

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА
ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ВО ВТОРИОТ
КВАРТАЛ ОД 2025 ГОДИНА

2025



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2025 година	8
2. Фиксна телефонија	9
2.1 Вкупен број на фиксни линии.....	12
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици	12
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	13
2. Мобилна телефонија.....	18
3.1 Број на активни претплатници.....	20
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво).....	22
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник.....	24
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај.....	25
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	29
4. Пристап до интернет	33
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	42
6. Изнајмени линии	45
7. Преносливост на броеви	47
8. Пакети на услуги.....	49
9. Нотифицирани оператори.....	52

Содржина: Графиони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2025 година)	7
Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	13
Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 30.06.2025 година)	14
Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2025 година.	15
Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2025 година.	16
Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2025 и 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	20
Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2025 година	21
Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година	22
Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во вториот квартал од 2025 година	23

Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 и 2024 година	24
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година и 2024 година	25
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2025 година)	26
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2025 година)	26
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот и првиот квартал од 2025 и во вториот квартал од 2024 година	27
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот и првиот квартал од 2025 година и во вториот квартал од 2024	28
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2025 година	29
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2025 година	30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во вториот квартал од 2025 година	32
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.	36
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.	37
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.	37
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.	38
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.	38
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.	39
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.	39
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2025 година*	40
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.06.2025 година	41
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2025 година	44
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2025 година	44
Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.06.2025 година	47

Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.06.2025 година)	48
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.06.2025 година)	48
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.06.2025 година)	50
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал од 2025 година	50
Графикон 35- Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал од 2025 година	51

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти.....	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2025 година	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација	10
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.06.2025 година)	14
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2025 и 2024 година.....	17
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија	18
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор.....	28
Табела 8 Индикатор- Големопродажба	31
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег	34
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2025 година.	40
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници.....	43
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии.....	45
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво	46
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет	49

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

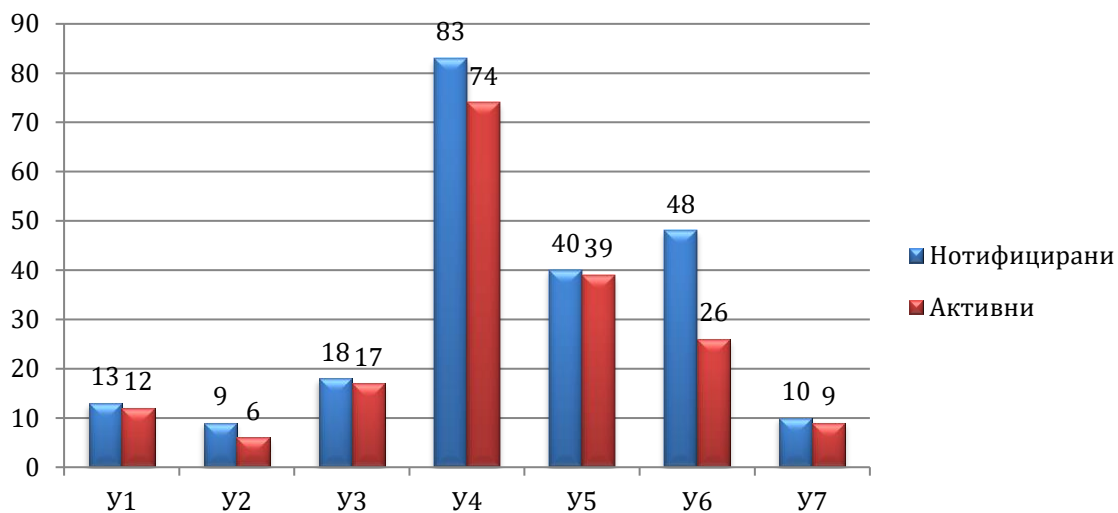
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во вториот квартал од 2025 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
у1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани - 13	Активни - 12
у2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани - 9	Активни - 6
у3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 18	Активни - 17
у4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани - 83	Активни - 74
у5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 40	Активни - 39
у6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 48	Активни - 26
у7	Други услуги	
	Нотифицирани - 10	Активни - 9



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.06.2025 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2025 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во вториот квартал од 2025 година

ИНДИКАТОР		Q2-2025	Q1-2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	457.763	456.013	0,38%	449.868	1,75%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	25,11	24,96	0,60%	24,63	1,95%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.954.643	1.941.996	0,65%	1.919.695	1,82%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	107,24	106,33	0,86%	105,11	2,03%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди)	549.109	547.513	0,29%	538.254	2,02%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.615.040	1.588.395	1,68%	1.549.967	4,20%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	441.523	439.061	0,56%	437.569	0,90%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти и за вториот квартал во 2024 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според според популација 100 за вториот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за вториот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2025 година 12 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. Мепсо АД – Скопје,

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	457.763	456.013	0,38%	449.868	1,75%
	-резиденцијални	403.315	401.406	0,48%	395.572	1,96%
	-деловни	54.448	54.607	-0,29%	54.296	0,28%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	457.763	456.013	0,38%	449.868	1,75%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	303	321	-5,61%	269	12,64%
	-резиденцијални	80	89	-10,11%	58	37,93%
	-деловни	223	232	-3,88%	211	5,69%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали	2.855	2.989	-4,48%	3.305	-13,62%
	-резиденцијални	3	4	-25,00%	4	-25,00%
	-деловни	2.852	2.985	-4,46%	3.301	-13,60%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	98	100	-2,00%	108	-9,26%
	-деловни	98	100	-2,00%	108	-9,26%
2.7	Бакар (VoIP)	102.221	104.897	-2,55%	112.414	-9,07%
	-резиденцијални	93.032	95.254	-2,33%	101.934	-8,73%
	-деловни	9.189	9.643	-4,71%	10.480	-12,32%
2.8.	Линии преку безжични технологии	96.556	96.216	0,35%	95.108	1,52%
	-резиденцијални	84.288	84.025	0,31%	82.909	1,66%
	-деловни	12.268	12.191	0,63%	12.199	0,57%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.743	3.617	3,48%	3.426	9,25%
	-резиденцијални	3.436	3.305	3,96%	3.110	10,48%
	-деловни	307	312	-1,60%	316	-2,85%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	92.696	92.482	0,23%	91.597	1,20%
	-резиденцијални	80.791	80.659	0,16%	79.742	1,32%
	-деловни	11.905	11.824	0,69%	11.885	0,17%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	117	117	0,00%	85	37,65%
	-резиденцијални	61	61	0,00%	57	7,02%
	-деловни	56	56	0,00%	28	100,00%

ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	15.591	15.909	-2,00%	16.637	-6,29%
	-резиденцијални	13.662	13.942	-2,01%	14.601	-6,43%
	-деловни	1.929	1.967	-1,93%	2.036	-5,26%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	81.370	81.648	-0,34%	83.808	-2,91%
	-резиденцијални	76.016	76.218	-0,27%	78.306	-2,92%
	-деловни	5.354	5.430	-1,40%	5.502	-2,69%
2.10	LAN (VoIP)	6.446	6.744	-4,42%	7.875	-18,15%
	-резиденцијални	5.623	5.917	-4,97%	6.952	-19,12%
	-деловни	823	827	-0,48%	923	-10,83%
2.11	FTTx (VoIP)	152.323	147.189	3,49%	130.344	16,86%
	-резиденцијални	130.611	125.957	3,69%	110.808	17,87%
	-деловни	21.712	21.232	2,26%	19.536	11,14%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	6.712.184	6.709.346	0,04%	6.912.836	-2,90%
	-број на повици во сопствена фиксна мрежа	1.795.654	1.934.414	-7,17%	2.170.780	-17,28%
	-број на повици во сопствена мобилна мрежа	2.144.403	2.128.098	0,77%	2.224.180	-3,59%
	-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ	689.176	667.766	3,21%	639.626	7,75%
	-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ	1.928.822	1.919.236	0,50%	1.787.495	7,91%
	-број на повици кон мрежи во странски држави	154.129	59.832	157,60%	64.778	137,93%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	14.600.243	15.297.096	-4,56%	16.943.729	-13,83%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа	4.492.911	4.819.907	-6,78%	5.842.045	-23,09%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа	4.025.079	4.119.513	-2,29%	4.330.182	-7,05%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	1.836.762	1.915.085	-4,09%	2.293.199	-19,90%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	4.062.234	4.213.906	-3,60%	4.241.422	-4,22%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	183.257	228.685	-19,86%	236.881	-22,64%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	15.304.194	15.218.141	0,57%	8.544.408	79,11%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	312.918	625.390	-49,96%	227.942	37,28%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во вториот квартал од 2025 година е зголемен за 0,38% во споредба со првиот квартал од 2025 година додека пак споредено со вториот квартал од 2024 година бројот е зголемен за 1,75%.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 5,61% додека во однос на вториот квартал од 2024 година бројот е зголемен за 12,64%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 9,07% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во вториот квартал од 2025 година изнесува 96.556 односно може да се забележи раст од 0,35% во однос на претходниот квартал и раст од 1,52% во однос на вториот квартал од 2024 година. Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат пад од 2,00% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат пад од 6,29% во однос на истиот квартал.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 6.446 и бележат пад од 4,42% во однос на првиот квартал од 2025 година додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува пад од 18,15%.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2025 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 152.323 бележи раст од 16,86% за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 3,49%.

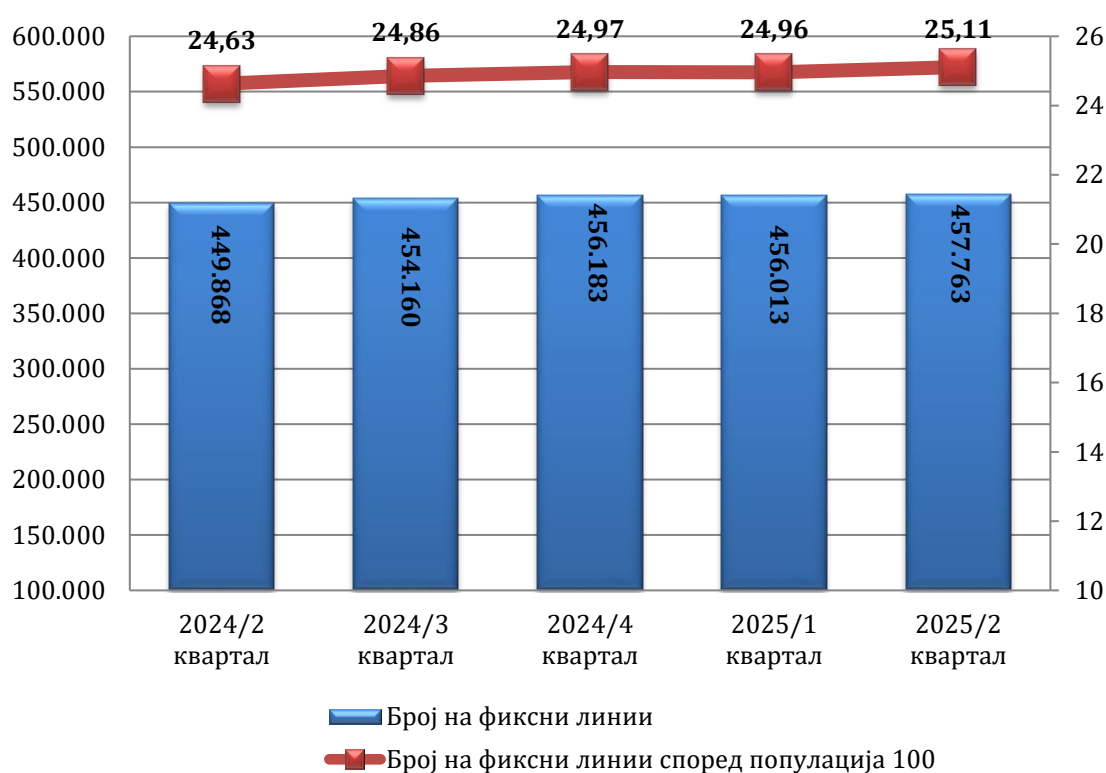
Услугата предизбор на оператор не се користи од страна на алтернативните оператори со почеток од првиот квартал од 2022 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во вториот квартал од 2025 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи пад од 13,83%, додека во однос на првиот квартал од 2025 година бележи пад од 4,56%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со вториот квартал од 2024 година се забележува пад од 2,90%, додека во однос на првиот квартал од 2025 година бројот на повици е зголемен за 0,04%.

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во вториот квартал од 2025 година изнесува 15.304.194 минути, односно се забележува раст од 0,57% во однос на претходниот квартал и раст од 79,11% во однос на вториот квартал од 2024 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во вториот квартал од 2025 година кој изнесува 312.918 минути и во однос на претходниот квартал бележи пад од 49,96% додека во однос на вториот квартал од 2024 година бележи раст од 37,28%.



Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот и вториот квартал од 2025 година и вториот, третиот и четвртиот квартал од 2024 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во текот на сите прикажани пет квартали се движи во дијапазон од 24% до 25%.

