

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ
НА ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ЗА 2025
година

2025



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2025 година	8
2. Фиксна телефонија	11
2.1 Вкупен број на фиксни линии	14
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици....	14
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	15
3. Мобилна телефонија.....	23
3.1 Број на активни претплатници	24
3.2 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник	26
3.3 Вкупен појдовен телефонски сообраќај	27
3.4 Испратени СМС и ММС пораки.....	31
4. Пристап до интернет	34
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	43
6. Изнајмени линии	46
7. Преносливост на броеви.....	48
9. Нотифицирани оператори.....	53

Содржина: Графикони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2025 година)	7
Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2025 година	10
Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	15
Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2025 година)	16
Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2025 година	17
Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2025 година	18
Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2025 година	19
Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2025 и 2024 година	20
Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2025 и 2024 година.	21

Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2025 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	24
Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2025 година	25
Графикон 12 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2025 година	25
Графикон 13 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 година	26
Графикон 14 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година	27
Графикон 15 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2025 година во %)	28
Графикон 16 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2025 и 2024 година	29
Графикон 17 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2025 и 2024 година	30
Графикон 18 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2025 година	31
Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2025 година	31
Графикон 20 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2025 година	33
Графикон 21 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година	37
Графикон 22 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година	37
Графикон 23 - Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година	38
Графикон 24 - Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година	39
Графикон 25 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година	39
Графикон 26 - Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година	40
Графикон 27 - Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година	40
Графикон 28 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2025 година*	41
Графикон 29 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2025 година	42
Графикон 30 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2025 година	45
Графикон 31 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2025 година*	45
Графикон 32 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2025 година	48
Графикон 33 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2025 година)	49
Графикон 34 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2025 година)	49

Графикон 35 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2025 година	51
Графикон 36 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година	52
Графикон 37 – Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година	52

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти.....	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2025 година.....	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација.....	12
Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2025 и 2024 година.....	22
Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија.....	23
Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор.....	29
Табела 7 Индикатор- Големопродажба.....	32
Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег.....	35
Табела 9 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2025 година.....	41
Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници.....	44
Табела 11 Индикатори- изнајмени линии.....	46
Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво*.....	47
Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет.....	50

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година како и на Извештајот за вкупен годишен приход кој што се доставува до Агенцијата еднаш годишно согласно Упатството за формата, содржината и начинот на доставување на Извештај за вкупен годишен приход на оператор или давател на услуга остварен со употреба на јавни комуникациски мрежи и давање на јавни комуникациски услуги. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведената година. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја или последователни години. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

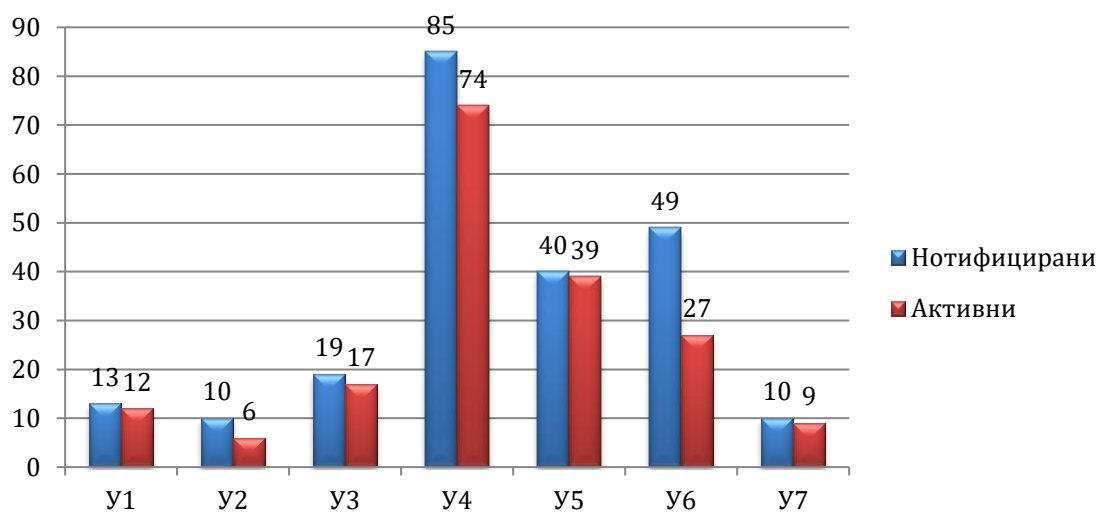
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во 2025 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 13	Активни - 12
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 10	Активни - 6
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 19	Активни - 17
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на Интернет или широкопојасен пристап на Интернет (битска брзина ≥ 256 kbit/s)	
	Нотифицирани - 85	Активни - 74
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 40	Активни - 39
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 49	Активни - 27
У7	Други услуги	
	Нотифицирани - 10	Активни - 9



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.12.2025 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2025 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во 2025 година

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	463.276	456.183	1,55%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	25,41	24,97	1,76%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.992.046	1.975.907	0,82%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	109,29	108,19	1,02%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи)	555.415	546.608	1,61%
6	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.654.137	1.607.241	2,92%
7	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	443.780	437.848	1,35%
8	Вкупно приходи (во илјади денари) од пазарот на електронски комуникации	22.031.638 ден.	20.933.206 ден.	5,25%
У1-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај		2.135.313 ден.	2.100.554 ден.	1,65%

ИНДИКАТОР	2025	2024	Промена (%)
У2-Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа за национален и/или меѓународен сообраќај	8.523.158 ден.	8.102.651 ден.	5,19%
У3-Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и /или меѓународен сообраќај	1.982.300 ден.	2.073.498 ден.	-4,40%
У4-Услуги за пренос на податоци	6.363.288 ден.	5.850.696 ден.	8,76%
У5-Услуги поврзани со радиодифузија	1.854.363 ден.	1.736.895 ден.	6,76%
У6-Услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем	445.524 ден.	327.614 ден.	35,99%
У7-Други услуги	727.692 ден.	741.301 ден.	-1,84%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за 2025 и 2024 година и промената изразена во проценти. Вредноста на показателите број на активни претплатници според популација 100 за 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население (1.822.612) согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година додека за 2024 година се пресметани според проценката од 31.12.2023 година која изнесува 1.826.247 жители. Во табелата 2 податоците за бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар. Во однос на вкупните приходи остварени на пазарот за електронски комуникации како што може да забележи од табелата 2 во 2025 година во однос на 2024 година може да се забележи зголемување од 5,25%. Вкупниот износ на приходите за 2025 година е пресметан врз основа на податоците за остварени приходи доставени во Извештаите за вкупни годишни приходи на оператори на јавни комуникациски мрежи и даватели на јавни комуникациски услуги во 2025 година. Податоците за остварените приходи од обезбедување на електронски комуникациски услуги, операторите ги доставија согласно измените во Правилникот за методологијата за пресметување на годишниот надомест за надзор на пазарот за електронски комуникации (Сл. Весник на РМ бр.30 од 15.12.2017 година) а согласно извршената нотификација во АЕК.



Графикон 2-Процентуален удел на услугите на пазарот на електронски комуникации одделно во однос на вкупните приходи од пазарот на електронските комуникации во 2025 година

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2025 година година 12 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за национален и/или меѓународен сообраќај, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. Мепсо АД – Скопје,

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	463.276	456.183	1,55%
	-резиденцијални	408.414	401.242	1,79%
	-деловни	54.862	54.941	-0,14%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	463.276	456.183	1,55%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	304	251	21,12%
	-резиденцијални	69	49	40,82%
	-деловни	235	202	16,34%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали	2.633	3.117	-15,53%
	-резиденцијални	3	5	-40,00%
	-деловни	2.630	3.112	-15,49%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	93	105	-11,43%
	-деловни	93	105	-11,43%
2.7	Бакар (VoIP)	97.955	108.018	-9,32%
	-резиденцијални	89.230	98.018	-8,97%
	-деловни	8.725	10.000	-12,75%
2.8.	Линии преку безжични технологии	97.875	96.842	1,07%
	-резиденцијални	85.523	84.533	1,17%
	-деловни	12.325	12.309	0,13%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.851	3.640	5,80%
	-резиденцијални	3.547	3.327	6,61%
	-деловни	304	313	-2,88%
2.8.2	Преку мобилни комуникациски мрежи	93.907	93.068	0,90%
	-резиденцијални	81.915	81.128	0,97%
	-деловни	11.992	11.940	0,44%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	117	134	100%
	-резиденцијални	61	78	100%
	-деловни	56	56	100%

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	15.515	16.197	-4,21%
-резиденцијални		13.599	14.203	-4,25%
-деловни		1.916	1.994	-3,91%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	81.014	82.868	-2,24%
-резиденцијални		75.820	77.371	-2,00%
-деловни		5.194	5.497	-5,51%
2.10	LAN (VoIP)	5.884	7.076	-16,85%
-резиденцијални		5.101	6.203	-17,77%
-деловни		783	873	-10,31%
2.11	FTTx (VoIP)	162.003	141.709	14,32%
-резиденцијални		139.069	120.860	15,07%
-деловни		22.934	20.849	10,00%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	26.189.651	28.670.559	-8,65%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		6.901.238	8.577.897	-19,55%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		8.597.616	9.266.405	-7,22%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		2.650.319	2.898.821	-8,57%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		7.477.537	7.666.294	-2,46%
-број на повици кон мрежи во странски држави		562.941	261.142	115,57%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	57.082.987	67.656.848	-15,63%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		17.097.616	22.680.849	-24,62%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		16.003.885	17.724.792	-9,71%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		7.016.824	9.000.773	-22,04%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		16.009.911	17.302.716	-7,47%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		954.751	947.719	0,74%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	60.696.268	34.704.943	74,89%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	1.894.584	988.366	91,69%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во 2025 година е зголемен за 1,55% во споредба со 2024 година.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходната година е зголемен за 21,12%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 9,32% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во 2025 година изнесува 97.875 односно може да се забележи раст од 1,07% во однос на претходната година.

Бројот на линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележи пад од 4,21% за период од една година додека за истиот период бројот на линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0(VoIP) бележи пад од 2,24%.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 5.884 и бележи пад од 16,85% во однос на претходната година. Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Винсат- Винаца, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

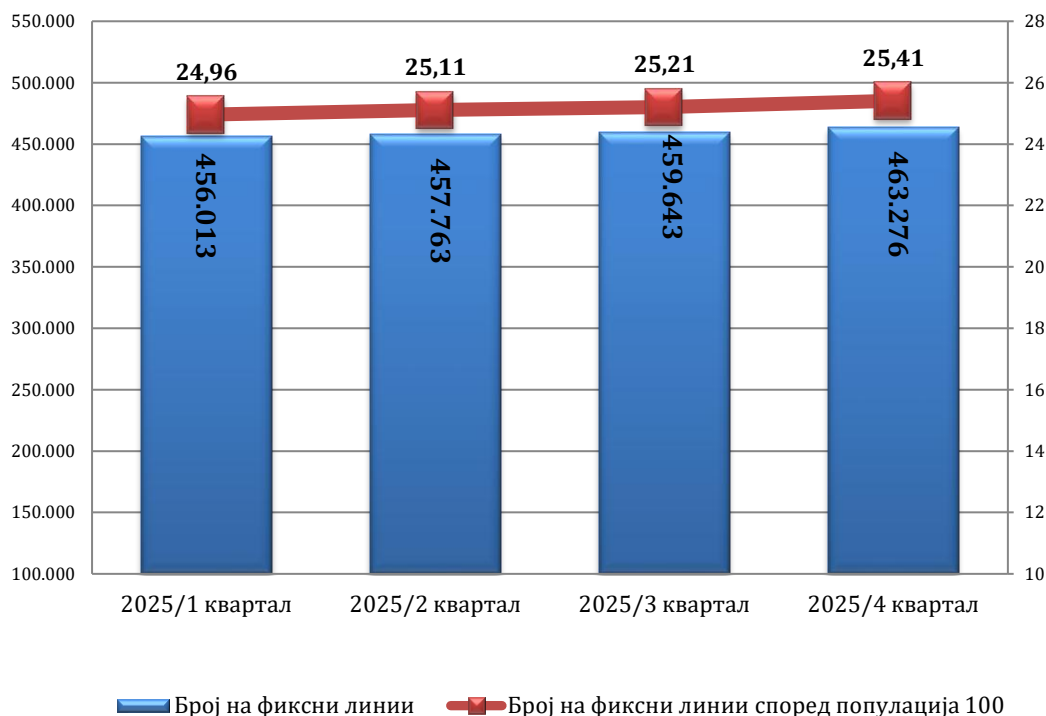
Како што може да се забележи од табелата во 2025 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 162.003 бележи раст од 14,32% за период од една година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација за 2025 и 2024 година. Имено, и покрај тоа што на пазарот понудата се зголемува односно работат повеќе оператори кои нудат различни услуги до крајните корисници целокупниот обем на сообраќај во 2025 година во однос на претходната бележи опаѓање за 15,63%. Истото се забележува и во однос на вкупниот број на појдовни повици, тој параметар во однос на 2024 година е намален за 8,65%.

