РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
АГЕНЦИЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ КОМУНИКАЦИИ ВО ТРЕТИОТ КВАРТАЛ ОД 2025 ГОДИНА

2025

Содржина:

1. Вовед........6

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2025 година........8

2. Фиксна телефонија........9

2.1 Вкупен број на фиксни линии........12

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици........12

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација........13

2. Мобилна телефонија........18

3.1 Број на активни претплатници........20

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)........22

3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник24

3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај........25

3.5 Испратени СМС и ММС пораки........29

4. Пристап до интернет........33

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници........42

6. Изнајмени линии........45

7. Преносливост на броеви........47

8. Пакети на услуги........49

9. Нотифицирани оператори........52

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.09.2025 година) 7

Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали 13

Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 30.09.2025 година) 14

Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) иницирaн од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2025 година. 15

Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2025 година. 16

Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2025 и 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 20

Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во третиот квартал од 2025 година 21

Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година 22

Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во третиот квартал од 2025 година 23

Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 и 2024 година 24
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) иницииран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година и 2024 година 25
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2025 година) 26
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2025 година) 26
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2025 и во третиот квартал од 2024 година 27
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и вториот квартал од 2025 година и во третиот квартал од 2024 28
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2025 година 29
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2025 година 30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во третиот квартал од 2025 година 32
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. 36
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. 37
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. 37
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. 38
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. 38
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. 39
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. 39
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2025 година* 40
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.09.2025 година 41
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во третиот квартал од 2025 година 44
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во третиот квартал од 2025 година 44
Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.09.2025 година 47

Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.09.2025 година) 48
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.09.2025 година) 48
Графикон 33- Соодност на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.09.2025 година) 50
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал од 2025 година 50
Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал од 2025 година 51

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти....6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2025 година....8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација....10
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.09.2025 година)....14
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2025 и 2024 година....17
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија....18
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор....28
Табела 8 Индикатор- Големопродажба....31
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег....34
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за третиот квартал од 2025 година....40
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници....43
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии....45
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво....46
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет....49

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

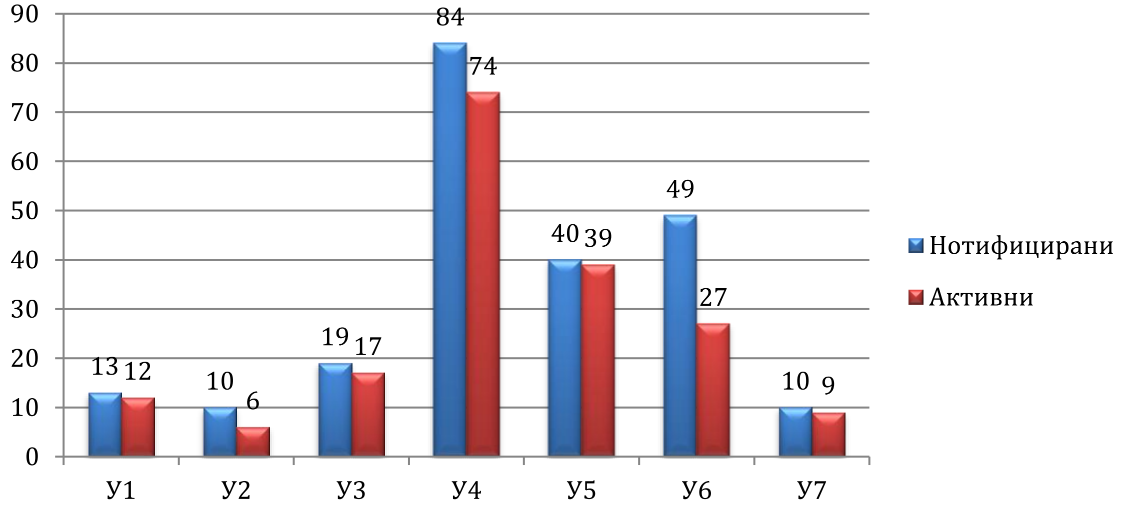
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во третиот квартал од 2025 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани – 13	**Активни – 12**
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани – 10	**Активни - 6**
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани – 19	**Активни – 17**
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани – 84	**Активни – 74**
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани – 40	**Активни – 39**
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани – 49	**Активни - 27**
У7	Други услуги	
	Нотифицирани – 10	**Активни – 9**



<u>Графикон 1</u> Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 30.09.2025 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2025 година

<u>Табела 2</u> Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во третиот квартал од 2025 година

ИНДИКАТОР		Q3-2025	Q2-2025	Промена (%)	Q3-2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	459.643	457.763	0,41%	454.160	1,21%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	25,21	25,11	0,40%	24,86	1,41%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.105.467	1.954.643	7,72%	2.095.819	0,46%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	115,51	107,24	7,71%	114,76	0,65%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди)	550.348	549.109	0,23%	544.937	0,99%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.781.697	1.615.040	10,32%	1.732.063	2,87%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	442.180	441.523	0,15%	437.684	1,03%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во проценти и за третиот квартал во 2024 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според според популација 100 за третиот и вториот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за третиот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2025 година 12 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. Мепсо АД – Скопје,

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена (%)	Q3 2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	459.643	457.763	0,41%	454.160	1,21%
-резиденцијални		405.701	403.315	0,59%	399.643	1,52%
-деловни		53.942	54.448	-0,93%	54.517	-1,05%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	459.643	457.763	0,41%	454.160	1,21%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	324	303	6,93%	258	25,58%
-резиденцијални		74	80	-7,50%	54	37,04%
-деловни		250	223	12,11%	204	22,55%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали -	2.767	2.855	-3,08%	3.229	-14,31%
-резиденцијални		3	3	0,00%	4	-25,00%
-деловни		2.764	2.852	-3,09%	3.225	-14,29%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	95	98	-3,06%	107	-11,21%
-деловни		95	98	-3,06%	107	-11,21%
2.7	Бакар (VoIP)	100.573	102.221	-1,61%	110.635	-9,09%
-резиденцијални		91.706	93.032	-1,43%	100.358	-8,62%
-деловни		8.867	9.189	-3,50%	10.277	-13,72%
2.8.	Линии преку безжични технологии	98.221	96.556	1,72%	97.389	0,85%
-резиденцијални		85.954	84.288	1,98%	85.099	1,00%
-деловни		12.267	12.268	-0,01%	12.290	-0,19%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.805	3.743	1,66%	3.419	11,29%
-резиденцијални		3.500	3.436	1,86%	3.105	12,72%
-деловни		305	307	-0,65%	314	-2,87%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	94.299	92.696	1,73%	93.885	0,44%
-резиденцијални		82.393	80.791	1,98%	81.937	0,56%
-деловни		11.906	11.905	0,01%	11.948	-0,35%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	117	117	0,00%	85	37,65%
-резиденцијални		61	61	0,00%	57	7,02%
-деловни		56	56	0,00%	28	100,00%

ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена (%)	Q3 2024	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	15.343	15.591	-1,59%	16.562	-7,36%
-резиденцијални		13.437	13.662	-1,65%	14.537	-7,57%
-деловни		1.906	1.929	-1,19%	2.025	-5,88%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	81.065	81.370	-0,37%	83.386	-2,78%
-резиденцијални		75.861	76.016	-0,20%	77.848	-2,55%
-деловни		5.204	5.354	-2,80%	5.538	-6,03%
2.10	LAN (VoIP)	4.750	6.446	-26,31%	7.465	-36,37%
-резиденцијални		4.313	5.623	-23,30%	6.570	-34,35%
-деловни		437	823	-46,90%	895	-51,17%
2.11	FTTx (VoIP)	156.505	152.323	2,75%	135.129	15,82%
-резиденцијални		134.353	130.611	2,86%	115.173	16,65%
-деловни		22.152	21.712	2,03%	19.956	11,00%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	6.382.495	6.712.184	-4,91%	6.979.998	-8,56%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		1.614.420	1.795.654	-10,09%	2.188.917	-26,25%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		2.154.134	2.144.403	0,45%	2.229.307	-3,37%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		618.681	689.176	-10,23%	741.520	-16,57%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		1.794.498	1.928.822	-6,96%	1.755.781	2,21%
-број на повици кон мрежи во странски држави		200.762	154.129	30,26%	64.473	211,39%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	13.538.044	14.600.243	-7,28%	15.751.932	-14,05%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		3.917.498	4.492.911	-12,81%	5.285.480	-25,88%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		3.878.578	4.025.079	-3,64%	4.201.488	-7,69%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		1.663.172	1.836.762	-9,45%	2.000.225	-16,85%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		3.750.062	4.062.234	-7,68%	4.038.407	-7,14%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		328.734	183.257	79,38%	226.332	45,24%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	15.078.904	15.304.194	-1,47%	8.855.387	70,28%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	297.506	312.918	-4,93%	234.579	26,83%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

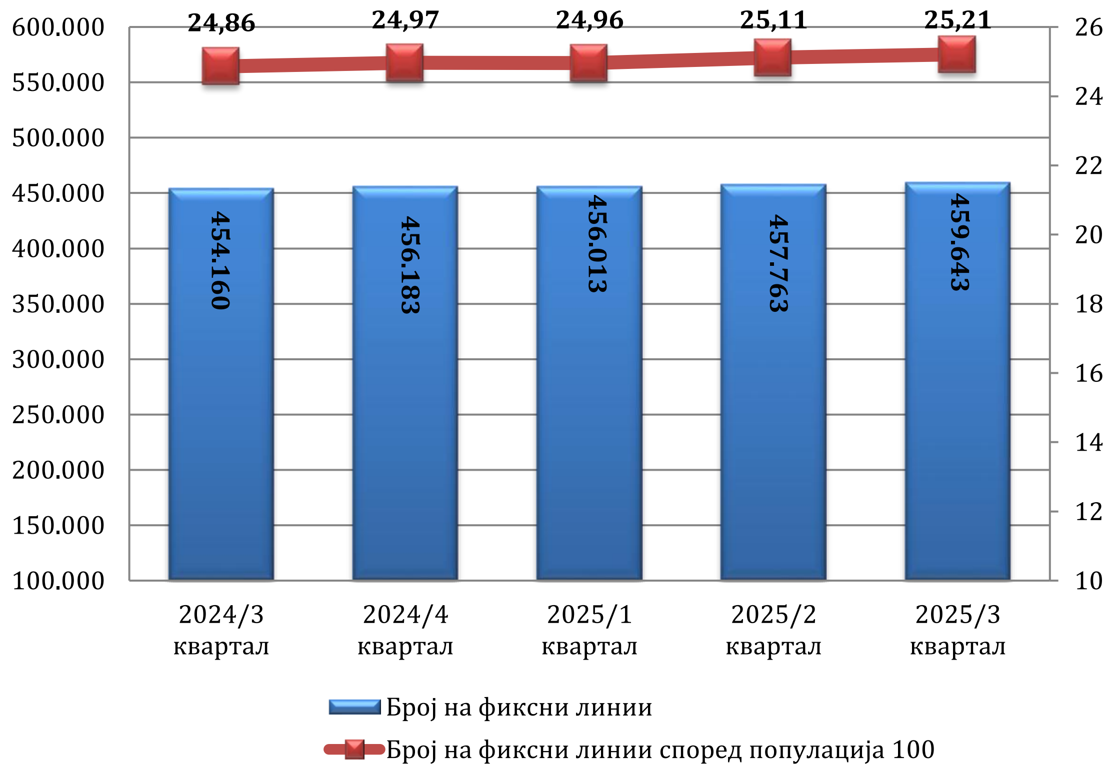
Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.
Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во третиот квартал од 2025 година е зголемен за 0,41% во споредба со вториот квартал од 2025 година додека пак споредено со третиот квартал од 2024 година бројот е зголемен за 1,21%.
Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е зголемен за 6,93% додека во однос на третиот квартал од 2024 година бројот е зголемен за 25,58%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 9,09% за периодот од една година.
Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во третиот квартал од 2025 година изнесува 98.221 односно може да се забележи раст од 1,72% во однос на претходниот квартал и раст од 0,85% во однос на третиот квартал од 2024 година.
Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат пад од 1,59% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат пад од 0,37% во однос на истиот квартал.
Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 4.750 и бележат пад од 26,31% во однос на вториот квартал од 2025 година додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 36,37%.
Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.
Како што може да се забележи од табелата во третиот квартал од 2025 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 156.505 бележи раст од 15,82% за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 2,75%.
Услугата предизбор на оператор не се користи од страна на алтернативните оператори со почеток од првиот квартал од 2022 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во третиот квартал од 2025 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи пад од 14,05%, додека во однос на вториот квартал од 2025 година бележи пад од 7,28%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 8,56%, додека во однос на вториот квартал од 2025 година бројот на повици е намален за 4,91%.

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во третиот квартал од 2025 година изнесува 15.078.904 минути, односно се забележува пад од 1,47% во однос на претходниот квартал и раст од 70,28% во однос на третиот квартал од 2024 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во третиот квартал од 2025 година кој изнесува изнесува 297.506 минути и во однос на претходниот квартал бележи пад од 4,93% додека во однос на третиот квартал од 2024 година бележи раст од 26,83%.



