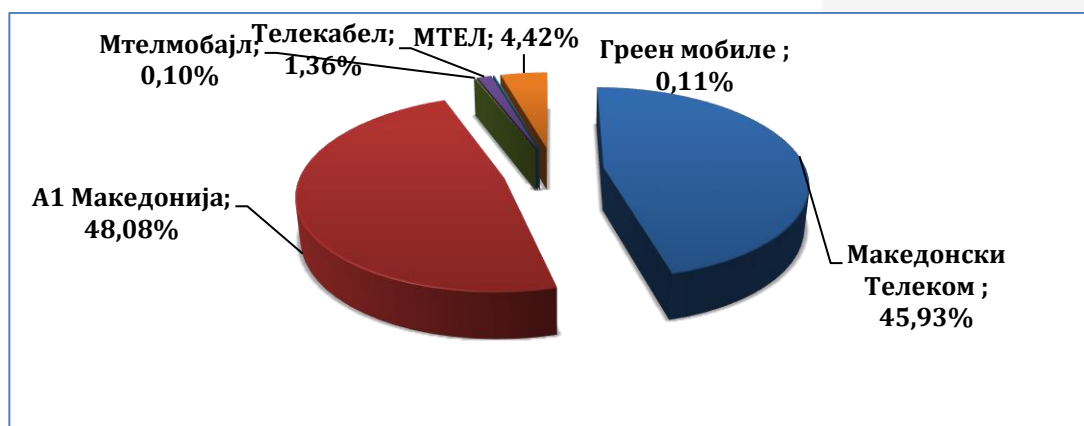


ИНФОРМАЦИИ ЗА СОСТОЈБАТА НА ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ ВО МОБИЛНА И ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА ВО ВТОРИОТ КВАРТАЛ ОД 2025 ГОДИНА

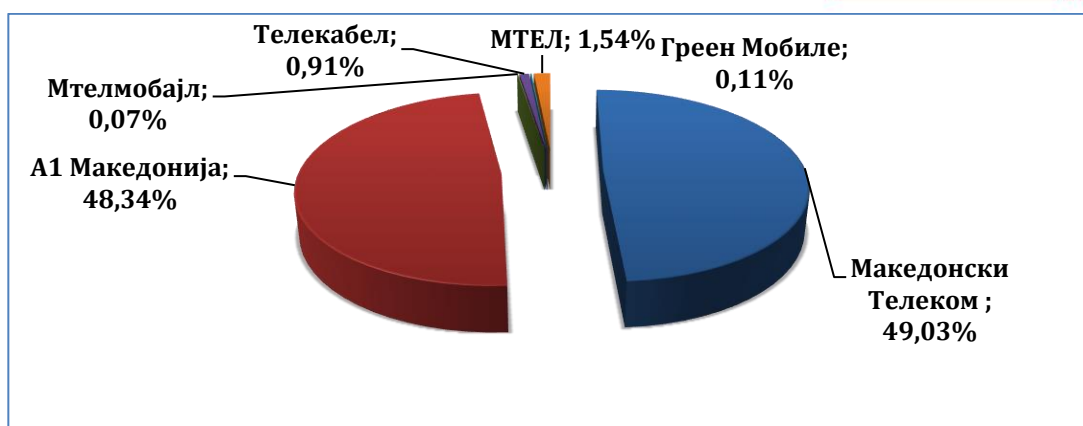
МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА

