

ИЗВЕШТАЈ ЗА РАЗВОЈ НА
ПАЗАРОТ ЗА ЕЛЕКТРОНСКИ
КОМУНИКАЦИИ ВО ПРВИОТ
КВАРТАЛ ОД 2026 ГОДИНА

2026



Содржина:

1. Вовед.....	6
1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2026 година	8
2. Фиксна телефонија	9
2.1 Вкупен број на фиксни линии.....	12
2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици	12
2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.....	13
2. Мобилна телефонија.....	18
3.1 Број на активни претплатници.....	20
3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво).....	22
3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник.....	24
3.4 Вкупен појдовен телефонски сообраќај.....	25
3.5 Испратени СМС и ММС пораки.....	29
4. Пристап до интернет	32
5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	41
6. Изнајмени линии	44
7. Преносливост на броеви	46
8. Пакети на услуги.....	48
9. Нотифицирани оператори.....	51

Содржина: Графиони и табели

Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2026 година)	7
Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали	13
Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 31.03.2026 година)	14
Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2026 година.	15
Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2026 година.	16
Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2026 и 2025 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100	20
Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2026 година	21
Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2026 и 2025 година	22
Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2026 година	23

Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2026 и 2025 година	24
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2026 година и 2025 година	25
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2026 година)	26
Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2026 година)	26
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во четвртиот и првиот квартал од 2025 и во првиот квартал од 2026 година	27
Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во четвртиот и првиот квартал од 2025 година и во првиот квартал од 2026	28
Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2026 година	29
Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2026 година	30
Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2026 година	31
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.	35
Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.	36
Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.	36
Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.	37
Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.	37
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.	38
Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.	38
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2026 година*	39
Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2026 година	40
Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2026 година	43
Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2026 година	43
Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2026 година	46

Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2026 година)	47
Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2026 година)	47
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2026 година)	49
Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал од 2026 година	49
Графикон 35- Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал од 2026 година	50

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти	6
Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2026 година	8
Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација	10
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2026 година)	14
Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2026 и 2025 година	17
Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија.....	18
Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор	28
Табела 8 Индикатор- Големопродажба.....	30
Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег	33
Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2026 година.....	39
Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници	42
Табела 12 Индикатори- изнајмени линии.....	44
Табела 13 - Индикатори – Број на изнајмени линии на големопродажно ниво	45
Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет.....	48

Извештајот е од информативна природа. Истиот се базира на редовно собрани информации и финансиски податоци доставени до Агенцијата за електронски комуникации (АЕК) на секои три месеци во форма на квартални извештаи за обезбедување на релевантни услуги согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување донесено од Директорот на Агенцијата за електронски комуникации на ден 15.03.2016 година. Во извештајот се презентирани показатели кои се однесуваат исклучиво на состојбата на пазарот во наведеното тромесечје. АЕК не превзема одговорност за квалитетот на извештајот со податоци кои ги добива од операторите/давателите на услуги. Во некои случаи АЕК не може да ги утврди неправилностите во извештаите/ податоците се додека не направи споредба на повеќе последователни тромесечја. Врз основа на тоа, АЕК напоменува дека во сите табели се можни мали отстапувања од вистинитите податоци.

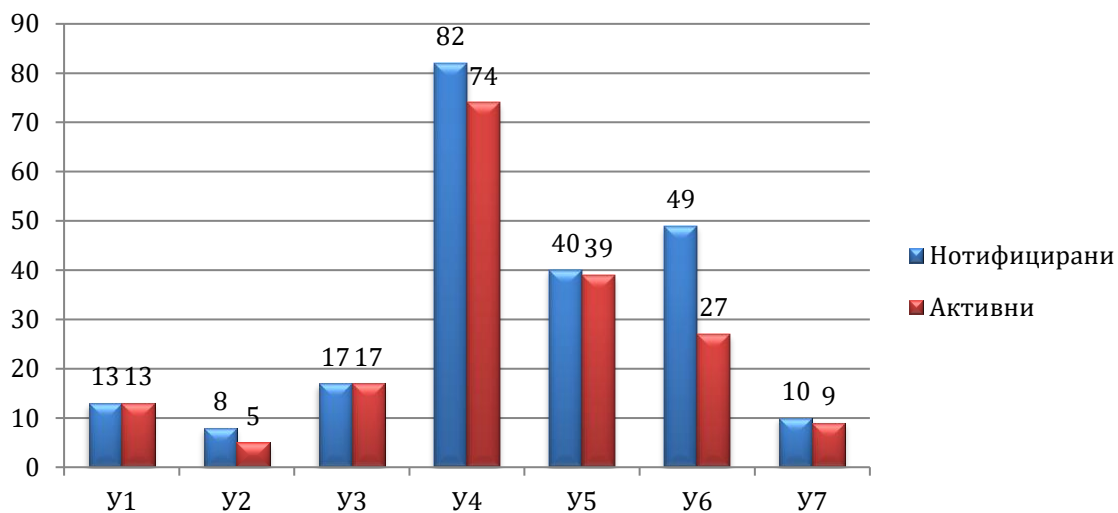
1. Вовед

Извештајот за развојот на пазарот на електронски комуникации е изготвен врз основа на информациите и податоците доставени од страна на операторите на јавни комуникациски мрежи и давателите на јавни комуникациски услуги во форма на квартални извештаи согласно Упатството за обезбедување на информации и финансиски податоци за статистички цели и анализа на пазар и начинот на нивното објавување 1303-1206/1 од 15.03.2016 година како и други податоци со кои располага Агенцијата за електронски комуникации (во понатамошниот текст АЕК).