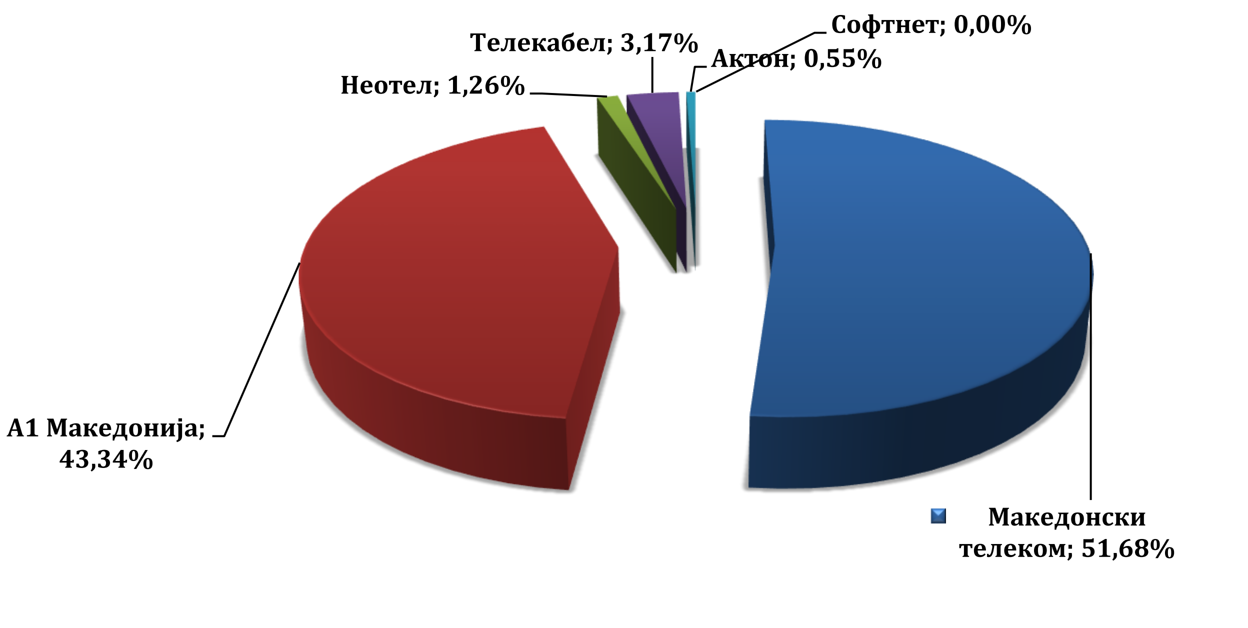
<u>Графикон 2</u> Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот, вториот и третиот квартал од 2025 година и третиот и четвртиот квартал од 2024 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во текот на сите прикажани пет квартали се движи во дијапазон од 24% до 26%.
Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според според популација 100 за првиот, вториот и третиот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за третиот и четвртиот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Разлика (%)	Q3 2024	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	51,68%	51,40%	0,28%	51,21%	0,47%
2	А1 Македонија	43,34%	43,22%	0,12%	43,28%	0,06%
3	Неотел	1,26%	1,60%	-0,34%	1,62%	-0,36%
4	Телекабел	3,17%	3,23%	-0,06%	3,44%	-0,27%
5	Актон	0,55%	0,55%	0,00%	0,45%	0,10%
6	Софтнет	0,00%	0,00%	/	0,00%	/
		Q3 2025	**Q2 2025**	**Промена (%)**	**Q3 2024**	**Промена (%)**
СМП оператор		51,68%	51,40%	+/-0,28%	51,21%	+/-0,47%
Алтернативни оператори		48,32%	48,60%		48,79%	

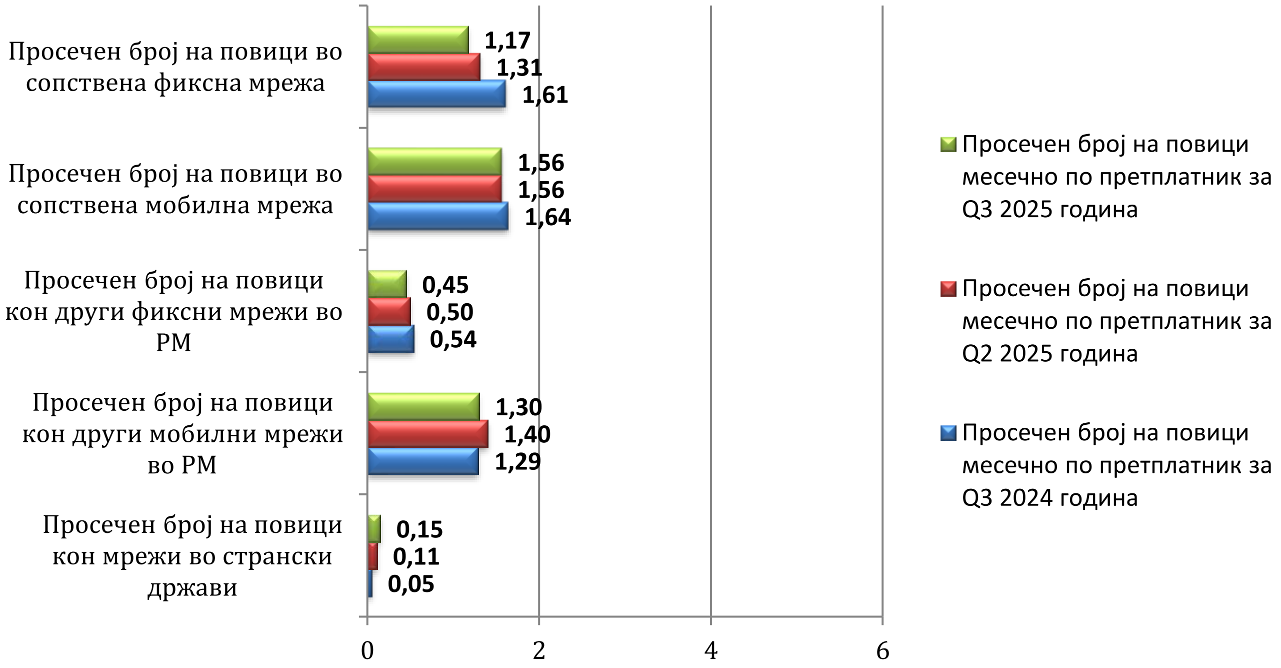
<u>Табела 4</u> Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (30.09.2025 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од третиот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемија своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија. Во третиот квартал од 2025 година уделот на алтернативните оператори според број на фиксни линии изнесува 48,32% што во однос на претходниот квартал преставува пад за 0,28 процентуален поен.



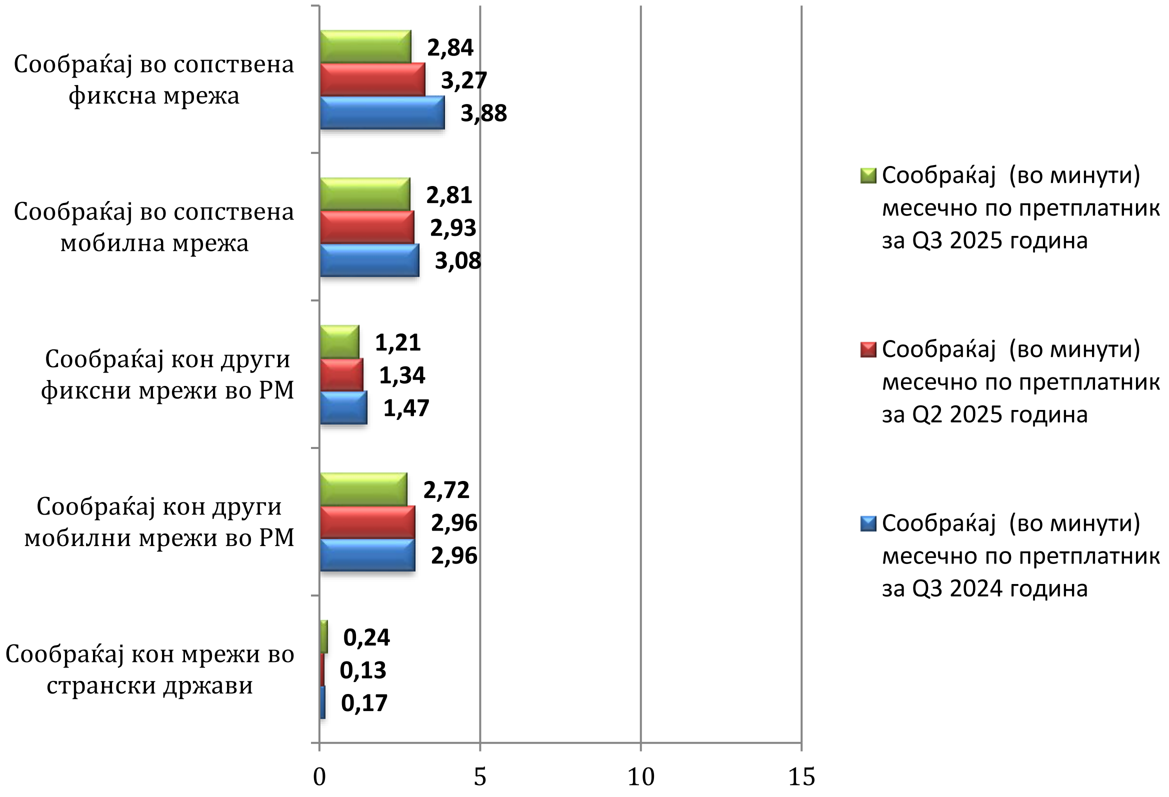
<u>Графикон 3</u> Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 30.09.2025 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во третиот квартал од 2025 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 51,68%, додека од алтернативните оператори/ даватели на услуги најголемо учество има А1 Македонија со 43,34%, понатаму следуваат: Телекабел (3,17%), Неотел (1,26%), Актон (0,55%) додека учеството на Софтнет е незначително.



<u>Графикон 4</u> Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2025 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во третиот и вториот квартал од 2025 година и во третиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2025 година претплатниците просечно иницирале 4,63 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,56 повици (33,75%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,45 повици (9,69%) во сопствена фиксна мрежа бројот на повици е 1,17 (25,29%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,30 повици (28,12%) односно 0,15 повици (3,15%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2025 година може да се забележи зголемување на бројот на повици единствено кон мрежи во странски држави. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на бројот на повици кон други мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави.



<u>Графикон 5</u> Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот квартал од 2025 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во третиот и вториот квартал од 2025 година и третиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2025 година претплатниците просечно зборуваат 9,82 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 2,84 минути (28,94%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,21 минути (12,29%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 2,81 минути (28,65%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,72 минути (27,70%) односно 0,24 минути (2,43%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќајот кон сите дестинации со исклучок на сообраќај кон мрежи во странски држави, додека споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи идентична состојба.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Промена (%)	Q3 2024	Промена (%)
1	Македонски Телеком	124	128	-3,13%	131	-5,34%
2	А1 Македонија	163	163	0,00%	152	7,24%
3	Неотел	111	115	-3,48%	120	-7,50%
4	Телекабел	221	186	18,82%	198	11,62%
5	Актон	63	64	-1,56%	153	-58,82%
6	Софтнет	122	136	-10,29%	115	6,09%

Табела 5 Просечно времетраење на иницирен разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2025 и 2024 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на иницирен разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и третиот квартал од 2024 година и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во третиот квартал од 2025 година кај просечното времетраење на иницирен разговор по претплатник во однос на претходниот квартал раст бележи единствено операторот Телекабел.

2. Мобилна телефонија

Од 10 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2025 година 6 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Мтелмобајл – Скопје,
4. Телекабел – Штип,
5. Греен Мобиле – Прилеп,
6. МТЕЛ – Скопје.

<u>Табела 6</u> Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Промена (%)	Q3 2024	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	2.105.467	1.954.643	7,72%	2.095.819	0,46%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	833.089	689.693	20,79%	847.520	-1,70%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.024.072	1.017.408	0,65%	998.285	2,58%
	-деловни пост-пеид претплатници	248.306	247.542	0,31%	250.014	-0,68%
2.	Број на испратени SMS пораки	42.036.479	44.085.039	-4,65%	41.460.920	1,39%
3.	Број на испратени MMS пораки	327.529	276.608	18,41%	378.164	-13,39%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.299.617.051	1.354.082.104	-4,02%	1.108.587.855	17,23%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	813.944.864	848.569.073	-4,08%	683.899.556	19,02%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.613.971	8.832.793	-2,48%	8.708.994	-1,09%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	452.852.925	474.954.689	-4,65%	394.684.766	14,74%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	11.233.139	11.406.256	-1,52%	9.290.657	20,91%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	1.741.306	1.675.254	3,94%	1.677.902	3,78%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	11.230.846	8.644.039	29,93%	10.325.980	8,76%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	599.808.603	624.670.481	-3,98%	576.530.064	4,04%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	383.265.876	398.607.551	-3,85%	365.628.144	4,82%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	5.392.535	5.545.459	-2,76%	5.671.386	-4,92%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	204.020.907	213.458.011	-4,42%	198.058.579	3,01%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	6.232.140	6.251.116	-0,30%	6.258.093	-0,41%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	897.145	808.344	10,99%	913.862	-1,83%

