

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА
ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ВО ТРЕТИОТ
КВАРТАЛ ОД 2018 ГОДИНА

2018



Содржина:

| | |
|---|----|
| 1. Вовед..... | 6 |
| 1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2018 година | 8 |
| 2. Фиксна телефонија | 10 |
| 2.1 Вкупен број на фиксни линии | 13 |
| 2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици | 13 |
| 2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор..... | 14 |
| 2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација..... | 14 |
| 3. Мобилна телефонија..... | 19 |
| 3.1 Број на активни претплатници | 21 |
| 3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)..... | 23 |
| 3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник | 25 |
| 3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај | 26 |
| 3.5 Испратени СМС и ММС пораки..... | 30 |
| 4. Пристап до интернет | 33 |
| 5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници | 42 |
| 6. Изнајмени линии | 45 |
| 7. Преносливост на броеви | 47 |
| 8. Пакети на услуги | 49 |
| 9. Нотифицирани оператори..... | 53 |

Содржина: Графикони и табели

| | |
|--|----|
| Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.09.2018 година) | 7 |
| Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали | 15 |
| Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.09.2018 година) | 16 |
| Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2018 година. | 16 |
| Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2018 година. | 17 |
| Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2018 и 2017 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 | 21 |
| Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во третиот квартал од 2018 година | 22 |
| Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2018 година и 2017 година | 23 |

| | |
|---|----|
| Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во третиот квартал од 2018 година | 24 |
| Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2018 и 2017 година | 25 |
| Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2018 и 2017 година | 26 |
| Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2018 година) | 27 |
| Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2018 година) | 27 |
| Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2018 година и во третиот квартал од 2017 година | 28 |
| Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2018 година | 29 |
| Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2018 година | 30 |
| Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2018 година | 30 |
| Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во третиот квартал од 2018 година | 32 |
| Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. | 36 |
| Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. | 37 |
| Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. | 37 |
| Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. | 38 |
| Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. | 38 |
| Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. | 39 |
| Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. | 39 |
| Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2018 година* | 40 |
| Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.09.2018 година | 41 |
| Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во третиот квартал од 2018 година | 44 |
| Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во третиот квартал од 2018 година* | 44 |
| Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.09.2018 година | 47 |

| | |
|---|----|
| Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.09.2018 година) | 48 |
| Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.09.2018 година) | 48 |
| Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.09.2018 година) | 50 |
| Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година | 51 |
| Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година | 51 |

| | |
|--|----|
| Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти | 6 |
| Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2018 година..... | 8 |
| Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација | 11 |
| Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.09.2018 година) | 15 |
| Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2018 и 2017 година | 18 |
| Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија..... | 19 |
| Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор..... | 29 |
| Табела 8 Индикатор- Големопродажба..... | 31 |
| Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег | 34 |
| Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2018 година..... | 40 |
| Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници | 43 |
| Табела 12 Индикатори- изнајмени линии..... | 45 |
| Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво | 46 |
| Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет..... | 49 |

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

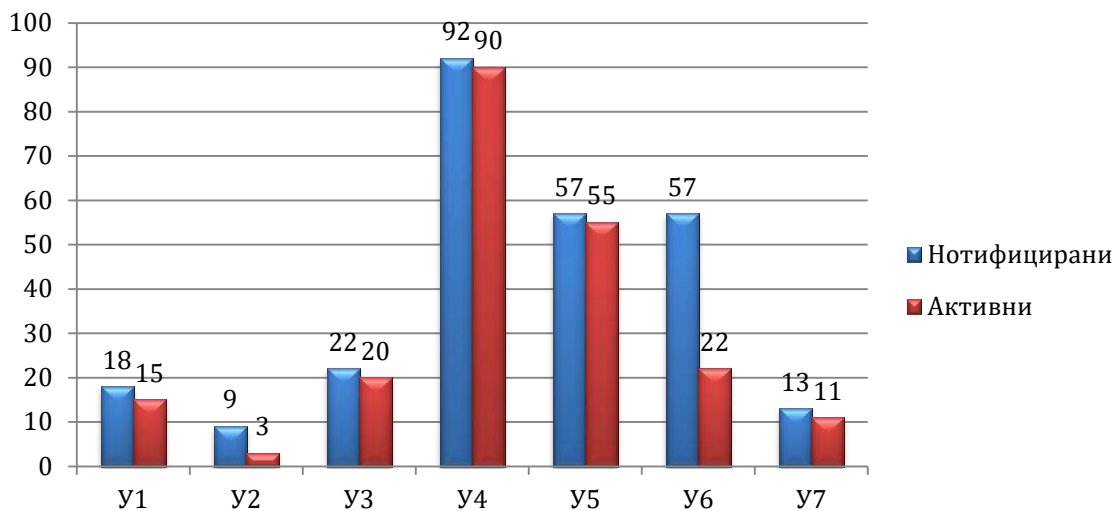
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во третиот квартал од 2018 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

| Услуги за нотификација на субјекти | | |
|------------------------------------|---|--------------|
| У1 | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација | |
| | Нотифицирани - 18 | Активни - 15 |
| У2 | Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа | |
| | Нотифицирани - 9 | Активни - 3 |
| У3 | Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај | |
| | Нотифицирани - 22 | Активни - 20 |
| У4 | Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет | |
| | Нотифицирани - 92 | Активни - 90 |
| У5 | Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси | |
| | Нотифицирани - 57 | Активни - 55 |
| У6 | Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап. | |
| | Нотифицирани - 57 | Активни - 22 |
| У7 | Други услуги | |
| | Нотифицирани - 13 | Активни - 11 |



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.09.2018 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2018 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2018 година

| ИНДИКАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|--|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 1. Вкупен број на фиксни линии (сите технологии) | 375.441 | 368.855 | 1,79% | 361.269 | 3,92% |
| 2. Број на фиксни линии според популација 100 | 18,09 | 17,77 | 1,80% | 17,42 | 3,85% |
| 3. Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија | 2.050.793 | 1.942.364 | 5,58% | 2.121.805 | -3,35% |
| 4. Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100 | 98,81 | 93,59 | 5,58% | 102,31 | -3,42% |
| 5. Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди) | 415.265 | 408.993 | 1,53% | 386.718 | 7,38% |
| 6. Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G) | 1.404.274 | 1.265.060 | 11,00% | 1.331.557 | 5,46% |
| 7. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги | 403.643 | 400.118 | 0,88% | 392.682 | 2,79% |

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во проценти и за третиот квартал во 2017 година, како и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 за вториот квартал од 2017 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2016 година која изнесува 2.073.702 жители додека за третиот и вториот квартал од 2018 година е пресметан според проценката од 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 18 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2018 година 15 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. Оне.ВИП- Скопје,
3. Роби- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Инфел Нет Плус- Охрид,
6. Актон-Скопје,
7. Турк Телеком Интернационал - Скопје,
8. Алтра Сат-Охрид,
9. Кабле Калл – Кичево,
10. ФНС Глобал – Скопје,
11. Интерспаце – Скопје,
12. Рота Телеком – Скопје,
13. Фреемобиле – Скопје,
14. Мултимедија – Гостивар,
15. КДС-ВТ – Пробиштип.

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|-----------|---|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| 1. | Вкупен број на фиксни линии (сите технологии) | 375.441 | 368.855 | 1,79% | 361.269 | 3,92% |
| | -резиденцијални | 330.747 | 324.932 | 1,79% | 317.547 | 4,16% |
| | -деловни | 44.694 | 43.923 | 1,76% | 43.722 | 2,22% |
| 2. | Поделба на фиксни линии -според технологии | 375.441 | 368.855 | 1,79% | 361.269 | 3,92% |
| 2.1. | Бакар аналогни PSTN линии | 2.174 | 2.339 | -7,05% | 3.688 | -41,05% |
| | -резиденцијални | 1.399 | 1.531 | -8,62% | 2.780 | -49,68% |
| | -деловни | 775 | 808 | -4,08% | 908 | -14,65% |
| 2.2. | Бакар ISDN линии | 236 | 234 | 0,85% | 237 | -0,42% |
| | -резиденцијални | 1 | 0 | / | 0 | / |
| | -деловни | 235 | 234 | 0,43% | 237 | -0,84% |
| 2.3. | Бакар ISDN BRA линии | 236 | 234 | 0,85% | 206 | 14,56% |
| | -резиденцијални | 1 | 0 | / | 0 | / |
| | -деловни | 235 | 234 | 0,43% | 206 | 14,08% |
| 2.4. | Телефонска линија со 2 канали - бакар | 2.655 | 2.515 | 5,57% | 3.537 | -24,94% |
| | -резиденцијални | 25 | 26 | -3,85% | 37 | -32,43% |
| | -деловни | 2.630 | 2.489 | 5,66% | 3.499 | -24,84% |
| 2.5. | Бакар ISDN PRA-линии | 0 | 0 | 0,00% | 31 | -100,00% |
| | -деловни | 0 | 0 | 0,00% | 31 | -100,00% |
| 2.6. | Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали - бакар VoIP | 212 | 214 | -0,93% | 231 | -8,23% |
| | -деловни | 212 | 214 | -0,93% | 231 | -8,23% |
| 2.7. | Бакар (VoIP) | 172.435 | 174.108 | -0,96% | 184.276 | -6,43% |
| | -резиденцијални | 148.993 | 150.564 | -1,04% | 160.725 | -7,30% |
| | -деловни | 23.442 | 23.544 | -0,43% | 23.551 | -0,46% |
| 2.8. | Линии преку безжични технологии | 41.885 | 37.965 | 10,33% | 24.168 | 73,31% |
| | -резиденцијални | 39.279 | 35.657 | 10,16% | 22.622 | 73,63% |
| | -деловни | 2.606 | 2.308 | 12,91% | 1.546 | 68,56% |
| 2.8.1. | WiMax (VoIP) | 2.899 | 2.403 | 20,64% | 1.298 | 123,34% |
| | -резиденцијални | 2.581 | 2.088 | 23,61% | 998 | 158,62% |
| | -деловни | 318 | 315 | 0,95% | 300 | 6,00% |
| 2.8.2. | Преку мобилни комуникациски мрежи | 38.776 | 35.345 | 9,71% | 22.616 | 71,45% |
| | -резиденцијални | 36.524 | 33.389 | 9,39% | 21.416 | 70,55% |
| | -деловни | 2.252 | 1.956 | 15,13% | 1.200 | 87,67% |
| 2.8.3. | Wi-Fi (VoIP) | 210 | 217 | -3,23% | 254 | -17,32% |
| | -резиденцијални | 174 | 180 | -3,33% | 208 | -16,35% |
| | -деловни | 36 | 37 | -2,70% | 46 | -21,74% |

| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|-----------|--|------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 2.9.1 | Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) | 54.093 | 53.673 | 0,78% | 55.203 | -2,01% |
| | -резиденцијални | 50.101 | 49.777 | 0,65% | 51.163 | -2,08% |
| | -деловни | 3.992 | 3.896 | 2,46% | 4.040 | -1,19% |
| 2.9.2 | Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) | 38.503 | 35.967 | 7,05% | 30.424 | 26,55% |
| | -резиденцијални | 36.443 | 34.076 | 6,95% | 28.819 | 26,45% |
| | -деловни | 2.060 | 1.893 | 8,82% | 1.605 | 28,35% |
| 2.10 | LAN (VoIP) | 17.714 | 17.905 | -1,07% | 19.521 | -9,26% |
| | -резиденцијални | 16.294 | 16.432 | -0,84% | 17.900 | -8,97% |
| | -деловни | 1.420 | 1.473 | -3,60% | 1.621 | -12,40% |
| 2.11 | FTTx (VoIP) | 45.534 | 43.935 | 3,64% | 39.985 | 13,88% |
| | -резиденцијални | 38.212 | 36.871 | 3,64% | 33.501 | 14,06% |
| | -деловни | 7.322 | 7.064 | 3,65% | 6.484 | 12,92% |
| 3. | Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор | / | / | / | / | / |
| 4. | Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор | 236 | 234 | 0,85% | 289 | -18,34% |
| 5. | Вкупен број на повици | 19.069.529 | 19.325.095 | -1,32% | 19.275.777 | -1,07% |
| | -број на повици во сопствена фиксна мрежа | 8.414.046 | 8.687.266 | -3,15% | 10.587.936 | -20,53% |
| | -број на повици во сопствена мобилна мрежа | 3.626.728 | 3.496.095 | 3,74% | 2.550.972 | 42,17% |
| | -број на повици кон други фиксни мрежи во РМ | 4.278.244 | 4.578.408 | -6,56% | 3.790.210 | 12,88% |
| | -број на повици кон други мобилни мрежи во РМ | 2.311.296 | 2.126.814 | 8,67% | 1.956.020 | 18,16% |
| | -број на повици кон мрежи во странски држави | 439.215 | 436.512 | 0,62% | 390.639 | 12,44% |
| 6. | Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути) | 48.820.984 | 52.272.885 | -6,60% | 48.113.043 | 1,47% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа | 23.152.639 | 24.870.124 | -6,91% | 28.036.255 | -17,42% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа | 7.511.927 | 7.229.301 | 3,91% | 4.767.753 | 57,56% |
| | -Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ | 12.374.020 | 14.073.164 | -12,07% | 10.447.960 | 18,43% |
| | -Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ | 4.430.377 | 4.670.388 | -5,14% | 3.404.973 | 30,11% |
| | -Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави | 1.352.021 | 1.429.908 | -5,45% | 1.456.102 | -7,15% |
| 7 | Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор | 315.585 | 290.526 | 8,63% | 95.275 | 231,24% |
| 8 | Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик) | 60.887.776 | 61.184.850 | -0,49% | 73.473.414 | -17,13% |
| 9 | Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит | 1.927.392 | 2.055.358 | -6,23% | 2.656.538 | -27,45% |

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во третиот квартал од 2018 година е зголемен за 1,79% во споредба со вториот квартал од 2018 година додека пак споредено со третиот квартал од 2017 година бројот е зголемен за 3,92%.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 7,05% додека во однос на третиот квартал од 2017 година ова намалување изнесува 41,05%, бројот на ISDN линиите бележат зголемување од 0,85% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува намалување од 0,42%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 6,43% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во третиот квартал од 2018 година изнесува 41.885 односно може да се забележи раст од 10,33% во однос на претходниот квартал и раст од 73,31% во однос на третиот квартал од 2017 година.

Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат раст од 0,78% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат раст од 7,05% во однос на истиот квартал.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 17.714 и бележат пад од 1,07% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува пад од 9,26%.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ-Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во третиот квартал од 2018 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 45.534 бележи раст од 13,88 % за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 3,64%.

Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 236 во третиот квартал од 2018 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во третиот квартал од 2018 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи раст од 1,47%, додека во однос на вториот квартал од 2018 година бележи пад од 6,60%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со третиот квартал од 2017 година се

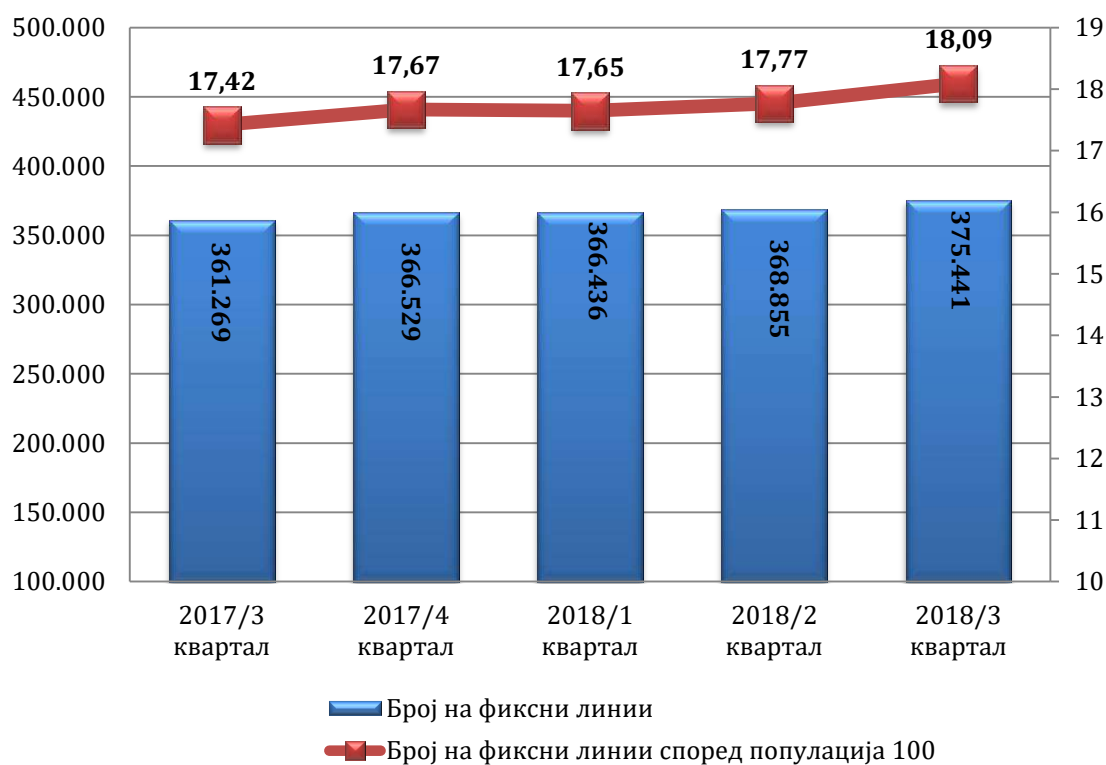
забележува пад од 1,7%, додека во однос на вториот квартал од 2018 година бројот на повици е намален за 1,32%.

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор.

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 315.585 минути односно во однос на претходниот квартал се забележува раст на сообраќајот од 8,63% додека во однос на третиот квартал од 2017 година има зголемување од 231,24%.

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во третиот квартал од 2018 година изнесува 60.887.776 минути, односно забележува пад од 0,49% во однос на претходниот квартал и пад од 17,13% во однос на третиот квартал од 2017 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во третиот квартал од 2018 година кој изнесува изнесува 1.927.392 минути и во однос на претходниот квартал бележи пад од 6,23% додека во однос на третиот квартал од 2017 година пад од 27,45%.



Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

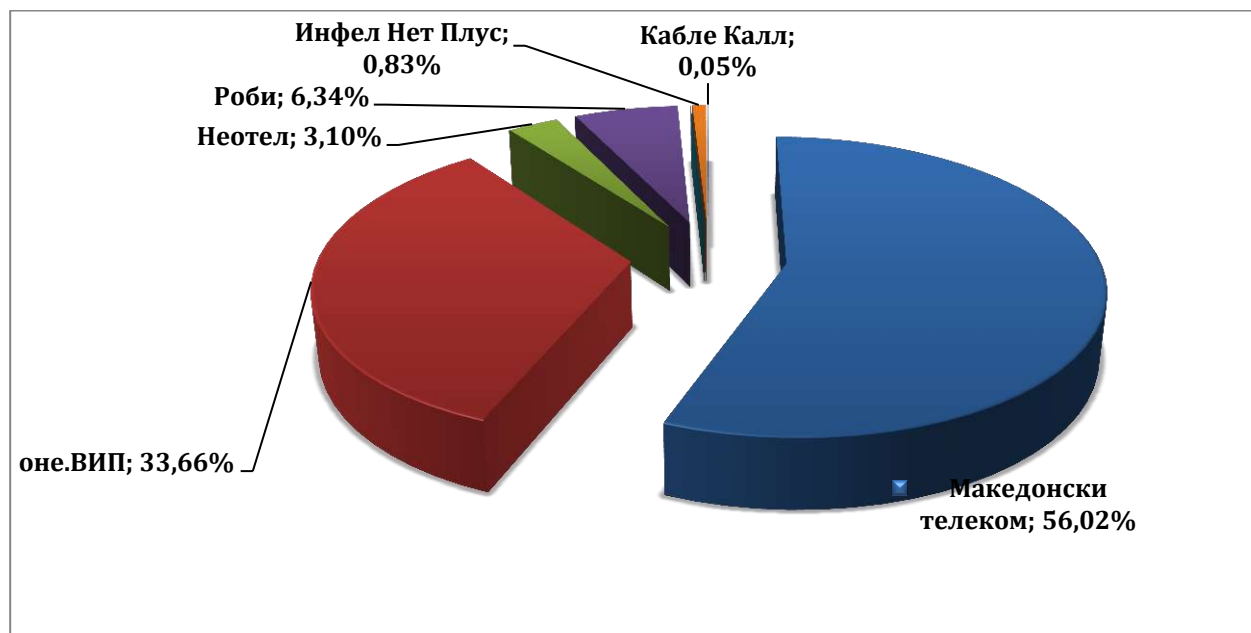
Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на третиот и четвртиот квартал од 2017 година и првиот, вториот и третиот квартал од 2018 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните квартали се движи во дијапазон од 17% до 18% при што вредноста на индикаторот е највисока во третиот квартал од 2018 година и изнесува 18,09% додека најниска е во третиот квартал од 2017 година и изнесува 17,42%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за третиот и четвртиот квартал од 2017 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2016 година која изнесува 2.073.702 жители додека за првиот, вториот и третиот квартал од 2018 година е пресметан според проценката од 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители.

| Бр. | ОПЕРАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Разлика (%) | Q3 2017 | Разлика (%) |
|-----|------------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 1 | Македонски Телеком | 56,02% | 56,74% | -0,72% | 58,37% | -2,35% |
| 2 | оне.ВИП | 33,66% | 32,65% | 1,01% | 30,14% | 3,52% |
| 3 | Неотел | 3,10% | 3,09% | 0,01% | 3,17% | -0,07% |
| 4 | Роби | 6,34% | 6,62% | -0,28% | 7,02% | -0,68% |
| 5 | Инфел Нет Плус | 0,83% | 0,85% | -0,02% | 1,25% | -0,42% |
| 6 | Кабле Калл | 0,05% | 0,05% | 0,00% | 0,05% | 0,00% |
| | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
| | СМП оператор | 56,02% | 56,74% | +/-0,72% | 58,37% | +/-2,35% |
| | Алтернативни оператори | 43,98% | 43,26% | | 41,63% | |

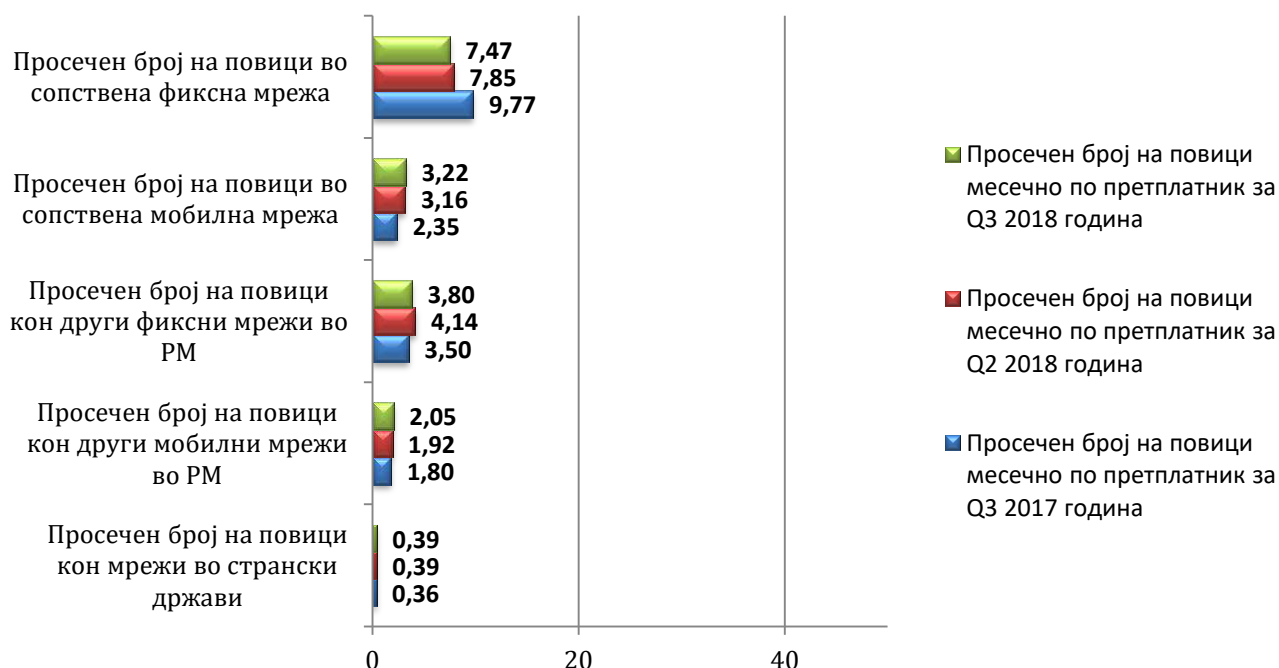
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.09.2018 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2018 година. Во третиот квартал од 2018 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии изнесува 43,98% што во однос на претходниот квартал преставува раст за 0,72 процентуални поени.



Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 30.09.2018 година)

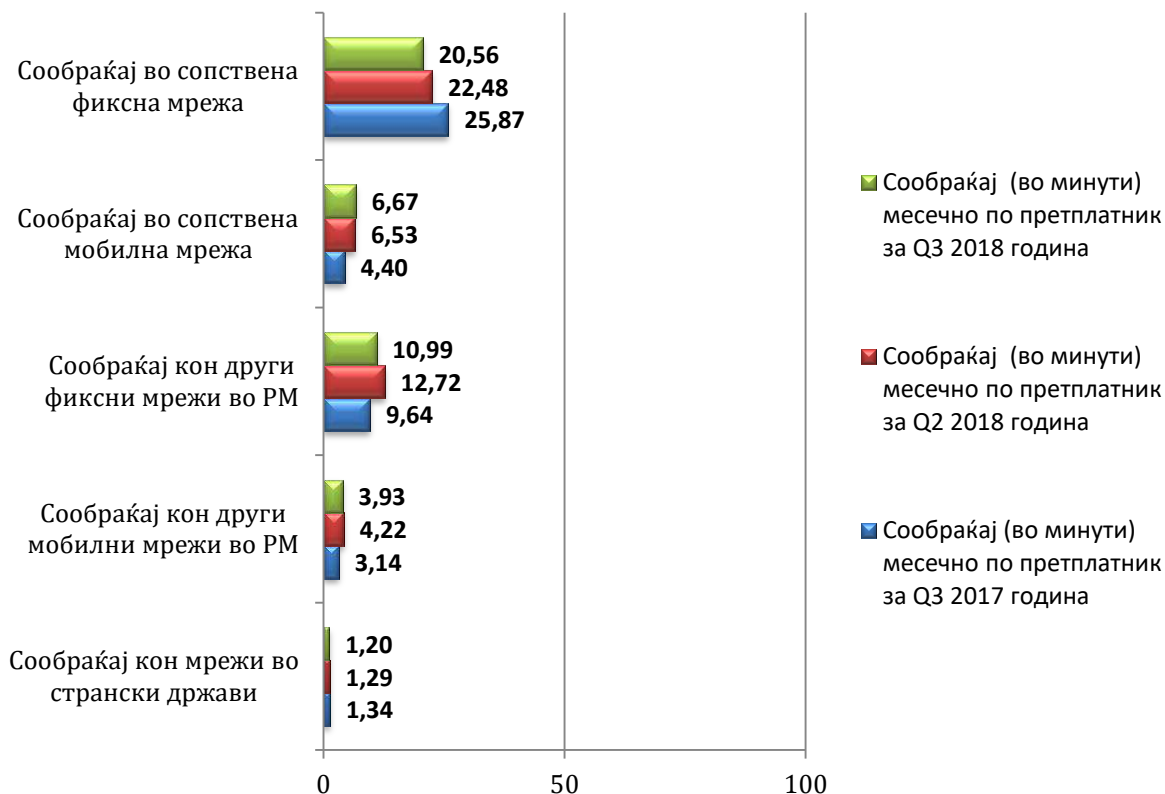
Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во третиот квартал од 2018 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 56,02%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има оне.ВИП со 33,66%, понатаму следуваат: Роби (6,34%), Неотел (3,10%), Инфел Нет Плус (0,83%) и Кабле Калл (0,05%).



Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2018 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во третиот и вториот квартал од

2018 година и третиот квартал од 2017 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2018 година претплатниците просечно иницирале 16,93 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 7,47 повици (44,12%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 3,80 повици (22,43%) во сопствена мобилна мрежа бројот на повици е 3,22 (19,02%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 2,05 повици (12,12%) односно 0,39 повици (2,30%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2018 година може да се забележи зголемување единствено на бројот на повици во сопствена мобилна мрежа додека споредено со третиот квартал од 2017 година може да се забележи зголемување на бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици во сопствена фиксна мрежа.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2018 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2017 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2018 година претплатниците просечно зборуваат 43,35 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 20,56 минути (47,42%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 10,99 минути (25,35%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 6,67 минути (15,39%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 3,93 минути (9,07%) односно 1,20 минути (2,77%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на

волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа, додека споредено со третиот квартал од 2017 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена фиксна мрежа и кон мрежи во странски држави.

| Бр. | ОПЕРАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|-----|--------------------|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| 1 | Македонски Телеком | 149 | 153 | -2,61% | 146 | 2,05% |
| 2 | оне.ВИП | 168 | 185 | -9,19% | 161 | 4,35% |
| 3 | Неотел | 127 | 169 | -24,85% | 121 | 4,96% |
| 4 | Роби | 203 | 208 | -2,40% | 197 | 3,05% |
| 5 | Инфел Нет Плус | 92 | 92 | 0,00% | 114 | -19,30% |
| 6 | Кабле Калл | 60 | 77 | -22,08% | 106 | -43,40% |

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2018 и 2017 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2017 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во третиот квартал од 2018 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал пад бележат сите операторите со исклучок на Инфел Нет Плус кој не бележи никаква промена.

3. Мобилна телефонија

Од 9 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2018 година 3 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. Оне.ВИП-Оператор Скопје,
3. Лајкамобајл – Скопје.

Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија

| Бр | ИНДИКАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|----|---|---------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 1. | Број на активни претплатници во мобилна телефонија | 2.050.793 | 1.942.364 | 5,58% | 2.121.805 | -3,35% |
| | -резиденцијални при-пеид претплатници | 1.002.918 | 900.148 | 11,42% | 1.102.025 | -8,99% |
| | -резиденцијални пост-пеид претплатници | 792.762 | 787.114 | 0,72% | 761.266 | 4,14% |
| | -деловни пост-пеид претплатници | 255.113 | 255.102 | 0,00% | 258.514 | -1,32% |
| 2. | Број на испратени SMS пораки | 93.332.593 | 96.253.428 | -3,03% | 88.216.791 | 5,80% |
| 3. | Број на испратени MMS пораки | 312.529 | 316.386 | -1,22% | 248.932 | 25,55% |
| 4. | Вкупен реализиран сообраќај (минути) | 1.358.474.858 | 1.401.556.688 | -3,07% | 1.224.174.483 | 10,97% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа | 959.549.655 | 998.552.933 | -3,91% | 883.960.759 | 8,55% |
| | -Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа | 13.765.062 | 13.579.760 | 1,36% | 12.529.302 | 9,86% |
| | -Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 362.462.540 | 367.484.625 | -1,37% | 304.289.929 | 19,12% |
| | -Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ | 15.564.844 | 15.520.546 | 0,29% | 15.057.204 | 3,37% |
| | -Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави | 4.878.492 | 4.983.725 | -2,11% | 5.415.244 | -9,91% |
| | -Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата | 2.254.265 | 1.435.099 | 57,08% | 2.922.045 | -22,85% |
| 6. | Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи | 652.827.303 | 659.622.993 | -1,03% | 663.825.202 | -1,66% |
| | -Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа | 456.385.821 | 461.606.105 | -1,13% | 472.017.466 | -3,31% |
| | -Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа | 8.934.129 | 8.900.205 | 0,38% | 8.498.908 | 5,12% |
| | -Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 177.132.298 | 178.309.061 | -0,66% | 170.475.095 | 3,91% |
| | -Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ | 8.402.797 | 8.940.820 | -6,02% | 10.402.720 | -19,23% |
| | -Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави | 1.972.258 | 1.866.802 | 5,65% | 2.431.013 | -18,87% |

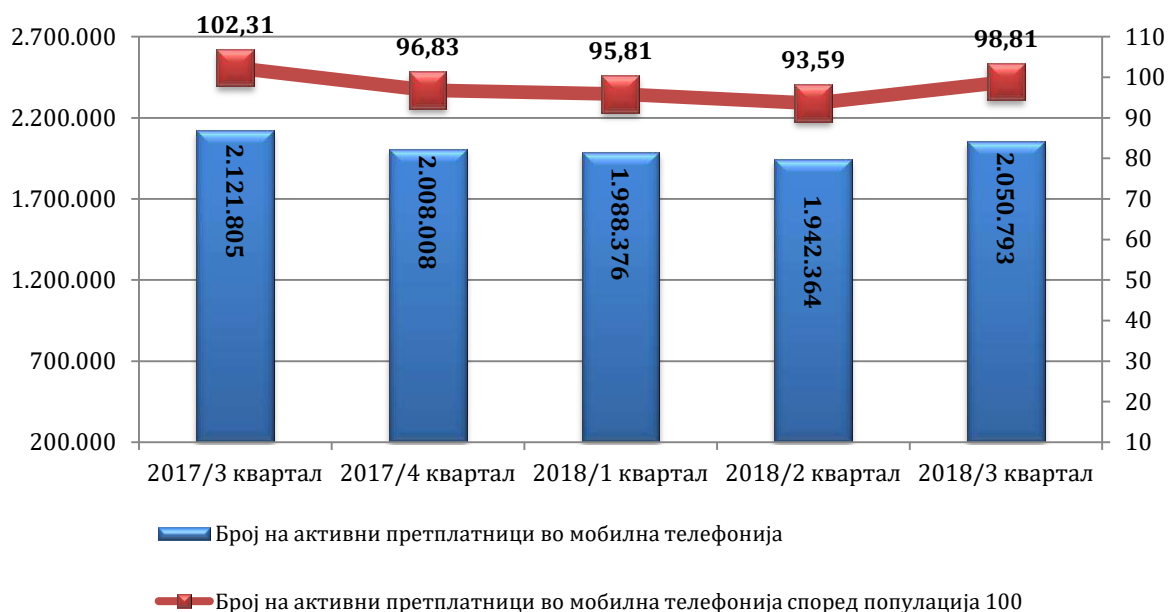
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во % и третиот квартал од 2017 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 5,58% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во третиот квартал од 2018 во однос на претходниот квартал и падот од 3,35% во однос на истиот квартал од претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,72% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 4,14%, деловните бележат раст од 0,01% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува пад од 1,32%.

Од табелата може да се забележи зголемување на бројот на испратени СМС пораки во однос на третиот квартал од 2017 година од 5,80%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2018 година има пад од 1,22% во однос на претходниот квартал и раст од 25,55% споредено со третиот квартал од 2017 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има пад од 3,07% во однос на минатиот квартал и раст од 10,97% во однос на третиот квартал од 2017 година.

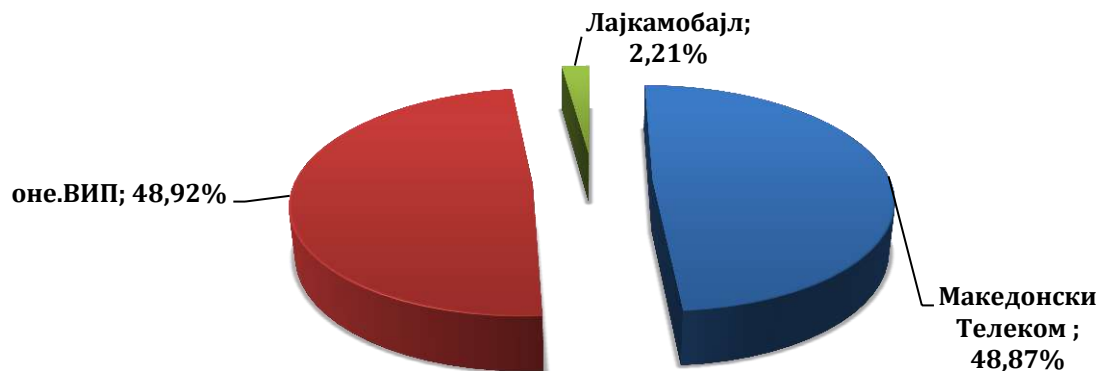
Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи пад од 1,03% во однос на претходниот квартал и пад од 1,66% во однос на третиот квартал од 2017 година.

3.1 Број на активни претплатници



Графикон б-Број на активни претплатници по квартали во 2018 и 2017 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

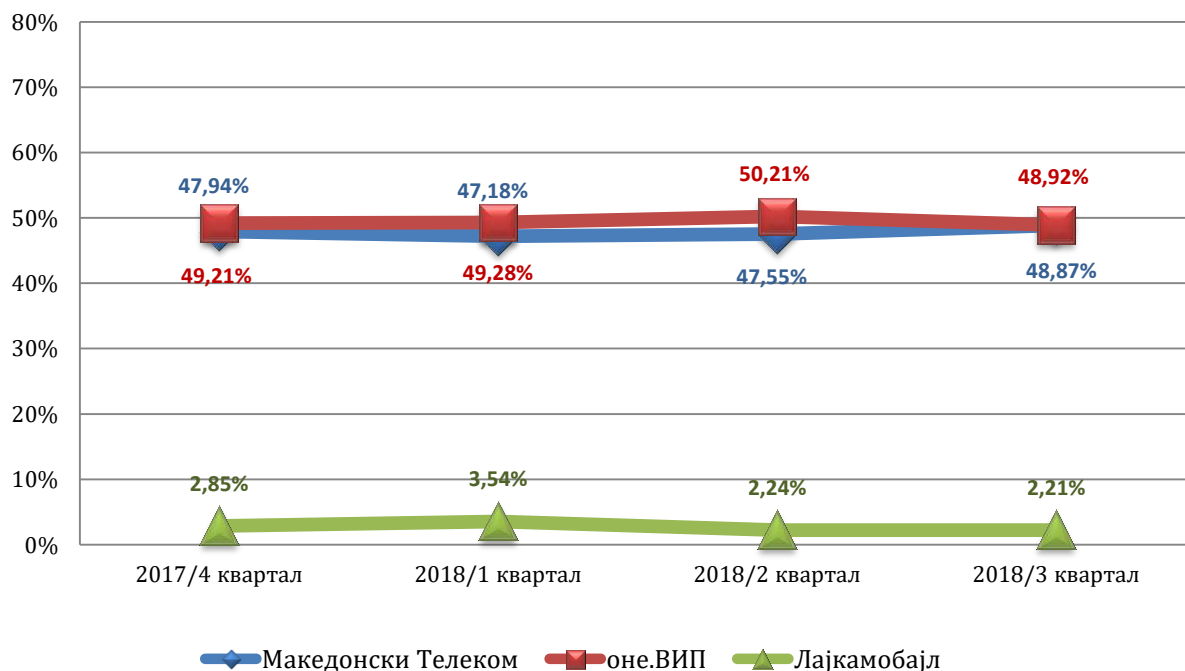
Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на третиот и четвртиот квартал од 2017 година и првиот и вториот и третиот квартал од 2018 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за третиот и четвртиот квартал од 2017 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2016 година која изнесува 2.073.702 жители додека за третиот, вториот и првиот квартал од 2018 година е пресметан според проценката од 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители. Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 30.09.2018 година трите оператори имаат вкупно 2.050.793 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во третиот квартал од 2018 година

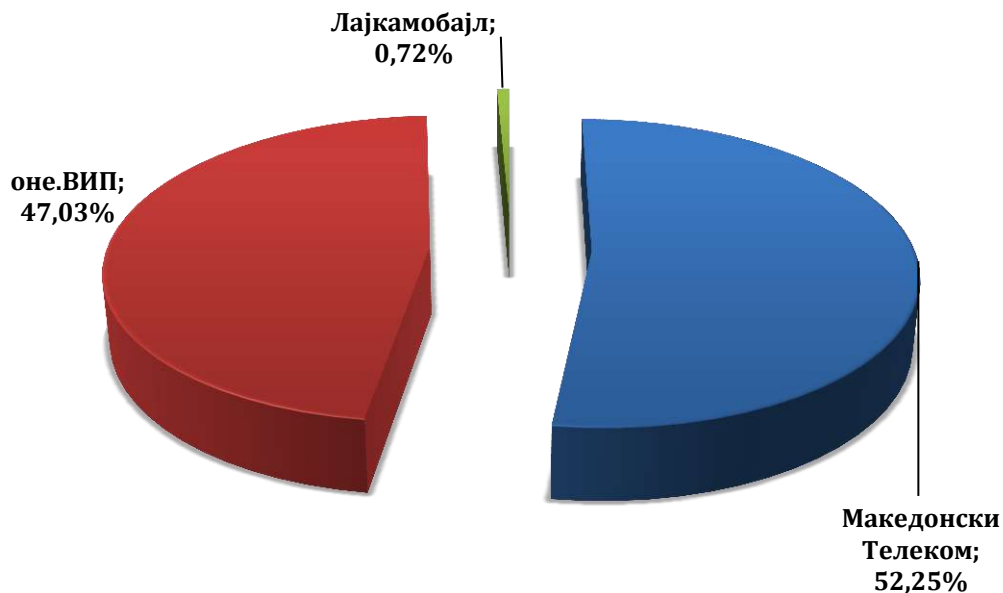
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 30.09.2018 година) покажува дека оне.ВИП Оператор учествува со 48,92% Македонски Телеком учествува со 48,87%, додека Лајкамобајл кој започна да ги нуди своите услуги на пазарот за мобилна телефонија почнувајќи од третиот квартал од 2016 година има пазарен удел од 2,21% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2018 година и 2017 година

Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори поделно за третиот, вториот и првиот квартал од 2018 година и четвртиот квартал од 2017 година. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи раст од 0,98 процентуални поени, оне.ВИП Оператор бележи пад од 0,29 процентуални поени додека Лајкамобајл бележи пад од 0,64 процентуални поени за период од четири квартали.



