

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ
НА ПАЗАРОТ ЗА **ЕЛЕКТРОНСКИ**
КОМУНИКАЦИИ ЗА 2024
ГОДИНА

2024



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2024 година	8
2. Фиксна телефонија	11
2.1 Вкупен број на фиксни линии	14
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици....	14
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	15
3. Мобилна телефонија.....	23
3.1 Број на активни претплатници	24
3.2 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник	26
3.3 Вкупен појдовен телефонски сообраќај	27
3.4 Испратени СМС и ММС пораки.....	31
4. Пристап до интернет	34
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	43
6. Изнајмени линии	46
7. Преносливост на броеви.....	48
9. Нотифицирани оператори.....	53

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2024 година)	7
Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2024 година	10
Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	15
Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2024 година)	16
Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2024 година	17
Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2024 година	18
Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2024 година	19
Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2024 и 2023 година	20
Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2024 и 2023 година.	21

Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	24
Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2024 година	25
Графикон 12 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2024 година	25
Графикон 13 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2024 година	26
Графикон 14 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2024 година	27
Графикон 15 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2024 година во %)	28
Графикон 16 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2024 и 2023 година	29
Графикон 17 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2024 и 2023 година	30
Графикон 18 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2024 година	31
Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2024 година	31
Графикон 20 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2024 година	33
Графикон 21 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година	37
Графикон 22 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година	37
Графикон 23 - Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година	38
Графикон 24 - Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година	39
Графикон 25 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година	39
Графикон 26 - Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година	40
Графикон 27 - Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година	40
Графикон 28 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2024 година*	41
Графикон 29 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2024 година	42
Графикон 30 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2024 година	45
Графикон 31 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2024 година*	45
Графикон 32 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2024 година	48
Графикон 33 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)	49
Графикон 34 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)	49

Графикон 35 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2024 година	51
Графикон 36 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година	52
Графикон 37 – Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година	52

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти.....	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2024 година.....	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација	12
Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2024 и 2023 година	22
Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија.....	23
Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор.....	29
Табела 7 Индикатор- Големопродажба	32
Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег	35
Табела 9 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2024 година.....	41
Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници.....	44
Табела 11 Индикатори- изнајмени линии.....	46
Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво*	47
Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет	50

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година како и на Извештајот за вкупен годишен приход кој што се доставува до Агенцијата еднаш годишно согласно Упатството за формата, содржината и начинот на доставување на Извештај за вкупен годишен приход на оператор или давател на услуга остварен со употреба на јавни комуникациски мрежи и давање на јавни комуникациски услуги. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведената година. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја или последователни години. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

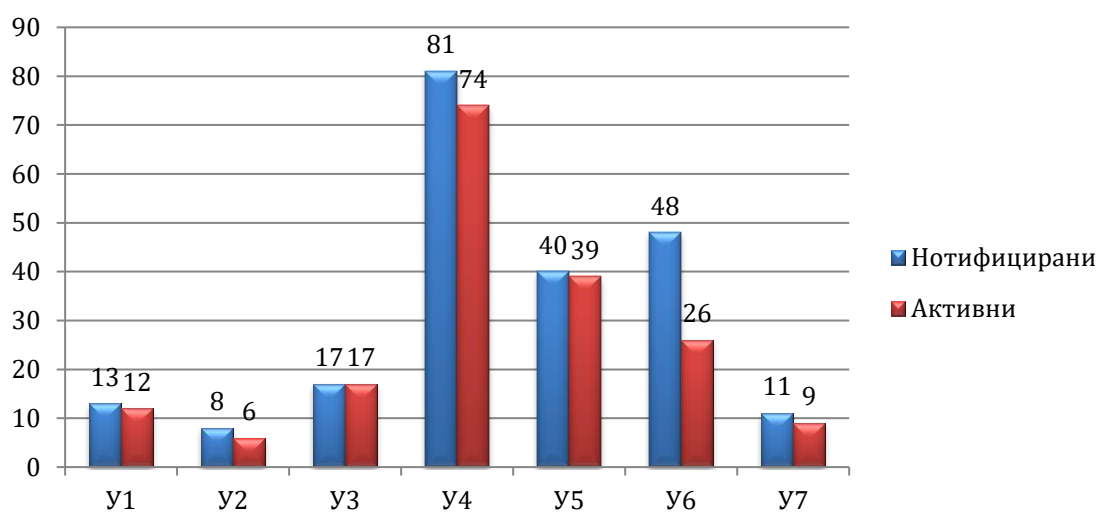
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во 2024 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 13	Активни - 12
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 8	Активни - 6
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 17	Активни - 17
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на Интернет или широкопојасен пристап на Интернет (битска брзина ≥ 256 kbit/s)	
	Нотифицирани - 81	Активни - 74
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 40	Активни - 39
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 48	Активни - 26
У7	Други услуги	
	Нотифицирани - 11	Активни - 9



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2024 година)

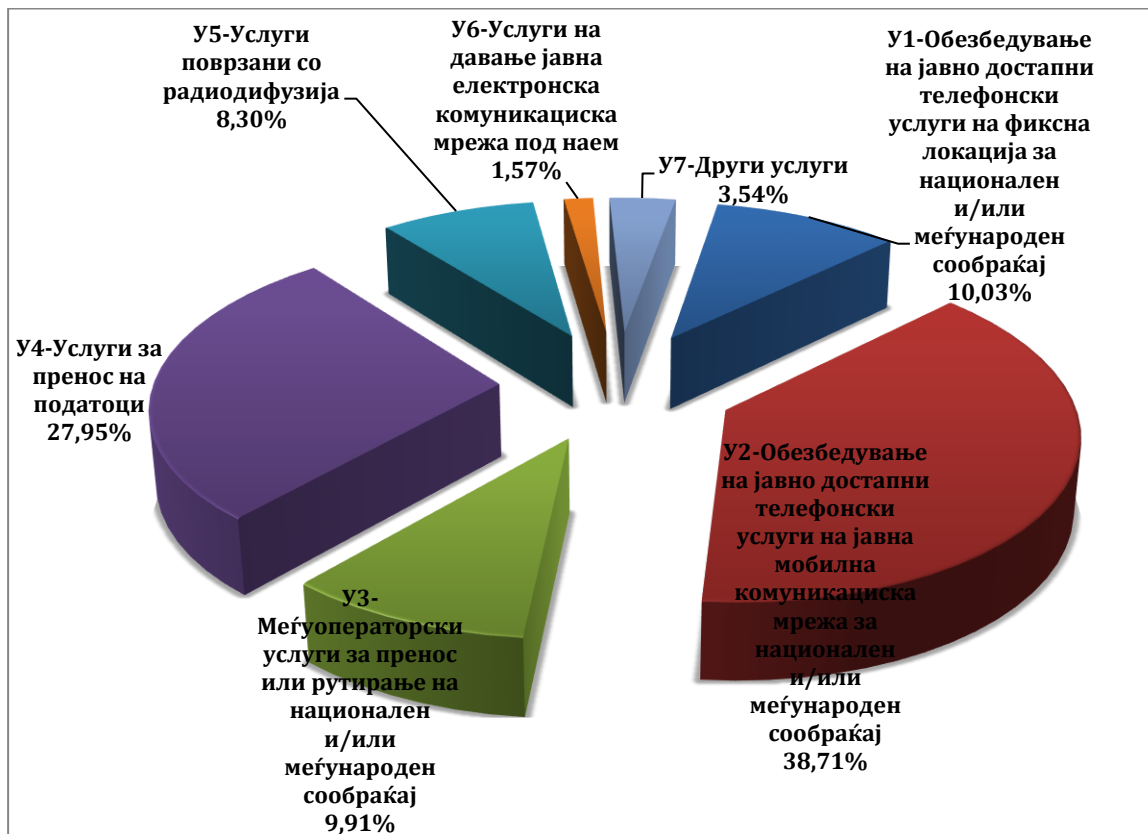
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2024 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2024 година

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.183	448.139	1,79%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	7,00	24,48	-71,41%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.975.907	1.950.114	1,32%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	108,19	106,56	1,53%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	546.608	534.468	2,27%
6	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.607.241	1.561.711	2,92%
7	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	437.848	437.510	0,08%
8	Вкупно приходи (во илјади денари) од пазарот на електронски комуникации	20.933.206 ден.	19.657.975 ден.	6,49%
У1-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај		2.100.554 ден.	2.057.359 ден.	2,10%

ИНДИКАТОР	2024	2023	Промена (%)
У2-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	8.102.651 ден.	7.570.354 ден.	7,03%
У3-Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и /или меѓународен сообраќај	2.073.498 ден.	2.061.804 ден.	0,57%
У4-Услуги за пренос на податоци	5.850.696 ден.	5.745.836 ден.	1,82%
У5-Услуги поврзани со радиодифузија	1.736.895 ден.	1.597.011 ден.	8,76%
У6-Услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем	327.614 ден.	336.955 ден.	-2,77%
У7-Други услуги	741.301 ден.	288.656 ден.	156,81%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за 2024 и 2023 година и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100 за 2023 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (1.829.954) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2022 година додека за 2024 година се пресметани според проценката од 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители. Во табелата 2 податоците за бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар. Во однос на вкупните приходи остварени на пазарот за електронски комуникации како што може да забележи од табелата 2 во 2024 година во однос на 2023 година може да се забележи зголемување од 6.49%. Вкупниот износ на приходите за 2024 година е пресметан врз основа на податоците за остварени приходи доставени во Извештаите за вкупни годишни приходи на оператори на јавни комуникациски мрежи и даватели на јавни комуникациски услуги во 2024 година. Податоците за остварените приходи од обезбедување на електронски комуникациски услуги, операторите ги доставија согласно измените во Правилникот за методологијата за пресметување на годишниот надомест за надзор на пазарот за електронски комуникации (Сл. Весник на РМ бр.30 од 15.12.2017 година) а согласно извршената нотификација во АЕК.



Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2024 година

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2024 година година 12 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. Мепсо АД – Скопје,

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.183	448.139	1,79%
	-резиденцијални	401.242	393.657	1,93%
	-деловни	54.941	54.464	0,88%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	456.183	448.139	1,79%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	251	355	-29,30%
	-резиденцијални	49	82	-40,24%
	-деловни	202	273	-26,01%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали	3.117	3.460	-9,91%
	-резиденцијални	5	5	0,00%
	-деловни	3.112	3.455	-9,93%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	105	111	-5,41%
	-деловни	105	111	-5,41%
2.7	Бакар (VoIP)	108.018	116.847	-7,56%
	-резиденцијални	98.018	105.559	-7,14%
	-деловни	10.000	11.288	-11,41%
2.8.	Линии преку безжични технологии	96.842	94.837	2,11%
	-резиденцијални	84.533	82.828	2,06%
	-деловни	12.309	12.009	2,50%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.640	3.545	2,68%
	-резиденцијални	3.327	3.227	3,10%
	-деловни	313	318	-1,57%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	93.068	91.164	2,09%
	-резиденцијални	81.128	79.526	2,01%
	-деловни	11.940	11.638	2,59%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	134	128	100%
	-резиденцијални	78	75	100%
	-деловни	56	53	100%

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	16.197	17.919	-9,61%
-резиденцијални		14.203	15.827	-10,26%
-деловни		1.994	2.092	-4,68%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	82.868	84.270	-1,66%
-резиденцијални		77.371	78.699	-1,69%
-деловни		5.497	5.571	-1,33%
2.10	LAN (VoIP)	7.076	8.777	-19,38%
-резиденцијални		6.203	7.842	-20,90%
-деловни		873	935	-6,63%
2.11	FTTx (VoIP)	141.709	121.563	16,57%
-резиденцијални		120.860	102.833	17,53%
-деловни		20.849	18.730	11,31%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	28.670.559	32.612.268	-12,09%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		8.577.897	10.504.284	-18,34%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		9.266.405	9.496.008	-2,42%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		2.898.821	5.052.100	-42,62%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		7.666.294	8.176.236	-6,24%
-број на повици кон мрежи во странски држави		261.142	336.892	-22,48%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	67.656.848	82.661.021	-18,15%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		22.680.849	30.296.049	-25,14%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		17.724.792	19.301.867	-8,17%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		9.000.773	13.089.841	-31,24%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		17.302.716	18.616.193	-7,06%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		947.719	1.357.071	-30,16%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	34.704.943	82.367.823	-57,87%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	988.366	929.858	6,29%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во 2024 година е зголемен за 1,79% во споредба со 2023 година.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходната година е намален за 29,30%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 7,56% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во 2024 година изнесува 96.842 односно може да се забележи раст од 2,11% во однос на претходната година.

Бројот на линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележи пад од 9,61% за период од една година додека за истиот период бројот на линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележи пад од 1,66%.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 7.076 и бележи пад од 19,38% во однос на претходната година. Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Веница, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

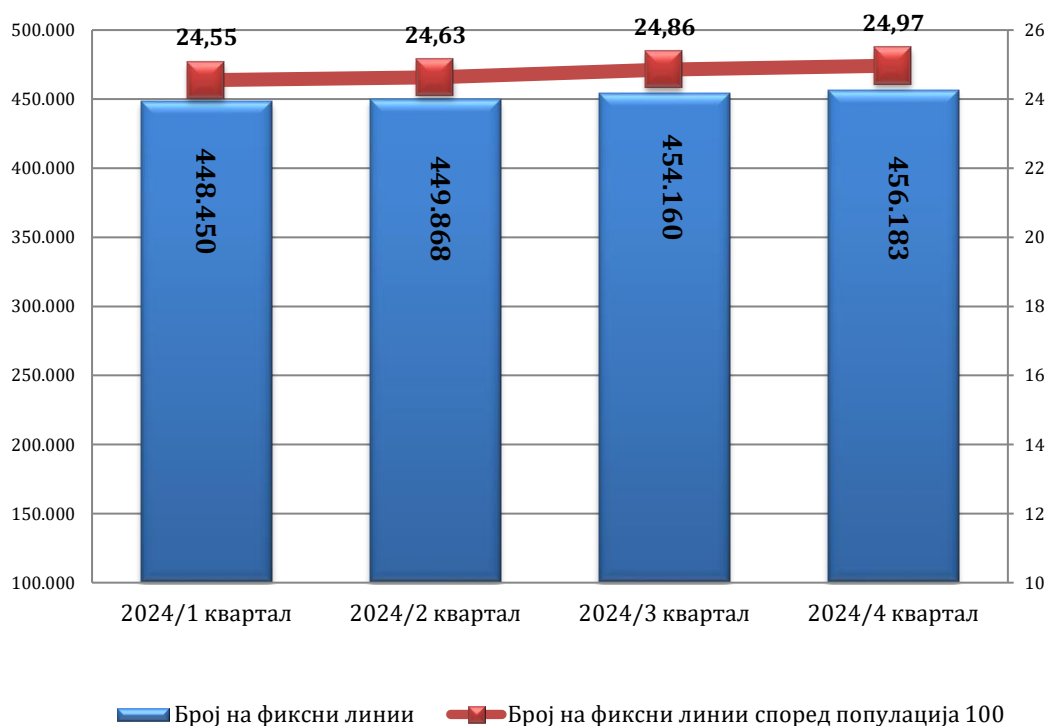
Како што може да се забележи од табелата во 2024 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 141.709 бележи раст од 16,57% за период од една година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2024 и 2023 година. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во 2024 година во однос на претходната бележи опаѓање за 18,15%. Истото се забележува и во однос на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на 2023 година е намален за 12,09%.