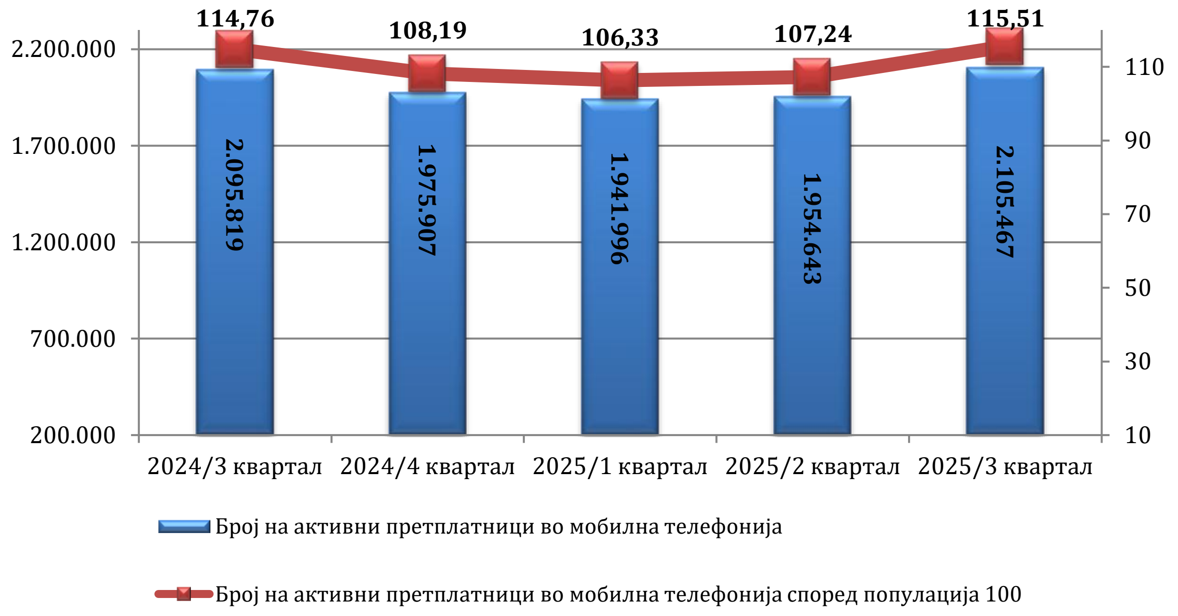
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во % и третиот квартал од 2024 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 7,72% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во третиот квартал од 2025 година во однос на претходниот квартал и пораст од 0,46% во однос на истиот квартал од претходната година. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат раст од 0,65% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 2,58%, деловните бележат раст од 0,31% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 0,68%.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на вториот квартал од 2025 година од 4,65%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2025 година има раст од 18,41% во однос на претходниот квартал и пад од 13,39% споредено со третиот квартал од 2024 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има пад од 4,02% во однос на минатиот квартал и раст од 17,23% во однос на третиот квартал од 2024 година.

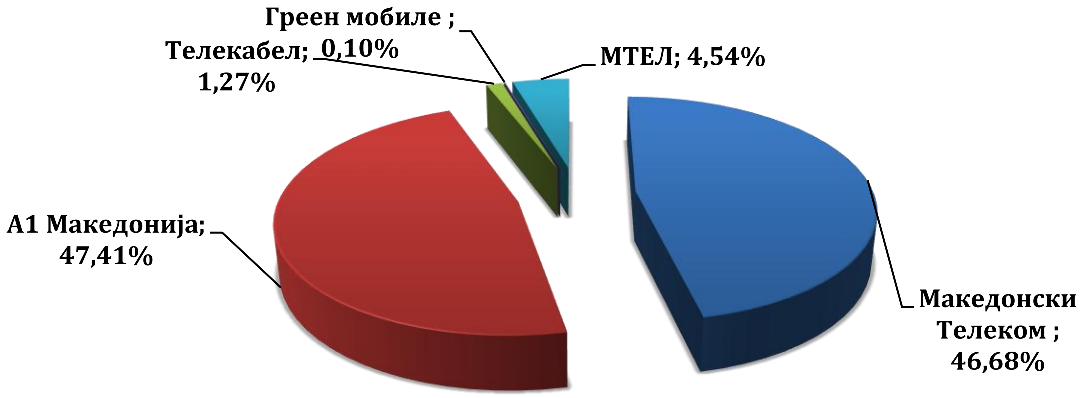
Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи пад од 3,98% во однос на претходниот квартал и раст од 4,04% во однос на третиот квартал од 2024 година.

3.1 Број на активни претплатници



Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2025 и 2024 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

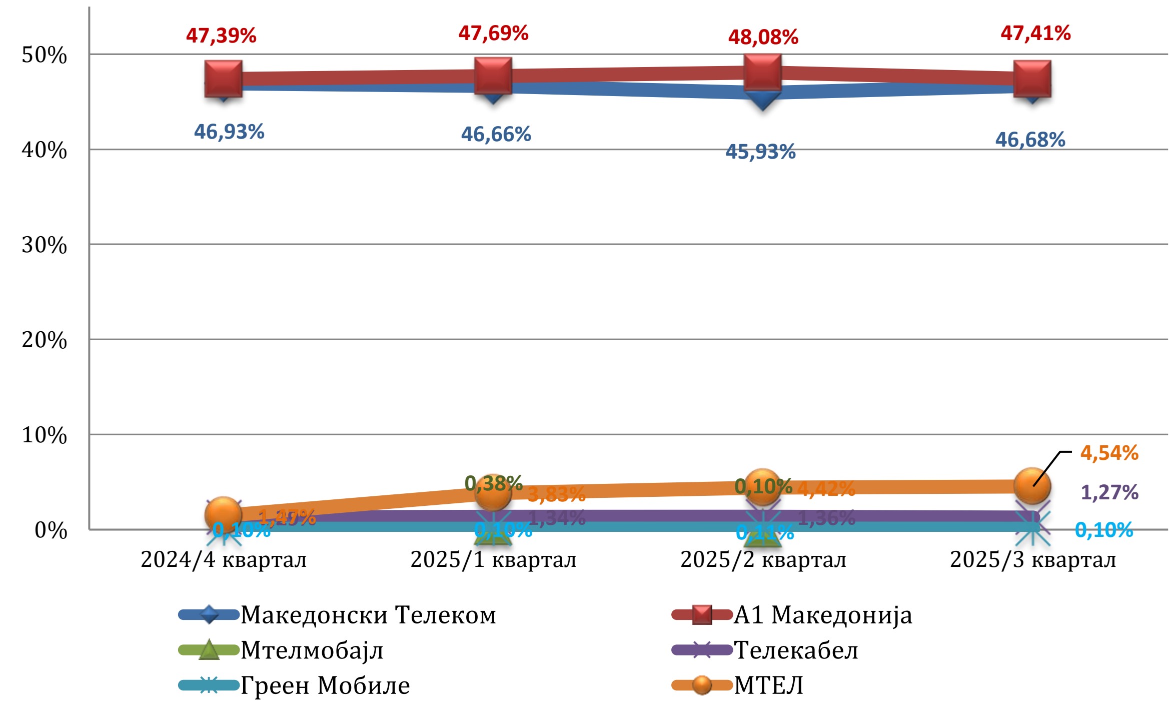
Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на третиот и четвртиот квартал од 2024 година и првиот, вториот и третиот квартал од 2025 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за првиот, вториот и третиот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за третиот и четвртиот квартал од 2024 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители.
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 30.09.2025 година сите оператори имаат вкупно 2.105.467 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во третиот квартал од 2025 година

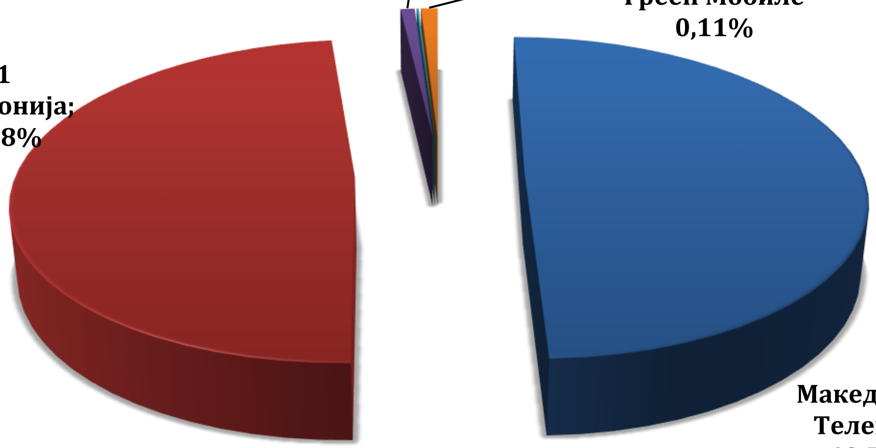
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 30.09.2025 година) покажува дека А1 Македонија учествува со 47,41%, Македонски Телеком учествува со 46,68%, МТЕЛ има пазарен удел од 4,54%, Телекабел има пазарен удел од 1,27%, Греен Мобиле има пазарен удел од 0,10% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2024 година

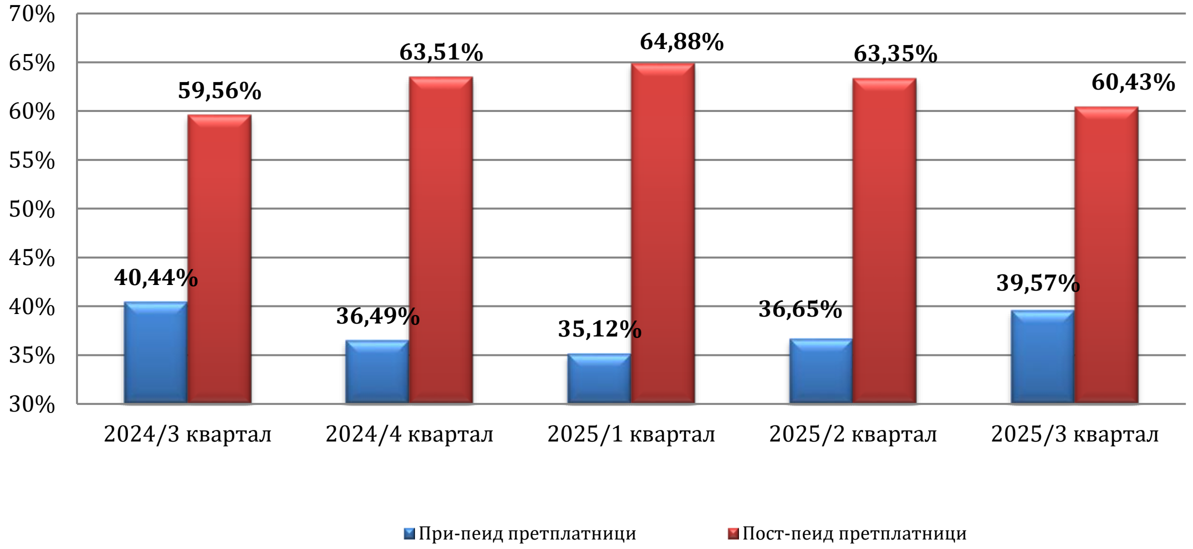
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори во сите четири квартали. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи пад од 0,25 процентуални поени, А1 Македонија бележи раст од 0,02 процентуален поен додека операторот Телекабел во истиот период забележува пад од 0,02 процентуални поени, Греен Мобиле не забележува промена, операторот МТЕЛ кој има пазарен удел од 4,54% бележи раст од 3,07 процентуални поени за период од четири квартали



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во третиот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 49,59% додека А1 Македонија има пазарен удел од 48,58%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,93%, Телекабел има удел од 0,79%, Грeен Мобиле има удел од 0,11%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

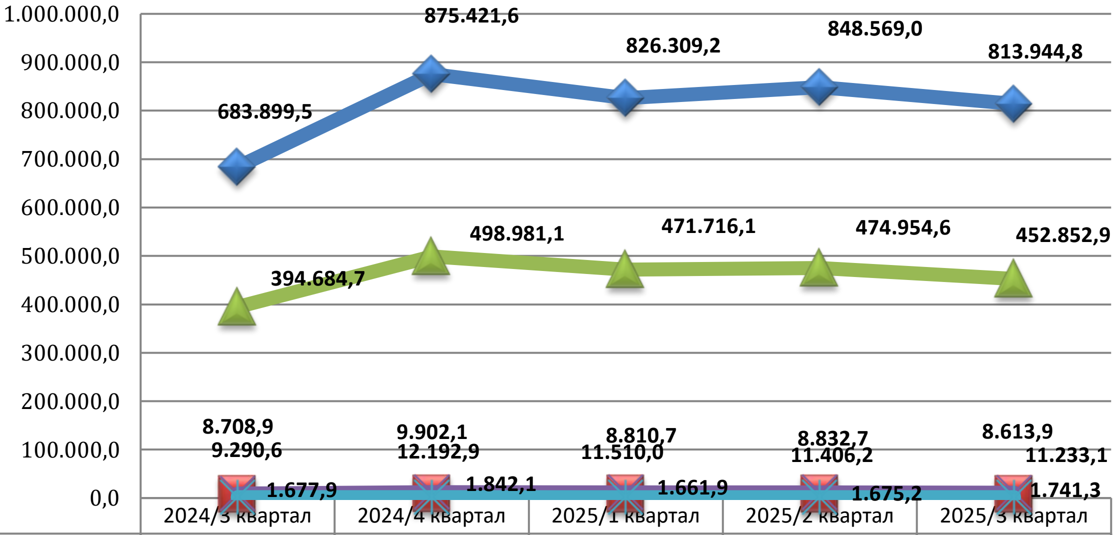
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 и 2024 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2025 година и 2024 година. Од графиконот може да се забележи дека во третиот квартал од 2025 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците изнесува 60,43% односно покажува пад од 0,87 процентуални поени во однос на претходниот квартал.

