АЕК
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ ВО ЧЕТВРТИОТ КВАРТАЛ ОД 2024 ГОДИНА

2024

Содржина:

1. Вовед 6

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во четвртиот квартал од 2024 година 8

2. Фиксна телефонија 9

2.1 Вкупен број на фиксни линии 12

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици 12

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација 13

2. Мобилна телефонија 18

3.1 Број на активни претплатници 20

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) 22

3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник24

3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај 25

3.5 Испратени СМС и ММС пораки 29

4. Пристап до интернет 33

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници 42

6. Изнајмени линии 45

7. Преносливост на броеви 47

8. Пакети на услуги 49

9. Нотифицирани оператори 52

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2024 година) 7

Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали 13

Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 31.12.2024 година) 14

Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) иницирран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во четвртиот квартал од 2024 година. 15

Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во четвртиот квартал од 2024 година. 16

Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2024 и 2023 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 20

Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во четвртиот квартал од 2024 година 21

Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година 22

Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во четвртиот квартал од 2024 година 23

Графикон 10-Соодност на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2024 и 2023 година 24
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) иницирани од јавни мобилни мрежи по квартали во 2024 година и 2023 година 25
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.12.2024 година) 26
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.12.2024 година) 26
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирани од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и во четвртиот квартал од 2023 година 27
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година 28
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во четвртиот квартал од 2024 година 29
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во четвртиот квартал од 2024 година 30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во четвртиот квартал од 2024 година 32
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. 36
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. 37
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. 37
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. 38
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. 38
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. 39
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. 39
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во четвртиот квартал од 2024 година* 40
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.12.2024 година 41
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во четвртиот квартал од 2024 година 44
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во четвртиот квартал од 2024 година 44
Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2024 година 47

Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година) 48
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година) 48
Графикон 33- Соодноc на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.12.2024 година) 50
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал од 2024 година 50
Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал од 2024 година 51

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти 6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во четвртиот квартал од 2024 година 8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација 10
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.12.2024 година) 14
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2024 и 2023 година 17
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија....18
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор 28
Табела 8 Индикатор- Големопродажба....31
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег 34
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за четвртиот квартал од 2024 година.....40
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници 43
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии....45
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво 46
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет....49

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

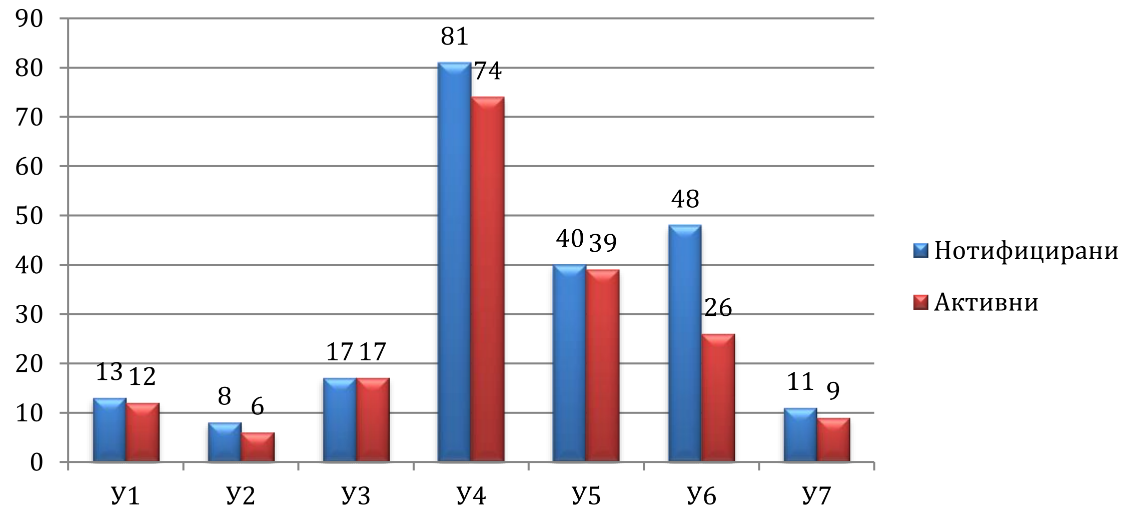
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во четвртиот квартал од 2024 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани – 13	**Активни – 12**
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани – 8	**Активни - 6**
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани – 17	**Активни – 17**
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани – 81	**Активни – 74**
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани – 40	**Активни – 39**
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани – 48	**Активни - 26**
У7	Други услуги	
	Нотифицирани – 11	**Активни – 9**



<u>Графикон 1</u> Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2024 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во четвртиот квартал од 2024 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во четвртиот квартал од 2024 година

ИНДИКАТОР		Q4-2024	Q3-2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.183	454.160	0,45%	448.139	1,79%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	24,97	24,86	0,44%	24,48	2,00%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.975.907	2.095.819	-5,72%	1.950.114	1,32%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	108,19	114,76	-5,72%	106,56	1,53%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди)	546.608	544.937	0,31%	534.468	2,27%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.607.241	1.732.063	-7,21%	1.561.711	2,92%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	437.848	437.684	0,04%	437.510	0,08%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за четвртиот и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти и за четвртиот квартал во 2023 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100, дадени во табелата 2 за четвртиот квартал од 2023 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2022 година која изнесува 1.829.954 жители додека за четвртиот и третиот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во четвртиот квартал од 2024 година 12 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. Мепсо АД – Скопје,

<u>Табела 3</u> Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.183	454.160	0,45%	448.139	1,79%
-резиденцијални		401.242	399.643	0,40%	393.675	1,92%
-деловни		54.941	54.517	0,78%	54.464	0,88%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	456.183	454.160	0,45%	448.139	1,79%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	251	258	-2,71%	355	-29,30%
-резиденцијални		49	54	-9,26%	82	-40,24%
-деловни		202	204	-0,98%	273	-26,01%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали -	3.117	3.229	-3,47%	3.460	-9,91%
-резиденцијални		5	4	25,00%	5	0,00%
-деловни		3.112	3.225	-3,50%	3.455	-9,93%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	105	107	-1,87%	111	-5,41%
-деловни		105	107	-1,87%	111	-5,41%
2.7	Бакар (VoIP)	108.018	110.635	-2,37%	116.847	-7,56%
-резиденцијални		98.018	100.358	-2,33%	105.559	-7,14%
-деловни		10.000	10.277	-2,70%	11.288	-11,41%
2.8.	Линии преку безжични технологии	96.842	97.389	-0,56%	94.837	2,11%
-резиденцијални		84.533	85.099	-0,67%	82.828	2,06%
-деловни		12.309	12.290	0,15%	12.009	2,50%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.640	3.419	6,46%	3.545	2,68%
-резиденцијални		3.327	3.105	7,15%	3.227	3,10%
-деловни		313	314	-0,32%	318	-1,57%
2.8. 2	Преку мобилни комуникациски мрежи	93.068	93.885	-0,87%	91.164	2,09%
-резиденцијални		81.128	81.937	-0,99%	79.526	2,01%
-деловни		11.940	11.948	-0,07%	11.638	2,59%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	134	85	57,65%	128	100,00%
-резиденцијални		78	57	36,84%	75	100,00%
-деловни		56	28	100,00%	53	100,00%

ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	16.197	16.562	-2,20%	17.919	-9,61%
-резиденцијални		14.203	14.537	-2,30%	15.827	-10,26%
-деловни		1.994	2.025	-1,53%	2.092	-4,68%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	82.868	83.386	-0,62%	84.270	-1,66%
-резиденцијални		77.371	77.848	-0,61%	78.699	-1,69%
-деловни		5.497	5.538	-0,74%	5.571	-1,33%
2.10	LAN (VoIP)	7.076	7.465	-5,21%	8.777	-19,38%
-резиденцијални		6.203	6.570	-5,59%	7.842	-20,90%
-деловни		873	895	-2,46%	935	-6,63%
2.11	FTTx (VoIP)	141.709	135.129	4,87%	121.563	16,57%
-резиденцијални		120.860	115.173	4,94%	102.833	17,53%
-деловни		20.849	19.956	4,47%	18.730	11,31%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	7.265.726	6.979.998	4,09%	7.945.812	-8,56%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		1.972.215	2.188.917	-9,90%	2.479.161	-20,45%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		2.442.121	2.229.307	9,55%	2.412.737	1,22%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		707.042	741.520	-4,65%	886.155	-20,21%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		2.083.031	1.755.781	18,64%	2.088.525	-0,26%
-број на повици кон мрежи во странски држави		61.317	64.473	-4,90%	79.234	-22,61%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	16.390.899	15.751.932	4,06%	19.299.345	-15,07%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		5.108.218	5.285.480	-3,35%	6.768.131	-24,53%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		4.545.999	4.201.488	8,20%	4.722.471	-3,74%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		2.056.032	2.000.225	2,79%	2.869.527	-28,35%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		4.457.858	4.038.407	10,39%	4.663.122	-4,40%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		222.793	226.332	-1,56%	276.094	-19,31%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	8.658.667	8.855.387	-2,22%	17.896.145	-51,62%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	283.020	234.579	20,65%	232.169	21,90%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.
Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во четвртиот квартал од 2024 година е зголемен за 0,45% во споредба со третиот квартал од 2024 година додека пак споредено со четвртиот квартал од 2023 година бројот е зголемен за 1,79%.
Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 2,71% додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година бројот е намален за 29,30%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 7,56% за периодот од една година.
Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 96.842 односно може да се забележи пад од 0,56% во однос на претходниот квартал и раст од 2,11% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.
Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат пад од 2,20% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат пад од 0,62% во однос на истиот квартал.
Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 7.076 и бележат пад од 5,21% во однос на третиот квартал од 2024 година додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува пад од 19,38%.
Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.
Како што може да се забележи од табелата во четвртиот квартал од 2024 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 141.709 бележи раст од 16,57% за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 4,87%.
Услугата предизбор на оператор не се користи од страна на алтернативните оператори со почеток од првиот квартал од 2022 година.

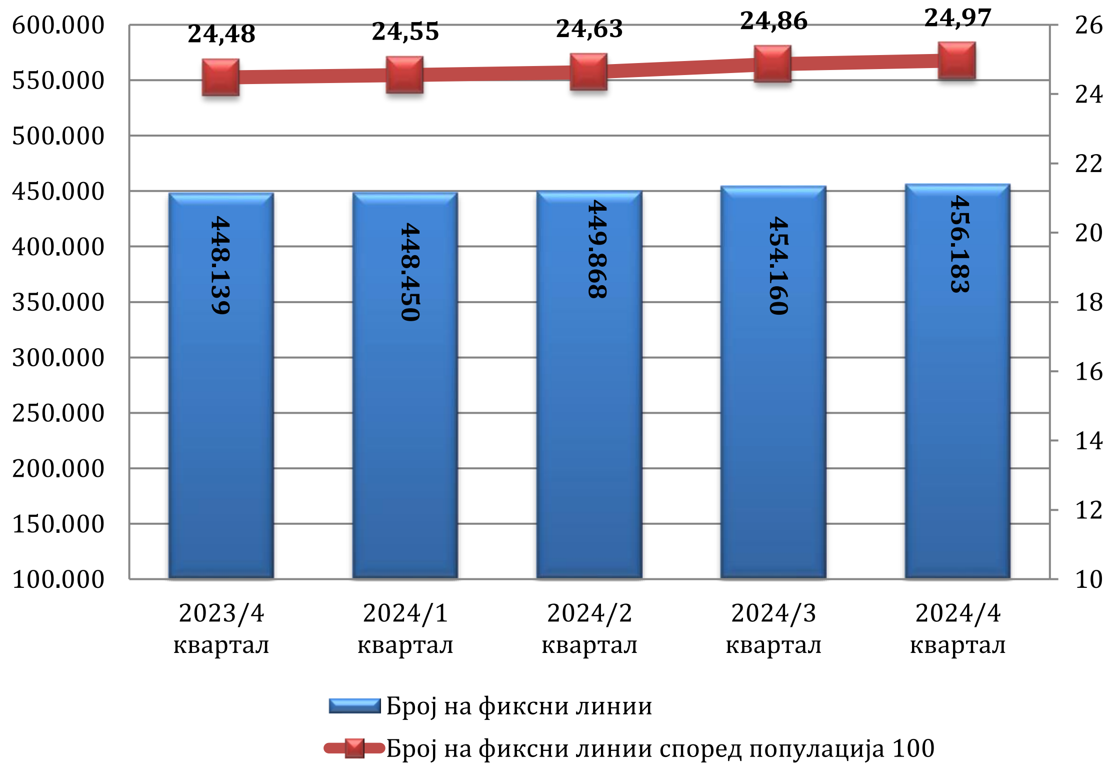
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во четвртиот квартал од 2024 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи пад од 15,07%, додека во однос на третиот квартал од 2024 година бележи раст од 4,06%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со четвртиот квартал од 2023 година

се забележува пад од 8,56%, додека во однос на третиот квартал од 2024 година бројот на повици е зголемен за 4,09%.

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 8.658.667 минути, односно се забележува пад од 2,22% во однос на претходниот квартал и пад од 51,62% во однос на четвртиот квартал од 2023 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во четвртиот квартал од 2024 година кој изнесува изнесува 283.020 минути и во однос на претходниот квартал бележи раст од 20,65% додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година бележи раст од 21,90%.