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во третиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 52,25% додека one.VIP Оператор има пазарен удел од 47,03%, Лајкамобајл има незначителен удел од 0,72%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

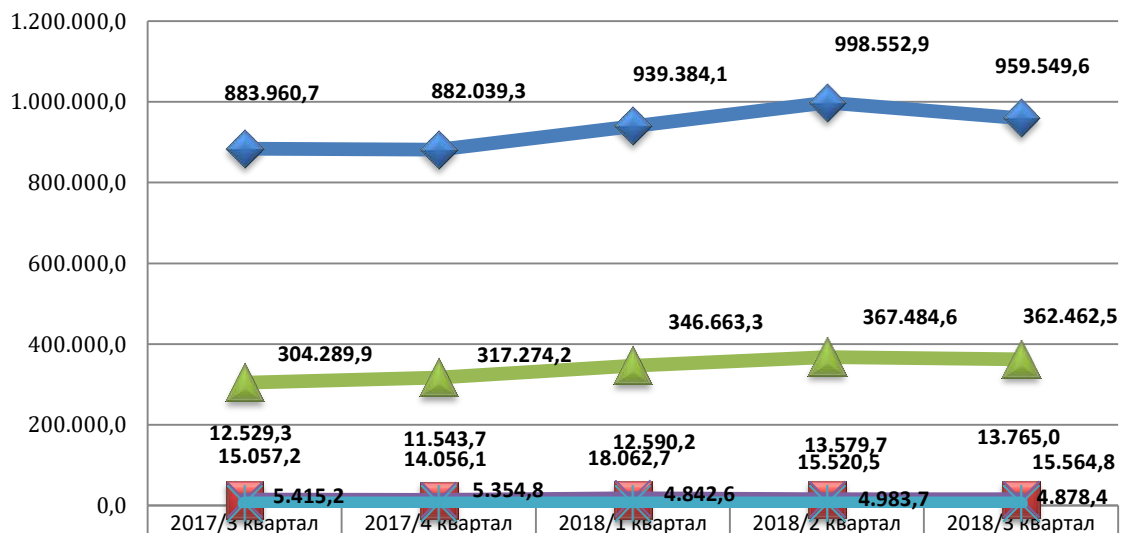
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2018 и 2017 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2018 година и 2017 година. Од графиконот може да се забележи дека во третиот квартал 2018 година доаѓа до зголемување на пазарниот удел на пост-пеид претплатниците за 3,04 процентуални поени споредено со истиот квартал од претходната година, во овој период за истата вредност е намален уделот на пре-пеид претплатниците.

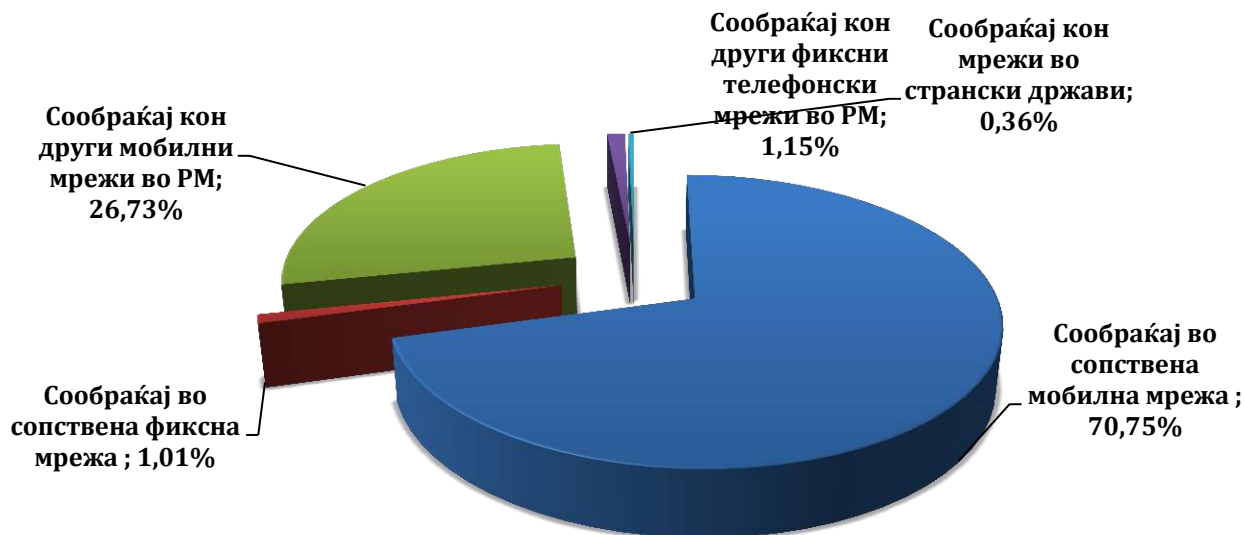
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



| | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ◆ | Сообраќај во сопствена мобилна мрежа | 883.960,7 | 882.039,3 | 939.384,1 | 998.552,9 | 959.549,6 |
| ■ | Сообраќај во сопствена фиксна мрежа | 12.529,3 | 11.543,7 | 12.590,2 | 13.579,7 | 13.765,0 |
| ▲ | Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ | 304.289,9 | 317.274,2 | 346.663,3 | 367.484,6 | 362.462,5 |
| ✕ | Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ | 15.057,2 | 14.056,1 | 18.062,7 | 15.520,5 | 15.564,8 |
| ○ | Сообраќај кон мрежи во странски држави | 5.415,2 | 5.354,8 | 4.842,6 | 4.983,7 | 4.878,4 |

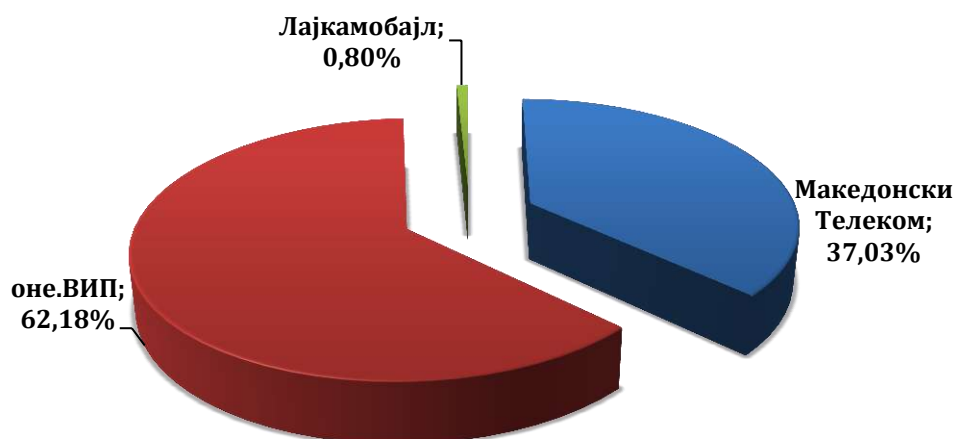
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2018 и 2017 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2018 и 2017 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



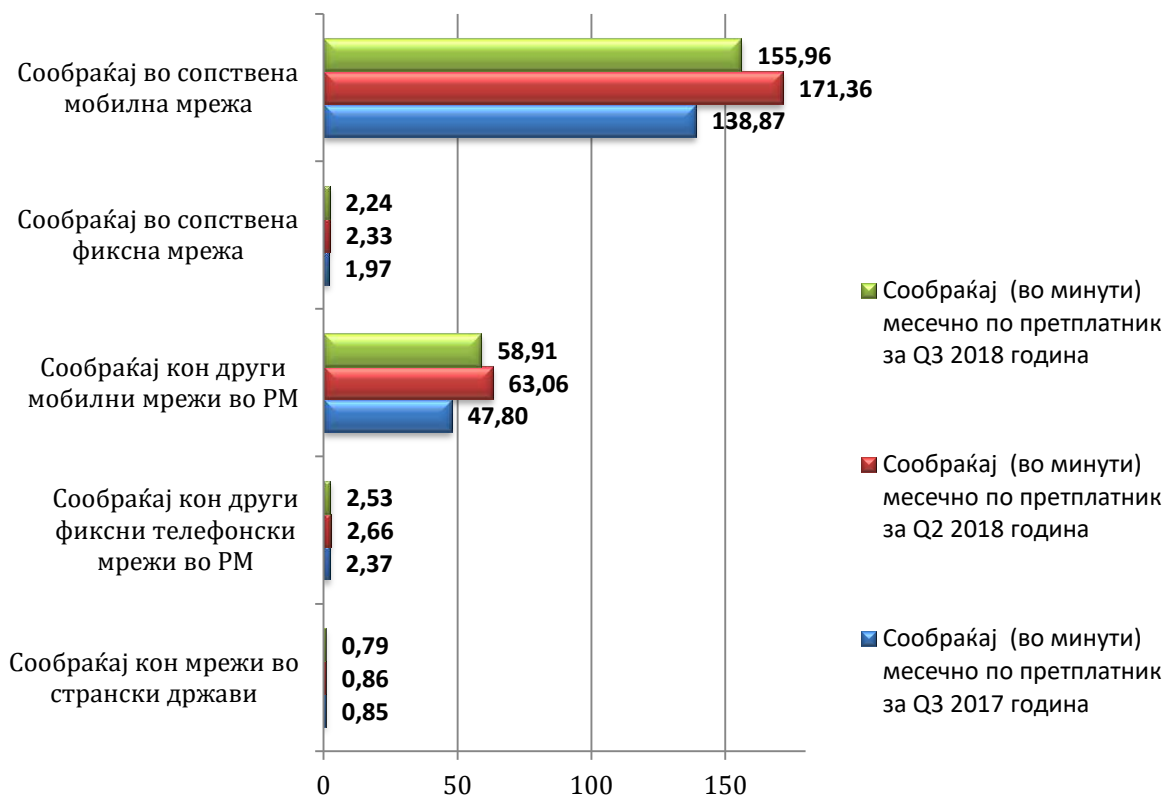
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2018 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во третиот квартал од 2018 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 70,75% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 26,73% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 1,01%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 1,15% (кон други фиксни мрежи) и 0,36% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2018 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за третиот квартал од 2018 година. Од графиконот може да се забележи дека оне.ВИП учествува со пазарен удел од 62,18%, Македонски Телеком учествува со 37,03% додека Лајкамобајл учествува со 0,80%.



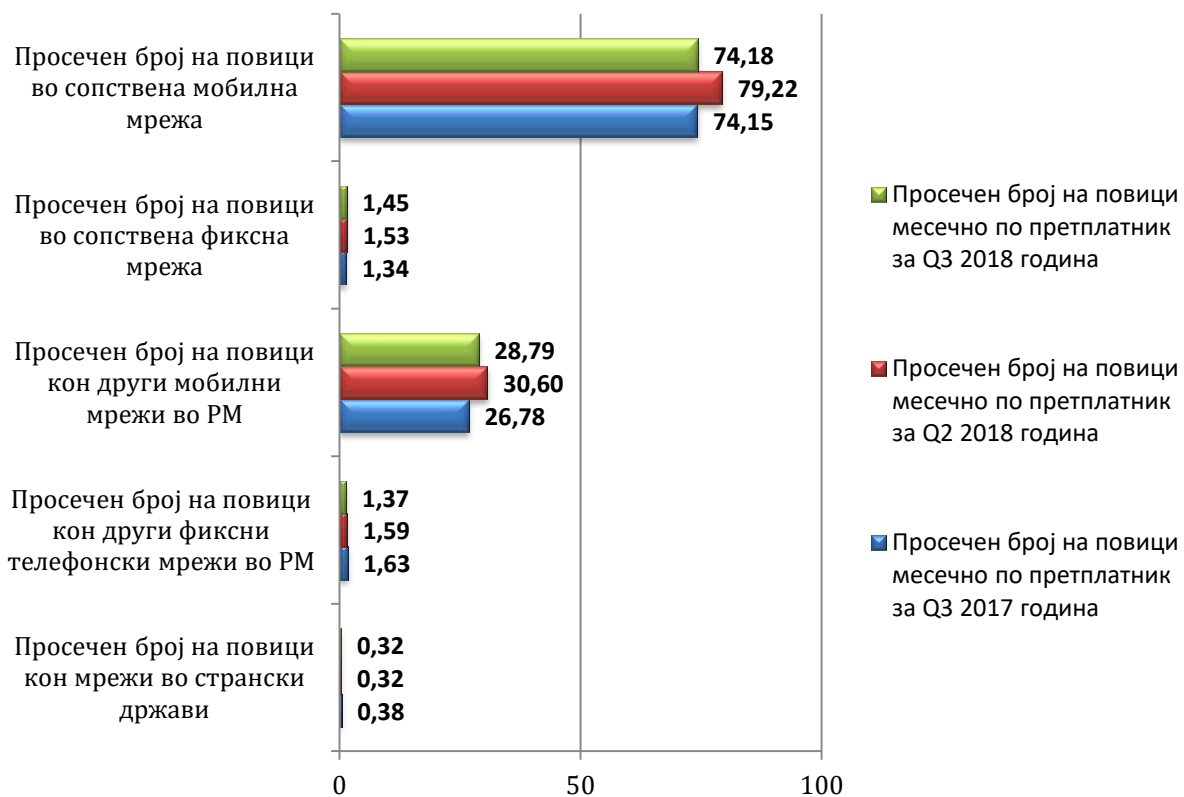
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2018 година и во третиот квартал од 2017 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2017 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2018 година претплатниците просечно зборуваат 220,44 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 155,96 минути (70,75%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 58,91 минути (26,73%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 2,24 минути (1,01%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,53 минути (1,15%) односно 0,79 минути (0,36%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации. Споредено со третиот квартал од 2017 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот кон мрежи во странски држави.

| Бр. | ОПЕРАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | разлика % | Q3 2017 | разлика % |
|-----|--------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 | Македонски Телеком | 1,69 | 1,73 | -2,31% | 1,69 | 0,00% |
| 2 | оне.ВИП | 2,40 | 2,44 | -1,64% | 1,97 | 21,83% |
| 3 | Лајкамобајл | 2,02 | 2,11 | -4,27% | 1,90 | 6,32% |

Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,69 минути кај претплатник од оне.ВИП изнесува 2,40 минути додека кај Лајкамобајл времетраењето на единечен повик изнесува 2,02 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е намалено кај сите три оператори.