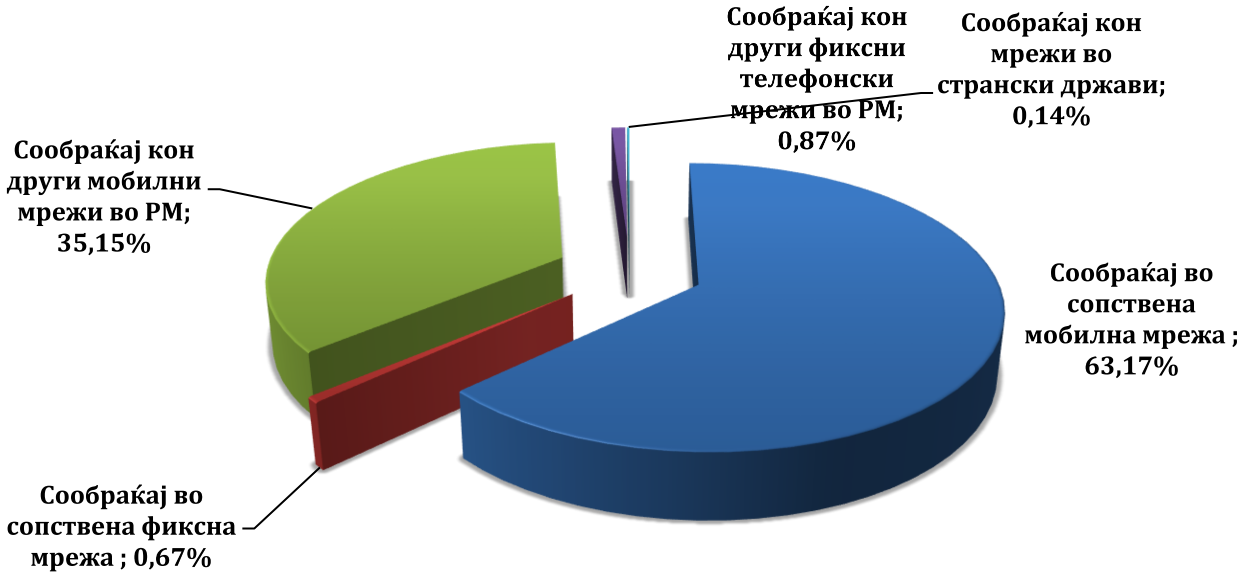
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



	2024/3 квартал	2024/4 квартал	2025/1 квартал	2025/2 квартал	2025/3 квартал
Сообраќај во сопствена мобилна мрежа	683.899,5	875.421,6	826.309,2	848.569,0	813.944,8
Сообраќај во сопствена фиксна мрежа	8.708,9	9.902,1	8.810,7	8.832,7	8.613,9
Сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ	394.684,7	498.981,1	471.716,1	474.954,6	452.852,9
Сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ	9.290,6	12.192,9	11.510,0	11.406,2	11.233,1
Сообраќај кон мрежи во странски држави	1.677,9	1.842,1	1.661,9	1.675,2	1.741,3

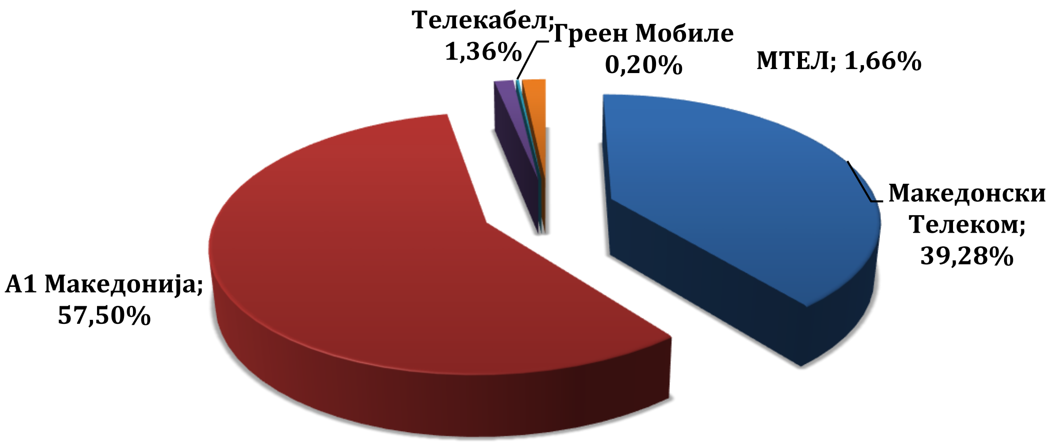
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година и 2024 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2025 година и 2024 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



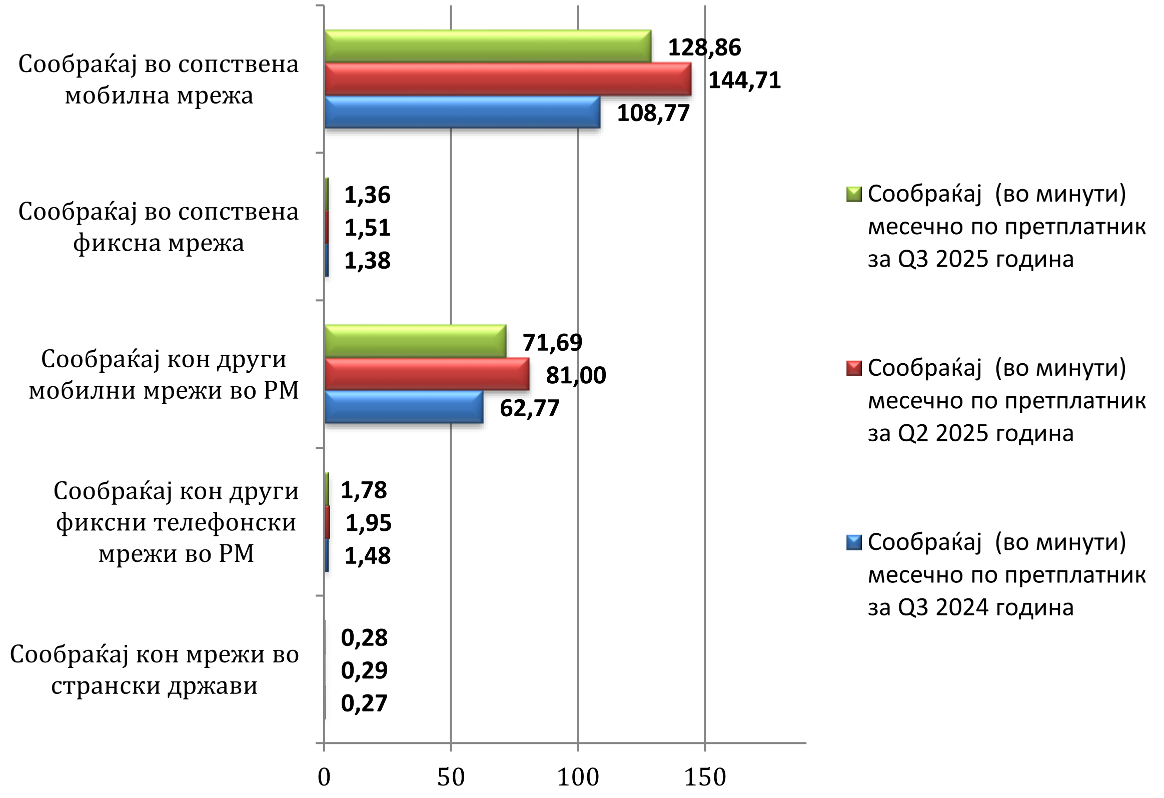
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2025 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во третиот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 63,17% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,15% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,67%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,87% (кон други фиксни мрежи) и 0,14% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 30.09.2025 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за третиот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 57,50%, Македонски Телеком учествува со 39,28%, МТЕЛ учествува со 1,66%, Телекабел учествува со 1,36% додека Греен Мобиле учествува со 0,20%.



Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2025 и во третиот квартал од 2024 година

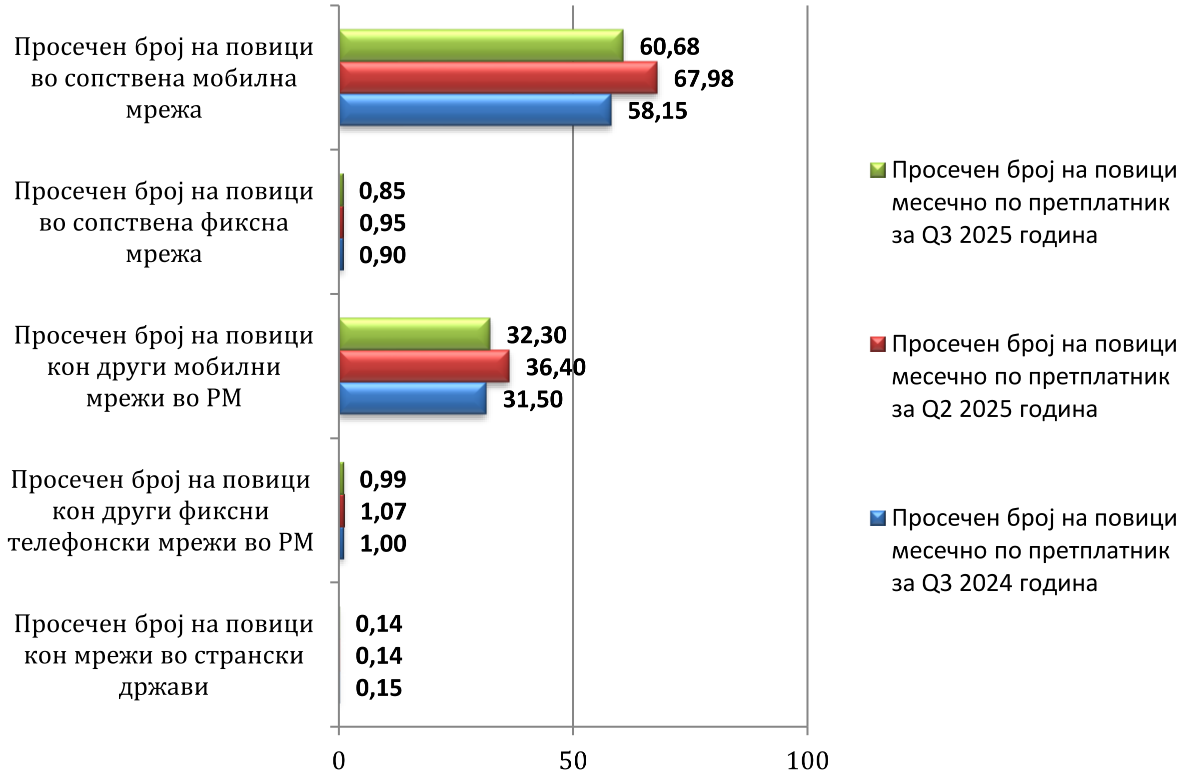
Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник иницирaн од јавна мобилна комуникациска мрежа во третиот и вториот квартал од 2025 година и во третиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2025 година претплатниците просечно зборуваат 203,97 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 128,86 минути (63,18%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 71,69 минути (35,15%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,36 минути (0,67%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,78 минути (0,87%) односно 0,28 минути (0,14%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации. Споредено со третиот

квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот во сопствена фиксна мрежа.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q3 2025	Q2 2025	разлика %	Q3 2024	разлика %
1	Македонски Телеком	1,81	1,82	-0,55%	1,81	0,00%
2	А1 Македонија	2,51	2,51	0,00%	2,05	22,44%
3	Телекабел	2,19	2,18	0,46%	2,18	0,46%
4	Греен Мобиле	2,34	2,37	-1,27%	2,30	1,74%
5	МТЕЛ	1,34	1,40	-4,29%	1,49	-10,07%

<u>Табела 7</u> Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

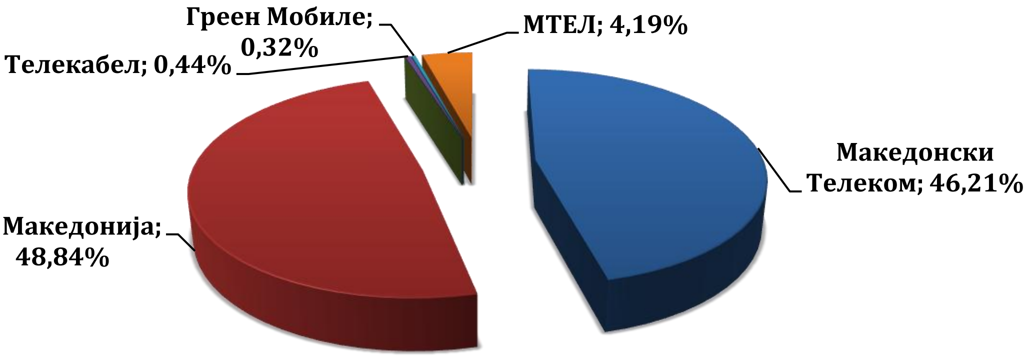
Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,81 минути кај претплатник од А1 Македонија изнесува 2,51 минути кај Телекабел времетраењето на единечен повик изнесува 2,19 минути кај Греен Мобиле изнесува 2,34 минути додека кај МТЕЛ изнесува 1,34 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е намалено кај сите оператори со исклучок на Телекабел и кај А1 Македонија каде што не се забележува промена.



Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во третиот и вториот квартал од 2025 година и во третиот квартал од 2024

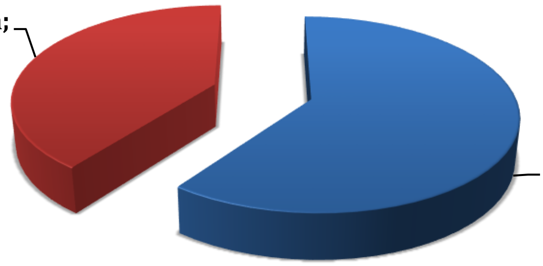
Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во третиот и вториот квартал од 2025 година и во третиот квартал од 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во третиот квартал од 2025 година претплатниците просечно иницирале 94,96 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 60,68 повици (63,90%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 32,30 повици (34,01%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 0,85 повици (0,90%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 0,99 повици (1,04%) односно 0,14 повици (0,15%) кон мрежи во странски држави. Споредено со вториот квартал од 2025 година може да се забележи намалување кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон мрежи во странски држави каде нема промена. Споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи зголемување на повиците во сопствена мобилна мрежа и кон други мобилни мрежи.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2025 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со 48,84% во вкупниот број на испратени СМС пораки во третиот квартал од 2025 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 46,21%, МТЕЛ 4,19%, Телекабел учествува со 0,44% и Греен Мобиле со 0,32%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2025 година

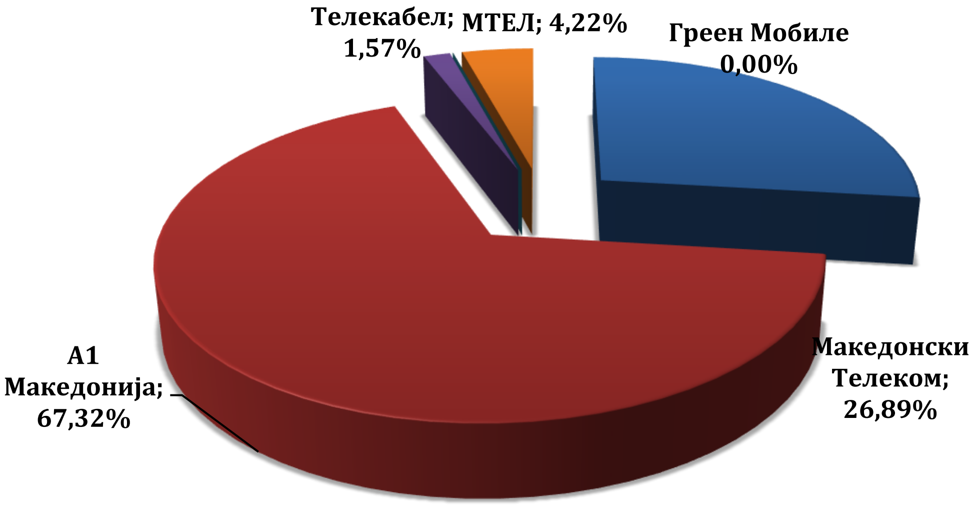
Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 60,23% во вкупниот број на испратени ММС пораки во третиот квартал од 2025 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 39,77%.

<u>Табела 8</u> Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	457.515.861	466.245.442	-1,87%	457.556.976	-0,01%
-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ		431.118.982	445.872.181	-3,31%	428.362.911	0,64%
-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ		3.894.328	3.943.134	-1,24%	3.977.819	-2,10%
-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави		11.963.713	9.275.150	28,99%	13.503.217	-11,40%
-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор		10.538.838	7.154.977	47,29%	11.713.029	-10,02%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	22.669.247	22.503.909	0,73%	26.636.750	-14,89%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	120.124	137.256	-12,48%	130.476	-7,93%

Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија– Големопродажба каде податоците се дадени за третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во % и податоци за третиот квартал од 2024 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи пад од 1,87% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2024 година бележи пад од 0,01%.
Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со вториот квартал од 2025 година бележи пад од 3,31% додека споредено со третиот квартал од 2024 година бележи раст од 0,64%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходниот квартал од 1,24% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 2,10%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи раст во однос на претходниот квартал од 28,99% додека во однос на третиот квартал од 2024 година бележи пад од 11,40%. Сообраќајот остварен од

странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи раст од 47,29% во однос на вториот квартал од 2025 година, додека во однос на третиот квартал од 2024 година бележи пад од 10,02%.
Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 0,73% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 14,89%.
Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 12,48% во однос на вториот квартал од 2025 година додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 7,93%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во третиот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има А1 Македонија од 67,32% потоа следува Македонски Телеком со 26,89% МТЕЛ 4,22%, Телекабел има пазарен удел од 1,57% додека пазарниот удел на Греен Мобиле е незначителен. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 84 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во третиот квартал од 2025 година, и тоа:

1. Телекабел – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Македонски Телеком – Скопје
5. Телесмарт Телеком – Скопје,
6. Мол Комуникација – Скопје,
7. Ултранет Ултра – Скопје,
8. А1 Македонија – Скопје,
9. Балкантел – Скопје,
10. Неотел – Скопје,
11. Канал 16 – Ресен,
12. Кабел Нет – Прилеп,
13. Инфел – Охрид,
14. Алтра Сат 2000 – Охрид,
15. Комбо 2003 – Куманово,
16. Траншпед Трејд – Скопје,
17. Инел Интернационал – Кавадарци,
18. Стојев Дигитал – Кавадарци,
19. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
20. Спајдер Нет – Гевгелија,
21. Спајдер – Гевгелија,
22. Пет Нет – Гевгелија,
23. Вива Нет – Берово,
24. Бив Пирамида – Делчево,
25. Дигинет – Струмица,
26. Тренд А – Струмица,
27. Софтнет ЕУ – Скопје,
28. Актон – Скопје,
29. ТРД Кабел – Валандово,
30. Нетлинк – Струмица,
31. Неонет – Куманово,
32. Глобал Комуникација – Радовиш,
33. Фикаб – Тетово,
34. Ултранет Системи – Битола,
35. Сурффри – Ранковце,
36. Мултимедиа Нет – Скопје,
37. Кабле Калл – Кичево,
38. Тренд Ком – Штип,
39. Когент Македонија – Скопје,
40. Чулакнет – Битола,
41. Ца Ком Пром – Куманово,
42. МРД – Скопје,
43. Транс Балкан Телеком – Скопје,
44. ИП Системс – Куманово,
45. Скрембл – Струмица,
46. Благост – Радовиш,
47. Македонски Железници – Скопје,
48. Моби Сервис – Прилеп,
49. ИТМ Комуникација – Скопје,
50. Винсат Кабел – Виница,
51. Новонет – Ново Село,
52. ИЦТ НЕТ – Дебар,
53. Скупи Кабле – Скопје,
54. АББА Нет – Струга,
55. Тотал ТВ – Скопје,
56. ИТВ – Скопје,
57. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
58. Интерспаце – Скопје,
59. Мах 77-Прилеп,
60. Сигал Нет – Куманово,
61. Кабтел Фибер – Демир Капија,
62. ИПТВ Балкан- Скопје,
63. Трасто Нет – Струмица,
64. Греен Телекомуникации – Прилеп,
65. Алброутинг – Скопје,
66. МЕПСО – Скопје,
67. Фибер Лине – Струмица,
68. Зона Нет Сервис –Скопје,
69. Повер Нет – Гостивар,
70. Ас Антена – Кичево,
71. Пролинк ИЦТ – Скопје,
72. Нет Плус – Скопје,
73. Фибенет – Скопје,
74. Објектив – Струга.

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	0	0,00%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	340.702	332.417	2,49%	318.011	7,14%
-резиденцијални		719	730	-1,51%	754	-4,64%
-деловни		339.983	331.687	2,50%	317.257	7,16%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.781.697	1.615.040	10,32%	1.732.063	2,87%
-резиденцијални		1.590.775	1.424.685	11,66%	1.542.106	3,16%
-деловни		190.922	190.355	0,30%	189.957	0,51%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)*	550.348	549.109	0,23%	544.937	0,99%
-резиденцијални		490.577	490.330	0,05%	486.800	0,78%
-деловни		59.771	58.779	1,69%	58.137	2,81%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	94.563	96.175	-1,68%	103.623	-8,74%
-резиденцијални		85.863	87.298	-1,64%	93.884	-8,54%
-деловни		8.700	8.877	-1,99%	9.739	-10,67%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	26.190	27.114	-3,41%	34.582	-24,27%
-резиденцијални		25.354	26.234	-3,35%	33.540	-24,41%
-деловни		836	880	-5,00%	1.042	-19,77%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	87.626	89.878	-2,51%	92.989	-5,77%
-резиденцијални		82.300	84.570	-2,68%	87.416	-5,85%
-деловни		5.326	5.308	0,34%	5.573	-4,43%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	222.849	216.953	2,72%	189.406	17,66%
-резиденцијални		193.680	188.643	2,67%	163.341	18,57%
-деловни		29.169	28.310	3,03%	26.065	11,91%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	6.344	6.382	-0,60%	6.643	-4,50%
-резиденцијални		5.402	5.429	-0,50%	5.643	-4,27%
-деловни		942	953	-1,15%	1.000	-5,80%

Бр	ИНДИКАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.872	1.882	-0,53%	1.970	-4,97%
-резиденцијални		0	0	0,00%	0	0,00%
-деловни		1.872	1.882	-0,53%	1.970	-4,97%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	19.599	21.335	-8,14%	26.059	-24,79%
-резиденцијални		17.930	19.980	-10,26%	24.566	-27,01%
-деловни		1.669	1.355	23,17%	1.493	11,79%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и третиот квартал од 2024 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во третиот квартал од 2025 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во третиот квартал од 2025 година изнесува 340.702 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 2,49% додека споредено со третиот квартал од 2024 година може да се забележи раст од 7,14%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 10,32% во однос на претходниот квартал и раст од 2,87% во однос на третиот квартал од 2024 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 550.348 претплатници односно може да се забележи раст од 0,23% во однос на вториот квартал од 2025 година, додека споредено со третиот квартал од 2024 година бројот на активни претплатници е зголемен за 0,99%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 1,68% во однос на претходниот квартал и пад од 8,74% во однос на третиот квартал од 2024 година.

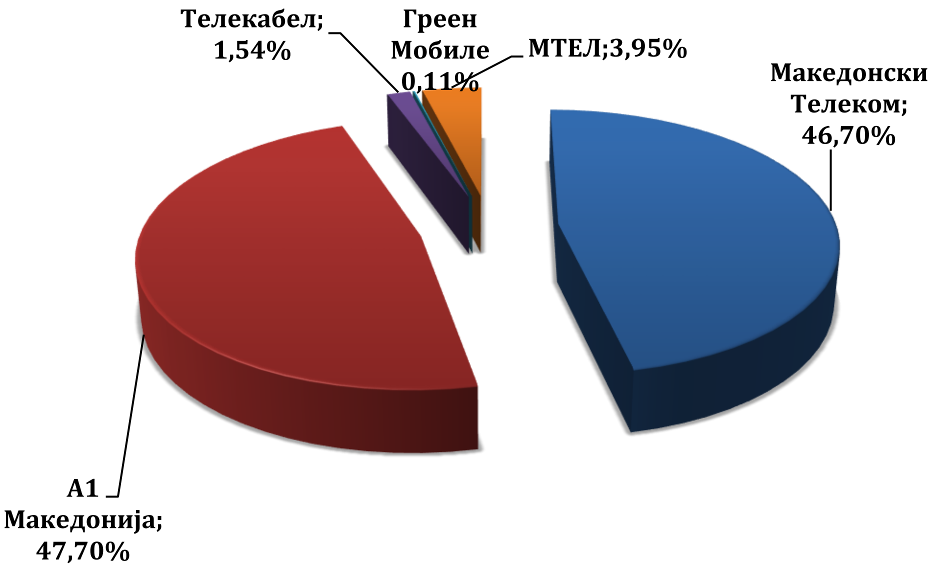
Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во третиот квартал од 2025 година изнесува 26.190 претплатници каде што може да се забележи пад од 3,41% во однос на претходниот квартал и пад од 24,27% во однос на третиот квартал од 2024 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во третиот квартал од 2025 година изнесува 87.626 претплатници каде што може да се забележи пад од 2,51% во однос на вториот квартал од 2025 година додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува пад од 5,77%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 222.849 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 2,72%, споредено со третиот квартал од 2024 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 17,66%.

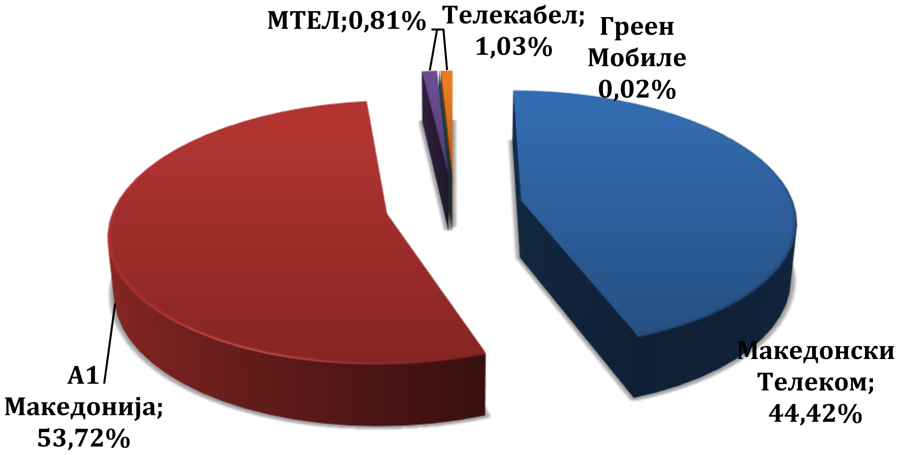
*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 91.305 претплатници (80.048-резиденцијални претплатници и 11.257-деловни претплатници).

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 6.344 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 0,60% ,а додека споредено со третиот квартал од 2024 година бројот на претплатници е намален за 4,50%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува пад од 0,53% споредено со вториот квартал од 2025 година и пад од 4,97% во однос на третиот квартал од 2024 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 8,14% во однос на претходниот квартал и пад од 24,79% во однос на третиот квартал од 2024 година.



