АЕК

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА ПАЗАРОТ ЗА **ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ** ВО ПРВИОТ КВАРТАЛ ОД 2019 ГОДИНА

2019

Содржина:

1. Вовед ... 6

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2019 година ... 8

2. Фиксна телефонија ... 10

2.1 Вкупен број на фиксни линии ... 13

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици ... 13

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор. ... 14

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација ... 14

3. Мобилна телефонија ... 19

3.1 Број на активни претплатници ... 21

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) ... 23

3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник ... 25

3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај ... 26

3.5 Испратени СМС и ММС пораки ... 30

4. Пристап до интернет ... 33

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници ... 42

6. Изнајмени линии ... 45

7. Преносливост на броеви ... 47

8. Пакети на услуги ... 49

9. Нотифицирани оператори ... 52

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2019 година) 7

Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали 15

Графикон 3 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.03.2019 година) 16

Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2019 година. 16

Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2019 година. 17

Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2019 и 2018 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 21

Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2019 година 22

Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2019 година и 2018 година 23

Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2019 година 24
Графикон 10-Соодност на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2019 и 2018 година 25
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2019 и 2018 година 26
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2019 година) 27
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2019 година) 27
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2019 година и во четвртиот и првиот квартал од 2018 година 28
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во првиот квартал од 2019 година и првиот и четвртиот квартал од 2018 година 29
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2019 година 30
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2019 година 30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2019 година 32
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. 36
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. 37
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. 37
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. 38
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. 38
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. 39
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. 39
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2019 година* 40
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2019 година 41
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2019 година 44
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2019 година* 44

Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2019 година 47
Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2019 година) 48
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2019 година) 48
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2019 година) 50
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година 51
Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година 51

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти 6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2019 година 8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација 11
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2019 година) 15
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2019 и 2018 година 18
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија....19
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор....29
Табела 8 Индикатор- Големопродажба....31
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег 34
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2019 година.....40
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници 43
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии....45
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво 46
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет....49

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

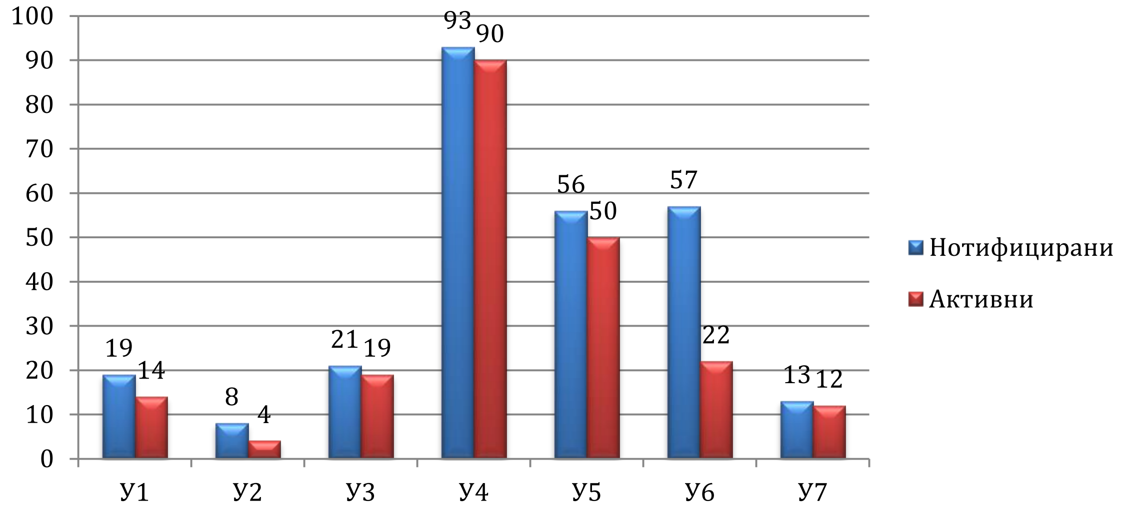
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во првиот квартал од 2019 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани - 19	**Активни – 14**
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани – 8	**Активни - 4**
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани – 21	**Активни – 19**
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани – 93	**Активни - 90**
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани – 56	**Активни - 50**
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани – 57	**Активни - 22**
У7	Други услуги	
	Нотифицирани – 13	**Активни – 12**



<u>Графикон 1</u> Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2019 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2019 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2019 година

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	386.966	382.901	1,06%	366.436	5,60%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	18,62	18,45	0,92%	17,65	5,50%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.948.535	1.969.109	-1,04%	1.988.376	-2,00%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	93,80	94,88	-1,14%	95,81	-2,10%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди)	429.853	427.964	0,44%	399.575	7,58%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.308.333	1.348.134	-2,95%	1.275.168	2,60%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	411.682	405.167	1,61%	397.402	3,59%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за првиот квартал од 2019 година и четвртиот квартал од 2018 година и промената во проценти и за првиот квартал во 2018 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 за првиот и четвртиот квартал од 2018 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители додека за првиот третиот квартал од 2019 година е пресметан според проценката од 31.12.2018 година која изнесува 2.077.132 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 19 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2019 година 14 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Роби- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Инфел Нет Плус- Охрид,
6. Актон-Скопје,
7. Турк Телеком Интернатионал - Скопје,
8. Алтра Сат-Охрид,
9. ФНС Глобал – Скопје,
10. Интерспаце – Скопје,
11. Рота Телеком – Скопје,
12. Фреемобиле – Скопје,
13. Мултимедија – Гостивар,
14. КДС-ВТ – Пробиштип.

<u>Табела 3</u> Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	386.966	382.901	1,06%	366.436	5,60%
-резиденцијални		340.053	337.241	0,83%	322.526	5,43%
-деловни		46.913	45.660	2,74%	43.910	6,84%
2.	Поделба на фиксни линии -според технологии	386.966	382.901	1,06%	366.436	5,60%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	1.819	1.987	-8,45%	2.597	-29,96%
-резиденцијални		1.202	1.284	-6,39%	1.766	-31,94%
-деловни		617	703	-12,23%	831	-25,75%
2.2.	Бакар ISDN линии	246	239	2,93%	240	2,50%
-резиденцијални		0	1	/	0	/
-деловни		246	238	3,36%	240	2,50%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	246	239	2,93%	240	2,50%
-резиденцијални		0	1	/	0	/
-деловни		246	238	3,36%	240	2,50%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали - бак	2.342	2.531	-7,47%	3.008	-22,14%
-резиденцијални		19	22	-13,64%	28	-32,14%
-деловни		2.323	2.509	-7,41%	2.980	-22,05%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%	0	#DIV/0!
-деловни		0	0	0,00%	0	#DIV/0!
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	203	206	-1,46%	216	-6,02%
-деловни		203	206	-1,46%	216	-6,02%
2.7	Бакар (VoIP)	168.314	171.223	-1,70%	175.656	-4,18%
-резиденцијални		145.484	148.180	-1,82%	152.123	-4,36%
-деловни		22.830	23.043	-0,92%	23.533	-2,99%
2.8.	Линии преку безжични технологии	51.711	47.302	9,32%	34.752	48,80%
-резиденцијални		47.887	43.989	8,86%	32.972	45,24%
-деловни		3.824	3.313	15,42%	2.007	90,53%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.192	3.028	5,42%	2.178	46,56%
-резиденцијални		2.870	2.796	2,65%	1.869	53,56%
-деловни		322	232	38,79%	309	4,21%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	48.329	44.051	9,71%	32.574	48,37%
-резиденцијални		44.865	41.028	9,35%	30.914	45,13%
-деловни		3.464	3.023	14,59%	1.660	108,67%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	190	223	-14,80%	229	-17,03%
-резиденцијални		152	165	-7,88%	191	-20,42%
-деловни		38	58	-34,48%	38	0,00%

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	51.052	52.442	-2,65%	55.256	-7,61%
-резиденцијални		47.183	48.575	-2,87%	51.220	-7,88%
-деловни		3.869	3.867	0,05%	4.036	-4,14%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	43.885	41.547	5,63%	36.111	21,53%
-резиденцијални		41.037	38.909	5,47%	34.141	20,20%
-деловни		2.848	2.638	7,96%	1.970	44,57%
2.10	LAN (VoIP)	17.296	17.558	-1,49%	15.703	10,14%
-резиденцијални		15.867	16.079	-1,32%	14.455	9,77%
-деловни		1.429	1.479	-3,38%	1.248	14,50%
2.11	FTTx (VoIP)	50.098	47.866	4,66%	42.668	17,41%
-резиденцијални		42.174	40.202	4,91%	35.819	17,74%
-деловни		7.924	64	12281,25%	6.849	15,70%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	246	239	2,93%	240	2,50%
5.	Вкупен број на повици	17.363.174	18.560.414	-6,45%	20.078.477	-13,52%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		7.354.629	8.031.758	-8,43%	9.339.488	-21,25%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		3.529.267	3.646.163	-3,21%	2.971.879	18,76%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		3.864.641	4.109.781	-5,96%	5.281.507	-26,83%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		2.237.742	2.358.150	-5,11%	2.027.547	10,37%
-број на повици кон мрежи во странски држави		376.895	414.562	-9,09%	458.056	-17,72%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	47.037.160	49.031.189	-4,07%	52.086.349	-9,69%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		21.875.045	22.942.664	-4,65%	25.550.029	-14,38%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		7.556.560	7.666.726	-1,44%	6.213.263	21,62%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		11.797.688	12.512.462	-5,71%	15.043.328	-21,58%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		4.624.697	4.647.928	-0,50%	3.849.905	20,12%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		1.183.170	1.261.409	-6,20%	1.429.824	-17,25%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	286.249	320.139	-10,59%	248.275	15,30%
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	58.623.773	67.975.753	-13,76%	61.632.614	-4,88%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	3.041.972	1.962.518	55,00%	2.165.772	40,46%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.
Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во првиот квартал од 2019 година е зголемен за 1,06% во споредба со четвртиот квартал од 2018 година додека пак споредено со првиот квартал од 2018 година бројот е зголемен за 5,60%.
Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 8,45% додека во однос на првиот квартал од 2018 година ова намалување изнесува 29,96%, бројот на ISDN линиите бележат зголемување од 2,93% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува зголемување од 2,50%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 4,18% за периодот од една година.
Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во првиот квартал од 2019 година изнесува 51.711 односно може да се забележи раст од 9,32% во однос на претходниот квартал и раст од 48,80% во однос на првиот квартал од 2018 година.
Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат пад од 2,65% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат раст од 5,63% во однос на истиот квартал.
Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 17.296 и бележат пад од 1,49% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува раст од 10,14%.
Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ-Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.
Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2019 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 50.098 бележи раст од 17,41% за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 4,66%.
Бројот на претплатници кои ја користат услугата предизбор на оператор од сите алтернативни оператори во РМ изнесува 246 во првиот квартал од 2019 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во првиот квартал од 2019 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи пад од 4,07%, додека во однос на првиот квартал од 2018 година бележи пад од 9,69%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со првиот квартал од 2018 година се

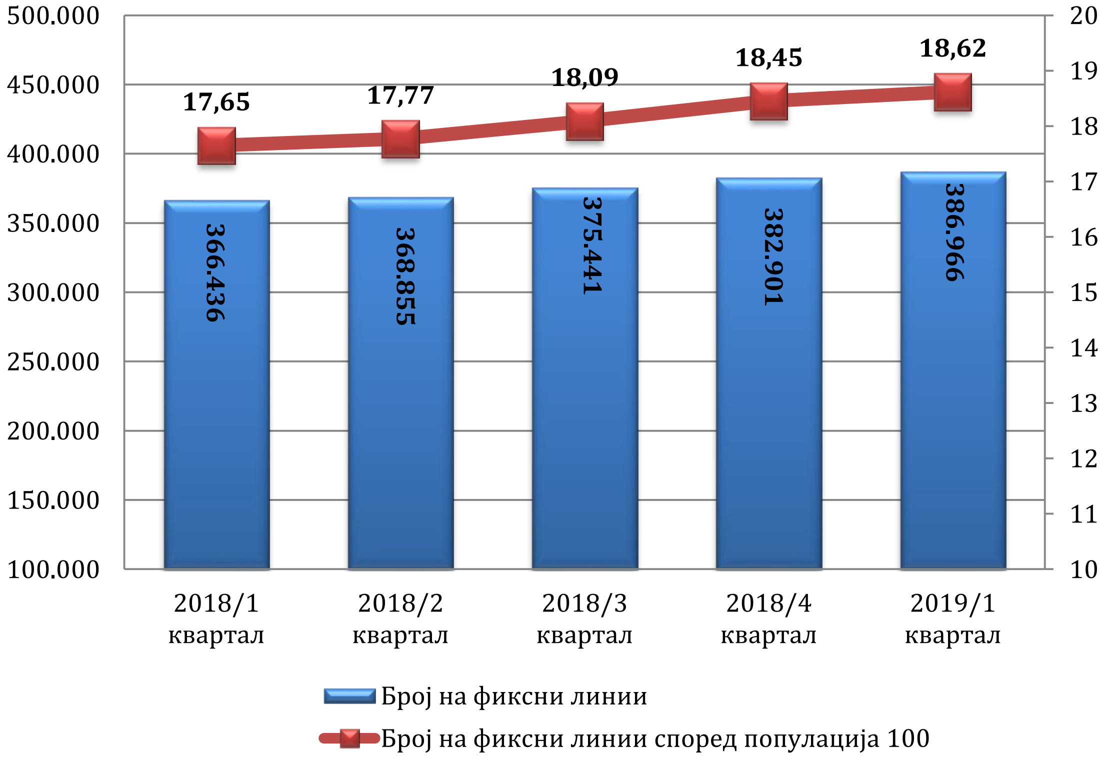
забележува пад од 13,52%, додека во однос на четвртиот квартал од 2018 година бројот на повици е намален за 6,45%.