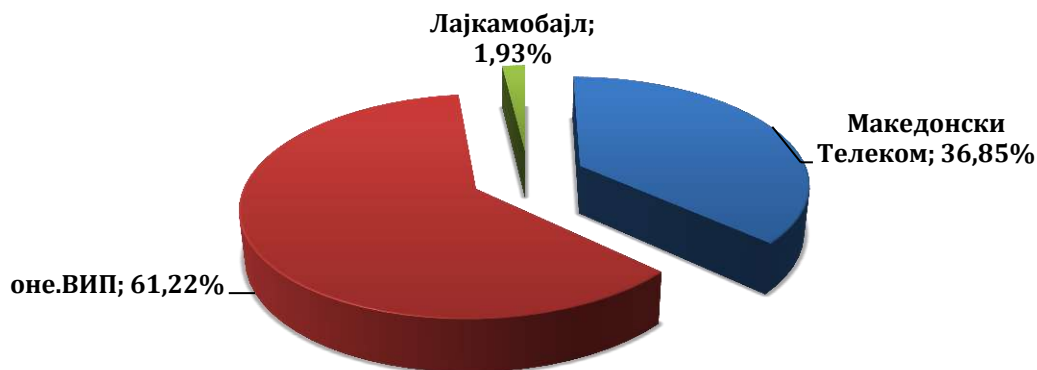


Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во третиот и вториот квартал од 2018 година и третиот квартал од 2017 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2018 година претплатниците просечно иницирале 106,11 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 69,91 повици (69,91%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 28,79 повици (27,13%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,45 повици (1,37%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави

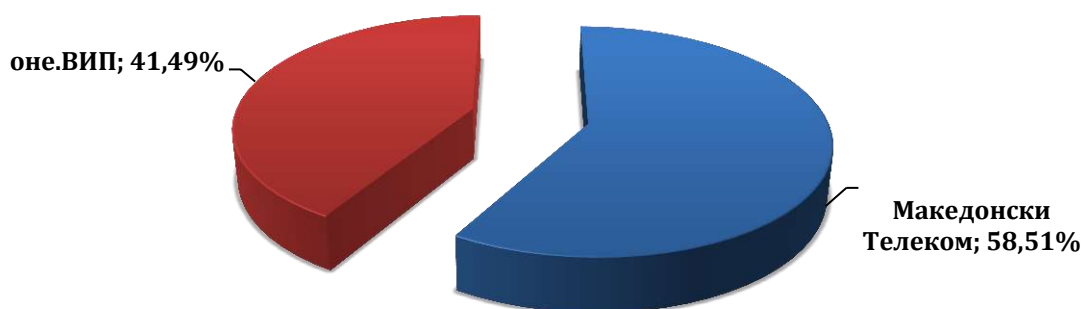
изнесуваа 1,37 повици (1,29%) односно 0,32 повици (0,30%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2018 година може да се забележи пад на број на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон мрежи во странски држави каде што не се забележува промена. Споредено со третиот квартал од 2017 година може да се забележи раст кај бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и бројот на повици кон мрежи во странски држави.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2018 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека оне.ВИП Оператор учествува со процент од 61,22% во вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2018 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 36,85% додека Лајкамобајл учествува со 1,93%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2018 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 58,51% во вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2018 година. Учеството на оне.ВИП Оператор изнесува 41,49%.

Табела 8 Индикатор- Големопродажба

| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|-----------|--|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 1 | Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути) | 330.512.418 | 333.254.871 | -0,82% | 317.719.741 | 4,03% |
| | -Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ | 315.616.053 | 320.631.600 | -1,56% | 300.340.570 | 5,09% |
| | -Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ | 3.037.279 | 2.976.156 | 2,05% | 2.759.371 | 10,07% |
| | -Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави | 7.617.175 | 6.982.344 | 9,09% | 10.171.550 | -25,11% |
| | -Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор | 4.241.911 | 2.664.771 | 59,18% | 4.448.250 | -4,64% |
| 2 | Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи | 32.758.154 | 32.802.417 | -0,13% | 27.527.007 | 19,00% |
| 3 | Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи | 92.087 | 96.294 | -4,37% | 68.064 | 35,29% |

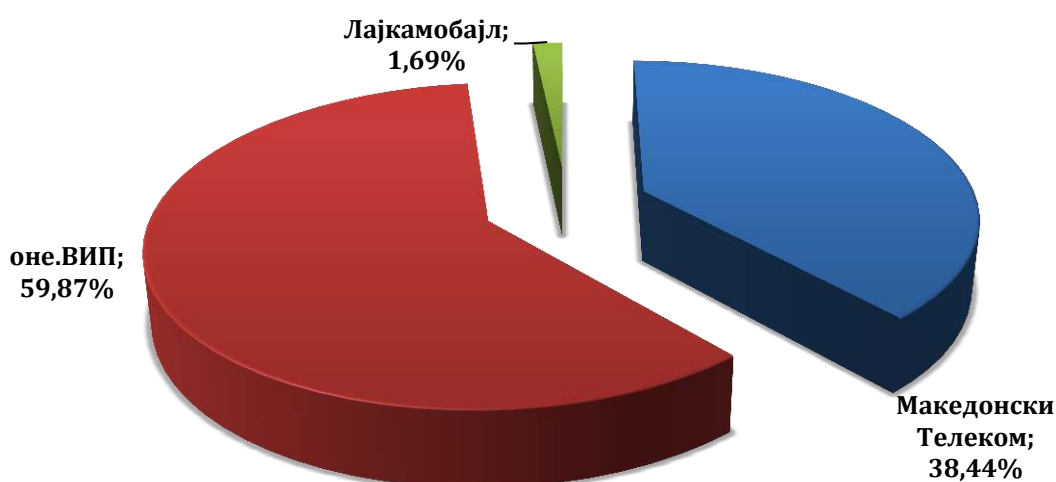
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во % и податоци за третиот квартал од 2017 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи пад од 0,82% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2017 година се бележи раст од 4,03%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаќа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со вториот квартал од 2018 година бележи пад од 1,56% додека споредено со третиот квартал од 2017 година бележи раст од 5,09%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи раст во однос на претходниот квартал од 2,05% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи раст од 10,07%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во

странски држави бележи раст во однос на претходниот квартал од 9,09% додека во однос на третиот квартал од 2017 година бележи пад од 25,11%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 59,18% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година бележи пад од 4,64%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 0,13% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува раст од 19,00%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 4,37% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува раст од 35,29%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во третиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има оне.ВИП Оператор од 59,87% потоа следува Македонски Телеком со 38,44% додека Лајкамобајл има пазарен удел од 1,69%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамираат во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 92 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 90 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во третиот квартал од 2018 година, и тоа:

1. Роби – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Кабел л нет-Струга,
5. Ман Технологи Телеком – Скопје,
6. Македонски Телеком – Скопје
7. Сан Вајрлесс – скопје,
8. Телесмарт Телеком – Скопје,
9. ДТЦ Корп – Скопје,
10. Мол Комуникација – Скопје,
11. Ултранет Ултра – Скопје,
12. оне.ВИП Оператор – Скопје,
13. Балкантел – Скопје,
14. Неотел – Скопје,
15. Канал 16 – Ресен,
16. Кабел Нет – Прилеп,
17. Инфел – Охрид,
18. Алтра Сат 2000 – Охрид,
19. Комбо 2003 – Куманово,
20. Траншпед Трејд – Скопје,
21. Медиа Поинт – Кочани,
22. Инел Техник – Кавадарци,
23. Инел Интернационал – Кавадарци,
24. Стојев Дигитал – Кавадарци,
25. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
26. Спајдер Нет – Гевгелија,
27. Спајдер – Гевгелија,
28. Пет Нет – Гевгелија,
29. Вива Нет – Берово,
30. Бив Пирамида – Делчево,
31. Дигинет – Струмица,
32. Тренд А – Струмица,
33. Софтнет ЕУ – Скопје,
34. Актон – Скопје,
35. КДС-ВТ – Пробиштип,
36. ТРД Кабел – Валандово,
37. Нетлинк – Струмица,
38. Неонет – Куманово,
39. Глобал Комуникација – Радовиш,
40. Астра Плус – Кочани,
41. Сато Нет – Брвеница,
42. Фикаб – Тетово,
43. Ултранет Системи – Битола,
44. Сурффри – Ранковце,
45. Мултимедиа Нет – Скопје,
46. Кабле Калл – Кичево,
47. Нет Ипокс – Струга,
48. Тренд Ком – Штип,
49. Алфа Телеком – Скопје,
50. Споунет – Скопје,
51. Когент Македонија – Скопје,
52. Инфинитинет Корпорација – Скопје,
53. Чулакнет – Битола,
54. Ца Ком Пром – Куманово,
55. МРД – Скопје,
56. Нане Нет – Радовиш,
57. Транс Балкан Телеком – Скопје,
58. ИП Системс – Куманово,
59. Скрембл – Струмица,
60. Сајбер Нет Ана – Гостивар,
61. Благост – Радовиш,
62. Македонски Железници – Скопје,
63. Моби Сервис – Прилеп,
64. ИТМ Комуникација – Скопје,
65. Дигиплус Нетс – Демир Хисар,
66. Винсат Кабел – Веница,
67. Новонет – Ново Село,
68. ИЦТ НЕТ – Дебар,
69. ТСНЕТ Компани – Ново Село,
70. Скупи Кабле – Скопје,
71. ФНС Глобал – Скопје,
72. АББА Нет – Струга,
73. Тотал ТВ – Скопје,
74. ИТВ – Скопје,
75. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
76. Интерспаце – Скопје,
77. Турк Телеком – Скопје,
78. Сонце – Скопје,
79. Г-КТВ – Струга,
80. То-Ми – Радовиш,
81. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
82. ТВ Нет комуникација – Скопје,
83. Кабел АС – Мак. Брод,
84. Рота Телеком – Скопје,
85. Мах 77-Прилеп,
86. Сигал Нет – Куманово,
87. Кабтел Фибер – Демир Капија,
88. Оненет-Крушево,
89. Ц-Ц технологија – Скопје,
90. Сун Вирелесс – Тетово.

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

| Бр | ИНДИКАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|-------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. | Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | -резиденцијални | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | -деловни | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| 2. | Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички | 200.050 | 192.662 | 3,83% | 172.559 | 15,93% |
| | -резиденцијални | 273 | 273 | 0,00% | 272 | 0,37% |
| | -деловни | 199.777 | 192.389 | 3,84% | 172.287 | 15,96% |
| 3. | Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) | 1.404.274 | 1.265.060 | 11,00% | 1.331.557 | 5,46% |
| | -резиденцијални | 1.187.895 | 1.048.821 | 13,26% | 1.130.174 | 5,11% |
| | -деловни | 216.379 | 216.239 | 0,06% | 201.383 | 7,45% |
| 4. | Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)* | 415.265 | 408.993 | 1,53% | 386.718 | 7,38% |
| | -резиденцијални | 375.099 | 369.448 | 1,53% | 348.557 | 7,61% |
| | -деловни | 40.166 | 39.545 | 1,57% | 38.161 | 5,25% |
| 4.1 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL* | 140.539 | 140.675 | -0,10% | 145.980 | -3,73% |
| | -резиденцијални | 122.895 | 123.041 | -0,12% | 128.748 | -4,55% |
| | -деловни | 17.644 | 17.634 | 0,06% | 17.232 | 2,39% |
| 4.2 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа | 110.090 | 111.791 | -1,52% | 114.236 | -3,63% |
| | -резиденцијални | 104.922 | 106.474 | -1,46% | 108.778 | -3,54% |
| | -деловни | 5.168 | 5.317 | -2,80% | 5.458 | -5,31% |
| 4.2.1 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа | 39.660 | 37.219 | 6,56% | 30.552 | 29,81% |
| | -резиденцијални | 37.307 | 35.034 | 6,49% | 28.756 | 29,74% |
| | -деловни | 2.353 | 2.185 | 7,69% | 1.796 | 31,01% |
| 4.3 | Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа | 45.967 | 44.148 | 4,12% | 40.489 | 13,53% |
| | -резиденцијални | 38.071 | 36.653 | 3,87% | 31.556 | 20,65% |
| | -деловни | 7.896 | 7.495 | 5,35% | 8.933 | -11,61% |
| 4.4 | Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа | 9.824 | 11.201 | -12,29% | 11.019 | -10,84% |
| | -резиденцијални | 8.138 | 9.396 | -13,39% | 9.547 | -14,76% |
| | -деловни | 1.686 | 1.805 | -6,59% | 1.472 | 14,54% |

| Бр | ИНДИКАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|-----|---|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| 4.5 | Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии | 1.853 | 1.824 | 1,59% | 1.671 | 10,89% |
| | -резиденцијални | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| | -деловни | 1.853 | 1.824 | 1,59% | 1.671 | 10,89% |
| 4.6 | Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа | 41.314 | 40.186 | 2,81% | 37.478 | 10,24% |
| | -резиденцијални | 39.348 | 38.259 | 2,85% | 36.186 | 8,74% |
| | -деловни | 1.966 | 1.927 | 2,02% | 1.292 | 52,17% |

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во проценти (%) и третиот квартал од 2017 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во третиот квартал од 2018 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во третиот квартал од 2018 година изнесува 200.050 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 3,83% додека споредено со третиот квартал од 2017 година може да се забележи раст од 15,93%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 11,00% во однос на претходниот квартал и раст од 5,46% во однос на третиот квартал од 2017 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 415.265 претплатници односно може да се забележи раст од 1,53% во однос на вториот квартал од 2018 година, додека споредено со третиот квартал од 2017 година бројот на активни претплатници е зголемен за 7,38%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 0,10% во однос на претходниот квартал и пад од 3,73% во однос на третиот квартал од 2017 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во вториот квартал од 2018 година изнесува 110.090 претплатници каде што може да се забележи пад од 1,52% во однос на претходниот квартал и пад од 3,63% во однос на третиот квартал од 2017 година.

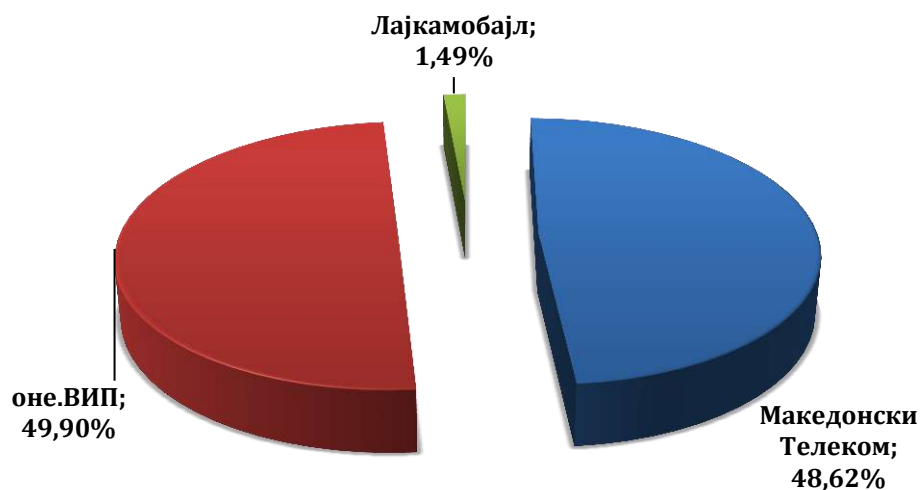
Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во третиот квартал од 2018 година изнесува 39.660 претплатници каде што може да се забележи раст од 6,56% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува раст од 29,81%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 45.967 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 4,12%, споредено со третиот квартал од 2017 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 13,53%.

*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 26.018 претплатници (24.418 резиденцијални претплатници и 1.600-деловни претплатници).

