧИТЕ?

База: испитаници кои сакаат да исклучат некоја услуга од пакетот услуги



	ВКУПНО		ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН						ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		ОПЕРАТОР						МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ							
	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	Македонски Телеком	Оне.ВИП	Телекабел	Неотел	Друг	Не знае	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО	
База	91	86	37	49	28	19	21	9	9	35	18	8	8	1	4	11	1	63	23	51	28	6	0	1	0	0	11	19	52	4	
Sig.			0,125		0,156					0,697						0,527		0,000						0,03							
Фиксна телефонија	87,9	95,3	94,6	95,9	92,9	100	100	88,9	89	97,1	88,9	100	100	100	100	90,9	100	95,2	95,7	96,1	96,4	100	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	91	94,7	98,1	75
Телевизија	4,4	2,3	5,4	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	1,6	4,3	0,0	3,6	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	9,1	5,3	0,0	0,0	
Интернет	1,1	2,3	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	11,1	11,1	0,0	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	25,0	
Мобилна телефонија	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
НЗ/БО	6,6																														
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

ОД КОЈ ОПЕРАТОР Е ПАКЕТОТ НА УСЛУГИ?
База: испитаници што користат услуги во пакет

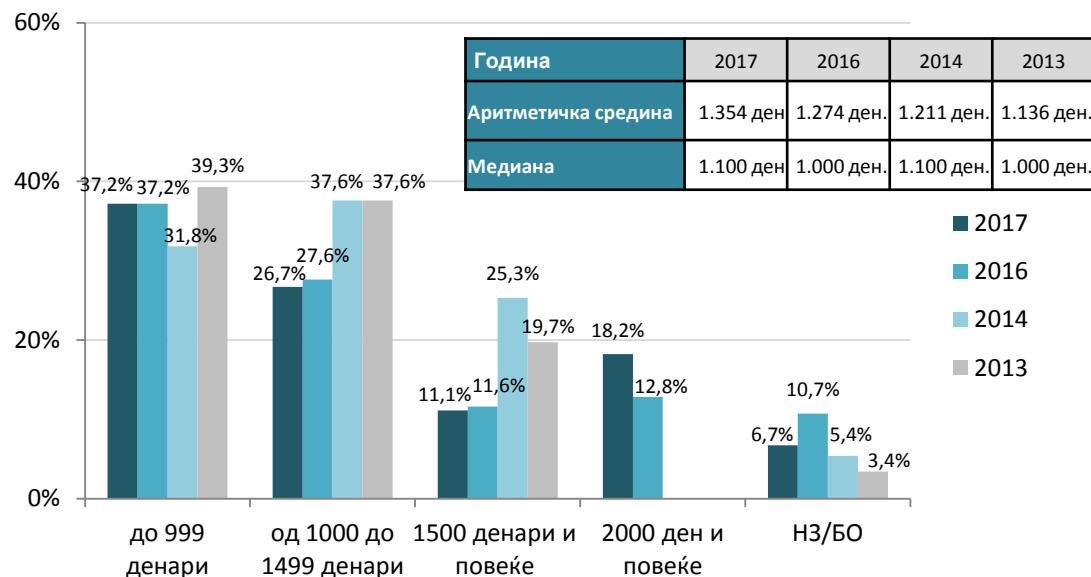


ОД КОЈ ОПЕРАТОР Е ПАКЕТОТ НА УСЛУГИ?
База: испитаници што користат услуги во пакет