Согласно службената евиденција на АЕК за нотифицирани и активни учесници на пазарот за електронски комуникации во Република Македонија во првиот квартал од 2026 година се содржани следниве податоци:

Табела 1 Листа на услуги за нотификација на субјекти

Услуги за нотификација на субјекти		
У1	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација	
	Нотифицирани - 13	Активни - 13
У2	Обезбедување на јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа	
	Нотифицирани - 8	Активни - 5
У3	Меѓуоператорски услуги за пренос или рутирање на национален и/или меѓународен сообраќај	
	Нотифицирани - 17	Активни - 17
У4	Услуги за пренос на податоци и тоа со: теснопојасен пристап на интернет или широкопојасен пристап на интернет	
	Нотифицирани - 82	Активни - 74
У5	Услуги поврзани со радиодифузија, како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси	
	Нотифицирани - 40	Активни - 39
У6	Услуги на давање јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап.	
	Нотифицирани - 49	Активни - 27
У7	Други услуги	
	Нотифицирани - 10	Активни - 9



Графикон 1 Нотифицирани и активни оператори/даватели на услуги (состојба на 31.03.2026 година)

1.1 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2026 година

Табела 2 Главни индикатори за развојот на пазарот на електронски комуникации во првиот квартал од 2026 година

ИНДИКАТОР		Q1-2026	Q4-2025	Промена (%)	Q1-2025	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.547	463.276	-1,45%	456.013	0,12%
2.	Број на фиксни линии според популација 100	25,09	25,41	-1,26%	24,96	0,52%
3.	Вкупен број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.969.665	1.992.046	-1,12%	1.941.996	1,42%
4.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија според популација 100	108,27	109,29	-0,93%	106,33	1,82%
5.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатници преку мобилни уреди)	558.585	555.415	0,57%	547.513	2,02%
6.	Вкупен број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилни мрежи (2G/3G/4G)	1.641.660	1.654.137	-0,75%	1.588.395	3,35%
7.	Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	446.481	443.780	0,61%	439.061	1,69%

Во табелата 2 се дадени главните индикатори за пазарот на електронски комуникации во Република Македонија за првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во проценти и за првиот квартал во 2025 година, како и промената изразена во проценти.

Вредноста на индикаторот број на активни претплатници според според популација 100 за четвртиот и првиот квартал од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за првиот квартал од 2026 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2025 година која изнесува 1.819.074 жители.

При презентирање на бројот на активни линии/бројот на претплатници од особено значење е дефиницијата на активни претплатници особено од аспект на временскиот период релевантен за дефинирање на активен претплатник кој се движи во рамки од 3 месеци до 12 месеци. Во целиот извештај податоците за бројот на активни линии/претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Дефинициите за активен претплатник на релевантна услуга се дадени во Упатството за обезбедување на информации и податоци за анализа на пазар.

2. Фиксна телефонија

Од 13 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2026 година 13 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација, и тоа:

1. Македонски Телеком-Скопје,
2. А1 Македонија- Скопје,
3. Телекабел- Штип,
4. Неотел- Скопје,
5. Актон-Скопје,
6. Алтра Сат-Охрид,
7. Интерспаце – Скопје,
8. Фреемобиле – Скопје,
9. Мултимедија – Гостивар,
10. ГОУ Нет – Скопје,
11. Софтнет ЕУ – Скопје,
12. МТЕЛ – Скопје,
13. Мепсо АД – Скопје,

Табела 3 Индикатори- Пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација и јавно достапни локални, национални и меѓународни повици на фиксна локација

ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
1.	Вкупен број на фиксни линии (сите технологии)	456.547	463.276	-1,45%	456.013	0,12%
	-резиденцијални	402.275	408.414	-1,50%	401.406	0,22%
	-деловни	54.272	54.862	-1,08%	54.607	-0,61%
2.	Поделба на фиксни линии - според технологии	456.547	463.276	-1,45%	456.013	0,12%
2.1.	Бакар аналогни PSTN линии	188	304	-38,16%	321	-41,43%
	-резиденцијални	30	69	-56,52%	89	-66,29%
	-деловни	158	235	-32,77%	232	-31,90%
2.2.	Бакар ISDN линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.3.	Бакар ISDN BRA линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.4.	Телефонска линија со 2 канали	2.458	2.633	-6,65%	2.989	-17,77%
	-резиденцијални	4	3	33,33%	4	0,00%
	-деловни	2.454	2.630	-6,69%	2.985	-17,79%
2.5.	Бакар ISDN PRA-линии	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.6.	Телефоска линија со 10, 20 и 30 канали- бакар VoIP	90	93	-3,23%	100	-10,00%
	-деловни	90	93	-3,23%	100	-10,00%
2.7.	Бакар (VoIP)	94.817	97.955	-3,20%	104.897	-9,61%
	-резиденцијални	86.554	89.230	-3,00%	95.254	-9,13%
	-деловни	8.263	8.725	-5,30%	9.643	-14,31%
2.8.	Линии преку безжични технологии	97.871	97.875	0,00%	96.216	1,72%
	-резиденцијални	85.455	85.523	-0,08%	84.025	1,70%
	-деловни	12.416	12.325	0,74%	12.191	1,85%
2.8.1	WiMax (VoIP)	3.977	3.851	3,27%	3.617	9,95%
	-резиденцијални	3.665	3.547	3,33%	3.305	10,89%
	-деловни	312	304	2,63%	312	0,00%
2.8.	Преку мобилни комуникациски мрежи	93.778	93.907	-0,14%	92.482	1,40%
	-резиденцијални	81.730	81.915	-0,23%	80.659	1,33%
	-деловни	12.048	11.992	0,47%	11.824	1,89%
2.8.3	Wi-Fi (VoIP)	116	117	-0,85%	117	-0,85%
	-резиденцијални	60	61	-1,64%	61	-1,64%
	-деловни	56	56	0,00%	56	0,00%

ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
2.9.1	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP)	7.814	15.515	-49,64%	15.909	-50,88%
-резиденцијални		6.169	13.599	-54,64%	13.942	-55,75%
-деловни		1.645	1.916	-14,14%	1.967	-16,37%
2.9.2	Линии преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP)	80.457	81.014	-0,69%	81.648	-1,46%
-резиденцијални		75.327	75.820	-0,65%	76.218	-1,17%
-деловни		5.130	5.194	-1,23%	5.430	-5,52%
2.10	LAN (VoIP)	5.687	5.884	-3,35%	6.744	-15,67%
-резиденцијални		4.913	5.101	-3,69%	5.917	-16,97%
-деловни		774	783	-1,15%	827	-6,41%
2.11	FTTx (VoIP)	167.165	162.003	3,19%	147.189	13,57%
-резиденцијални		143.823	139.069	3,42%	125.957	14,18%
-деловни		23.324	22.934	1,70%	21.232	9,85%
3.	Вкупен број на корисници на услуга избор на оператор	/	/	/	/	/
4.	Вкупен број на корисници на услуга предизбор на оператор	/	/	/	/	/
5.	Вкупен број на повици	5.472.587	6.385.626	-14,30%	6.709.346	-18,43%
-број на повици во сопствена фиксна мрежа		1.298.536	1.556.750	-16,59%	1.934.414	-32,87%
-број на повици во сопствена мобилна мрежа		1.854.920	2.170.981	-14,56%	2.128.098	-12,84%
-број на повици кон други фиксни мрежи во РМ		587.016	674.696	-13,00%	667.766	-12,09%
-број на повици кон други мобилни мрежи во РМ		1.591.343	1.834.981	-13,28%	1.919.236	-17,08%
-број на повици кон мрежи во странски држави		140.772	148.218	-5,02%	59.832	135,28%
6.	Вкупен обем на телефонски сообраќај (во минути)	12.439.681	13.647.604	-8,85%	15.297.096	-18,68%
-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна мрежа		3.495.411	3.867.300	-9,62%	4.819.907	-27,48%
-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна мрежа		3.666.042	3.980.715	-7,90%	4.119.513	-11,01%
-Вкупен сообраќај кон други фиксни мрежи во РМ		1.479.374	1.601.805	-7,64%	1.915.085	-22,75%
-Вкупен сообраќај кон други мобилни мрежи во РМ		3.594.317	3.983.709	-9,77%	4.213.906	-14,70%
-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави		204.537	214.075	-4,46%	228.685	-10,56%
7	Вкупен обем на сообраќај со услугата избор и предизбор на оператор	/	/	/	/	/
8	Вкупен обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација (во минути) (национално завршување на повик)	14.074.781	15.095.029	-6,76%	15.218.141	-7,51%
9	Вкупен обем на телефонски сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација (во минути) единечен транзит	323.103	658.770	-50,95%	625.390	-48,34%

2.1 Вкупен број на фиксни линии

Вкупниот број на фиксни линии претставени во табелата 3 се дадени по технологии и број на фиксни линии по видот на претплатници (резиденцијални или деловни). Во табела 3 е прикажана состојбата на пазарот на фиксна телефонија според број на фиксни линии (технологии и видови на претплатници) и реализиран телефонски сообраќај во број на повици и минути.

Од точка бр.1 од табелата може да се забележи дека на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација бројот на фиксни линии (сите технологии) во првиот квартал од 2026 година е намален за 1,45% во споредба со четвртиот квартал од 2025 година додека пак споредено со првиот квартал од 2025 година бројот е зголемен за 0,12%.

Бројот на PSTN линиите во однос на претходниот квартал е намален за 38,16% додека во однос на првиот квартал од 2025 година бројот е намален за 41,43%. Бројот на (VoIP) линии преку бакарна мрежа се намалил за 9,61% за периодот од една година.

Како што може да се забележи од табелата бројот на линии преку безжични технологии во првиот квартал од 2026 година изнесува 97.871 односно може да се забележи пад од 0,01% во однос на претходниот квартал и раст од 1,72% во однос на првиот квартал од 2025 година.

Линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 1x2.0 (VoIP) бележат пад од 49,64% во однос на претходниот квартал додека линиите преку коаксијална мрежа DOCSIS 3.0 (VoIP) бележат пад од 0,69% во однос на истиот квартал.

Бројот на линии преку LAN мрежа изнесува 5.687 и бележат пад од 3,35% во однос на четвртиот квартал од 2025 година додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 15,67%.

Голем дел од кабелските оператори ја изнајмуваат својата мрежа на нотифицираните оператори кои се активни на пазарот на фиксна телефонија и ја обезбедуваат услугата на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација. Така на операторот Неотел неколку кабелски оператори кои дејствуваат на определени подрачја во Република Македонија му ја изнајмуваат својата мрежа како на пример: Кабел Нет- Прилеп, Канал 16- Ресен, Г-КТВ- Струга, Спајдер- Гевгелија, Пирамида- Делчево, Вива Нет- Берово, Инел Техник- Кавадарци и други.

Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2026 година бројот на линии преку оптичка мрежа (FTTH) кој изнесува 167.165 бележи раст од 13,57% за период од една година додека за периодот од еден квартал се забележува раст од 3,19%.

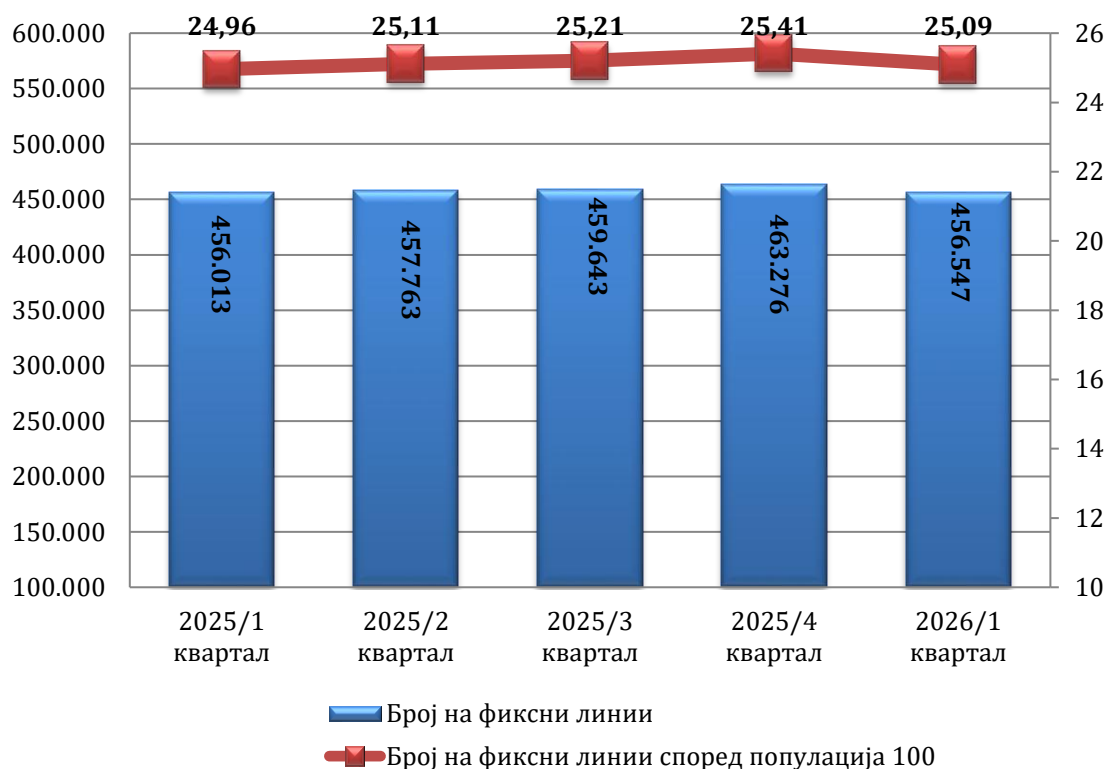
Услугата предизбор на оператор не се користи од страна на алтернативните оператори со почеток од првиот квартал од 2022 година.