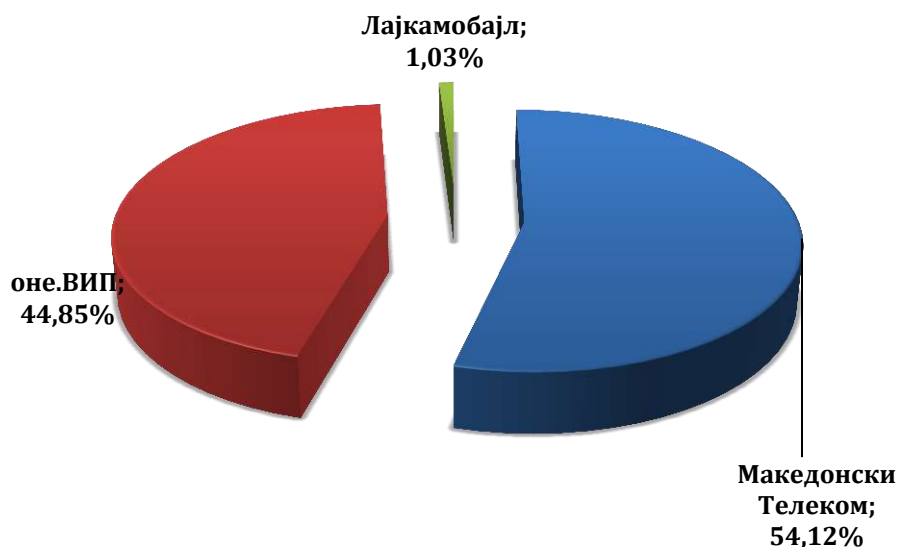
*Во точката бр.4.1 за третиот и вториот квартал од 2018 година се вклучени и ADSL и VDSL претплатниците.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 9.824 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 12,29% а додека споредено со третиот квартал од 2017 година бројот на претплатници е намален за 10,84%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 1,59% споредено со вториот квартал од 2018 година и раст од 10,89% во однос на третиот квартал од 2017 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува раст од 2,81% во однос на претходниот квартал и раст од 10,24% во однос на третиот квартал од 2017 година.



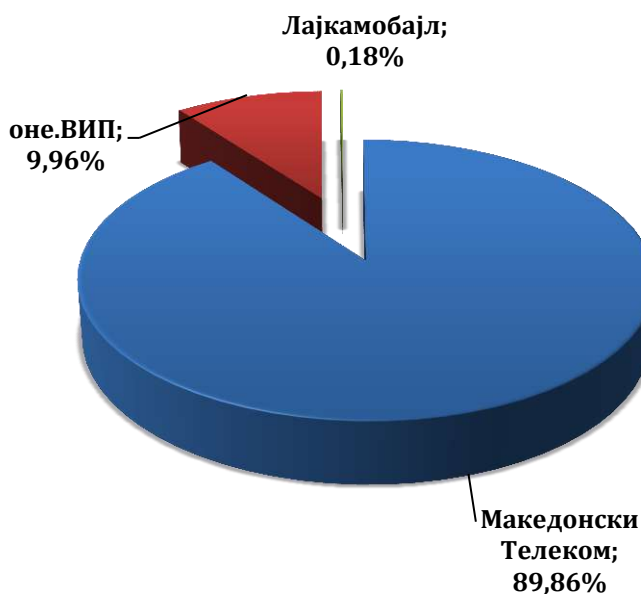
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот, one.VIP Оператор има пазарен удел од 49,90%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 48,62% додека Лајкамобајл има пазарен удел од 1,49%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година.

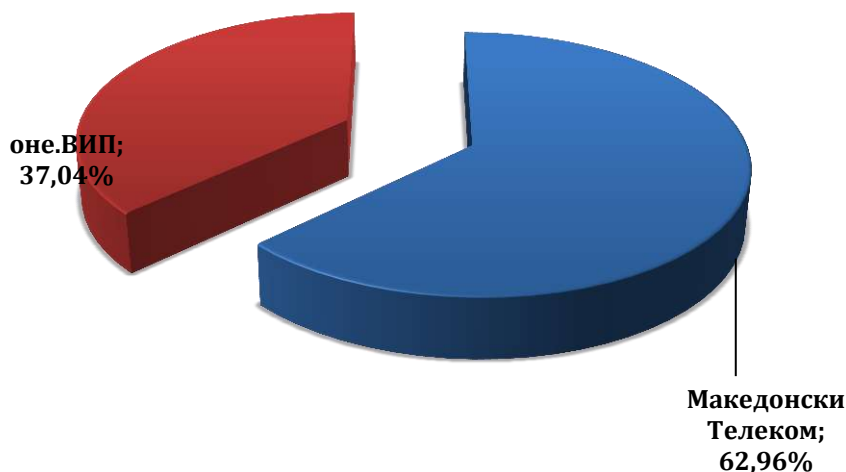
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 54,12%, оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 44,85% додека Лајкамобајл има пазарен удел од 1,03%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година.

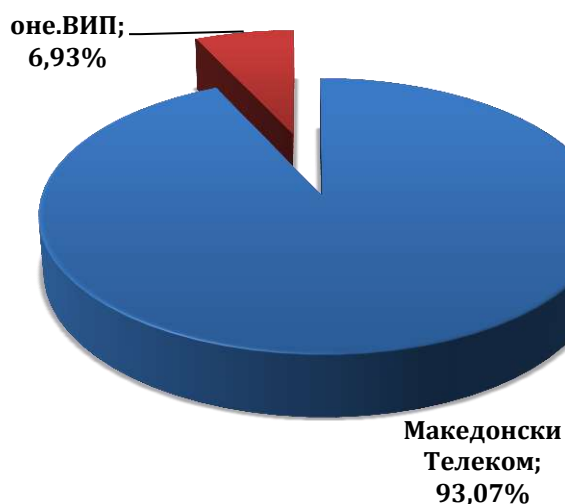
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот

Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 89,86%, оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 9,96% додека Лајкамобајл има пазарен удел од 0,18%.



Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година.

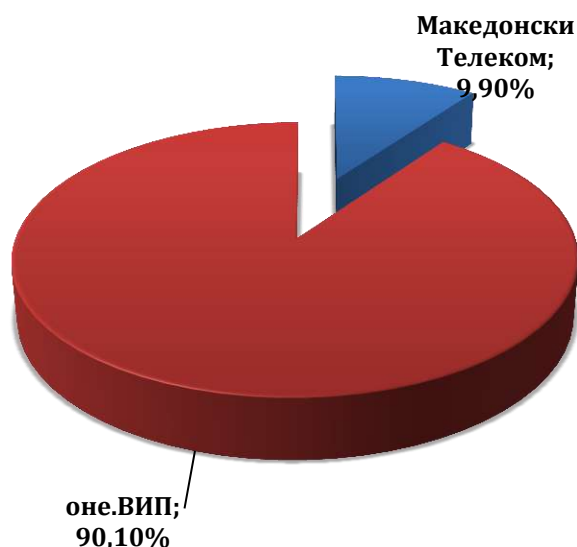
Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 62,96% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 37,04%.



Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година.

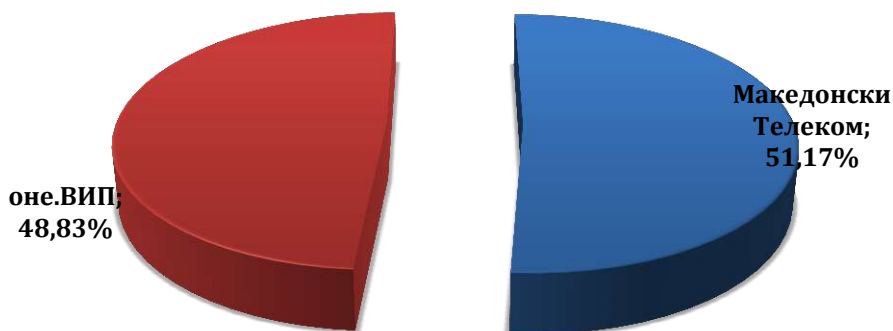
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година.

Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 93,07% додека оне.ВИП Оператор има пазарен удел од 6,93%.



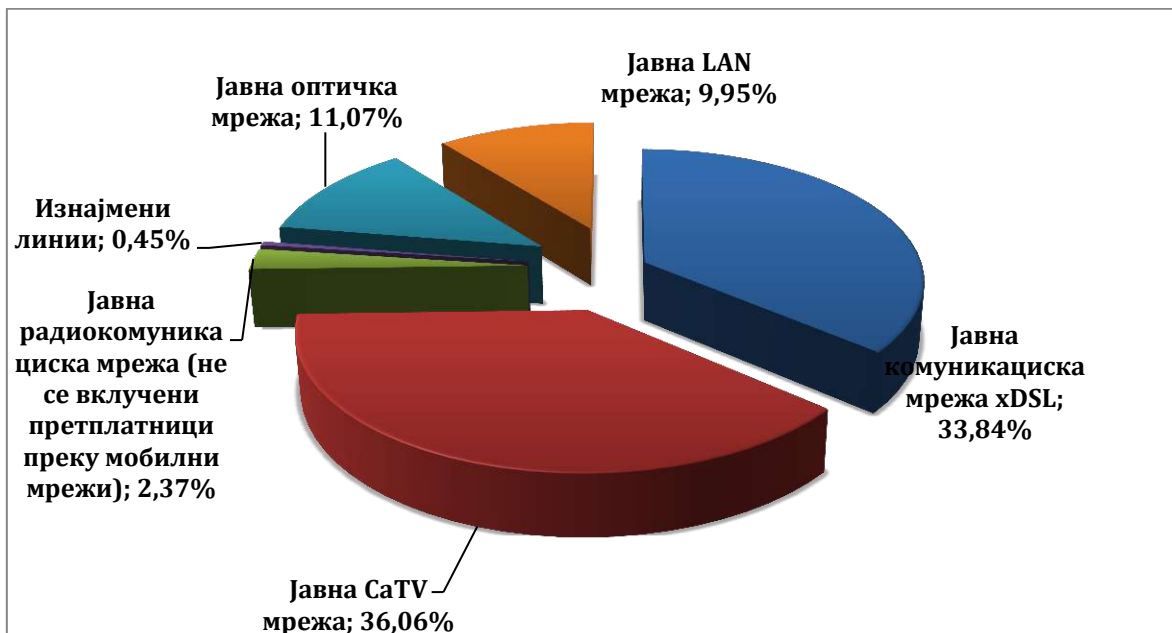
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 90,10% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 9,90%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком има пазарен удел од 51,17% додека оне.ВИП Оператор учествува со пазарен удел од 48,83%.



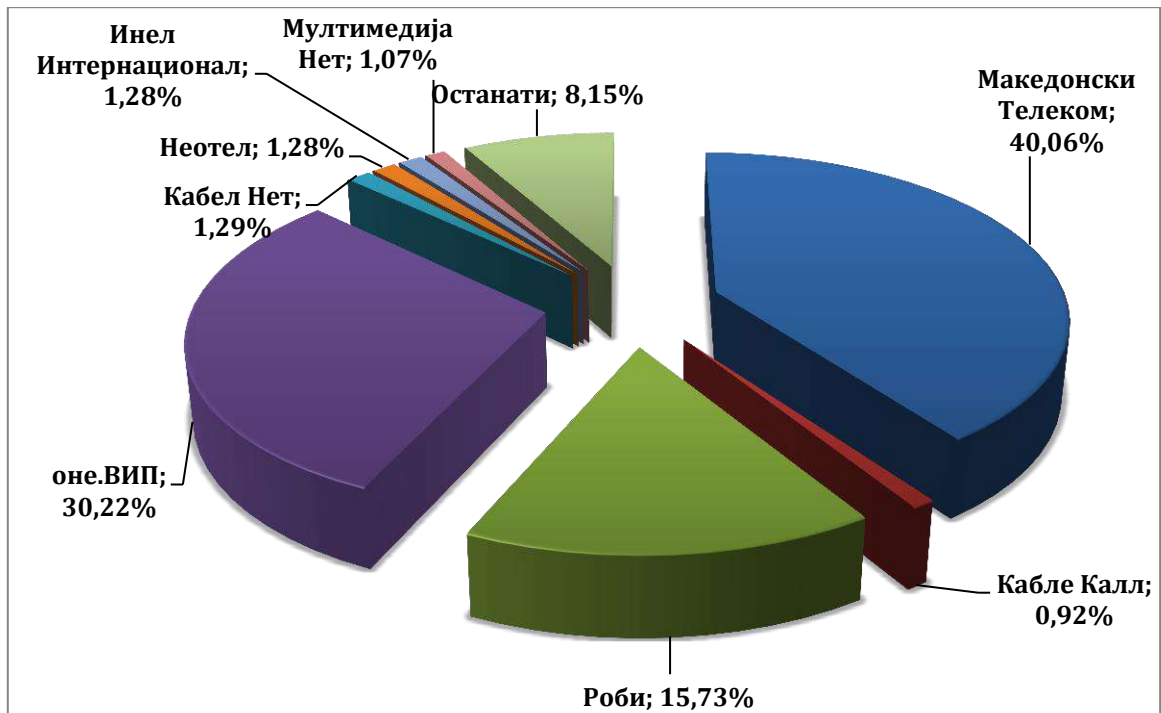
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2018 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2018 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 36,88%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL нивниот удел е 33,59%, следуваат претплатниците преку јавна оптичка мрежа 10,93%, LAN мрежа 9,95%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 2,77% и изнајмени линии 0,45%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2018 година.

| <4 Mbps | 4 Mbps ≤ download <8Mbps | 8 Mbps ≤ download <12Mbps | 12 Mbps ≤ download <16Mbps | 16 Mbps ≤ download <20Mbps | 20 Mbps ≤ download < 30 Mbps | 30 Mbps ≤ download <50 Mbps | 50 Mbps ≤ download <100Mbps | ≥ 100Mbps |
|---------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------|
| 5.888 | 85.226 | 91.188 | 35.093 | 11.212 | 100.866 | 45.026 | 37.187 | 3.578 |

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 6,26%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.09.2018 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,06% потоа следуваат оне.ВИП 30,22%, Роби 15,73%, Кабел Нет 1,29%, Неотел 1,28%, Инел Интернационал 1,28%, Мултимедија Нет 1,07%, Кабле Калл 0,92% и Останати 8,15%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 57 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 55 субјект беа активни во третиот квартал од 2018 година и тоа:

1. Глобалсат-Скопје,
2. Тотал ТВ-Скопје,
3. оне.ВИП-Скопје,
4. Македонски Телеком- Скопје,
5. Вива нет-Берово,
6. Омега 2 нет-Битола,
7. Сато нет-Брвеница,
8. Спајдер-Гевгелија,
9. Спајдер нет-Гевгелија,
10. Мултимедија нетворк-Гостивар,
11. БИВ Пирамида-Делчево,
12. Интерлајф-Демир Капија,
13. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
14. Инел интернационал-Кавадарци,
15. Астра плус - Скопје,
16. Траншпед трејд - Скопје,
17. Алтра сат 200-Охрид,
18. Инфел-Охрид,
19. Кабел нет-Прилеп,
20. КДС-ВТ-Пробиштип,
21. Канал 16-Ресен,
22. Кабел л нет-Струга,
23. Арт нет-Струга,
24. ТРД Кабел-Струмица,
25. Скрембл-Струмица,
26. Теленет ком-Тетово,
27. Роби-Штип,
28. Диги Плус Милтимедиа- Скопје,
29. Инел техник- Кавадарци,
30. Херби Нет Еден- Куманово,
31. Мултимедиа-Нет-Скопје
32. Кабелкалл- Кичево,
33. Скупи кабле-Скопје,
34. Комбо 2003- Куманово
35. ИП Системс- Куманово
36. Сајбер Нет Ана- Гостивар
37. Интерцабле- Скопје
38. Пет Нет- Гевгелија,
39. Винсат Кабел – Виница,
40. Велебрдо Нет – Ростуша,
41. То-Ми - Радовиш,
42. Г-КТВ – Струга,
43. Кабел Нет – Струмица,
44. Моби Сервис – Прилеп,
45. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
46. МРД – Скопје,
47. Кабел АС КТВ – Македонски Брод,
48. Овер тхе топ – Скопје,
49. Неотел-Скопје,
50. Рота Телеком – Скопје,
51. Фајбер ТВ – Скопје,
52. Сигнал Нет – Куманово.
53. Кабтел Фибер – Демир Капија,
54. ИП ТВ Медиа – Куманово,
55. Кабел Сама- Гостивар.