<u>Графикон 2</u> Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

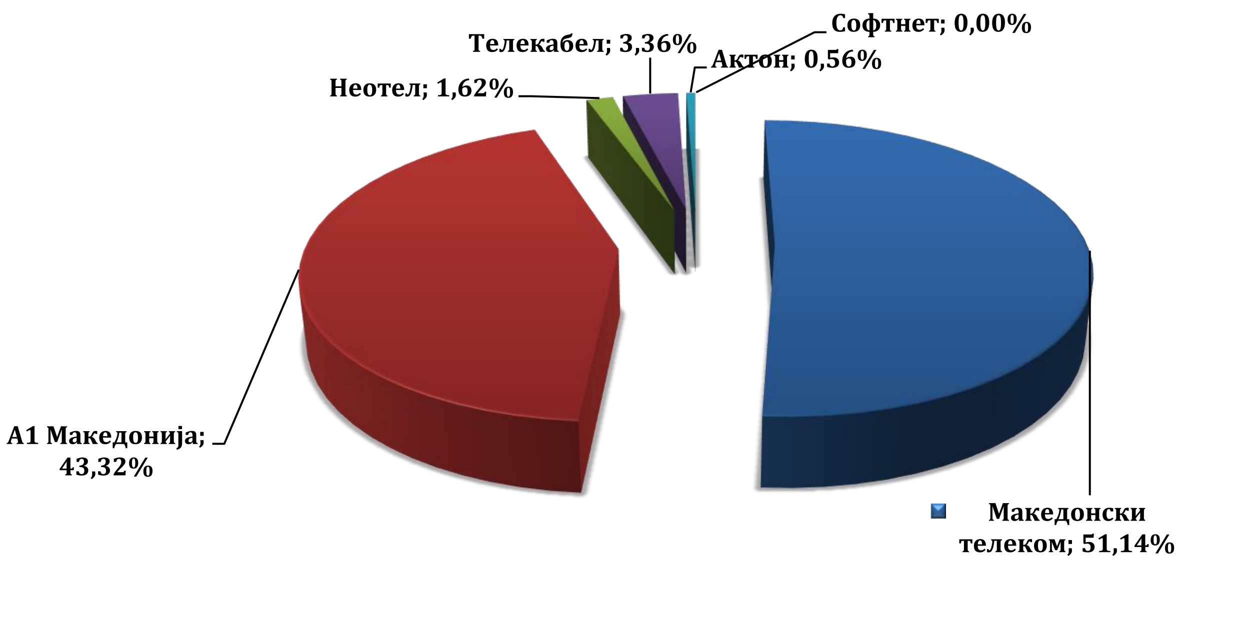
Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во сите четири квартали од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во текот на сите прикажани пет квартали се движи во дијапазон од 24% до 25%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 за четвртиот квартал од 2023 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2022 година која изнесува 1.829.954 жители додека за сите четири квартали од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Разлика (%)	Q4 2023	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	51,14%	51,21%	-0,07%	50,96%	0,18%
2	А1 Македонија	43,32%	43,28%	0,04%	43,13%	0,19%
3	Неотел	1,62%	1,62%	0,00%	1,74%	-0,12%
4	Телекабел	3,36%	3,44%	-0,08%	3,65%	-0,29%
5	Актон	0,56%	0,45%	0,11%	0,52%	0,04%
6	Софтнет	0,00%	0,00%	/	/	/
		Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
СМП оператор		51,14%	51,21%	+/-0,07%	50,96%	+/-0,18%
Алтернативни оператори		48,86%	48,79%		49,04%	

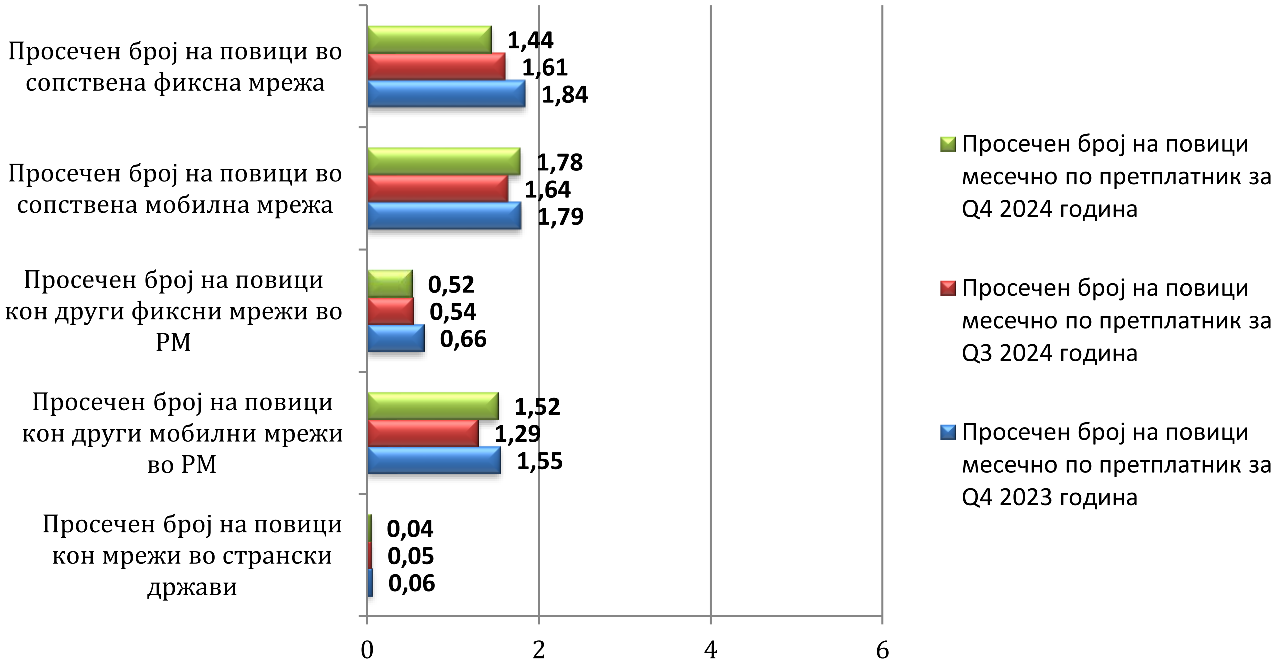
<u>Табела 4</u> Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.12.2024 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од третиот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемуваат своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија. Во четвртиот квартал од 2024 година уделот на алтернативните оператори според број на фиксни линии изнесува 48,86% што во однос на претходниот квартал преставува раст за 0,07 процентуален поен.



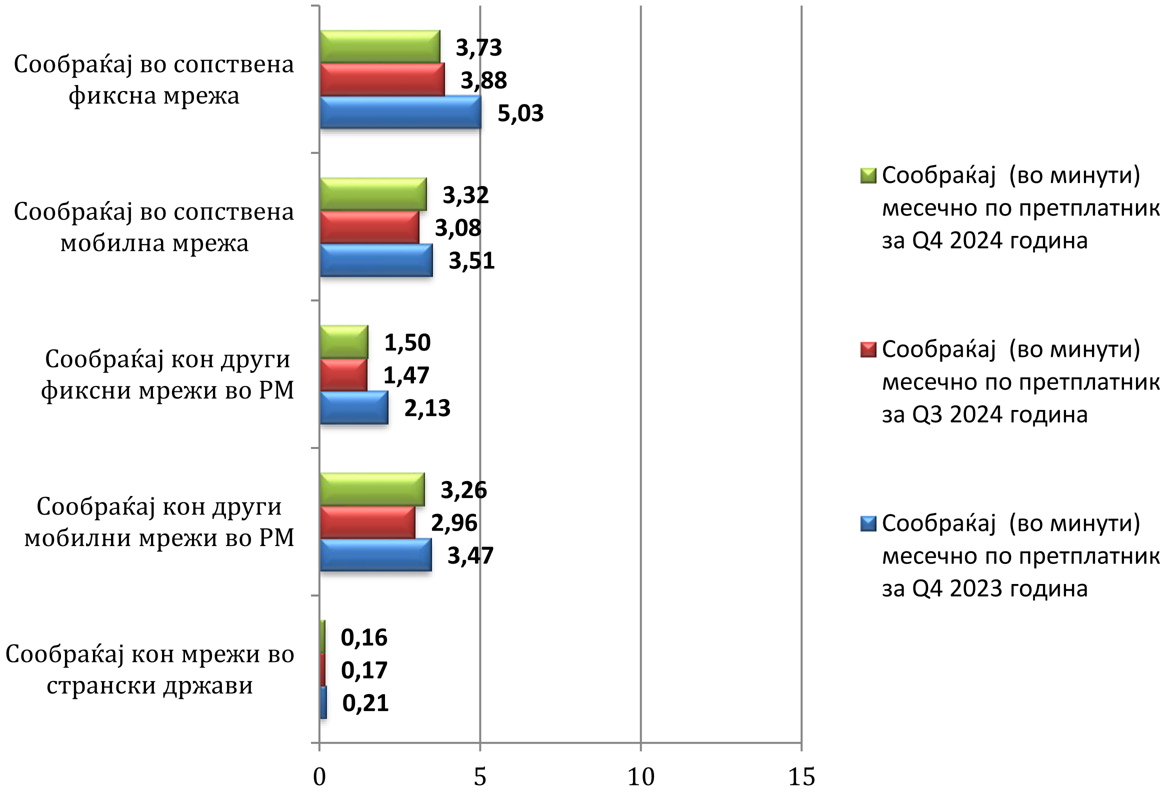
<u>Графикон 3</u> Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 31.12.2024 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во четвртиот квартал од 2024 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 51,14%, додека од алтернативните оператори/ даватели на услуги најголемо учество има А1 Македонија со 43,32%, понатаму следуваат: Телекабел (3,36%), Неотел (1,62%), Актон (0,56%) додека учеството на Софтнет е незначително.



<u>Графикон 4</u> Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во четвртиот квартал од 2024 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во четвртиот и третиот квартал од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во четвртиот квартал од 2024 година претплатниците просечно иницирале 5,31 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,78 повици (33,61%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,52 повици (9,73%) во сопствена фиксна мрежа бројот на повици е 1,44 (27,14%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,52 повици (28,67%) односно 0,04 повици (0,84%) кон мрежи во странски држави. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ и во сопствена мобилна мрежа, споредено со четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации.



<u>Графикон 5</u> Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во четвртиот квартал од 2024 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во четвртиот и третиот квартал од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во четвртиот квартал од 2024 година претплатниците просечно зборуваат 11,98 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 3,73 минути (31,16%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,50 минути (12,54%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 3,32 минути (27,73%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 3,26 минути (27,20%) односно 0,16 минути (1,36%) кон мрежи во странски држави. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќајот во сопствена фиксна мрежа и кон мрежи во странски држави, споредено со четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи намалување на волуменот сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
1	Македонски Телеком	131	131	0,00%	141	-7,09%
2	А1 Македонија	161	152	5,92%	171	-5,85%
3	Неотел	114	120	-5,00%	114	0,00%
4	Телекабел	220	198	11,11%	297	-25,93%
5	Актон	84	153	-45,10%	88	-4,55%
6	Софтнет	119	115	3,48%	/	/

Табела 5 Просечно времетраење на иницирaн разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2024 и 2023 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти (%) и четвртиот квартал од 2023 година и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во четвртиот квартал од 2024 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал пад бележат единствено операторите Актон и Неотел.

2. Мобилна телефонија

Од 10 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во четвртиот квартал од 2024 година 6 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Лајкамобајл – Скопје,
4. Телекабел – Штип,
5. Греен Мобиле – Прилеп,
6. МТЕЛ – Скопје.

<u>Табела 6</u> Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.975.907	2.095.819	-5,72%	1.950.114	1,32%
-резиденцијални при-пеид претплатници		720.913	847.520	-14,94%	720.441	0,07%
-резиденцијални пост-пеид претплатници		1.005.799	998.285	0,75%	981.053	2,52%
-деловни пост-пеид претплатници		249.195	250.014	-0,33%	248.620	0,23%
2.	Број на испратени SMS пораки	50.570.746	41.460.920	21,97%	55.126.043	-8,26%
3.	Број на испратени MMS пораки	344.392	378.164	-8,93%	320.623	7,41%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.405.507.852	1.108.587.855	26,78%	1.412.313.799	-0,48%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа		875.421.624	683.899.556	28,00%	888.642.434	-1,49%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа		9.902.141	8.708.994	13,70%	10.234.221	-3,24%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ		498.981.128	394.684.766	26,43%	490.749.788	1,68%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ		12.192.947	9.290.657	31,24%	12.641.151	-3,55%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		1.842.116	1.677.902	9,79%	2.122.836	-13,22%
-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата		7.167.896	10.325.980	-30,58%	7.923.369	-9,53%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	639.932.966	576.530.064	11,00%	622.264.937	2,84%
-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа		404.625.322	365.628.144	10,67%	408.691.761	-0,99%
-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа		6.114.397	5.671.386	7,81%	6.196.619	-1,33%
-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ		221.665.587	198.058.579	11,92%	199.688.669	11,01%
-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ		6.689.416	6.258.093	6,89%	6.759.087	-1,03%
-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави		838.244	913.862	-8,27%	928.801	-9,75%

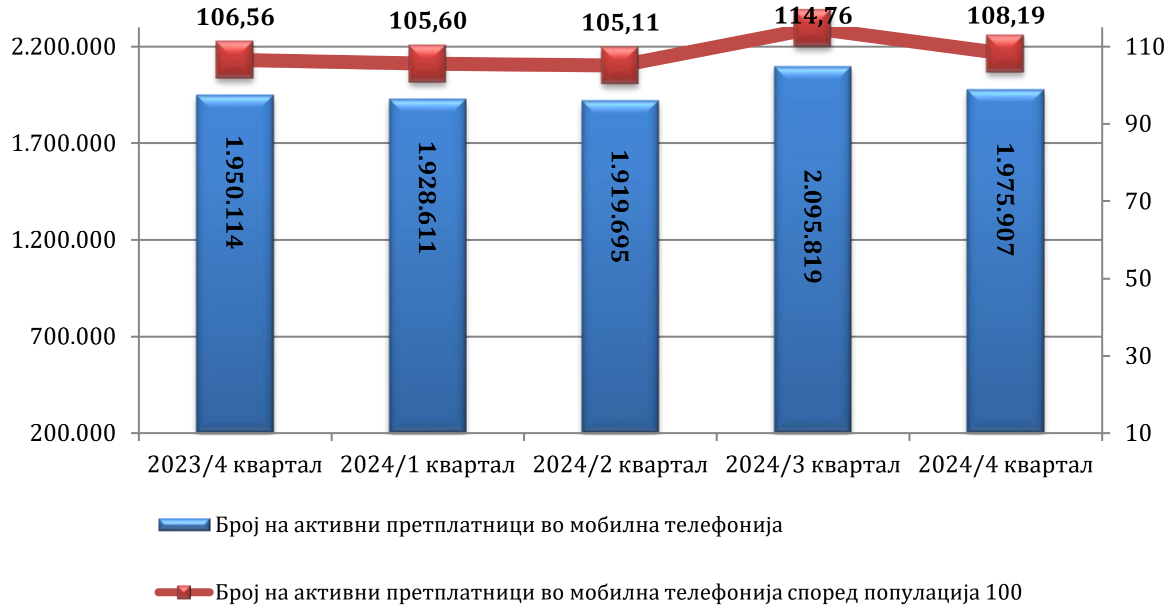
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во % и четвртиот квартал од 2023 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 5,72% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во четвртиот квартал од 2024 година во однос на претходниот квартал и пораст од 1,32% во однос на истиот квартал од претходната година. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,75% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 2,52%, деловните бележат пад од 0,33% во однос на претходниот квартал додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува пораст од 0,23%.