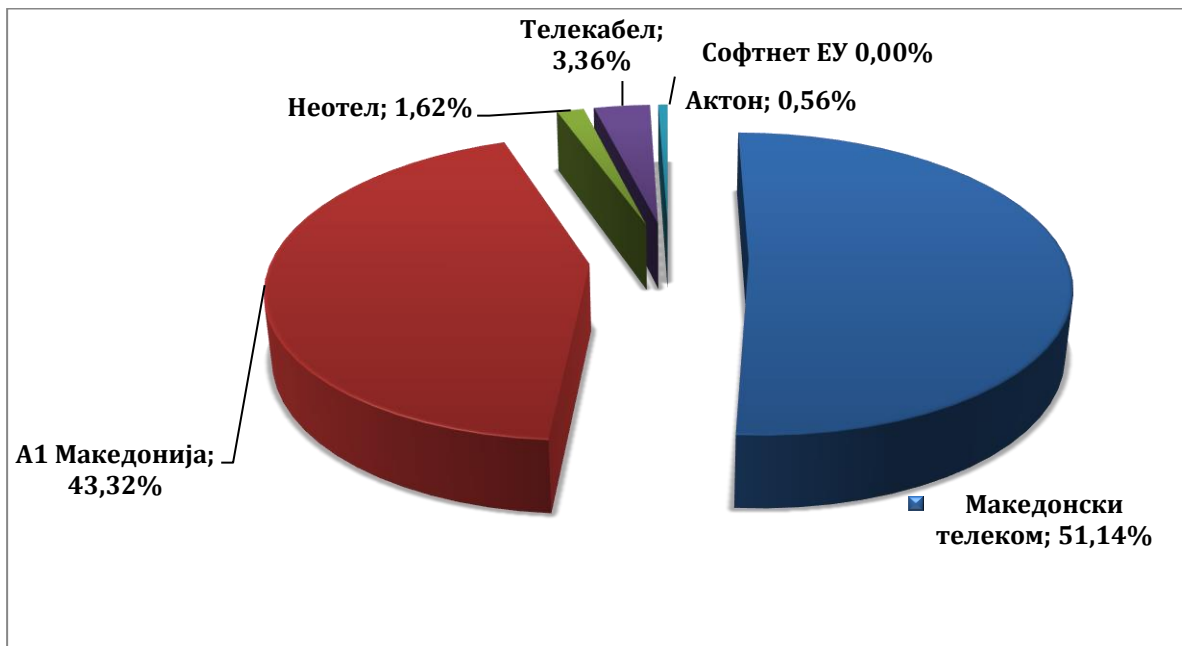
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во 2024 година забележува пад од 57,87% во однос на претходната година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит), овој сообраќај во 2024 година изнесува 988.366 минути и во однос на 2023 година бележи раст од 6,29%.



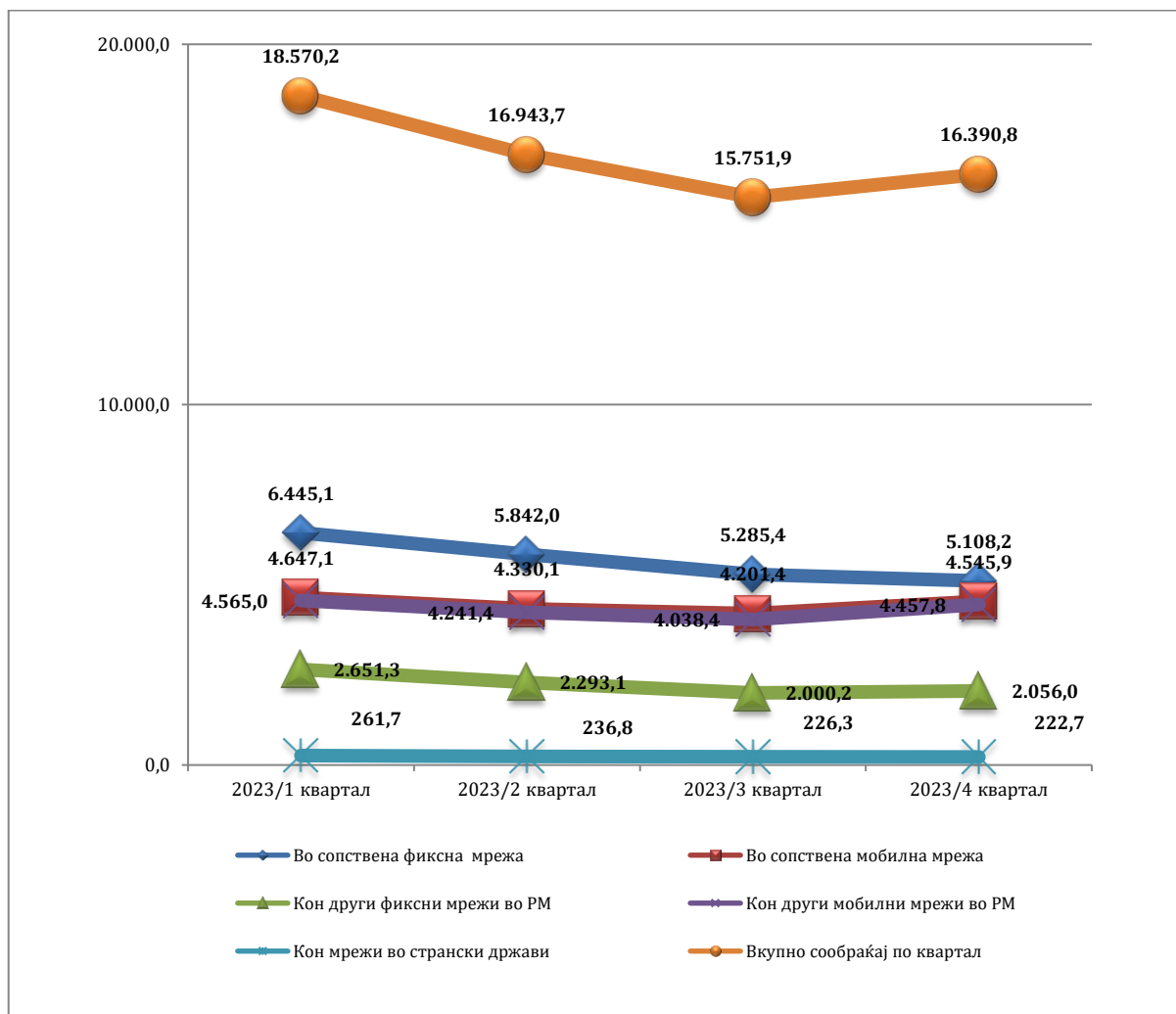
Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.3 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во сите четири квартали од 2024 година. Бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните четири квартали прикажува константен раст и во четвртиот квартал од 2024 година изнесува 24,97%. Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 во четирите квартали од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.



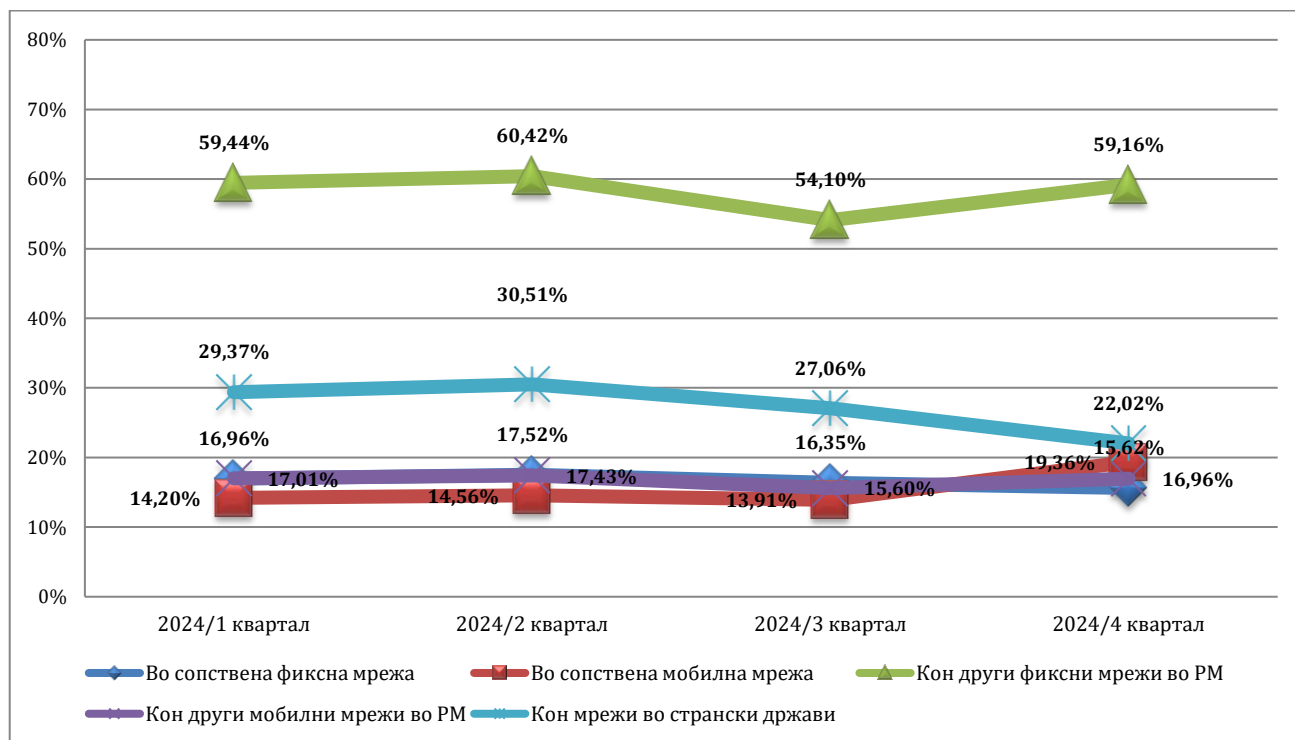
Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2024 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во 2024 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 51,14%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има А1 Македонија со 43,32%, понатаму следуваат: Телекабел (3,36%), Неотел (1,62%), Актон (0,56%) додека учеството на Софтнет е незначително.



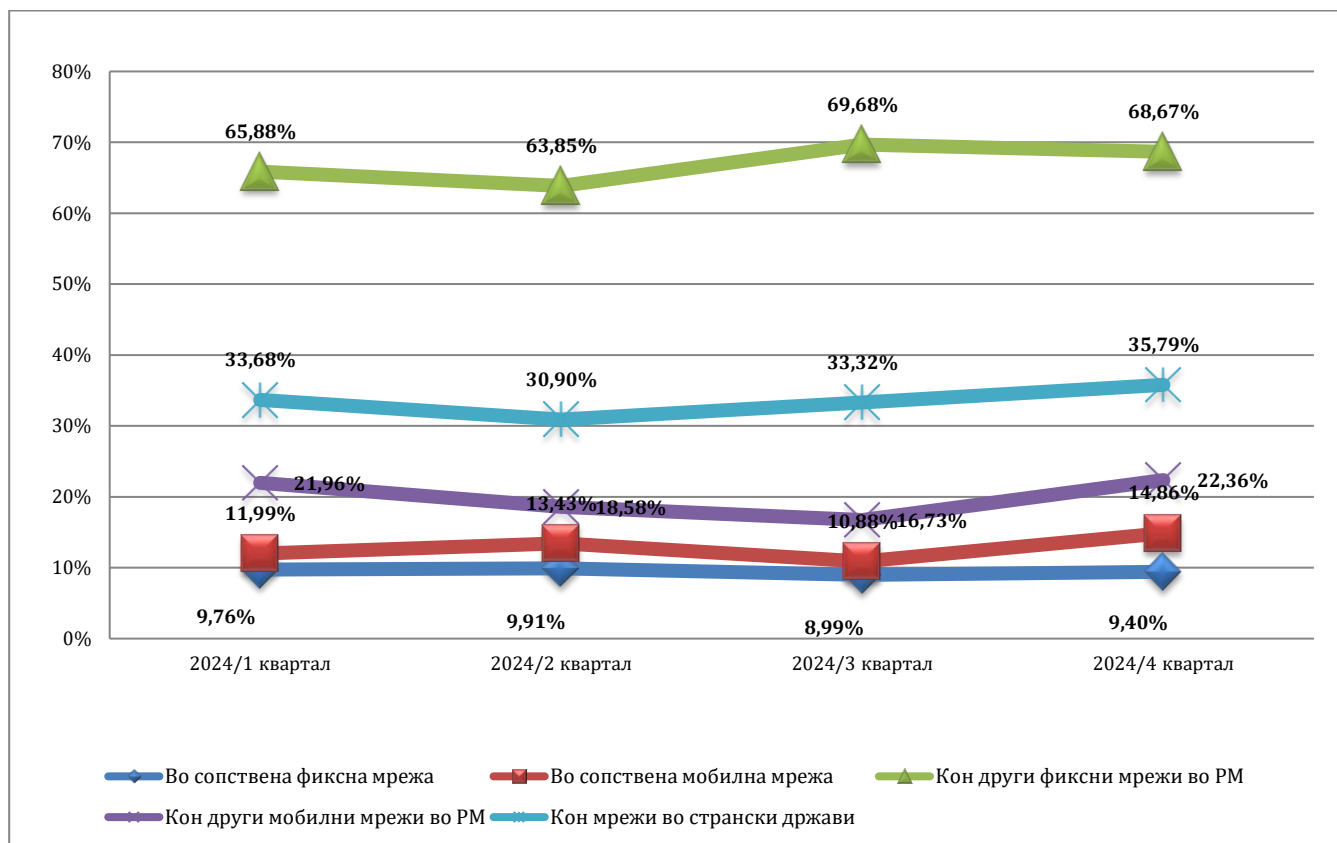
Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2024 година

Во графиконот бр.5 е прикажан обемот на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) за 2024 година. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем дел од вкупниот обем на појдовен сообраќај се остварува во сопствена фиксна мрежа и во 2024 година по квартали се движи од 6.445,1 до 5.108,2 минути (во илјади). Сообраќајот кон други фиксни мрежи е значително помал и во кварталите се движи од 2.651,3 до 2.000,2 минути (во илјади). За појдовниот сообраќај во сопствена мобилна мрежа може да се забележи пад за период од една година од 4.647,1 до 4.545,9 минути (во илјади). Појдовниот сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ за период од една година се движи во опсег од 4.565,0 до 4.038,4 минути (во илјади). Сообраќај кон мрежи во странски држави бележи пад за период од една година од 261,7 до 222,7 минути (во илјади).