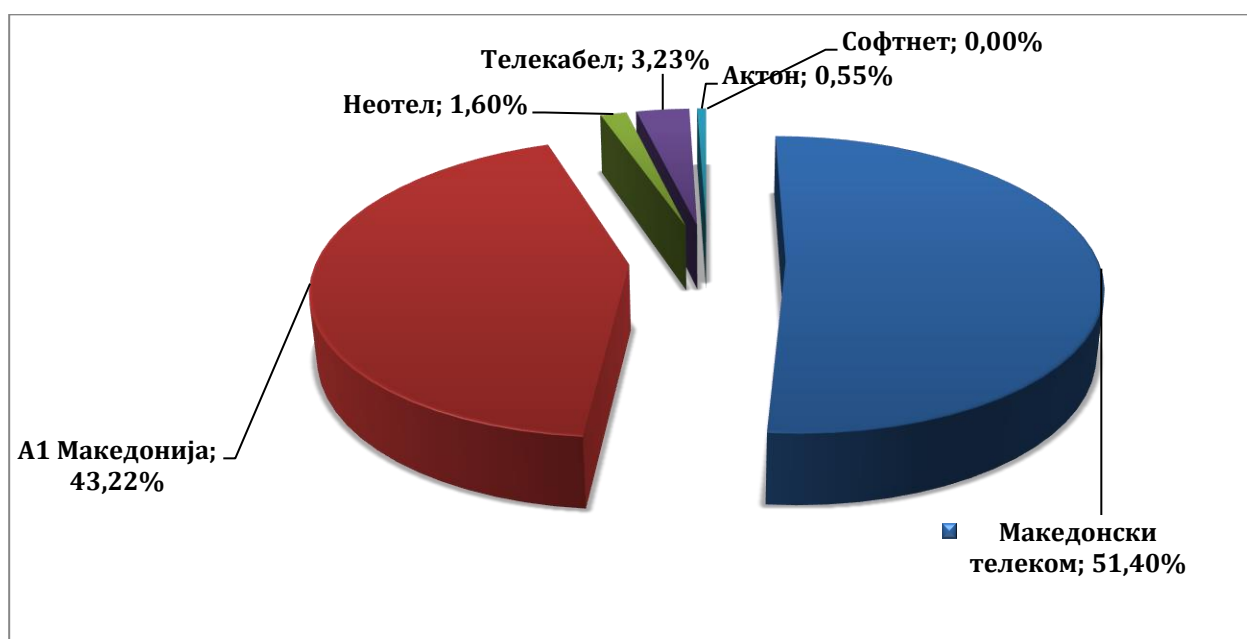
Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според според популација 100 за вториот и првиот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2024 година е

пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Разлика (%)	Q2 2024	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	51,40%	51,23%	0,17%	51,02%	0,38%
2	A1 Македонија	43,22%	43,31%	-0,09%	43,37%	-0,15%
3	Неотел	1,60%	1,60%	0,00%	1,60%	0,00%
4	Телекабел	3,23%	3,31%	-0,08%	3,55%	-0,32%
5	Актон	0,55%	0,55%	0,00%	0,46%	0,09%
6	Софтнет	0,00%	0,00%	/	/	/
		Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
	СМП оператор	51,40%	51,23%	+/-0,17%	51,02%	+/-0,38%
	Алтернативни оператори	48,60%	48,77%		48,98%	

Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.06.2025 година)

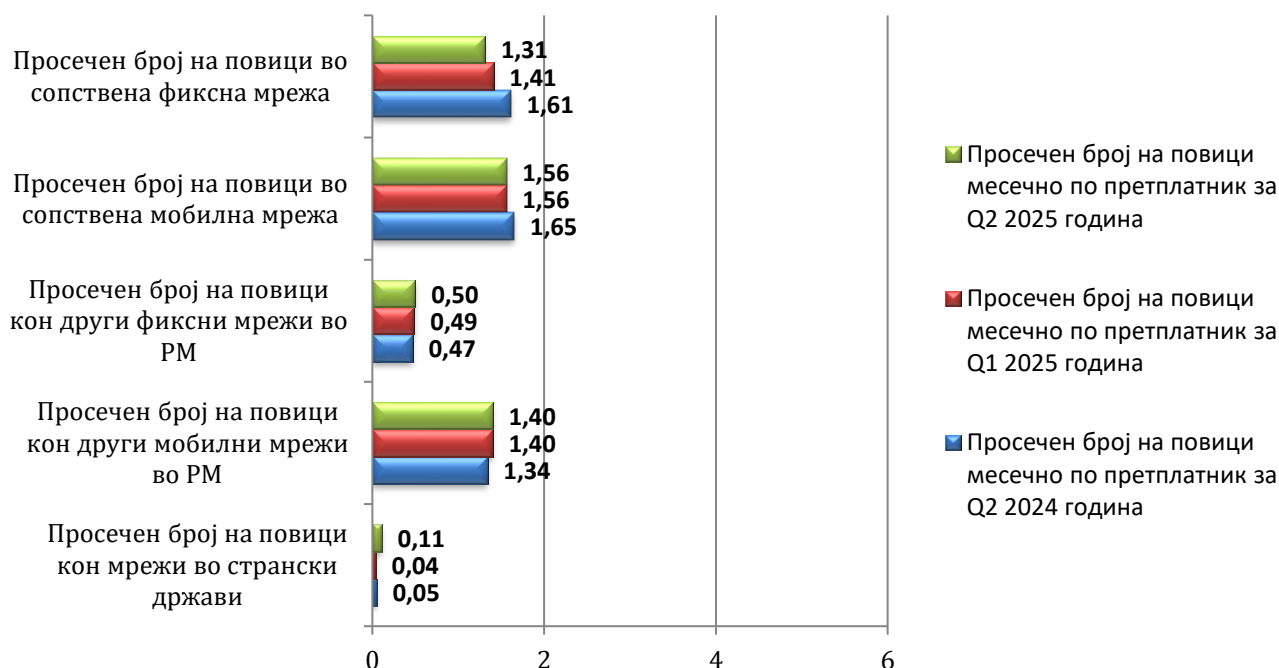
Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од третиот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемија своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија. Во вториот квартал од 2025 година уделот на алтернативните оператори според број на фиксни линии изнесува 48,66% што во однос на претходниот квартал преставува пад за 0,17 процентуален поен.



Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 30.06.2025 година)

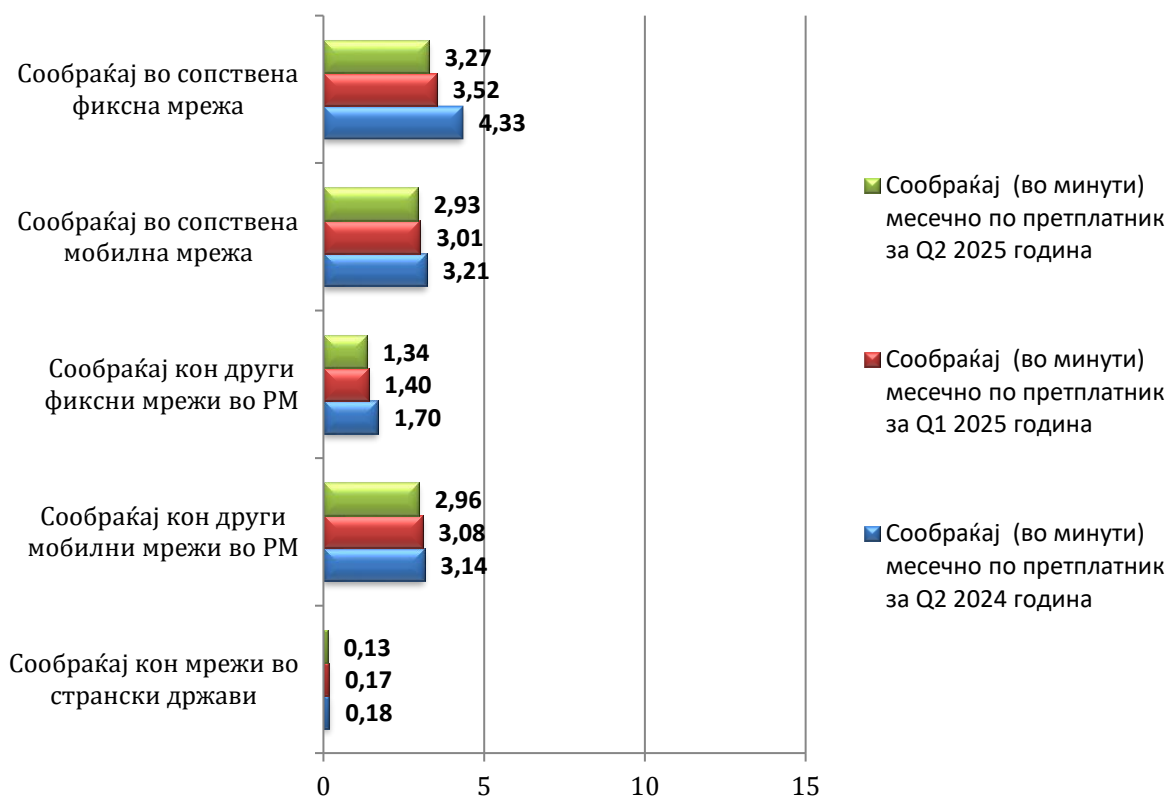
Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во вториот квартал од 2025 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 51,40%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има A1 Македонија со 43,22%, понатаму следуваат:

Телекабел (3,23%), Неотел (1,60%), Актон (0,55%) додека учеството на Софтнет е незначително.



Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2025 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во вториот и првиот квартал од 2025 година и во вториот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2025 година претплатниците просечно иницирале 4, повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,56 повици (31,95%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,50 повици (10,27%) во сопствена фиксна мрежа бројот на повици е 1,31 (26,75%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,40 повици (28,74%) односно 0,11 повици (2,30%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на бројот на повици единствено во сопствена фиксна мрежа. Споредено со вториот квартал од 2024 година може да се забележи намалување на бројот на повици во сопствена фиксна мрежа и во сопствена мобилна мрежа.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во вториот квартал од 2025 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во и вториот и пвиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2025 година претплатниците просечно зборуваат 10,63 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 3,27 минути (30,77%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,34 минути (12,58%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 2,93 минути (27,57%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,96 минути (27,82%) односно 0,13 минути (1,26%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќајот кон сите дестинации, додека споредено со вториот квартал од 2024 година може да се забележи идентична состојба односно намалување на волуменот сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
1	Македонски Телеком	128	132	-3,03%	140	-8,57%
2	A1 Македонија	163	163	0,00%	155	5,16%
3	Неотел	115	128	-10,16%	125	-8,00%
4	Телекабел	186	240	-22,50%	243	-23,46%
5	Актон	64	84	-23,81%	90	-28,89%
6	Софтнет	136	132	3,03%	/	/

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2025 и 2024 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и вториот квартал од 2024 година и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во вториот квартал од 2025 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал раст бележи единствено операторот Софтнет ЕУ.

2. Мобилна телефонија

Од 9 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2025 година 6 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Мтелмобајл – Скопје,
4. Телекабел – Штип,
5. Грeen Мобиле – Прилеп,
6. МТЕЛ – Скопје.

Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.954.643	1.941.996	0,65%	1.919.695	1,82%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	689.693	681.997	1,13%	679.245	1,54%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.017.408	1.010.947	0,64%	992.157	2,55%
	-деловни пост-пеид претплатници	247.542	249.052	-0,61%	248.293	-0,30%
2.	Број на испратени SMS пораки	44.085.039	44.220.693	-0,31%	54.691.269	-19,39%
3.	Број на испратени MMS пораки	276.608	351.238	-21,25%	355.386	-22,17%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.354.082.104	1.327.208.067	2,02%	1.409.062.356	-3,90%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	848.569.073	826.309.279	2,69%	904.776.833	-6,21%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.832.793	8.810.711	0,25%	9.388.946	-5,92%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	474.954.689	471.716.123	0,69%	473.448.685	0,32%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	11.406.256	11.510.091	-0,90%	12.627.313	-9,67%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	1.675.254	1.661.961	0,80%	1.919.804	-12,74%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	8.644.039	7.199.902	20,06%	6.900.775	25,26%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	624.670.481	591.605.002	5,59%	639.125.379	-2,26%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	398.607.551	371.307.556	7,35%	404.222.406	-1,39%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	5.545.459	5.188.944	6,87%	5.809.659	-4,55%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	213.458.011	207.966.761	2,64%	221.245.231	-3,52%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	6.251.116	6.388.845	-2,16%	6.970.780	-10,32%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	808.344	752.896	7,36%	877.303	-7,86%

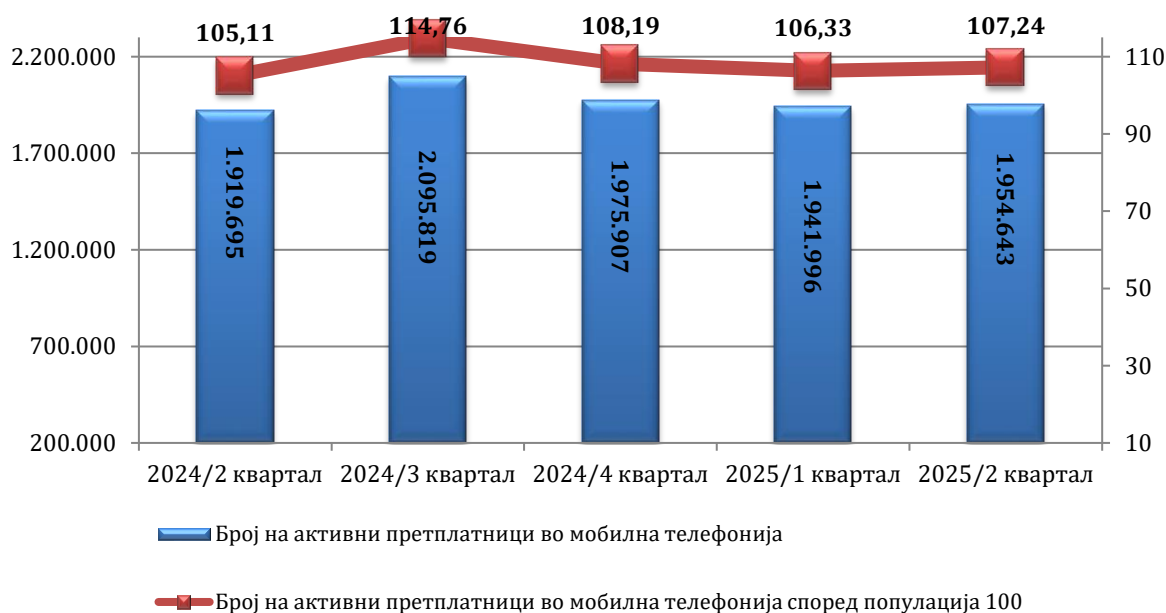
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во % и вториот квартал од 2024 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 0,65% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во вториот квартал од 2025 година во однос на претходниот квартал и пораст од 1,82% во однос на истиот квартал од претходната година. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,64% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 2,55%, деловните бележат пад од 0,61% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува пад од 0,30%.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на првиот квартал од 2025 година од 0,31%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2025 година има пад од 21,25% во однос на претходниот квартал и пад од 22,17% споредено со вториот квартал од 2024 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има раст од 2,02% во однос на минатиот квартал и пад од 3,90% во однос на вториот квартал од 2024 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи раст од 5,59% во однос на претходниот квартал и пад од 2,26% во однос на вториот квартал од 2024 година.