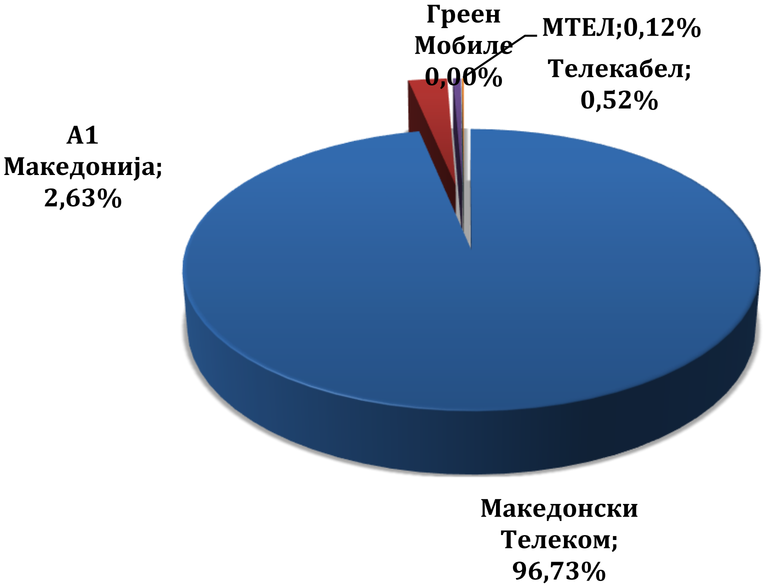
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот, А1 Македонија има пазарен удел од 47,70%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 46,70% , МТЕЛ со 3,95%, Телекабел има пазарен удел од 1,54% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,11%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година.

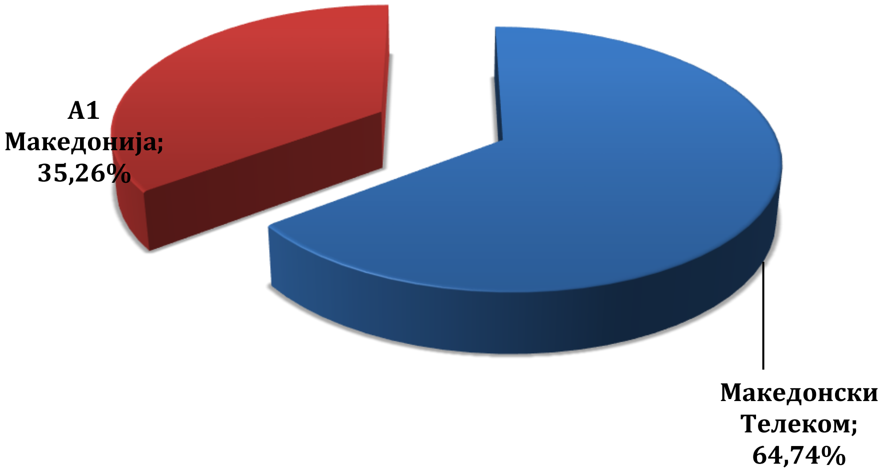
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 53,72%, Македонски Телеком има пазарен удел од 44,42%, Телекабел има пазарен удел од 1,03%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,81%, додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,02%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година.

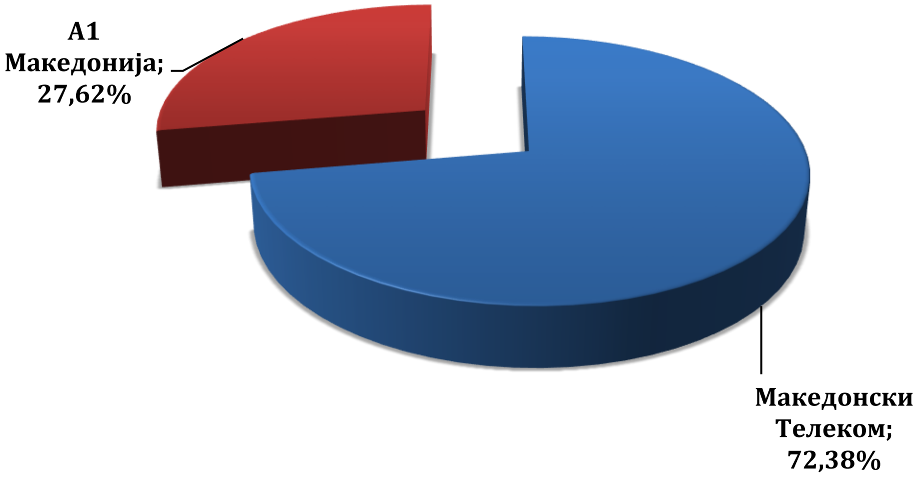
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски

Телеком учествува со пазарен удел од 96,73%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,63% Телекабел има пазарен удел од 0,52%, МТЕЛ со пазарен удел од 0,12%, додека Греен Мобиле има незначителен пазарен удел.



Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година.

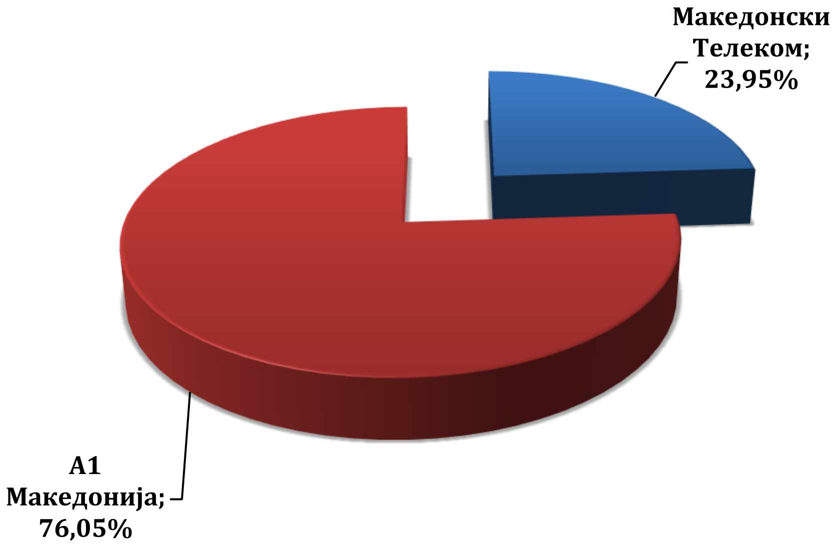
Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,74% додека А1 Македонија има пазарен удел од 35,26%.



Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година.

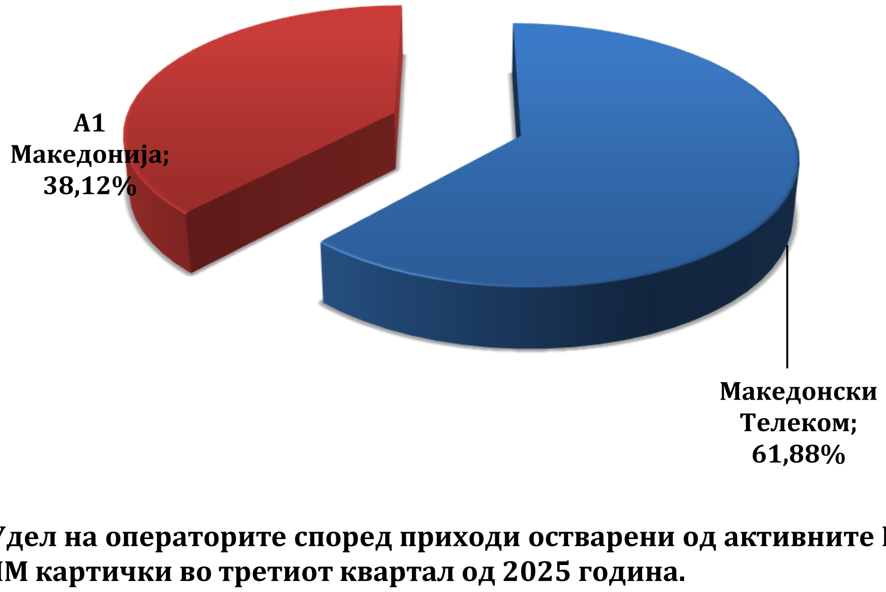
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните М2М (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. Како

што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 72,38% додека А1 Македонија има пазарен удел од 27,62%.



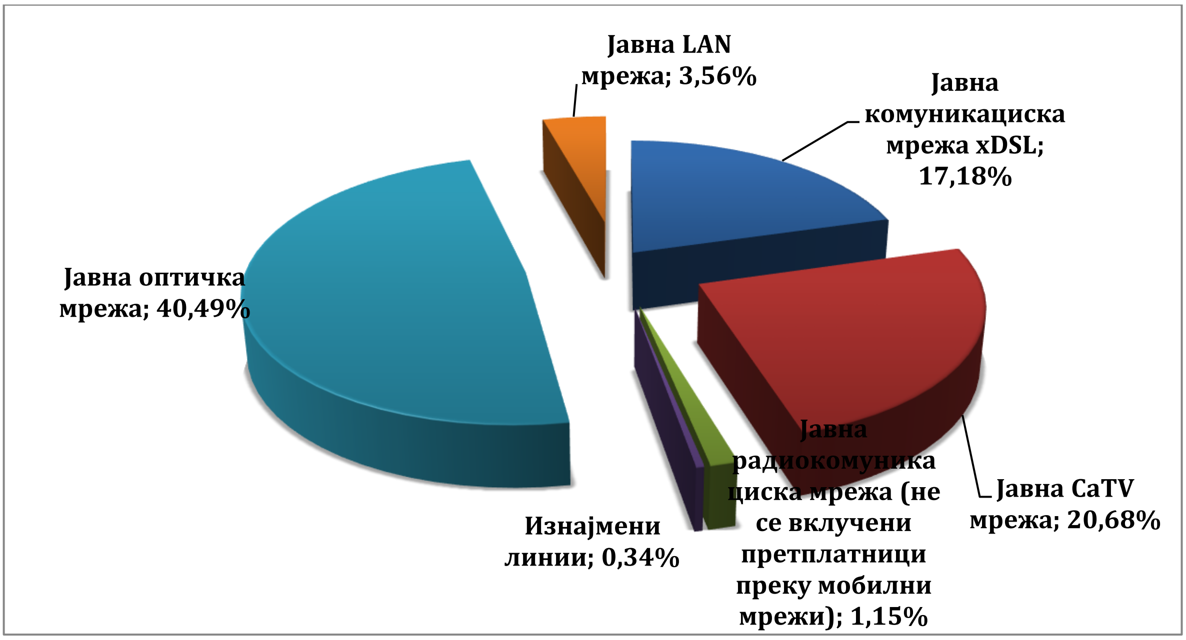
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија учествува со пазарен удел од 76,05% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 23,95%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком има пазарен удел од 61,88% додека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 38,12%.



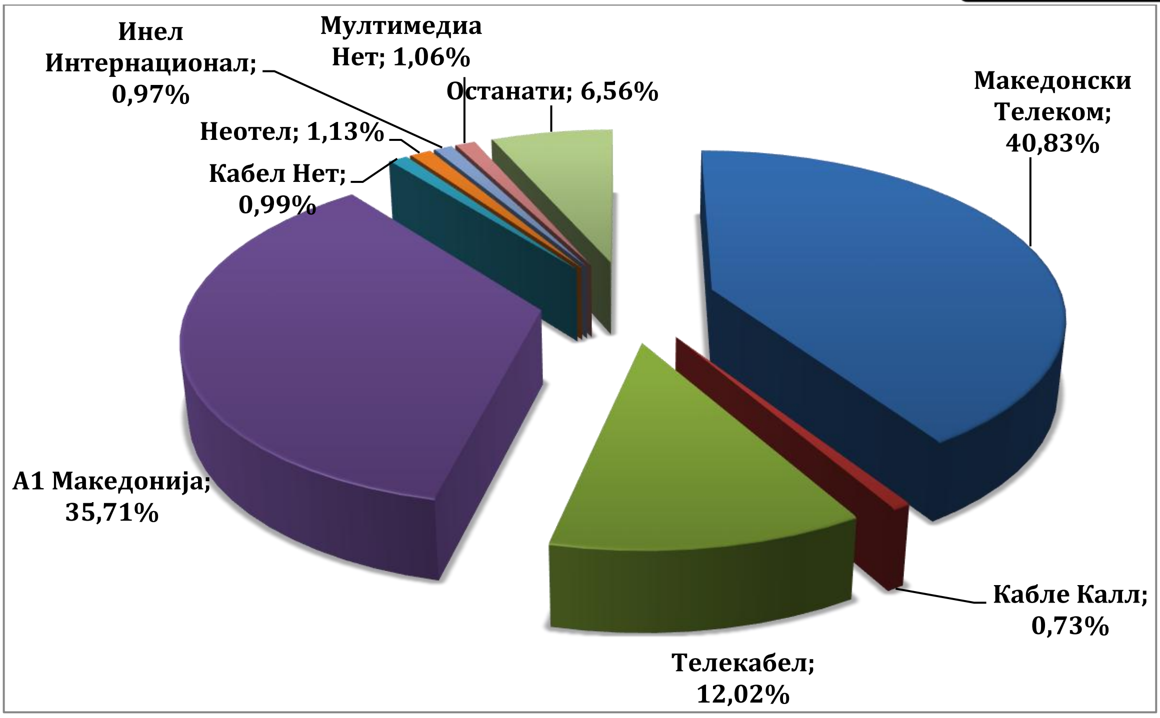
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2025 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во третиот квартал од 2025 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 40,49%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа нивниот удел е 20,68%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 17,18%, LAN мрежа 3,56%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,15% и изнајмени линии 0,34%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за третиот квартал од 2025 година.