Табела 1. Главни индикатори во мобилна телефонија

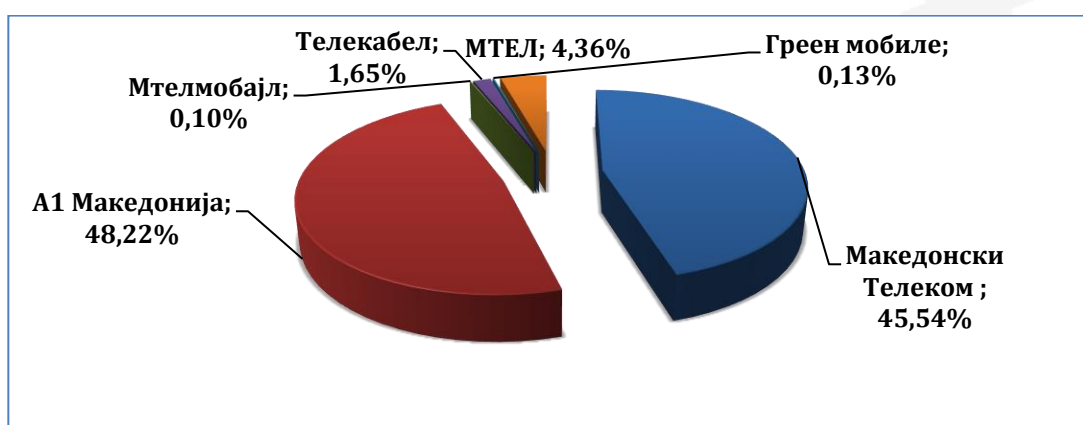
Бр	ИНДИКАТОРИ ВО МОБИЛНА ТЕЛЕФОНИЈА	Q2-2025
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.954.643
	-резиденцијални при-пеид претплатници	689.693
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.017.408
	-деловни пост-пеид претплатници	247.542
2.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.354.082.104
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	848.569.073
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.832.793
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	474.954.689
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	11.406.256
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	1.675.254
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	8.644.039
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.615.040
4.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	332.417



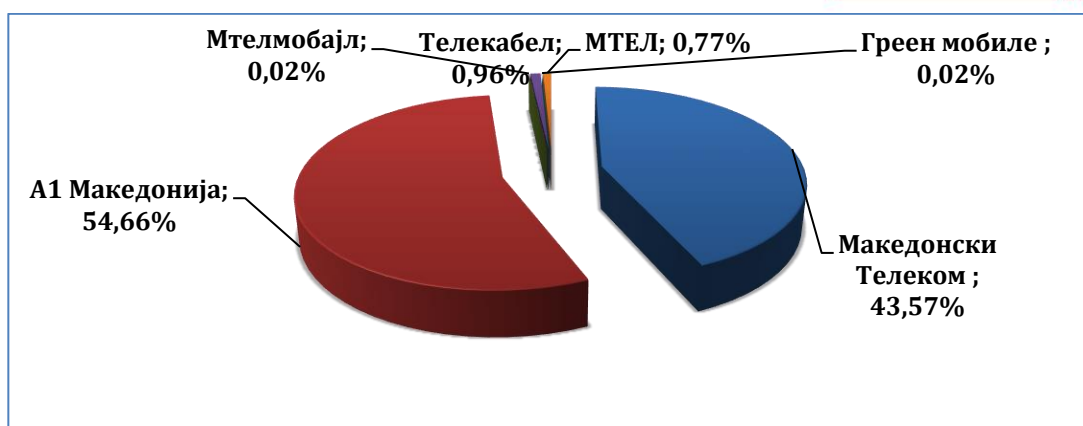
Графикон 1. Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2025 година



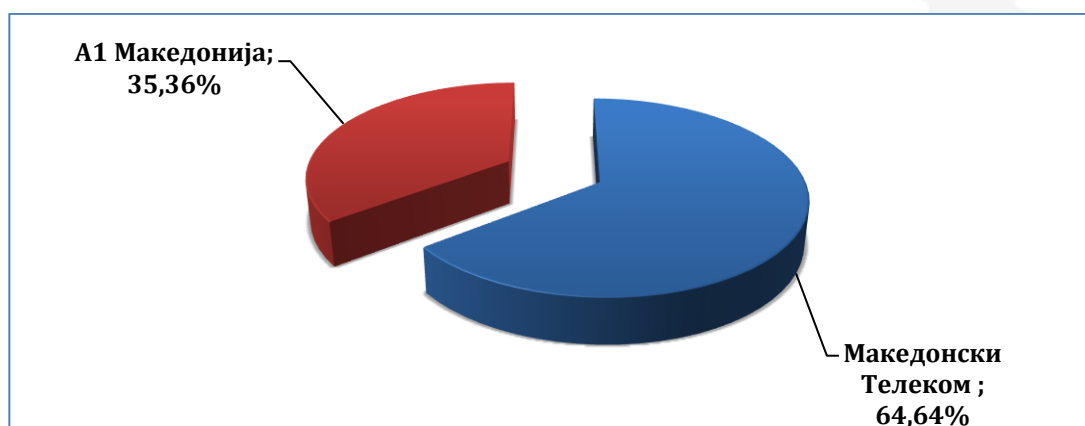
Графикон 2. Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во вториот квартал од 2025 година