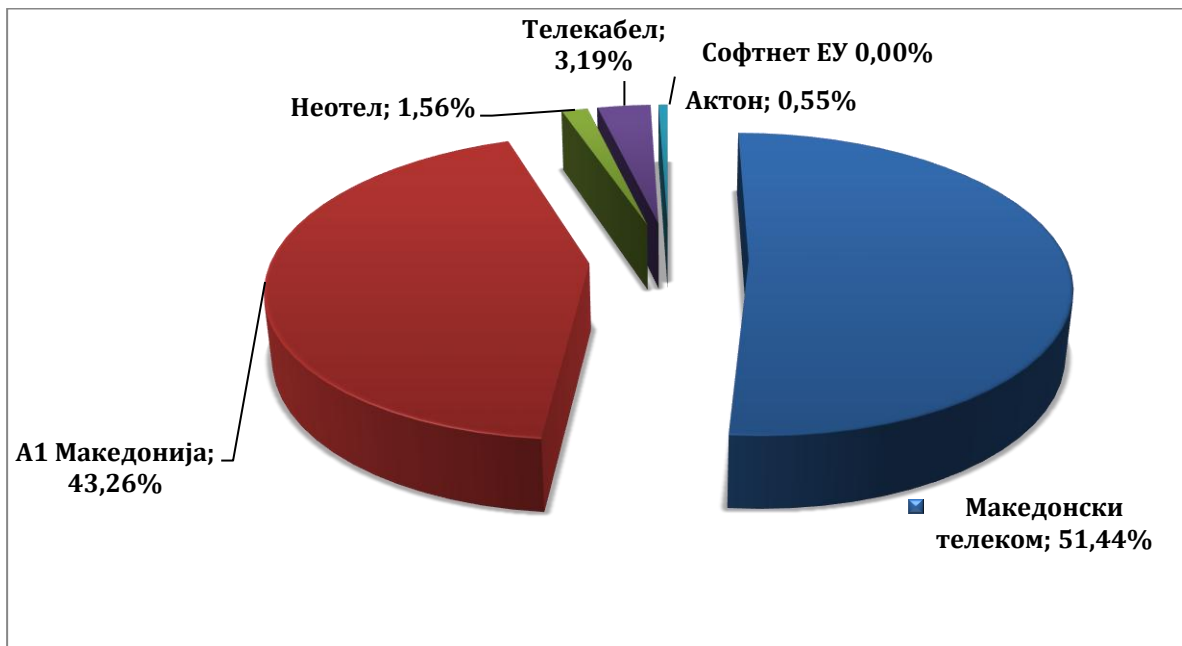
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во 2025 година забележува раст од 74,89% во однос на претходната година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит), овој сообраќај во 2025 година изнесува 1.894.584 минути и во однос на 2024 година бележи раст од 91,69%.



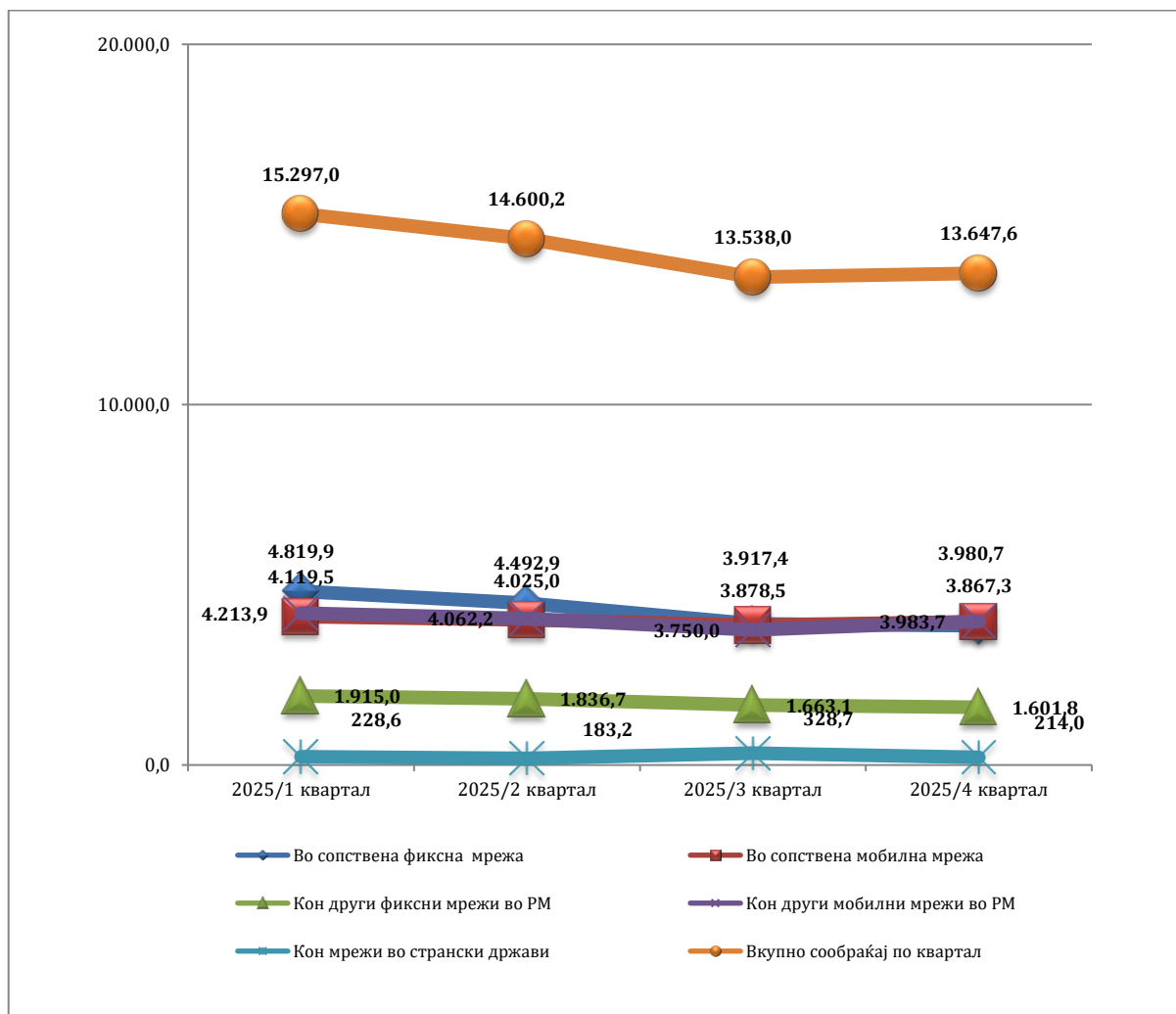
Графикон 3 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

Во графиконот бр.3 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во сите четири квартали од 2025 година. Бројот на фиксни линии според популација 100 во погоре прикажаните четири квартали прикажува константен раст и во четвртиот квартал од 2025 година изнесува 25,41%. Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 во четирите квартали од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители.



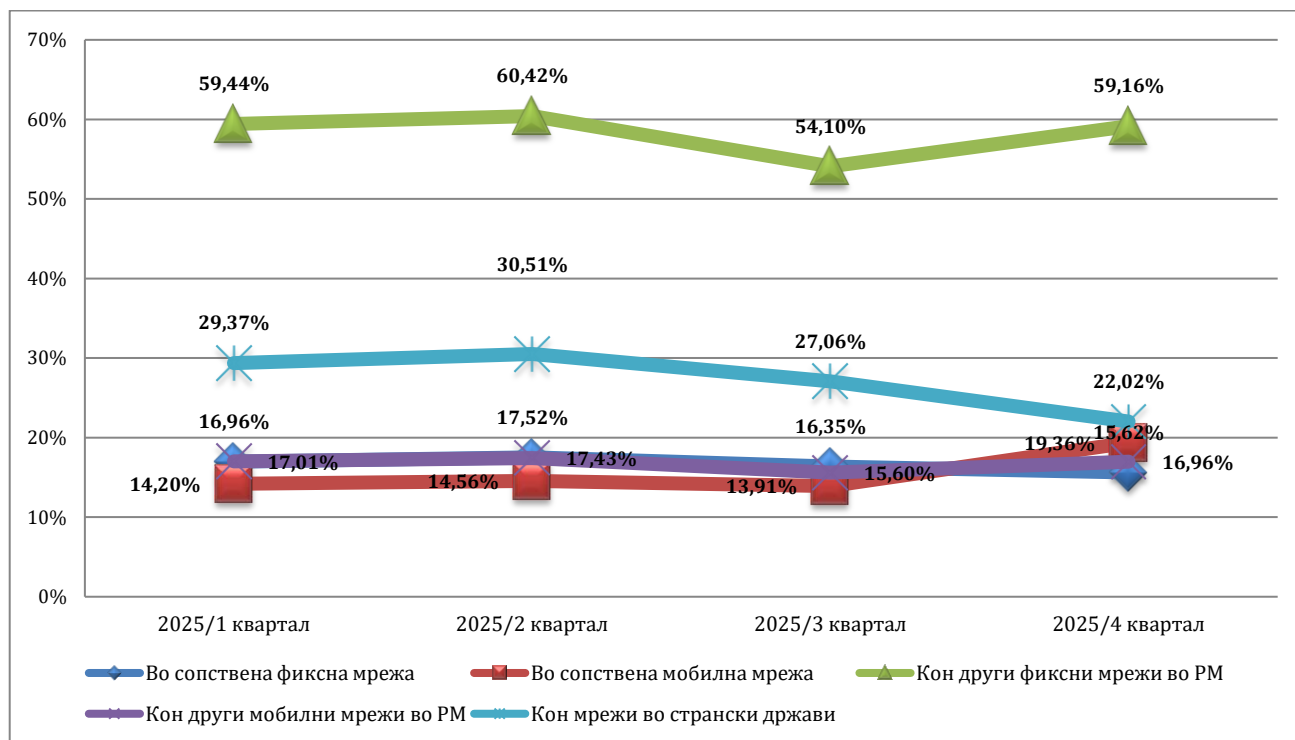
Графикон 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии (состојба на 31.12.2025 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во 2025 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 51,44%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има А1 Македонија со 43,26%, понатаму следуваат: Телекабел (3,19%), Неотел (1,56%), Актон (0,55%) додека учеството на Софтнет е незначително.



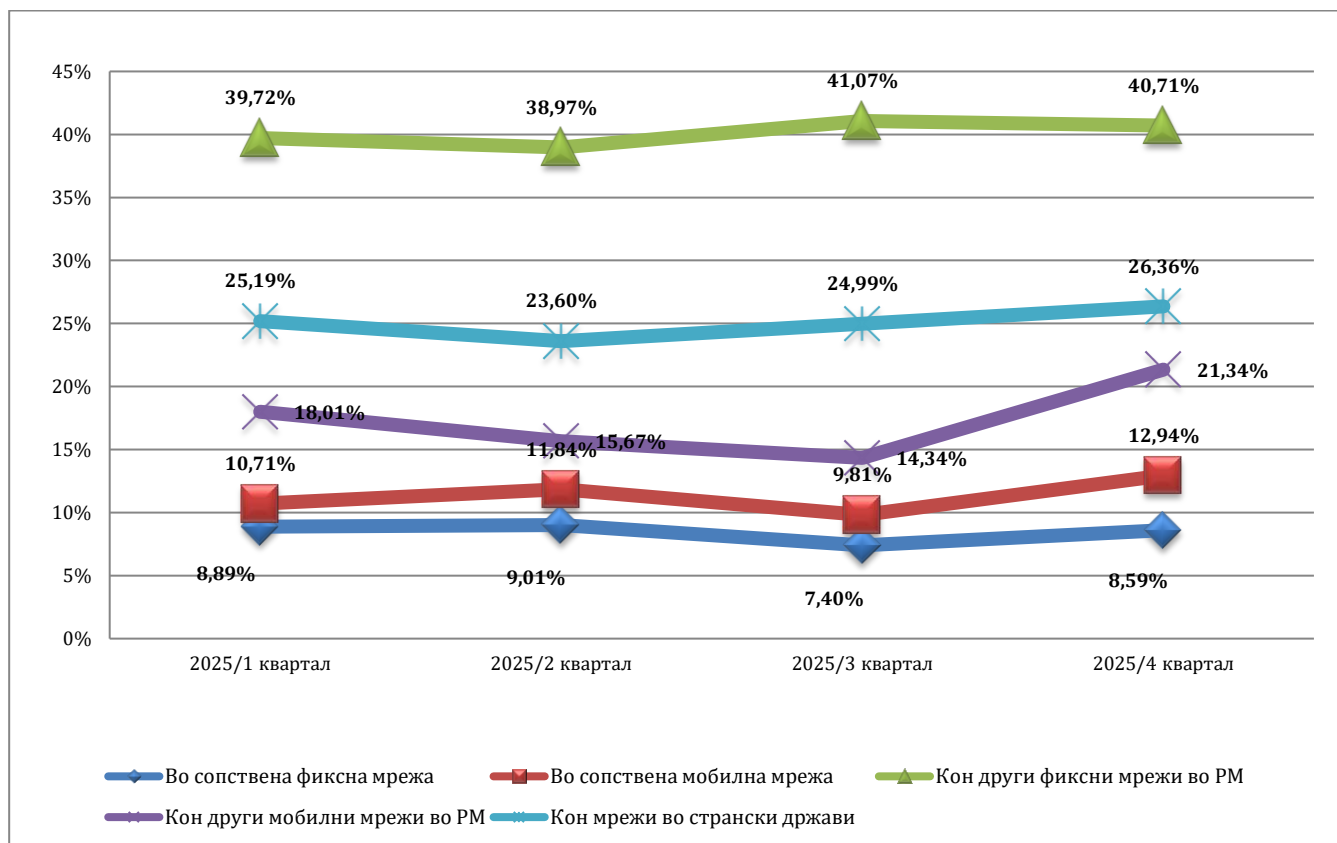
Графикон 5 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација во 2025 година

Во графиконот бр.5 е прикажан обемот на појдовен сообраќај инициран од јавни телефонски мрежи на фиксна локација (во илјади минути) за 2025 година. Од самиот графикон може да се забележи дека најголем дел од вкупниот обем на појдовен сообраќај се остварува во сопствена фиксна мрежа и во 2025 година по квартали се движи од 4.819,9 до 3.867,3 минути (во илјади). Сообраќајот кон други фиксни мрежи е значително помал и во кварталите се движи од 1.915,0 до 1.601,8 минути (во илјади). За појдовниот сообраќај во сопствена мобилна мрежа може да се забележи пад за период од една година од 4.119,5 до 3.980,7 минути (во илјади). Појдовниот сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ за период од една година се движи во опсег од 4.213,9 до 3.983,7 минути (во илјади). Сообраќај кон мрежи во странски држави бележи пад за период од една година од 228,6 до 214,0 минути (во илјади).