2.3 Вкупен обем на телефонски сообраќај (минути) со услугите избор и предизбор на оператор.

Во точка бр.7 од табелата е даден вкупниот обем на сообраќај со услугата избор на оператор и предизбор на оператор кој изнесува 286.249 минути односно во однос на претходниот квартал се забележува пад на сообраќајот од 10,59% додека во однос на првиот квартал од 2018 година има зголемување од 15,30%.

2.4 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во првиот квартал од 2019 година изнесува 58.623.773 минути, односно забележува пад од 13,76% во однос на претходниот квартал и пад од 4,88% во однос на првиот квартал од 2018 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во првиот квартал од 2019 година кој изнесува изнесува 3.041.972 минути и во однос на претходниот квартал бележи раст од 55,00% додека во однос на првиот квартал од 2018 година раст од 40,46%.



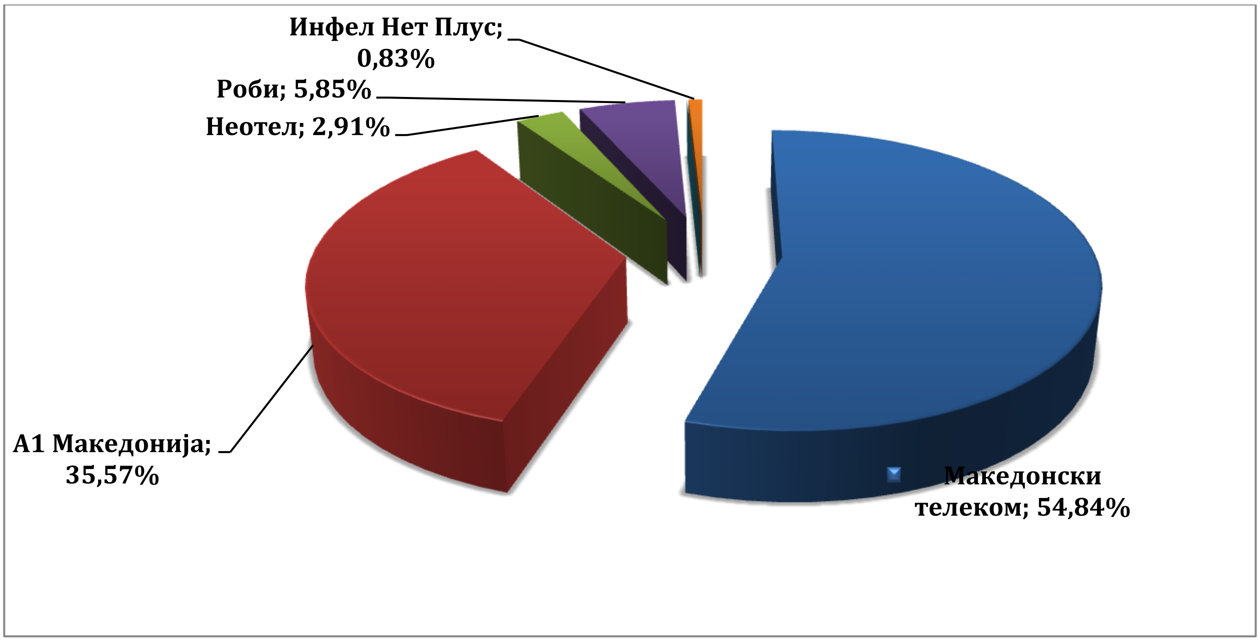
<u>Графикон 2</u> Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на првиот квартал од 2019 година и сите четири квартал од 2018 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните квартали се движи во дијапазон од 17% до 19% при што вредноста на индикаторот е највисока во првиот квартал од 2019 година и изнесува 18,62% додека најниска е во првиот квартал од 2018 година и изнесува 17,65%.
Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за првиот квартал од 2019 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2018 година која изнесува 2.077.132 жители додека за сите четири квартал од 2018 година е пресметан според проценката од 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Разлика (%)	Q1 2018	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	54,84%	55,46%	-0,62%	57,05%	-2,21%
2	А1 Македонија	35,57%	34,67%	0,90%	32,05%	3,52%
3	Неотел	2,91%	2,99%	-0,08%	3,14%	-0,23%
4	Роби	5,85%	6,04%	-0,19%	6,81%	-0,96%
5	Инфел Нет Плус	0,83%	0,84%	-0,01%	0,90%	-0,07%
6	Кабле Калл	/	/	/	0,05%	/
		Q1 2019	**Q4 2018**	**Промена (%)**	**Q1 2018**	**Промена (%)**
СМП оператор		54,84%	55,46%	+/-0,62%	57,05%	+/-2,21%
Алтернативни оператори		45,16%	44,54%		42,95%	

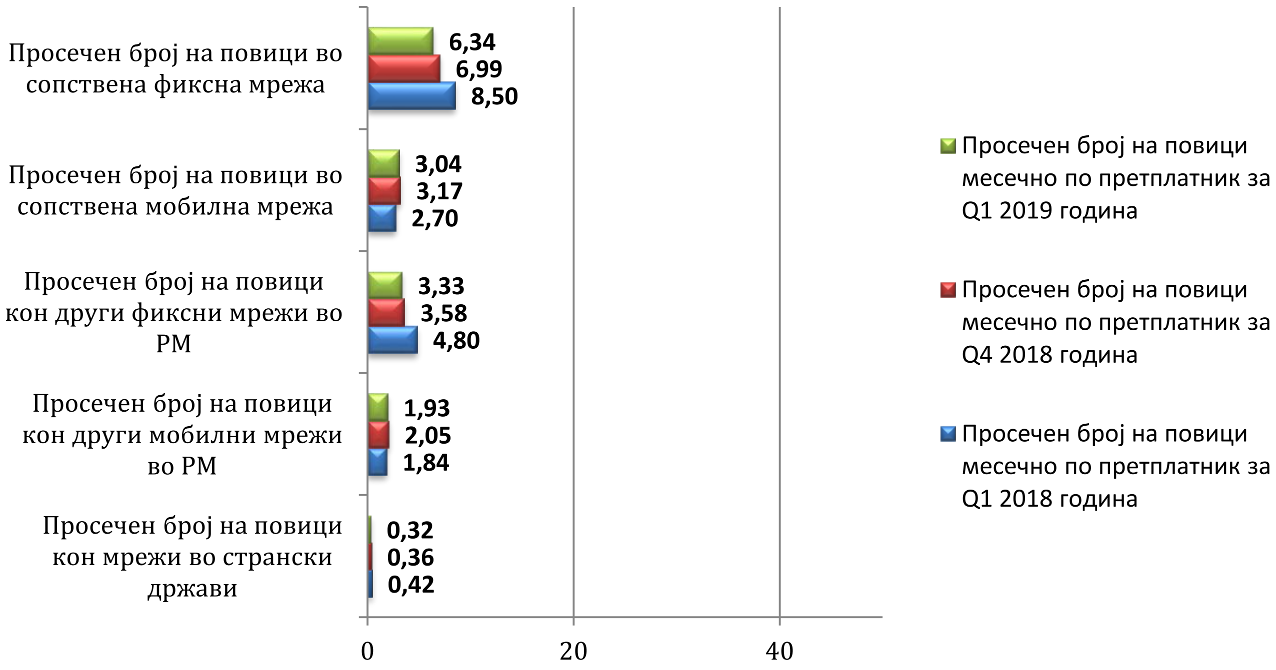
<u>Табела 4</u> Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2019 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од вториот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија, што не е исклучок и за 2019 година. Во првиот квартал од 2019 година уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според број на фиксни линии изнесува 45,16% што во однос на претходниот квартал преставува раст за 0,62 процентуални поени.



<u>Графикон 3</u> Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.03.2019 година)

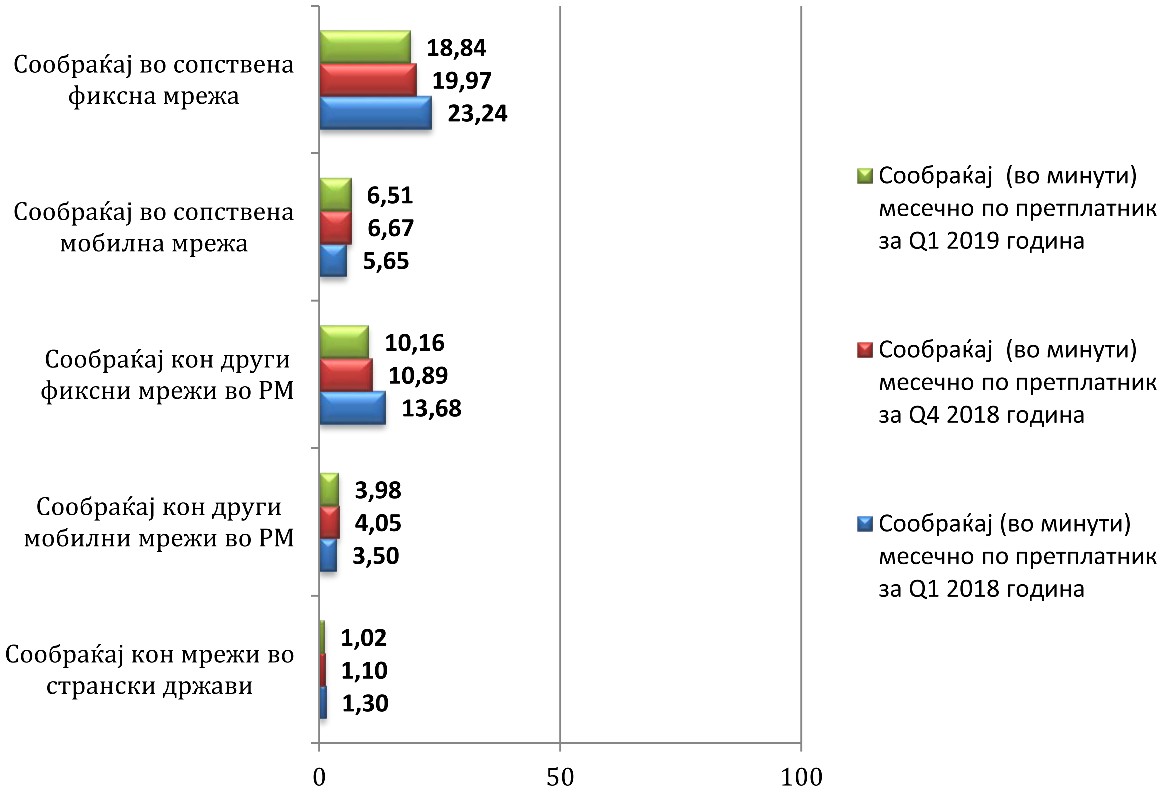
Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во првиот квартал од 2019 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 54,84%, додека од алтернативните оператори/ даватели на услуги најголемо учество има А1 Македонија со 35,57%, понатаму следуваат: Роби (5,85%), Неотел (2,91%) и Инфел Нет Плус (0,83%).



<u>Графикон 4</u> Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) иницирани од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2019 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во првиот квартал од 2019 година и

четвртиот и првиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2019 година претплатниците просечно иницирале 14,96 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 6,34 повици (42,36%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 3,33 повици (22,26%) во сопствена мобилна мрежа бројот на повици е 3,04 (20,33%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,93 повици (12,89%) односно 0,32 повици (2,17%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации додека споредено со првиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици во сопствена мобилна мрежа и бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2019 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2019 година и четвртиот и првиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2019 година претплатниците просечно зборуваат 40,52 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 18,84 минути (46,51%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 10,16 минути (25,08%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 6,51 минути (16,07%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 3,98 минути (9,83%) односно 1,02 минути (2,52%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на

волуменот на сообраќај кон сите дестинации додека споредено со првиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа и кон други мобилни мрежи во РМ.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
1	Македонски Телеком	159	153	3,92%	154	3,25%
2	А1 Македонија	171	175	-2,29%	156	9,62%
3	Неотел	141	132	6,82%	127	11,02%
4	Роби	218	211	3,32%	210	3,81%
5	Инфел Нет Плус	67	80	-16,25%	91	-26,37%
6	Кабле Калл	/	/	/	76	/

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2019 и 2018 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за првиот квартал од 2019 година и четвртиот и првиот квартал од 2018 година, како и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2019 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал раст бележат сите операторите со исклучок на Инфел Нет Плус кој бележи пад од 16,25% и А1 Македонија кој бележи пад од 2,29%.

3. Мобилна телефонија

Од 8 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во прввиот квартал од 2019 година 4 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Лајкамобајл – Скопје,
4. Роби – Штип.