Од табелата може да се забележи зголемување на бројот на испратени СМС пораки во однос на третиот квартал од 2024 година од 21,97%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во четвртиот квартал од 2024 година има пад од 8,93% во однос на претходниот квартал и пораст од 7,41% споредено со четвртиот квартал од 2023 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има раст од 26,78% во однос на минатиот квартал и пад од 0,48% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи раст од 11,00% во однос на претходниот квартал и раст од 2,84% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.

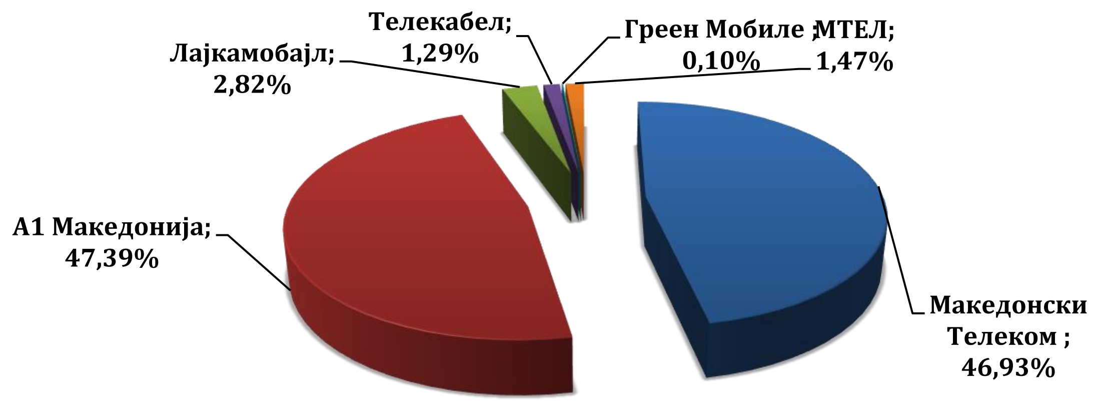
3.1 Број на активни претплатници



Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2024 и 2023 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за четвртиот квартал од 2023 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2022 година која изнесува 1.829.954 жители додека за сите четири квартали од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

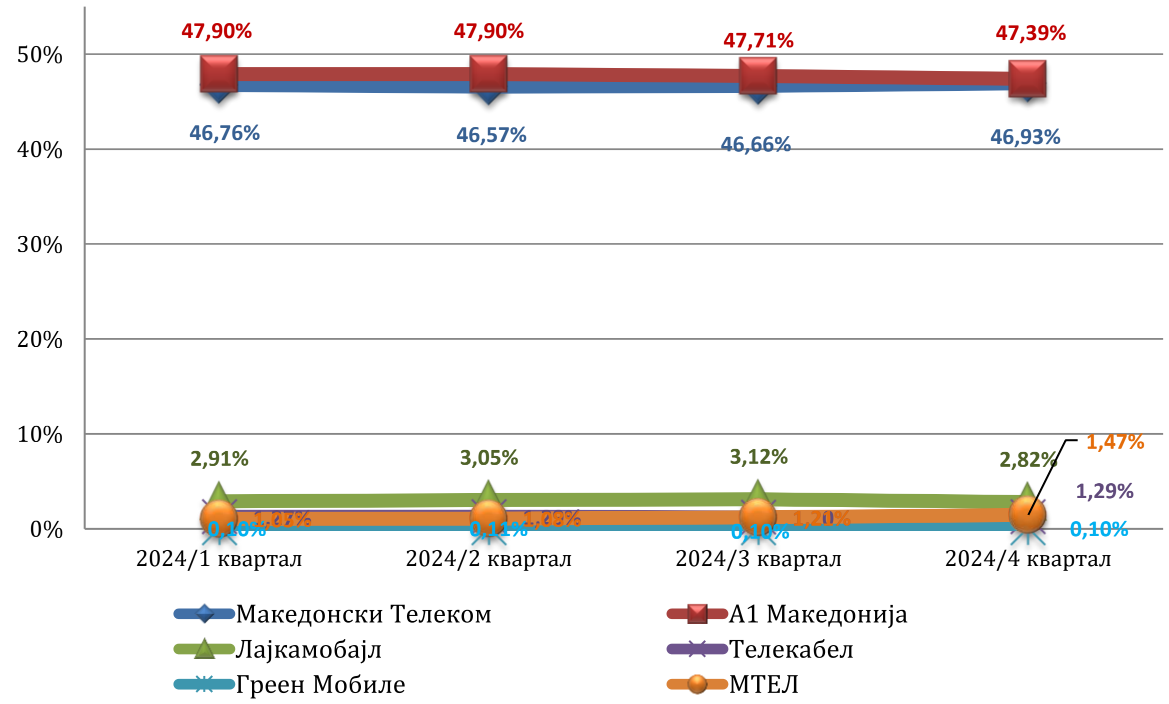
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.12.2024 година сите оператори имаат вкупно 1.975.907 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во четвртиот квартал од 2024 година

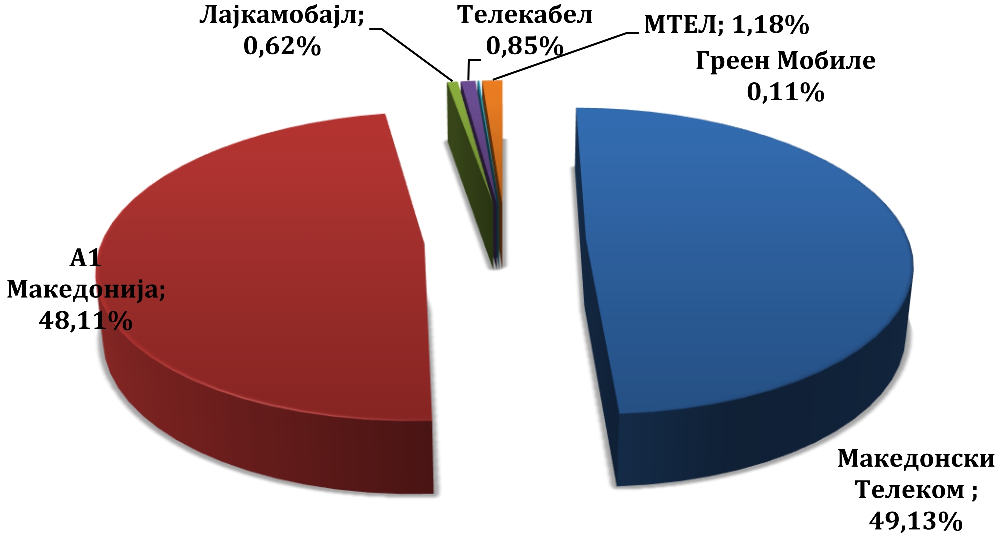
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 31.12.2024 година) покажува дека А1 Македонија учествува со 47,39%, Македонски Телеком учествува со 46,93%,Лајкамобајл има пазарен удел од 2,82%, Телекабел има пазарен удел од 1,29%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,47% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,10% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година

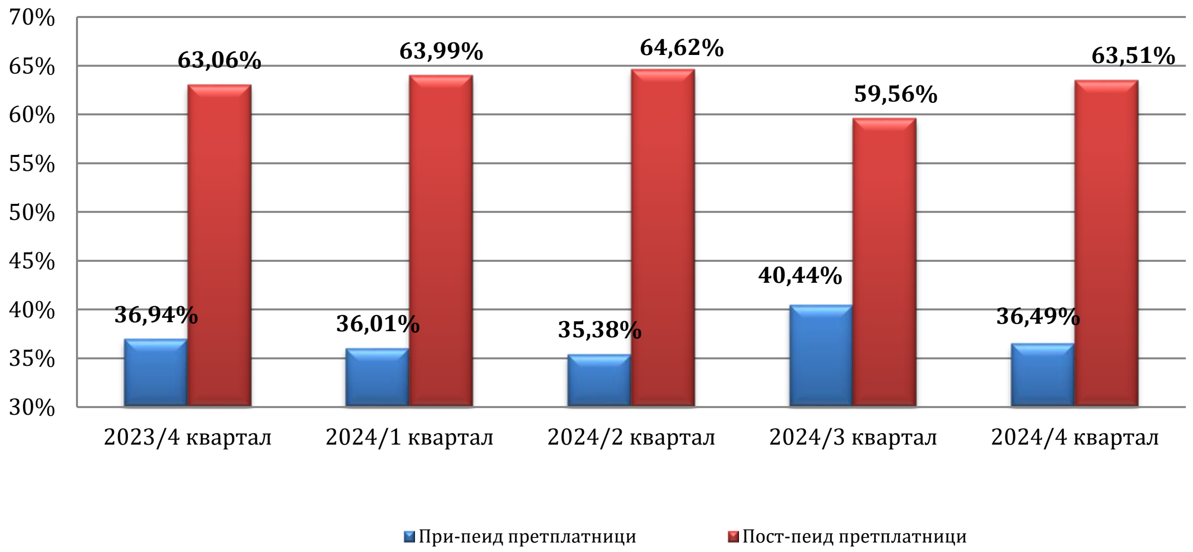
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори во сите четири квартали. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи раст од 0,17 процентуални поени, А1 Македонија бележи пад од 0,51 процентуален поен додека Лајкамобајл бележи пад од 0,09 процентуални поени за период од четири квартали. Операторот Телекабел во истиот период забележува раст од 0,02 процентуални поени, додека Греен Мобиле не забележува промена во прикажаниот период, операторот МТЕЛ кој има пазарен удел од 1,47% бележи раст од 0,42 процентуални поени за период од четири квартали



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во четвртиот квартал од 2024 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 49,13% додека А1 Македонија има пазарен удел од 48,11%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,18%, Телекабел има удел од 0,85%, Лајкамобајл има удел од 0,62%, додека Грееен Мобиле има удел од 0,11%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

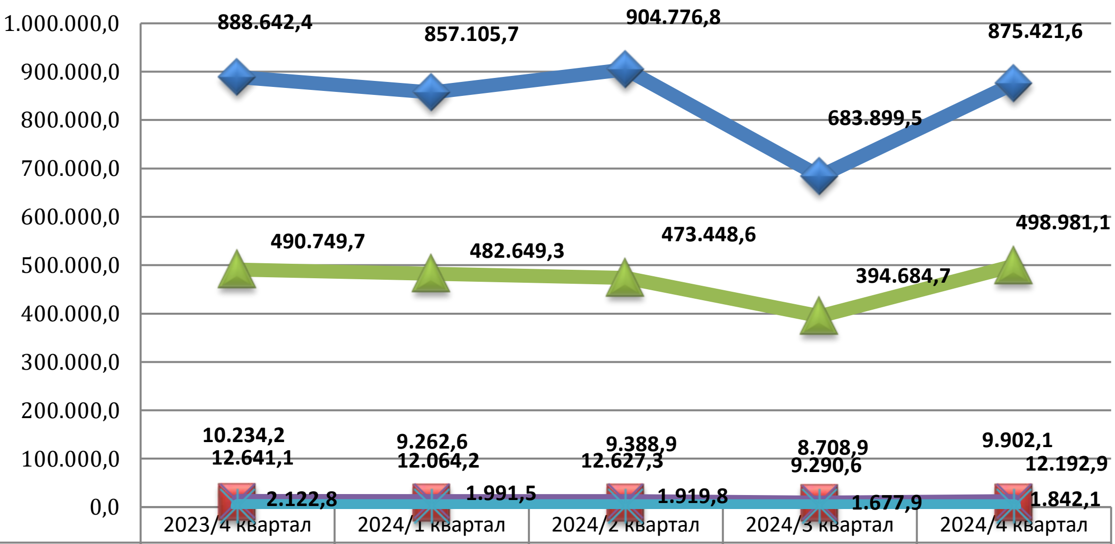
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2024 и 2023 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2024 година и 2023 година. Од графиконот може да се забележи дека во четвртиот квартал од 2024 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците изнесува за 63,51% односно покажува раст од 3,95 процентуални поени во однос на претходниот квартал.