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА ПАКЕТ НА УСЛУГИ				
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	712	800	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251	45	183	199	285	51
Sig.					0,197		0,875					0,000								0,004		0,000				
Македонски Телеком	42,8	45,5	38,2	38,8	42,0	35,7	38,8	39,8	40,0	36,6	37,6	52,5	56,0	33,8	64,5	20,5	15,9	18,7	17,3	35,4	45,8	13,3	16,4	29,1	63,2	43,1
Оне.ВИП				27,4	23,8	30,8	29,9	25,1	26,7	26,7	27,4	35,4	34,1	32,5	18,4	15,4	18,8	21,5	22,2	28,5	25,1	17,8	26,8	32,7	23,5	39,2
Телекабел	12,9	11,1	15,6	20,2	20,1	20,3	20,5	22,8	14,7	21,8	21,4	9,9	1,1	0,0	2,6	30,8	39,1	38,3	60,5	22,9	14,7	24,4	33,9	25,6	8,4	11,8
Кабелнет	1,7	3,5	4,9	4,1	4,5	3,6	3,6	4,7	4,7	4,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	28,2	0,0	18,7	0,0	4,9	2,4	17,8	6,6	3,5	1,1	2,0
Мултимедија				3,1	3,5	2,8	1,3	2,3	4,7	5,0	4,3	0,4	2,2	27,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	3,6	6,7	8,2	2,0	0,7	0,0
Неотел				0,4	0,8	0,0	0,4	0,6	0,0	0,0	0,9	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,4	0,4	2,2	0,0	0,5	0,4	0,0
Близу	17,7	14,0	19,1																							
Оне	9,6	12,8	9,4																							
Спајдер	2,2	1,1	1,9																							
Неткабел	3,9	0,0	0,0																							
Друг	8,8	11,6	10,6	5,2	4,5	5,9	4,5	3,5	9,3	5,0	4,3	0,4	4,4	5,2	14,5	5,1	26,1	0,0	0,0	4,9	6,0	17,8	6,6	6,0	2,8	0,0
НЗ/БО	0,3	0,4	0,3	0,8	0,8	0,8	0,9	1,2	0,0	1,0	0,9	1,3	1,1	1,3	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,2	2,0	0,0	1,6	0,5	0,0	3,9
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ВО ПРОСЕК КОЛКУ ИЗНЕСУВА МЕСЕЧНАТА СМЕТКА ЗА УСЛУГИТЕ КОИ ГИ КОРИСТИТЕ ВО ПАКЕТ?