<u>Табела 6</u> Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.948.535	1.969.109	-1,04%	1.988.376	-2,00%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	877.186	905.871	-3,17%	953.963	-8,05%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	813.367	804.905	1,05%	779.811	4,30%
	-деловни пост-пеид претплатници	257.982	258.333	-0,14%	254.602	1,33%
2.	Број на испратени SMS пораки	92.506.635	98.389.516	-5,98%	95.259.754	-2,89%
3.	Број на испратени MMS пораки	481.031	332.995	44,46%	282.350	70,37%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.323.342.854	1.387.086.595	-4,60%	1.323.028.161	0,02%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	912.591.762	971.850.566	-6,10%	939.384.141	-2,85%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	23.688.107	13.409.065	76,66%	12.590.220	88,15%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	367.994.307	380.949.613	-3,40%	346.663.323	6,15%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	14.359.001	15.338.116	-6,38%	18.062.718	-20,50%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	3.456.333	4.340.990	-20,38%	4.842.680	-28,63%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	1.253.344	1.198.245	4,60%	1.485.079	-15,60%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	610.685.703	654.020.308	-6,63%	606.082.457	0,76%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	417.891.412	453.651.568	-7,88%	426.125.457	-1,93%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	12.938.916	8.619.491	50,11%	8.282.629	56,22%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	171.849.806	182.046.880	-5,60%	160.439.572	7,11%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	6.729.753	8.116.121	-17,08%	9.495.470	-29,13%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	1.275.816	1.586.248	-19,57%	1.739.329	-26,65%

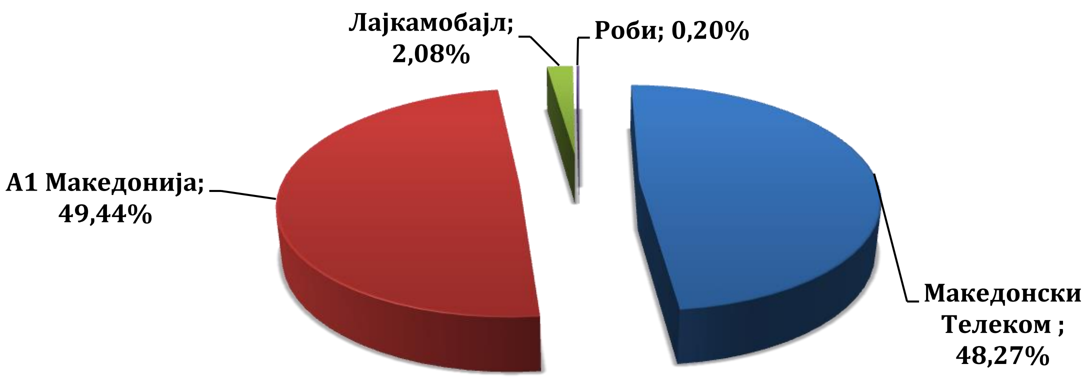
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2019 година и четвртиот квартал од 2018 година и промената во % и првиот квартал од 2018 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 1,04% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во првиот квартал од 2019 во однос на претходниот квартал и падот од 2,00% во однос на истиот квартал од претходната година. Воочливо е дека поголемиот дел од резиденцијалните претплатници користат при-пеид услуги наспроти користењето на пост-пеид услугите. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 1,05% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 4,30%, деловните бележат пад од 0,14% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува раст од 1,33%.
Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на четвртиот квартал од 2018 година од 5,98%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2019 година има раст од 44,46% во однос на претходниот квартал и раст од 70,37% споредено со првиот квартал од 2018 година.
Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има пад од 4,60% во однос на минатиот квартал и раст од 0,02% во однос на првиот квартал од 2018 година.
Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи пад од 6,63% во однос на претходниот квартал и пад од 0,76% во однос на првиот квартал од 2018 година.

3.1 Број на активни претплатници

Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2019 и 2018 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на првиот квартал од 2019 година и сите четири квартали од 2018 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за првиот квартал од 2019 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2018 година која изнесува 2.077.132 жители додека за четирите квартали од 2018 година е пресметан според проценката од 31.12.2017 година која изнесува 2.075.301 жители.

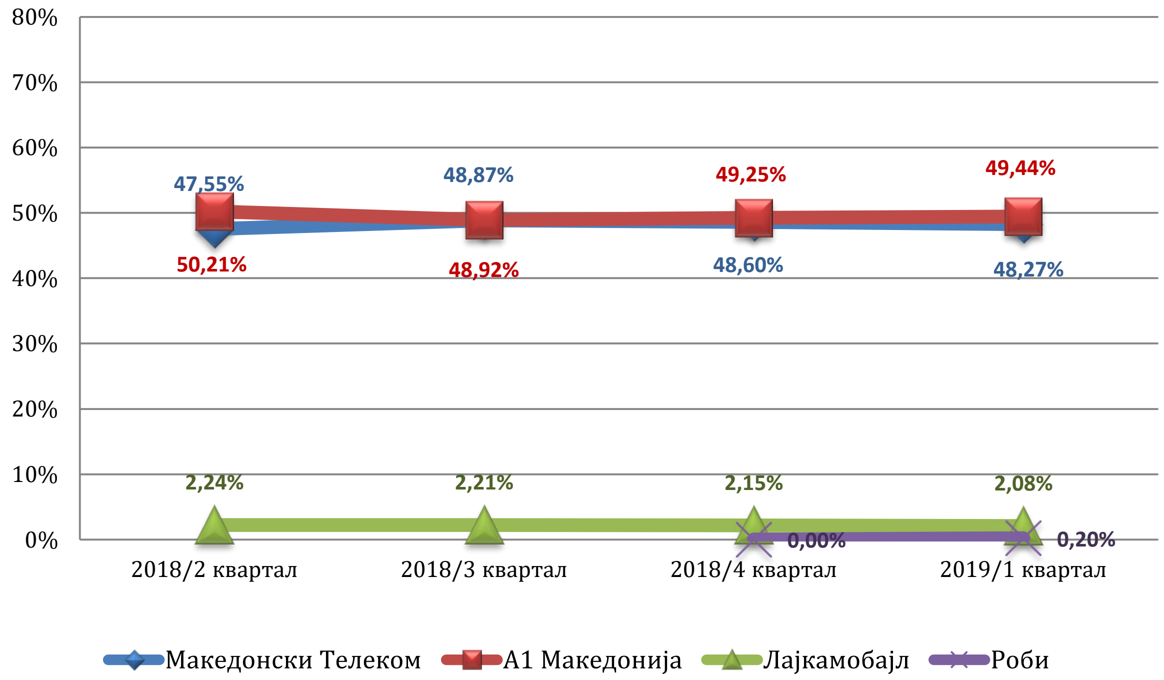
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.03.2019 година четирите оператори имаат вкупно 1.948.535 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2019 година

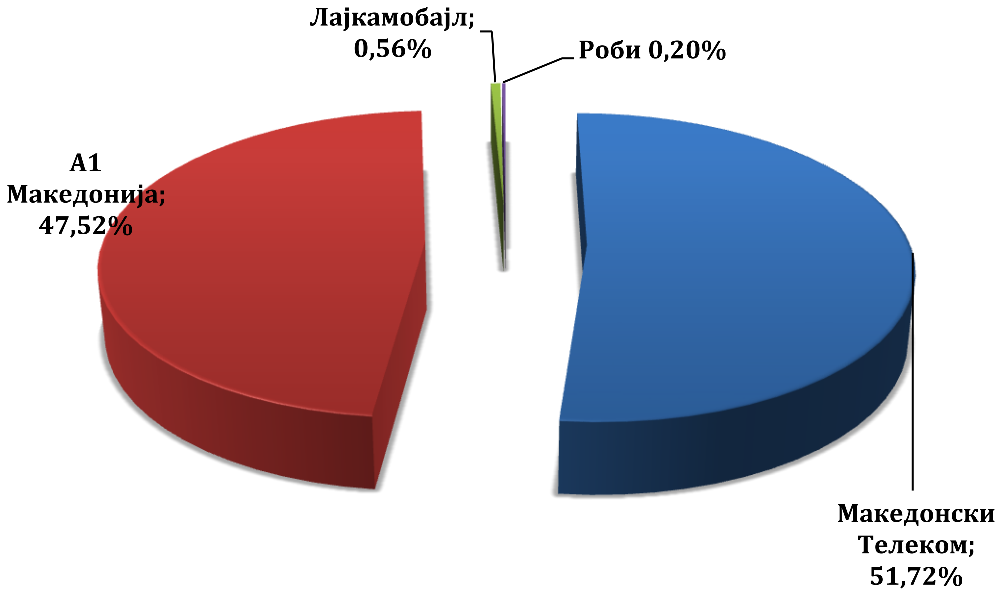
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 31.03.2019 година) покажува дека А1 Македонија учествува со 49,44% Македонски Телеком учествува со 48,27%, Лајкамобајл има пазарен удел од 2,08% додека Роби има пазарен удел од 0,20% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2019 година и 2018 година

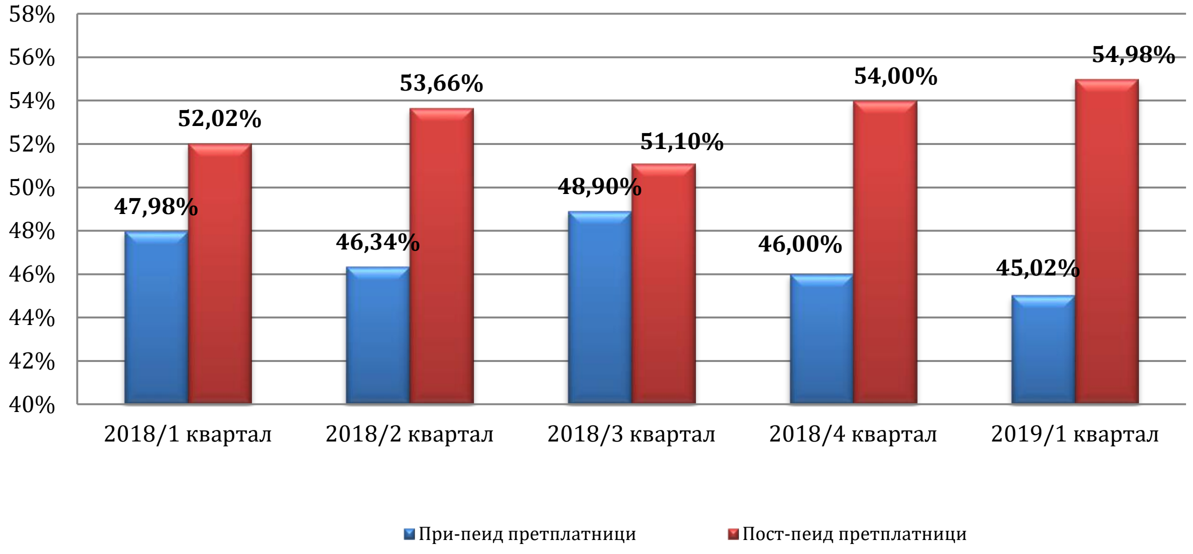
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори поодделно за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2018 година и за првиот квартал од 2019 година. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи раст од 0,72 процентуални поени, А1 Македонија бележи пад од 0,77 процентуални поени додека Лајкамобајл бележи пад од 0,16 процентуални поени за период од четири квартали. Операторот ТРД Роби започна со нудење на своите услуги од четвртиот квартал од 2018 година неговиот пазарен удел е незначителен.



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2019 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 51,72% додека А1 Македонија има пазарен удел од 47,52%, Лајкамобајл има удел од 0,56% додека Роби има удел од 0,20%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

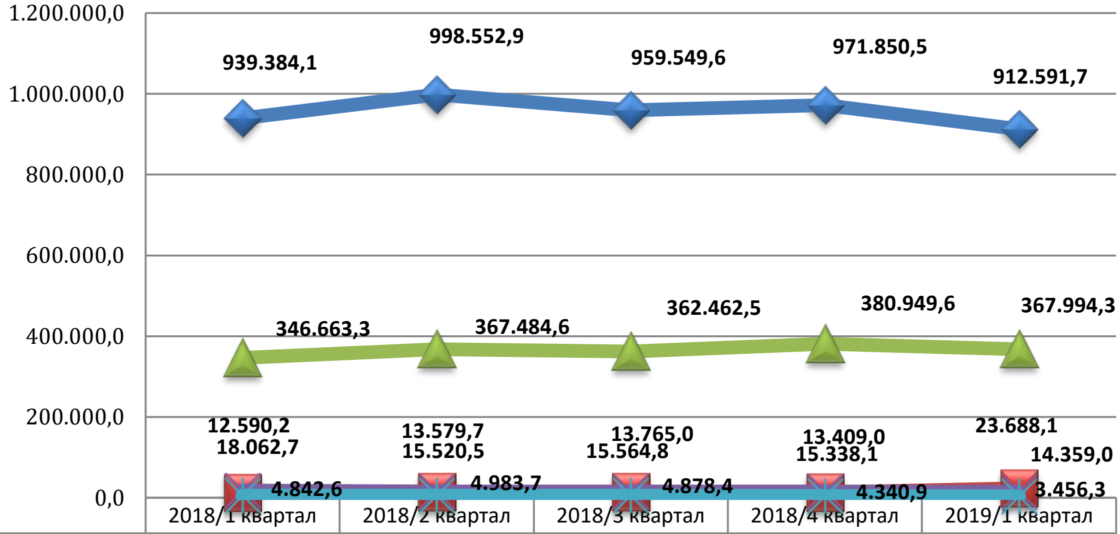
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2019 и 2018 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2019 година и 2018 година. Од графиконот може да се забележи дека во првиот квартал 2019 година доаѓа до зголемување на пазарниот удел на пост-пеид претплатниците за 2,96 процентуални поени споредено со истиот квартал од претходната година, во овој период за истата вредност е намален уделот на пре-пеид претплатниците.