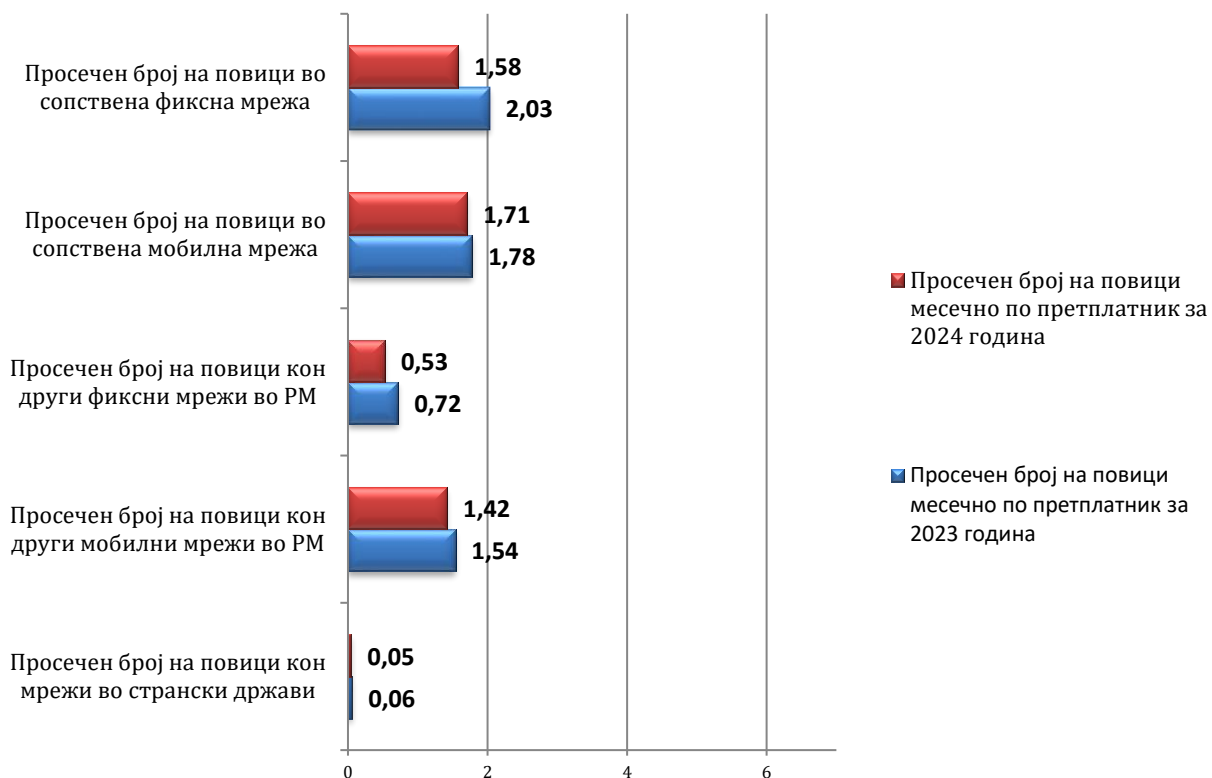
Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2024 година

Во графикон бр.6 се прикажани уделите на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај претставен во минути. Како што може да се забележи алтернативните оператори имаат најголем удел во однос на сообраќајот кон други фиксни мрежи а најмал удел во однос на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа. Уделот во вкупниот сообраќајот кон мрежи во странски држави на алтернативните оператори е релативно висок.



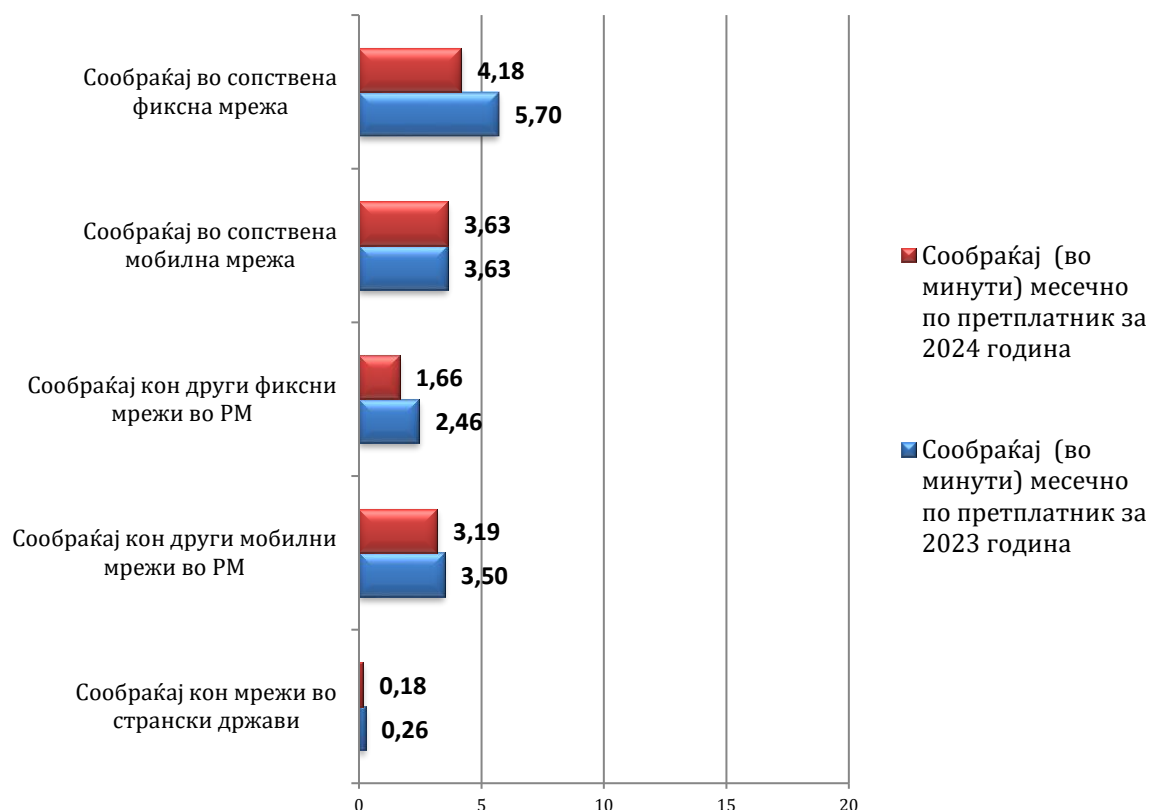
Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2024 година

Во графикон бр.7 се прикажани уделите на алтернативните оператори во вкупниот број на реализирани повици по дестинации. Како што може да се забележи состојбата е еквивалентна со онаа од графиконот бр.9 односно дека најголем удел во вкупниот број на реализирани повици по дестинации се кон други фиксни мрежи во РМ.



Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2024 и 2023 година

Во графиконот бр.8 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во 2024 и 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2024 година претплатниците просечно иницирале 5,29 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,71 повици (32,29%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,58 повици (29,93%), бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,53 повици (10,07%). Кон други мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,42 повици (26,81%) односно 0,05 повици (0,90%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2023 година може да се забележи дека просечниот број на повици е намален кон сите дестинации.



Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2024 и 2023 година.

Во графиконот бр. 9 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација 2024 и 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2024 година претплатниците просечно зборуваат 12,47 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 4,18 минути (33,54%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,66 минути (13,31%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 3,27 минути (26,18%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 3,19 минути (25,56%) односно 0,18 минути (1,40%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2023 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок сообраќајот во сопствена мобилна мрежа.

Бр.	ОПЕРАТОР	2024	2023	Промена (%)
1	Македонски Телеком	2,27	2,44	-6,97%
2	A1 Македонија	2,65	3,08	-13,96%
3	Неотел	2,02	1,99	1,51%
4	Телекабел	3,94	4,26	-7,51%
5	Актон	1,75	1,41	24,11%
6	Софтнет ЕУ	1,95	/	/

Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2024 и 2023 година

Во табела 4 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за 2024 и 2023 година, како и промената во про центи (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во 2024 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходната година пад бележат сите оператори.

3. Мобилна телефонија

Од 10 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2024 година 6 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Лајкамобајл – Скопје,
4. Телекабел – Штип,
5. Грeen Мобиле – Прилеп,
6. МТЕЛ – Скопје.

Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија

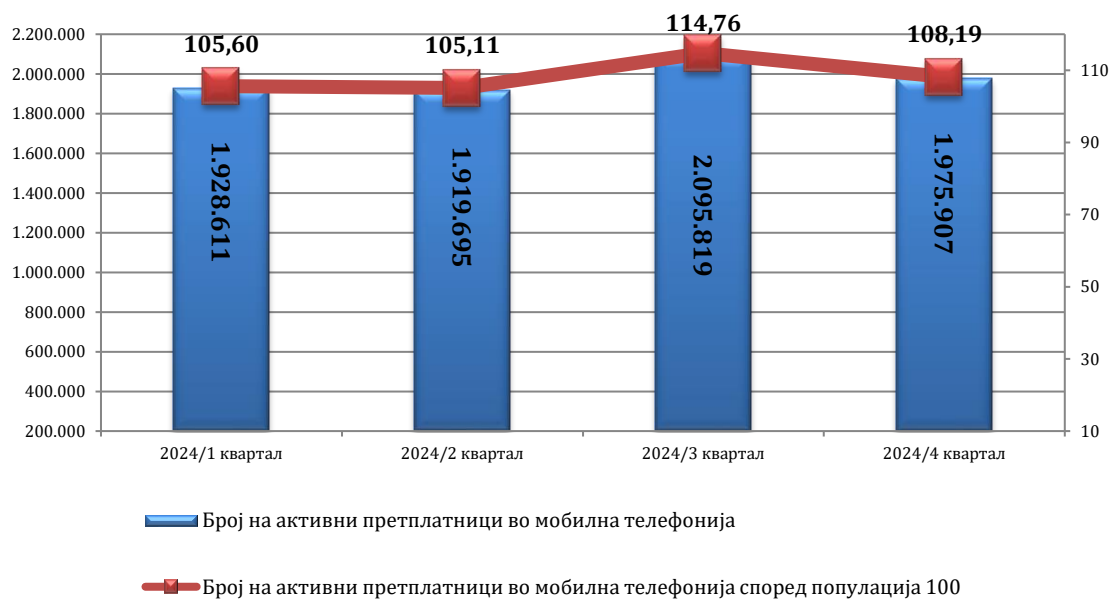
Бр	ИНДИКАТОР	2024	2023	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.975.907	1.950.114	1,32%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	720.913	720.441	0,07%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.005.799	981.053	2,52%
	-деловни пост-пеид претплатници	249.195	248.620	0,23%
2.	Број на испратени SMS пораки	199.762.058	224.570.791	-11,05%
3.	Број на испратени MMS пораки	1.434.019	1.368.596	4,78%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	5.293.231.343	5.439.493.747	-2,69%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	3.321.203.738	3.422.532.972	-2,96%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	37.262.716	40.635.629	-8,30%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	1.849.763.944	1.874.924.098	-1,34%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	46.175.164	49.176.639	-6,10%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	7.431.353	8.861.784	-16,14%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	31.394.428	43.362.625	-27,60%
5.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	2.462.342.308	2.456.557.571	0,24%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	1.559.609.628	1.580.992.989	-1,35%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	23.464.422	24.173.994	-2,94%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	849.446.716	822.290.190	3,30%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	26.371.941	25.449.963	3,62%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	3.449.601	3.650.435	-5,50%

Во Табела бр.5 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за 2024 и 2023 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 1,32% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2024 година во однос на претходната година. Бројот на резиденцијални пост-пеид претплатници се зголемува за 2,52% за период од една година, додека деловните бележат раст од 0,23% за истиот период.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на 2023 година кое изнесува 11,05% додека кај вкупниот број на испратени ММС пораки во 2024 година има раст од 4,78% во однос на претходната година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има намалување од 2,69% во 2024 година во однос на 2023 година. Од вкупно реализираниот сообраќај во 2024 година може да се забележи пад во однос на претходната година на сообраќајот остварен кон сите дестинации. Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи во 2024 година може да се забележи раст од 0,24% во однос на претходната година. Кај бројот на повици поделен по дестинации може да се забележи пад на бројот на повици кон сите дестинации во споредба со 2023 година со исклучок на број на повици кон други мобилни мрежи и број на повици кон фиксни комуникациски мрежи.