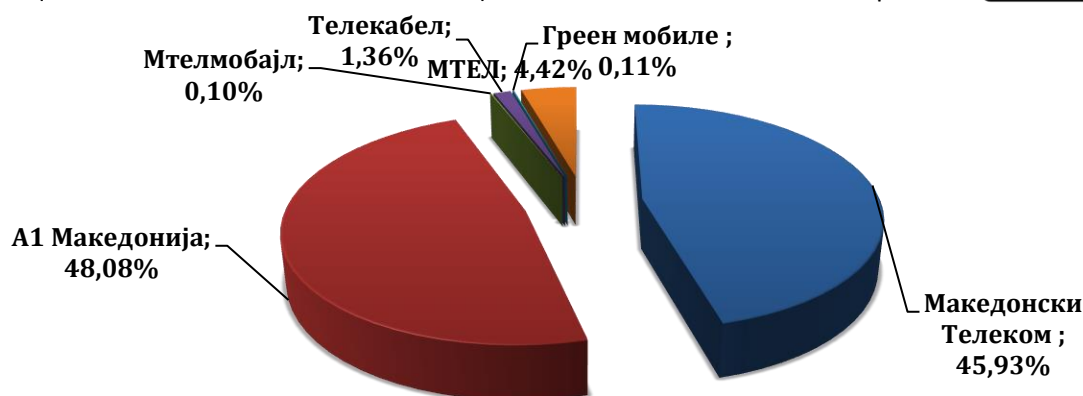
3.1 Број на активни претплатници



Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2025 и 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на вториот, третиот и четвртиот квартал од 2024 година и првиот и вториот квартал од 2025 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за првиот и вториот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за вториот, третиот и четвртиот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

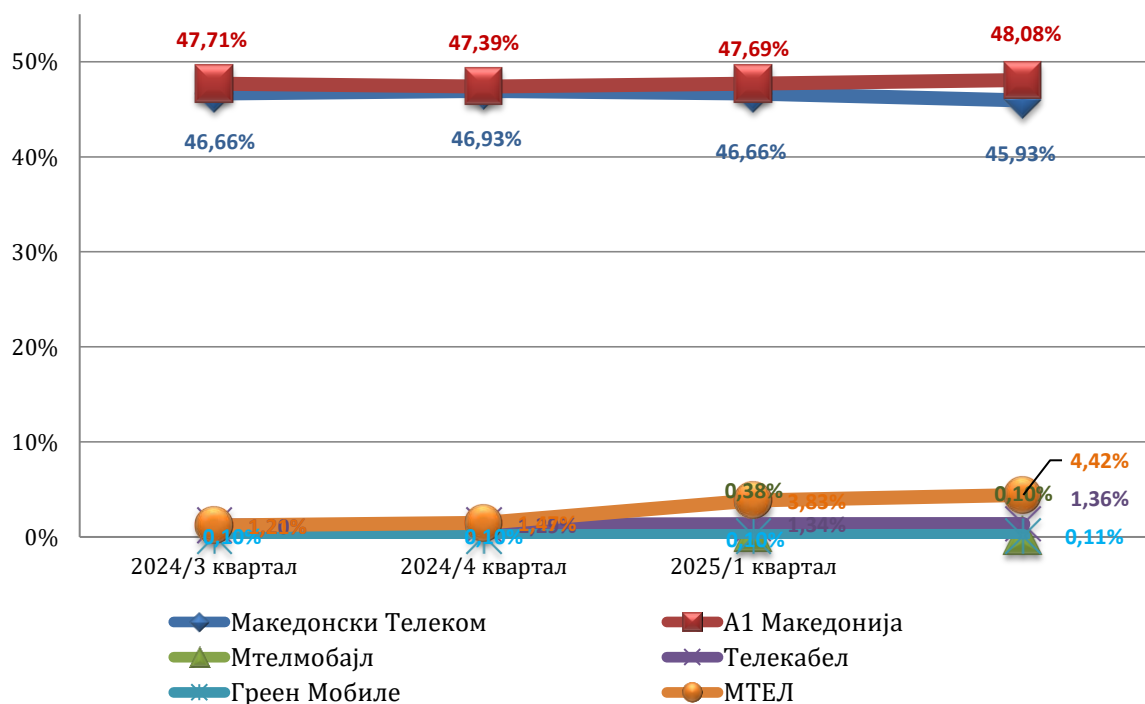
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 30.06.2025 година сите оператори имаат вкупно 1.954.643 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во вториот квартал од 2025 година

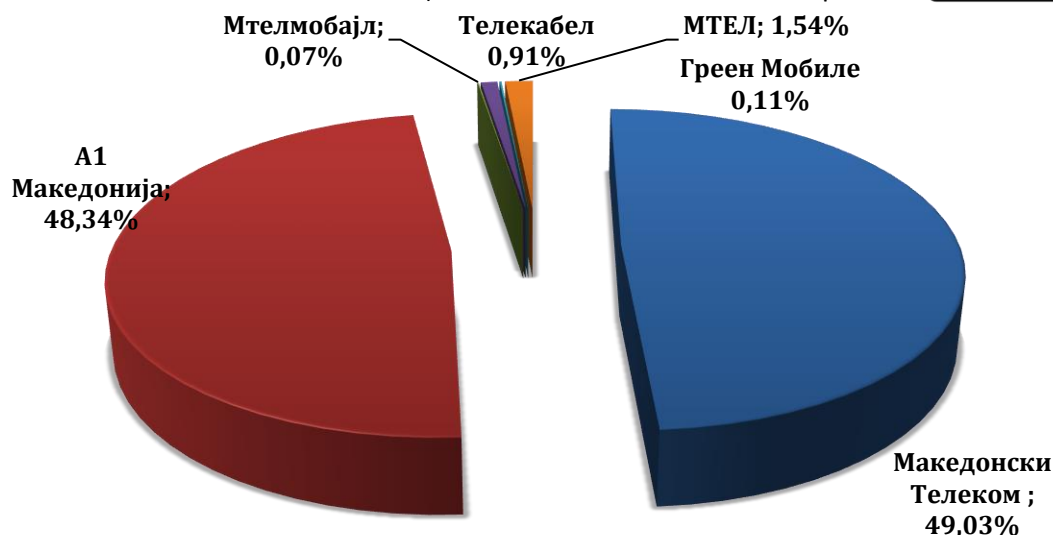
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 30.06.2025 година) покажува дека А1 Македонија учествува со 48,08%, Македонски Телеком учествува со 45,93%, МТЕЛ има пазарен удел од 4,42%, Телекабел има пазарен удел од 1,36%, Мтелмобајл има пазарен удел од 0,10% Греен Мобиле има пазарен удел од 0,11% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година

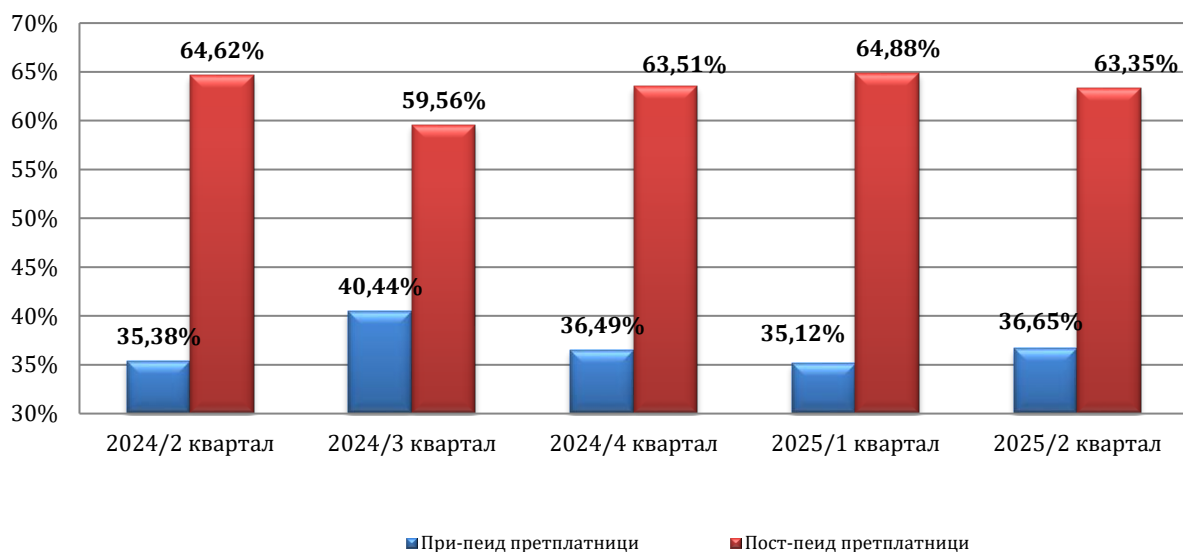
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори во сите четири квартали. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи пад од 0,73 процентуални поени, A1 Македонија бележи раст од 0,37 процентуален поен додека операторот Телекабел во истиот период забележува раст од 0,16 процентуални поени, Греен Мобиле забележува раст од 0,01 процентуален поен, операторот МТЕЛ кој има пазарен удел од 4,42% бележи раст од 3,21 процентуални поени за период од четири квартали



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во вториот квартал од 2025 година

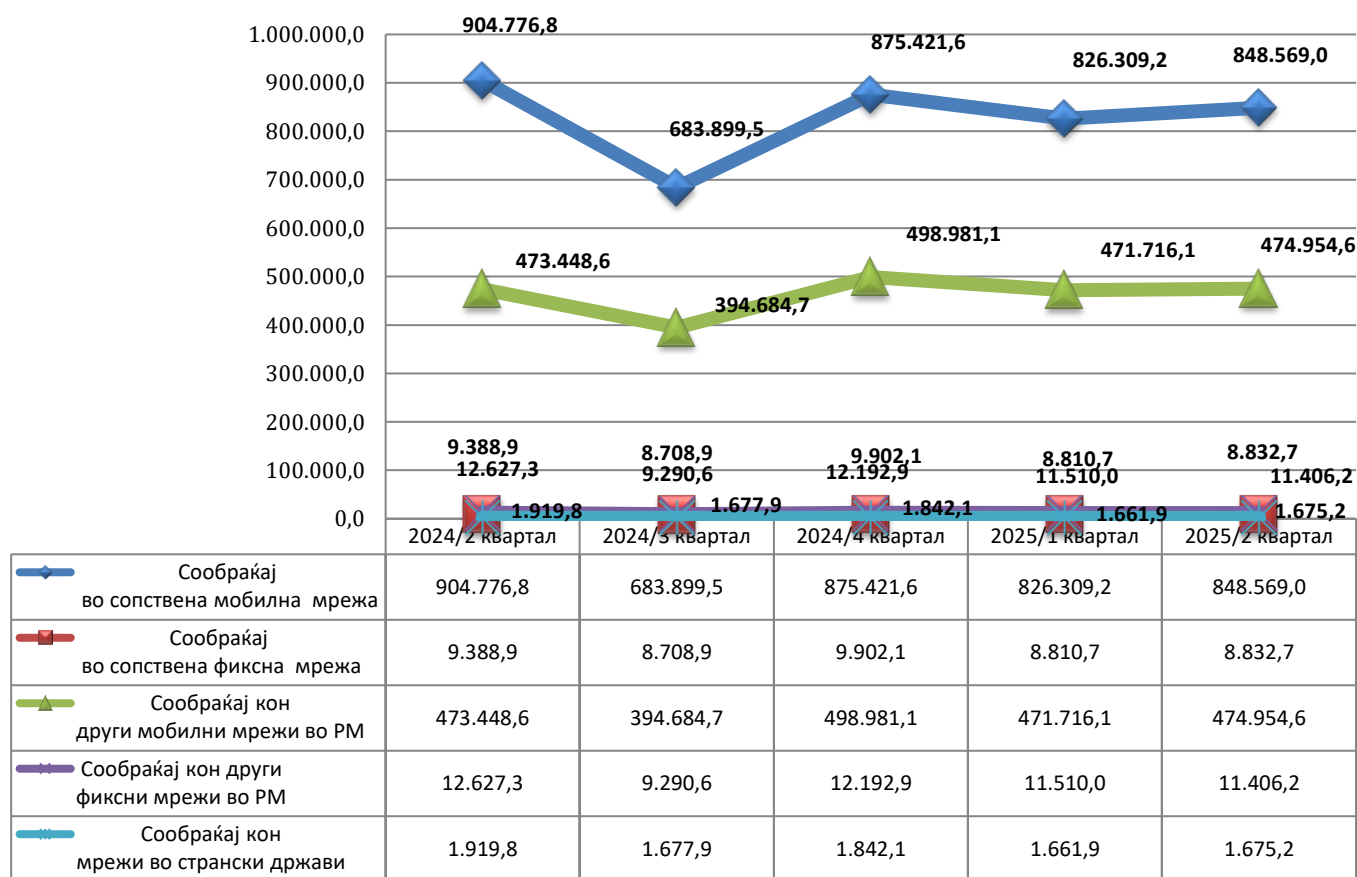
Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 49,08% додека А1 Македонија има пазарен удел од 48,34%, МТЕЛ има пазарен удел од 1,54%, Телекабел има удел од 0,91%, Грeen Мобиле има удел од 0,11%, додека Мтелмобајл има удел од 0,07%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 и 2024 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2025 година и 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека во вториот квартал од 2025 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците изнесува 63,35% односно покажува пад од 1,53 процентуални поени во однос на претходниот квартал.