2.2 Вкупен појдовен телефонски сообраќај (минути) и вкупен број на појдовни повици

Во точка бр.6 од табелата е даден вкупниот појдовен сообраќај во минути на пазарот на јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација. Целокупниот обем на сообраќај во првиот квартал од 2026 година во однос на истиот квартал од претходната година бележи пад од 18,68%, додека во однос на четвртиот квартал од 2025 година бележи пад од 8,85%. Во однос на вкупниот број на појдовни повици споредено со првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 18,43%, додека во однос на четвртиот квартал од 2025 година бројот на повици е зголемен за 14,30%.

2.3 Вкупен телефонски сообраќај (минути) што завршува во мрежи на фиксна локација и вкупен сообраќај што транзитира низ мрежи на фиксна локација.

Во точка бр.8 од табелата е даден вкупниот обем на телефонски сообраќај што завршува во мрежи на фиксна локација кој во првиот квартал од 2026 година изнесува 14.074.781 минути, односно се забележува пад од 6,76% во однос на претходниот квартал и пад од 7,51% во однос на првиот квартал од 2025 година. Во точка бр.9 од табелата е даден сообраќајот кој што транзитира низ мрежи на фиксна локација (единечен транзит) во првиот квартал од 2026 година кој изнесува изнесува 323.103 минути и во однос на претходниот квартал бележи пад од 50,95% додека во однос на првиот квартал од 2025 година бележи пад од 48,34%.



Графикон 2 Број на фиксни линии и промена на индикаторот број на фиксни линии според популација 100 по квартали

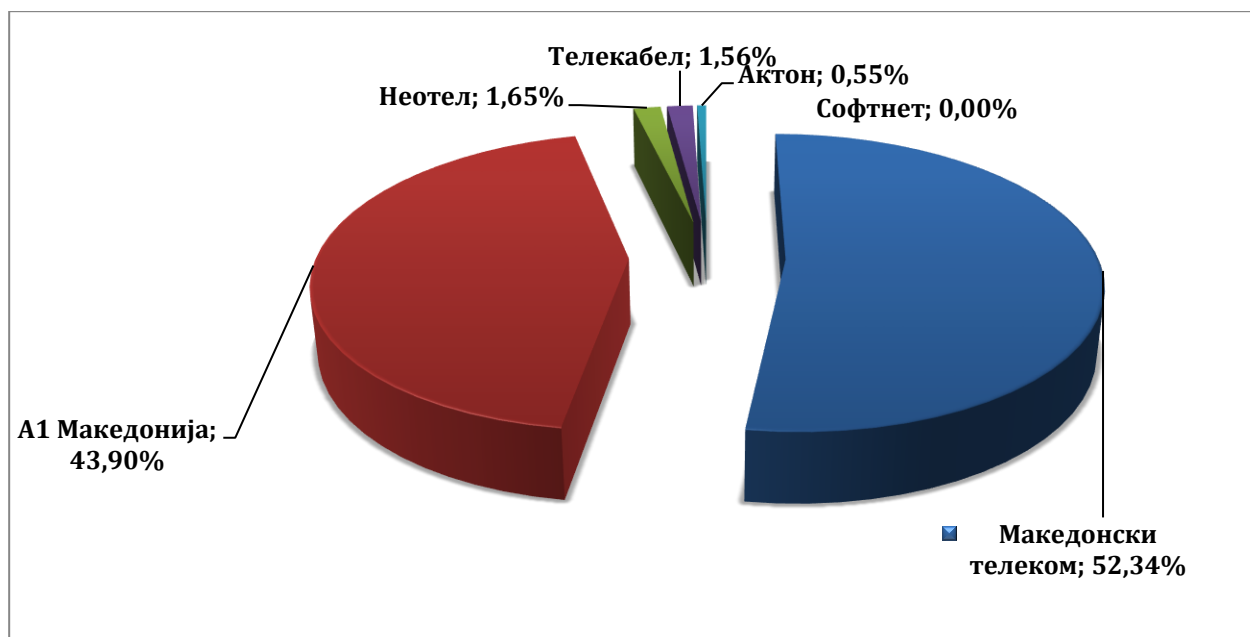
Во графиконот бр.2 се прикажани бројот на фиксни линии и промена на индикатор број на фиксни линии според популација 100 на пазарот на пристап до јавна телефонска мрежа на фиксна локација во текот на сите четири квартали од 2025 година и првиот квартал од 2026 година. Воочливо е дека бројот на фиксни линии според популација 100 во текот на сите прикажани пет квартали се движи во дијапазон од 24% до 26%.