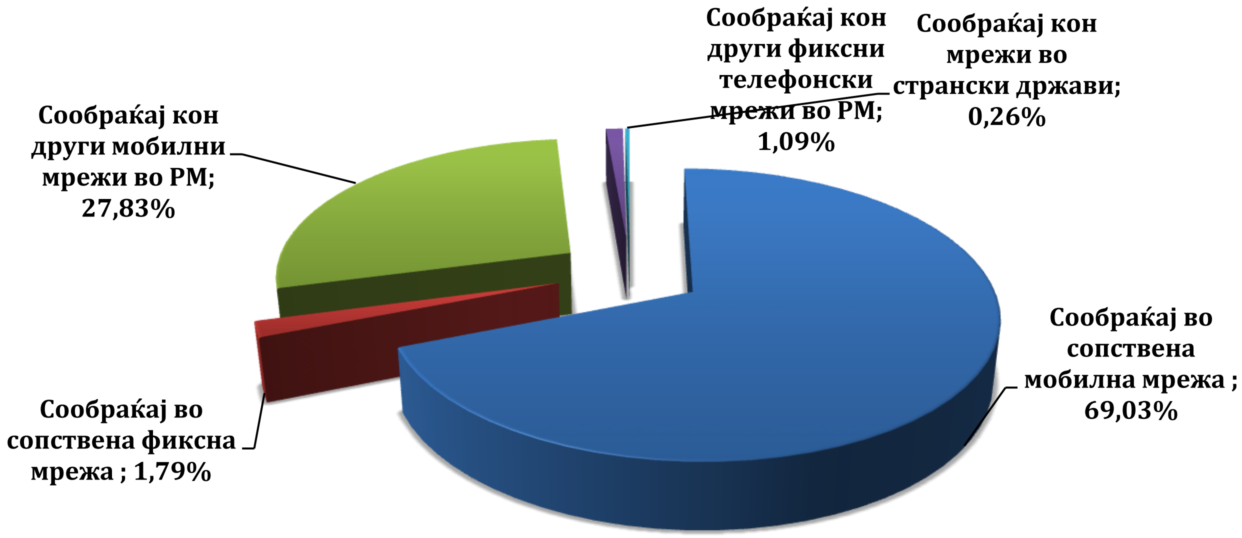
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



	2018/1 квартал	2018/2 квартал	2018/3 квартал	2018/4 квартал	2019/1 квартал
Сообраќај во сопствена мобилна мрежа	939.384,1	998.552,9	959.549,6	971.850,5	912.591,7
Сообраќај во сопствена фиксна мрежа	12.590,2	13.579,7	13.765,0	13.409,0	23.688,1
Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	346.663,3	367.484,6	362.462,5	380.949,6	367.994,3
Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	18.062,7	15.520,5	15.564,8	15.338,1	14.359,0
Сообраќај кон мрежи во странски држави	4.842,6	4.983,7	4.878,4	4.340,9	3.456,3

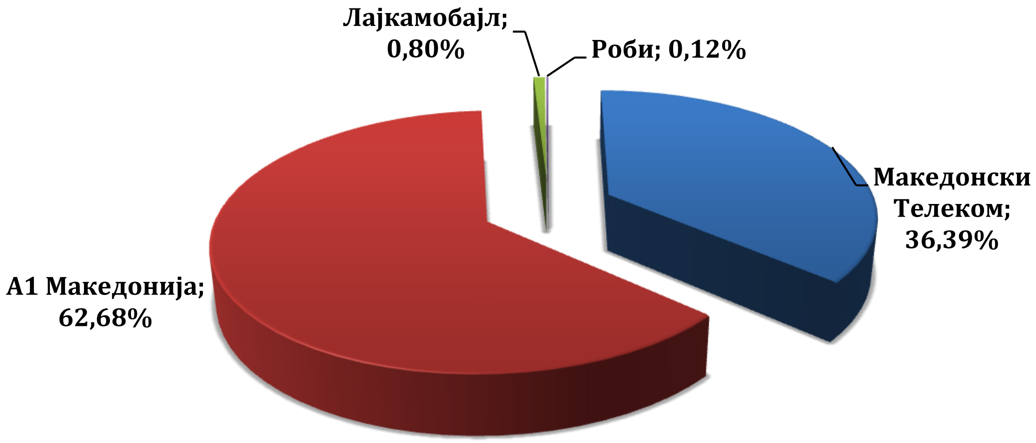
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) иницирaн од јавни мобилни мрежи по квартали во 2019 и 2018 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2019 и 2018 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



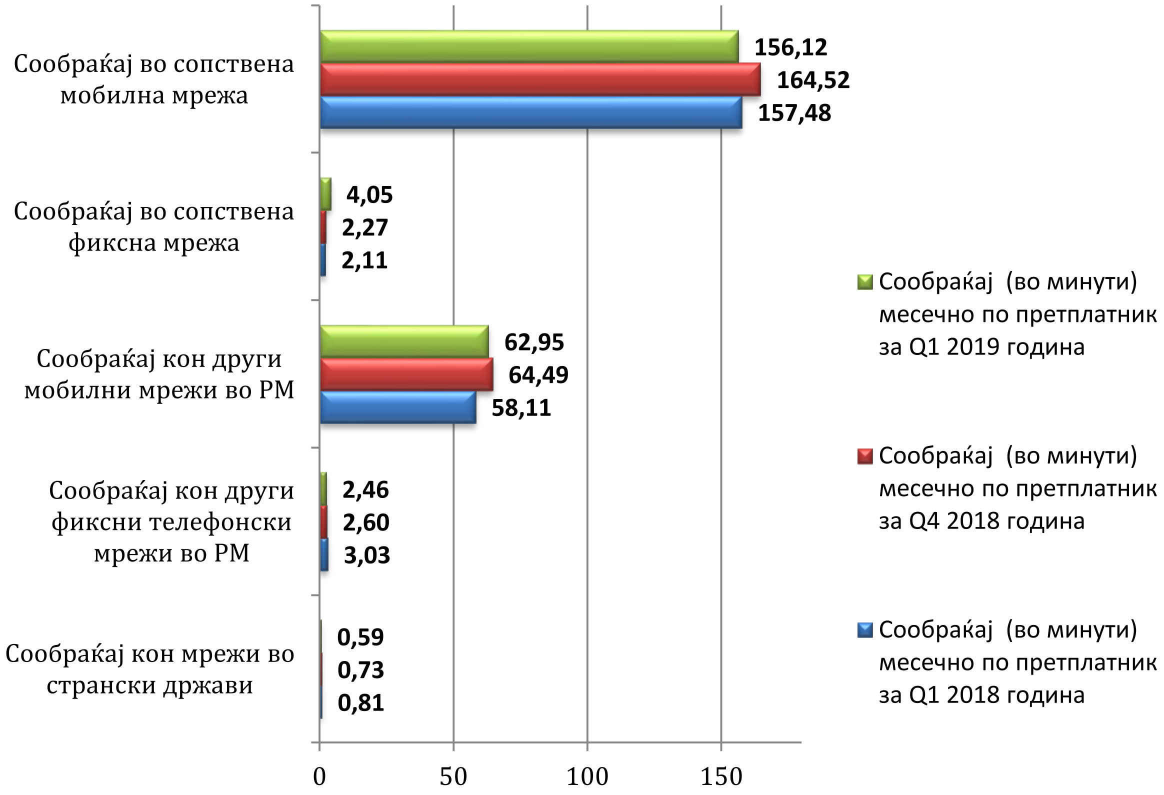
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2019 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) иницирaн од јавни мобилни мрежи во првиот квартал од 2019 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 69,03% отпаѓа на вкупниот иницирaн сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 27,83% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 1,79%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 1,09% (кон други фиксни мрежи) и 0,26% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2019 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за првиот квартал од 2019 година. Од графиконот може да се забележи дека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 62,68%, Македонски Телеком учествува со 36,39% Лајкамобајл учествува со 0,80% додека учеството на Роби е 0,12%.



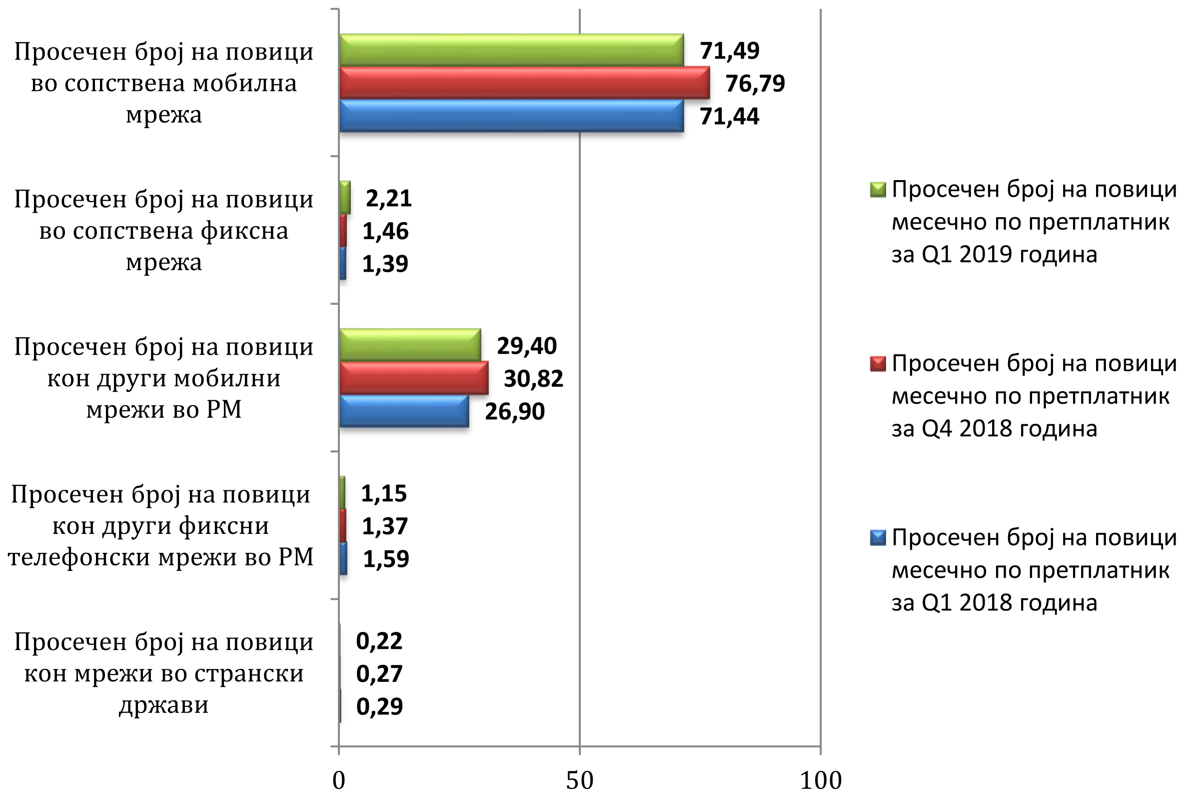
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2019 година и во четвртиот и првиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во првиот квартал од 2019 година и во четвртиот и првиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2019 година претплатниците просечно зборуваат 226,17 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 156,12 минути (69,03%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 62,95 минути (27,83%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 4,05 минути (1,79%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,46 минути (1,09%) односно 0,59 минути (0,26%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена фиксна мрежа. Споредено со првиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена фиксна мрежа и кон други мобилни мрежи во РМ.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2019	Q4 2018	разлика %	Q1 2018	разлика %
1	Македонски Телеком	1,77	1,72	2,99%	1,80	-1,58%
2	А1 Македонија	2,49	2,44	2,05%	2,49	0,00%
3	Лајкамобајл	2,18	2,12	2,99%	2,13	2,50%
4	Роби	1,68	0,62	170,20%	/	/

<u>Табела 7</u> Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,72 минути кај претплатник од А1 Македонија изнесува 2,49 минути кај Лајкамобајл времетраењето на единечен повик изнесува 2,18 минути додека кај Роби времетраењето на единечен повик изнесува 1,68 минути . Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е зголемено кај сите оператори.