База: испитаници што користат услуги во пакет

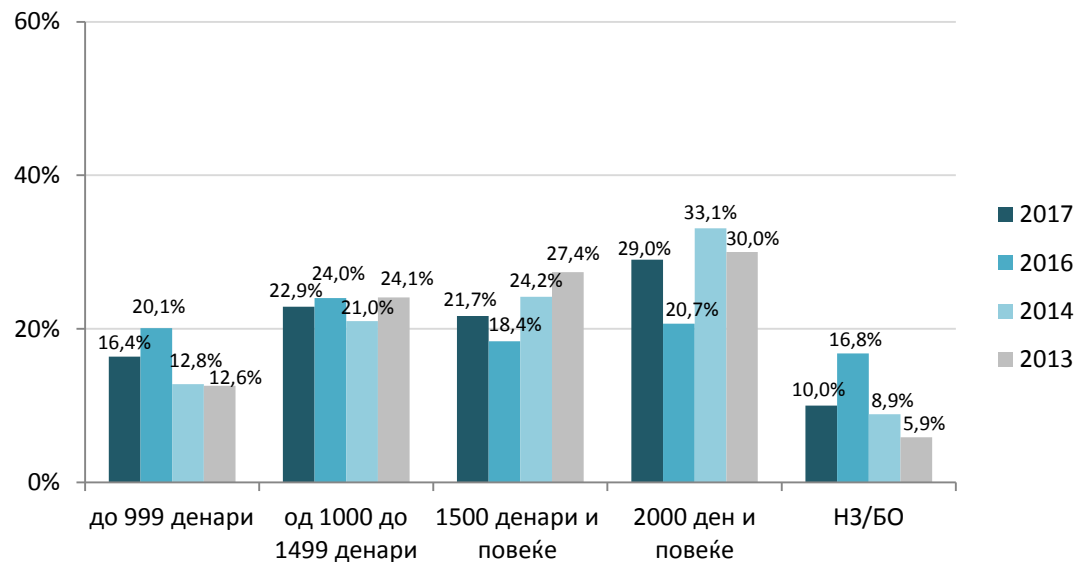


ПРОСЕЧНИ МЕСЕЧНИ ТРОШОЦИ ПО ПАКЕТ				
	2017	2016	2014	2013
Интернет и ТВ	908 ден.	915 ден.	901 ден.	854 ден.
Фиксна и ТВ	651 ден.	830 ден.	932 ден.	805 ден.
Фиксна и интернет	948 ден.	941 ден.	1.078 ден.	1.062 ден.
Фиксна, интернет и ТВ	1.400 ден.	1.381 ден.	1.386 ден.	1.331 ден.
Мобилна и ТВ	1.050 ден.	933 ден.	1.400 ден.	/
Мобилна, интернет и ТВ	2.062 ден.	1.914 ден.	2.313 ден.	2.033 ден.
Фиксна, интернет, мобилна и ТВ	2.425 ден.	2.527 ден.	2.314 ден.	2.925 ден.
Фиксна, мобилна и ТВ	2.069 ден.	2.715 ден.	/	/
Фиксна, мобилна и интернет	1.325 ден.	/	/	/
Мобилна и интернет	1.033 ден.	1.950 ден.	/	/

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН								ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО	
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Северисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	712	800	680	763	374	389	224	171	150	101	117	223	91	77	76	39	69	107	81	512	251
Sig.					0,13		0,003					0,000								0,19	
до 999 денари	39,3	31,8	37,2	37,2	37,2	37,3	33,5	36,8	39,3	34,7	44,4	17,9	23,1	51,9	21,1	69,2	60,9	51,4	53,1	39,1	33,5
од 1000 до 1499 денари	37,6	37,6	27,6	26,7	24,9	28,5	25,9	26,3	30,0	34,7	17,9	25,6	31,9	23,4	23,7	23,1	24,6	26,2	34,6	26,6	27,1
1500 денари и повеќе	19,7	25,3	11,6	11,1	12,0	10,3	13,4	13,5	7,3	5,9	12,8	20,2	9,9	3,9	18,4	0,0	5,8	5,6	4,9	11,1	11,2
2000 ден и повеќе			12,8	18,2	20,9	15,7	20,1	18,1	20,0	20,8	10,3	26,0	24,2	10,4	35,5	7,7	8,7	8,4	7,4	18,0	18,7
НЗ/БО	3,4	5,4	10,7	6,7	5,1	8,2	7,1	5,3	3,3	4,0	14,5	10,3	11,0	10,4	1,3	0,0	0,0	8,4	0,0	5,3	9,6
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

СВКУПНО, КОЛКУ ПЛАЌАТЕ МЕСЕЧНО ЗА ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА, МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА, ИНТЕРНЕТ И ТЕЛЕВИЗИЈА?

База: вкупна целна популација



Година	2017	2016	2014	2013
Аритметичка средина	1.716 ден.	1.547 ден.	1.720 ден.	1.697 ден.
Медиана	1.600 ден.	1.400 ден.	1.600 ден.	1.500 ден.

	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално
База	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407
Sig.					0,859		0,000					0,000							0,000		
до 999 денари	12,6	12,8	20,1	16,4	16,1	16,6	7,8	6,8	13,1	23,2	34,5	14,1	11,3	11,8	18,3	22,1	15,9	22,8	19,6	14,3	19,9
од 1000 до 1499 денари	24,1	21,0	24,0	22,9	21,9	23,9	20,6	22,4	26,8	28,7	18,4	16,6	7,3	38,7	14,8	42,1	36,4	16,9	39,2	22,9	22,9
1500 денари и повеќе	27,4	24,2	18,4	21,7	21,6	21,9	23,5	26,9	25,8	15,9	14,8	22,2	19,9	17,2	14,8	24,2	26,1	22,8	27,5	22,9	19,7
2000 ден и повеќе	30,0	33,1	20,7	29,0	30,4	27,6	40,9	37,0	26,8	22,6	13,0	35,0	37,7	22,6	43,5	10,5	20,5	27,2	13,7	32,0	23,8
НЗ/БО	5,9	8,9	16,8	10,0	10,0	10,0	7,1	6,8	7,5	9,8	19,3	12,2	23,8	9,7	8,7	1,1	1,1	10,3	0,0	7,8	13,8
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