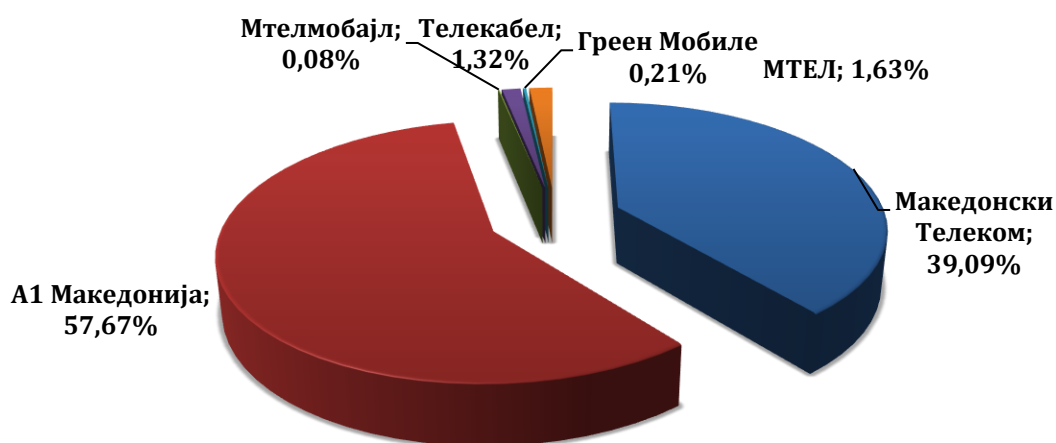
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година и 2024 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2025 година и 2024 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



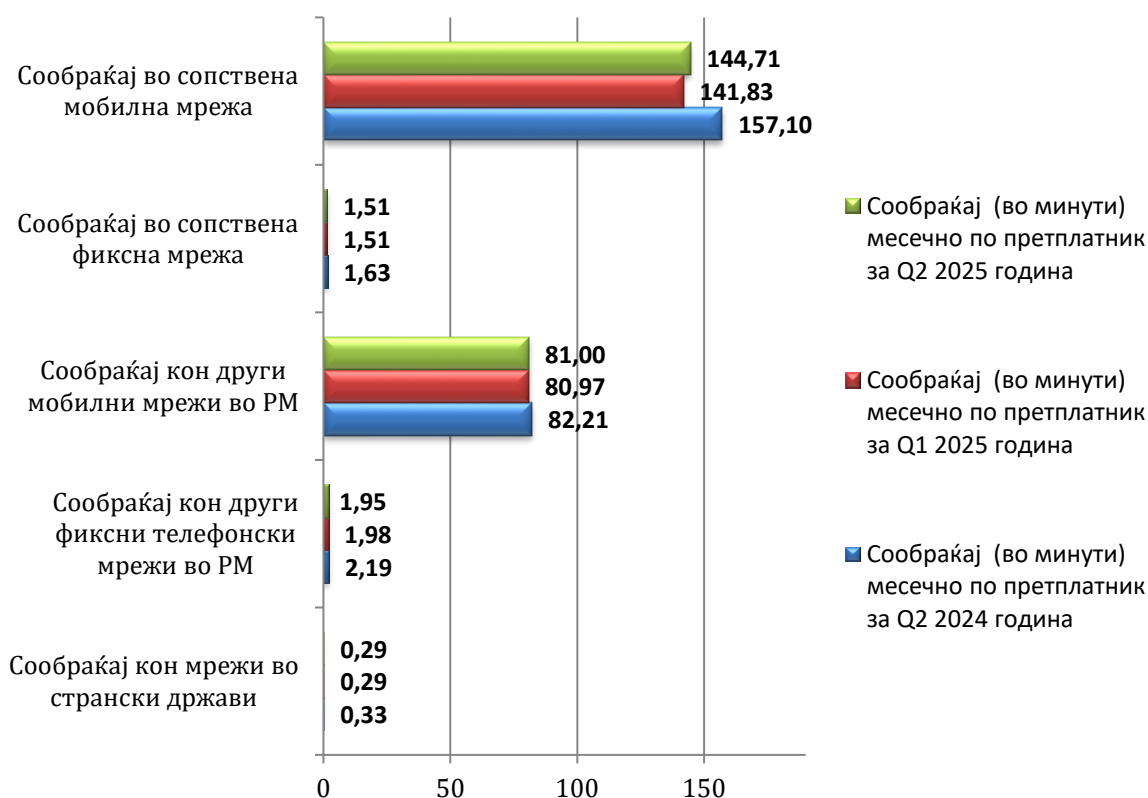
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2025 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во вториот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 63,07% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,30% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,66%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,85% (кон други фиксни мрежи) и 0,12% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.06.2025 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за вториот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 57,67%, Македонски Телеком учествува со 39,09%, МТЕЛ учествува со 1,63%, Телекабел учествува со 1,32%, Грeen Мобиле учествува со 0,21% додека Мтелмобајл со 0,08%.



Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот и првиот квартал од 2025 и во вториот квартал од 2024 година

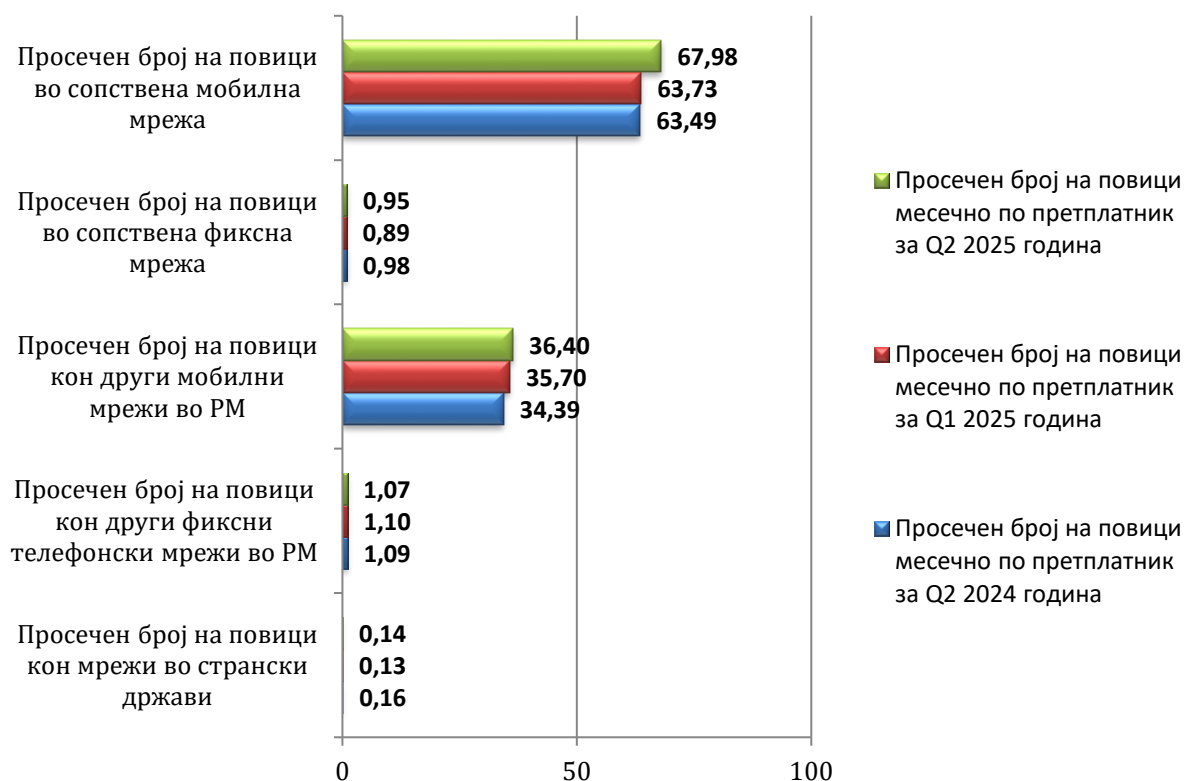
Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во вториот и првиот квартал од 2025 година и во вториот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2025 година претплатниците просечно зборуваат 229,44 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 144,71 минути (63,07%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 81,00 минути (35,30%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,51 минути (0,66%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,95 минути (0,85%) односно 0,29 минути (0,12%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај единствено кон други фиксни мрежи во РМ. Споредено со вториот

квартал од 2024 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q2 2025	Q1 2025	разлика %	Q2 2024	разлика %
1	Македонски Телеком	1,82	1,93	-5,70%	1,85	-1,62%
2	A1 Македонија	2,51	2,63	-4,56%	3,16	-20,57%
3	Мтелмобајл	1,10	0,67	64,18%	/	/
4	Телекабел	2,18	2,32	-6,03%	2,26	-3,54%
5	Греен Мобиле	2,37	2,45	-3,27%	2,40	-1,25%
6	МТЕЛ	1,40	1,34	4,48%	1,52	-7,89%

Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

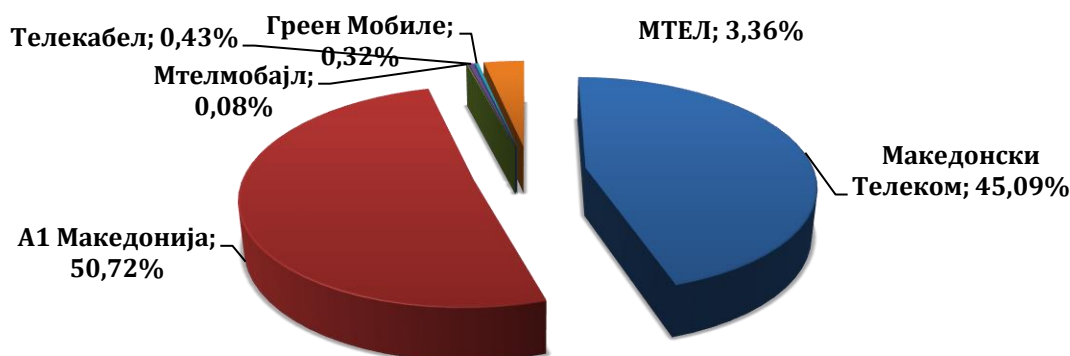
Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,82 минути кај претплатник од A1 Македонија изнесува 2,51 минути кај Мтелмобајл времетраењето на единечен повик изнесува 1,10 минути кај Телекабел времетраењето на единечен повик изнесува 2,18 минути кај Греен Мобиле изнесува 2,37 минути додека кај МТЕЛ изнесува 1,40 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е намалено кај сите оператори со исклучок на МТЕЛ и Мтелмобајл.



Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во вториот и првиот квартал од 2025 година и во вториот квартал од 2024

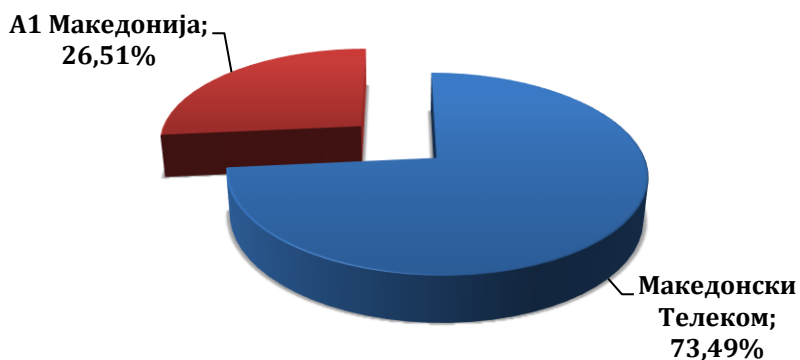
Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во првиот и вториот квартал од 2025 година и во вториот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во вториот квартал од 2025 година претплатниците просечно иницирале 106,53 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 67,98 повици (63,81%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 36,40 повици (34,17%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 0,95 повици (0,89%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,07 повици (1,00%) односно 0,14 повици (0,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи зголемување кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ. Споредено со вториот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на повиците во сопствена мобилна мрежа и кон други мобилни мрежи.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2025 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со 50,72% во вкупниот број на испратени СМС пораки во вториот квартал од 2025 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 45,09%, МТЕЛ 3,36%, Телекабел учествува со 0,43%, Греен Мобиле со 0,32% и Мтелмобајл учествува со 0,08%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2025 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 73,49% во вкупниот број на испратени ММС пораки во вториот квартал од 2025 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 26,51%.