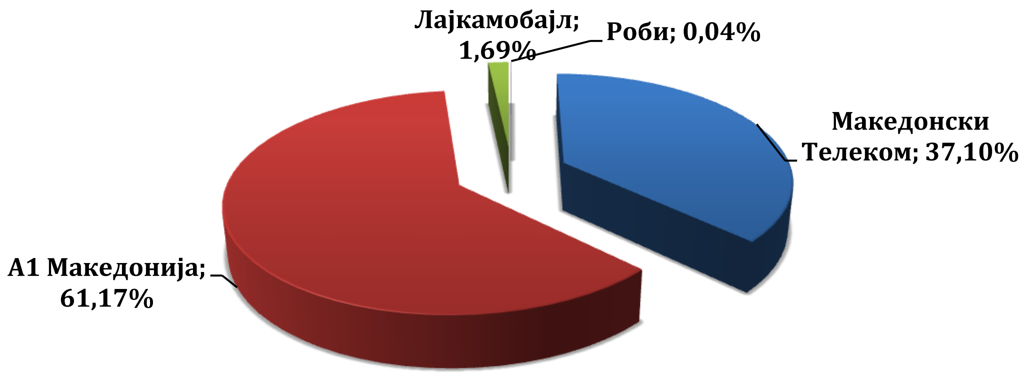


Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во првиот квартал од 2019 година и првиот и четвртиот квартал од 2018 година

Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во првиот квартал од 2019 година и првиот и четвртиот квартал од 2018 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2019 година претплатниците просечно иницирале 103,57 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 71,49 повици (68,43%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 29,40

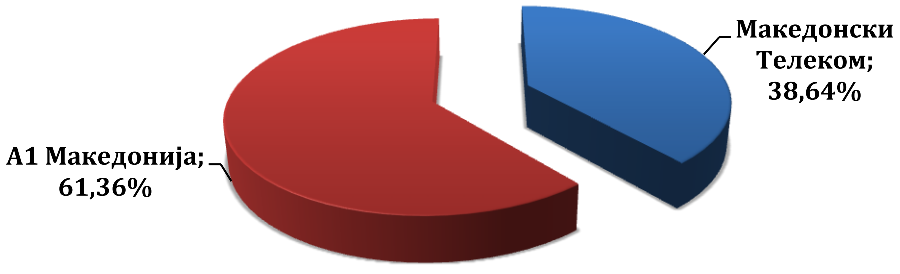
повици (28,14%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 2,21 повици (2,12%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,15 повици (1,10%) односно 0,22 повици (0,21%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2018 година може да се забележи пад на број на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици сопствена фиксна мрежа. Споредено со првиот квартал од 2018 година може да се забележи раст кај бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2019 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со процент од 61,17% во вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2019 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 31,10% Лајкамобајл учествува со 1,69% додека учеството на Роби е 0,04%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2019 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека учествува со 61,36% во вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2019 година. Учеството на о Македонски Телеком изнесува 38,64%.

<u>Табела 8</u> Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	336.560.940	340.313.907	-1,10%	317.219.589	6,10%
-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ		323.924.634	328.878.966	-1,51%	306.201.011	5,79%
-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ		4.971.763	3.123.569	59,17%	2.764.639	79,83%
-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави		5.586.715	5.796.896	-3,63%	6.170.864	-9,47%
-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор		2.077.828	2.514.476	-17,37%	2.083.075	-0,25%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	38.786.869	30.781.473	26,01%	31.709.959	22,32%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	113.022	93.125	21,37%	96.312	17,35%

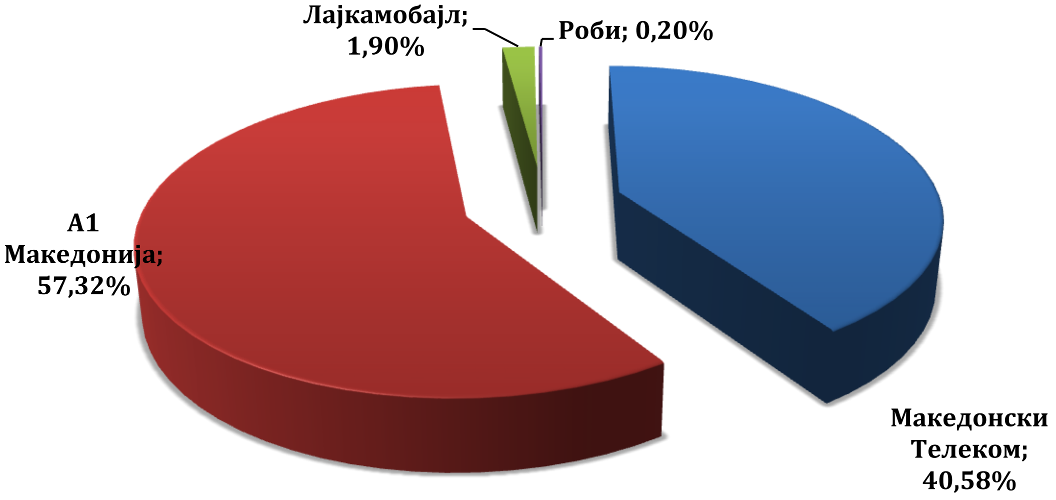
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија– Големопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2019 година и четвртиот квартал од 2018 година и промената во % и податоци за првиот квартал од 2018 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи пад од 1,10% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2018 година се бележи раст од 6,10%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со четвртиот квартал од 2018 година бележи пад од 1,51% додека споредено со првиот квартал од 2019 година бележи раст од 5,79%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи раст во однос на претходниот квартал од 59,17% додека споредено со истиот квартал од

претходната година бележи раст од 79,83%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на претходниот квартал од 3,63% додека во однос на првиот квартал од 2018 година бележи пад од 9,47%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи пад од 17,37% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година бележи пад од 0,25%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 26,01% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува раст од 22,32%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 21,37% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува раст од 17,35%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2019 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има А1 Македонија од 57,32% потоа следува Македонски Телеком со 40,58% Лајкамобајл има пазарен удел од 1,90% додека пазарниот удел на Роби изнесува 0,20%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 93 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 90 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во првиот квартал од 2019 година, и тоа:

1. Роби – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Кабел л нет-Струга,
5. Ман Технолоџи Телеком – Скопје,
6. Македонски Телеком – Скопје
7. Сан Вајрлесс – скопје,
8. Телесмарт Телеком – Скопје,
9. ДТЦ Корп – Скопје,
10. Мол Комуникација – Скопје,
11. Ултранет Ултра – Скопје,
12. А1 Македонија – Скопје,
13. Балкантел – Скопје,
14. Неотел – Скопје,
15. Канал 16 – Ресен,
16. Кабел Нет – Прилеп,
17. Инфел – Охрид,
18. Алтра Сат 2000 – Охрид,
19. Комбо 2003 – Куманово,
20. Траншпед Трејд – Скопје,
21. Медиа Поинт – Кочани,
22. Инел Интернационал – Кавадарци,
23. Стојев Дигитал – Кавадарци,
24. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
25. Спајдер Нет – Гевгелија,
26. Спајдер – Гевгелија,
27. Пет Нет – Гевгелија,
28. Вива Нет – Берово,
29. Бив Пирамида – Делчево,
30. Дигинет – Струмица,
31. Тренд А – Струмица,
32. Софтнет ЕУ – Скопје,
33. Актон – Скопје,
34. КДС-ВТ – Пробиштип,
35. ТРД Кабел – Валандово,
36. Нетлинк – Струмица,
37. Неонет – Куманово,
38. Глобал Комуникација – Радовиш,
39. Сато Нет – Брвеница,
40. Фикаб – Тетово,
41. Ултранет Системи – Битола,
42. Сурффри – Ранковце,
43. Мултимедиа Нет – Скопје,
44. Кабле Калл – Кичево,
45. Нет Ипокс – Струга,
46. Тренд Ком – Штип,
47. Алфа Телеком – Скопје,
48. Споунет – Скопје,
49. Когент Македонија – Скопје,
50. Инфинитинет Корпорација – Скопје,
51. Чулакнет – Битола,
52. Ца Ком Пром – Куманово,
53. МРД – Скопје,
54. Нане Нет – Радовиш,
55. Транс Балкан Телеком – Скопје,
56. ИП Системс – Куманово,
57. Скрембл – Струмица,
58. Сајбер Нет Ана – Гостивар,
59. Благост – Радовиш,
60. Македонски Железници – Скопје,
61. Моби Сервис – Прилеп,
62. ИТМ Комуникација – Скопје,
63. Винсат Кабел – Виница,
64. Новонет – Ново Село,
65. ИЦТ НЕТ – Дебар,
66. ТСНЕТ Компани – Ново Село,
67. Скупи Кабле – Скопје,
68. ФНС Глобал – Скопје,
69. АББА Нет – Струга,
70. Тотал ТВ – Скопје,
71. ИТВ – Скопје,
72. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
73. Интерспаце – Скопје,
74. Турк Телеком – Скопје,
75. Сонце – Скопје,
76. Г-КТВ – Струга,
77. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
78. ТВ Нет комуникација – Скопје,
79. Кабел АС – Мак. Брод,
80. Рота Телеком – Скопје,
81. Мах 77-Прилеп,
82. Сигал Нет – Куманово,
83. Кабтел Фибер – Демир Капија,
84. Оненет-Крушево,
85. Џ-Џ технологија – Скопје,
86. Сун Вирелесс – Тетово.
87. Мтел Г – Скопје
88. Шепром Бела – Кичево,
89. Детел М – Кавадарци,
90. Сун Вирелесс Нет – Тетово,

<u>Табела 9</u> Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички	210.009	207.990	0,97%	186.921	12,35%
-резиденцијални		430	353	21,81%	271	58,67%
-деловни		209.579	207.637	0,94%	186.650	12,28%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.308.333	1.348.134	-2,95%	1.275.168	2,60%
-резиденцијални		1.090.186	1.129.319	-3,47%	1.060.538	2,80%
-деловни		218.147	218.815	-0,31%	214.630	1,64%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)*	429.853	427.964	0,44%	399.575	7,58%
-резиденцијални		386.736	386.515	0,06%	362.500	6,69%
-деловни		43.117	41.449	4,02%	37.075	16,30%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL*	138.998	140.493	-1,06%	136.418	1,89%
-резиденцијални		21.112	122.867	-82,82%	119.921	-82,40%
-деловни		17.886	17.626	1,48%	16.497	8,42%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	104.553	104.641	-0,08%	114.289	-8,52%
-резиденцијални		99.780	99.859	-0,08%	108.818	-8,31%
-деловни		4.773	4.782	-0,19%	5.471	-12,76%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	44.709	45.375	-1,47%	34.952	27,92%
-резиденцијални		41.613	42.175	-1,33%	32.894	26,51%
-деловни		3.096	3.200	-3,25%	2.058	50,44%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	54.067	50.641	6,77%	42.196	28,13%
-резиденцијални		45.139	42.466	6,29%	35.223	28,15%
-деловни		8.928	8.175	9,21%	6.973	28,04%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	7.200	9.094	-20,83%	9.195	-21,70%
-резиденцијални		5.930	7.793	-23,91%	7.718	-23,17%
-деловни		1.270	1.301	-2,38%	1.477	-14,01%

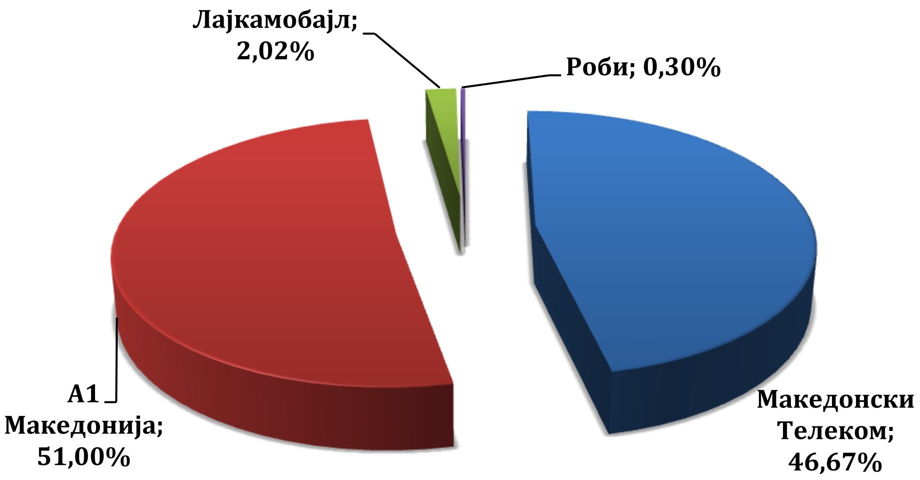
Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.946	1.984	-1,92%	1.904	2,21%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		1.946	1.984	-1,92%	1.904	2,21%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет -LAN мрежа	41.675	43.846	-4,95%	42.539	-2,03%
-резиденцијални		39.318	41.851	-6,05%	40.752	-3,52%
-деловни		2.357	1.995	18,15%	1.787	31,90%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во првиот квартал од 2019 година а четвртиот квартал од 2018 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2018 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во првиот квартал од 2019 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.
Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во првиот квартал од 2019 година изнесува 210.009 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 0,97% додека споредено со првиот квартал од 2018 година може да се забележи раст од 12,35%.
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува пад од 2,95% во однос на претходниот квартал и раст од 2,60% во однос на првиот квартал од 2018 година.
Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 429.853 претплатници односно може да се забележи раст од 0,44% во однос на четвртиот квартал од 2018 година, додека споредено со првиот квартал од 2018 година бројот на активни претплатници е зголемен за 7,58%.
Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 1,06% во однос на претходниот квартал и раст од 1,89% во однос на првиот квартал од 2018 година.
Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во првиот квартал од 2019 година изнесува 104.553 претплатници каде што може да се забележи пад од 0,08% во однос на претходниот квартал и пад од 8,52% во однос на првиот квартал од 2018 година.
Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во првиот квартал од 2019 година изнесува 44.709 претплатници каде што може да се забележи пад од 1,71% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува раст од 27,92%.
Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 54.067 претплатници. Споредено со претходниот квартал се

*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 36.705 претплатници (33.844 резиденцијални претплатници и 2.861-деловни претплатници).