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
5.059	11.414	33.147	25.319	4.558	109.584	105.305	162.239	93.723

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,60%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 30.09.2025 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,83% потоа следуваат А1 Македонија 35,71%, Телекабел 12,02%, Неотел 1,13%, Мултимедиа Нет 1,06%, Кабел Нет 0,99%, Инел Интернационал 0,97%, Кабле Калл 0,73%, и Останати 6,56%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во третиот квартал од 2025 година и тоа:

1. Глобалсат-Скопје,
2. Тотал ТВ-Скопје,
3. А1 Македонија-Скопје,
4. Македонски Телеком- Скопје,
5. Вива нет-Берово,
6. Спајдер-Гевгелија,
7. Спајдер нет-Гевгелија,
8. Мултимедија нетворк-Гостивар,
9. БИВ Пирамида-Делчево,
10. Омега Плус Нет-Демир Хисар,
11. Инел интернационал-Кавадарци,
12. Траншпед трејд - Скопје,
13. Алтра сат 200-Охрид,
14. Инфел-Охрид,
15. Кабел нет-Прилеп,
16. Канал 16-Ресен,
17. Арт нет-Струга,
18. ТРД Кабел-Струмица,
19. Скрембл-Струмица,
20. Теленет ком-Тетово,
21. Телекабел-Штип,
22. Мултимедиа-Нет-Скопје
23. Кабелкалл- Кичево,
24. Скупи кабле-Скопје,
25. Комбо 2003- Куманово
26. ИП Системс- Куманово
27. Пет Нет- Гевгелија,
28. Винсат Кабел – Виница,
29. Кабел Нет – Струмица,
30. Моби Сервис – Прилеп,
31. МРД – Скопје,
32. Мтел – Скопје,
33. Неотел-Скопје,
34. Сигнал Нет – Куманово.
35. Кабтел Фибер – Демир Капија,
36. Нафи и Беко – Гостивар,
37. Стар – Скопје,
38. Дрим АС ИПТВ – Гостивар,
39. Фибенет – Скопје.

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

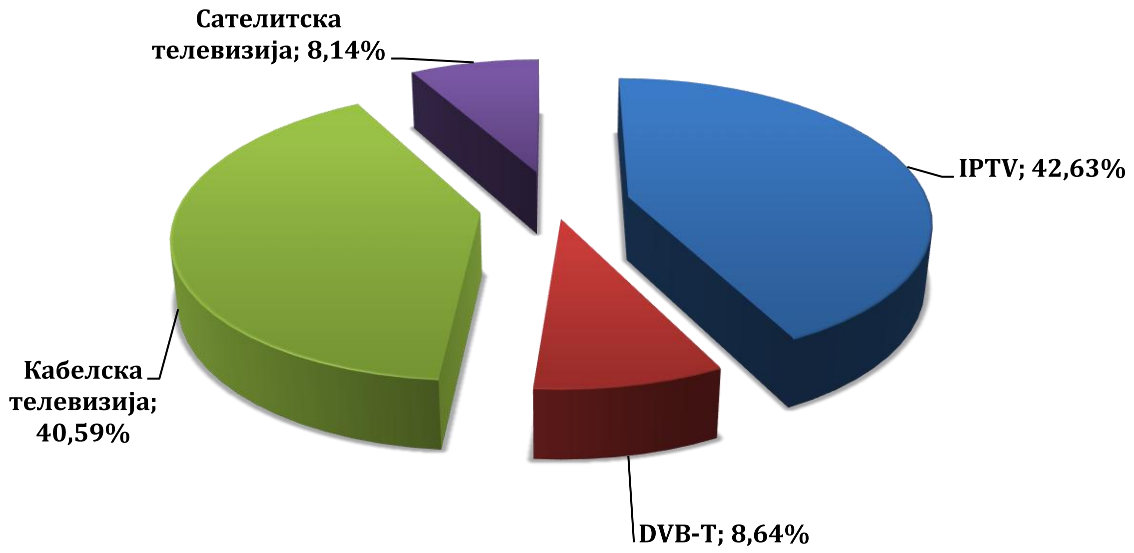
	ИНДИКАТОР	Q3 2025	Q2 2025	Промена (%)	Q3 2024	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	179.483	182.011	-1,39%	191.119	-6,09%
2.	Број на претплатници на IPTV	188.490	185.642	1,53%	171.639	9,82%
3	Број на претплатници на DVB-T	38.207	38.461	-0,66%	38.953	-1,92%
4	Број на претплатници на сателитска телевизија	36.000	35.409	1,67%	35.973	0,08%
5	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	442.180	441.523	0,15%	437.684	1,03%

Во табела бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и третиот квартал од 2024 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во третиот квартал од 2025 година е намален за 1,39% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2024 година може да се забележи намалување за 6,09%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во третиот квартал од 2025 година забележуваат раст од 1,53% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 9,82%.

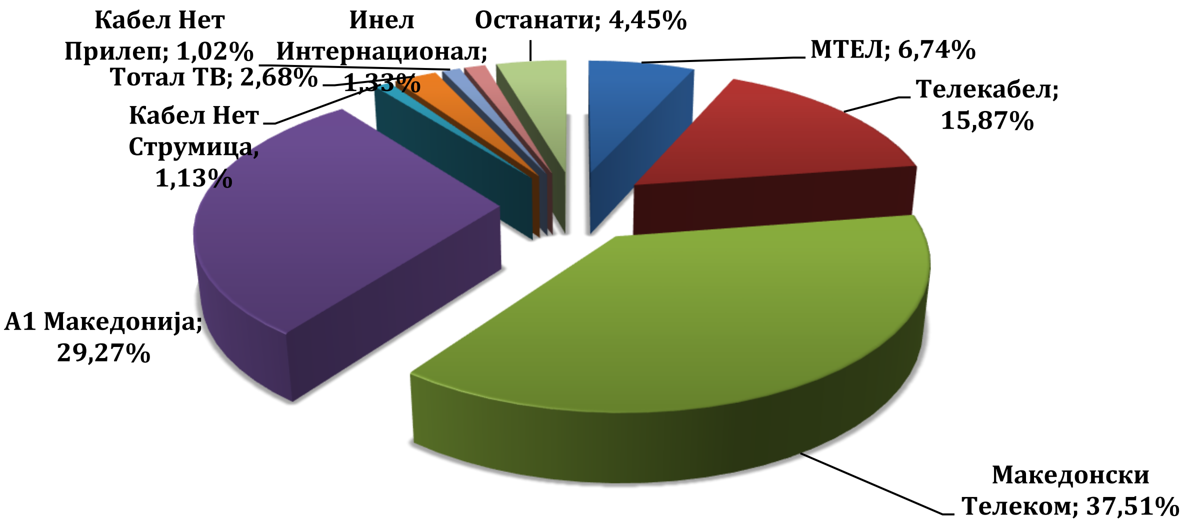
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 38.207 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 0,66% додека споредено со третиот квартал од 2024 година бројот на претплатници е намален за 1,92%.

Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во третиот квартал од 2025 година бележи раст од 1,67% во однос на претходниот квартал додека во однос на третиот квартал од 2024 година може да се забележи раст од 0,08%. Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во третиот квартал од 2025 година изнесува 442.180 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,15% додека споредено со третиот квартал од 2024 година нивниот број е зголемен за 1,03%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во третиот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за третиот квартал од 2025 година. Уделот на претплатниците на IPTV изнесува 42,63%, претплатниците на кабелска телевизија имаат удел од 40,59% додека уделот на претплатници на DVB-T изнесува 8,64% и сателитска телевизија изнесува 8,14%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во третиот квартал од 2025 година

---

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Инфел КТВ (0,74%), Кабел 16 (0,53%), Спајдер (0,48%), Пет Нет (0,32%), Винсат Кабел (0,31%).

6. Изнајмени линии

Од 49 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во третиот квартал од 2025 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 27 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

1. Македонски Телеком- Скопје,
2. Неотел-Скопје,
3. Балкантел-Скопје,
4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје,
5. Телесмарт Телеком-Скопје,
6. А1 Македонија-Скопје,
7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје,
8. Актон-Скопје,
9. Софтнет ЕУ- Скопје,
10. Итв нет-Скопје,
11. Вива нет-Берово,
12. Фикаб- Тетово,
13. Нет Кабел- Струмица,
14. Телекс- Скопје
15. Мол Комуникации- Скопје,
16. Мултимедија Нет- Скопје,
17. Булгартел- Скопје,
18. Ицт Нет – Дебар,
19. ИТВ – Скопје,
20. Три Инвест – Скопје,
21. Радио Тек – Скопје,
22. МЕПСО-Скопје,
23. Дупар – Гевгелија,
24. Спајдер – Гевгелија,
25. Ас Антена – Кичево,
26. Еуротелесајтс – Скопје,
27. Марсис Дата – Скопје.

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	175	174	0,57%	179	-2,23%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/ VLAN/SDH)	449	452	-0,66%	468	-4,06%
4.	Аналогна изнајмена линија	76	76	0,00%	79	-3,80%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	0	0,00%	0	0,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%	0	0,00%
Вкупно		700	702	-0,28%	726	-3,58%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во третиот квартал од 2025 година изнесува 700 и бележат пад во однос на претходниот квартал од 0,28%.

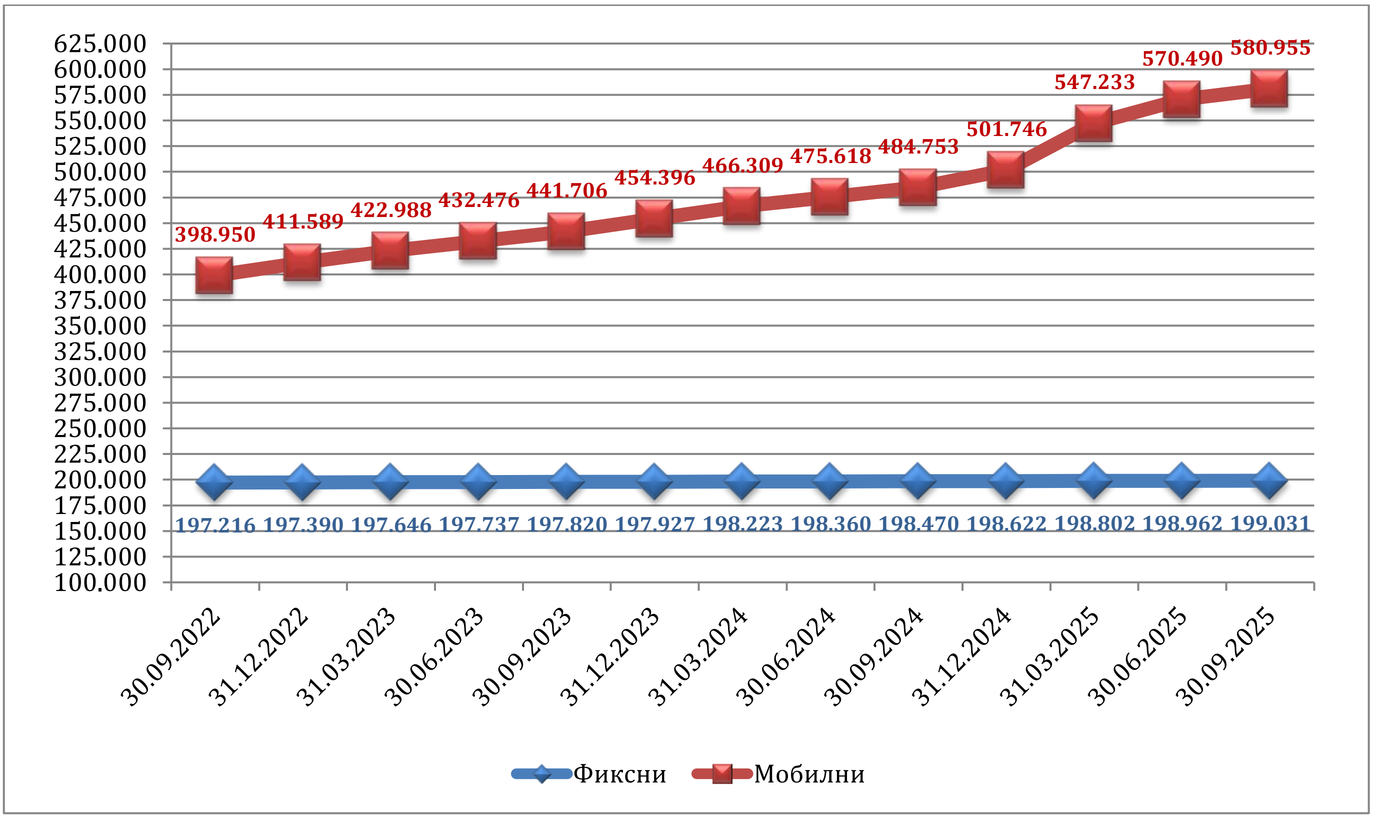
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	4	5	100,00%	4	100,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	16	14	14,29%	7	128,57%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	21	19	10,53%	4	425,00%
4.	20 Mbps < download	259	253	2,37%	272	-4,78%