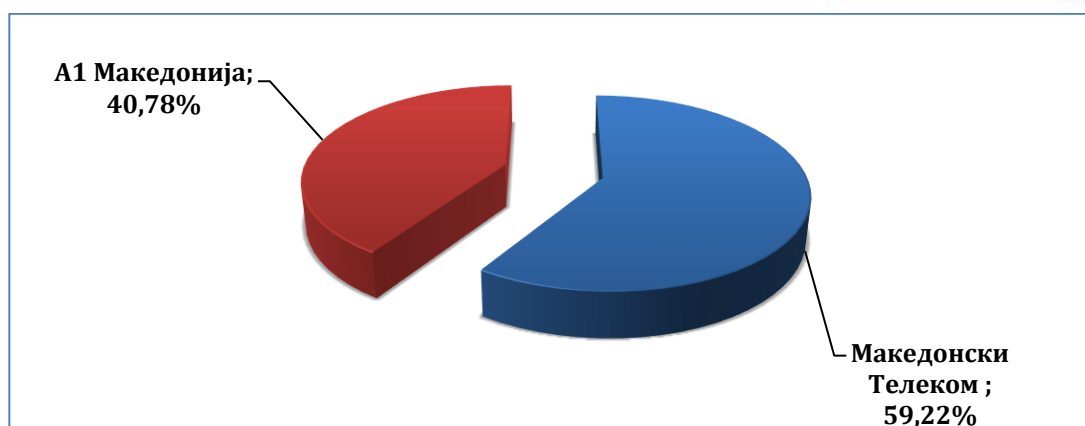
Графикон 3. Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.



Графикон 4. Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.



Графикон 5. Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

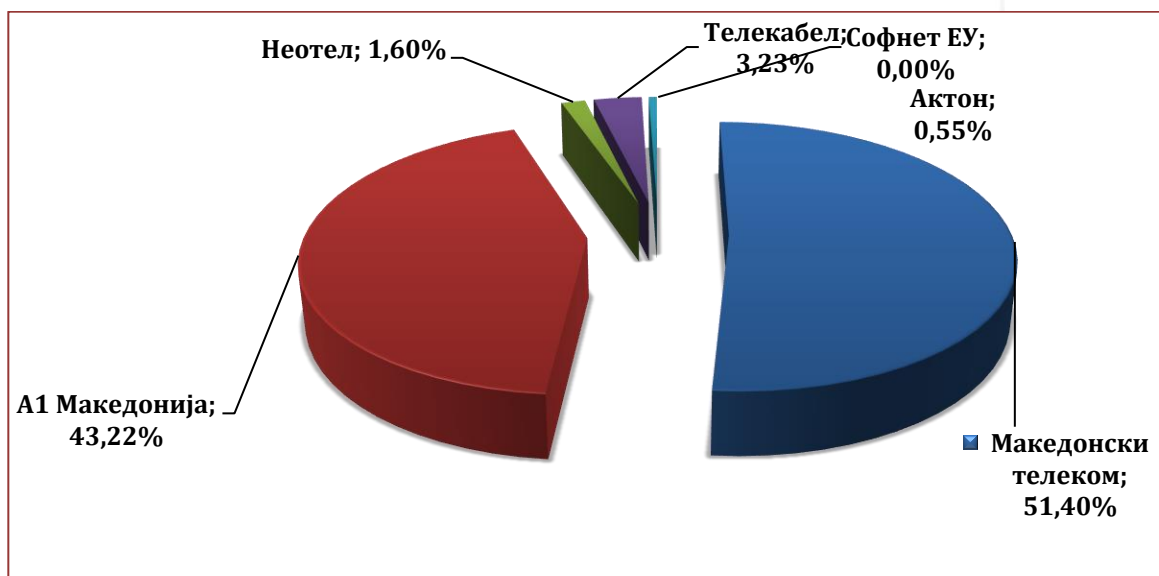


Графикон 6. Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА

Табела 2. Главни индикатори во фиксна телефонија

Бр	ИНДИКАТОРИ ВО ФИКСНА ТЕЛЕФОНИЈА	Q2 -2025
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	457.763
	-Бакар (VoIP)	102.221
	-Линии преку безжични технологии	96.556
	-Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	15.591
	-Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	81.370
	-LAN (VoIP)	6.446
	-FTTx (VoIP)	152.323
	-Останати технологии	3.256
2.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	14.600.243
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа	4.492.911
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа	4.025.079
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	1.836.762
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	4.062.234
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	183.257



Графикон 7. Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии во вториот квартал од 2025 година.