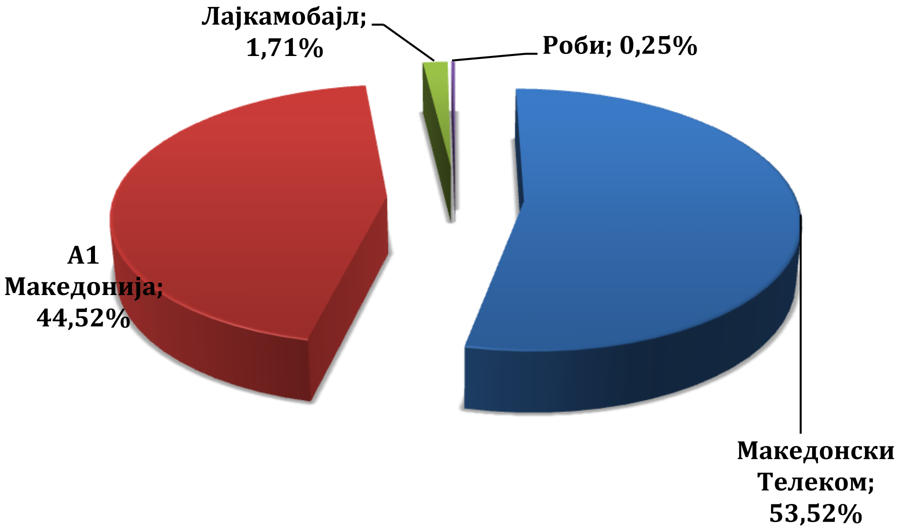
забележува раст од 6,77%, споредено со првиот квартал од 2018 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 28,13%.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 7.200 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 20,83% а додека споредено со првиот квартал од 2018 година бројот на претплатници е намален за 21,70%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува пад од 1,92% споредено со четвртиот квартал од 2018 година и раст од 2,21% во однос на првиот квартал од 2018 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 4,95% во однос на претходниот квартал и пад од 2,03% во однос на првиот квартал од 2018 година.



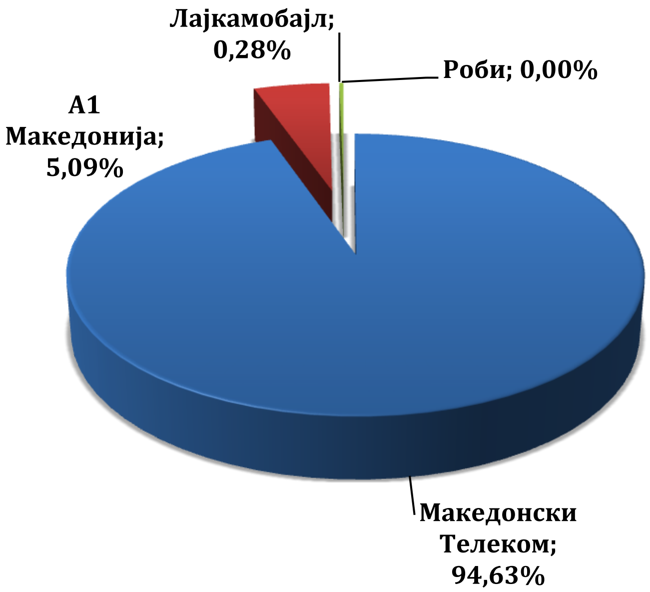
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот, А1 Македонија има пазарен удел од 51,00%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 46,67% , Лајкамобајл има пазарен удел од 2,02% додека Роби има пазарен удел од 0,30%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година.

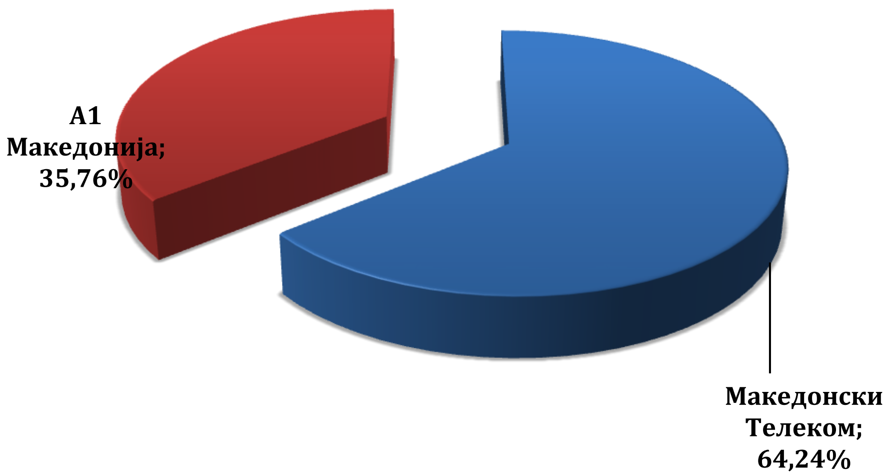
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 53,52%, А1 Македонија има пазарен удел од 44,52%, Лајкамобајл има пазарен удел од 1,71% додека Роби има пазарен удел од 0,25%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година.

Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот

Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 94,61%, А1 Македонија има пазарен удел од 5,09% Лајкамобајл има пазарен удел од 0,28% додека Роби има незначителен пазарен удел



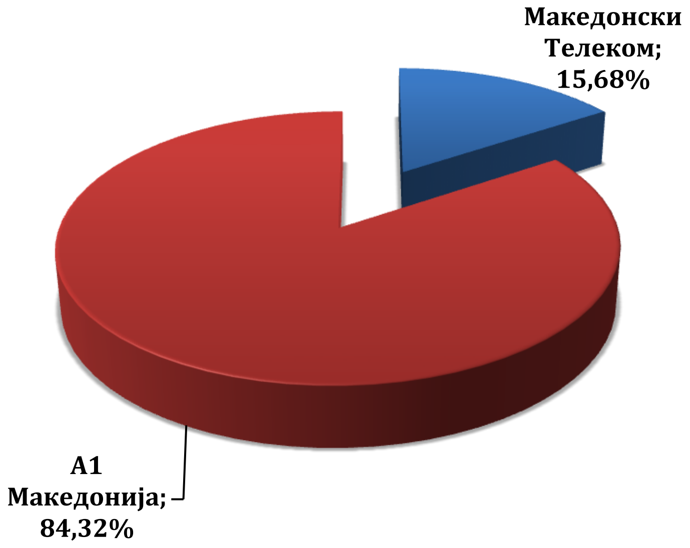
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година.

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,24% додека А1 Македонија има пазарен удел од 35,76%.

Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година.

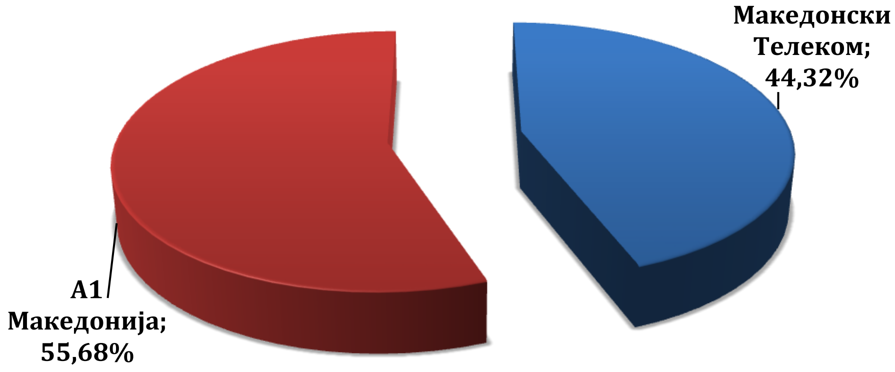
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. Како

што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 93,89% додека А1 Македонија има пазарен удел од 6,11%.



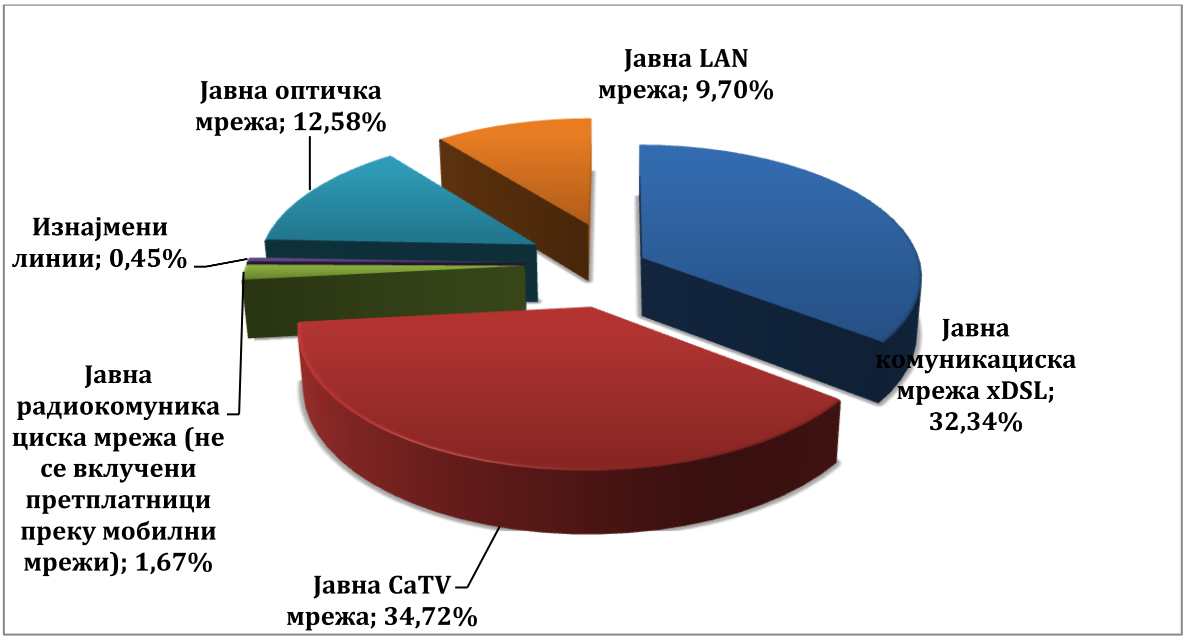
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија учествува со пазарен удел од 84,32% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 15,68%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 55,68% додека Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 44,32%.



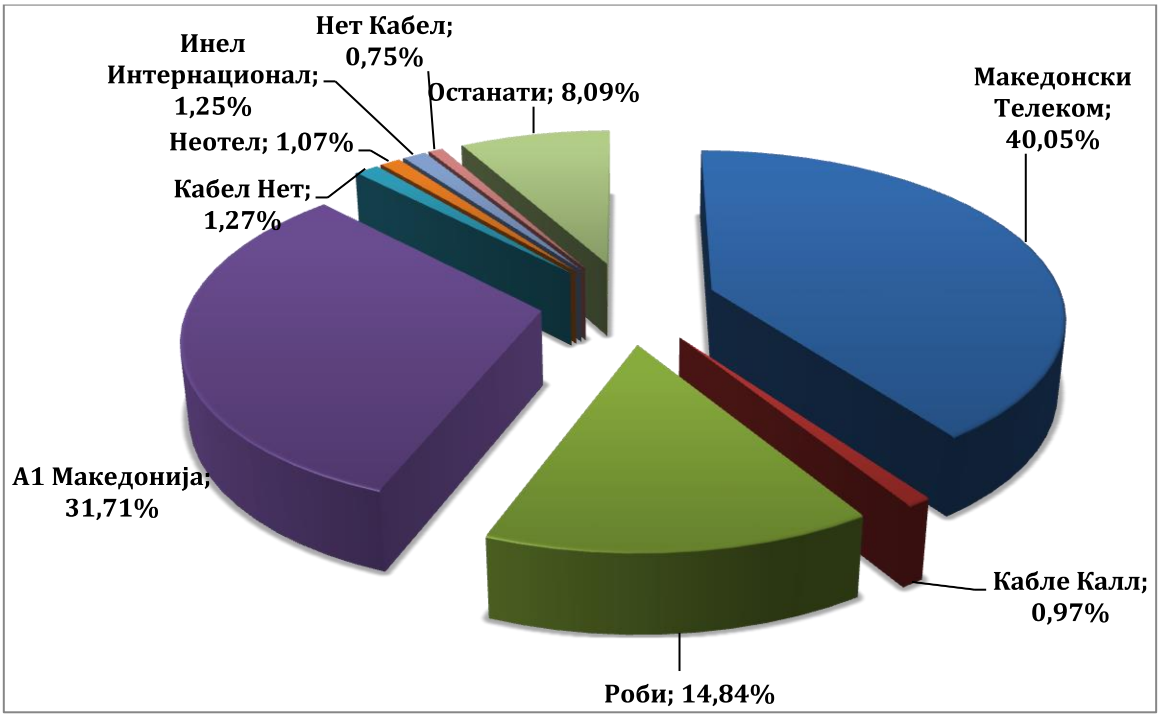
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2019 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2019 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа кој изнесува 34,72%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL нивниот удел е 32,34%, следуваат претплатниците преку јавна оптичка мрежа 12,58%, LAN мрежа 9,70%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,67% и изнајмени линии 0,45%.

<u>Табела 10</u> Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2019 година.