Табела 8 Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	466.245.442	449.935.019	3,63%	459.209.096	1,53%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	445.872.181	432.752.822	3,03%	437.715.403	1,86%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	3.943.134	3.948.839	-0,14%	4.052.560	-2,70%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	9.275.150	8.033.172	15,46%	9.980.907	-7,07%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	7.154.977	5.200.186	37,59%	7.460.226	-4,09%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	22.503.909	22.343.518	0,72%	28.632.609	-21,40%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	137.256	140.734	-2,47%	135.340	1,42%

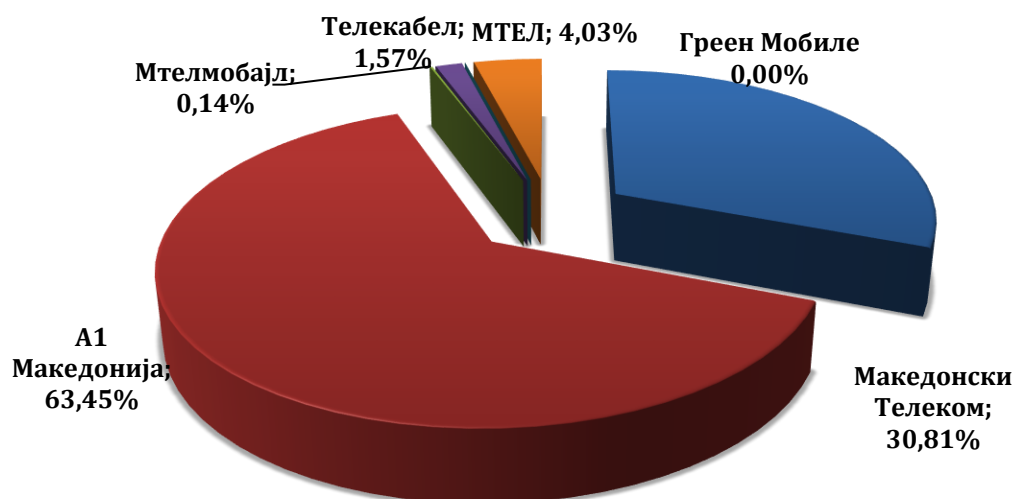
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во % и податоци за вториот квартал од 2024 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 3,63% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2024 година бележи раст од 1,53%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со првиот квартал од 2025 година бележи раст од 3,03% додека споредено со вториот квартал од 2024 година бележи раст од 1,86%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходниот квартал од 0,14% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 2,70%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи раст во однос на претходниот квартал од 15,46% додека во однос на вториот квартал од 2024 година бележи пад од 7,07%. Сообраќајот остварен од странци

роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 37,59% во однос на првиот квартал од 2025 година, додека во однос на вториот квартал од 2024 година бележи пад од 4,09%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 0,72% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува пад од 21,40%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 2,47% во однос на првиот квартал од 2025 година додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува раст од 1,42%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во вториот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има A1 Македонија од 63,45% потоа следува Македонски Телеком со 30,81% МТЕЛ 4,03%, Телекабел има пазарен удел од 1,57% додека пазарните удели на Грeен Мобиле и Мтелмобајл се незначителни. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 83 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во вториот квартал од 2025 година, и тоа:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Телекабел – Штип, | 39. Тренд Ком – Штип, |
| 2. Теленет Ком – Тетово, | 40. Когент Македонија – Скопје, |
| 3. Нет Кабел – Струмица, | 41. Чулакнет – Битола, |
| 4. Македонски Телеком – Скопје | 42. Ца Ком Пром – Куманово, |
| 5. Телесмарт Телеком – Скопје, | 43. МРД – Скопје, |
| 6. Мол Комуникација – Скопје, | 44. Транс Балкан Телеком – Скопје, |
| 7. Ултранет Ултра – Скопје, | 45. ИП Системс – Куманово, |
| 8. А1 Македонија – Скопје, | 46. Скрембл – Струмица, |
| 9. Балкантел – Скопје, | 47. Благост – Радовиш, |
| 10. Неотел – Скопје, | 48. Македонски Железници – Скопје, |
| 11. Канал 16 – Ресен, | 49. Моби Сервис – Прилеп, |
| 12. Кабел Нет – Прилеп, | 50. ИТМ Комуникација – Скопје, |
| 13. Инфел – Охрид, | 51. Винсат Кабел – Винаца, |
| 14. Алтра Сат 2000 – Охрид, | 52. Новонет – Ново Село, |
| 15. Комбо 2003 – Куманово, | 53. ИЦТ НЕТ – Дебар, |
| 16. Траншпед Трејд – Скопје, | 54. Скупи Кабле – Скопје, |
| 17. Инел Интернационал – Кавадарци, | 55. АББА Нет – Струга, |
| 18. Стојев Дигитал – Кавадарци, | 56. Тотал ТВ – Скопје, |
| 19. Мултимедија Нетворк – Гостивар, | 57. ИТВ – Скопје, |
| 20. Спајдер Нет – Гевгелија, | 58. ТВ Нет Комуникации – Скопје, |
| 21. Спајдер – Гевгелија, | 59. Интерспаце – Скопје, |
| 22. Пет Нет – Гевгелија, | 60. Мах 77-Прилеп, |
| 23. Вива Нет – Берово, | 61. Сигал Нет – Куманово, |
| 24. Бив Пирамида – Делчево, | 62. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 25. Дигинет – Струмица, | 63. ИПТВ Балкан- Скопје, |
| 26. Тренд А – Струмица, | 64. Трасто Нет – Струмица, |
| 27. Софтнет ЕУ – Скопје, | 65. Греен Телекомуникации – Прилеп, |
| 28. Актон – Скопје, | 66. Алброутинг – Скопје, |
| 29. ТРД Кабел – Валандово, | 67. МЕПСО – Скопје, |
| 30. Нетлинк – Струмица, | 68. Фибер Лине – Струмица, |
| 31. Неонет – Куманово, | 69. Зона Нет Сервис –Скопје, |
| 32. Глобал Комуникација – Радовиш, | 70. Повер Нет – Гостивар, |
| 33. Сато Нет – Брвеница, | 71. Ас Антена – Кичево, |
| 34. Фикаб – Тетово, | 72. Пролинк ИЦТ – Скопје, |
| 35. Ултранет Системи – Битола, | 73. Нет Плус – Скопје, |
| 36. Сурффри – Ранковце, | 74. Фибенет – Скопје. |
| 37. Мултимедиа Нет – Скопје, | |
| 38. Кабле Калл – Кичево, | |

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	332.417	324.227	2,53%	313.966	5,88%
	-резиденцијални	730	740	-1,35%	756	-3,44%
	-деловни	331.687	323.487	2,53%	313.210	5,90%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.615.040	1.588.395	1,68%	1.549.967	4,20%
	-резиденцијални	1.424.685	1.399.254	1,82%	1.361.026	4,68%
	-деловни	190.355	189.141	0,64%	188.941	0,75%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)*	549.109	547.513	0,29%	538.254	2,02%
	-резиденцијални	490.330	488.993	0,27%	480.589	2,03%
	-деловни	58.779	58.520	0,44%	57.665	1,93%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	96.175	97.594	-1,45%	104.381	-7,86%
	-резиденцијални	87.298	88.407	-1,25%	94.471	-7,59%
	-деловни	8.877	9.187	-3,37%	9.910	-10,42%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	27.114	30.378	-10,74%	34.359	-21,09%
	-резиденцијални	26.234	29.452	-10,93%	33.256	-21,11%
	-деловни	880	926	-4,97%	1.103	-20,22%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	89.878	90.082	-0,23%	94.527	-4,92%
	-резиденцијални	84.570	84.692	-0,14%	88.924	-4,90%
	-деловни	5.308	5.390	-1,52%	5.603	-5,27%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	216.953	208.850	3,88%	182.020	19,19%
	-резиденцијални	188.643	181.349	4,02%	156.638	20,43%
	-деловни	28.310	27.501	2,94%	25.382	11,54%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	6.382	7.087	-9,95%	6.353	0,46%
	-резиденцијални	5.429	6.163	-11,91%	5.389	0,74%
	-деловни	953	924	3,14%	964	-1,14%

Бр	ИНДИКАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.882	1.985	-5,19%	1.965	-4,22%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	1.882	1.985	-5,19%	1.965	-4,22%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	21.335	22.008	-3,06%	26.707	-20,11%
	-резиденцијални	19.980	20.763	-3,77%	25.155	-20,57%
	-деловни	1.355	1.245	8,84%	1.552	-12,69%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и вториот квартал од 2024 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во вториот квартал од 2025 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни М2М (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во вториот квартал од 2025 година изнесува 332.417 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 2,53% додека споредено со вториот квартал од 2024 година може да се забележи раст од 5,88%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 1,68% во однос на претходниот квартал и раст од 4,20% во однос на вториот квартал од 2024 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 549.109 претплатници односно може да се забележи раст од 0,29% во однос на првиот квартал од 2025 година, додека споредено со вториот квартал од 2024 година бројот на активни претплатници е зголемен за 2,02%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 1,45% во однос на претходниот квартал и пад од 7,86% во однос на вториот квартал од 2024 година.

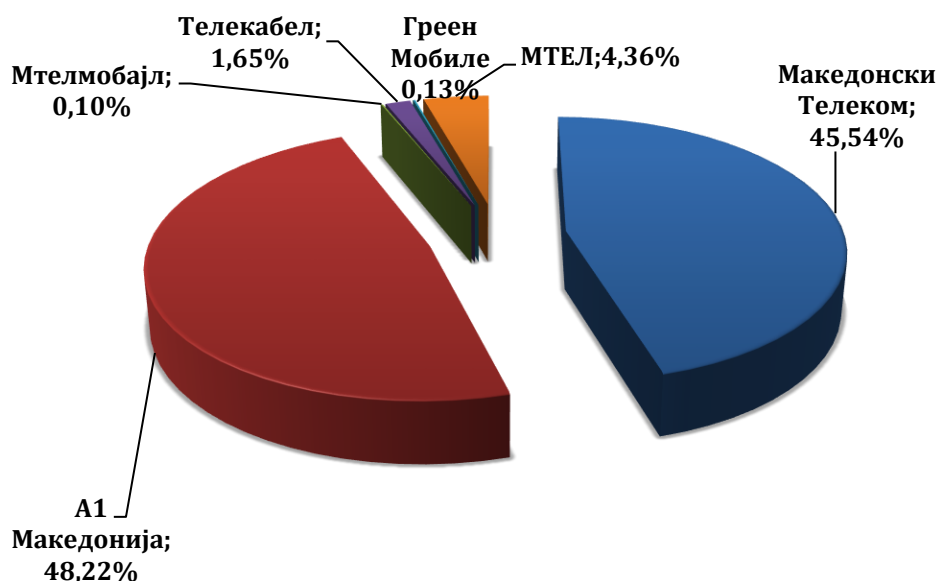
Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во вториот квартал од 2025 година изнесува 27.114 претплатници каде што може да се забележи пад од 10,74% во однос на претходниот квартал и пад од 21,09% во однос на вториот квартал од 2024 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во вториот квартал од 2025 година изнесува 89.878 претплатници каде што може да се забележи пад од 0,23% во однос на првиот квартал од 2025 година додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува пад од 4,92%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 216.953 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 3,88%, споредено со вториот квартал од 2024 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 19,19%.

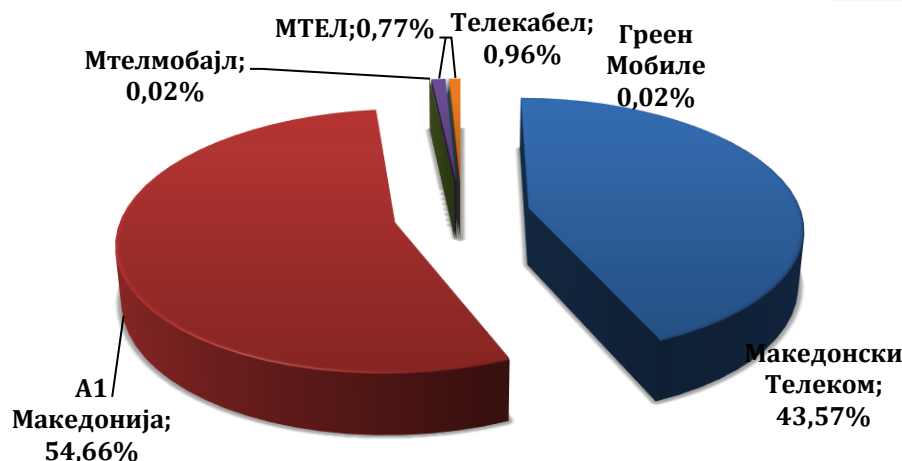
*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 89.390 претплатници (78.176-резиденцијални претплатници и 11.214-деловни претплатници).

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 6.382 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 9,95% ,а додека споредено со вториот квартал од 2024 година бројот на претплатници е зголемен за 0,46%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува пад од 5,19% споредено со првиот квартал од 2025 година и пад од 4,22% во однос на вториот квартал од 2024 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 3,06% во однос на претходниот квартал и пад од 20,11% во однос на вториот квартал од 2024 година.