Вредноста на индикаторот број на фиксни линии според според популација 100 за сите четири квартали од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за првиот квартал од 2026 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2025 година која изнесува 1.819.074 жители.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Разлика (%)	Q1 2025	Разлика (%)
1	Македонски Телеком	52,34%	51,44%	0,90%	51,23%	1,11%
2	A1 Македонија	43,90%	43,26%	0,64%	43,31%	0,59%
3	Неотел	1,65%	1,56%	0,09%	1,60%	0,05%
4	Телекабел	1,56%	3,19%	-1,63%	3,31%	-1,75%
5	Актон	0,55%	0,55%	0,00%	0,55%	0,00%
6	Софтнет	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
		Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
	СМП оператор	52,34%	51,44%	+/-0,90%	51,23%	+/-1,11%
	Алтернативни оператори	47,66%	48,56%		48,77%	

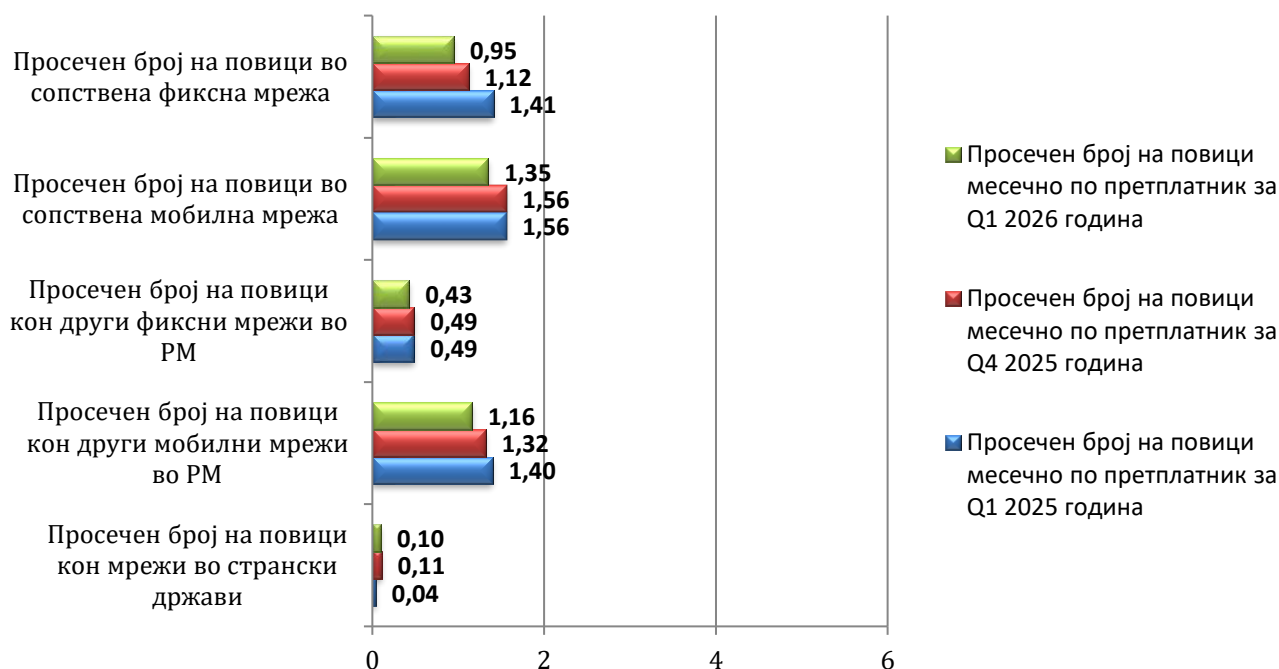
Табела 4 Удел на оператори/даватели на услуги според фиксни линии состојба (31.03.2026 година)

Во табелата 4 е прикажан уделот на алтернативните оператори/даватели на услуги според фиксни линии. Почнувајќи од третиот квартал во 2008 година на пазарот влегуваат најголем дел од алтернативните оператори/даватели на услуги кои со текот на времето го зголемија своето учество (според претплатници, приходи и сообраќај) на пазарот на фиксна телефонија. Во првиот квартал од 2026 година уделот на алтернативните оператори според број на фиксни линии изнесува 47,66% што во однос на претходниот квартал преставува пад за 0,90 процентуален поен.



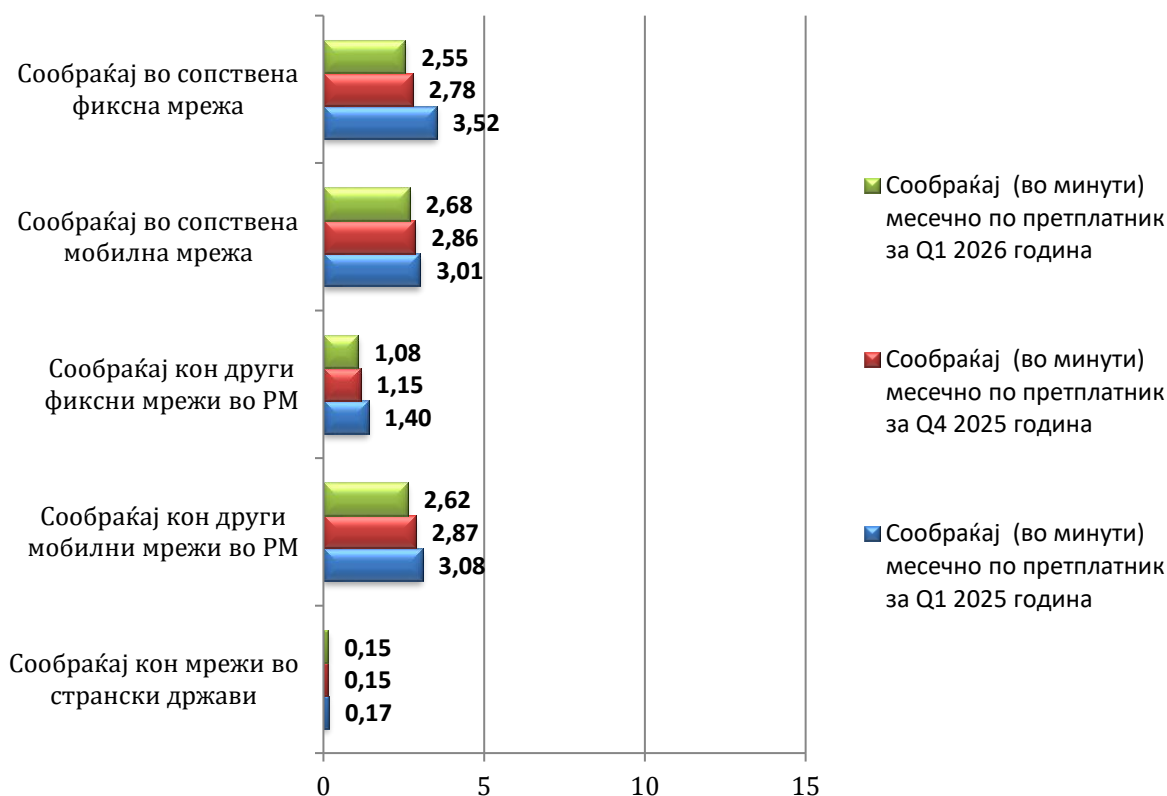
Графикон 3 Удел на оператори според фиксни линии (состојба на 31.03.2026 година)