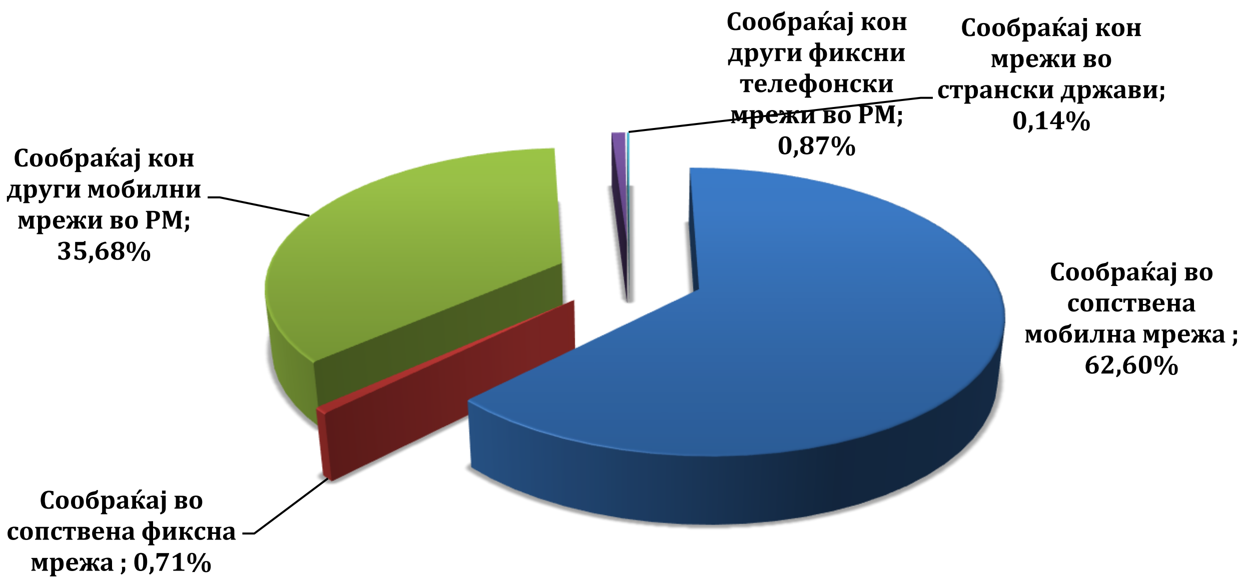
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



	2023/4 квартал	2024/1 квартал	2024/2 квартал	2024/3 квартал	2024/4 квартал
Сообраќај во сопствена мобилна мрежа	888.642,4	857.105,7	904.776,8	683.899,5	875.421,6
Сообраќај во сопствена фиксна мрежа	10.234,2	9.262,6	9.388,9	8.708,9	9.902,1
Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	490.749,7	482.649,3	473.448,6	394.684,7	498.981,1
Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	12.641,1	12.064,2	12.627,3	9.290,6	12.192,9
Сообраќај кон мрежи во странски држави	2.122,8	1.991,5	1.919,8	1.677,9	1.842,1

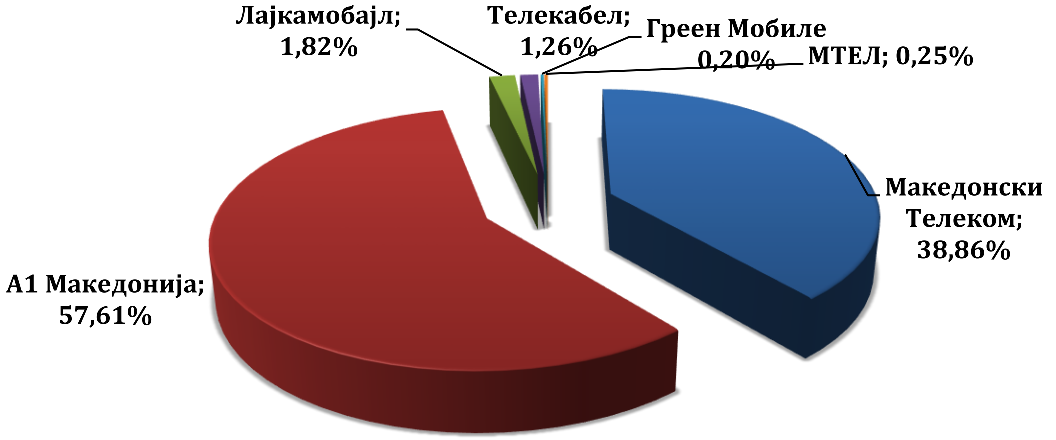
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2024 година и 2023 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2024 година и 2023 година. Од графиконот може да се забележи помал обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



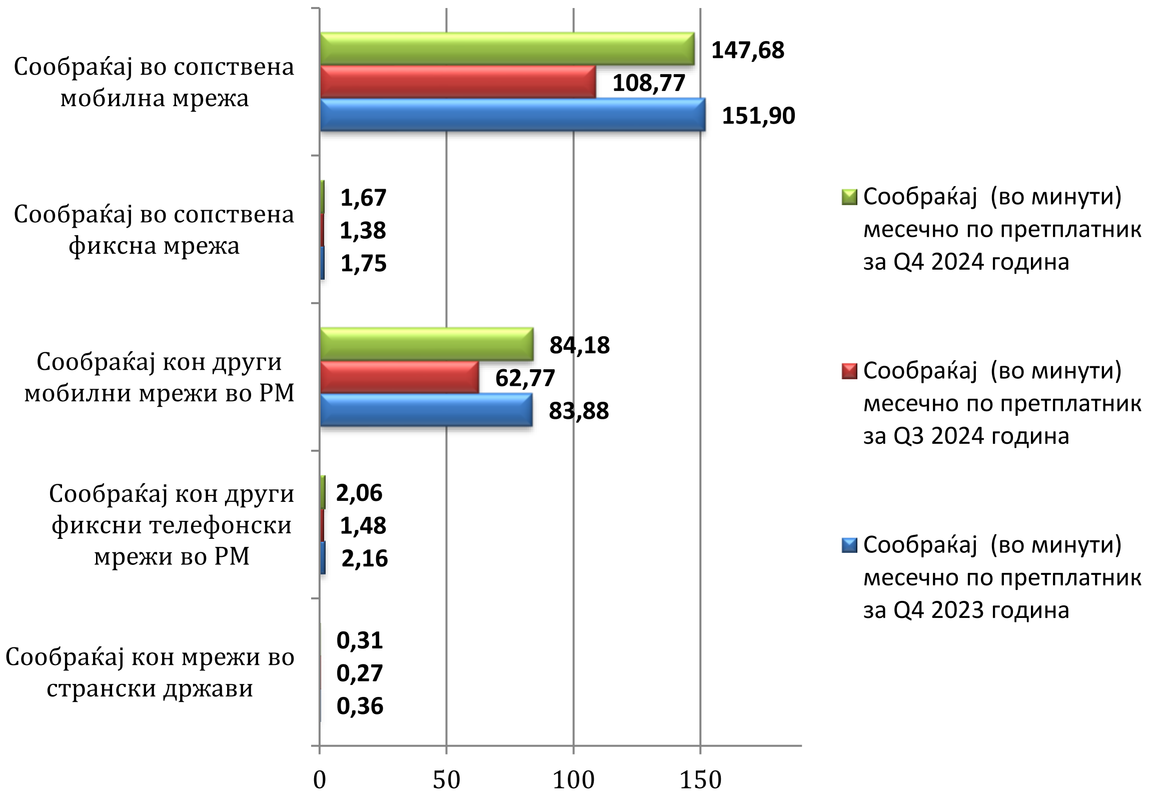
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.12.2024 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) иницирaн од јавни мобилни мрежи во четвртиот квартал од 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 62,60% отпаѓа на вкупниот иницирaн сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,68% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,71%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,87% (кон други фиксни мрежи) и 0,14% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.12.2024 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за четвртиот квартал од 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 57,61%, Македонски Телеком учествува со 38,86%, Лајкамобајл со 1,82%, Телекабел учествува со 1,26%, МТЕЛ учествува со 0,25% додека Греен Мобиле учествува со 0,20%.



Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницииран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и во четвртиот квартал од 2023 година

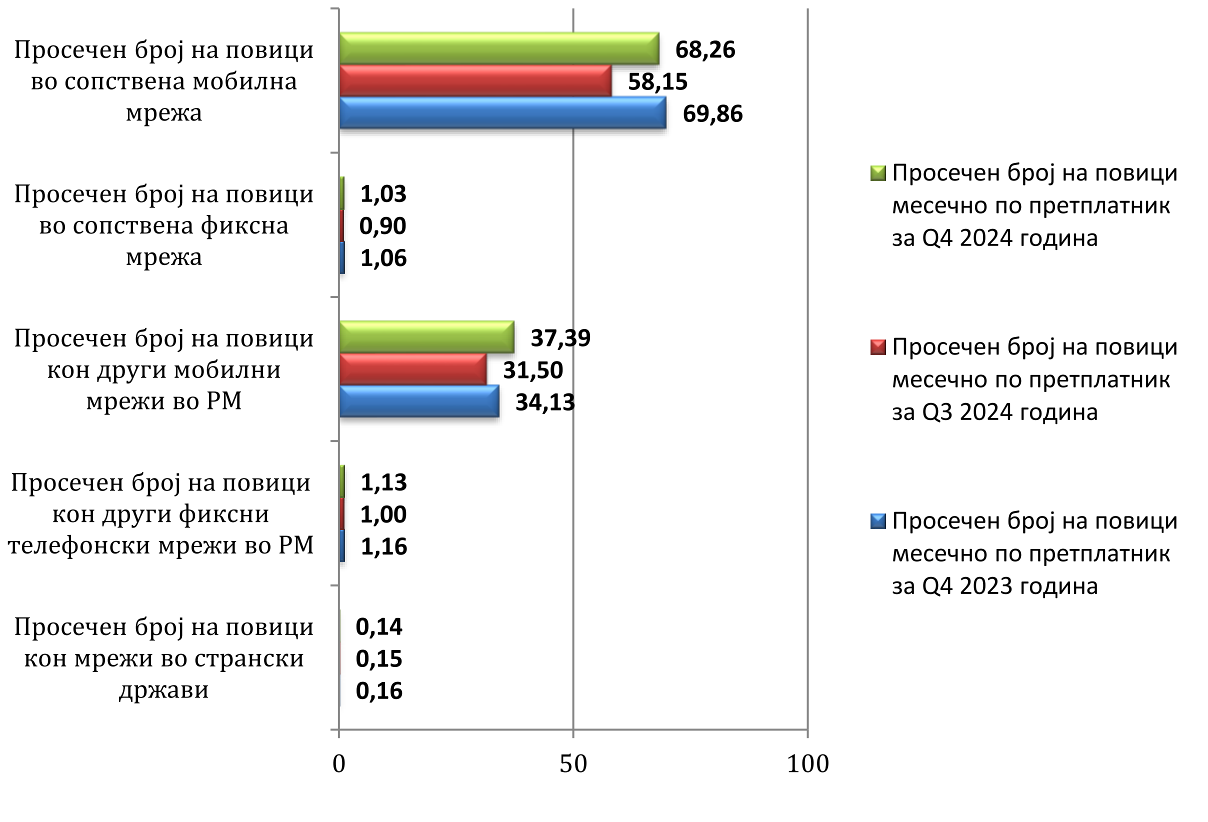
Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницииран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во четвртиот квартал од 2024 година претплатниците просечно зборуваат 235,90 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 147,68 минути (62,60%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 84,18 минути (35,68%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,67 минути (0,71%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,06 минути (0,87%) односно 0,31 минути (0,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации. Споредено со

четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај единствено кон други мобилни мрежи.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q4 2024	Q3 2024	разлика %	Q4 2023	разлика %
1	Македонски Телеком	1,84	1,81	1,66%	1,85	-0,54%
2	А1 Македонија	2,56	2,05	24,88%	2,71	-5,54%
3	Лајкамобајл	1,39	1,28	8,59%	1,36	2,21%
4	Телекабел	2,20	2,18	0,92%	2,18	0,92%
5	Греен Мобиле	2,37	2,30	3,04%	2,35	0,85%
6	МТЕЛ	1,51	1,49	1,34%	1,28	17,97%

<u>Табела 7</u> Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

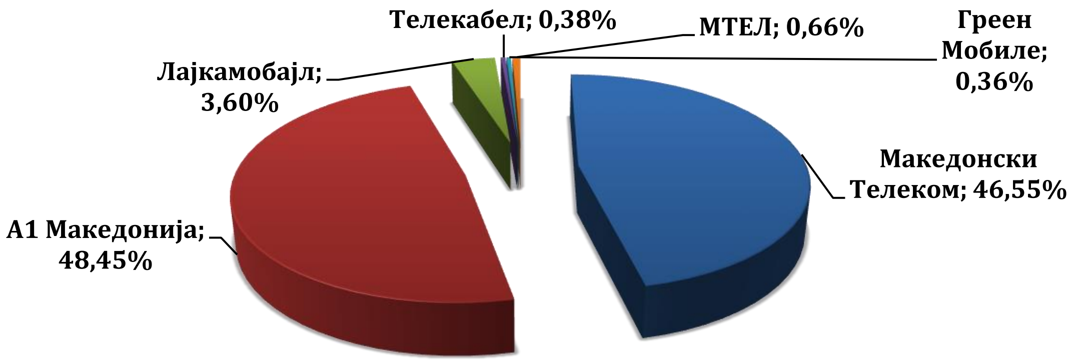
Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,84 минути кај претплатник од А1 Македонија изнесува 2,56 минути кај Лајкамобајл времетраењето на единечен повик изнесува 1,39 минути кај Телекабел времетраењето на единечен повик изнесува 2,20 минути кај Греен Мобиле изнесува 2,37 минути додека кај МТЕЛ изнесува 1,51 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е зголемено кај сите оператори.



Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и четвртиот квартал од 2023 година

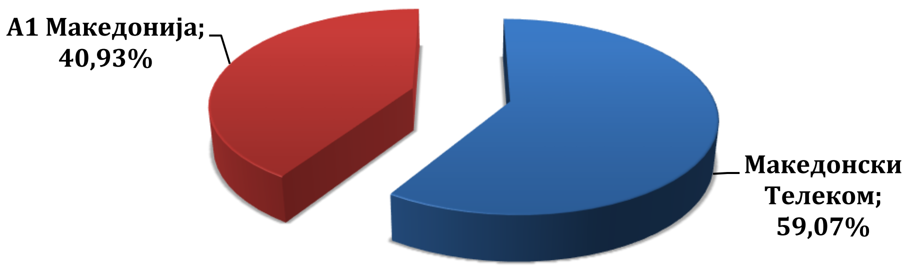
Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во третиот и четвртиот квартал од 2024 година и во четвртиот квартал од 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во четвртиот квартал од 2024 година претплатниците просечно иницирале 107,96 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 68,26 повици (63,23%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 37,39 повици (34,64%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,03 повици (0,96%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,13 повици (1,05%) односно 0,14 повици (0,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи намалување на повиците кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон други мобилни мрежи.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во четвртиот квартал од 2024 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека Македонски Телеком учествува со 46,55% во вкупниот број на испратени СМС пораки во четвртиот квартал од 2024 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 48,45%, Лајкамобајл учествува со 3,60%, Телекабел 0,38%, учеството на МТЕЛ изнесува 0,66% додека на Греен Мобиле е 0,36%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во четвртиот квартал од 2024 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 59,07% во вкупниот број на испратени ММС пораки во четвртиот квартал од 2024 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 40,93%.

<u>Табела 8</u> Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	470.832.296	457.556.976	2,90%	463.399.434	1,60%
-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ		448.188.252	428.362.911	4,63%	442.823.986	1,21%
-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ		4.136.244	3.977.819	3,98%	4.481.361	-7,70%
-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави		9.565.075	13.503.217	-29,16%	9.416.657	1,58%
-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор		8.942.725	11.713.029	-23,65%	6.677.430	33,92%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	26.503.475	26.636.750	-0,50%	27.445.196	-3,43%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	133.112	130.476	2,02%	123.178	8,06%

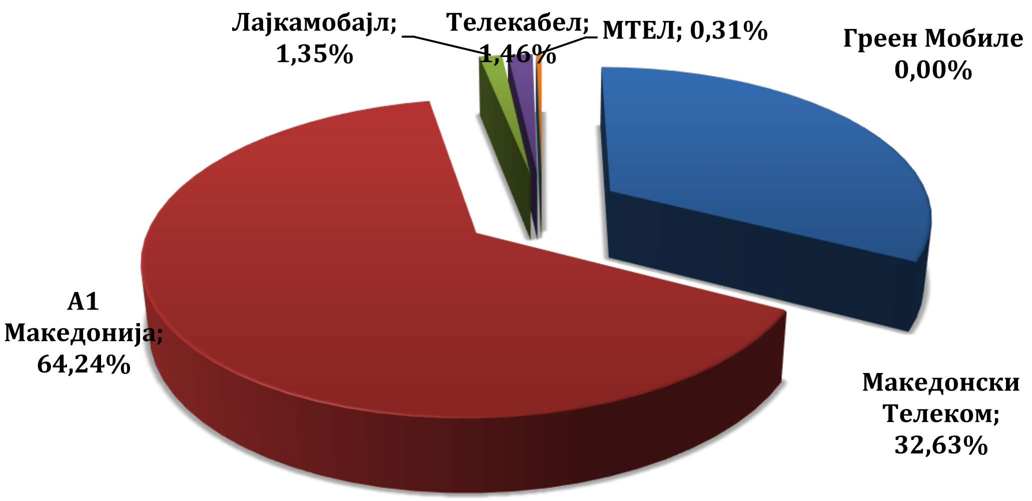
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија–Големопродажба каде податоците се дадени за четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во % и податоци за четвртиот квартал од 2023 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 2,90% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2023 година бележи раст од 1,60%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со третиот квартал од 2024 година бележи раст од 4,63% додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година бележи раст од 1,21%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи раст во однос на претходниот квартал од 3,98% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 7,70%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на претходниот квартал од 29,16% додека во однос

на четвртиот квартал од 2023 година бележи раст од 1,58%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи пад од 23,65% во однос на третиот квартал од 2024 година, додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година бележи раст од 33,92%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 0,50% во однос на претходниот квартал додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува пад од 3,43%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 2,02% во однос на третиот квартал од 2024 година додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува раст од 8,06%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во четвртиот квартал од 2024 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има А1 Македонија од 64,24% потоа следува Македонски Телеком со 32,63% Телекабел има пазарен удел од 1,46% пазарниот удел на Лајкамобајл изнесува 1,35%, пазарниот удел на МТЕЛ изнесува 0,31% додека пазарниот удел на Греен Мобиле е незначителен. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 81 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во четвртиот квартал од 2024 година, и тоа:

1. Телекабел – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Македонски Телеком – Скопје
5. Телесмарт Телеком – Скопје,
6. Мол Комуникација – Скопје,
7. Ултранет Ултра – Скопје,
8. А1 Македонија – Скопје,
9. Балкантел – Скопје,
10. Неотел – Скопје,
11. Канал 16 – Ресен,
12. Кабел Нет – Прилеп,
13. Инфел – Охрид,
14. Алтра Сат 2000 – Охрид,
15. Комбо 2003 – Куманово,
16. Траншпед Трејд – Скопје,
17. Инел Интернационал – Кавадарци,
18. Стојев Дигитал – Кавадарци,
19. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
20. Спајдер Нет – Гевгелија,
21. Спајдер – Гевгелија,
22. Пет Нет – Гевгелија,
23. Вива Нет – Берово,
24. Бив Пирамида – Делчево,
25. Дигинет – Струмица,
26. Тренд А – Струмица,
27. Софтнет ЕУ – Скопје,
28. Актон – Скопје,
29. ТРД Кабел – Валандово,
30. Нетлинк – Струмица,
31. Неонет – Куманово,
32. Глобал Комуникација – Радовиш,
33. Сато Нет – Брвеница,
34. Фикаб – Тетово,
35. Ултранет Системи – Битола,
36. Сурффри – Ранковце,
37. Мултимедиа Нет – Скопје,
38. Кабле Калл – Кичево,
39. Тренд Ком – Штип,
40. Когент Македонија – Скопје,
41. Чулакнет – Битола,
42. Ца Ком Пром – Куманово,
43. МРД – Скопје,
44. Транс Балкан Телеком – Скопје,
45. ИП Системс – Куманово,
46. Скрембл – Струмица,
47. Благост – Радовиш,
48. Македонски Железници – Скопје,
49. Моби Сервис – Прилеп,
50. ИТМ Комуникација – Скопје,
51. Винсат Кабел – Виница,
52. Новонет – Ново Село,
53. ИЦТ НЕТ – Дебар,
54. Скупи Кабле – Скопје,
55. АББА Нет – Струга,
56. Тотал ТВ – Скопје,
57. ИТВ – Скопје,
58. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
59. Интерспаце – Скопје,
60. Мах 77-Прилеп,
61. Сигал Нет – Куманово,
62. Кабтел Фибер – Демир Капија,
63. ИПТВ Балкан- Скопје,
64. Антена АС – Македонски Брод,
65. Трасто Нет – Струмица,
66. Греен Телекомуникации – Прилеп,
67. Алброутинг – Скопје,
68. МЕПСО – Скопје,
69. Фибер Лине – Струмица,
70. Зона Нет Сервис –Скопје,
71. Повер Нет – Гостивар,
72. Ас Антена – Кичево,
73. Пролинк ИЦТ – Скопје,
74. Нет Плус – Скопје.

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички	319.448	318.011	0,45%	308.892	3,42%
-резиденцијални		763	754	1,19%	779	-2,05%
-деловни		318.685	317.257	0,45%	308.113	3,43%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.607.241	1.732.063	-7,21%	1.561.711	2,92%
-резиденцијални		1.417.324	1.542.106	-8,09%	1.374.083	3,15%
-деловни		189.917	189.957	-0,02%	187.628	1,22%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)*	546.608	544.937	0,31%	534.468	2,27%
-резиденцијални		488.448	486.800	0,34%	476.600	2,49%
-деловни		58.160	58.137	0,04%	57.868	0,50%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	101.906	103.623	-1,66%	107.475	-5,18%
-резиденцијални		91.536	93.884	-2,50%	97.078	-5,71%
-деловни		10.370	9.739	6,48%	10.397	-0,26%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	31.236	34.582	-9,68%	38.027	-17,86%
-резиденцијални		30.197	33.540	-9,97%	36.715	-17,75%
-деловни		1.039	1.042	-0,29%	1.312	-20,81%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	91.569	92.989	-1,53%	90.354	1,34%
-резиденцијални		86.122	87.416	-1,48%	84.653	1,74%
-деловни		5.447	5.573	-2,26%	5.701	-4,46%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	200.088	189.406	5,64%	168.998	18,40%
-резиденцијални		174.244	163.341	6,67%	145.027	20,15%
-деловни		25.844	26.065	-0,85%	23.971	7,81%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	6.862	6.643	3,30%	6.356	7,96%
-резиденцијални		5.826	5.643	3,24%	4.410	32,11%
-деловни		1.036	1.000	3,60%	1.946	-46,76%

Бр	ИНДИКАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.983	1.970	0,66%	1.946	1,90%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		1.983	1.970	0,66%	1.946	1,90%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	23.818	26.059	-8,60%	33.944	-29,83%
-резиденцијални		22.416	24.566	-8,75%	32.365	-30,74%
-деловни		1.402	1.493	-6,10%	1.579	-11,21%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти (%) и четвртиот квартал од 2023 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во четвртиот квартал од 2024 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 319.448 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 0,45% додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи раст од 3,42%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува пад од 7,21% во однос на претходниот квартал и раст од 2,92% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 546.608 претплатници односно може да се забележи раст од 0,31% во однос на третиот квартал од 2024 година, додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година бројот на активни претплатници е зголемен за 2,27%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 1,66% во однос на претходниот квартал и пад од 5,18% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.

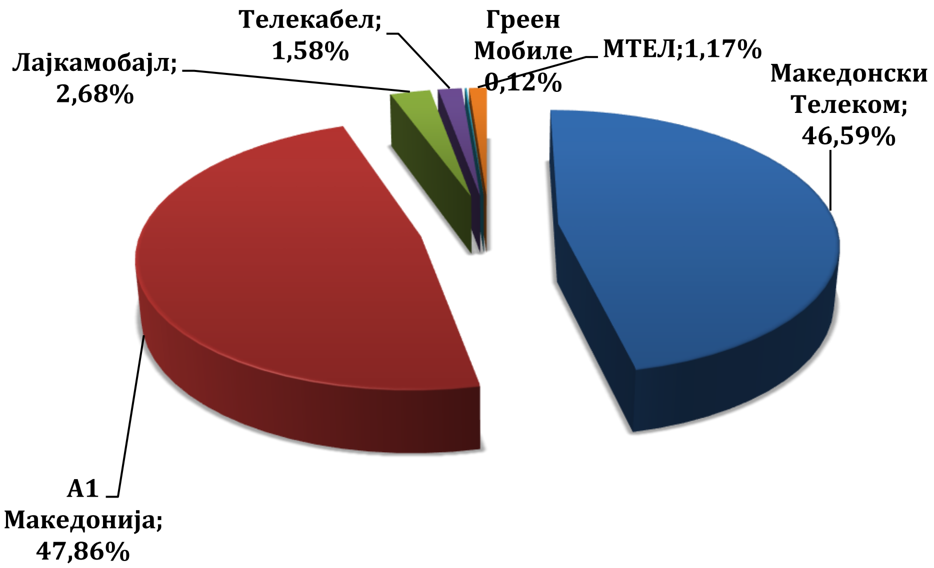
Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 31.236 претплатници каде што може да се забележи пад од 9,68% во однос на претходниот квартал и пад од 17,86% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 91.569 претплатници каде што може да се забележи пад од 1,53% во однос на третиот квартал од 2024 година додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува раст од 1,34%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 200.088 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 5,64%, споредено со четвртиот квартал од 2023 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 18,40%.