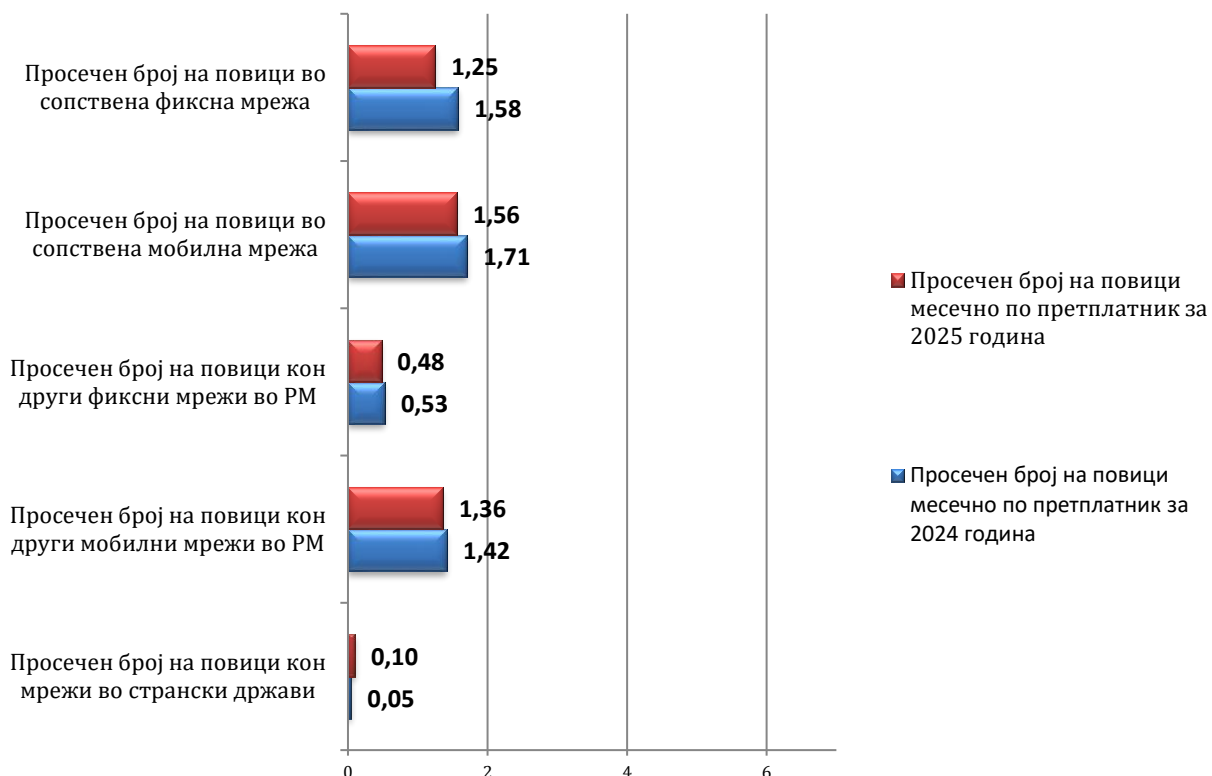
Графикон 6 - Удел на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај (во минути) по квартали во 2025 година

Во графикон бр.6 се прикажани уделите на алтернативните оператори според реализиран појдовен телефонски сообраќај претставен во минути. Како што може да се забележи алтернативните оператори имаат најголем удел во однос на сообраќајот кон други фиксни мрежи а најмал удел во однос на сообраќајот во сопствена мобилна мрежа. Уделот во вкупниот сообраќајот кон мрежи во странски држави на алтернативните оператори е релативно висок.



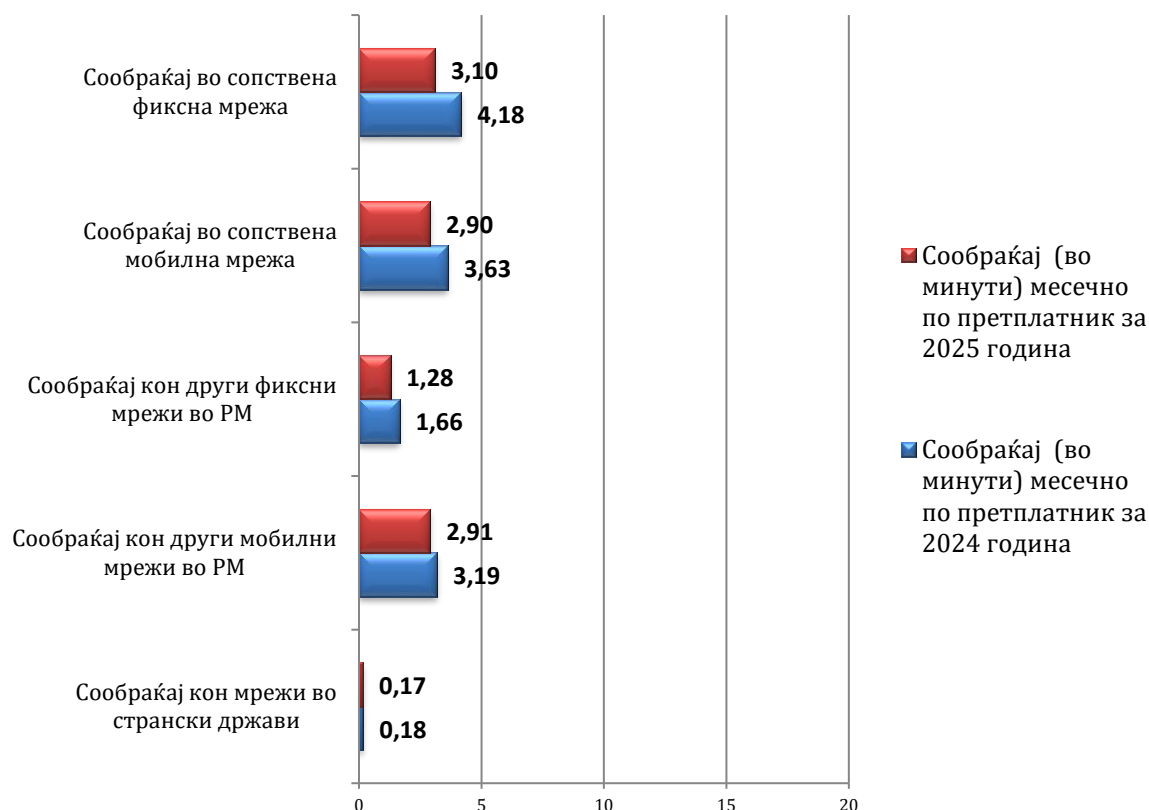
Графикон 7 - Удел на алтернативните оператори според број на реализирани повици по квартали во 2025 година

Во графикон бр.7 се прикажани уделите на алтернативните оператори во вкупниот број на реализирани повици по дестинации. Како што може да се забележи најголем удел во вкупниот број на реализирани повици по дестинации се кон мрежи во странски држави.



Графикон 8 - Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2025 и 2024 година

Во графиконот бр.8 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во 2025 и 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2025 година претплатниците просечно иницирале 4,75 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,56 повици (32,82%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,25 повици (26,35%), бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,48 повици (10,15%). Кон други мобилни мрежи и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,36 повици (28,51%) односно 0,10 повици (2,16%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2024 година може да се забележи дека просечниот број на повици е намален кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици кон мрежи во странски држави.



Графикон 9 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во 2025 и 2024 година.

Во графиконот бр. 9 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација 2025 и 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2025 година претплатниците просечно зборуваат 10,36 минути. Најголем дел се остварува во сопствена фиксна мрежа и изнесува 3,10 минути (29,95%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,28 минути (12,31%) сообраќајот во сопствена мобилна мрежа изнесува 2,90 минути (28,02%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,91 минути (28,06%) односно 0,17 минути (1,67%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2024 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	2025	2024	Промена (%)
1	Македонски Телеком	2,13	2,27	-6,17%
2	A1 Македонија	2,71	2,65	2,26%
3	Неотел	1,87	2,02	-7,43%
4	Телекабел	3,48	3,94	-11,68%
5	Актон	1,15	1,75	-34,29%
6	Софтнет ЕУ	2,17	1,95	11,28%

Табела 4 - Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во минути) во 2025 и 2024 година

Во табела 4 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за 2025 и 2024 година, како и промената во про центи (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во 2025 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходната година пад бележат сите оператори со исклучок на А1 Македонија и Софтнет ЕУ.

3. Мобилна телефонија

Од 10 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2025 година 6 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Мтелмобајл – Скопје,
4. Телекабел – Штип,
5. Грeен Мобиле – Прилеп,
6. МТЕЛ – Скопје.

Табела 5 - Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	2025	2024	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.992.046	1.975.907	0,82%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	712.067	720.913	-1,23%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.032.028	1.005.799	2,61%
	-деловни пост-пеид претплатници	247.951	249.195	-0,50%
2.	Број на испратени SMS пораки	173.319.533	199.762.058	-13,24%
3.	Број на испратени MMS пораки	1.279.122	1.434.019	-10,80%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	5.371.457.250	5.293.231.343	1,48%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	3.361.890.156	3.321.203.738	1,23%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	35.241.633	37.262.716	-5,42%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	1.887.376.556	1.849.763.944	2,03%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	45.779.059	46.175.164	-0,86%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	6.679.374	7.431.353	-10,12%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	34.490.472	31.394.428	9,86%
5.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	2.448.124.678	2.462.342.308	-0,58%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	1.558.719.210	1.559.609.628	-0,06%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	21.803.776	23.464.422	-7,08%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	839.048.764	849.446.716	-1,22%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	25.335.548	26.371.941	-3,93%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	3.217.380	3.449.601	-6,73%

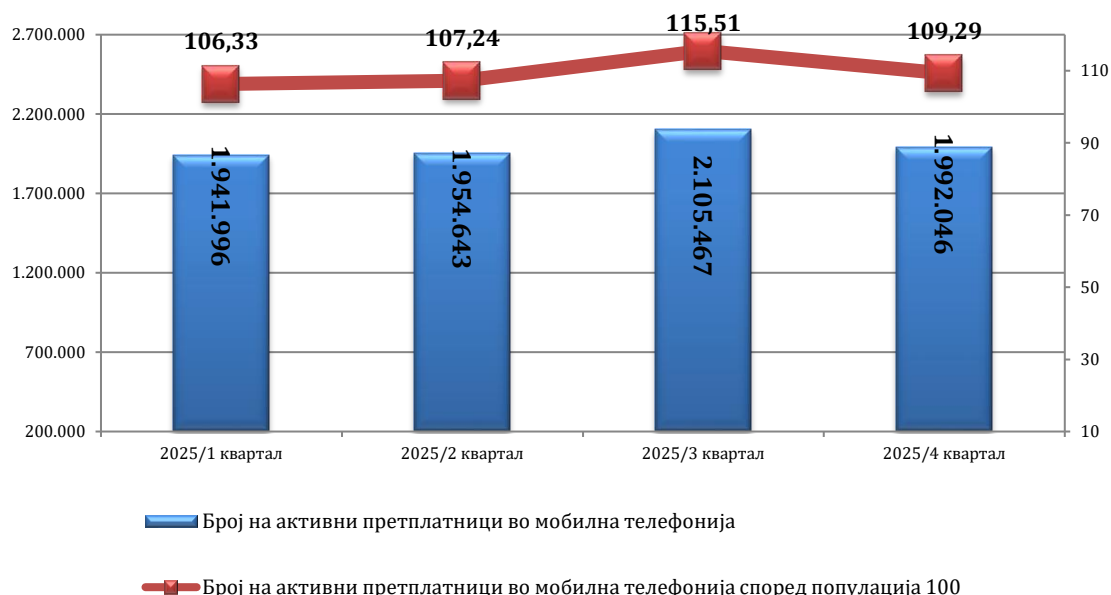
Во Табела бр.5 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за 2025 и 2024 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот раст од 0,2% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во 2025 година во однос на претходната година. Бројот на резиденцијални пост-пеид претплатници се зголемува за 2,61% за период од една година, додека деловните бележат пад од 0,50% за истиот период.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на 2024 година кое изнесува 13,24% додека кај вкупниот број на испратени ММС пораки во 2025 година има пад од 10,80% во однос на претходната година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има зголемување од 1,48% во 2025 година во однос на 2024 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи во 2025 година може да се забележи пад од 0,58% во однос на претходната година. Кај бројот на повици поделен по дестинации може да се забележи пад на бројот на повици кон сите дестинации во споредба со 2024 година.

3.1 Број на активни претплатници

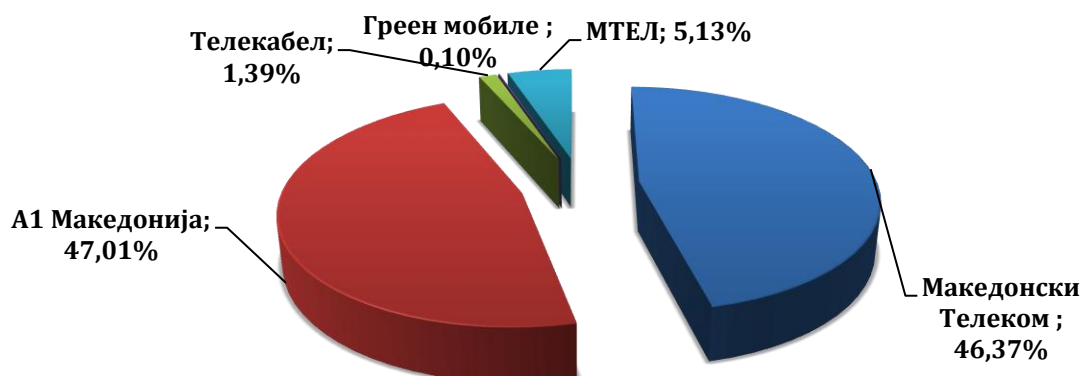


Графикон 10 - Број на активни претплатници по квартали 2025 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.10 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали од 2025 година. Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според популација 100 во сите четири квартали од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители.