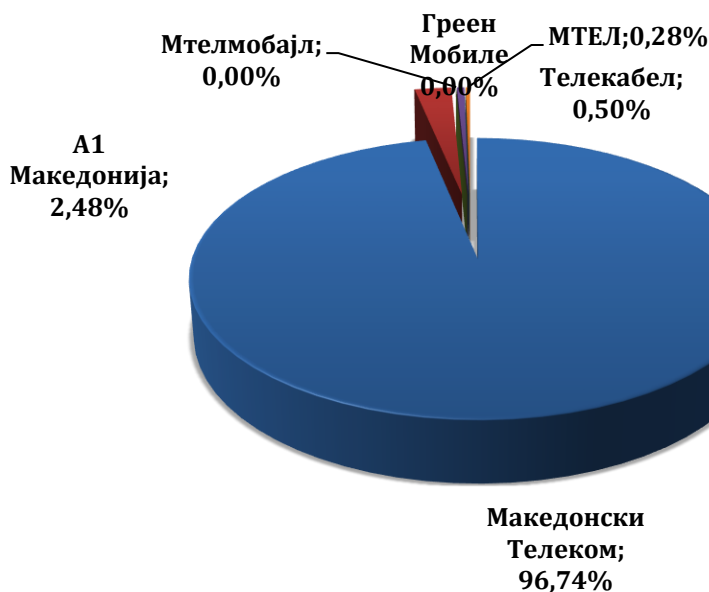
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот, А1 Македонија има пазарен удел од 48,22%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 45,54% , МТЕЛ со 4,36%, Телекабел има пазарен удел од 1,65%, Грeен Мобиле има пазарен удел од 0,13% додека Мтелмобајл има пазарен удел од 0,10%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.

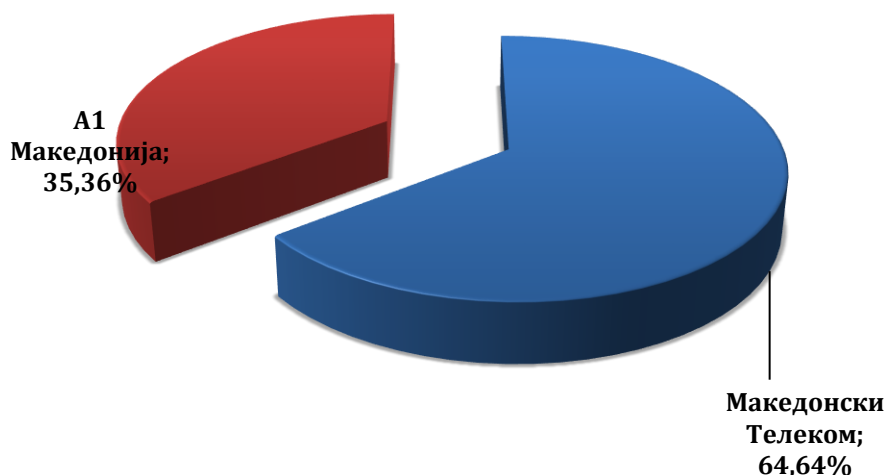
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот A1 Македонија има пазарен удел од 54,66%, Македонски Телеком има пазарен удел од 43,57%, Телекабел има пазарен удел од 0,96%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,77%, Мтелмобајл и Греен Мобиле имаат пазарен удел од по 0,02%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година.

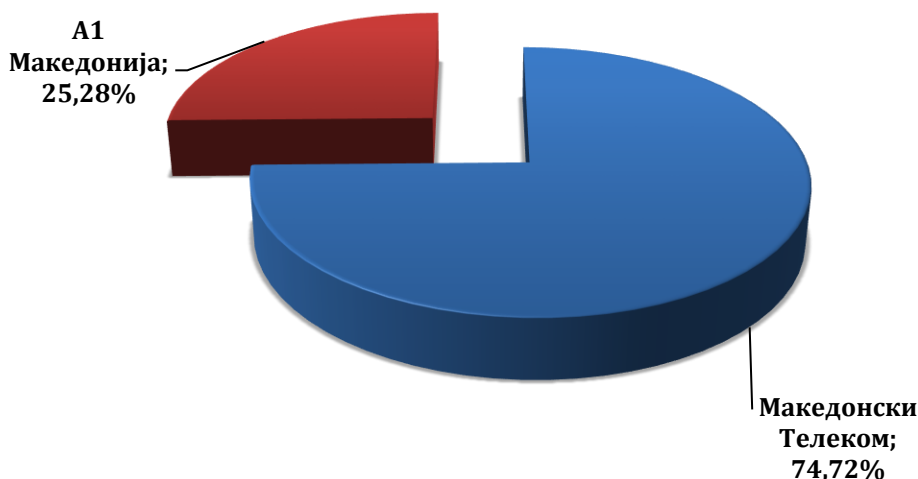
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски

Телеком учествува со пазарен удел од 96,74%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,48% Телекабел има пазарен удел од 0,50%, МТЕЛ со пазарен удел од 0,28%, додека Грeен Мобиле и Мтелмобајл имаат незначителен пазарен удел.



Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

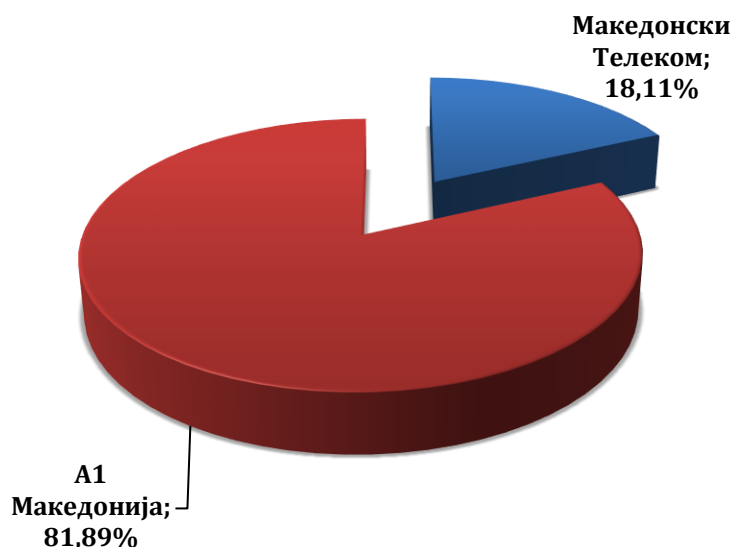
Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,64% додека А1 Македонија има пазарен удел од 35,36%.



Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

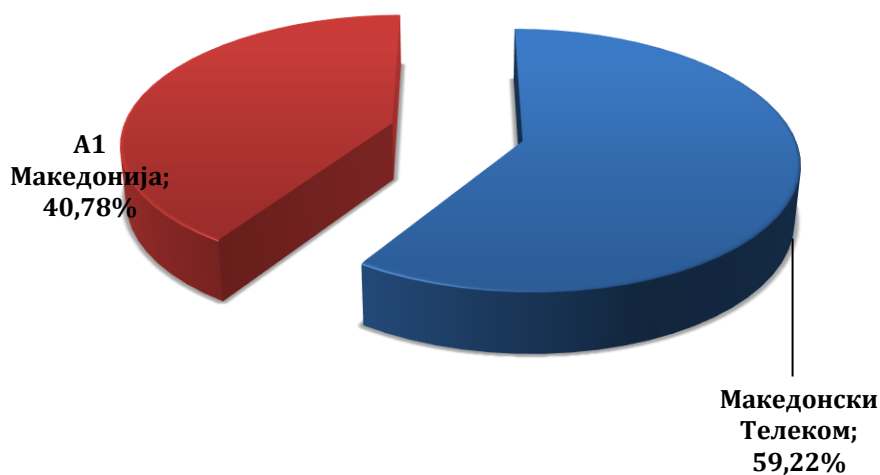
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година. Како

што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 74,72% додека А1 Македонија има пазарен удел од 25,28%.



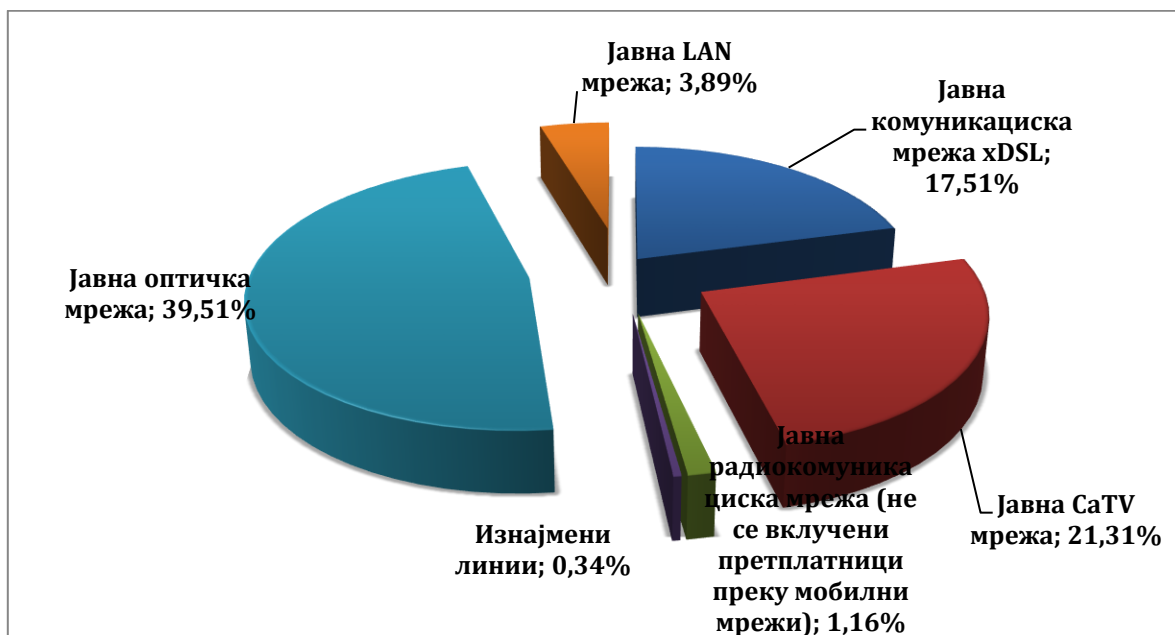
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија учествува со пазарен удел од 81,89% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 18,11%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком има пазарен удел од 59,22% додека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 40,78%.



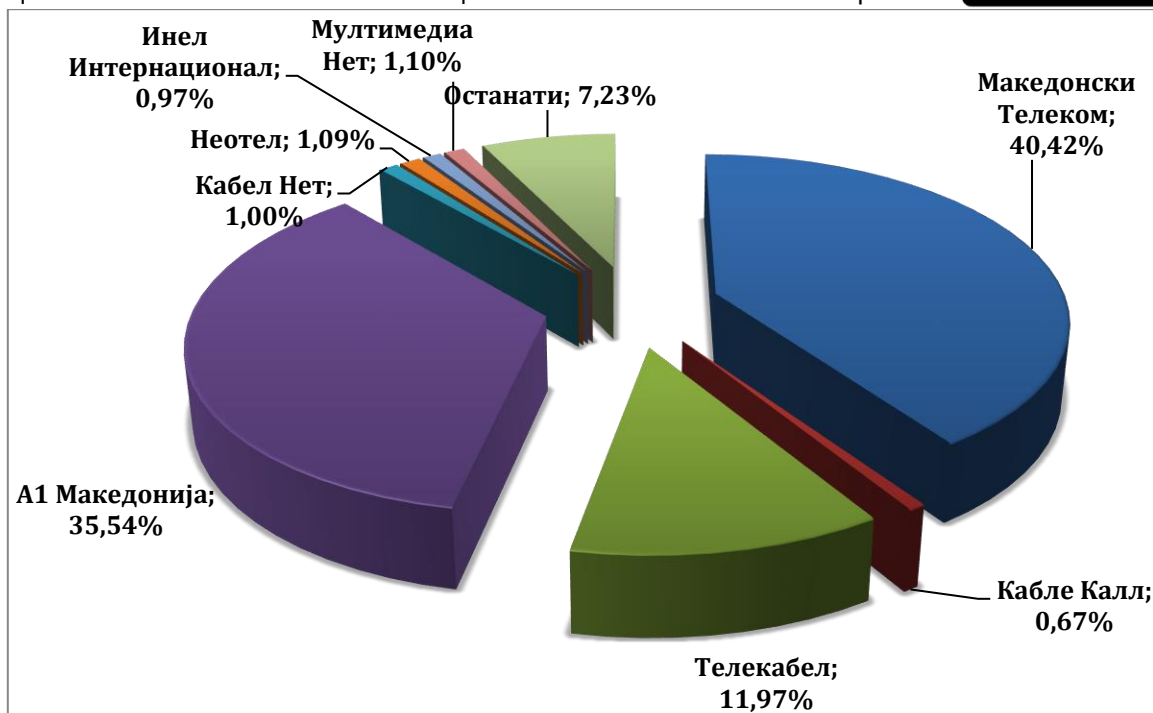
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2025 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во вториот квартал од 2025 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 39,51%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна СаТВ мрежа нивниот удел е 21,31%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 17,51%, LAN мрежа 3,89%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,16% и изнајмени линии 0,34%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за вториот квартал од 2025 година.