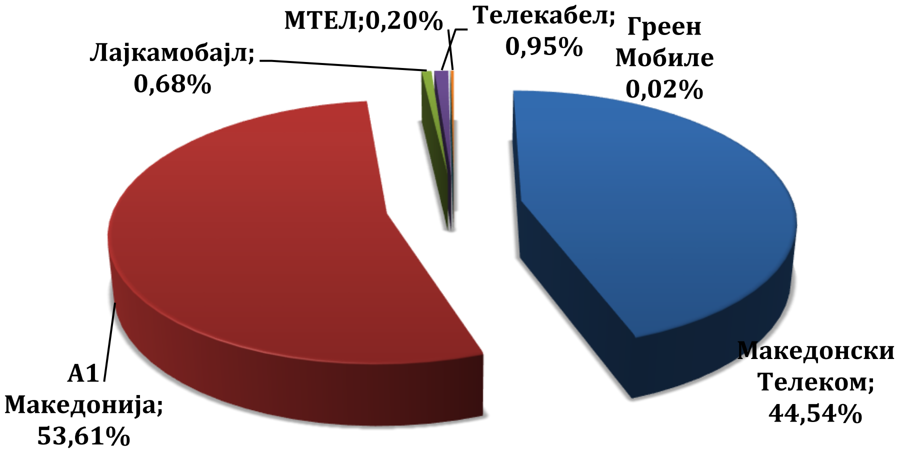
*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 89.146 претплатници (78.107-резиденцијални претплатници и 11.039-деловни претплатници).

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 6.862 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува раст од 3,30% ,а додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година бројот на претплатници е зголемен за 7,96%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 0,66% споредено со третиот квартал од 2024 година и раст од 1,90% во однос на четвртиот квартал од 2023 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 8,60% во однос на претходниот квартал и пад од 29,83% во однос на четвртиот квартал од 2023 година.



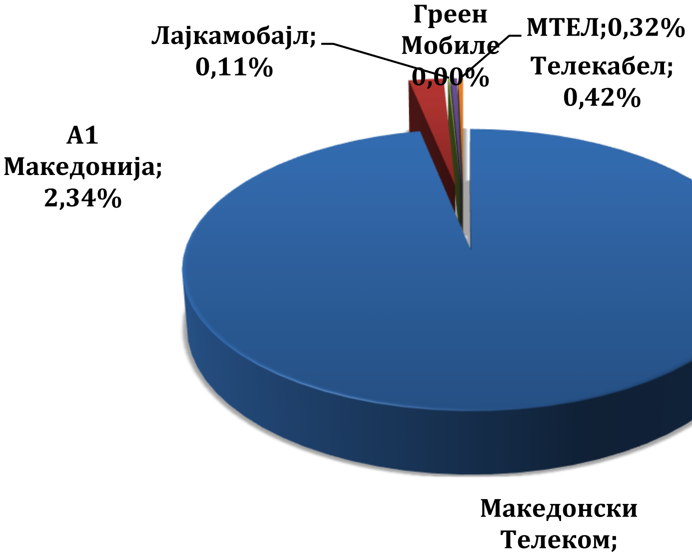
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот, А1 Македонија има пазарен удел од 47,86%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 46,59% , Лајкамобајл има пазарен удел од 2,68%, Телекабел има пазарен удел од 1,58%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,17% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,12%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година.

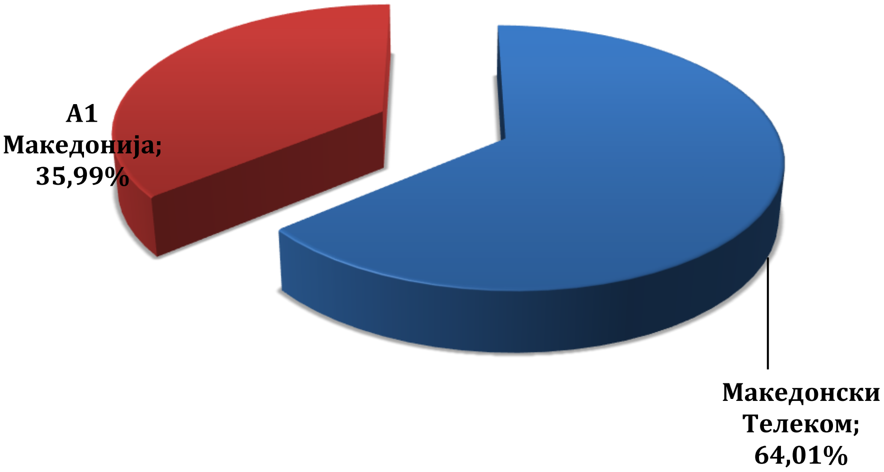
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 53,61%, Македонски Телеком има пазарен удел од 44,54%, Телекабел има пазарен удел од 0,95%, Лајкамобајл има пазарен удел од 0,68%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,20% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,02%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година.

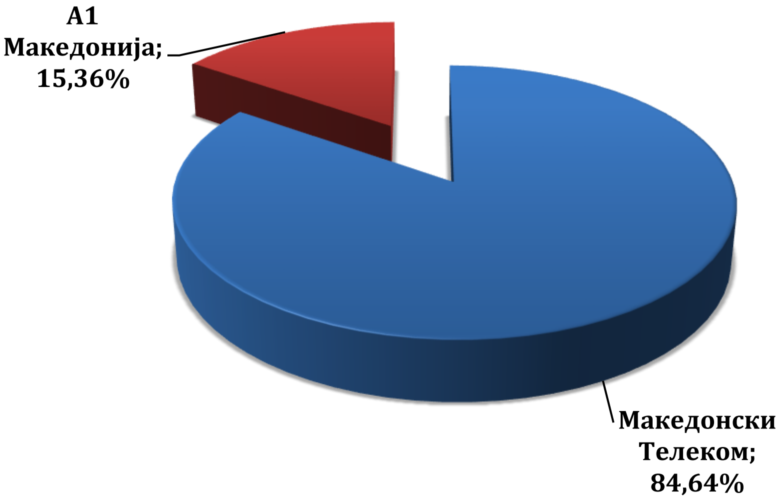
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски

Телеком учествува со пазарен удел од 96,81%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,34% Телекабел има пазарен удел од 0,42%, МТЕЛ со пазарен удел од 0,32%, Лајкамобајл има пазарен удел од 0,11%, додека Греен Мобиле има незначителен пазарен удел.



Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година.

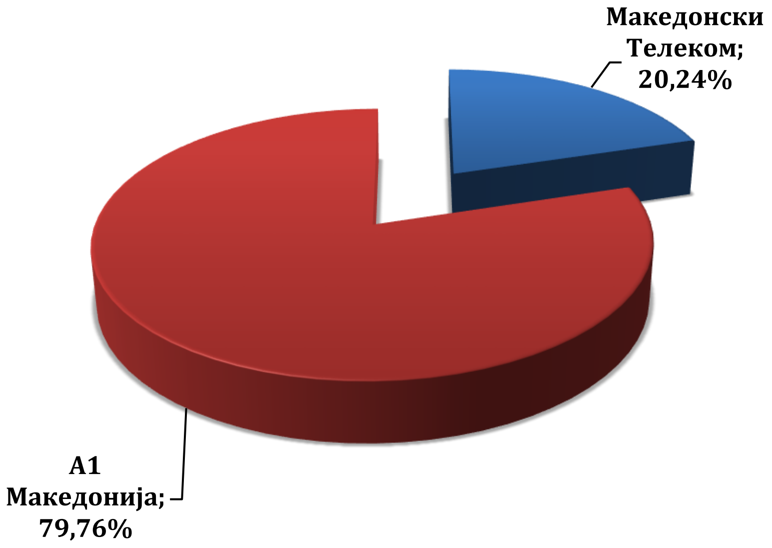
Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,01% додека А1 Македонија има пазарен удел од 35,99%.



Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година.

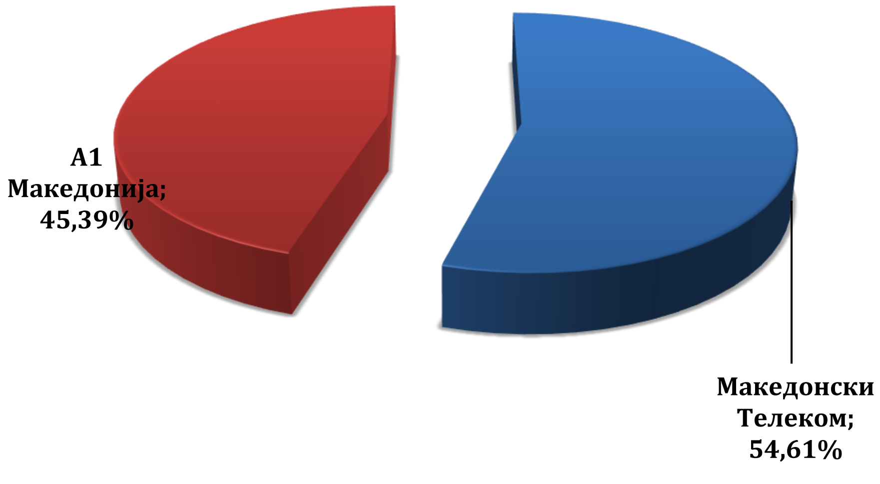
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година.

Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 84,64% додека А1 Македонија има пазарен удел од 15,36%.



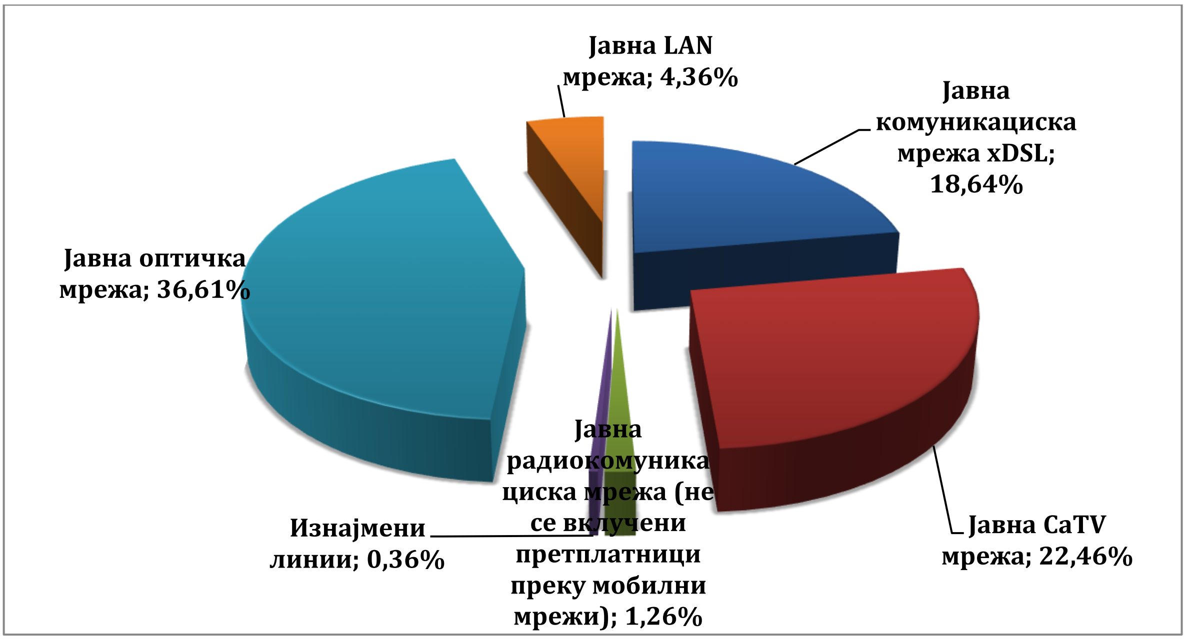
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија учествува со пазарен удел од 79,76% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 20,24%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком има пазарен удел од 54,61% додека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 45,39%.



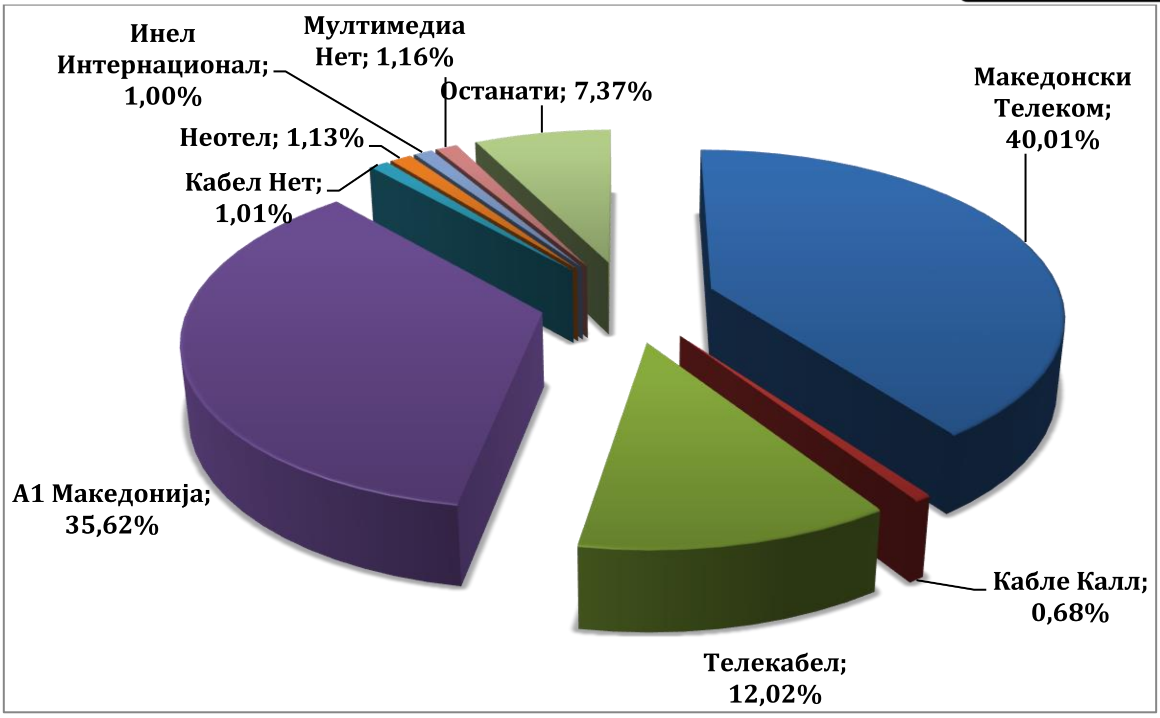
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во четвртиот квартал од 2024 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во четвртиот квартал од 2024 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 36,61%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа нивниот удел е 22,46%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 18,64%, LAN мрежа 4,36%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,26% и изнајмени линии 0,36%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за четвртиот квартал од 2024 година.