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

| ИНДИКАТОР | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена (%) | Q3 2017 | Промена (%) |
|--|---------|---------|-------------|---------|-------------|
| 1. Број на претплатници на кабелска телевизија | 214.135 | 213.445 | 0,32% | 216.097 | -0,91% |
| 2. Број на претплатници на IPTV | 125.262 | 122.821 | 1,99% | 114.982 | 8,94% |
| 3. Број на претплатници на DVB-T | 43.146 | 42.115 | 2,45% | 41.341 | 4,37% |
| 4. Број на претплатници на сателитска телевизија | 21.100 | 21.737 | -2,93% | 20.262 | 4,14% |
| 5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги | 403.643 | 400.118 | 0,88% | 392.682 | 2,79% |

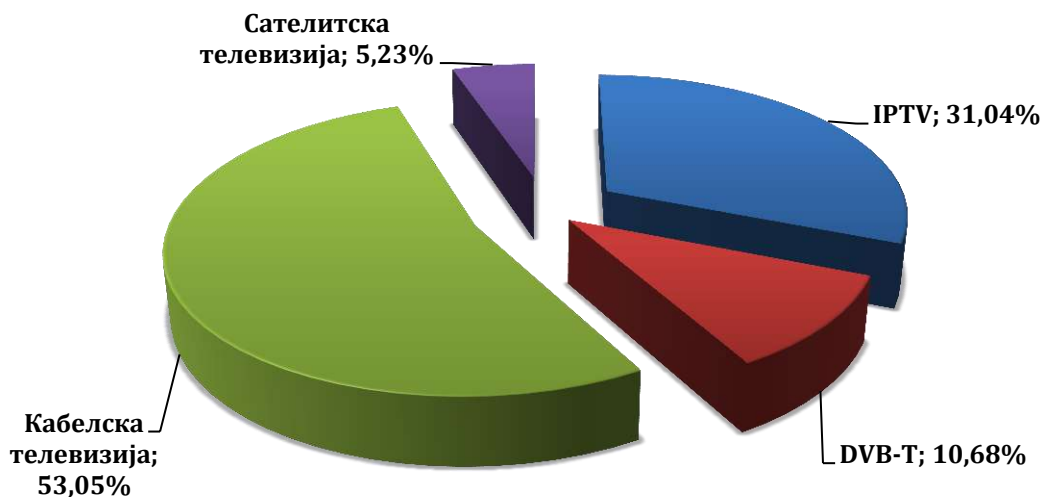
Во табела бр.11 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во проценти (%) и третиот квартал од 2017 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во третиот квартал од 2018 година е зголемен за 0,32% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2017 година може да се забележи намалување за 0,91%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во третиот квартал од 2018 година забележува раст од 1,99% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 8,94%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 43.146 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи раст од 2,45% додека споредено со третиот квартал од 2017 година бројот на претплатници е зголемен за 4,37%.

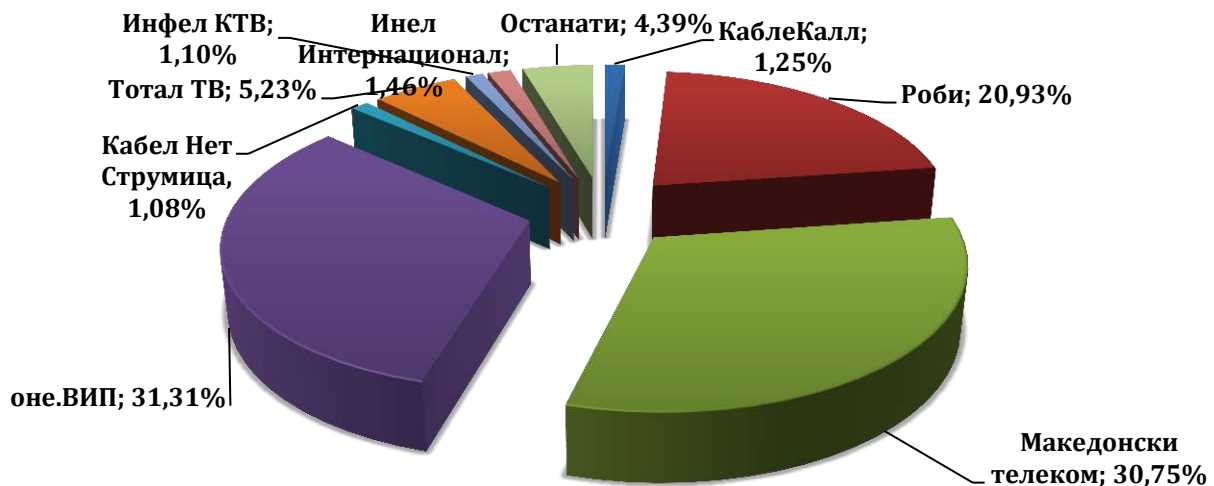
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во третиот квартал од 2018 година бележи пад од 2,93% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2017 година може да се забележи раст од 4,14%.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во третиот квартал од 2018 година изнесува 403.643 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,88% додека споредено со третиот квартал од 2017 година нивниот број е зголемен за 2,79%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во третиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за третиот квартал од 2018 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 53,05%, претплатниците на IPTV имаат удел од 31,04% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 10,68% односно 5,23%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во третиот квартал од 2018 година*

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Кабел Нет (1,16%), Спајдер Нет (0,85%), Винсат Кабел (0,51%).

6. Изнајмени линии

Од 57 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2018 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 22 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. оне.ВИП-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Софтнет ЕУ- Скопје,
10. Итв нет-Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Фикаб- Третово,
13. Турк Телеком- Скопје
14. Нет Кабел- Струмица,
15. Телекс- Скопје
16. Мол Комуникации- Скопје,
17. Мултимедија Нет- Скопје,
18. Булгартел- Скопје,
19. Ицт Нет – Дебар,
20. ИТВ – Скопје,
21. ФНС Глобал-Скопје,
22. Рота Телеком – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|-----------|--|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| 1. | LAN (Ethernet) | 0 | 0 | / | 0 | / |
| 2. | Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH) | 138 | 132 | 4,55% | 84 | 64,29% |
| 3. | Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH) | 344 | 308 | 11,69% | 368 | -6,52% |
| 4. | Аналогна изнајмена линија | 129 | 132 | -2,27% | 140 | -7,86% |
| 5. | Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3) | 11 | 14 | -21,43% | 20 | -45,00% |
| 6. | WIMAX | 0 | 0 | / | 0 | / |
| 7. | Друго | 0 | 0 | / | 0 | / |
| Вкупно | | 622 | 454 | 37,00% | 612 | 1,63% |

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во третиот квартал од 2018 година бележи раст во однос на претходниот квартал од 37,00%.

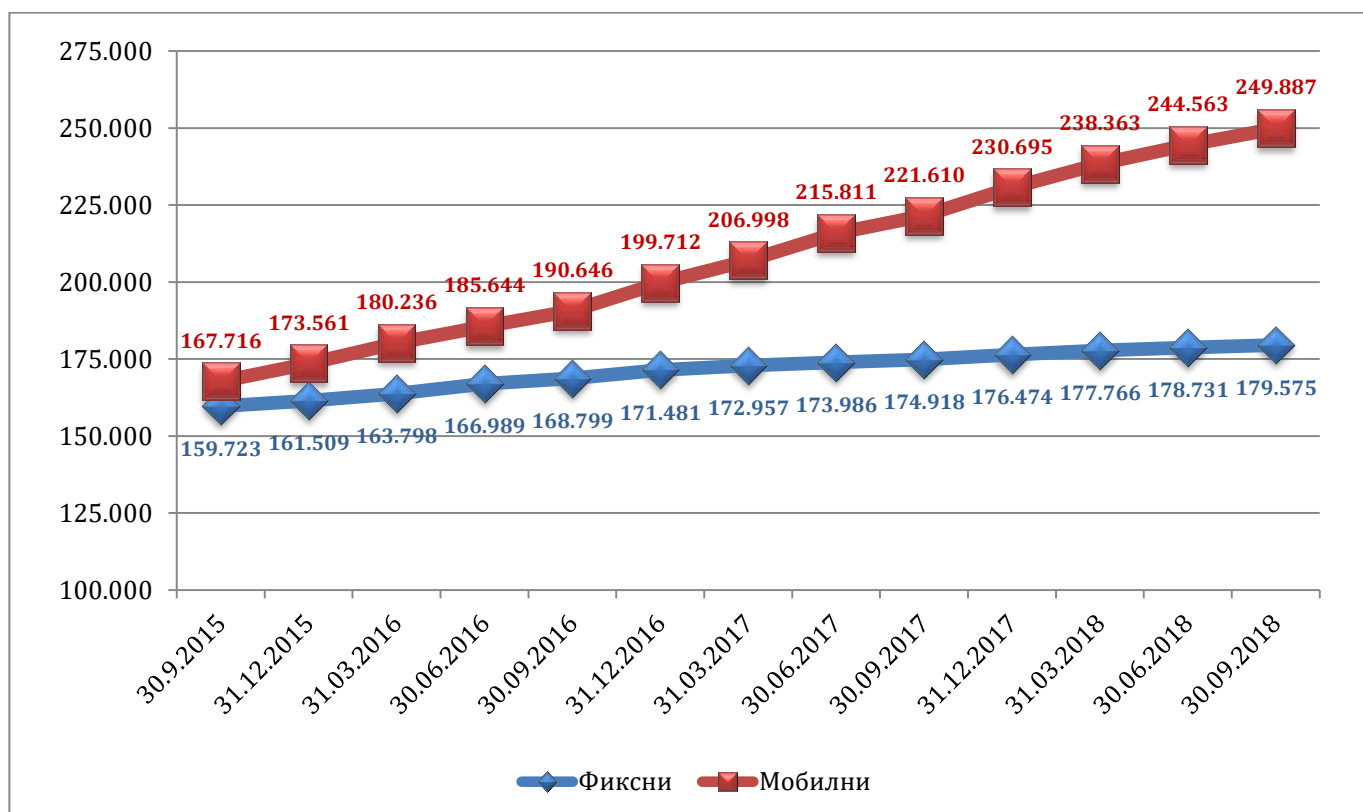
Табела 13 - Индикатори - Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|--|------------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| Терминирани сегменти на изнајмени линии | | | | | | |
| 1. | 64 Kbps | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| 2. | 2 Mbps | 26 | 26 | 0,00% | 35 | -25,71% |
| 3. | 34 Mbps | 1 | 1 | -100,00% | 1 | -100,00% |
| 4. | 155 Mbps | 3 | 3 | 0,00% | 3 | 0,00% |
| 5. | Над155 Mbps | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Преносни сегменти на изнајмени линии | | | | | | |
| 1. | 64 Kbps | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| 2. | 2 Mbps | 2 | 2 | 0,00% | 7 | -71,43% |
| 3. | 34 Mbps | 0 | 0 | 100,00% | 0 | 100,00% |
| 4. | 155 Mbps | 1 | 1 | 0,00% | 1 | 0,00% |
| 5. | Над155 Mbps | 0 | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии* | | | | | | |
| 1. | download ≤ 2 Mbps | 1 | 1 | 100,00% | 0 | 0,00% |
| 2. | 2 Mbps < download ≤ 10 Mbps | 4 | 6 | -33,33% | 19 | 100,00% |
| 3. | 10 Mbps < download ≤ 20 Mbps | 1 | 1 | 0,00% | 1 | 100,00% |
| 4. | 20 Mbps < download | 186 | 162 | 14,81% | 126 | 47,62% |

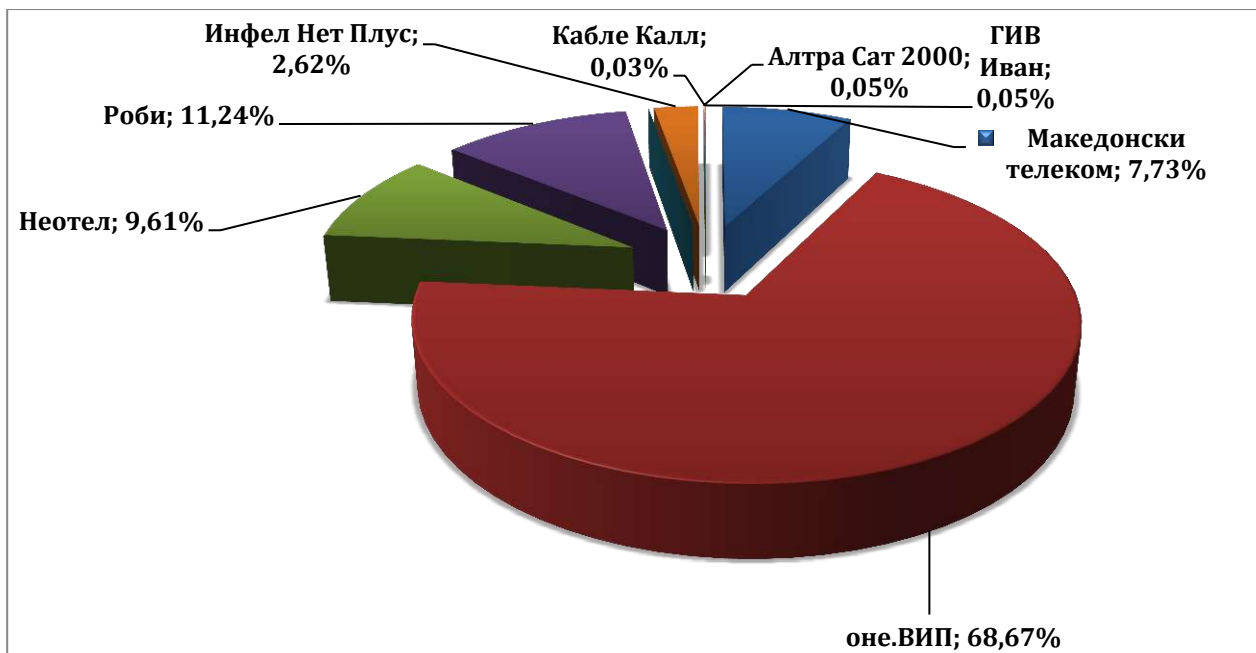
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 30.09.2018 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 30.09.2015 год. до 30.09.2018 год.).