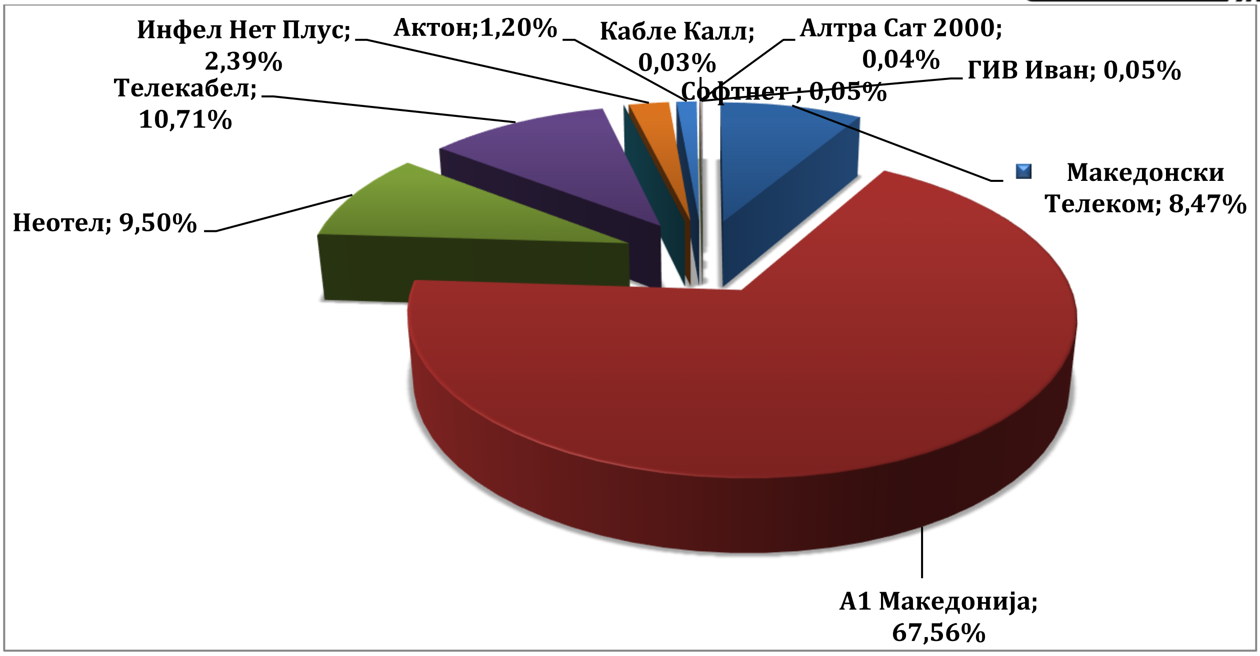
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 30.09.2025 година. (поради прегледност на гарфиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 30.09.2022 год. до 30.09.2025 год.).

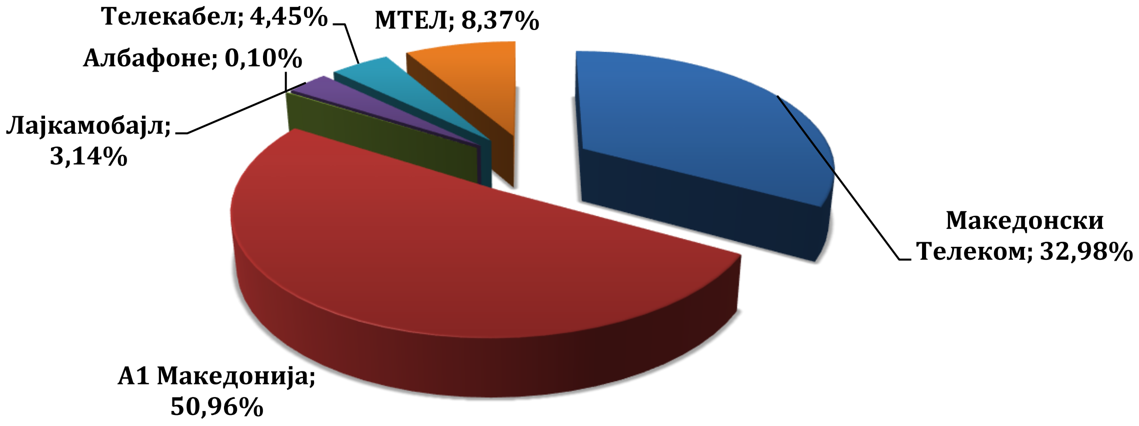


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 30.09.2025 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 30.09.2025 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,56%, понатаму следуваат Телекабел 10,71%, Неотел 9,50%, Македонски Телеком 8,47%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05%, Софтнет 0,05%, Алтра Сат 2000 0,04% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 30.09.2025 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот

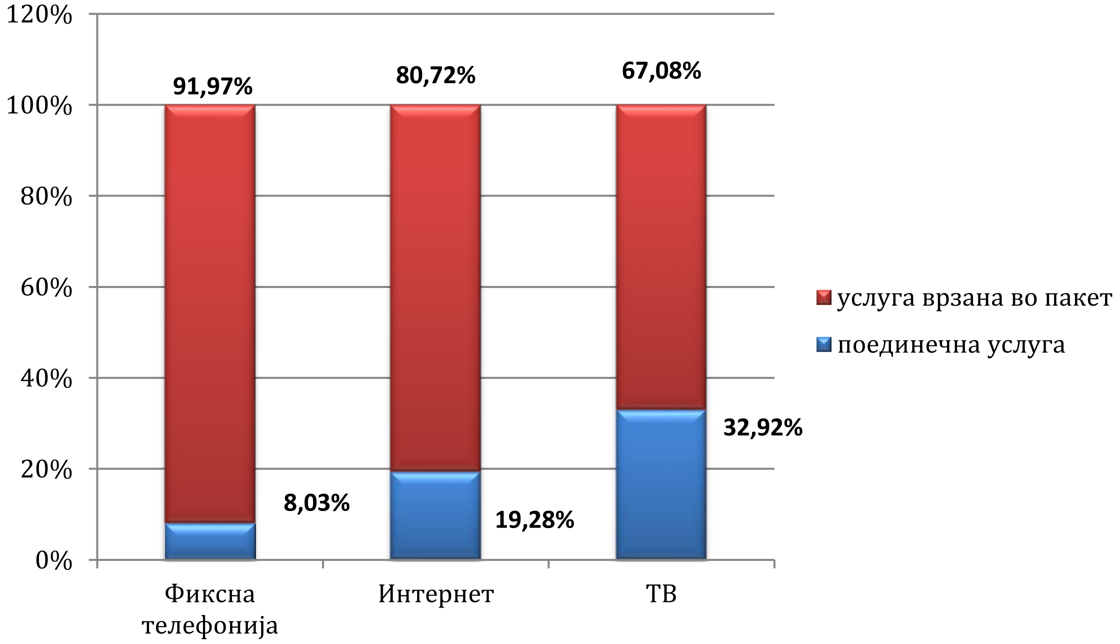
удел изнесува 50,96%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 32,98%, МТЕЛ 8,37%, Телекабел 4,45%, Лајкамобајл со 3,14% и Албафоне со 0,10%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

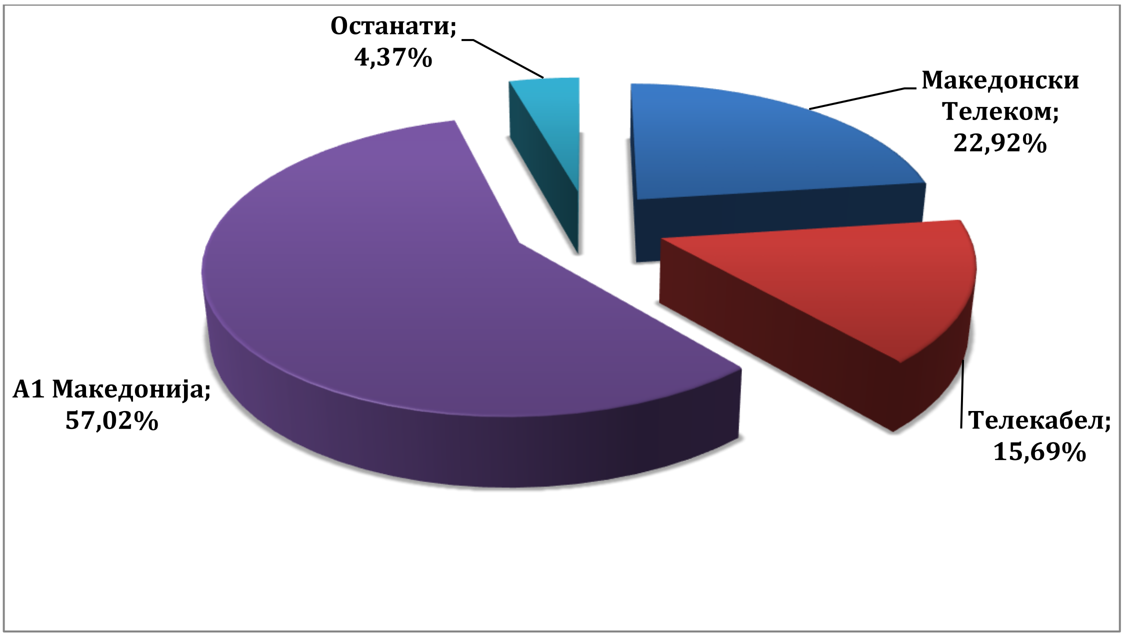
ИНДИКАТОР		Q3 2025	Q2 2025	Промена %	Q3 2024	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		451.856	445.831	1,35%	446.836	1,12%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	27.534	25.881	6,39%	32.564	-15,45%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	7.610	7.767	-2,02%	7.931	-4,05%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	120.421	119.313	0,93%	117.633	2,37%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	140.585	138.806	1,28%	142.738	-1,51%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	119.349	117.289	1,76%	106.934	11,61%
6.	Пакет- Останати	36.357	36.775	-1,14%	39.036	-6,86%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за третиот квартал од 2025 година и вториот квартал од 2025 година и промената во проценти, третиот квартал од 2024 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 1,35% во однос на вториот квартал од 2025 година додека во однос на третиот квартал од 2024 година може да се забележи раст од 1,12%. Исто така од табелата може да се забележи дака најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на вториот квартал од 2025 година е зголемен за 1,28% додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува намалување од 1,51%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на вториот квартал од 2025 година е зголемен за 1,76% додека во однос на третиот квартал од 2024 година се забележува зголемување од 11,61%.



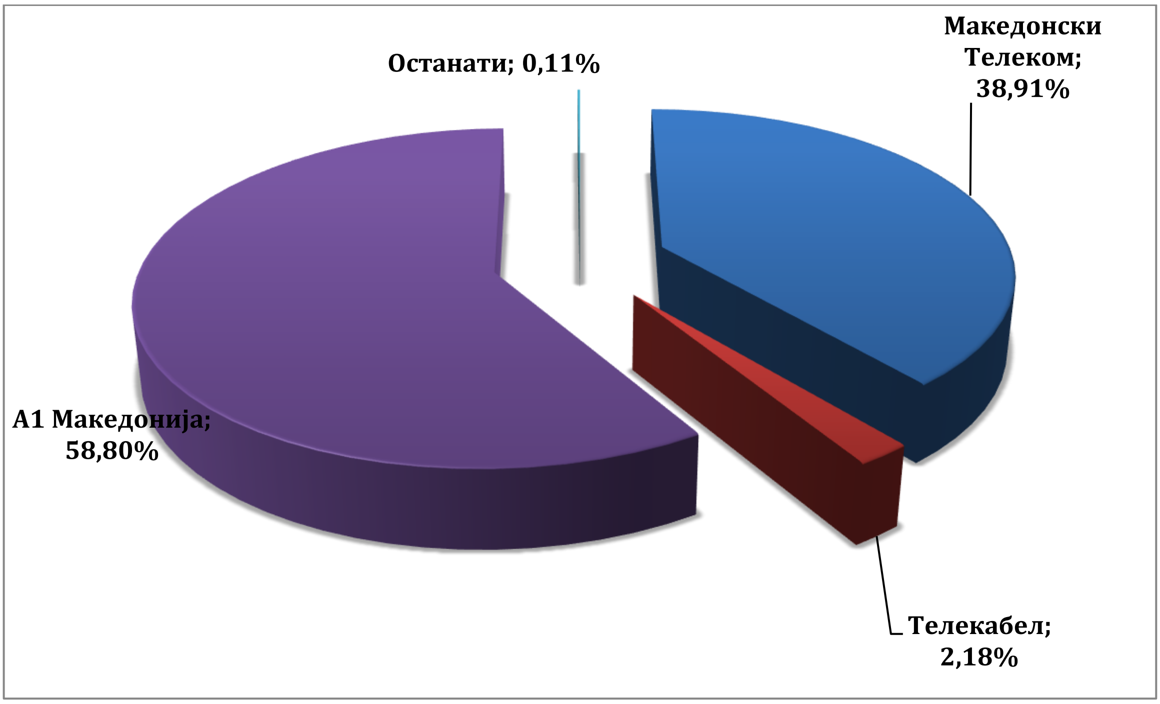
Графикон 33- Соодноc на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 30.09.2025 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за третиот квартал од 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 91,97% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 80,72% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 67,08% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 57,02% потоа следуваат Македонски Телеком со 22,92%, Телекабел со 15,69%, и останатите оператори со 4,37%.



Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал од 2025 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 58,80%, потоа следуваат Македонски Телеком со 38,91%, Телекабел со 2,18% и Останати 0,11%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Виница, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Max 77 – Прилеп, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, ИП ТВ Медиа – Куманово, Нафи и Беко – Гостивар, Антена АС-Мак Брод , Три Инвест – Скопје, Радиотек – Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ – Гостивар, Трасто Нет – Струмица, Греен Телекомуникации – Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине – Струмица, Дупар – Гевгелија, Мтел – Скопје,Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет – Гостивар, Зоом Нет – Скопје, Пролинк ИЦТ – Скопје, Еуротелесајтс – Скопје, Мтелмобајл – Скопје, Фибенет – Скопје, Објектив – Струга, Марсис Дата – Скопје.