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
4.273	12.776	37.059	25.879	7.092	118.324	107.510	154.236	79.459

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,31%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.12.2024 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,01% потоа следуваат А1 Македонија 35,62%, Телекабел 12,02%, Мултимедиа Нет 1,16%, Неотел 1,13%, Кабел Нет 1,01%, Инел Интернационал 1,00%, Кабле Калл 0,68%, и Останати 7,37%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во четвртиот квартал од 2024 година и тоа:

1. Глобалсат-Скопје,
2. Тотал ТВ-Скопје,
3. А1 Македонија-Скопје,
4. Македонски Телеком- Скопје,
5. Вива нет-Берово,
6. Сато нет-Брвеница,
7. Спајдер-Гевгелија,
8. Спајдер нет-Гевгелија,
9. Мултимедија нетворк-Гостивар,
10. БИВ Пирамида-Делчево,
11. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
12. Инел интернационал-Кавадарци,
13. Траншпед трејд - Скопје,
14. Алтра сат 200-Охрид,
15. Инфел-Охрид,
16. Кабел нет-Прилеп,
17. Канал 16-Ресен,
18. Арт нет-Струга,
19. ТРД Кабел-Струмица,
20. Скрембл-Струмица,
21. Теленет ком-Тетово,
22. Телекабел-Штип,
23. Мултимедиа-Нет-Скопје
24. Кабелкалл- Кичево,
25. Скупи кабле-Скопје,
26. Комбо 2003- Куманово
27. ИП Системс- Куманово
28. Пет Нет- Гевгелија,
29. Винсат Кабел – Виница,
30. Кабел Нет – Струмица,
31. Моби Сервис – Прилеп,
32. МРД – Скопје,
33. Мтел – Скопје,
34. Неотел-Скопје,
35. Сигнал Нет – Куманово.
36. Кабтел Фибер – Демир Капија,
37. Нафи и Беко – Гостивар,
38. Стар – Скопје,
39. Дрим АС ИПТВ – Гостивар.

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

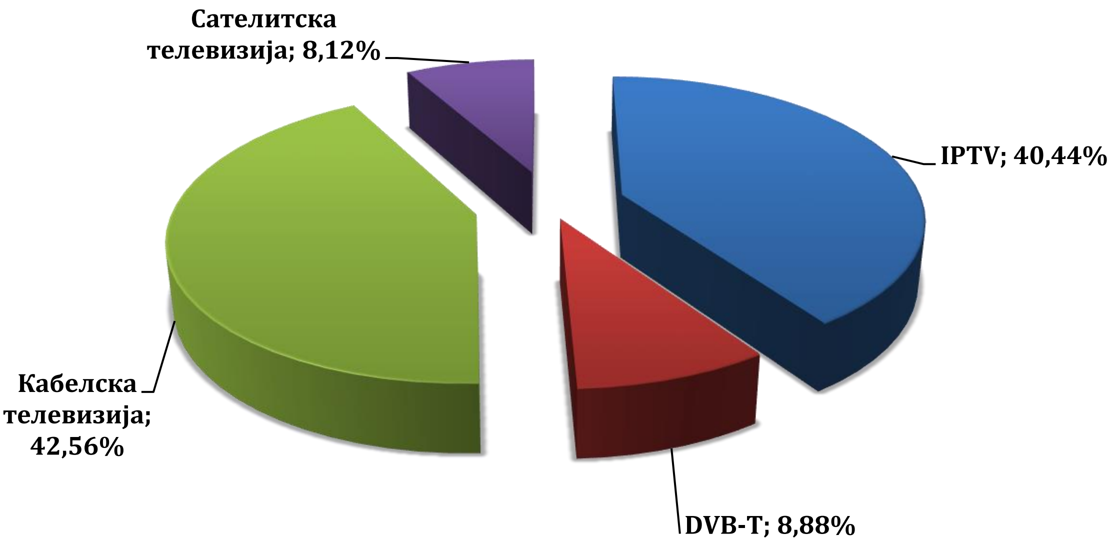
	ИНДИКАТОР	Q4 2024	Q3 2024	Промена (%)	Q4 2023	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	186.361	191.119	-2,49%	199.354	-6,52%
2.	Број на претплатници на IPTV	177.074	171.639	3,17%	159.636	10,92%
3	Број на претплатници на DVB-T	38.863	38.953	-0,23%	40.783	-4,71%
4	Број на претплатници на сателитска телевизија*	35.550	35.973	-1,18%	37.737	-5,80%
5	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	437.848	437.684	0,04%	437.510	0,08%

Во табела бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти (%) и четвртиот квартал од 2023 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во четвртиот квартал од 2024 година е намален за 2,49% во однос на претходниот квартал додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи намалување за 6,52%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во четвртиот квартал од 2024 година забележуваат раст од 3.17% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 10,92%.

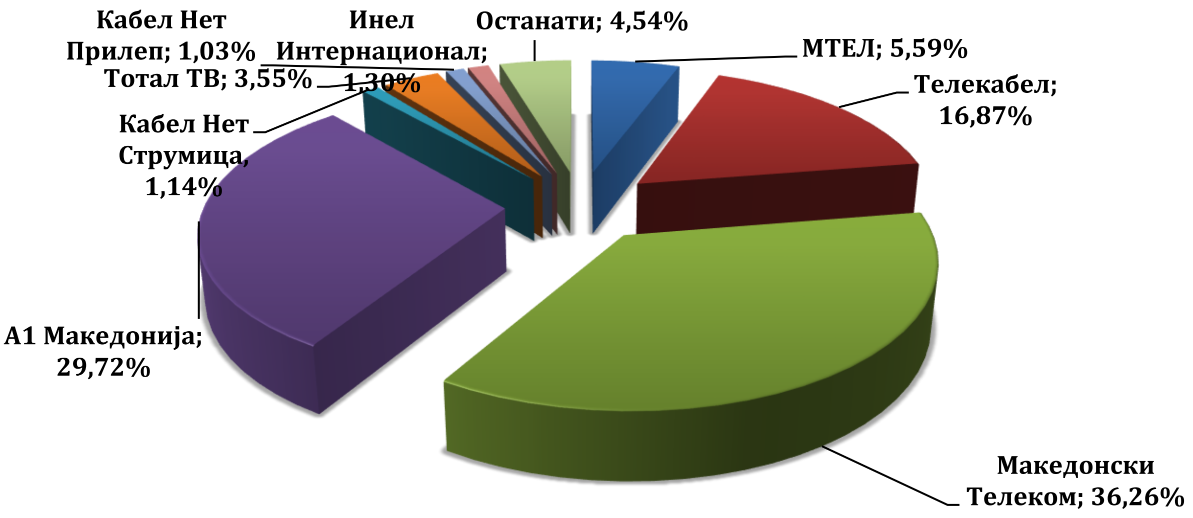
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 38.863 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 0,23% додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година бројот на претплатници е намален за 4,71%.

Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во четвртиот квартал од 2024 година бележи пад од 1,18% во однос на претходниот квартал додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи пад од 5,80%. Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 437.848 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,04% додека споредено со четвртиот квартал од 2023 година нивниот број е зголемен за 0,08%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во четвртиот квартал од 2024 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за четвртиот квартал од 2024 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 42,56%, претплатниците на IPTV имаат удел од 40,44% додека уделот на претплатници на DVB-T изнесува 8,88% и сателитска телевизија изнесува 8,12%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во четвртиот квартал од 2024 година

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Инфел КТВ (0,88%), Спајдер (0,48%), БИВ Пирамида (0,37%), Пет Нет (0,32%), Винсат Кабел (0,30%).

6. Изнајмени линии

Од 48 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во четвртиот квартал од 2024 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 26 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. А1 Македонија-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Софтнет ЕУ- Скопје,
10. Итв нет-Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Фикаб- Тетово,
13. Нет Кабел- Струмица,
14. Телекс- Скопје
15. Мол Комуникации- Скопје,
16. Мултимедија Нет- Скопје,
17. Булгартел- Скопје,
18. Ицт Нет – Дебар,
19. ИТВ – Скопје,
20. Три Инвест – Скопје,
21. Радио Тек – Скопје,
22. МЕПСО-Скопје,
23. Дупар – Гевгелија,
24. Спајдер – Гевгелија,
25. Ас Антена – Кичево,
26. Еуротелесајтс – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	172	179	-3,91%	169	1,78%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/ VLAN/SDH)	459	468	-1,92%	461	-0,43%
4.	Аналогна изнајмена линија	79	79	0,00%	87	-9,20%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	0	0,00%	10	-100,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%	0	0,00%
Вкупно		710	726	-2,20%	727	-2,34%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 710 и бележат пад во однос на претходниот квартал од 2,20%.

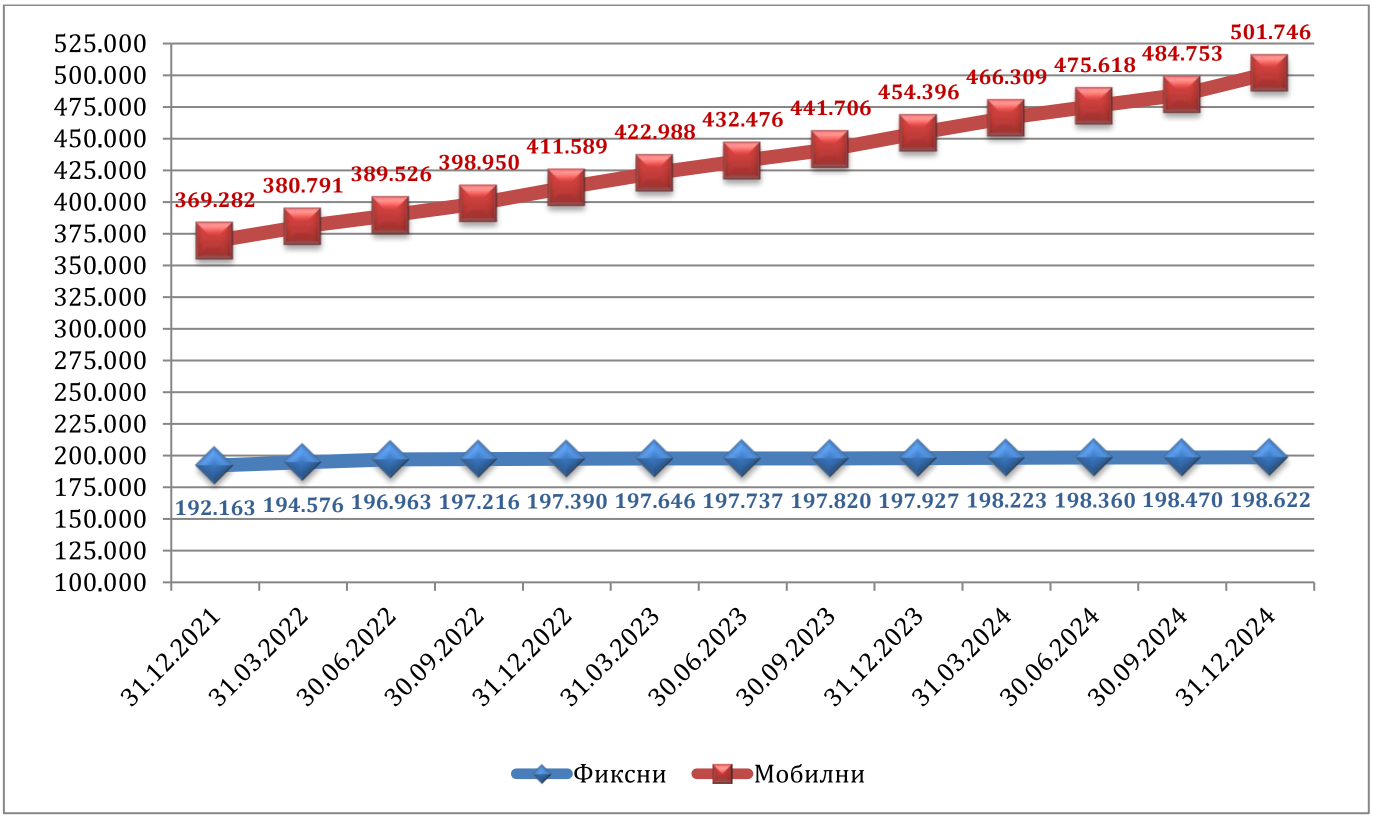
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	4	4	100,00%	0	100,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	21	7	200,00%	5	320,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	7	4	75,00%	2	250,00%
4.	20 Mbps < download	274	272	0,74%	352	-22,16%