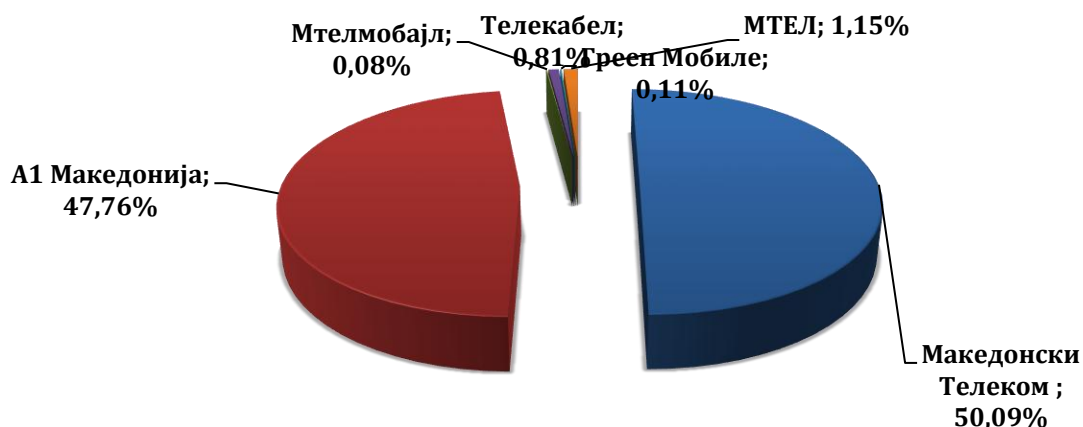
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање

на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.12.2025 година сите оператори имаат вкупно 1.992.046 активни претплатници.



Графикон 11 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во 2025 година

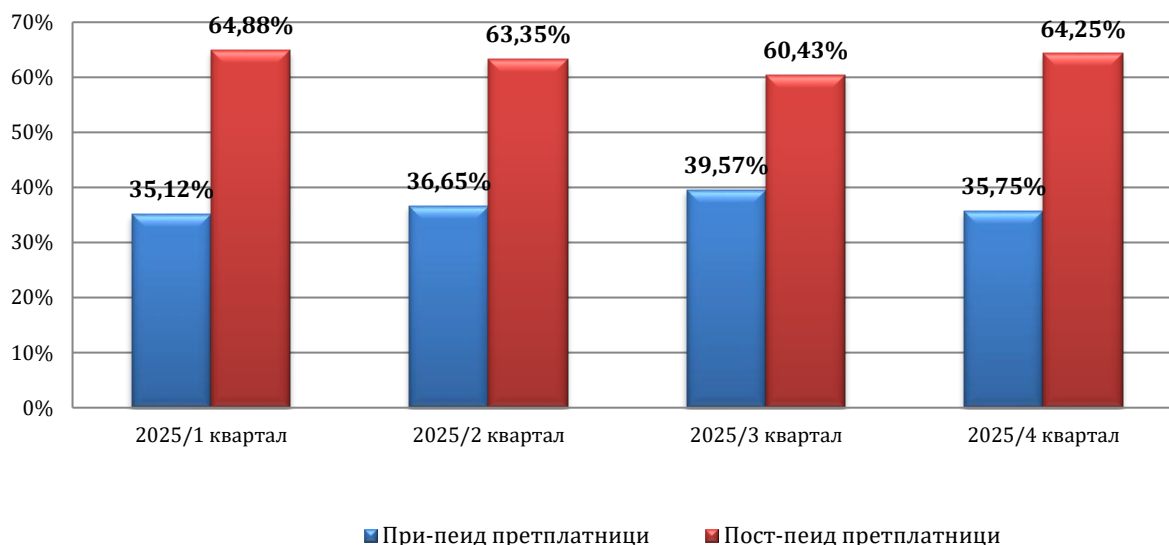
Податоците од Графиконот бр.11 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници во 2025 година покажува дека A1 Македонија учествува со 47,01%, Македонски Телеком учествува со 46,37%, МТЕЛ има пазарен удел од 5,13%, Телекабел има пазарен удел од 1,39%, додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,10% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.



Графикон 12 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во 2025 година

Во графиконот бр.12 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 50,09% додека А1 Македонија има пазарен удел од 47,76%, Телекабел има 0,81%, МТЕЛ 1,15%, Грeen Мобиле со 0,11% и Мтелмобајл има пазарен удел од 0,08%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

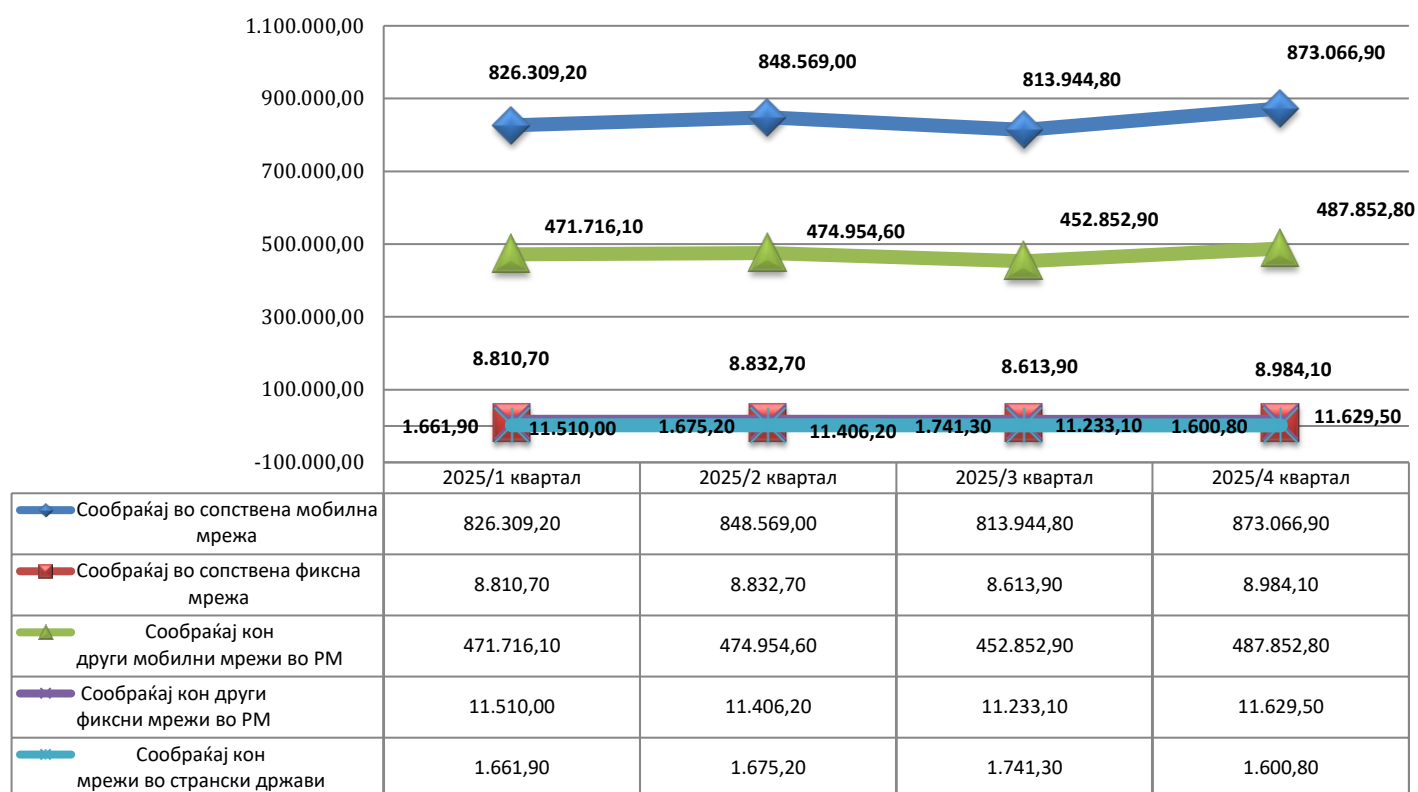
3.2 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 13 - Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2025 година

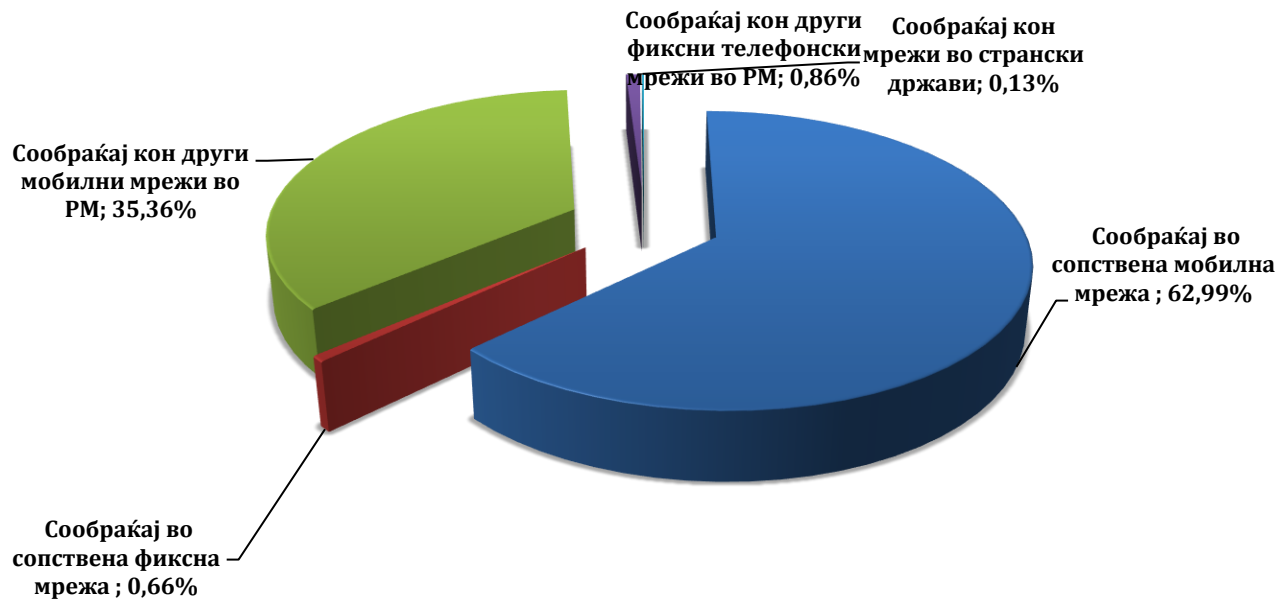
Во графиконот бр.13 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека во четвртиот квартал 2025 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците бележи пад од 0,63 процентуални поени во однос на првиот квартал од 2025 година.

3.3 Вкупен појдовен телефонски сообраќај



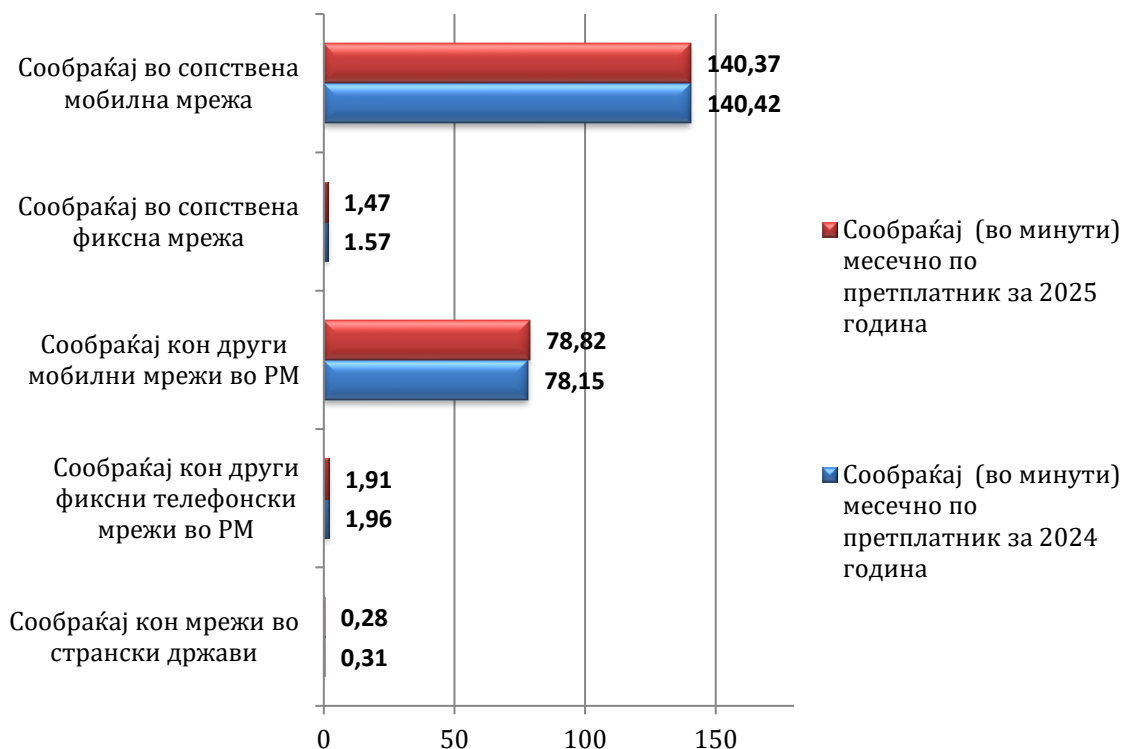
Графикон 14 - Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2025 година

Во Графиконот бр.14 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2025 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, сопствена мобилна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



Графикон 15 - Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути за 2025 година во %)

Во Графиконот бр.15 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 62,99% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,36% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,66%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,86% (кон други фиксни мрежи) и 0,13% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 16 - Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во 2025 и 2024 година

