

Врз основа на член 24 став (1) алинеја 3, а во врска со членовите 84 и 88 од Законот за електронските комуникации (Службен Весник на РМ“ бр. 39/14, 188/14, 44/15, 193/15, 11/18 и 21/18), Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 19.04.2019 година донесе

П Р А В И Л Н И К

за изменување и дополнување на Правилникот за обезбедување на битстрим пристап и препродажба на битстрим услуга

Член 1

Во Правилникот за обезбедување на битстрим пристап и препродажба на битстрим услуга (Службен Весник на РМ“ бр. 190/14 и 50/17), по членот 18 се додава нов член 18-а кој гласи:

„Член 18-а

Тестови за економска репликабилност

(1)Тестовите за економска репликабилност од членот 18 став (4) од овој Правилник ќе бидат спроведувани на барање на Агенцијата или по сопствена иницијатива на оператор со значителна пазарна моќ, во следниве случаи:

- воведување на нова малопродажна понуда;
- усогласување на малопродажна цена или на соодветната големопродажна цена;
- воведување на промотивна понуда и времени попусти;
- дополнување или промена на постоечка малопродажна понуда;
- промена на квалитетот на услуга вклучена во постоечка малопродажна понуда;
- спроведување на анализа на пазар.

(2)Операторот со референтната понуда од членот 4 на овој Правилник, ги доставува и податоците и информациите определени во Прилог 4 на овој правилник што е негов составен дел, до Агенцијата, во печатена и во електронска форма.

(3)Во постапката на одобрување на цените за битстрим пристап за нивоата 2 и 3 од членот 18 став (4) од овој Правилник, Агенцијата ќе ги одобри или нема да ги одобри сите или дел од големопродажните цени и при тоа треба да даде детално образложение за

причините за нивното одобрување, односно не одобрување. Операторот може на барање на Агенцијата или на негова сопствена иницијатива да:

- да ја зголеми цената на малопродажната понуда за да се усогласи со барањата на тестовите за економска репликабилност;

- да ги намали цените на регулираните големопродажни инпути за да се усогласи со барањата на тестовите за економска репликабилност и

- да ги усогласи цените и на малопродажно и на големопродажно ниво за да се усогласи со барањата на тестовите за економска репликабилност.

(4) Операторот треба на секои шест месеци за малопродажните понуди што ги обезбедува, а се предмет на тестови за економска репликабилност, да доставува до Агенцијата историски податоци за претходните шест месеци а определени во Прилог 4 на овој правилник. Операторот може да ги доставува податоците и по сопствена иницијатива и во рок пократок од шест месеци.

(5) Доколку при анализата на добиените и претходно обезбедените предвидувања на Операторот, а имајќи го предвид влијанието на резултатите од тестовите за економска репликабилност, Агенцијата утврди дека со големопродажната понуда може да се изврши истиснување на конкуренцијата од релевантниот пазар, Агенцијата во рок од 30 дена од денот на приемот на податоците од став (4) на овој член ќе донесе решение со кое ќе го задолжи Операторот да ја отстрани утврдената неусогласеност, а операторот може:

- да ја повлече малопродажната понуда во целост или

- да постапи во согласност со член 18-а став (3) од овој правилник.

Член 2

Овој правилник влегува во сила со денот на неговото објавување во “Службен весник на Република Северна Македонија”.

По влегувањето во сила овој правилник ќе биде објавен и на веб страната на Агенцијата за електронски комуникации.

Директор
Сашо Димитријоски

Наш број _____
Скопје _____