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
4.666	81.034	88.625	34.399	12.301	109.333	49.069	46.274	4.151

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 8,54%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2019 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,05% потоа следуваат А1 Македонија 31,71%, Роби 14,84%, Кабел Нет 1,27%, Инел Интернационал 1,25%, Неотел 1,07%, Кабле Калл 0,97%, Нет Кабел 0,75% и Останати 8,09%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 56 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 50 субјект беа активни во првиот квартал од 2019 година и тоа:

1. Глобалсат-Скопје,
2. Тотал ТВ-Скопје,
3. А1 Македонија-Скопје,
4. Македонски Телеком- Скопје,
5. Вива нет-Берово,
6. Сато нет-Брвеница,
7. Спајдер-Гевгелија,
8. Спајдер нет-Гевгелија,
9. Мултимедија нетворк-Гостивар,
10. БИВ Пирамида-Делчево,
11. Интерлајф-Демир Капија,
12. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
13. Инел интернационал-Кавадарци,
14. Траншпед трејд - Скопје,
15. Алтра сат 200-Охрид,
16. Инфел-Охрид,
17. Кабел нет-Прилеп,
18. КДС-ВТ-Пробиштип,
19. Канал 16-Ресен,
20. Кабел л нет-Струга,
21. Арт нет-Струга,
22. ТРД Кабел-Струмица,
23. Скрембл-Струмица,
24. Теленет ком-Тетово,
25. Роби-Штип,
26. Херби Нет Еден- Куманово,
27. Мултимедиа-Нет-Скопје
28. Кабелкалл- Кичево,
29. Скупи кабле-Скопје,
30. Комбо 2003- Куманово
31. ИП Системс- Куманово
32. Сајбер Нет Ана- Гостивар
33. Пет Нет- Гевгелија,
34. Винсат Кабел – Виница,
35. Велебрдо Нет – Ростуша,
36. Кабел Нет – Струмица,
37. Моби Сервис – Прилеп,
38. ИПТВ-НЕТ – Скопје,
39. МРД – Скопје,
40. Кабел АС КТВ – Македонски Брод,
41. Овер тхе топ – Скопје,
42. Неотел-Скопје,
43. Фајбер ТВ – Скопје,
44. Сигнал Нет – Куманово.
45. Кабтел Фибер – Демир Капија,
46. ИП ТВ Медиа – Куманово,
47. Кабел Сама- Гостивар,
48. Шепром Бела – Кичево,
49. ИП ТВ Балкан – Скопје,
50. Нафи и Беко – Гостивар.

<u>Табела 11</u> Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

	ИНДИКАТОР	Q1 2019	Q4 2018	Промена (%)	Q1 2018	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	212.699	210.191	1,19%	215.638	-1,36%
2.	Број на претплатници на IPTV	131.417	128.855	1,99%	120.181	9,35%
3	Број на претплатници на DVB-T	45.297	44.347	2,14%	41.602	8,88%
4	Број на претплатници на сателитска телевизија	22.269	21.774	2,27%	19.981	11,45%
5	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	411.682	405.167	1,61%	397.402	3,59%

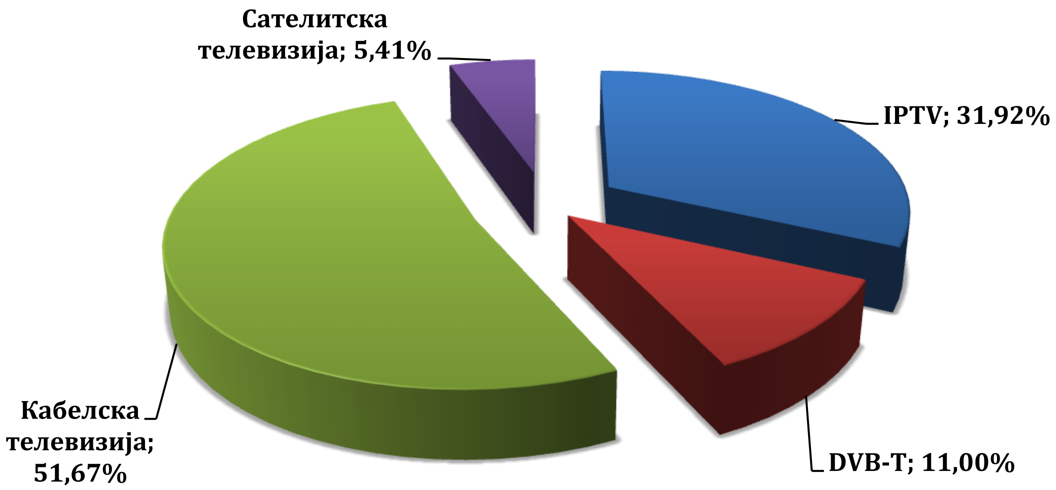
Во табела бр.11 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во првиот квартал од 2019 година и четвртиот квартал од 2018 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2018 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во првиот квартал од 2019 година е зголемен за 1,19% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2018 година може да се забележи намалување за 1,36%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во првиот квартал од 2019 година забележува раст од 1,99% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 9,35%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 45.297 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи раст од 2,14% додека споредено со првиот квартал од 2018 година бројот на претплатници е зголемен за 8,88%.

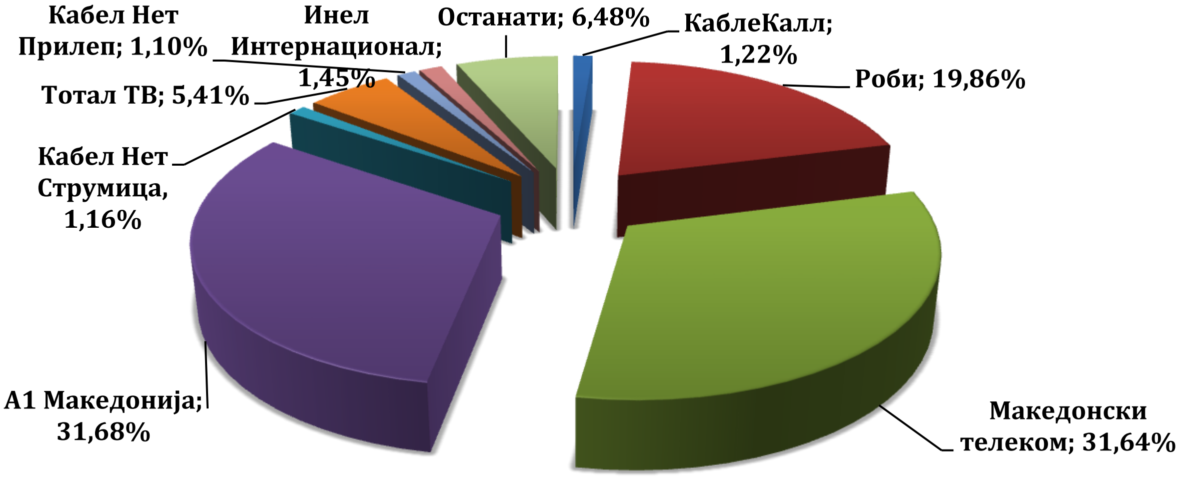
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во првиот квартал од 2019 година бележи раст од 2,27% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2018 година може да се забележи раст од 11,45%.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во првиот квартал од 2019 година изнесува 411.682 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 1,61% додека споредено со првиот квартал од 2018 година нивниот број е зголемен за 3,59%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2019 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за првиот квартал од 2018 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 51,67%, претплатниците на IPTV имаат удел од 31,92% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 11,00% односно 5,41%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2019 година*

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Инфел КТВ (1,07%), Спајдер Нет (0,86%), Винсат Кабел (0,50%), КДС-ВТ (0,42%).

6. Изнајмени линии

Од 56 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2019 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 22 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. А1 Македонија-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Софтнет ЕУ- Скопје,
10. Итв нет-Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Фикаб- Третово,
13. Турк Телеком- Скопје
14. Нет Кабел- Струмица,
15. Телекс- Скопје
16. Мол Комуникации- Скопје,
17. Мултимедија Нет- Скопје,
18. Булгартел- Скопје,
19. Ицт Нет – Дебар,
20. ИТВ – Скопје,
21. ФНС Глобал-Скопје,
22. Рота Телеком – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	/	0	/
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	157	147	6,80%	171	-8,19%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/ VLAN/SDH)	488	420	16,19%	423	15,37%
4.	Аналогна изнајмена линија	125	126	-0,79%	136	-8,09%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	11	11	0,00%	16	-31,25%
6.	WIMAX	0	0	/	0	/
7.	Друго	0	0	/	0	/
Вкупно		781	704	10,94%	746	4,69%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во првиот квартал од 2019 година бележи раст во однос на претходниот квартал од 10,94%.

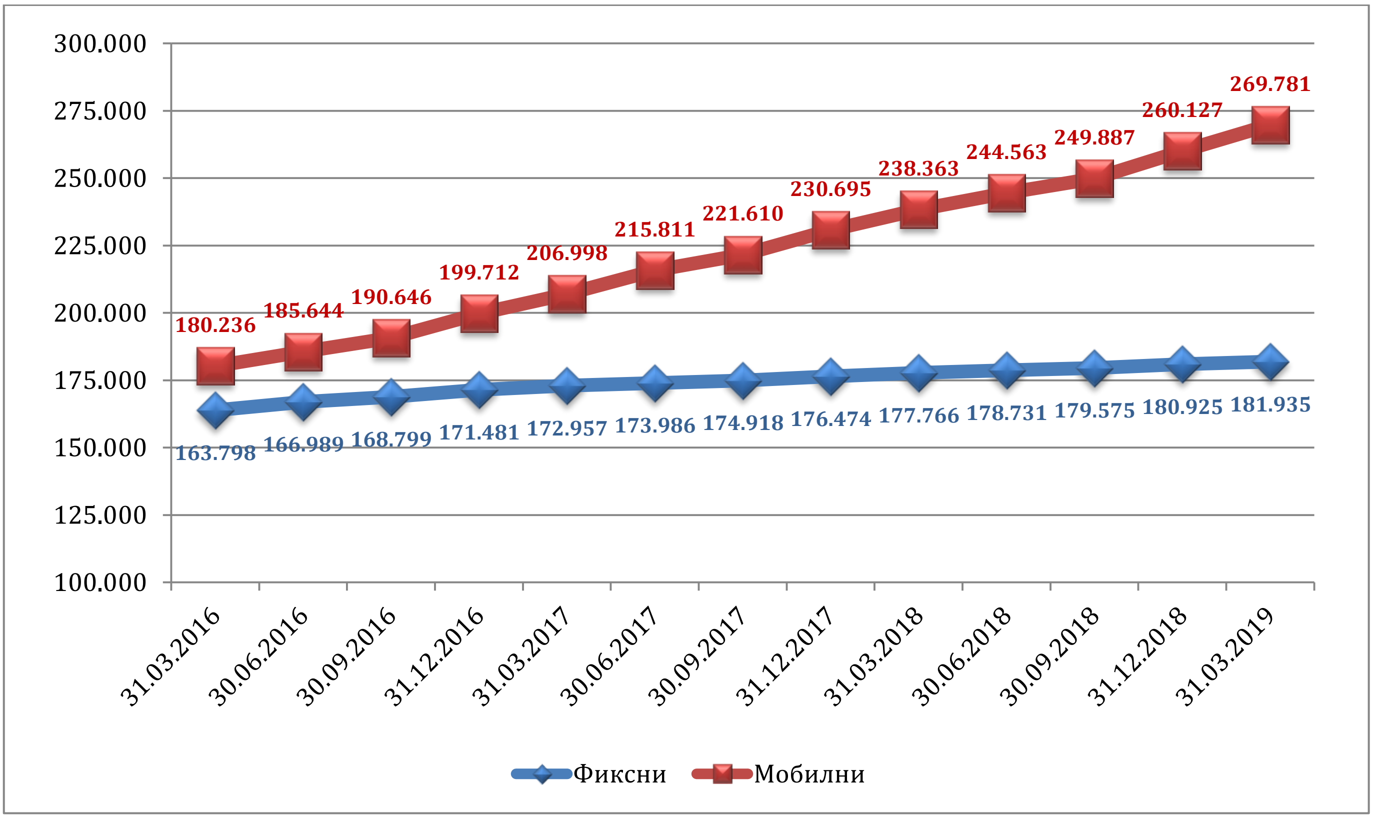
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	22	22	0,00%	28	-21,43%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	1	-100,00%
4.	155 Mbps	3	3	0,00%	3	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%	4	-50,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	1	1	0,00%	1	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	0	2	-100,00%	1	-100,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	12	6	100,00%	8	50,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	2	3	-33,33%	0	100,00%
4.	20 Mbps < download	195	191	2,09%	144	35,42%

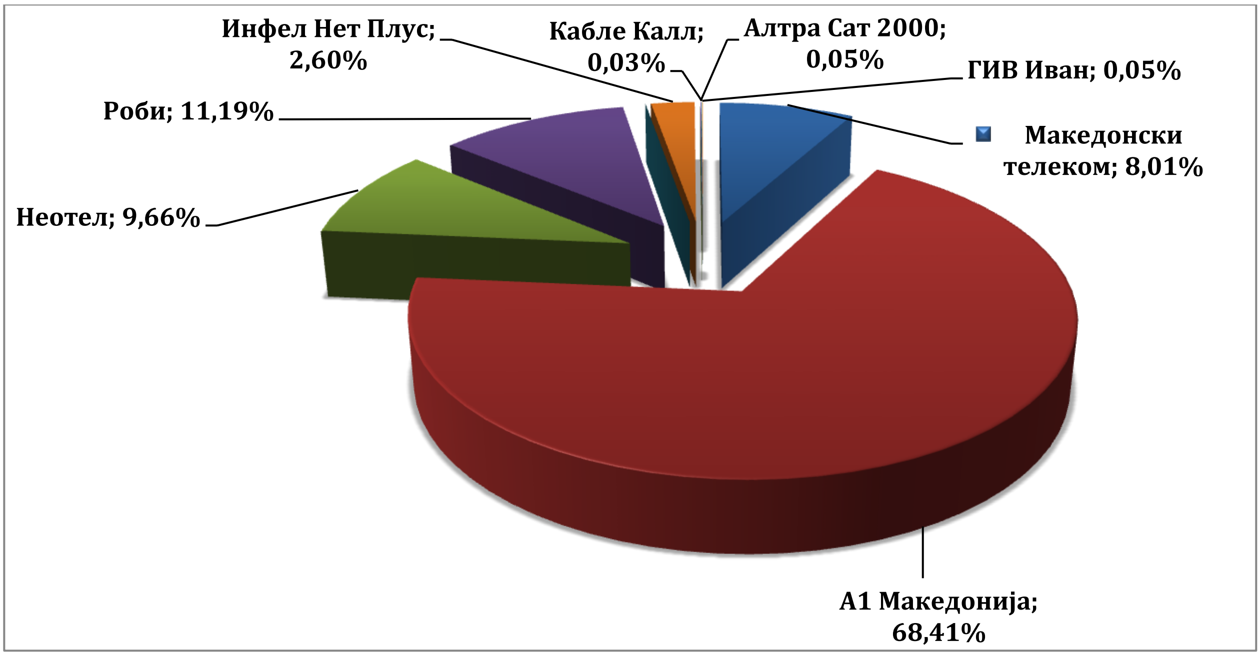
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.03.2019 година. (поради прегледност на гарфиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.03.2016 год. до 31.03.2019 год.).