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
4.550	12.596	34.962	25.554	5.408	113.638	105.429	161.607	85.365

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,28%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.06.2025 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,42% потоа следуваат А1 Македонија 35,54%, Телекабел 11,97%, Мултимедиа Нет 1,10%, Неотел 1,09%, Кабел Нет 1,00%, Инел Интернационал 0,97%, Кабле Калл 0,68%, и Останати 7,23%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во вториот квартал од 2025 година и тоа:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Глобалсат-Скопје, | 21. Телекабел-Штип, |
| 2. Тотал ТВ-Скопје, | 22. Мултимедиа-Нет-Скопје |
| 3. А1 Македонија-Скопје, | 23. Кабелкал- Кичево, |
| 4. Македонски Телеком- Скопје, | 24. Скупи кабле-Скопје, |
| 5. Вива нет-Берово, | 25. Комбо 2003- Куманово |
| 6. Спајдер-Гевгелија, | 26. ИП Системс- Куманово |
| 7. Спајдер нет-Гевгелија, | 27. Пет Нет- Гевгелија, |
| 8. Мултимедија нетворк-Гостивар, | 28. Винсат Кабел – Винаца, |
| 9. БИВ Пирамида-Делчево, | 29. Кабел Нет – Струмица, |
| 10. Омега Плус Нет-Демир Хисар, | 30. Моби Сервис – Прилеп, |
| 11. Инел интернационал-Кавадарци, | 31. МРД – Скопје, |
| 12. Траншпед трејд - Скопје, | 32. Мтел – Скопје, |
| 13. Алтра сат 200-Охрид, | 33. Неотел-Скопје, |
| 14. Инфел-Охрид, | 34. Сигнал Нет – Куманово. |
| 15. Кабел нет-Прилеп, | 35. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 16. Канал 16-Ресен, | 36. Нафи и Беко – Гостивар, |
| 17. Арт нет-Струга, | 37. Стар – Скопје, |
| 18. ТРД Кабел-Струмица, | 38. Дрим АС ИПТВ – Гостивар, |
| 19. Скрембл-Струмица, | 39. Фибенет – Скопје. |
| 20. Теленет ком-Тетово, | |

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

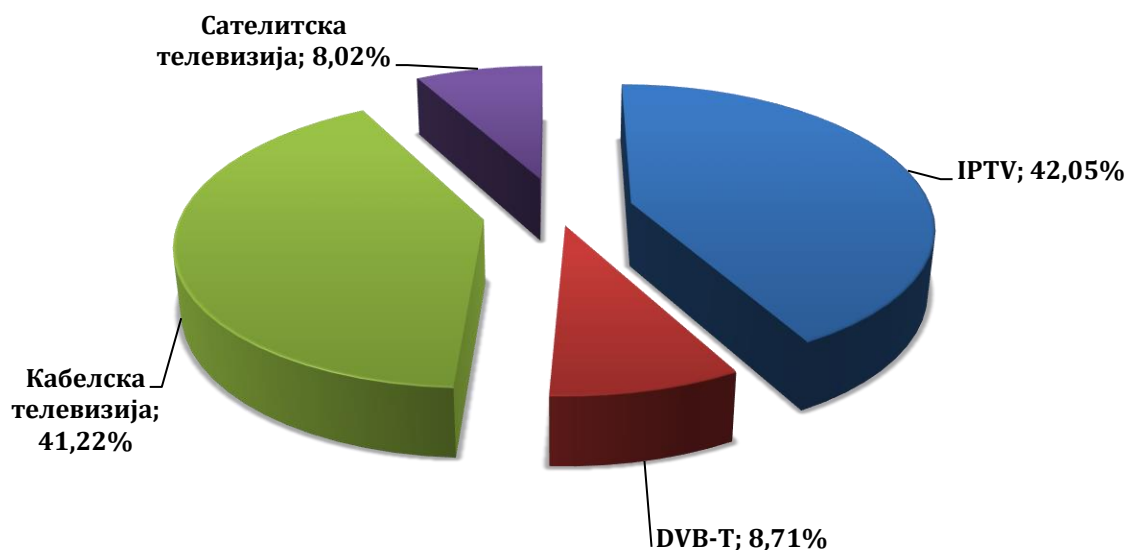
ИНДИКАТОР	Q2 2025	Q1 2025	Промена (%)	Q2 2024	Промена (%)
1. Број на претплатници на кабелска телевизија	182.011	183.133	-0,61%	192.538	-5,47%
2. Број на претплатници на IPTV	185.642	181.915	2,05%	168.016	10,49%
3. Број на претплатници на DVB-T	38.461	38.465	-0,01%	39.030	-1,46%
4. Број на претплатници на сателитска телевизија	35.409	35.548	-0,39%	37.985	-6,78%
5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	441.523	439.061	0,56%	437.569	0,90%

Во табела бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и вториот квартал од 2024 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во вториот квартал од 2025 година е намален за 0,61% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2024 година може да се забележи намалување за 5,47%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во вториот квартал од 2025 година забележуваат раст од 2,05% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 10,49%.

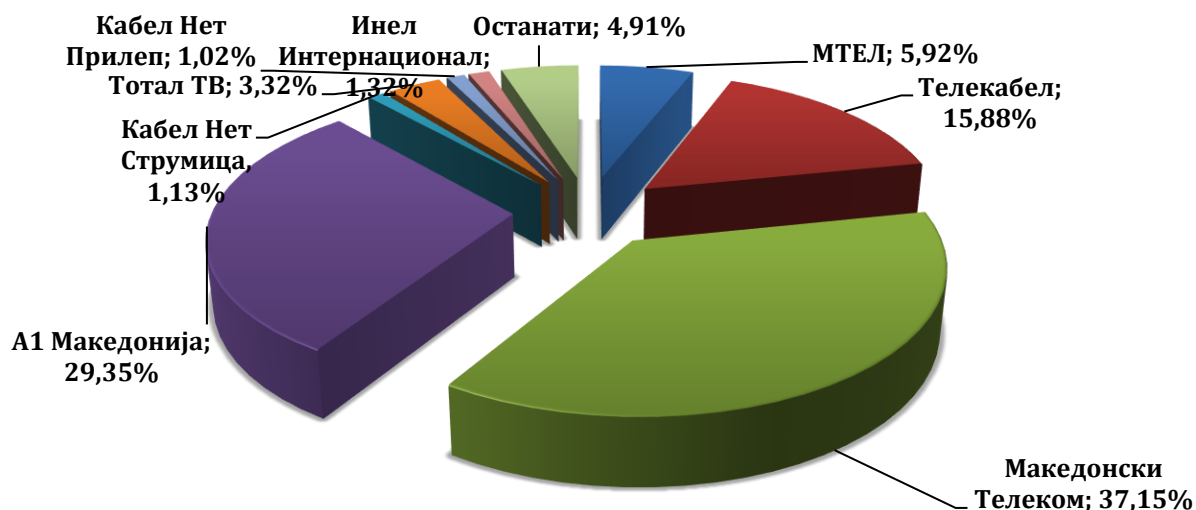
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 38.461 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 0,01% додека споредено со вториот квартал од 2024 година бројот на претплатници е намален за 1,46%.

Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во вториот квартал од 2025 година бележи пад од 0,39% во однос на претходниот квартал додека во однос на вториот квартал од 2024 година може да се забележи пад од 6,78%. Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во вториот квартал од 2025 година изнесува 441.523 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,56% додека споредено со вториот квартал од 2024 година нивниот број е зголемен за 0,90%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во вториот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за вториот квартал од 2025 година. Уделот на претплатниците на ИПТВ изнесува 42,05%, претплатниците на кабелска телевизија имаат удел од 41,22% додека уделот на претплатници на ДВБ-Т изнесува 8,71% и сателитска телевизија изнесува 8,02%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во вториот квартал од 2025 година

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Инфел КТВ (0,71%), Кабел 16 (0,52%), Спајдер (0,48%), Пет Нет (0,32%), Винсат Кабел (0,30%).

6. Изнајмени линии

Од 48 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во вториот квартал од 2025 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 26 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Македонски Телеком- Скопје, | 14. Телекс- Скопје |
| 2. Неотел-Скопје, | 15. Мол Комуникации- Скопје, |
| 3. Балкантел-Скопје, | 16. Мултимедија Нет- Скопје, |
| 4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, | 17. Булгартел- Скопје, |
| 5. Телесмарт Телеком-Скопје, | 18. Ицт Нет – Дебар, |
| 6. А1 Македонија-Скопје, | 19. ИТВ – Скопје, |
| 7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, | 20. Три Инвест – Скопје, |
| 8. Актон-Скопје, | 21. Радио Тек – Скопје, |
| 9. Софтнет ЕУ- Скопје, | 22. МЕПСО-Скопје, |
| 10. Итв нет-Скопје, | 23. Дупар – Гевгелија, |
| 11. Вива нет-Берово, | 24. Спајдер – Гевгелија, |
| 12. Фикаб- Тетово, | 25. Ас Антена – Кичево, |
| 13. Нет Кабел- Струмица, | 26. Еуротелесајтс – Скопје. |

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	174	175	-0,57%	171	1,75%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	452	467	-3,21%	463	-2,38%
4.	Аналогна изнајмена линија	76	77	-1,30%	82	-7,32%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	0	0,00%	0	0,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%	0	0,00%
Вкупно		702	719	-2,36%	716	-1,96%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во вториот квартал од 2025 година изнесува 702 и бележат пад во однос на претходниот квартал од 2,36%.

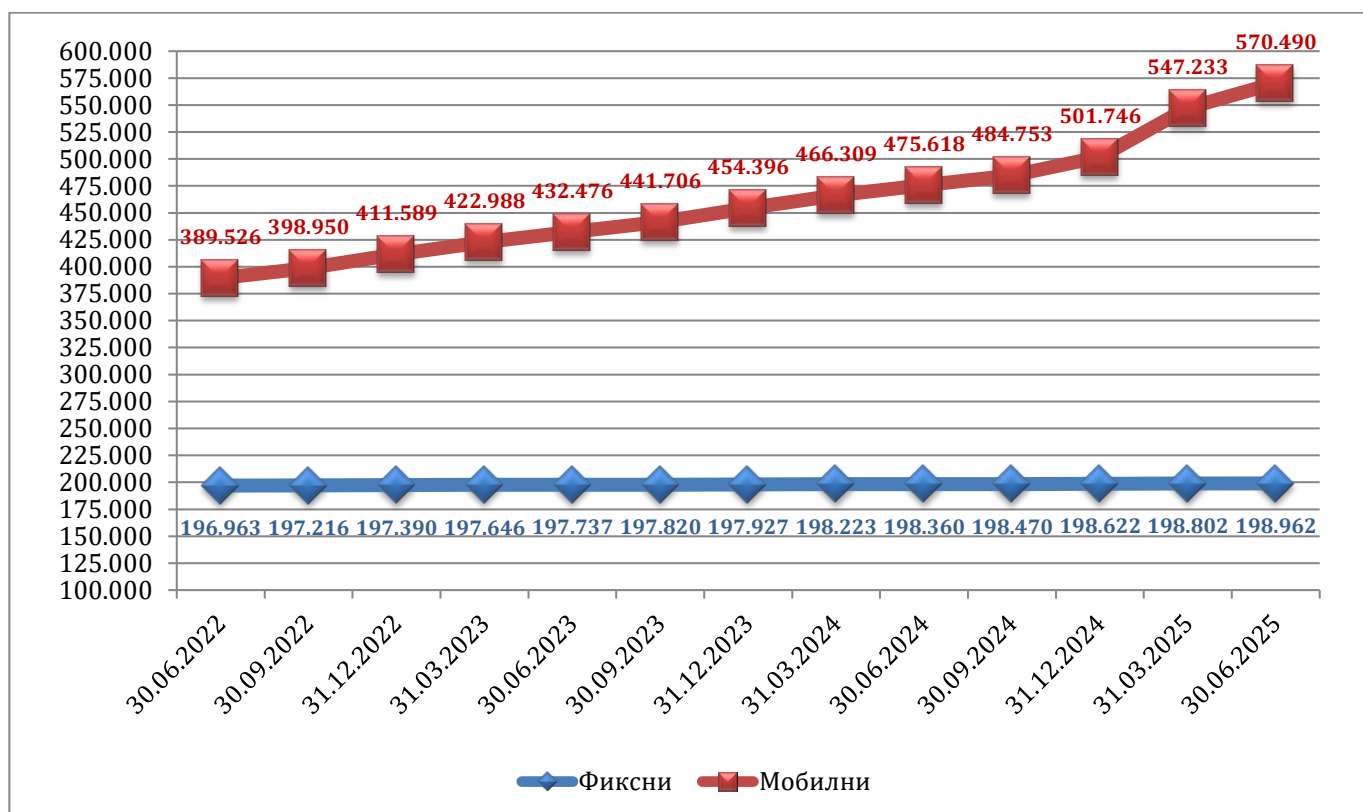
Табела 13 - Индикатори - Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	5	6	100,00%	2	100,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	14	14	0,00%	8	75,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	19	9	111,11%	3	533,33%
4.	20 Mbps < download	253	288	-12,15%	263	-3,80%