Во Графиконот бр. 3 е даден уделот на операторите/даватели на услуги според фиксни линии во првиот квартал од 2026 година. Во вкупниот број на фиксни линии учеството на Македонски Телеком (СМП Операторот) е 52,34%, додека од алтернативните оператори/даватели на услуги најголемо учество има A1 Македонија со 43,90%, понатаму следуваат: Неотел (1,65%), Телекабел (1,56%), Актон (0,55%) додека учеството на Софтнет е незначително.



Графикон 4 Просечен број на реализирани повици по претплатник (месечно) инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2026 година.

Во графиконот бр. 4 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна телефонска мрежа на фиксна локација по претплатник во првиот квартал од 2026 година, четвртиот квартал од 2025 година и во првиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2026 година претплатниците просечно иницирале 4,00 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 1,35 повици (33,89%). Бројот на повици кон други фиксни мрежи во РМ изнесува 0,43 повици (10,73%) во сопствена фиксна мрежа бројот на повици е 0,95 (23,73%) додека пак кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесуваа 1,16 повици (29,08%) односно 0,10 повици (2,57%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи зголемување на бројот на повици единствено кон мрежи во странски држави.



Графикон 5 Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2026 година.

Во графиконот бр. 5 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна телефонска мрежа на фиксна локација во првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и првиот квартал од 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2026 година претплатниците просечно зборуваат 9,08 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 2,68 минути (29,47%). Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 1,08 минути (11,89%) сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 2,55 минути (28,10%) додека пак сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 2,62 минути (28,89%) односно 0,15 минути (1,64%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќајот кон сите дестинации со исклучок на сообраќај кон мрежи во странски држави, додека споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
1	Македонски Телеком	139	127	9,45%	132	5,30%
2	A1 Македонија	166	162	2,47%	163	1,84%
3	Неотел	109	95	14,74%	128	-14,84%
4	Телекабел	171	187	-8,56%	240	-28,75%
5	Актон	47	64	-26,56%	84	-44,05%
6	Софтнет	138	131	5,34%	132	4,55%

Табела 5 Просечно времетраење на инициран разговор по претплатник (во секунди) по квартали во 2026 и 2025 година

Во табела 5 е дадено просечното времетраење на инициран разговор по претплатник на сите оператори кои обезбедуваат јавно достапни телефонски услуги на фиксни локации за првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%).

Истиот е пресметан врз основа на обемот на сообраќај од иницирани повици (во минути) поделен со бројот на повици кај релевантниот оператор. Како што може да се забележи од табелата во првиот квартал од 2026 година кај просечното времетраење на инициран разговор по претплатник во однос на претходниот квартал раст бележат сите оператори со исклучок на Актон и Телекабел.

2. Мобилна телефонија

Од 8 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2026 година 5 субјекти обезбедуваа јавно достапни телефонски услуги на јавна мобилна комуникациска мрежа и тоа:

1. Македонски Телеком АД Скопје,
2. А1 Македонија Скопје,
3. Телекабел – Штип,
4. Грееен Мобиле – Прилеп,
5. МТЕЛ – Скопје.

Табела 6 Индикатори- мобилна телефонија

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
1.	Број на активни претплатници во мобилна телефонија	1.969.665	1.992.046	-1,12%	1.941.996	1,42%
	-резиденцијални при-пеид претплатници	702.757	712.067	-1,31%	681.997	3,04%
	-резиденцијални пост-пеид претплатници	1.021.047	1.032.028	-1,06%	1.010.947	1,00%
	-деловни пост-пеид претплатници	245.861	247.951	-0,84%	249.052	-1,28%
2.	Број на испратени SMS пораки	39.568.645	42.977.322	-7,93%	44.220.693	-10,52%
3.	Број на испратени MMS пораки	344.211	323.747	6,32%	351.238	-2,00%
4.	Вкупен реализиран сообраќај (минути)	1.277.731.055	1.390.550.028	-8,11%	1.327.208.067	-3,73%
	-Вкупен сообраќај во сопствена мобилна комуникациска мрежа	801.122.081	873.066.940	-8,24%	826.309.279	-3,05%
	-Вкупен сообраќај во сопствена фиксна комуникациска мрежа	8.354.207	8.984.158	-7,01%	8.810.711	-5,18%
	-Вкупен сообраќај кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	450.279.640	487.852.819	-7,70%	471.716.123	-4,54%
	-Вкупен сообраќај кон други фиксни комуникациски мрежи во РМ	10.550.086	11.629.573	-9,28%	11.510.091	-8,34%
	-Вкупен сообраќај кон мрежи во странски држави	1.518.125	1.600.853	-5,17%	1.661.961	-8,65%
	-Вкупен сообраќај остварен од претплатници на домашен оператор кои роамирале надвор од државата	5.906.916	7.415.685	-20,35%	7.199.902	-17,96%
6.	Вкупен број на повици во мобилни комуникациски мрежи	559.696.598	632.040.592	-11,45%	591.605.002	-5,39%
	-Вкупен број на повици во сопствена мобилна комуникациска мрежа	359.677.451	405.538.227	-11,31%	371.307.556	-3,13%
	-Вкупен број на повици во сопствена фиксна комуникациска мрежа	5.255.040	5.676.838	-7,43%	5.188.944	1,27%
	-Вкупен број на повици кон други мобилни комуникациски мрежи во РМ	188.356.315	213.603.085	-11,82%	207.966.761	-9,43%
	-Вкупен број на повици кон фиксни комуникациски мрежи во РМ	5.700.522	6.463.447	-11,80%	6.388.845	-10,77%
	-Вкупен број на повици кон мрежи во странски држави	707.270	758.995	-6,81%	752.896	-6,06%