3.1 Број на активни претплатници

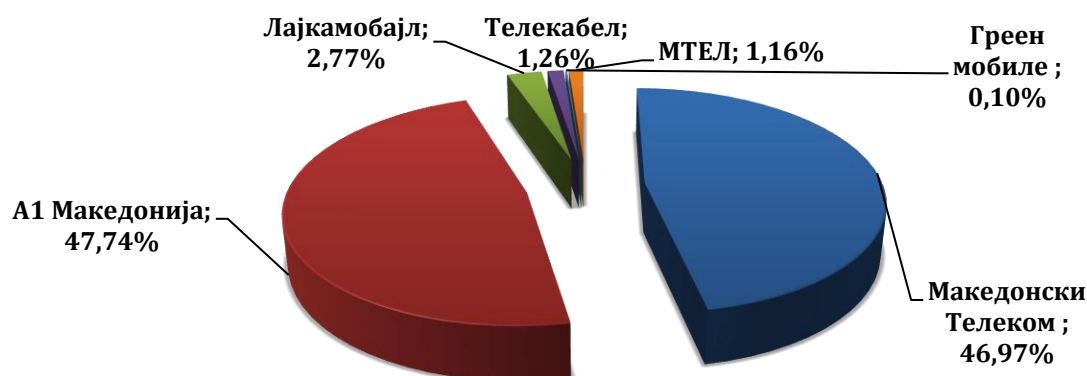


Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.10 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали од 2024 година. Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 во сите четири квартали од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

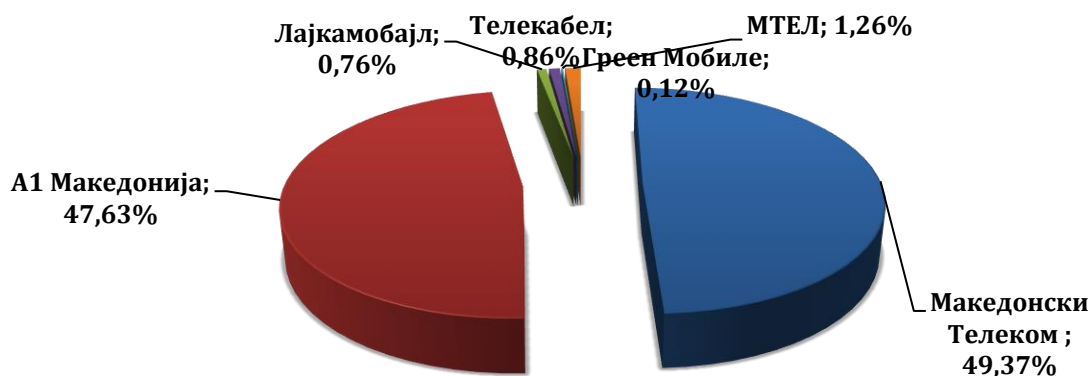
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на

порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.12.2024 година сите оператори имаат вкупно 1.975.907 активни претплатници.



Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2024 година

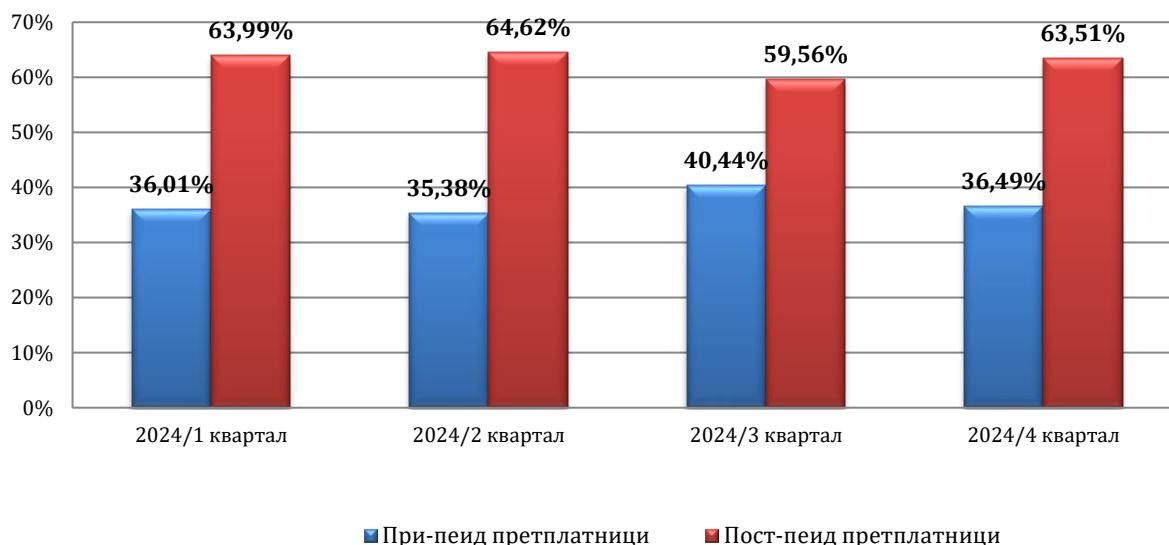
Податоците од Графиконот бр.11 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници во 2024 година покажува дека A1 Македонија учествува со 47,74%, Македонски Телеком учествува со 46,97%, Лајкамобајл има пазарен удел од 2,77%, Телекабел има пазарен удел од 1,26%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,16% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,10% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.



Графикон 12 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2024 година

Во графиконот бр.12 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 49,37% додека А1 Македонија има пазарен удел од 47,63%, Телекабел има 0,86%, МТЕЛ 1,26%, Лајкамобајл има пазарен удел од 0,76% и Грeen Мобиле со 0,12%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

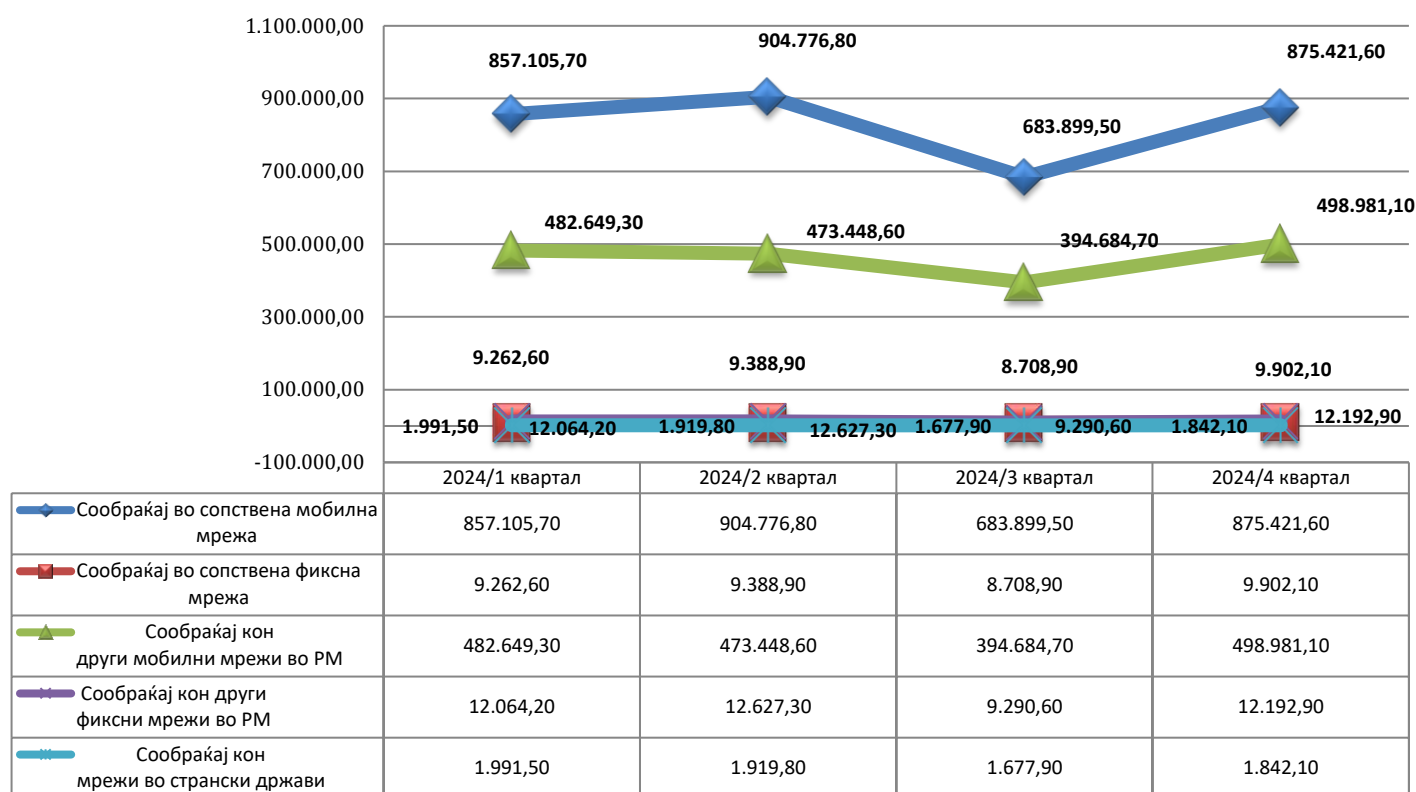
3.2 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 13 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2024 година

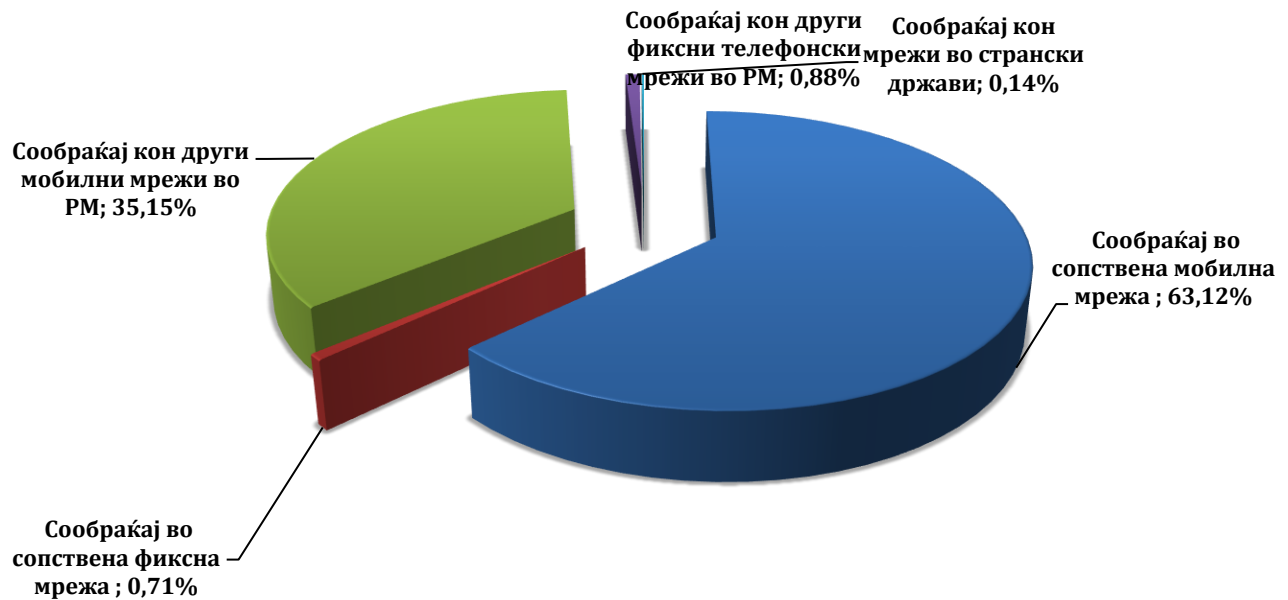
Во графиконот бр.13 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека во четвртиот квартал 2024 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците бележи пад од 0,48 процентуални поени во однос на првиот квартал од 2024 година.