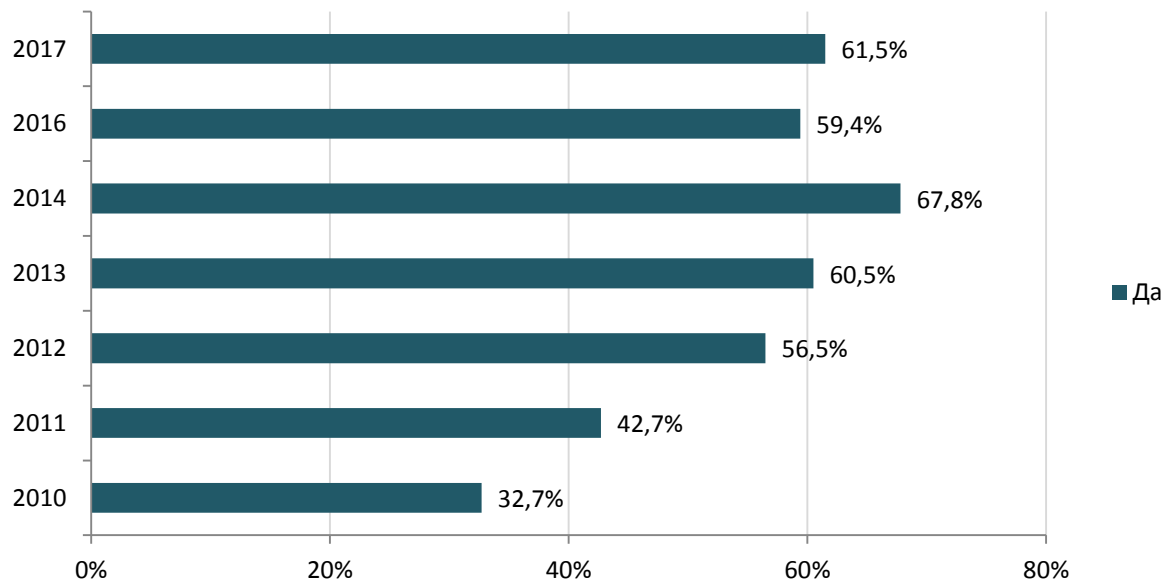
СВЕЧОСТ ЗА АЕК



АЕК...

ДАЛИ СТЕ СЛУШНАЛЕ ЗА АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ (АЕК)?