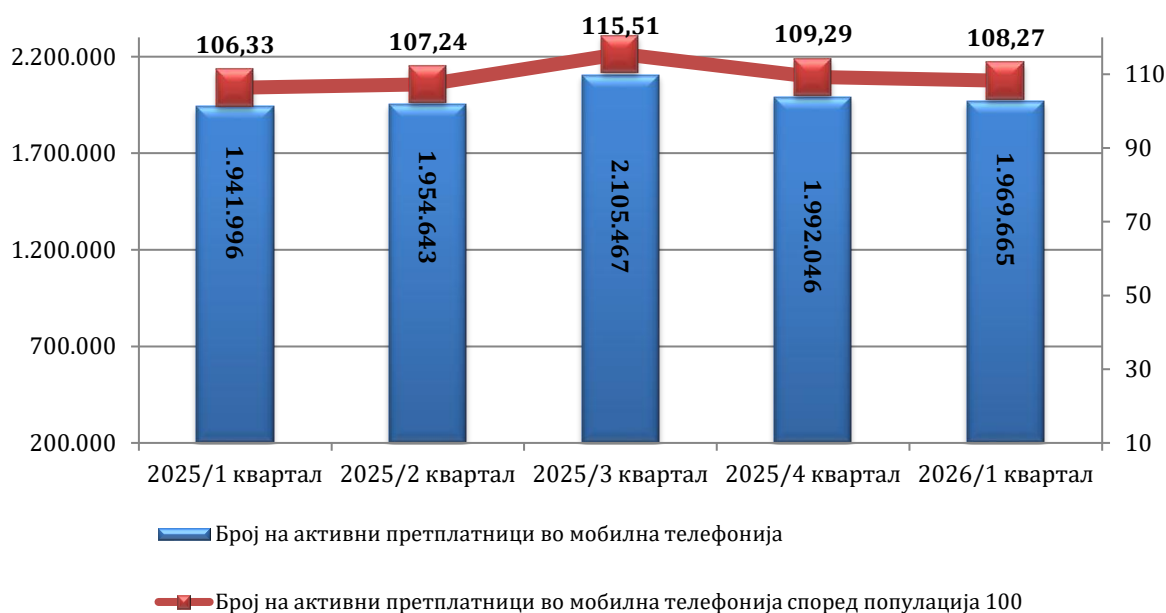
Во Табела бр.6 се дадени индикатори од пазарот на мобилна телефонија - Малопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во % и првиот квартал од 2025 година и промената во %. Од неа се согледува процентуалниот пад од 1,12% на бројот на активни претплатници во мобилната телефонија во првиот квартал од 2026 година во однос на претходниот квартал и пораст од 1,42% во однос на истиот квартал од претходната година. Бројот на резиденцијалните пост-пеид претплатници бележат пад од 1,06% од претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од претходната година се забележува раст од 1,00%, деловните бележат пад од 0,84% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 1,28%.

Од табелата може да се забележи намалување на бројот на испратени СМС пораки во однос на четвртиот квартал од 2025 година од 7,93%. Кај вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2026 година има раст од 6,32% во однос на претходниот квартал и пад од 2,00% споредено со првиот квартал од 2025 година.

Кај вкупно реализираниот сообраќај во минути има пад од 8,11% во однос на минатиот квартал и пад од 3,73% во однос на првиот квартал од 2025 година.

Кај вкупниот број на реализирани повици во мобилни комуникациски мрежи може да се забележи пад од 11,45% во однос на претходниот квартал и пад од 5,39% во однос на првиот квартал од 2025 година.

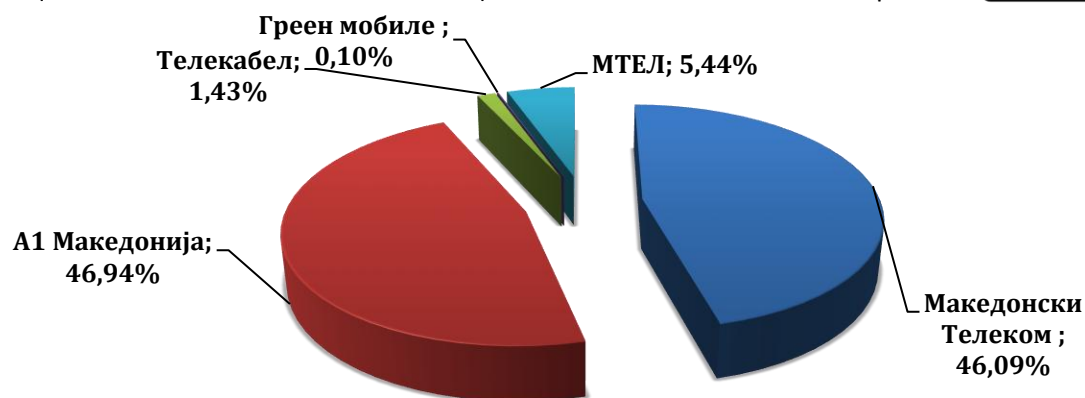
3.1 Број на активни претплатници



Графикон 6-Број на активни претплатници по квартали во 2026 и 2025 година и промена на индикаторот број на активни претплатници според популација 100

Во графиконот бр.6 е претставен бројот на активни претплатници во мобилна телефонија и бројот на активни претплатници според популација 100 во текот на сите четири квартали од 2025 година и првиот квартал од 2026 година. Вредноста на индикаторот бројот на активни претплатници според популација 100 за сите четири квартали од 2025 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2024 година која изнесува 1.822.612 жители додека за првиот квартал од 2026 година е пресметан врз основа на проценката за бројот на население согласно податоците од Завод на статистика со референтна дата 31.12.2025 година која изнесува 1.819.074 жители.