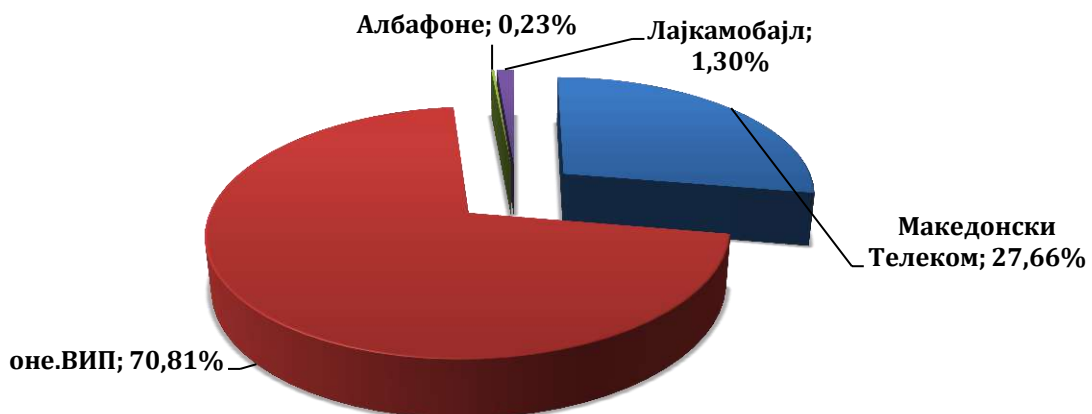


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.09.2018 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.09.2018 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на оне.ВИП оператор и нивниот удел изнесува 68,67%, понатаму следуваат Роби 11,24%, Неотел 9,61%, Македонски Телеком 7,73%, Инфел Нет Плус 2,62%, ГИВ Иван 0,05% и Алтра Сат 2000 0,05% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.09.2018 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на третиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на оне.ВИП

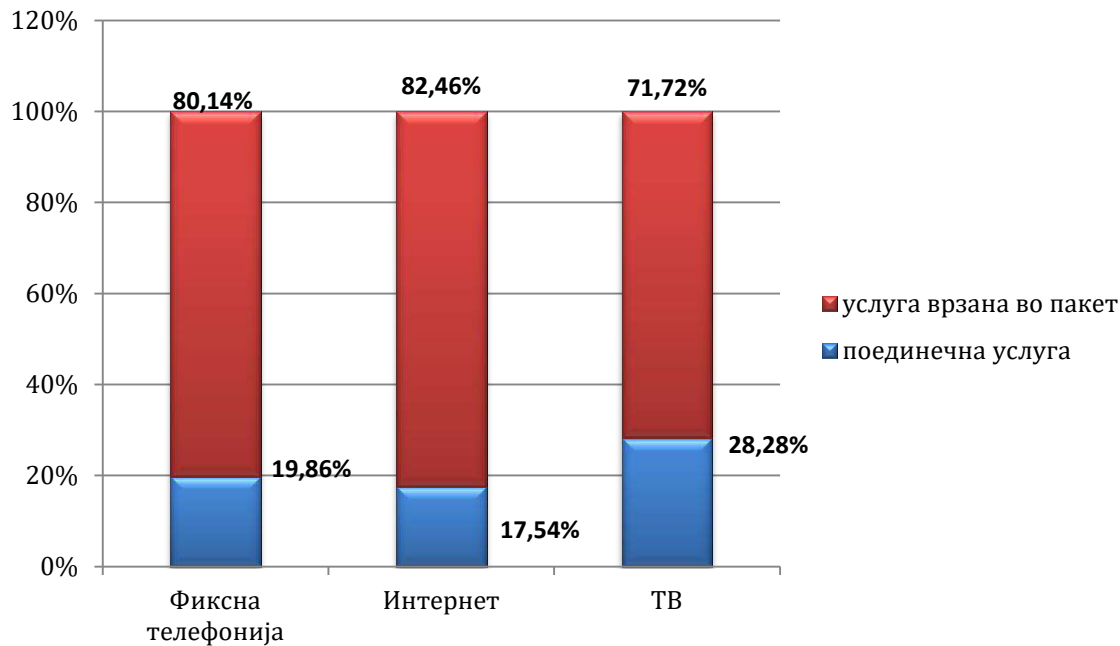
оператор и нивниот удел изнесува 71,81%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 27,66%, Лајкамобајл со 1,30% и Албафоне со 0,23%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

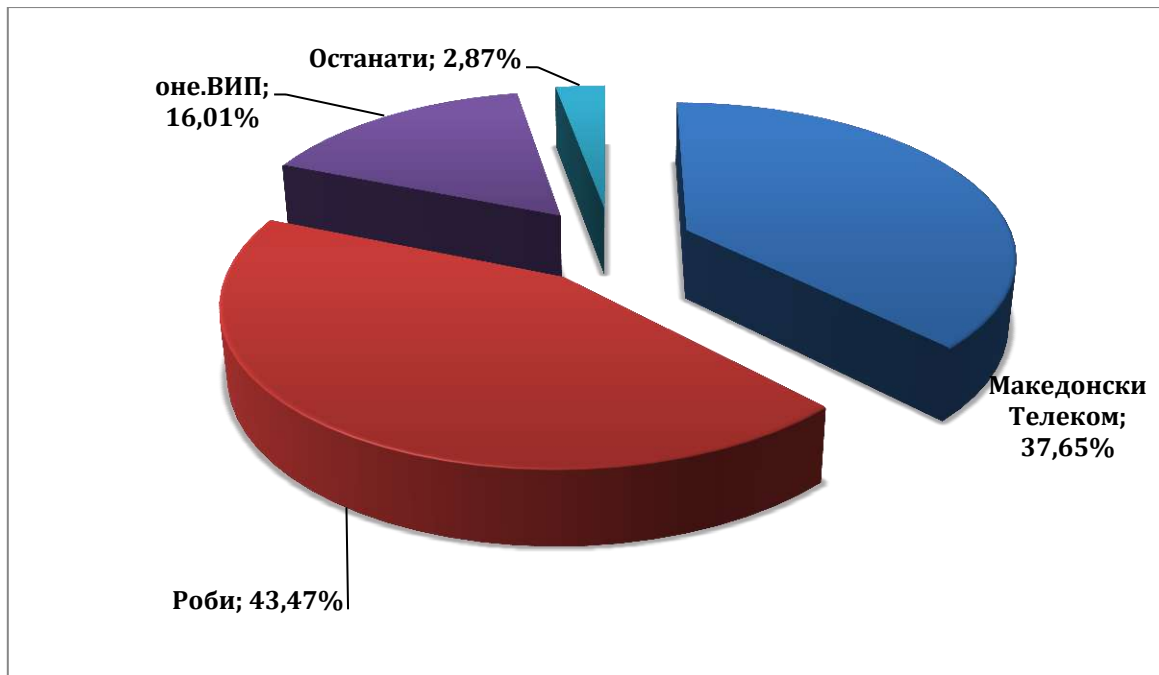
| ИНДИКАТОР | | Q3 2018 | Q2 2018 | Промена % | Q3 2017 | Промена % |
|---|---|---------|---------|-----------|---------|-----------|
| Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет | | 356.678 | 352.823 | 1,09% | 334.666 | 6,58% |
| 1. | Пакет- ТВ, Интернет | 55.778 | 58.767 | -5,09% | 58.576 | -4,78% |
| 2. | Пакет- ТВ, Фиксна тел. | 14.217 | 14.602 | -2,64% | 15.916 | -10,67% |
| 3. | Пакет- Интернет, Фиксна тел. | 57.932 | 56.080 | 3,30% | 52.806 | 9,71% |
| 4. | Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел. | 135.443 | 130.849 | 3,51% | 135.507 | -0,05% |
| 5. | Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија. | 84.075 | 83.589 | 0,58% | 64.964 | 29,42% |
| 6. | Пакет- Останати | 9.233 | 8.936 | 3,32% | 6.897 | 33,87% |

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за третиот и вториот квартал од 2018 година и промената во проценти и третиот квартал од 2017 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 1,09% во однос на вториот квартал од 2018 година додека во однос на третиот квартал од 2017 година може да се забележи раст од 6,58%. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на вториот квартал од 2018 година е зголемен за 3,51% додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува намалување од 0,05%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на вториот квартал од 2018 година е зголемен за 0,58% додека во однос на третиот квартал од 2017 година се забележува зголемување од 29,42%.



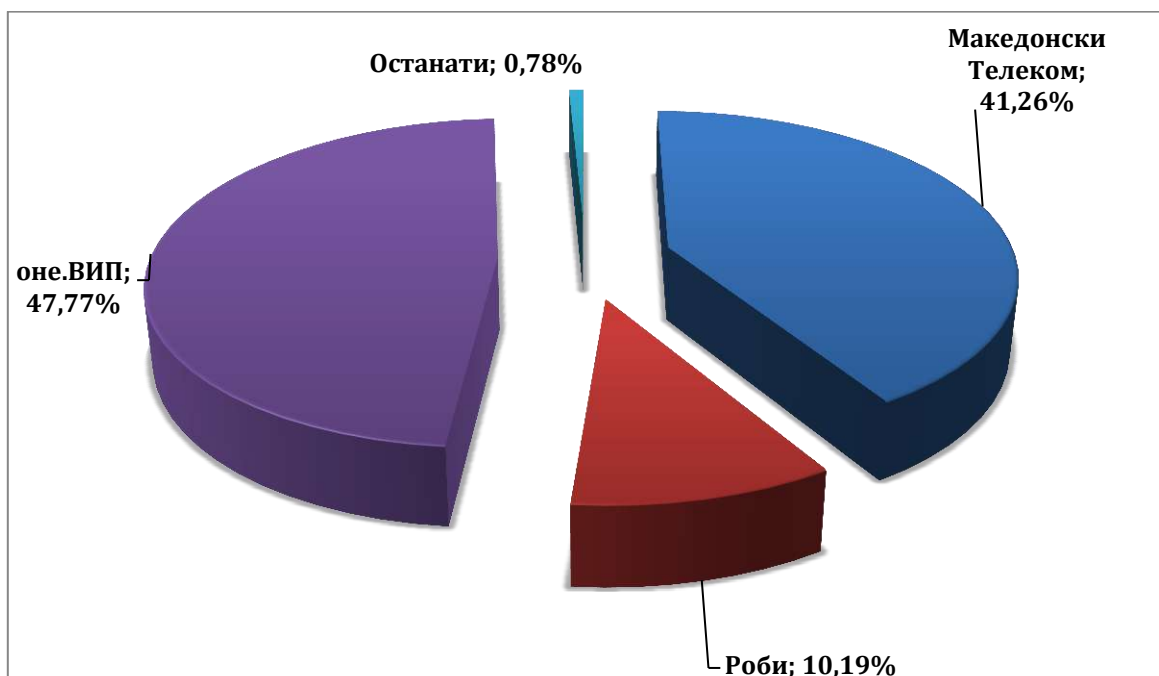
Графикон 33- Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.09.2018 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за третиот квартал од 2018 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 80,14% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 82,46% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 71,72% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Роби со 43,47% потоа следуваат Македонски Телеком со 37,65%, оне.ВИП 16,01% и останатите оператори со 2,87%.



Графикон 35- Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има оне.ВИП Оператор со 47,77%, потоа следуваат Македонски Телеком со 41,26%, Роби со 10,19% и Останати 0,78%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

Кабел л нет-Струга, АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Алфа Телеком - Скопје, Арт нет-Струга, Астра Плус - Скопје, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Велебрдо Нет - Ростуша, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Веница, Г-Катв - Струга, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Диги Плус Милтимедиа- Скопје, Дигинет - Струмица, Дигиплус Нетс - Демир Хисар, ДТЦ Корп - Скопје, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Инел Техник - Кавадарци, Интерлајф-Демир Капија, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, Инфел Нет Плус-Охрид, Инфинитинет Корпорација - Скопје, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел л нет-Струга, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл- Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг- Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Медиа Поинт - Кочани, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Нане Нет - Радовиш, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Ипокс - Струга, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус комуникации- Скопје, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега 2 Нет - Скопје, Омега 2 нет-Битола, Омега нет-Демир Хисар, оне.ВИП Оператор - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Роби - Штип, Сајбер Нет Ана - Гостивар, Сан Вајрлесс - Скопје, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Споунет - Скопје, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс-Скопје, Теленет Ком - Тетово, Телесмарт Телеком - Скопје, То-Ми - Радовиш, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, ТСНЕТ Компани - Ново Село, Турк Телеком Интернационал – Скопје, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Херби Нет Еден-Куманово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, Шепром Бела – Кичево, Интерспаце – Скопје, Овер тхе топ – Скопје, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Кабел АС КТВ – Македонски Брод, Рота Телеком – Скопје, Мах 77 – Прилеп, Фајбер ТВ – Скопје, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, Оненет – Крушево, ИП ТВ Медиа – Куманово, Протон Комуникации – Скопје, Сун Вирелесс- Тетово, Кабел Сама-Гостивар.