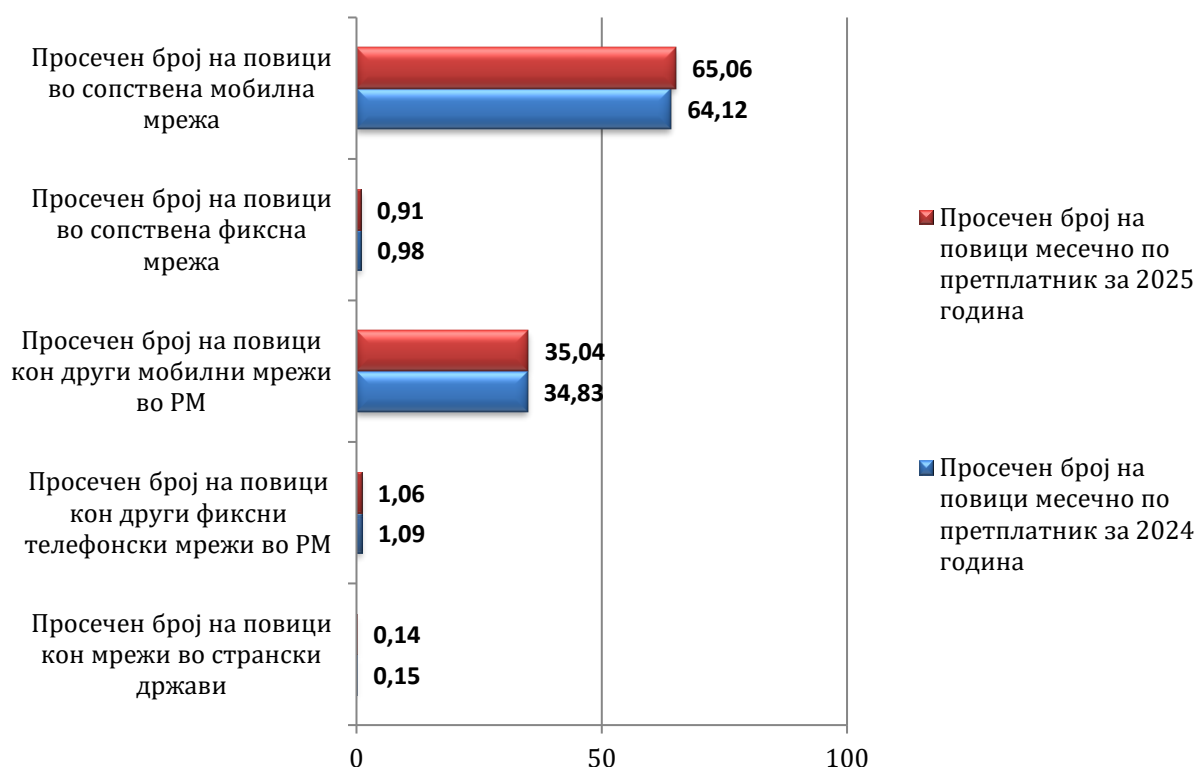
Во графиконот бр.16 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа 2025 и во 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2025 година претплатниците просечно зборуваат 222,85 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 140,37 минути (62,99%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително поголем и изнесува 78,82 минути (35,37%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,47 минути (0,66%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,91 минути (0,86%) односно 0,28 минути (0,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со 2024 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај по претплатник кон сите дестинации со исклучок на сообраќајот кон други мобилни мрежи.

Бр.	ОПЕРАТОР	2025	2024	разлика %
1	Македонски Телеком	1,85	1,85	0,00%
2	A1 Македонија	2,55	2,59	-1,54%
3	Телекабел	2,24	2,21	1,36%
4	Греен Мобиле	2,37	2,22	6,76%
5	МТЕЛ	1,39	1,45	-4,14%

Табела 6 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

Во Табелата бр.6 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Од табелата може да се забележи дека просечно

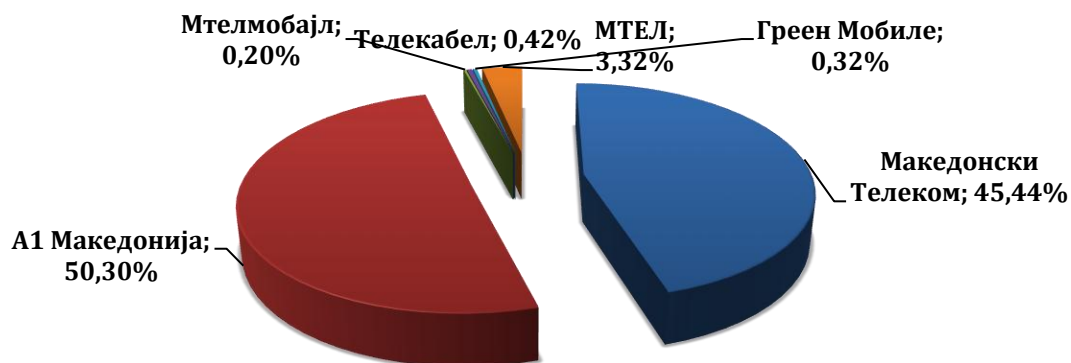
времетраење на единечен повик во 2025 година е намалено единствено кај А1 македонија и МТЕЛ.



Графикон 17 - Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во 2025 и 2024 година

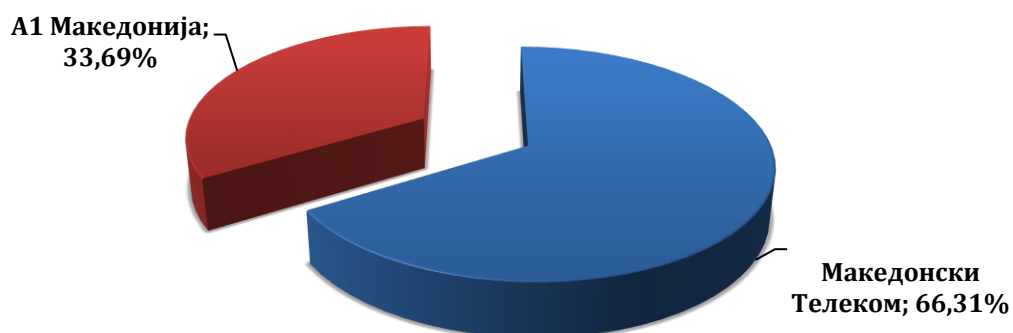
Во графиконот бр.17 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во 2025 и 2024 година. Како што може да се забележи од графиконот во 2025 година претплатниците просечно иницирале 102,20 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 65,06 повици (63,66%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 35,04 повици (34,28%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 0,91 повици (0,89%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,06 повици (1,04%) односно 0,14 повици (0,13%). Споредено со 2024 година може да се забележи дека просечниот број на повици (месечно) по претплатник е намален кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици во сопствена мобилна и кон други мобилни мрежи.

3.4 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 18 - Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во 2025 година

Од графиконот бр.18 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со процент од 50,30% во вкупниот број на испратени СМС пораки во 2025 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 45,44%, МТЕЛ 3,32%, Телекабел 0,42%, учеството на Греен Мобиле изнесува 0,32%, Мтелмобајл учествува со 0,20%.



Графикон 19 - Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во 2025 година

Од графиконот бр.19 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 66,31% во вкупниот број на испратени ММС пораки во 2025 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 33,69%.

Табела 7 Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	1.853.847.494	1.845.675.683	0,44%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	1.772.025.019	1.753.255.103	1,07%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	15.526.599	16.644.833	-6,72%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	37.125.543	41.666.720	-10,90%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	29.170.333	34.109.027	-14,48%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	90.734.480	108.830.861	-16,63%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	463.678	539.703	-14,09%

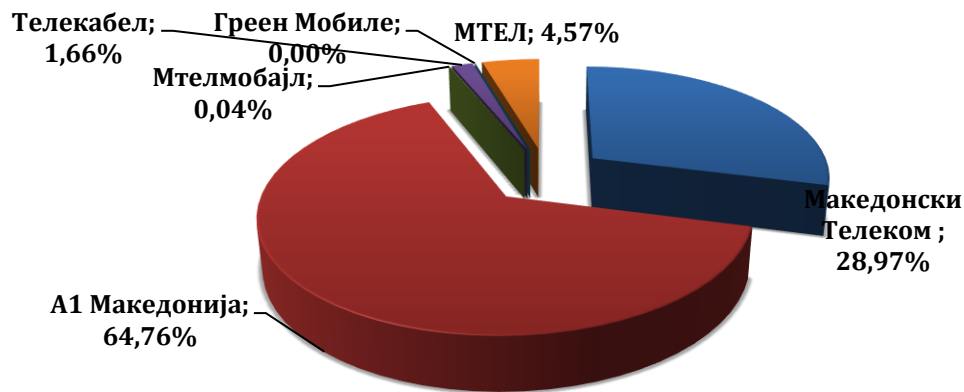
Во Табела бр.7 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија–Големопродажба каде податоците се дадени за 2025 и 2024 година и промената во %.

Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи раст од 0,44% во однос на претходната година.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со 2024 година бележи раст од 1,07%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходната година од 6,72% додека сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на 2024 година од 10,90%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи пад од 14,48% во однос на 2024 година.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 16,63% во однос на 2024 година.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 14,09% во однос на претходната година.



Графикон 20 - Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во 2025 година

Во графиконот бр.20 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има А1 Македонија од 64,76% потоа следува Македонски Телеком со 28,97%, МТЕЛ има пазарен удел од 4,57%, Телекабел има пазарен удел од 1,66%, Мтелмобајл има пазарен удел од 0,04% додека Греен Мобиле има незначителен пазарен удел. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамирале во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 85 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуга за пристап до интернет во 2025 година, и тоа:

1. Телекабел – Штип,
2. Теленет Ком – Тетово,
3. Нет Кабел – Струмица,
4. Македонски Телеком – Скопје
5. Телесмарт Телеком – Скопје,
6. Мол Комуникација – Скопје,
7. Ултранет Ултра – Скопје,
8. А1 Македонија – Скопје,
9. Балкантел – Скопје,
10. Неотел – Скопје,
11. Канал 16 – Ресен,
12. Кабел Нет – Прилеп,
13. Инфел – Охрид,
14. Алтра Сат 2000 – Охрид,
15. Комбо 2003 – Куманово,
16. Траншпед Трејд – Скопје,
17. Инел Интернационал – Кавадарци,
18. Стојев Дигитал – Кавадарци,
19. Мултимедија Нетворк – Гостивар,
20. Спајдер Нет – Гевгелија,
21. Спајдер – Гевгелија,
22. Пет Нет – Гевгелија,
23. Вива Нет – Берово,
24. Бив Пирамида – Делчево,
25. Дигинет – Струмица,
26. Тренд А – Струмица,
27. Софтнет ЕУ – Скопје,
28. Актон – Скопје,
29. ТРД Кабел – Валаново,
30. Нетлинк – Струмица,
31. Неонет – Куманово,
32. Глобал Комуникација – Радовиш,
33. Фикаб – Тетово,
34. Ултранет Системи – Битола,
35. Сурффри – Ранковце,
36. Мултимедиа Нет – Скопје,
37. Кабле Калл – Кичево,
38. Тренд Ком – Штип,
39. Когент Македонија – Скопје,
40. Чулакнет – Битола,
41. Ца Ком Пром – Куманово,
42. МРД – Скопје,
43. Транс Балкан Телеком – Скопје,
44. ИП Системс – Куманово,
45. Скрембл – Струмица,
46. Благост – Радовиш,
47. Македонски Железници – Скопје,
48. Моби Сервис – Прилеп,
49. ИТМ Комуникација – Скопје,
50. Винсат Кабел – Винаца,
51. Новонет – Ново Село,
52. ИЦТ НЕТ – Дебар,
53. Скупи Кабле – Скопје,
54. АББА Нет – Струга,
55. Тотал ТВ – Скопје,
56. ИТВ – Скопје,
57. ТВ Нет Комуникации – Скопје,
58. Интерспаце – Скопје,
59. Мах 77-Прилеп,
60. Сигал Нет – Куманово,
61. Кабтел Фибер – Демир Капија,
62. ИПТВ Балкан- Скопје,
63. Трасто Нет – Струмица,
64. Греев Телекомуникации – Прилеп,
65. Алброутинг – Скопје,
66. МЕПСО – Скопје,
67. Фибер Лине – Струмица,
68. Зона Нет Сервис –Скопје,
69. Повер Нет – Гостивар,
70. Ас Антена – Кичево,
71. Пролинк ИЦТ – Скопје,
72. Нет Плус – Скопје,
73. Фибенет – Скопје,
74. Објектив – Струга.

Табела 8 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	2025	2024	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	347.900	319.448	8,91%
	-резиденцијални	689	763	-9,70%
	-деловни	347.211	318.685	8,95%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.654.137	1.607.241	2,92%
	-резиденцијални	1.463.173	1.417.324	3,23%
	-деловни	190.964	189.917	0,55%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилна уреди)*	555.415	546.608	1,61%
	-резиденцијални	495.193	488.448	1,38%
	-деловни	60.222	58.160	3,55%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	92.619	101.906	-9,11%
	-резиденцијални	84.199	91.536	-8,02%
	-деловни	8.420	10.370	-18,80%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	24.269	31.236	-22,30%
	-резиденцијални	23.491	30.197	-22,21%
	-деловни	778	1.039	-25,12%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	89.545	91.569	-2,21%
	-резиденцијални	84.311	86.122	-2,10%
	-деловни	5.234	5.447	-3,91%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	228.581	200.088	14,24%
	-резиденцијални	198.479	174.244	0,00%
	-деловни	30.102	25.844	0,00%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	6.162	6.862	-10,20%
	-резиденцијални	5.171	5.826	0,00%
	-деловни	991	1.036	0,00%

Бр	ИНДИКАТОР	2025	2024	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.686	1.983	-14,98%
	-резиденцијални	0	0	0,00%
	-деловни	1.686	1.983	-14,98%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	20.593	23.818	-13,54%
	-резиденцијални	18.920	22.416	-15,60%
	-деловни	1.673	1.402	19,33%

Во табелата 8 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во 2025 и 2024 година и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во 2025 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни M2M (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во 2025 година изнесува 347.900 картички споредено со претходната година може да се забележи раст од 8,91%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува раст од 2,92% во однос на 2024 година. Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди) и нивниот број изнесува 555.415 претплатници односно може да се забележи раст од 1,61% во однос на 2024 година.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 9,11% во однос на претходната година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2.0) мрежа кој во 2025 година изнесува 24.269 претплатници и може да се забележи пад од 22,30% во однос на претходната година.