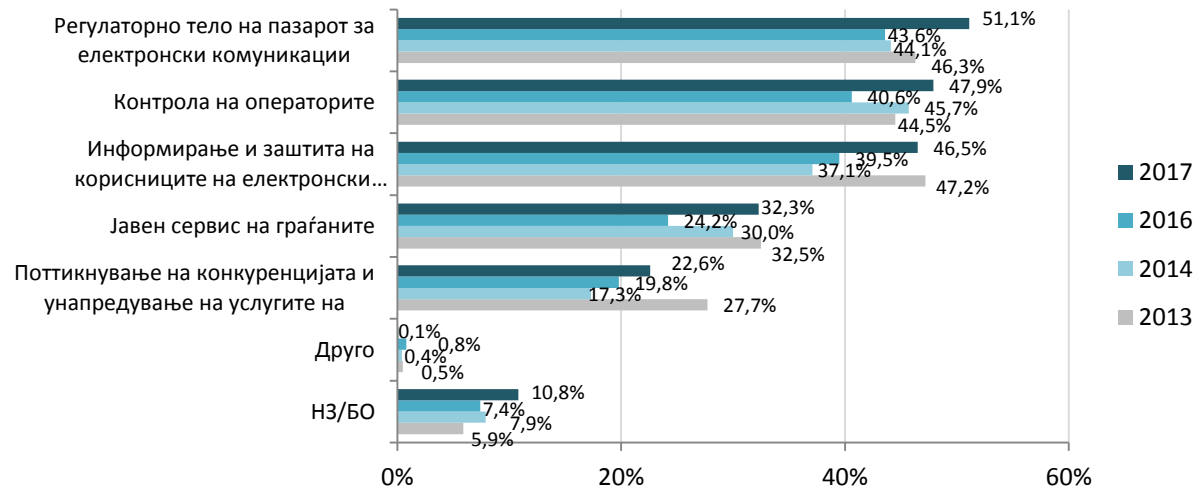
База: вкупна целна популација



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	1079	1164	1151	1100	1100	1100	1100	552	548	281	219	213	164	223	320	151	93	115	95	88	136	102	693	407	180	252	239	319	110
Sig.								0,058		0,000					0,000							0,000		0,000					
Да	32,7	42,7	56,5	60,5	67,8	59,4	61,5	64,3	58,8	70,1	73,1	62,9	59,1	39,9	68,1	46,4	47,3	76,5	67,4	62,5	62,5	52,0	66,2	53,6	34,4	65,5	69,0	75,2	40,9
Не	66,7	57,3	43,5	39,5	32,2	40,6	38,5	35,7	41,2	29,9	26,9	37,1	40,9	60,1	31,9	53,6	52,7	23,5	32,6	37,5	37,5	48,0	33,8	46,4	65,6	34,5	31,0	24,8	59,1
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

СПОРЕД ВАС, КОЈА Е ФУНКЦИЈАТА НА АГЕНЦИЈАТА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ?

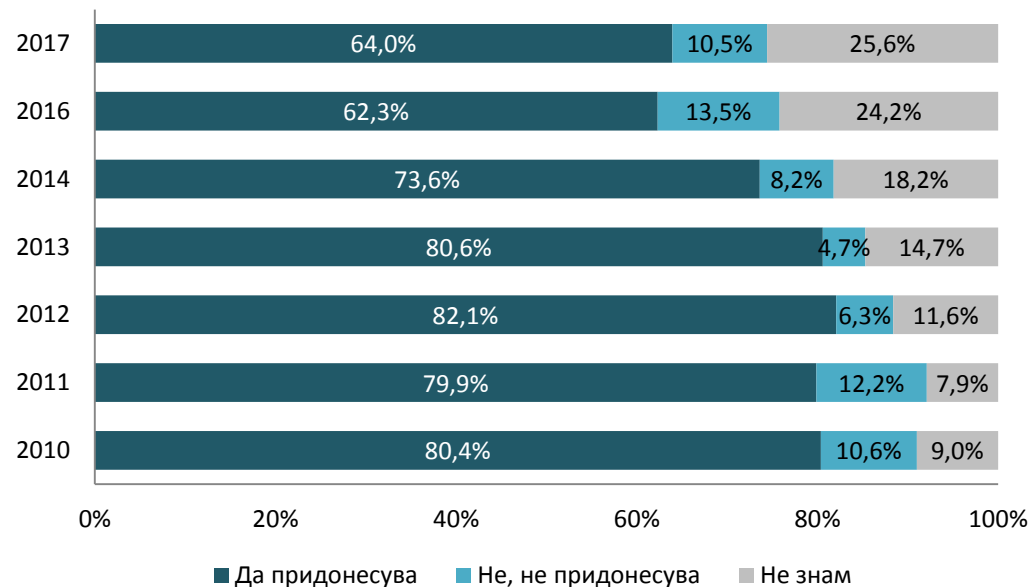
Повеќе одговори; База: популација што слушнала за АЕК