3.3 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



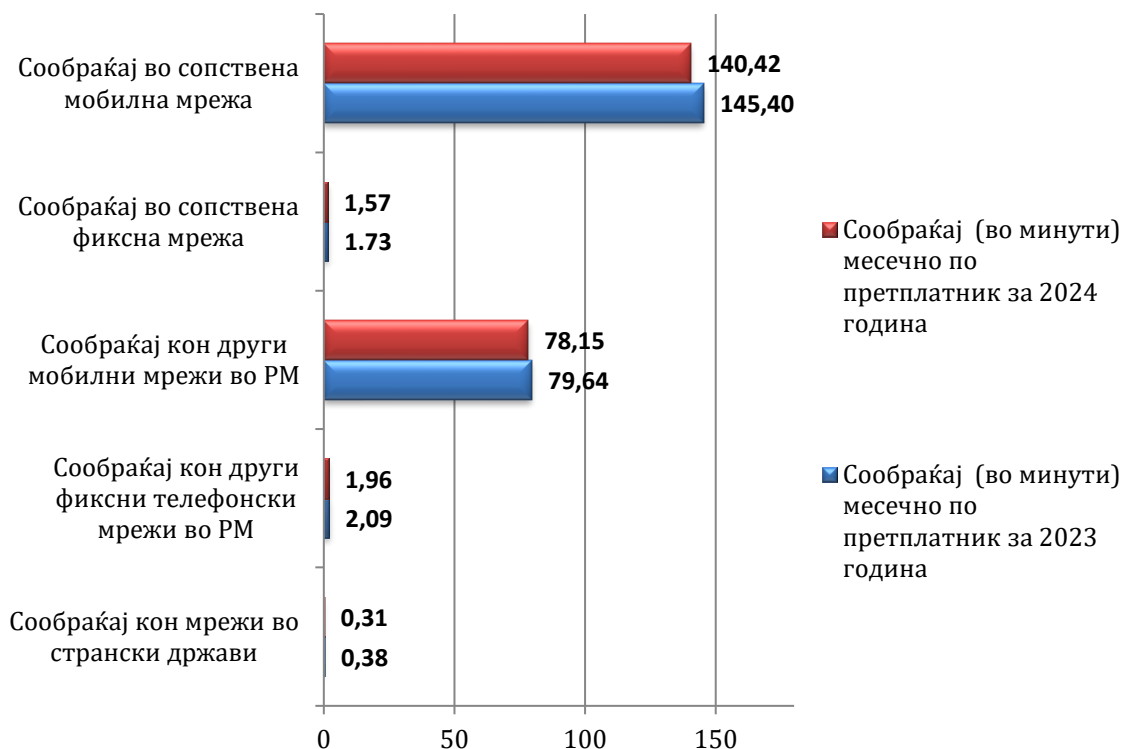
Графикон 14 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2024 година

Во Графиконот бр.14 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2024 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, сопствена мобилна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



Графикон 15 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2024 година во %)

Во Графиконот бр.15 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 63,12% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,15% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,71%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,88% (кон други фиксни мрежи) и 0,14% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 16 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2024 и 2023 година

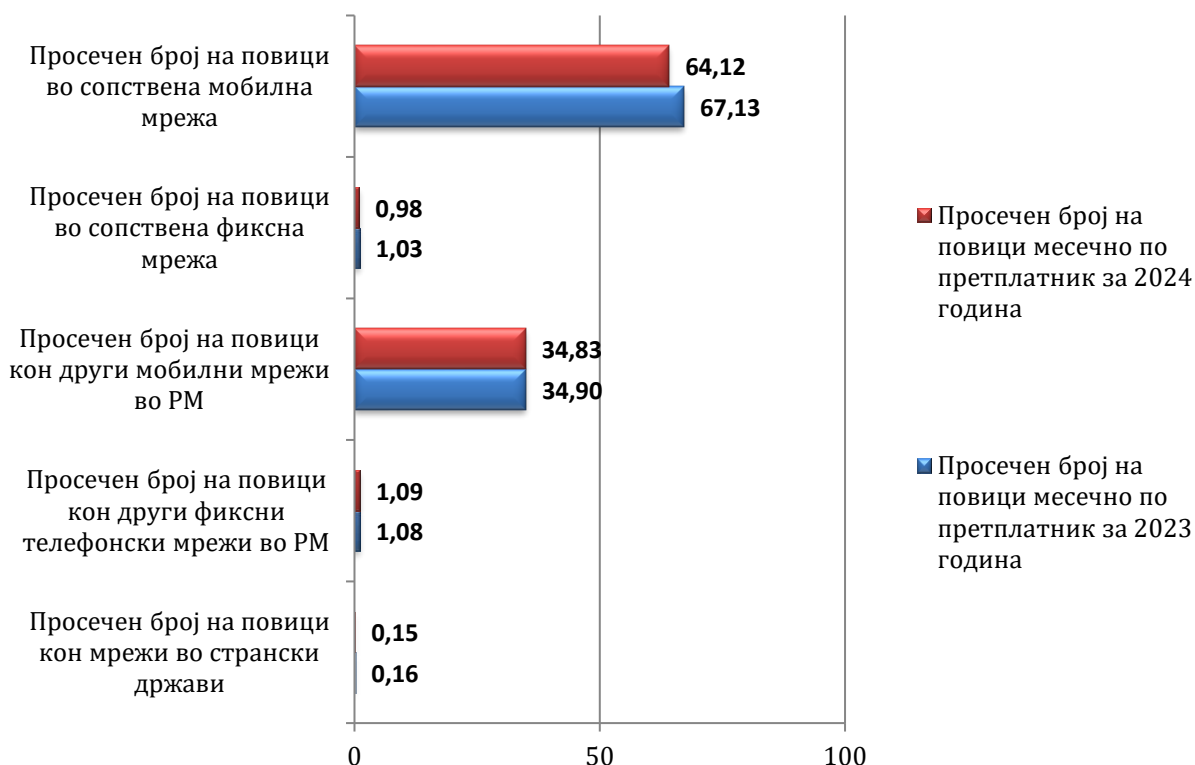
Во графиконот бр.16 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа 2024 и во 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2024 година претплатниците просечно зборуваат 222,41 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 140,42 минути (63,14%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително поголем и изнесува 78,15 минути (35,14%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,57 минути (0,71%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,96 минути (0,88%) односно 0,31 минути (0,14%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2023 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај по претплатник кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	2024	2023	разлика %
1	Македонски Телеком	1,85	1,84	0,54%
2	A1 Македонија	2,59	2,58	0,39%
3	Лајкамобајл	1,33	1,31	1,53%
4	Телекабел	2,21	2,08	6,25%
5	Греен Мобиле	2,22	2,30	-3,48%
6	МТЕЛ	1,45	1,35	7,41%

Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.6 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Од табелата може да се забележи дека просечно

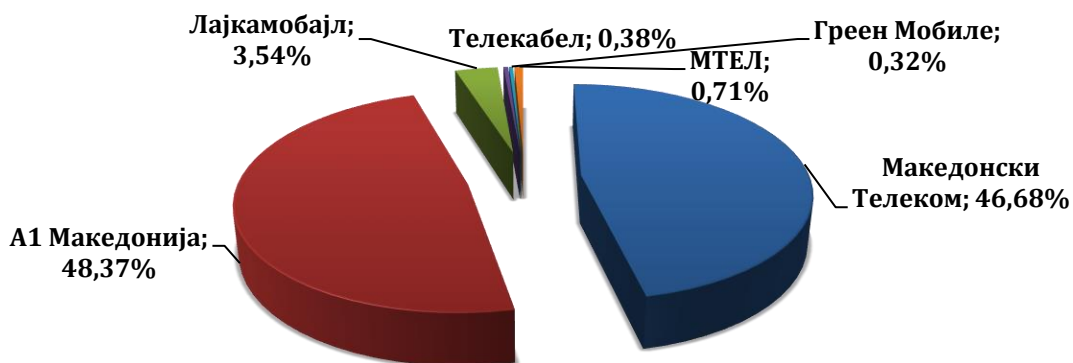
времетраење на единечен повик во 2024 година е намалено единствено кај Грeen Мобиле, додека кај сите останати оператори се забележува зголемување.



Графикон 17 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2024 и 2023 година

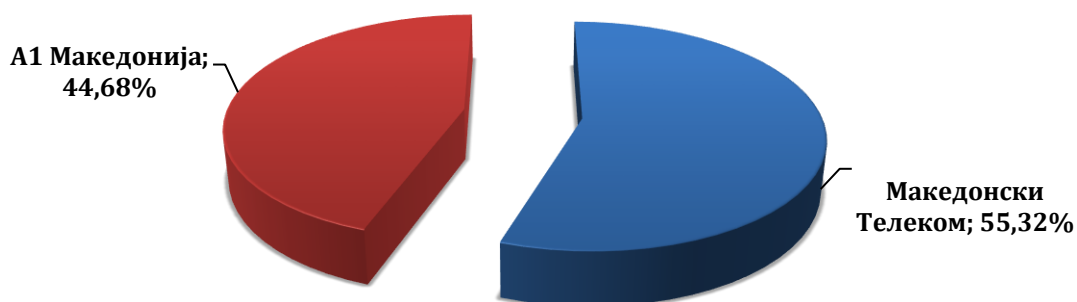
Во графиконот бр.17 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во 2024 и 2023 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2024 година претплатниците просечно иницирале 101,16 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 64,12 повици (63,38%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 34,83 повици (34,43%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 0,98 повици (0,97%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,09 повици (1,07%) односно 0,15 повици (0,15%). Споредено со 2023 година може да се забележи дека просечниот број на повици (месечно) по претплатник е намален кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон други фиксни телефонски мрежи во РМ.

3.4 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 18 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2024 година

Од графиконот бр.18 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со процент од 48,37% во вкупниот број на испратени СМС пораки во 2024 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 46,68%, Лајкамобајл учествува со 3,54%, Телекабел 0,38%, МТЕЛ изнесува 0,71% додека учеството на Греен Мобиле изнесува 0,32%.



Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2024 година

Од графиконот бр.19 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 55,32% во вкупниот број на испратени ММС пораки во 2024 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 44,68%.

Табела 7 Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	1.845.675.683	1.784.528.916	3,43%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	1.753.255.103	1.700.322.777	3,11%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	16.644.833	18.228.434	-8,69%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	41.666.720	42.115.465	-1,07%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	34.109.027	23.862.240	42,94%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	108.830.861	108.603.414	0,21%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	539.703	476.929	13,16%

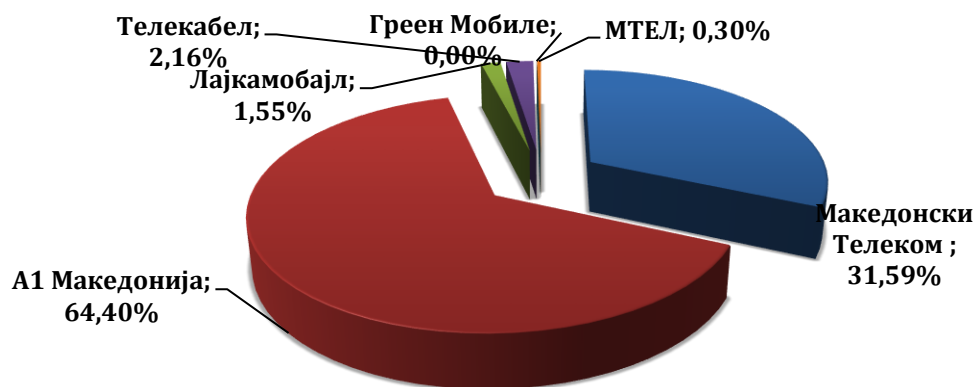
Во Табела бр.7 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија–Големопродажба каде податоците се дадени за 2024 и 2023 година и промената во %.

Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 3,43% во однос на претходната година.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со 2023 година бележи раст од 3,11%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходната година од 8,69% додека сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на 2023 година од 1,07%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 42,94% во однос на 2023 година.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 0,21% во однос на 2023 година.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 13,16% во однос на претходната година.



Графикон 20 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2024 година

Во графиконот бр.20 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има А1 Македонија од 64,40% потоа следува Македонски Телеком со 31,59%, Телекабел има пазарен удел од 2,16%, Лајкамобајл има пазарен удел од 1,55%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,30% додека Греен Мобиле има незначителен пазарен удел. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамираше во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 81 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во 2024 година, и тоа:

1. Телекабел – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Македонски Телеком – Скопје
5. Телесмарт Телеком – Скопје,
6. Мол Комуникација – Скопје,
7. Ултранет Ултра – Скопје,
8. А1 Македонија – Скопје,
9. Балкантел – Скопје,
10. Неотел – Скопје,
11. Канал 16 – Ресен,
12. Кабел Нет – Прилеп,
13. Инфел – Охрид,
14. Алтра Сат 2000 – Охрид,
15. Комбо 2003 – Куманово,
16. Траншпед Трејд – Скопје,
17. Инел Интернационал – Кавадарци,
18. Стојев Дигитал – Кавадарци,
19. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
20. Спајдер Нет – Гевгелија,
21. Спајдер – Гевгелија,
22. Пет Нет – Гевгелија,
23. Вива Нет – Берово,
24. Бив Пирамида – Делчево,
25. Дигинет – Струмица,
26. Тренд А – Струмица,
27. Софтнет ЕУ – Скопје,
28. Актон – Скопје,
29. ТРД Кабел – Валаново,
30. Нетлинк – Струмица,
31. Неонет – Куманово,
32. Глобал Комуникација – Радовиш,
33. Сато Нет – Брвеница,
34. Фикаб – Тетово,
35. Ултранет Системи – Битола,
36. Сурффри – Ранковце,
37. Мултимедиа Нет – Скопје,
38. Кабле Калл – Кичево,
39. Тренд Ком – Штип,
40. Когент Македонија – Скопје,
41. Чулакнет – Битола,
42. Ца Ком Пром – Куманово,
43. МРД – Скопје,
44. Транс Балкан Телеком – Скопје,
45. ИП Системс – Куманово,
46. Скрембл – Струмица,
47. Благост – Радовиш,
48. Македонски Железници – Скопје,
49. Моби Сервис – Прилеп,
50. ИТМ Комуникација – Скопје,
51. Винсат Кабел – Винаца,
52. Новонет – Ново Село,
53. ИЦТ НЕТ – Дебар,
54. Скупи Кабле – Скопје,
55. АББА Нет – Струга,
56. Тотал ТВ – Скопје,
57. ИТВ – Скопје,
58. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
59. Интерспаце – Скопје,
60. Мах 77-Прилеп,
61. Сигал Нет – Куманово,
62. Кабтел Фибер – Демир Капија,
63. ИПТВ Балкан- Скопје,
64. Антена АС – Македонски Брод,
65. Трасто Нет – Струмица,
66. Греев Телекомуникации – Прилеп,
67. Алброутинг – Скопје,
68. МЕПСО – Скопје,
69. Фибер Лине – Струмица,
70. Зона Нет Сервис –Скопје,
71. Повер Нет – Гостивар,
72. Ас Антена – Кичево,
73. Пролинк ИЦТ – Скопје,
74. Нет Плус – Скопје.

Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	2024	2023	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	319.448	308.892	3,42%
	-резиденцијални	763	779	-2,05%
	-деловни	318.685	308.113	3,43%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.607.241	1.561.711	2,92%
	-резиденцијални	1.417.324	1.374.083	3,15%
	-деловни	189.917	187.628	1,22%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна уреди)*	546.608	534.468	2,27%
	-резиденцијални	488.448	476.600	2,49%
	-деловни	58.160	57.868	0,50%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	101.906	107.475	-5,18%
	-резиденцијални	91.536	97.078	-5,71%
	-деловни	10.370	10.397	-0,26%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	31.236	38.027	-17,86%
	-резиденцијални	30.197	36.715	-17,75%
	-деловни	1.039	1.312	-20,81%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	91.569	90.354	1,34%
	-резиденцијални	86.122	84.653	1,74%
	-деловни	5.447	5.701	-4,46%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	200.088	168.998	18,40%
	-резиденцијални	174.244	145.027	0,00%
	-деловни	25.844	23.971	0,00%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	6.862	6.356	7,96%
	-резиденцијални	5.826	4.410	0,00%
	-деловни	1.036	1.946	0,00%

Бр	ИНДИКАТОР	2024	2023	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.983	1.946	1,90%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	1.983	1.946	1,90%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	23.818	33.944	-29,83%
	-резиденцијални	22.416	32.365	-30,74%
	-деловни	1.402	1.579	-11,21%

Во табелата 8 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во 2024 и 2023 година и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во 2024 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во 2024 година изнесува 319.448 картички споредено со претходната година може да се забележи раст од 3,42%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 2,92% во однос на 2023 година. Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди) и нивниот број изнесува 546.608 претплатници односно може да се забележи раст од 2,27% во однос на 2023 година.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 5,18% во однос на претходната година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2.0) мрежа кој во 2024 година изнесува 31.236 претплатници и може да се забележи пад од 17,86% во однос на претходната година.

Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во 2024 година изнесува 91.569 претплатници и може да се забележи раст од 1,34% во однос на 2023 година.

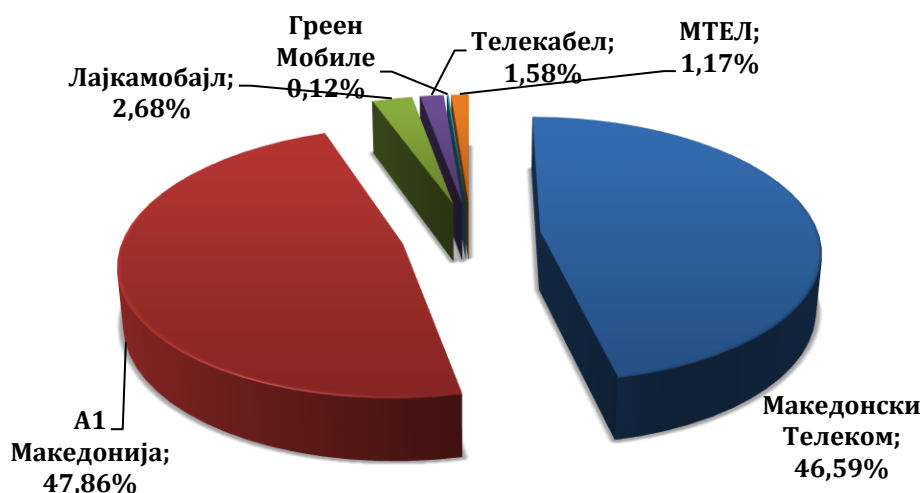
Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 200.088 претплатници. Споредено со претходната година се забележува раст од 18,40%.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 6.862 претплатници односно споредено со 2023 година се забележува пад од 7,96%.

Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 1,90% споредено со 2023 година.

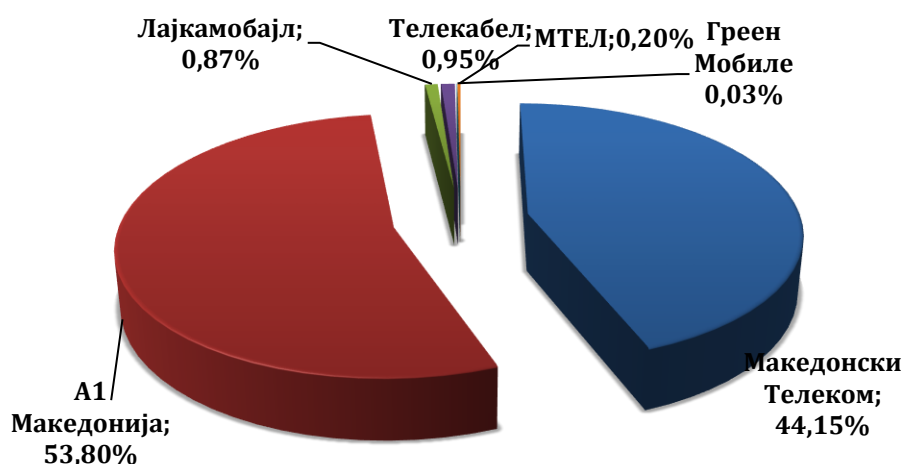
Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 29,83% во однос на претходната година.

¹ Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 89.146 претплатници (78.107-резиденцијални претплатници и 11.039-деловни претплатници).



Графикон 21 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година

Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 47,86%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 46,59% , Лајкамобајл има пазарен удел од 2,68%, Телекабел има пазарен удел од 1,58%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,17% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,12%.



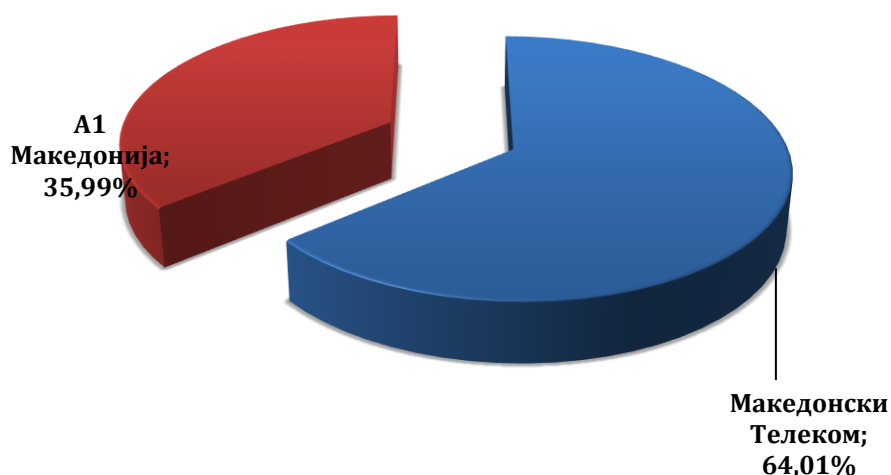
Графикон 22 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 53,80%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 44,15%, Телекабел има пазарен удел од 0,95%, Лајкамобајл 0,87%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,20% додека Грeen Мобиле има пазарен удел од 0,03%.



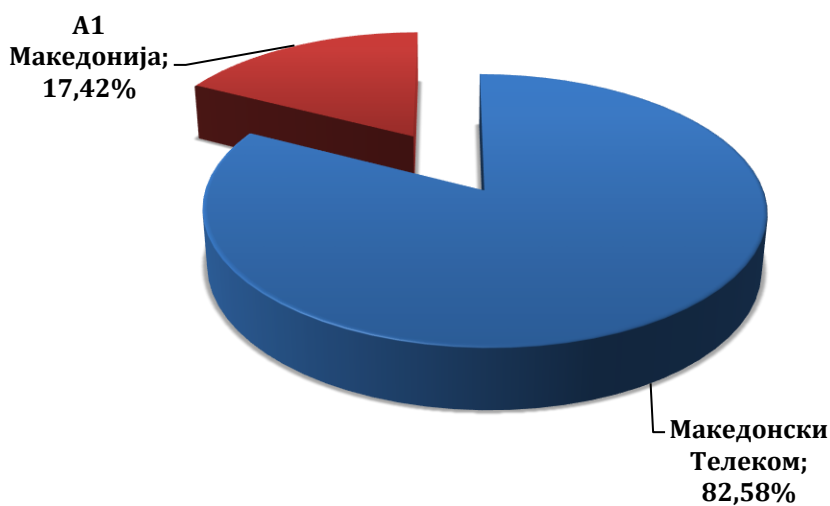
Графикон 23 - Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година

Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 96,62%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,57%, Телекабел има пазарен удел од 0,40%, МТЕЛ има 0,29%, Лајкамобајл 0,12%, додека Грeen Мобиле има незначителен пазарен удел.



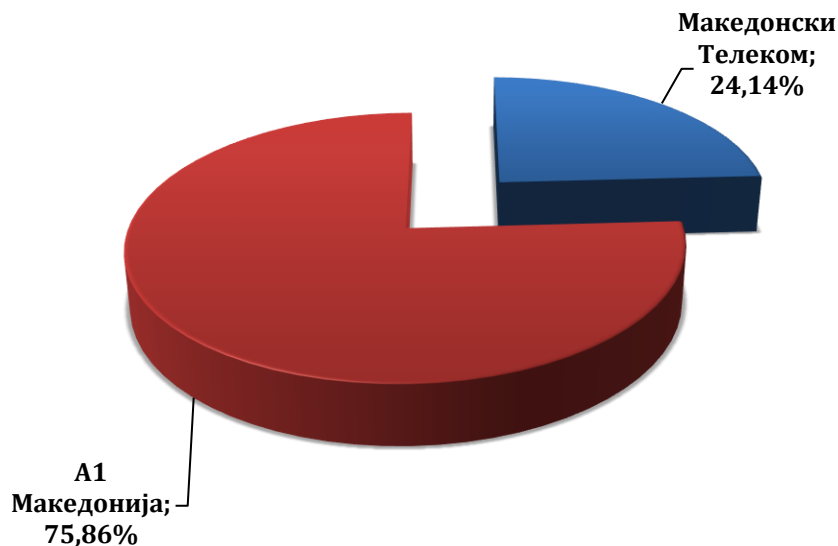
Графикон 24 - Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,01% додека A1 Македонија има пазарен удел од 35,99%.



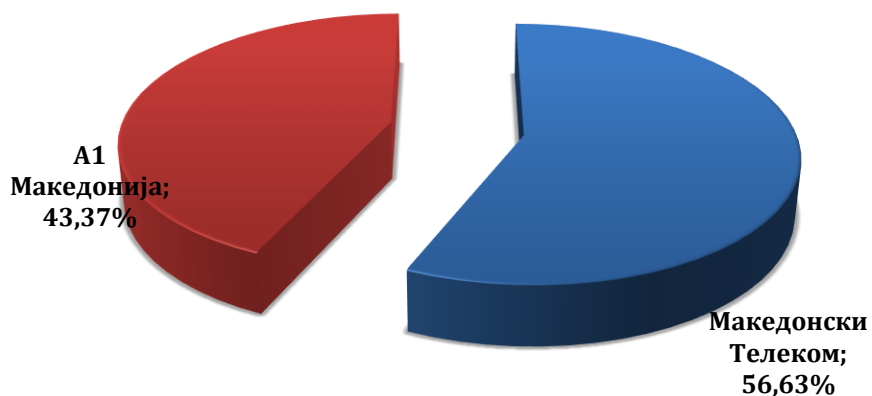
Графикон 25 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 82,58% додека A1 Македонија има пазарен удел од 17,42%.



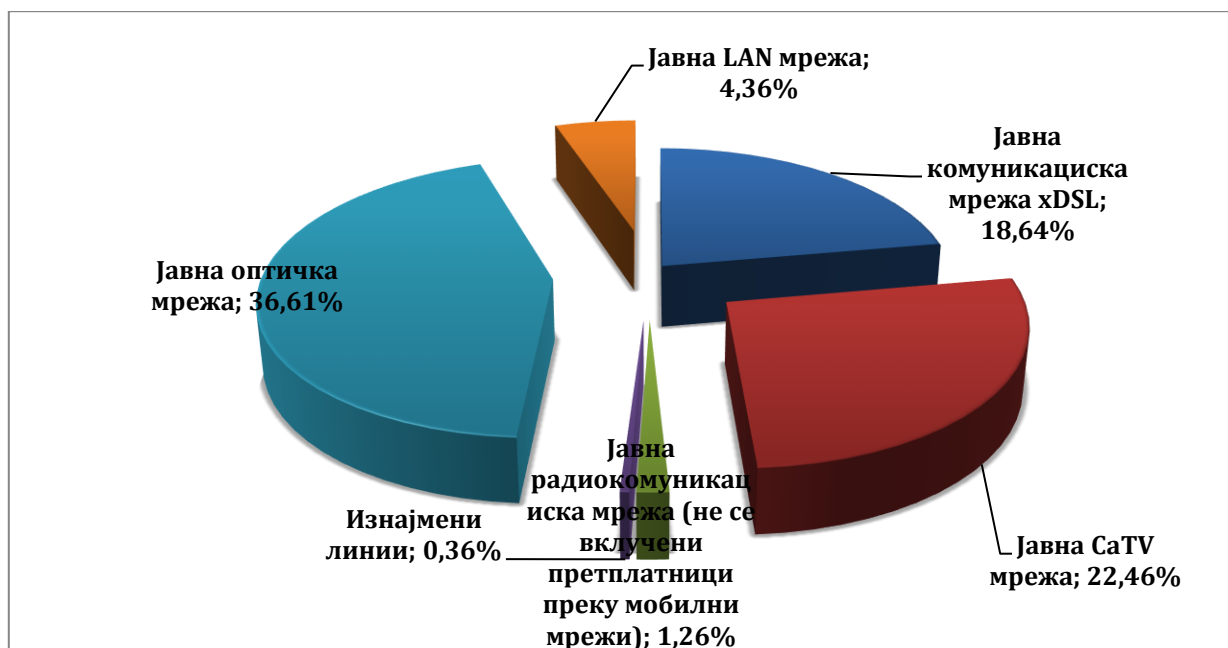
Графикон 26 - Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот A1 Македонија учествува со пазарен удел од 75,86% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 24,14%.



Графикон 27 - Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 56,63% додека A1 Македонија има пазарен удел од 43,37%.