Во точка бр.4.2.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во 2025 година изнесува 89.545 претплатници и може да се забележи пад од 2,21% во однос на 2024 година.

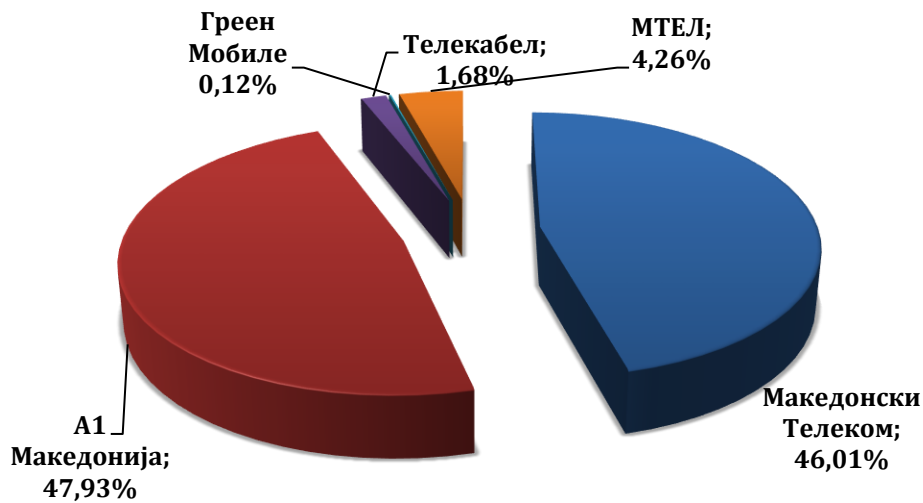
Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 228.581 претплатници. Споредено со претходната година се забележува раст од 14,24%.

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 6.162 претплатници односно споредено со 2024 година се забележува пад од 10,20%.

Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува пад од 14,98% споредено со 2024 година.

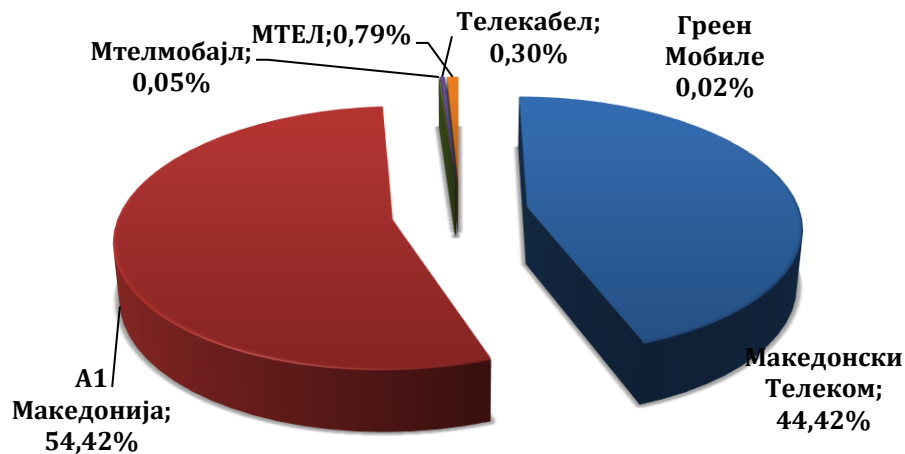
Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува пад од 13,54% во однос на претходната година.

¹ Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 91.960 претплатници (80.622-резиденцијални претплатници и 11.338-деловни претплатници).



Графикон 21 - Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година

Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот A1 Македонија има пазарен удел од 47,93%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 46,01% , МТЕЛ има пазарен удел од 4,26%, Телекабел има пазарен удел од 1,68% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,12%.



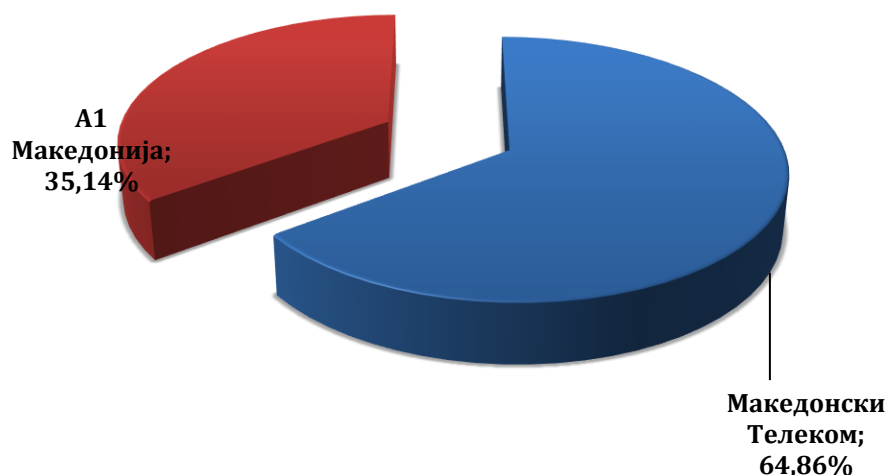
Графикон 22 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година

Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија има пазарен удел од 54,42%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 44,42%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,79%, Телекабел 0,30%, Мтелмобајл има пазарен удел од 0,05% додека Грeен Мобиле има пазарен удел од 0,05%.



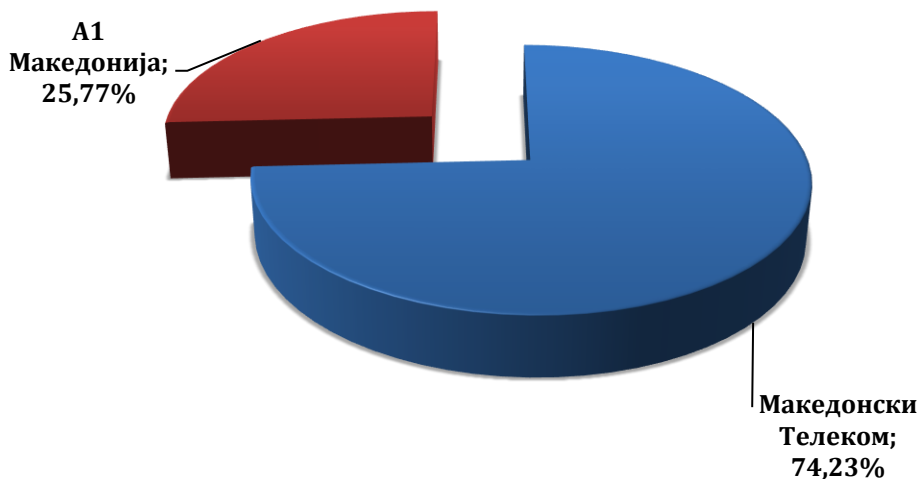
Графикон 23 - Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година

Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 97,01%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,35%, Телекабел има пазарен удел од 0,55%, МТЕЛ има 0,09%, додека Грeен Мобиле има незначителен пазарен удел.



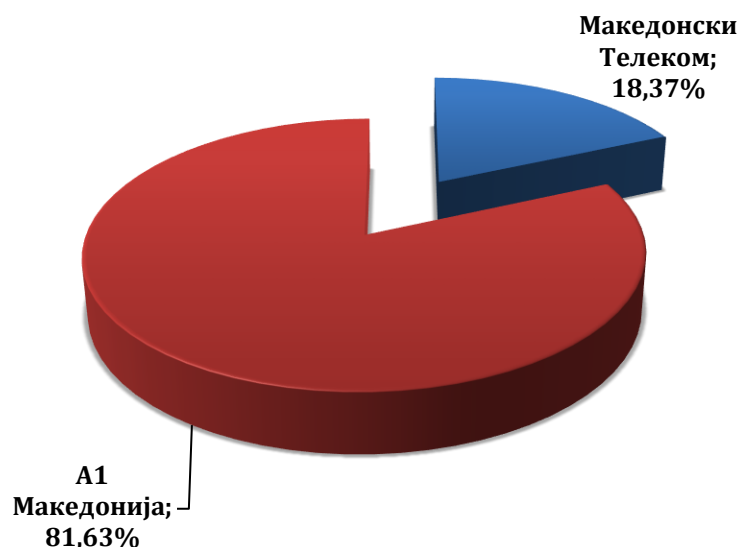
Графикон 24 - Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,86% додека A1 Македонија има пазарен удел од 35,14%.



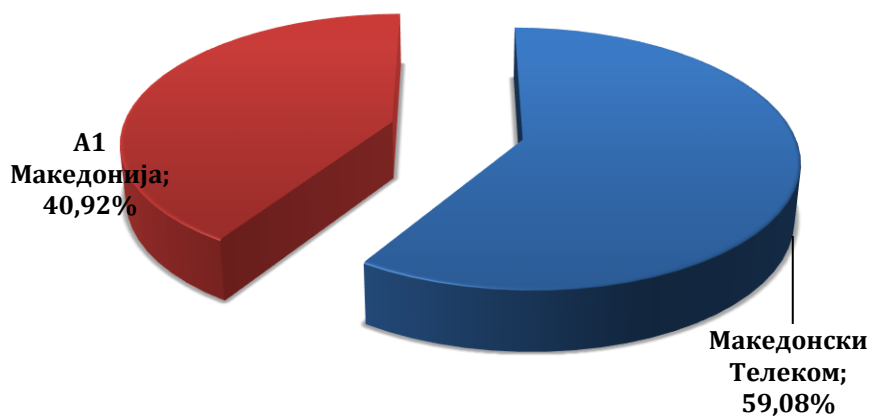
Графикон 25 - Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 74,23% додека A1 Македонија има пазарен удел од 25,77%.



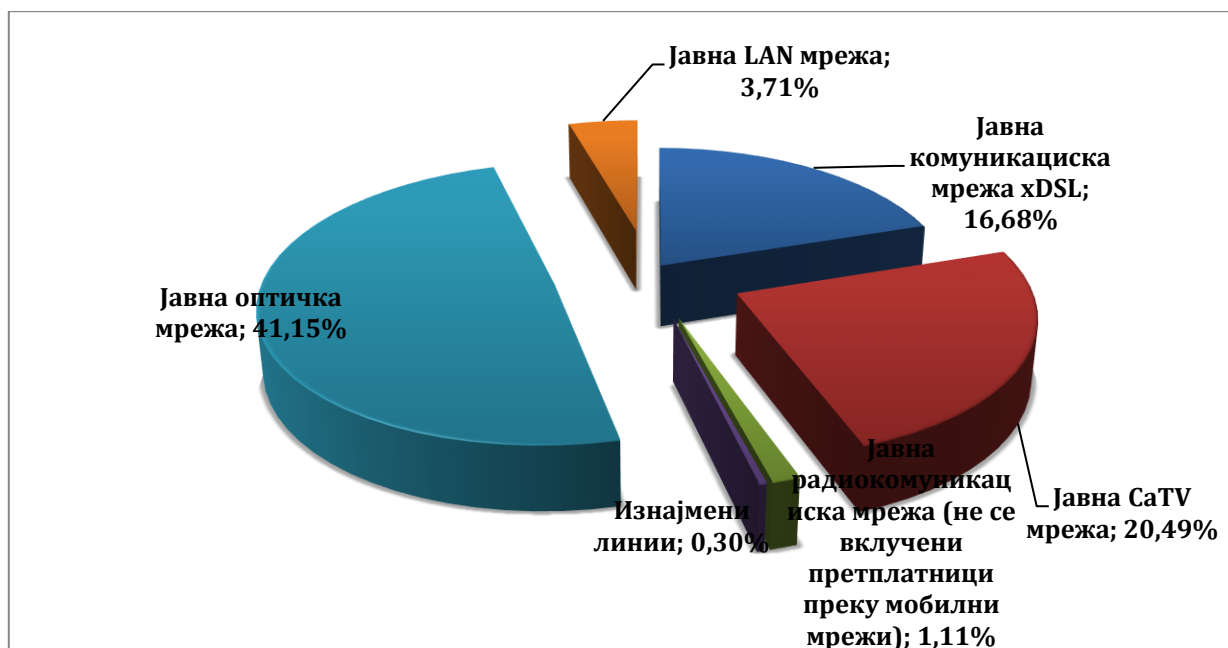
Графикон 26 - Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот A1 Македонија учествува со пазарен удел од 81,63% додека Македонски Телеком има пазарен удел од 18,37%.



Графикон 27 - Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 59,08% додека A1 Македонија има пазарен удел од 40,92%.



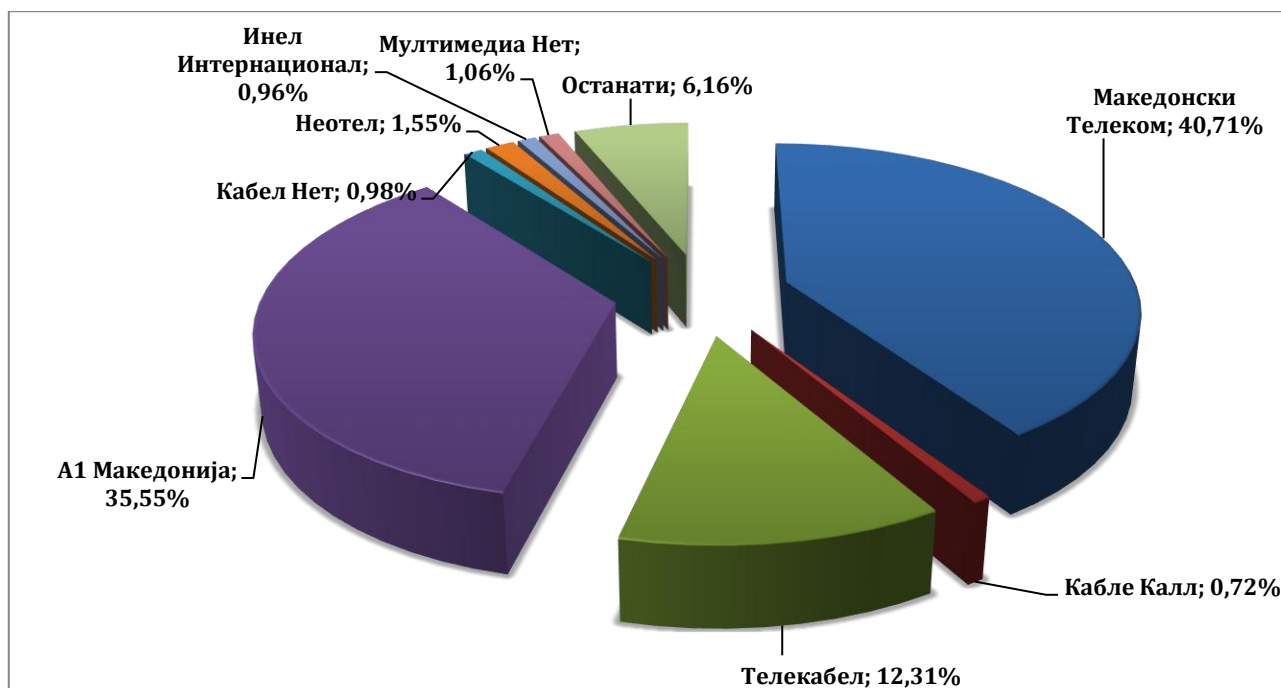
Графикон 28 - Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2025 година*

Во Графиконот бр.28 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во 2025 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 41,15%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа нивниот удел е 20,49%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 16,68%, LAN мрежа 3,71%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,11% и изнајмени линии 0,30%.