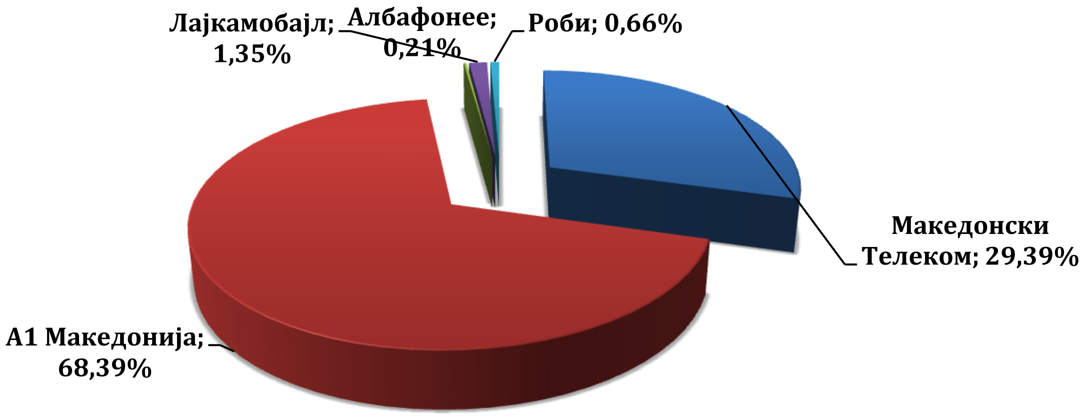


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2019 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2019 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 68,41%, понатаму следуваат Роби 11,19%, Неотел 9,66%, Македонски Телеком 8,01%, Инфел Нет Плус 2,60%, ГИВ Иван 0,05% и Алтра Сат 2000 0,05% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2019 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на првиот квартал од 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1

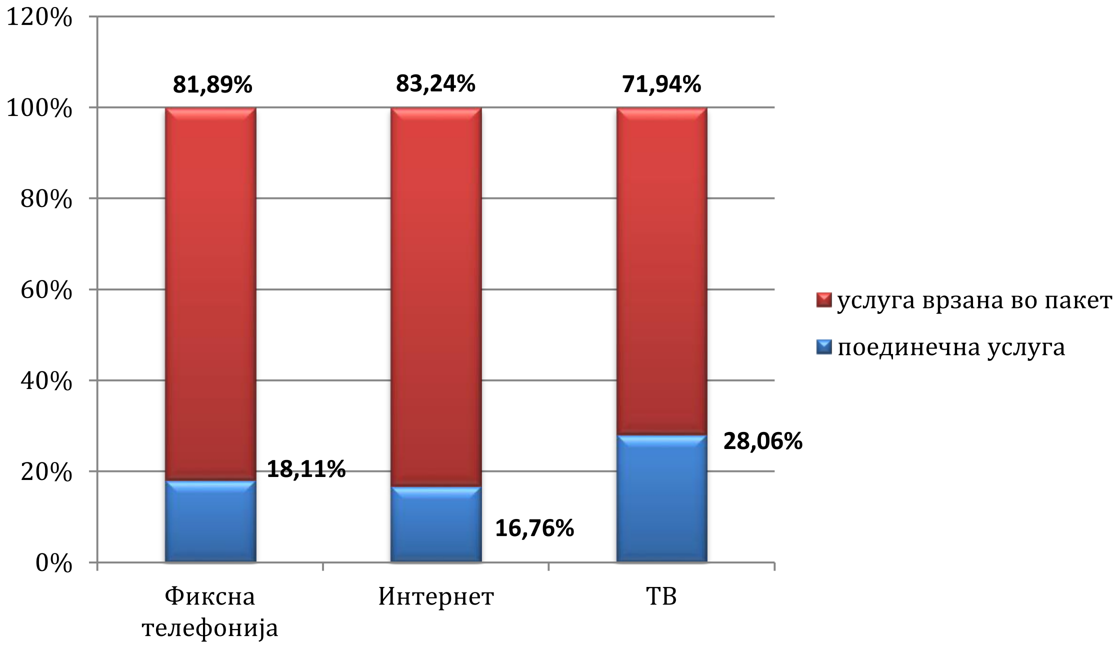
Македонија и нивниот удел изнесува 68,39%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 29,39%, Лајкамобајл со 1,35%, Албафоне со 0,21 и Роби 0,66%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

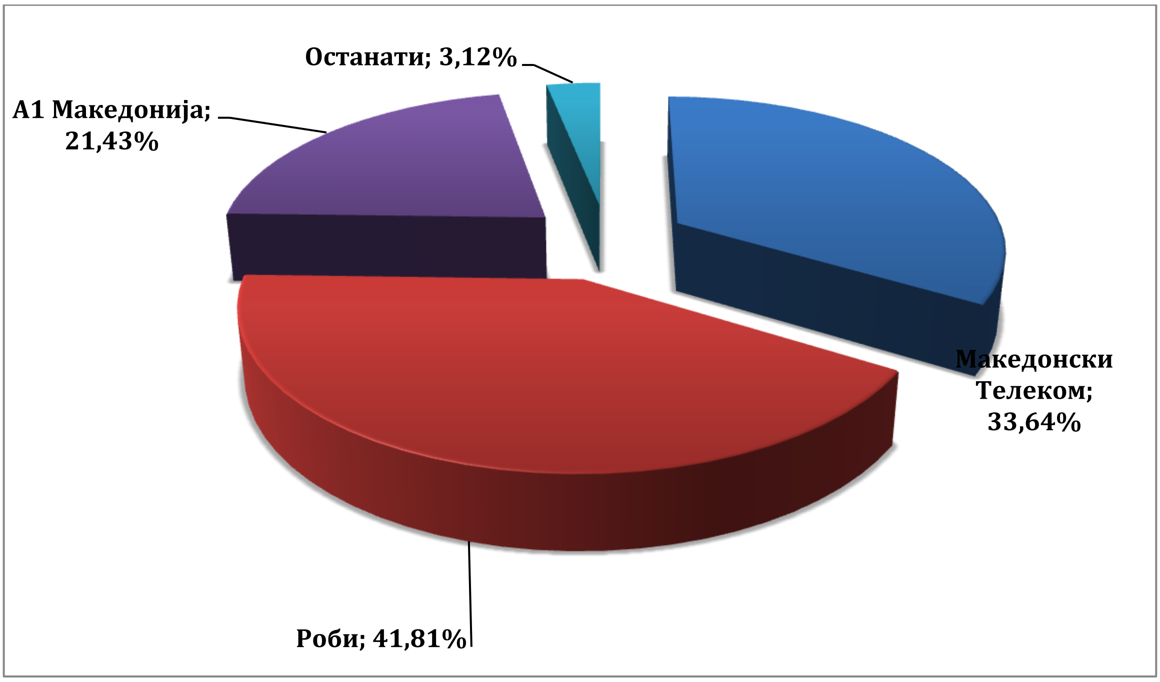
ИНДИКАТОР		Q1 2019	Q4 2018	Промена %	Q1 2018	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		371.247	368.333	0,79%	347.526	6,83%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	54.325	56.435	-3,74%	58.507	-7,15%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	13.437	14.442	-6,96%	15.060	-10,78%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	61.550	59.734	3,04%	54.352	13,24%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	138.702	136.792	1,40%	129.602	7,02%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	89.735	89.141	0,67%	81.589	9,98%
6.	Пакет- Останати	13.498	11.789	14,50%	8.416	60,38%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за првиот квартал од 2019 година и четвртиот квартал од 2018 година и промената во проценти и првиот квартал од 2018 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 0,79% во однос на четвртиот квартал од 2018 година додека во однос на првиот квартал од 2018 година може да се забележи раст од 6,83%. Исто така од табелата може да се забележи дака најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2018 година е зголемен за 3,04% додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува зголемување од 13,24%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2018 година е зголемен за 0,67% додека во однос на првиот квартал од 2018 година се забележува зголемување од 9,98%.



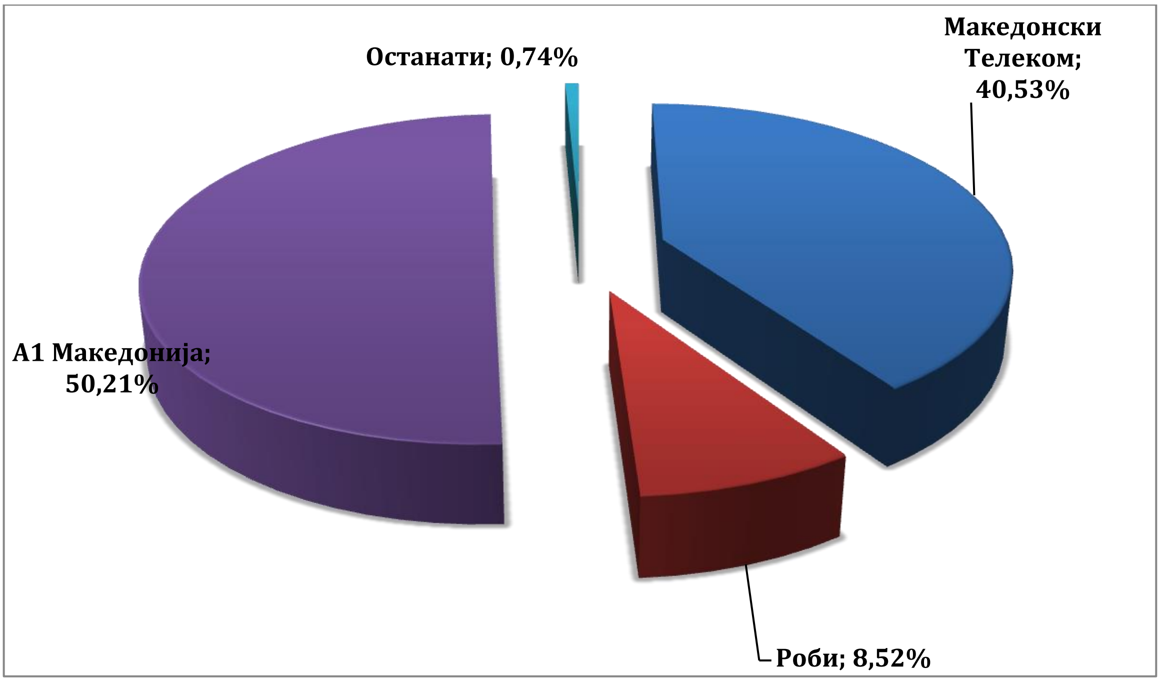
Графикон 33- Соодност на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2019 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за првиот квартал од 2019 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 81,89% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 83,24% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 71,94% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има Роби со 41,81% потоа следуваат Македонски Телеком со 33,64%, А1 Македонија 21,43% и останатите оператори со 3,12%.



Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал 2019 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 50,21%, потоа следуваат Македонски Телеком со 40,53%, Роби со 8,52% и Останати 0,74%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Алфа Телеком - Скопје, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел-Скопје, Велебрдо Нет - Ростуша, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Виница, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, ДТЦ Корп - Скопје, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерлајф-Демир Капија, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, Инфел Нет Плус- Охрид, Инфинитинет Корпорација - Скопје, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел л нет-Струга, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл- Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг- Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Медиа Поинт - Кочани, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Нане Нет - Радовиш, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Ипокс - Струга, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус комуникации- Скопје, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега 2 нет-Битола, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Роби - Штип, Сајбер Нет Ана - Гостивар, Сан Вајрлесс - Скопје, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Споунет - Скопје, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Теленет Ком - Тетово, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, ТСНЕТ Компани - Ново Село, Турк Телеком Интернационал – Скопје, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Херби Нет Еден- Куманово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, Шепром Бела – Кичево, Овер тхе топ – Скопје, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Кабел АС КТВ – Македонски Брод, Рота Телеком – Скопје, Мах 77 – Прилеп, Фајбер ТВ – Скопје, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, Оненет – Крушево, ИП ТВ Медиа – Куманово, Протон Комуникации – Скопје, Сун Вирелесс- Тетово, Кабел Сама-Гостивар, Шепром Бела – Кичево, ИП ТВ Балкан – Скопје, Нафи и Беко – Гостивар, МТел Г – Скопје, Детел М – Кавадарци.