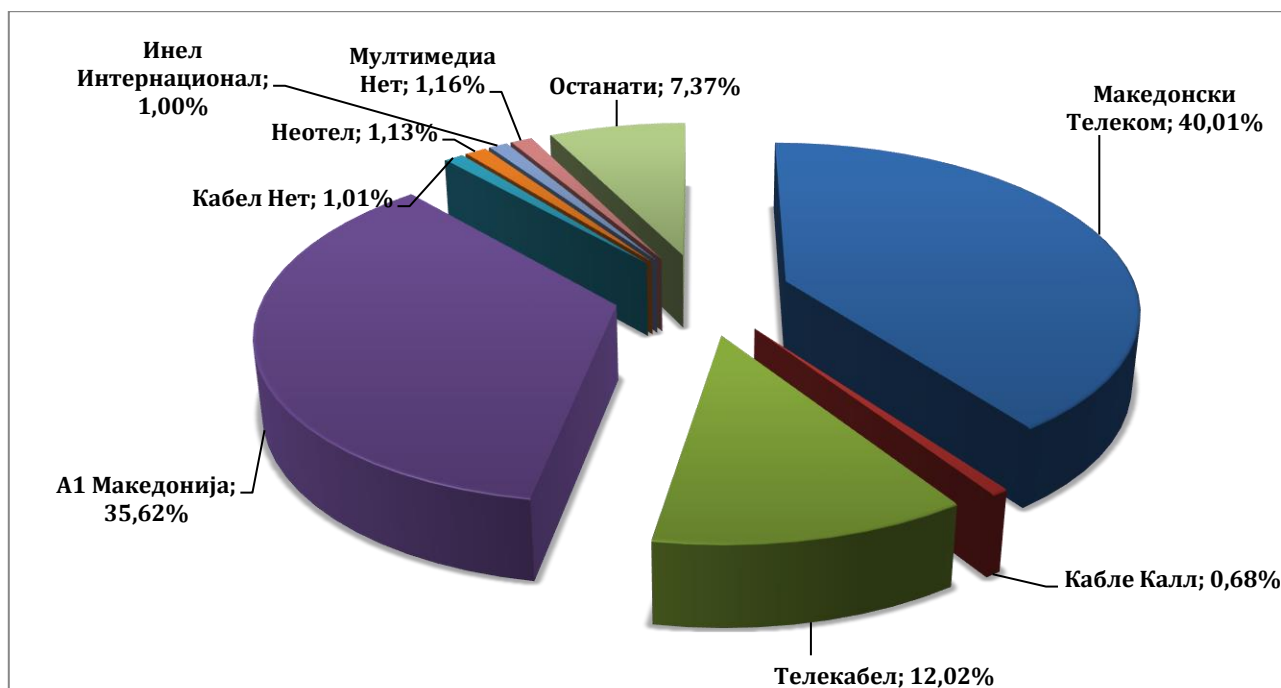
Графикон 28 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2024 година*

Во Графиконот бр.28 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2024 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 36,61%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CATV мрежа нивниот удел е 22,46%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 18,64%, LAN мрежа 4,36%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,26% и изнајмени линии 0,36%.

Табела 9 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2024 година

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
4.273	12.776	37.059	25.879	7.092	118.324	107.510	154.236	79.459

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,31%.



Графикон 29 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2024 година

Во Графиконот бр.29 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2024 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,01% потоа следуваат А1 Македонија 35,62%, Телекабел 12,02%, Мултимедиа Нет 1,16%, Неотел 1,13%, Кабел Нет 1,01%, Инел Интернационал 1,00%, Кабле Калл 0,68%, и Останати 7,37%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитирање на радио програмски сервиси, реемитирање на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во 2024 година и тоа:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Глобалсат-Скопје, | 21. Теленет ком-Тетово, |
| 2. Тотал ТВ-Скопје, | 22. Телекабел-Штип, |
| 3. А1 Македонија-Скопје, | 23. Мултимедиа-Нет-Скопје |
| 4. Македонски Телеком- Скопје, | 24. Кабелкал- Кичево, |
| 5. Вива нет-Берово, | 25. Скупи кабле-Скопје, |
| 6. Сато нет-Брвеница, | 26. Комбо 2003- Куманово |
| 7. Спајдер-Гевгелија, | 27. ИП Системс- Куманово |
| 8. Спајдер нет-Гевгелија, | 28. Пет Нет- Гевгелија, |
| 9. Мултимедија нетворк-Гостивар, | 29. Винсат Кабел – Винаца, |
| 10. БИВ Пирамида-Делчево, | 30. Кабел Нет – Струмица, |
| 11. Омега Плус Нет-Демир Хисар, | 31. Моби Сервис – Прилеп, |
| 12. Инел интернационал-Кавадарци, | 32. МРД – Скопје, |
| 13. Траншпед трејд - Скопје, | 33. Мтел – Скопје, |
| 14. Алтра сат 200-Охрид, | 34. Неотел-Скопје, |
| 15. Инфел-Охрид, | 35. Сигнал Нет – Куманово. |
| 16. Кабел нет-Прилеп, | 36. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 17. Канал 16-Ресен, | 37. Нафи и Беко – Гостивар, |
| 18. Арт нет-Струга, | 38. Стар – Скопје, |
| 19. ТРД Кабел-Струмица, | 39. Дрим АС ИПТВ – Гостивар. |
| 20. Скрембл-Струмица, | |

Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

ИНДИКАТОР	2024	2023	Промена (%)
1 Број на претплатници на кабелска телевизија	186.361	199.354	-6,52%
2 Број на претплатници на IPTV	177.074	159.636	10,92%
3 Број на претплатници на DVB-T	38.863	40.783	-4,71%
4 Број на претплатници на сателитска телевизија	35.550	37.737	-5,80%
5 Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	437.848	437.510	0,08%

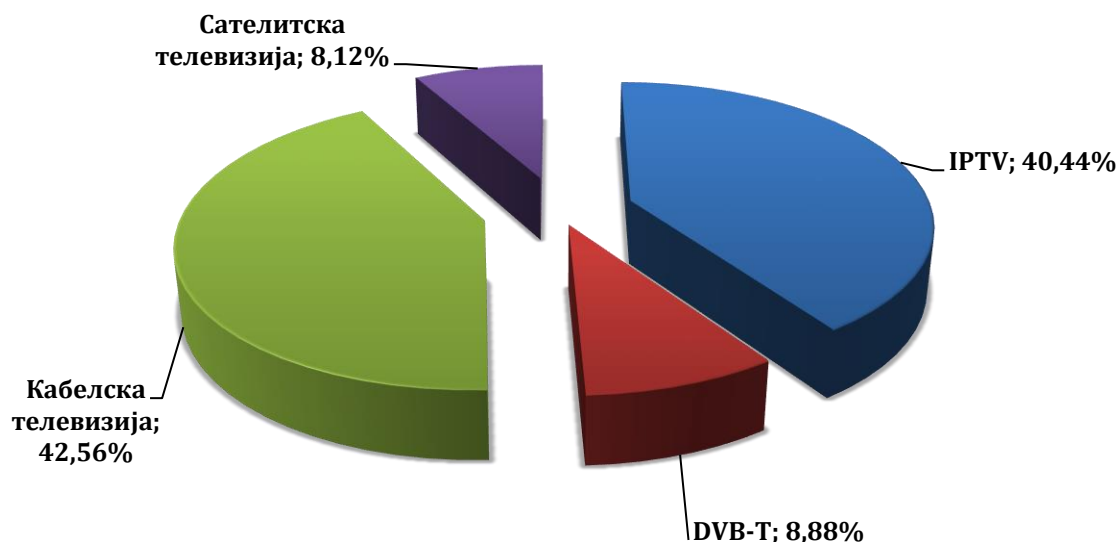
Во табела бр.10 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во 2024 и 2023 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во 2024 година е намален за 6,52% во однос на претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во 2024 година забележува раст од 10,92% во однос на 2023 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 38.863 претплатници споредено со претходната година може да се забележи пад од 4,71%

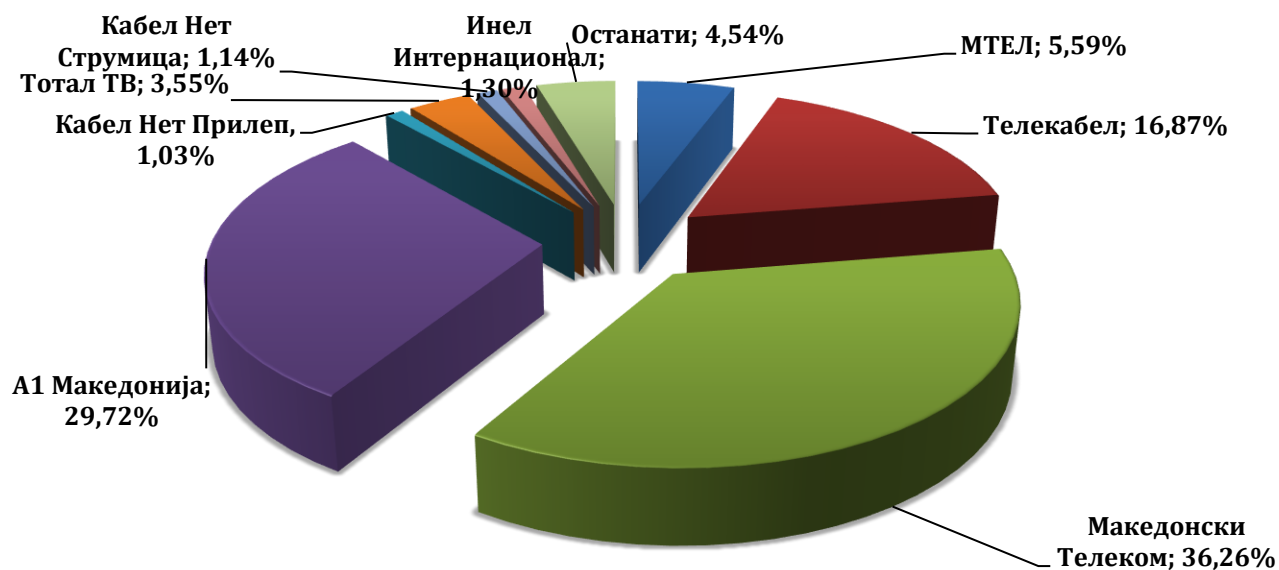
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во 2024 година бележи пад од 5,80% во однос на 2023 година.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во 2024 година изнесува 437.848 или споредено со претходната година бројот на претплатници е зголемен за 0,08%.



Графикон 30 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2024 година

Во графиконот бр.30 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии во 2024 година. Уделот на претплатниците на кабелска телевизија изнесува 42,56%, претплатниците на IPTV имаат удел од 40,44% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 8,88% односно 8,12%.



Графикон 31 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2024 година *

* Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Инфел КТВ (0,88%), Спајдер (0,48%), БИВ Пирамида (0,37%), Пет Нет (0,32%), Винсат Кабел (0,30%).

6. Изнајмени линии

Од 48 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2024 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 26 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Македонски Телеком- Скопје, | 16. Мултимедија Нет- Скопје, |
| 2. Неотел-Скопје, | 17. Булгартел- Скопје, |
| 3. Балкантел-Скопје, | 18. Ицт Нет – Дебар, |
| 4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, | 19. ИТВ – Скопје, |
| 5. Телесмарт Телеком-Скопје, | 20. Три Инвест – Скопје, |
| 6. А1 Македонија-Скопје, | 21. Радио Тек – Скопје, |
| 7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, | 22. МЕПСО-Скопје, |
| 8. Актон-Скопје, | 23. Дупар – Гевгелија, |
| 9. Софтнет ЕУ- Скопје, | 24. Спајдер – Гевгелија, |
| 10. Итв нет-Скопје, | 25. Ас Антена – Кичево, |
| 11. Вива нет-Берово, | 26. Еуротелесајтс – Скопје. |
| 12. Фикаб- Тетово, | |
| 13. Нет Кабел- Струмица, | |
| 14. Телекс- Скопје | |
| 15. Мол Комуникации- Скопје, | |

Табела 11 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	172	169	1,78%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	459	461	-0,43%
4.	Аналогна изнајмена линија	79	87	-9,20%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	10	-100,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%
Вкупно		710	727	-2,34%

Во табела бр.11 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во 2024 година бележи пад од 2,34% во однос на 2023 година.

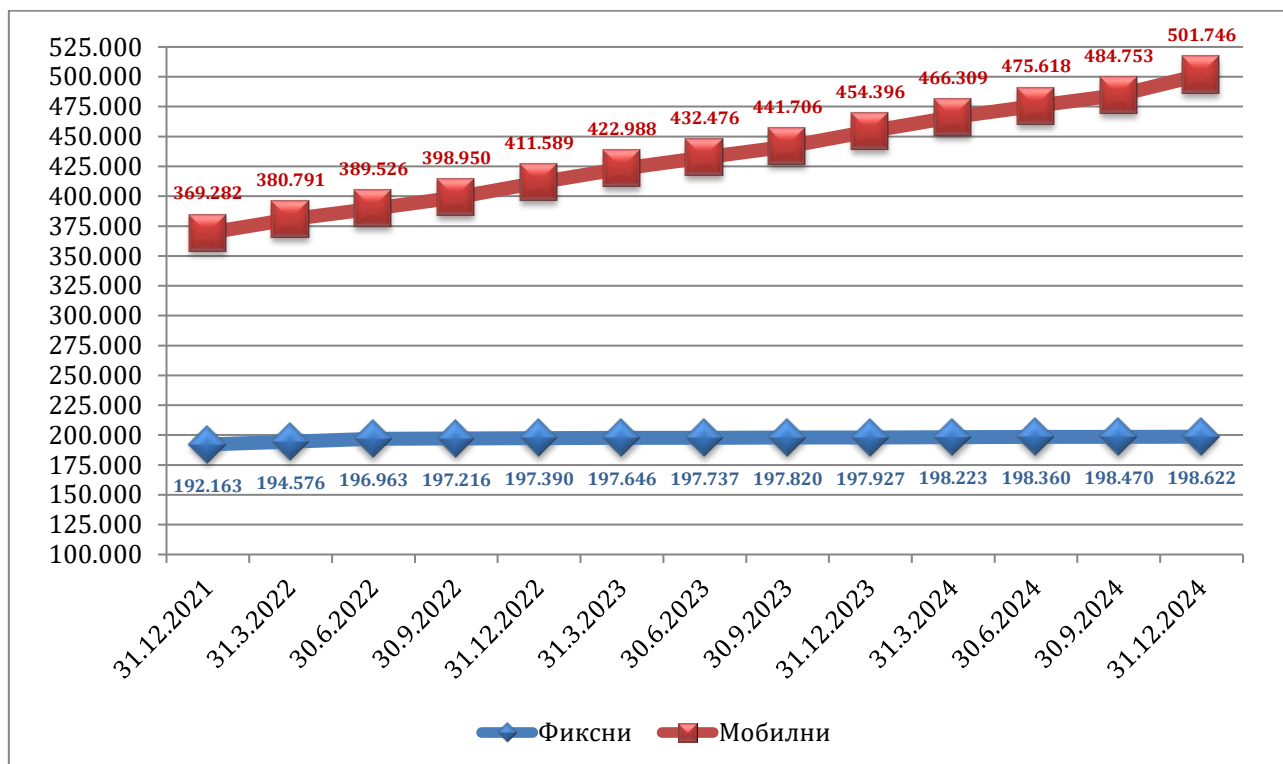
Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво *

ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии				
1.	64 Kbps	0	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии				
1.	64 Kbps	0	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*				
1.	download ≤ 2 Mbps	4	0	0,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	21	5	320,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	7	2	100,00%
4.	20 Mbps < download	274	352	-22,16%

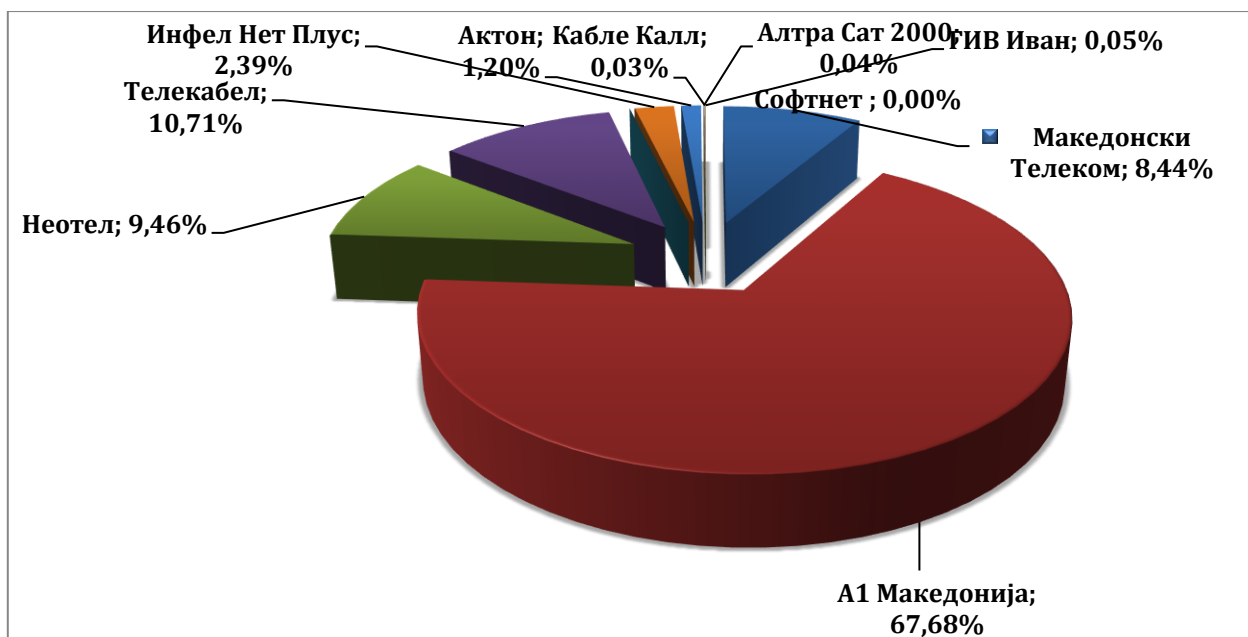
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.32 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.12.2024 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.12.2021 год. до 31.12.2024 год.).

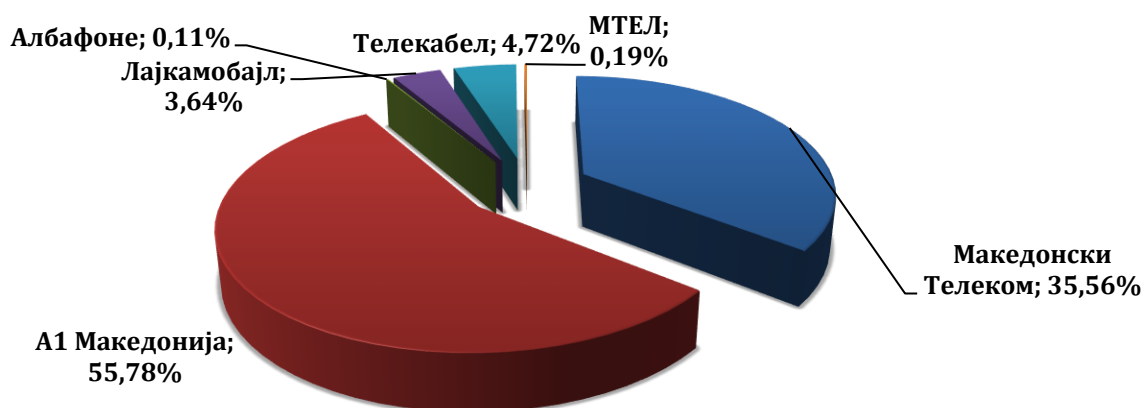


Графикон 32 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2024 година



Графикон 33 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)

Во графиконот бр.33 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,68%, понатаму следуваат Телекабел 10,71%, Неотел 9,46%, Македонски Телеком 8,44%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05% и Алтра Сат 2000 0,04%, Кабле Калл 0,03% и Софтнет со 0,00%



Графикон 34 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2024 година)

Во графиконот бр.34 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем

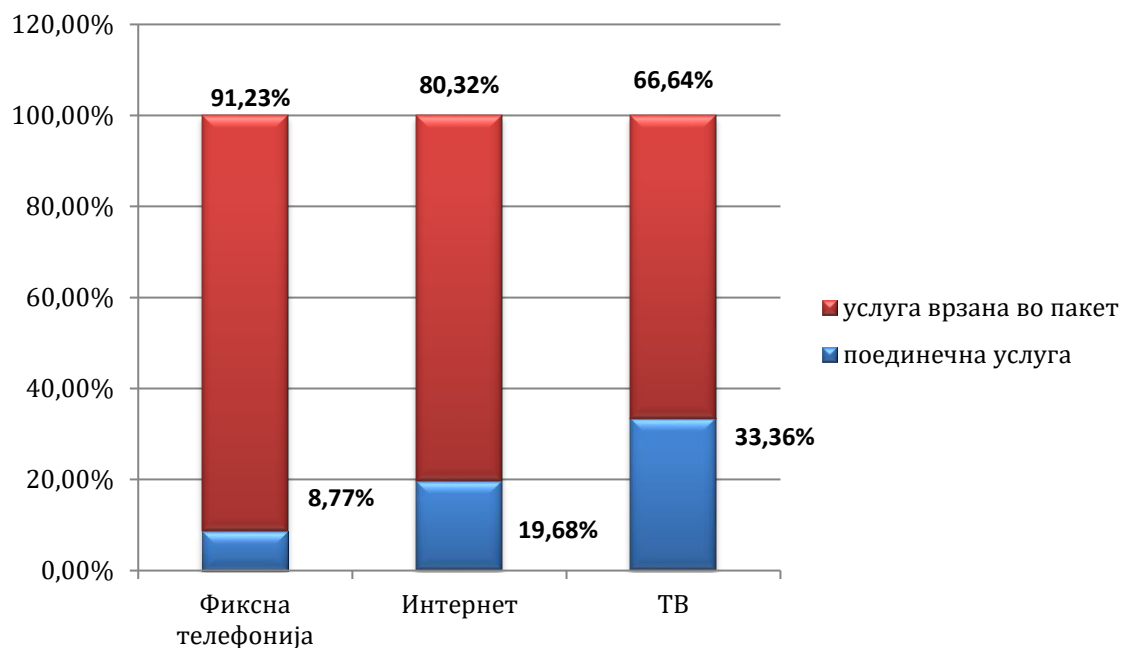
процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 55,78%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 35,56%, Телекабел 4,72%, Лајкамобајл со 3,64%, МТЕЛ 0,19% и Албафоне со 0,11%.

8. Пакети на услуги

Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

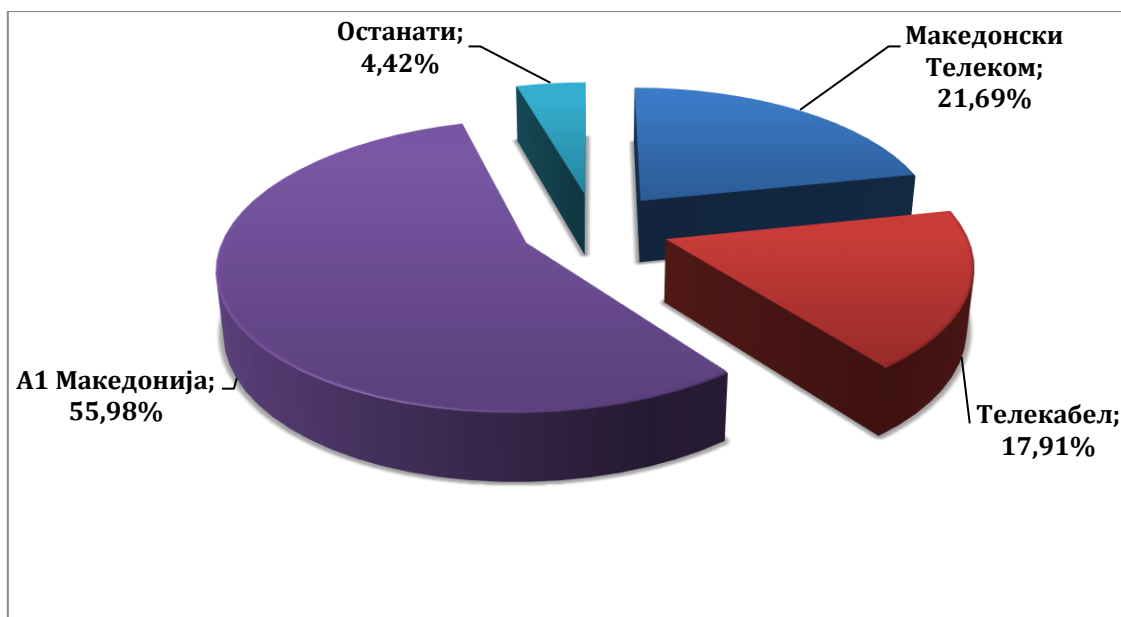
ИНДИКАТОР		2024	2023	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		447.366	441.298	1,38%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	31.180	34.694	-10,13%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	8.309	7.948	4,54%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	118.086	111.954	5,48%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	140.890	145.419	-3,11%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	110.958	100.377	10,54%
6.	Пакет- Останати	37.943	40.906	-7,24%

Во табелата бр.13 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за 2023 и 2023 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 1,38% во однос на 2023 година. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос 2024 година бележи намалување од 3,11%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на 2024 година е зголемен за 10,54%.



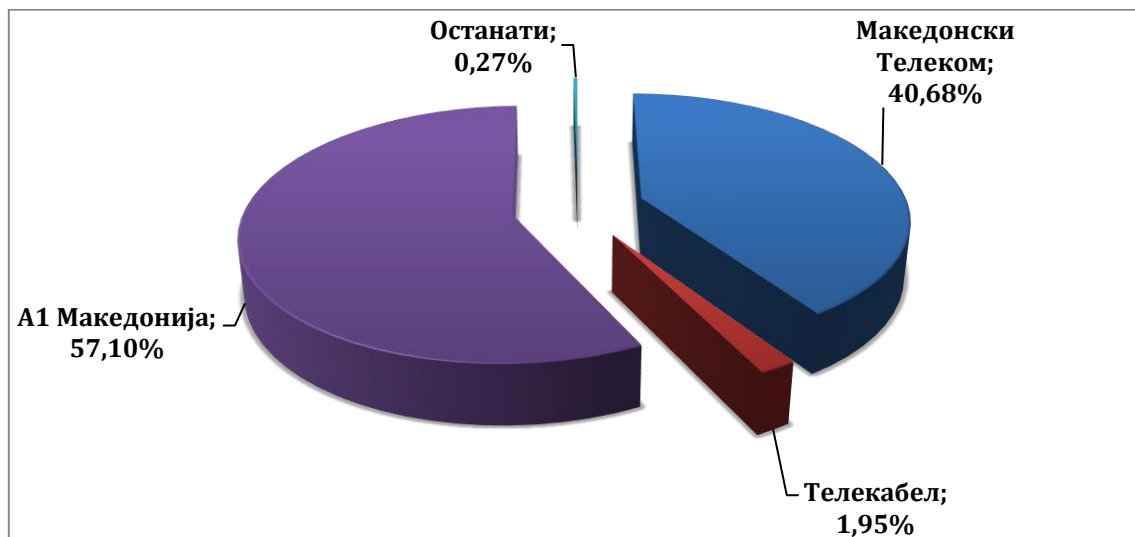
Графикон 35 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2024 година

Во графиконот бр.35 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет во 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 91,23% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 80,32% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 66,64% ја користат оваа услуга врзана во пакет..



Графикон 36 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година

Во графиконот бр.36 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 55,98% потоа следуваат Македонски Телеком со 21,69%, Телекабел со 17,91%, и останатите оператори со 4,42%.



Графикон 37 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година

Во графиконот бр.37 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 57,10%, потоа следуваат Македонски Телеком со 40,68%, Телекабел со 1,95% и Останати 0,27%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Винаца, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валаново, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Мах 77 – Прилеп, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, ИП ТВ Медиа – Куманово, Нафи и Беко – Гостивар, Антена АС-Мак Брод, Три Инвест – Скопје, Радиотек – Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ – Гостивар, Трасто Нет – Струмица, Греен Телекомуникации – Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине – Струмица, Дупар – Гевгелија, Мтел – Скопје,Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет – Гостивар, Ас Антена – Кичево, Зоом Нет – Скопје, Пролинк ИЦТ – Скопје, Еуротелесајтс – Скопје.