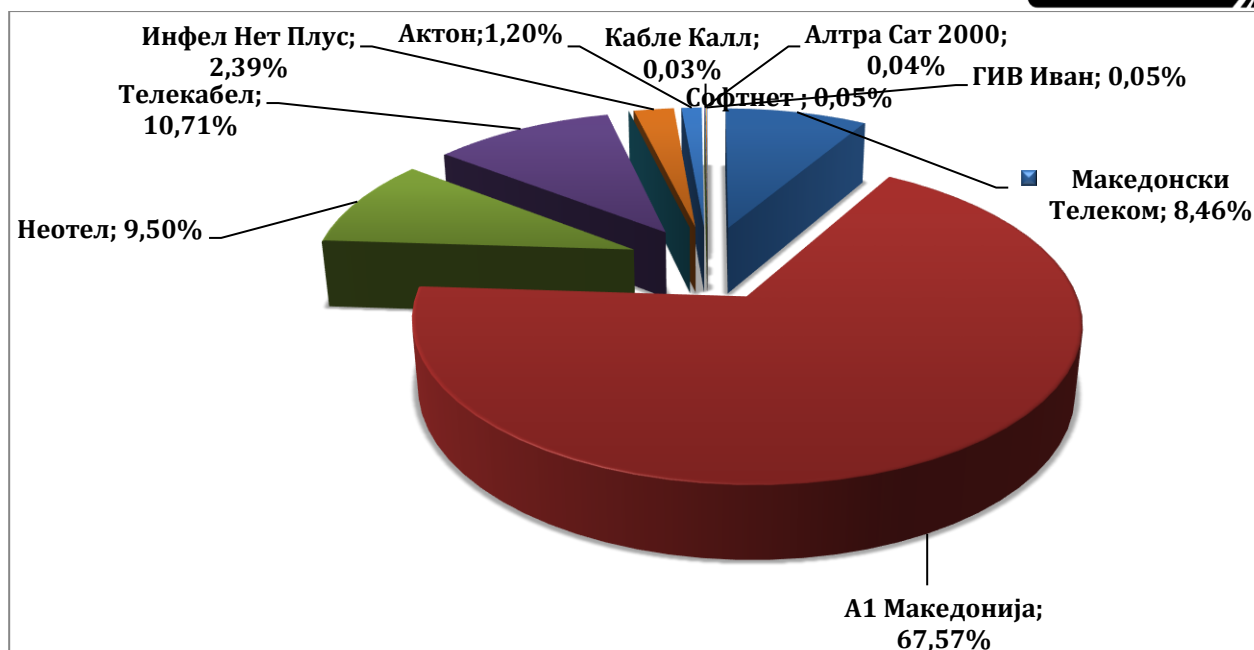
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 30.06.2025 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 30.06.2022 год. до 30.06.2025 год.).

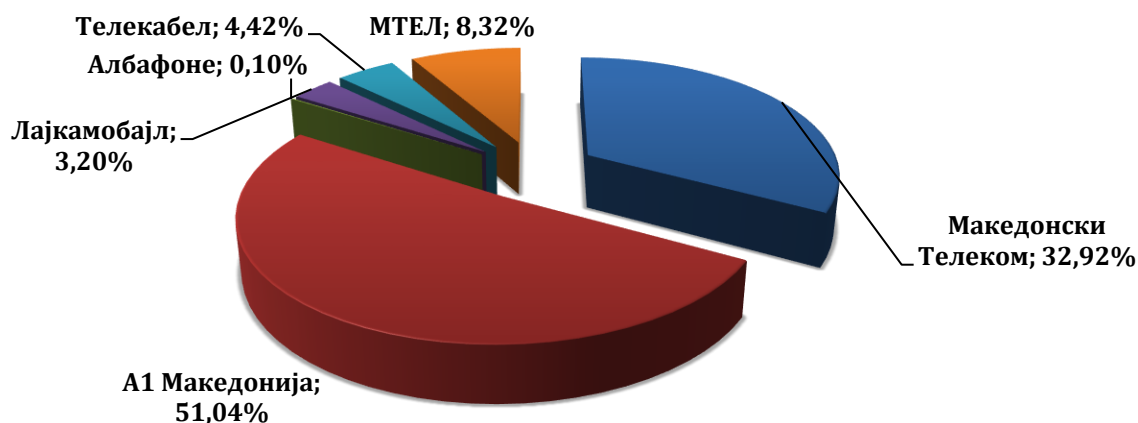


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.06.2025 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.06.2025 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,57%, понатаму следуваат Телекабел 10,71%, Неотел 9,50%, Македонски Телеком 8,46%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05%, Софтнет 0,05%, Алтра Сат 2000 0,04% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.06.2025 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот

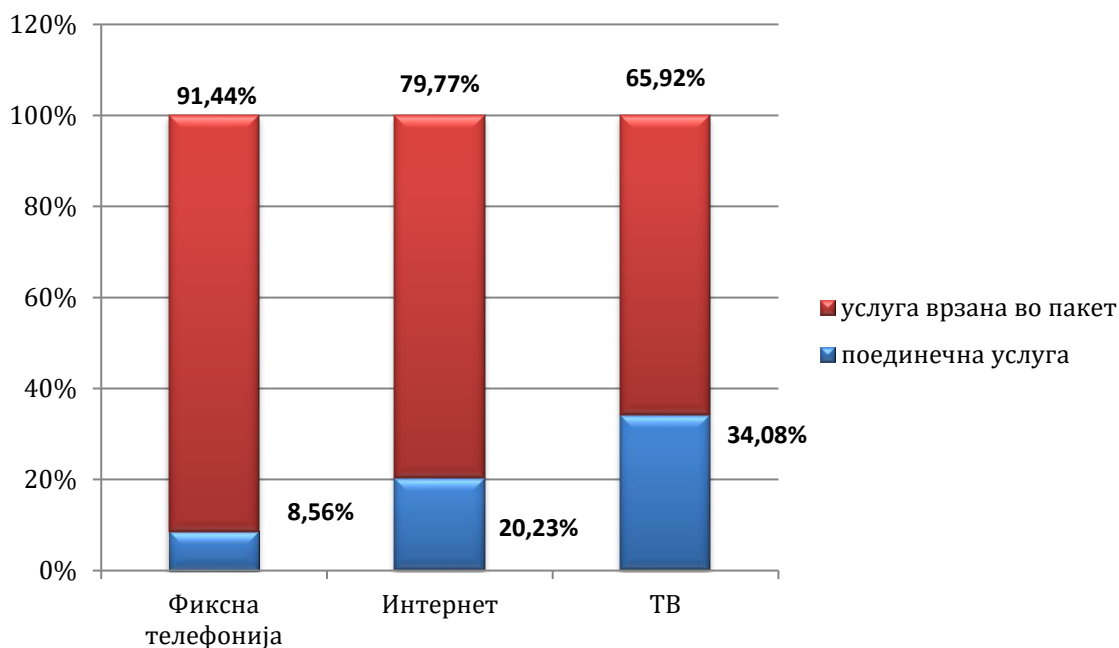
удел изнесува 51,04%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 32,92%, МТЕЛ 8,32%, Телекабел 4,42%, Лајкамобајл со 3,20% и Албафоне со 0,10%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

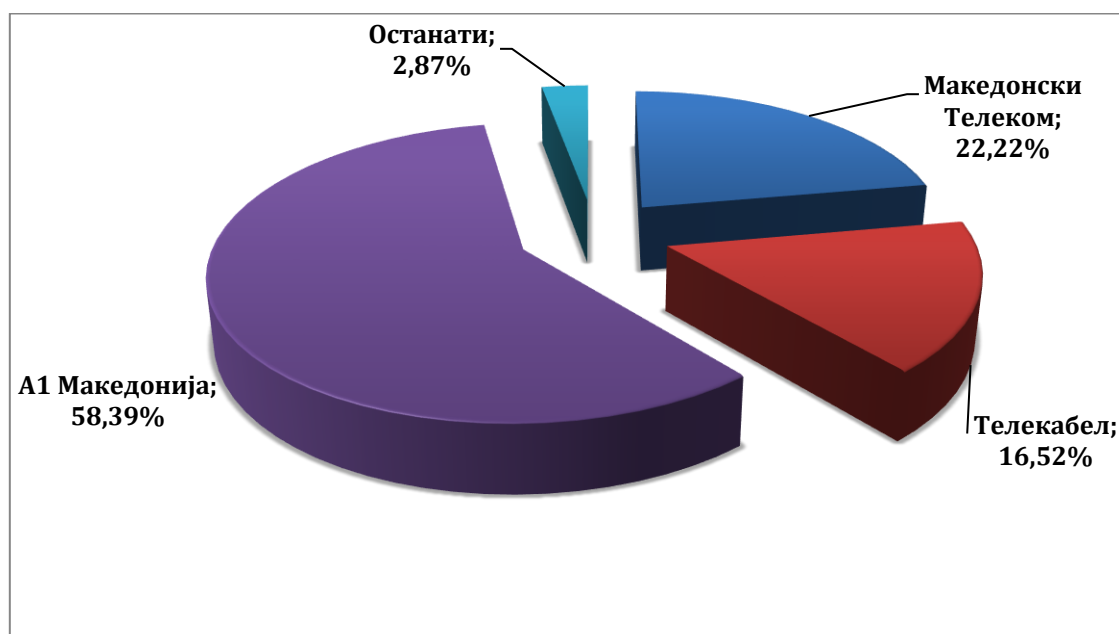
ИНДИКАТОР		Q2 2025	Q1 2025	Промена %	Q2 2024	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		445.831	444.052	0,40%	442.828	0,68%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	25.881	27.155	-4,69%	32.820	-21,14%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	7.767	7.978	-2,64%	8.219	-5,50%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	119.313	118.219	0,93%	114.478	4,22%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	138.806	139.268	-0,33%	143.496	-3,27%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	117.289	114.563	2,38%	104.287	12,47%
6.	Пакет- Останати	36.775	36.869	-0,25%	39.528	-6,96%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за вториот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти, вториот квартал од 2024 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 0,40% во однос на првиот квартал од 2025 година додека во однос на вториот квартал од 2024 година може да се забележи раст од 0,68%. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на првиот квартал од 2025 година е намален за 0,33% додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува намалување од 3,27%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на првиот квартал од 2025 година е зголемен за 2,38% додека во однос на вториот квартал од 2024 година се забележува зголемување од 12,47%.



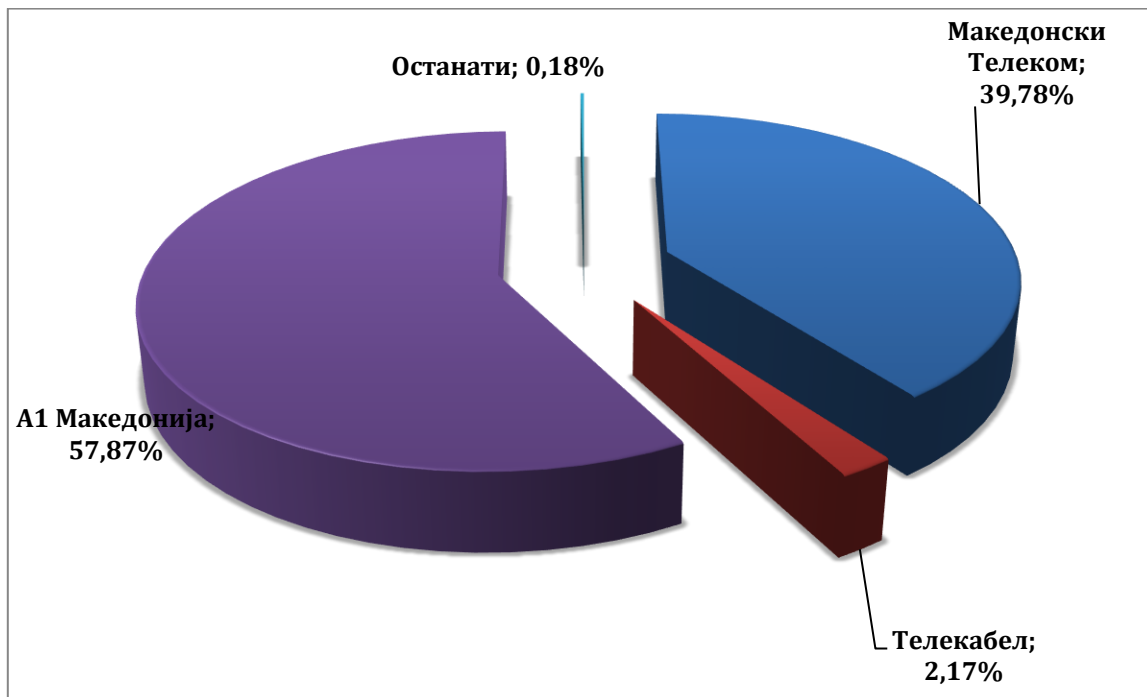
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.06.2025 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за вториот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 91,44% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 79,77% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 65,92% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 58,38% потоа следуваат Македонски Телеком со 22,22%, Телекабел со 16,52%, и останатите оператори со 2,87%.



Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во вториот квартал 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 57,87%, потоа следуваат Македонски Телеком со 39,78%, Телекабел со 2,17% и Останати 0,18%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Винаца, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком - Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Сато Нет - Брвеница, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ - Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација - Скопје, Мах 77 - Прилеп, Сигнал Нет - Куманово, Кабтел Фибер - Демир Капиј, ИП ТВ Медиа - Куманово, Нафи и Беко - Гостивар, Антена АС-Мак Брод, Три Инвест - Скопје, Радиотек - Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ - Гостивар, Трасто Нет - Струмица, Греен Телекомуникации - Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине - Струмица, Дупар - Гевгелија, Мтел - Скопје,Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет - Гостивар, Зоом Нет - Скопје, Пролинк ИЦТ - Скопје, Еуротелесајтс - Скопје, Мтелмобајл - Скопје, Фибенет - Скопје.