Табела 9 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за 2025 година

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
5.951	11.094	31.116	25.168	3.991	107.687	109.344	163.397	97.667

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,56%.



Графикон 29 - Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2025 година

Во Графиконот бр.29 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег во 2025 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,71% потоа следуваат А1 Македонија 35,55%, Телекабел 12,31%, Неотел 1,55%, Мултимедиа Нет 1,06%, Кабел Нет 0,98%, Инел Интернационал 0,96%, Кабле Калл 0,72%, и Останати 6,16%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос на терестријални радио програмски сервиси, пренос на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во 2025 година и тоа:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Глобалсат-Скопје, | 21. Телекабел-Штип, |
| 2. Тотал ТВ-Скопје, | 22. Мултимедиа-Нет-Скопје |
| 3. А1 Македонија-Скопје, | 23. Кабелкалл- Кичево, |
| 4. Македонски Телеком- Скопје, | 24. Скупи кабле-Скопје, |
| 5. Вива нет-Берово, | 25. Комбо 2003- Куманово |
| 6. Спајдер-Гевгелија, | 26. ИП Системс- Куманово |
| 7. Спајдер нет-Гевгелија, | 27. Пет Нет- Гевгелија, |
| 8. Мултимедија нетворк-Гостивар, | 28. Винсат Кабел – Винаца, |
| 9. БИВ Пирамида-Делчево, | 29. Кабел Нет – Струмица, |
| 10. Омега Плус Нет-Демир Хисар, | 30. Моби Сервис – Прилеп, |
| 11. Инел интернационал-Кавадарци, | 31. МРД – Скопје, |
| 12. Траншпед трејд - Скопје, | 32. Мтел – Скопје, |
| 13. Алтра сат 200-Охрид, | 33. Неотел-Скопје, |
| 14. Инфел-Охрид, | 34. Сигнал Нет – Куманово. |
| 15. Кабел нет-Прилеп, | 35. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 16. Канал 16-Ресен, | 36. Нафи и Беко – Гостивар, |
| 17. Арт нет-Струга, | 37. Стар – Скопје, |
| 18. ТРД Кабел-Струмица, | 38. Дрим АС ИПТВ – Гостивар, |
| 19. Скрембл-Струмица, | 39. Фибенет – Скопје. |
| 20. Теленет ком-Тетово, | |

Табела 10 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена (%)
1.	Број на претплатници на кабелска телевизија	177.007	186.361	-5,02%
2.	Број на претплатници на IPTV	193.373	177.074	9,20%
3	Број на претплатници на DVB-T	37.470	38.863	-3,58%
4	Број на претплатници на сателитска телевизија	35.930	35.550	1,07%
5	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	443.780	437.848	1,35%

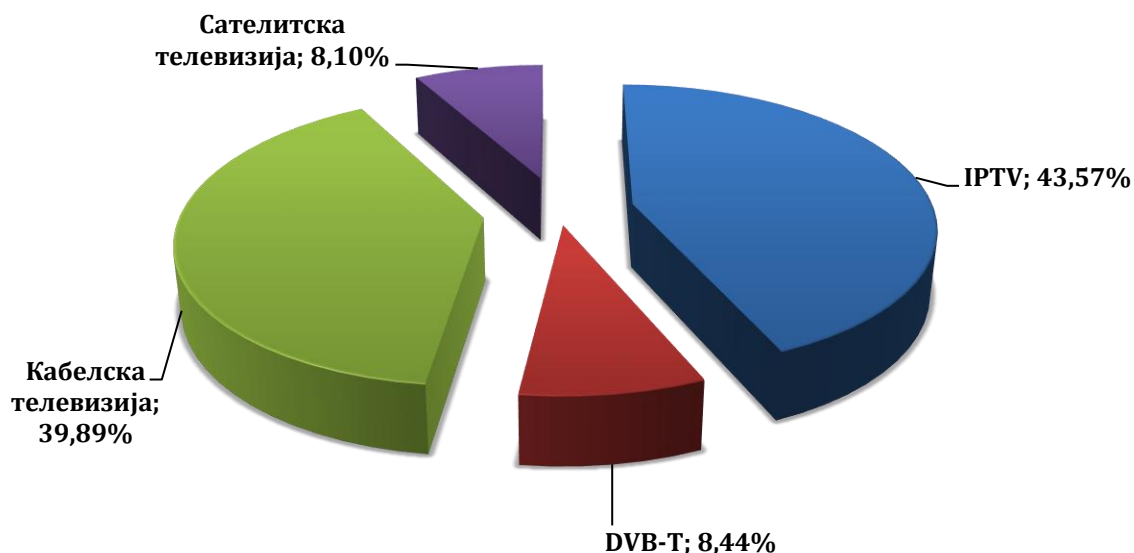
Во табела бр.10 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во 2025 и 2024 година, како и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во 2025 година е намален за 5,02% во однос на претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кој во 2025 година забележува раст од 9,20% во однос на 2024 година.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 37.470 претплатници споредено со претходната година може да се забележи пад од 3,58%

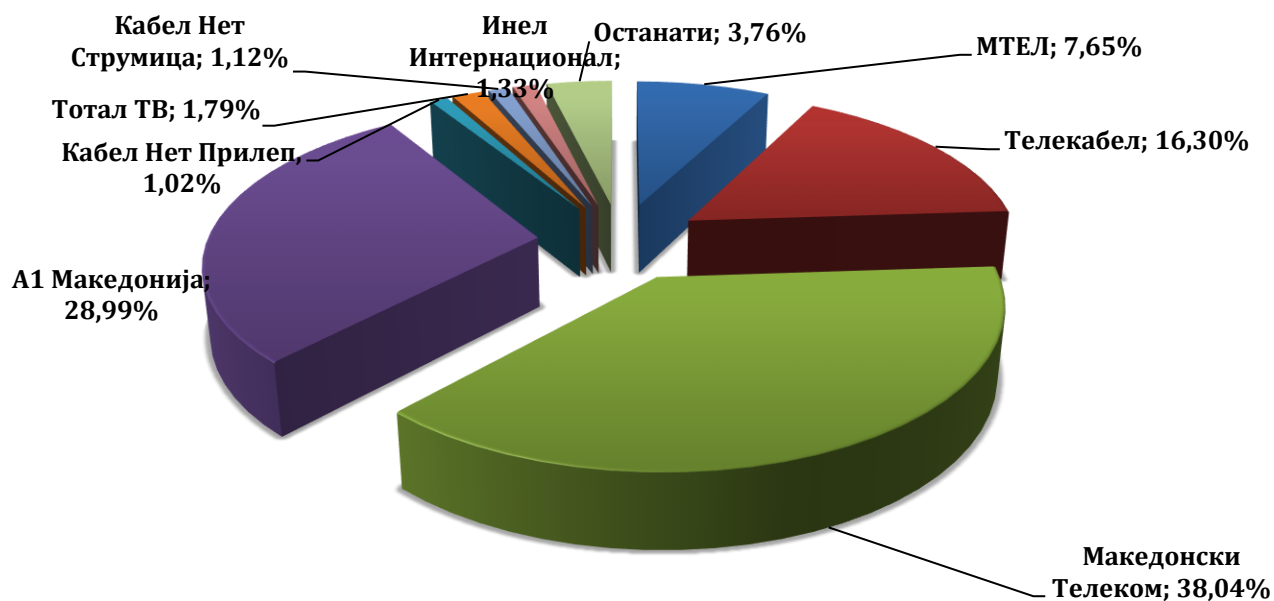
Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во 2025 година бележи раст од 1,07% во однос на 2024 година.

Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во 2025 година изнесува 443.780 или споредено со претходната година бројот на претплатници е зголемен за 1,35%.



Графикон 30 - Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во 2025 година

Во графиконот бр.30 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии во 2025 година. Уделот на претплатниците на IPTV изнесува 43,57%, претплатниците на кабелска телевизија имаат удел од 39,89% додека уделот на претплатници на DVB-T и сателитска телевизија изнесува 8,44% односно 8,10%.



Графикон 31 - Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во 2025 година *

* Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Спајдер (0,47%), БИВ Пирамида (0,39%), Пет Нет (0,32%), Винсат Кабел (0,31%), Мултимедија Нет (0,27%).

6. Изнајмени линии

Од 48 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во 2025 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 27 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Македонски Телеком- Скопје, | 16. Мултимедија Нет- Скопје, |
| 2. Неотел-Скопје, | 17. Булгартел- Скопје, |
| 3. Балкантел-Скопје, | 18. Ицт Нет – Дебар, |
| 4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, | 19. ИТВ – Скопје, |
| 5. Телесмарт Телеком-Скопје, | 20. Три Инвест – Скопје, |
| 6. А1 Македонија-Скопје, | 21. Радио Тек – Скопје, |
| 7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, | 22. МЕПСО-Скопје, |
| 8. Актон-Скопје, | 23. Дупар – Гевгелија, |
| 9. Софтнет ЕУ- Скопје, | 24. Спајдер – Гевгелија, |
| 10. Итв нет-Скопје, | 25. Ас Антена – Кичево, |
| 11. Вива нет-Берово, | 26. Еуротелесајтс – Скопје, |
| 12. Фикаб- Тетово, | 27. Марсис Дата – Скопје. |
| 13. Нет Кабел- Струмица, | |
| 14. Телекс- Скопје | |
| 15. Мол Комуникации- Скопје, | |

Табела 11 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	178	172	3,49%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	459	459	0,00%
4.	Аналогна изнајмена линија	74	79	-6,33%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	0	0,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%
Вкупно		711	710	0,14%

Во табела бр.11 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во 2025 година бележи раст од 0,14% во однос на 2024 година.

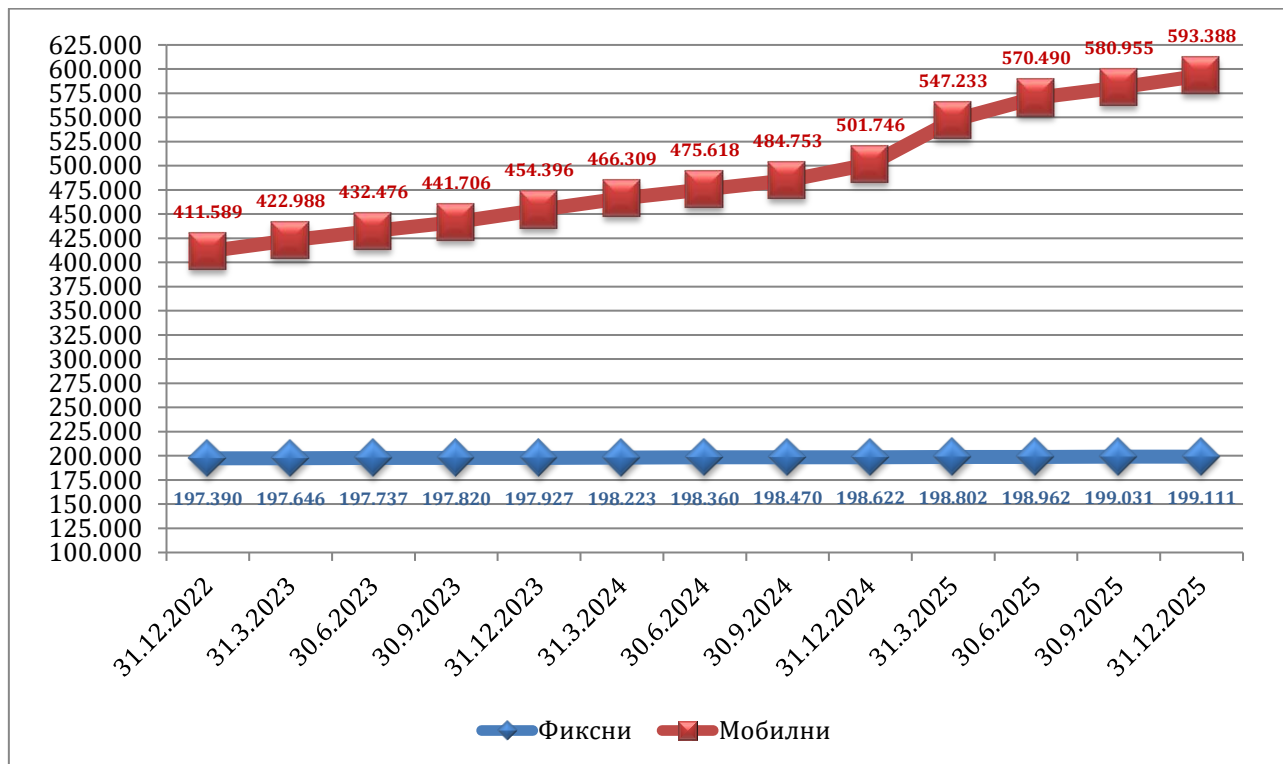
Табела 12 Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво *

ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии				
1.	64 Kbps	0	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии				
1.	64 Kbps	0	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*				
1.	download ≤ 2 Mbps	5	4	0,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	20	21	-4,76%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	21	7	100,00%
4.	20 Mbps < download	271	274	-1,09%

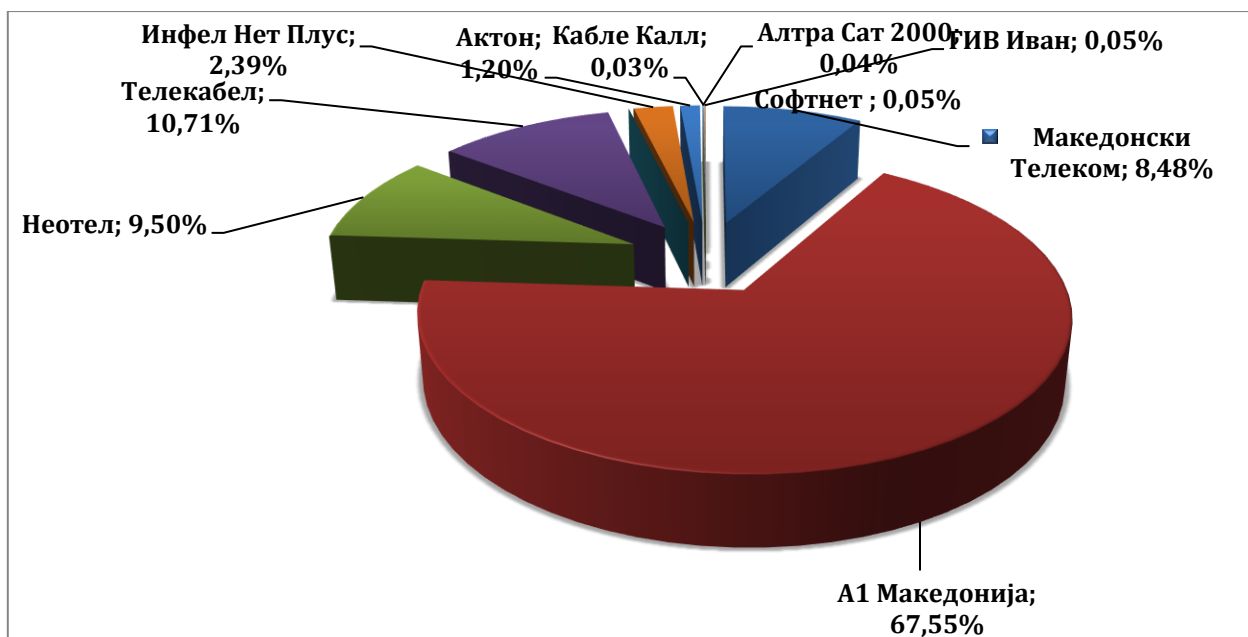
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.32 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.12.2025 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.12.2022 год. до 31.12.2025 год.).

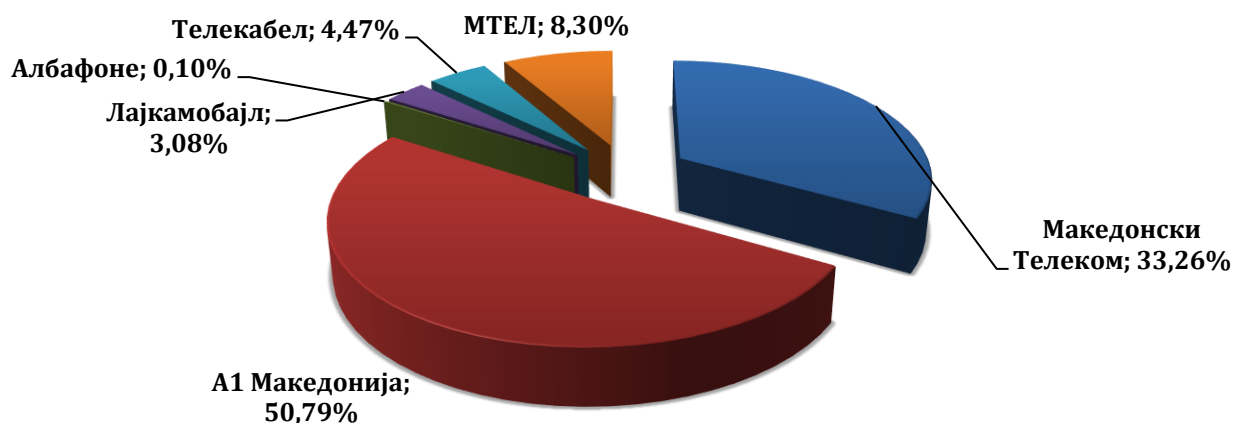


Графикон 32 - Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.12.2025 година



Графикон 33 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.12.2025 година)

Во графиконот бр.33 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,55%, понатаму следуваат Телекабел 10,71%, Неотел 9,50%, Македонски Телеком 8,48%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05% и Алтра Сат 2000 0,04%, Кабле Калл 0,03% и Софтнет со 0,00%



Графикон 34 - Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.12.2025 година)

Во графиконот бр.34 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем

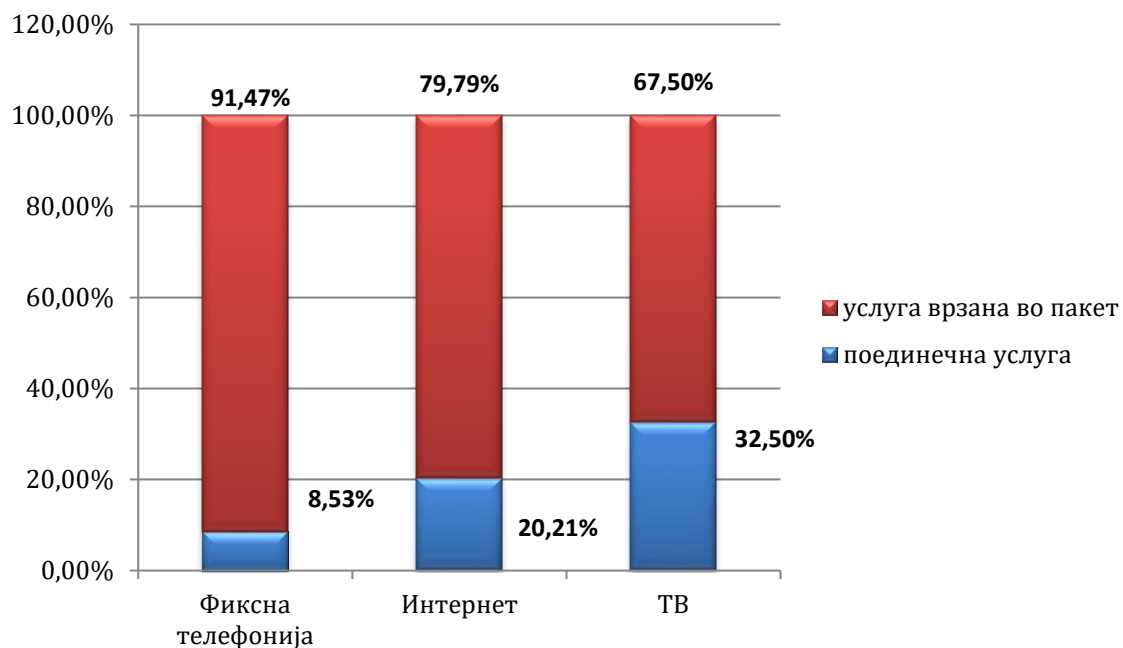
процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 50,79%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 33,26%, МТЕЛ 8,30%, Телекабел 4,47% и Албафоне со 0,11%.

8. Пакети на услуги

Табела 13 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

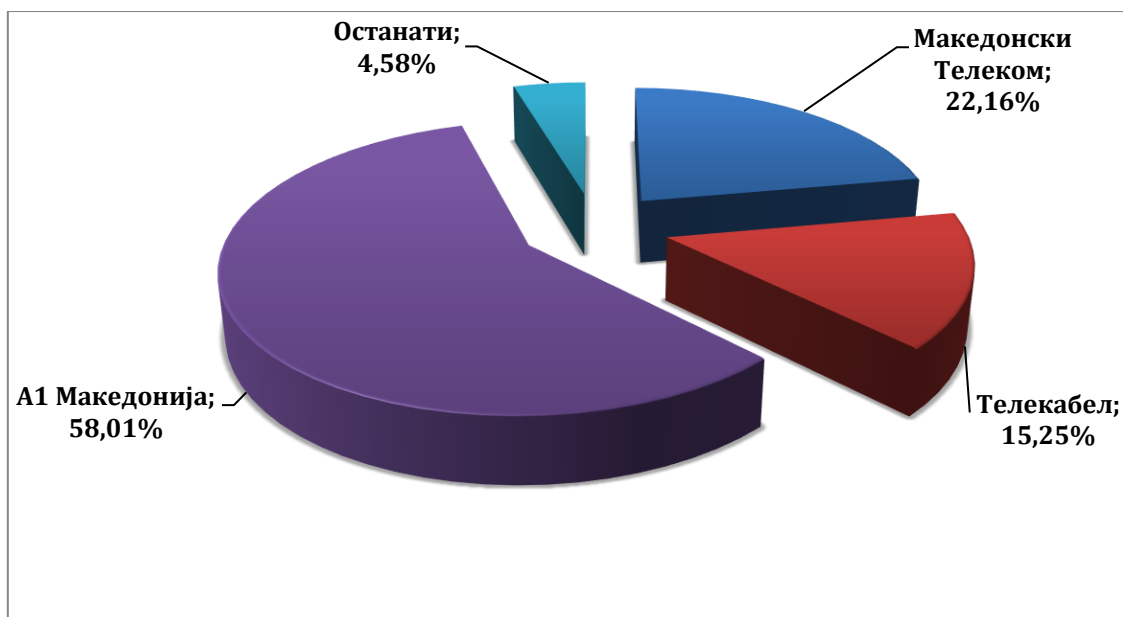
ИНДИКАТОР		2025	2024	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		453.103	447.366	1,28%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	27.519	31.180	-11,74%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	9.900	8.309	19,15%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	119.691	118.086	1,36%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	137.539	140.890	-2,38%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	122.839	110.958	10,71%
6.	Пакет- Останати	35.615	37.943	-6,14%

Во табелата бр.13 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за 2025 и 2024 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 1,28% во однос на 2024 година. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на 2024 година бележи намалување од 2,38%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на 2024 година е зголемен за 10,71%.



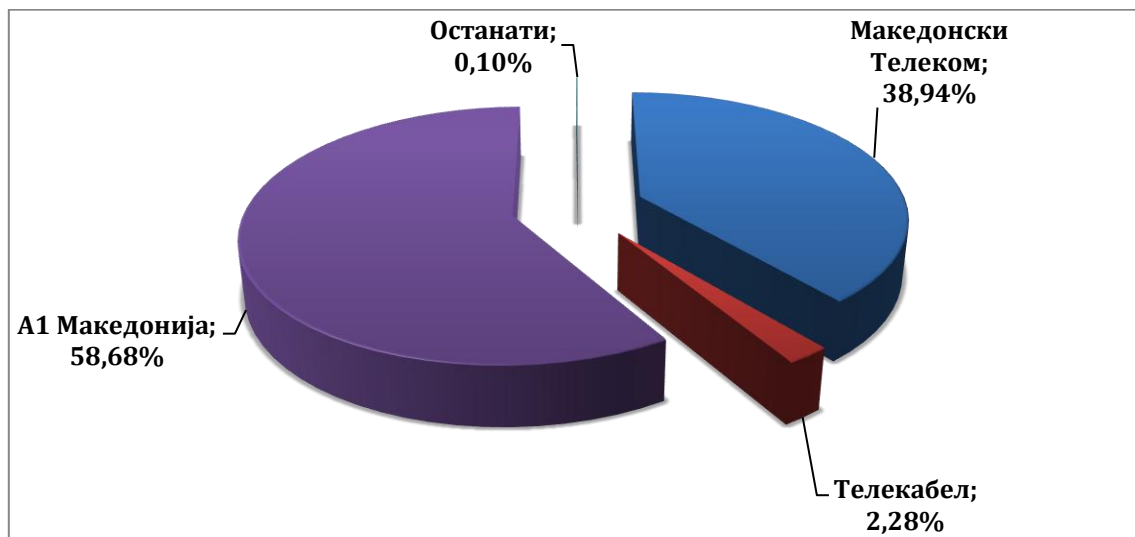
Графикон 35 - Сооднос претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет во 2025 година

Во графиконот бр.35 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет во 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 91,47% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 79,79% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 67,50% ја користат оваа услуга врзана во пакет..



Графикон 36 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година

Во графиконот бр.36 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 58,01% потоа следуваат Македонски Телеком со 22,16%, Телекабел со 15,25%, и останатите оператори со 4,58%.



Графикон 37 - Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година

Во графиконот бр.37 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 58,68%, потоа следуваат Македонски Телеком со 38,94%, Телекабел со 2,28% и Останати 0,10%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Винаца, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком – Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје,Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ – Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје,ТРД Кабел - Валаново, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација – Скопје, Мах 77 – Прилеп, Сигнал Нет – Куманово, Кабтел Фибер – Демир Капиј, ИП ТВ Медиа – Куманово, Нафи и Беко – Гостивар, Антена АС-Мак Брод , Три Инвест – Скопје, Радиотек – Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ – Гостивар, Трасто Нет – Струмица, Грreen Телекомуникации – Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине – Струмица, Дупар – Гевгелија, Мтел – Скопје,Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет – Гостивар, Зоом Нет – Скопје, Пролинк ИЦТ – Скопје, Еуротелесајтс – Скопје, Мтелмобајл – Скопје, Фибенет – Скопје, Објектив – Струга, Марсис Дата – Скопје.