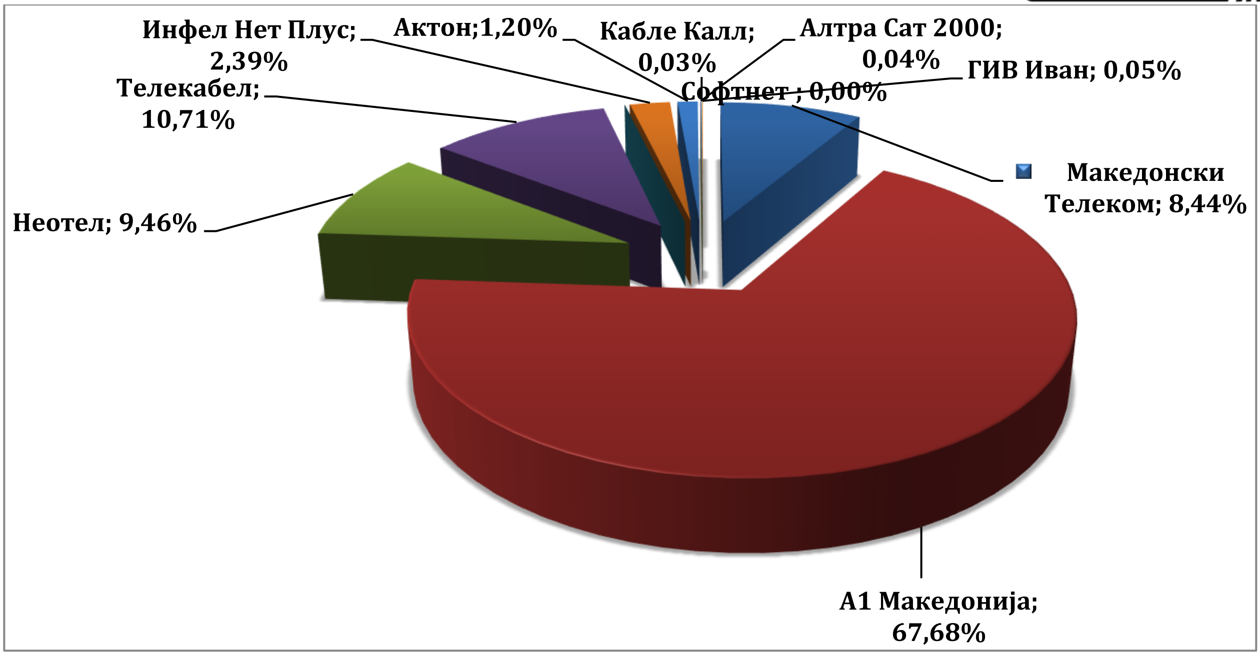
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.12.2024 година. (поради прегледност на гарфиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.12.2021 год. до 31.12.2024 год.).

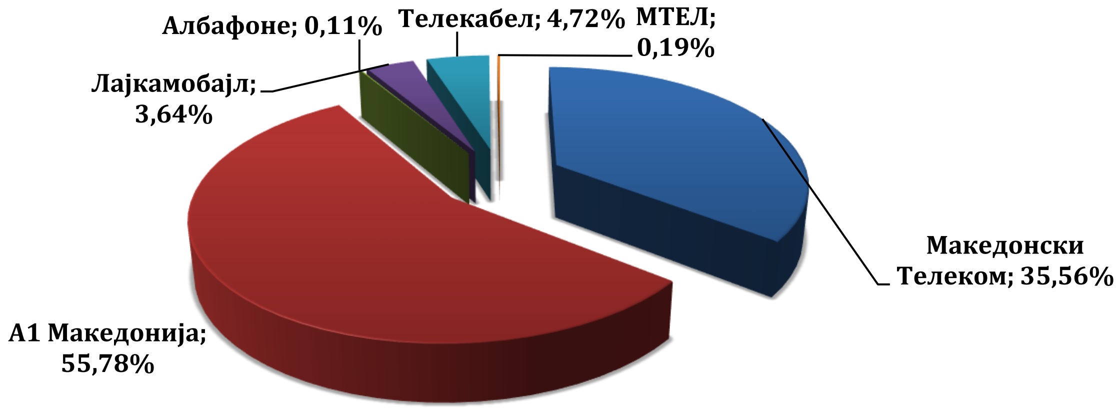


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2024 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,68%, понатаму следуваат Телекабел 10,71%, Неотел 9,46%, Македонски Телеком 8,44%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05% и Алтра Сат 2000 0,04%, Кабле Калл 0,03% и Софтнет со 0,00%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот

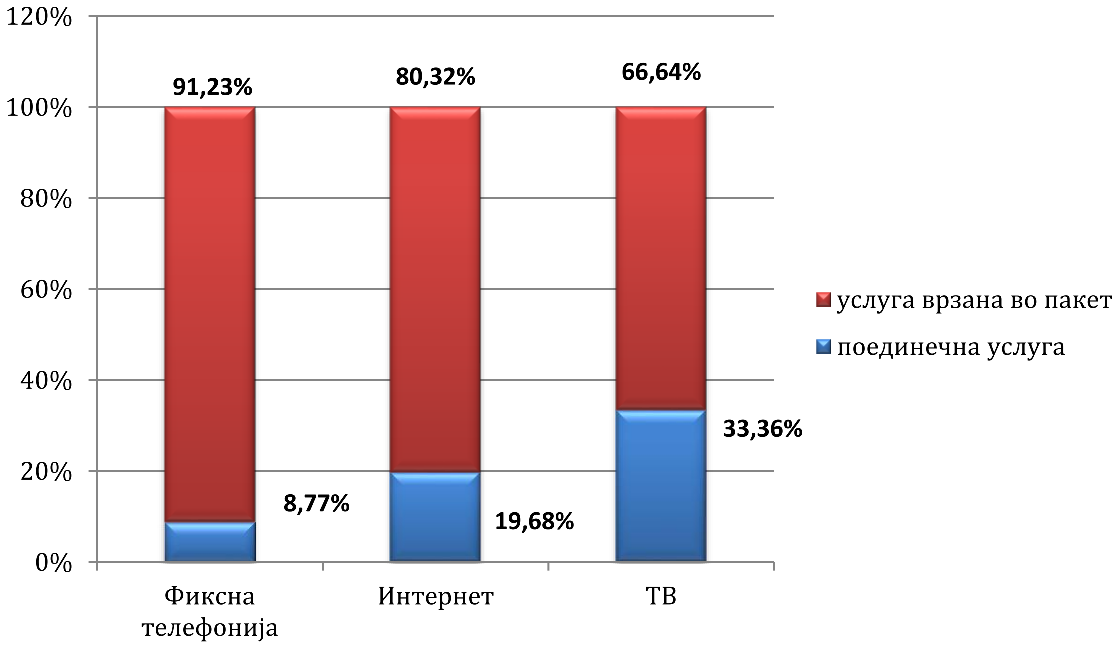
удел изнесува 55,78%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 35,56%, Телекабел 4,72%, Лајкамобајл со 3,64%, Албафоне со 0,11% и МТЕЛ 0,19%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

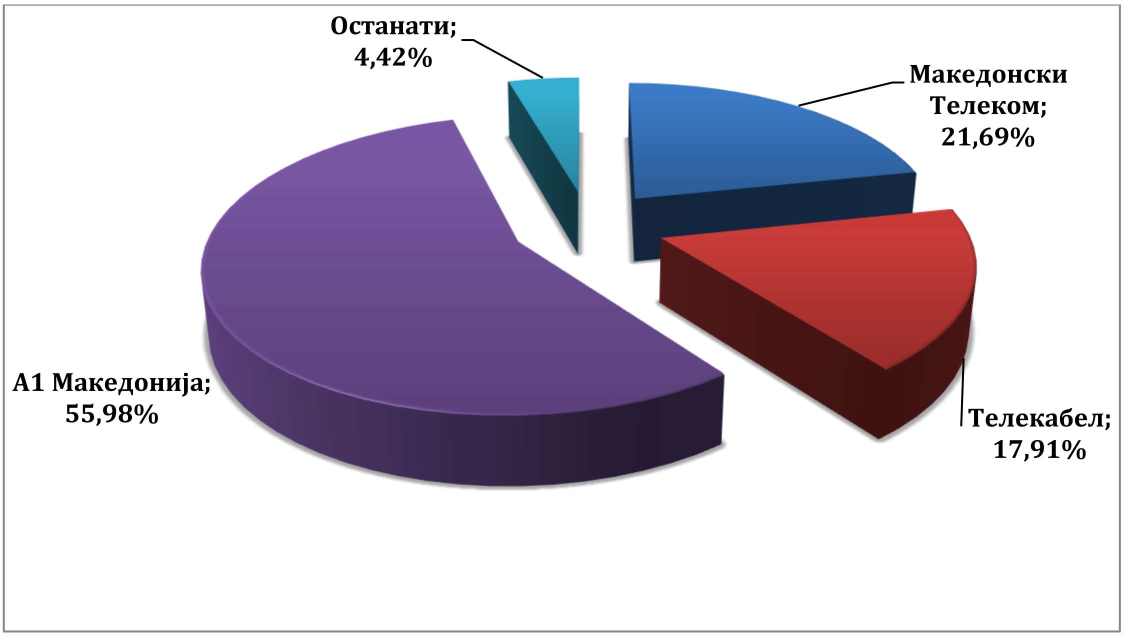
ИНДИКАТОР		Q4 2024	Q3 2024	Промена %	Q4 2023	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		447.366	446.836	0,12%	441.298	1,38%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	31.180	32.564	-4,25%	34.694	-10,13%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	8.309	7.931	4,77%	7.948	4,54%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	118.086	117.633	0,39%	111.954	5,48%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	140.890	142.738	-1,29%	145.419	-3,11%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	110.958	106.934	3,76%	100.377	10,54%
6.	Пакет- Останати	37.943	39.036	-2,80%	40.906	-7,24%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за четвртиот квартал од 2024 година и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти, четвртиот квартал од 2023 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 0,12% во однос на третиот квартал од 2024 година додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година може да се забележи раст од 1,38%. Исто така од табелата може да се забележи дака најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на третиот квартал од 2024 година е намален за 1,29% додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува намалување од 3,11%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на третиот квартал од 2024 година е зголемен за 3,76% додека во однос на четвртиот квартал од 2023 година се забележува зголемување од 10,54%.



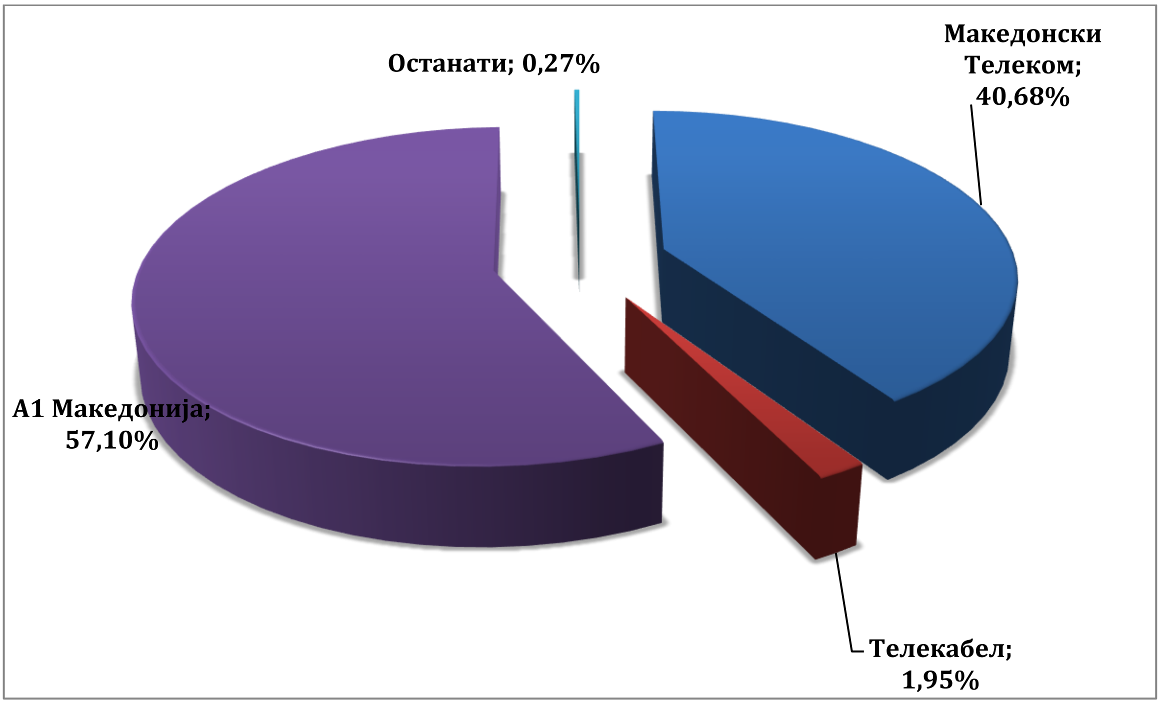
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.12.2024 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за четвртиот квартал од 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 91,23% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 80,32% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 66,64% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал од 2024 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 55,98% потоа следуваат Македонски Телеком со 21,69%, Телекабел со 17,91%, и останатите оператори со 4,42%.



Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал од 2024 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во четвртиот квартал 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 57,10%, потоа следуваат Македонски Телеком со 40,68%, Телекабел со 1,95% и Останати 0,27%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Виница, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Мах 77 – Прилеп, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, ИП ТВ Медиа – Куманово, Нафи и Беко – Гостивар, Антена АС-Мак Брод , Три Инвест – Скопје, Радиотек – Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ – Гостивар, Трасто Нет – Струмица, Греен Телекомуникации – Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине – Струмица, Дупар – Гевгелија, Мтел – Скопје,Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет – Гостивар, Ас Антена – Кичево, Зоом Нет – Скопје, Пролинк ИЦТ – Скопје, Евротелесајтс – Скопје.