	ВКУПНО				ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	665	746	653	677	355	322	197	160	134	97	89	218	70	44	88	64	55	85	53	459	218	62	165	165	240	45
Регулаторно тело на пазарот за електронски комуникации	46,3	44,1	43,6	51,1	53,2	48,8	47,2	55,6	52,2	55,7	44,9	46,3	34,3	40,9	80,7	70,3	56,4	34,1	50,9	51,4	50,5	41,9	55,2	55,8	51,3	31,1
Контрола на операторите	44,5	45,7	40,6	47,9	45,6	50,3	46,7	44,4	53,0	47,4	49,4	35,3	44,3	70,5	61,4	59,4	41,8	50,6	50,9	48,8	45,9	48,4	44,2	52,1	48,8	40,0
Информирање и заштита на корисниците на електронски услуги	47,2	37,1	39,5	46,5	46,2	46,9	47,2	50,6	49,3	41,2	39,3	39,4	38,6	45,5	70,5	57,8	27,3	56,5	37,7	48,8	41,7	43,5	48,5	56,4	45,4	13,3
Јавен сервис на граѓаните	32,5	30,0	24,2	32,3	29,6	35,4	32,0	26,9	38,1	37,1	29,2	26,1	24,3	22,7	61,4	59,4	21,8	22,4	22,6	32,5	32,1	38,7	34,5	30,9	29,6	35,6
Поттикнување на конкуренцијата и унапредување на услугите на	27,7	17,3	19,8	22,6	22,0	23,3	27,4	24,4	24,6	17,5	11,2	14,7	11,4	38,6	61,4	21,9	18,2	21,2	0,0	24,0	19,7	19,4	19,4	23,0	28,3	6,7
Друго	0,5	0,4	0,8	0,1	0,0	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
НЗ/БО	5,9	7,9	7,4	10,8	11,0	10,6	10,2	8,1	8,2	12,4	19,1	18,3	14,3	2,3	1,1	4,7	1,8	16,5	5,7	8,9	14,7	16,1	8,5	7,9	9,6	28,9

КОЛКУ СПОРЕД ВАШЕ МИСЛЕЊЕ, АЕК ПРИДОНЕСУВА ВО ПРОЦЕСОТ НА ЛИБЕРАЛИЗАЦИЈА И РАЗВОЈ НА МАКЕДОНСКИОТ ПАЗАР ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ?

База: популација што слушнала за АЕК



	ВКУПНО							ПОЛ		ВОЗРАСТ					РЕГИОН							ТИП НА НАСЕЛЕНО МЕСТО		МЕСЕЧЕН ТРОШОК ЗА КОМУНИК. УСЛУГИ					
	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	Машки	Женски	18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Скопски	Полошки	Североисточен	Југозападен	Југоисточен	Вардарски	Пелагониски	Источен	Урбано	Рурално	до 999 ден	од 1000 до 1499 ден	од 1500 до 1999 ден	2000 ден и повеќе	НЗ/БО
База	353	497	650	665	746	653	677	355	322	197	160	134	97	89	218	70	44	88	64	55	85	53	459	218	62	165	165	240	45
Sig.								0,046		0,752					0,000							0,580		0,000					
Да придонесува	80,4	79,9	82,1	80,6	73,6	62,3	64,0	61,4	66,8	62,9	65,0	66,4	62,9	61,8	50,9	47,1	63,6	80,7	70	87,3	70,6	69,8	64,7	62,4	61,3	63,6	75,2	62,9	33,3
Не, не придонесува	10,6	12,2	6,3	4,7	8,2	13,5	10,5	13,2	7,5	9,1	13,8	9,7	8,2	11,2	15,1	8,6	11,4	8,0	12,5	1,8	8,2	7,5	10,9	9,6	12,9	12,1	7,3	12,1	4,4
Не знам	9,0	7,9	11,6	14,7	18,2	24,2	25,6	25,4	25,8	27,9	21,3	23,9	28,9	27,0	33,9	44,3	25,0	11,4	17,2	10,9	21,2	22,6	24,4	28,0	25,8	24,2	17,6	25,0	62,2
Вкупно во %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100