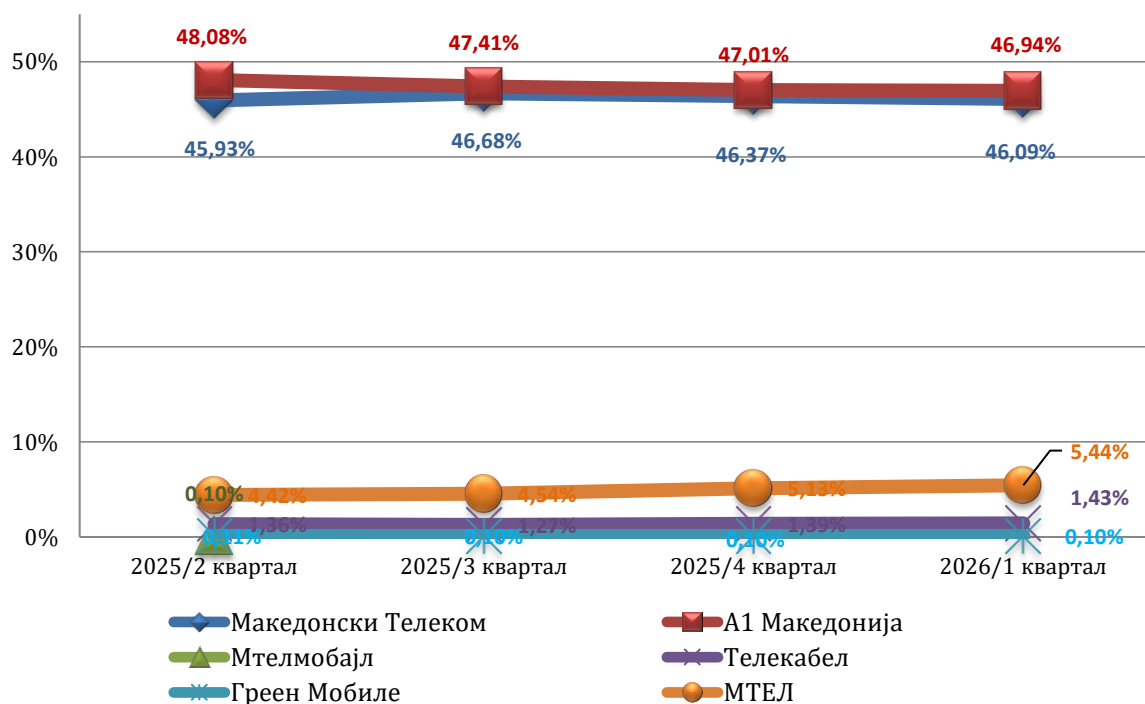
Воедно податоците за бројот на претплатници се однесува на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан. Под електронски комуникациски настан се смета повик, одговор на повик, испраќање на порака, испраќање на податоци (вклучително и GPRS) или вршење на други услуги (плаќање на месечна претплата, плаќање на ваучер за при-пеид и.т.н). На 31.03.2026 година сите оператори имаат вкупно 1.969.665 активни претплатници.



Графикон 7-Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници во првиот квартал од 2026 година

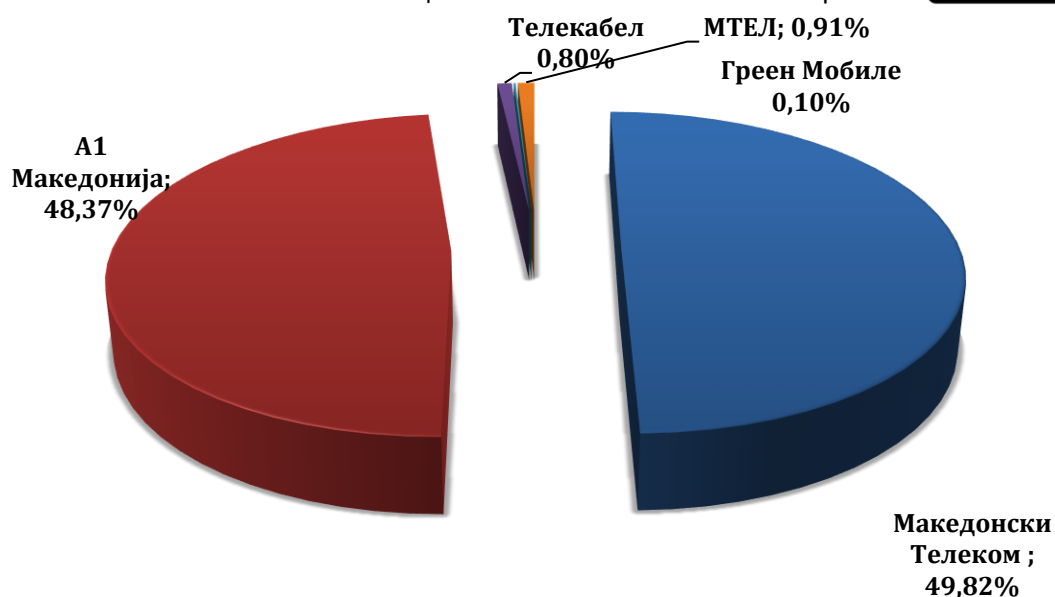
Податоците од Графиконот бр.7 за уделот на мобилните оператори на пазарот на мобилна телефонија по број на активни претплатници (состојба на 31.03.2026 година) покажува дека А1 Македонија учествува со 46,94%, Македонски Телеком учествува со 46,09%, МТЕЛ има пазарен удел од 5,44%, Телекабел има пазарен удел од 1,43%, Греен Мобиле има пазарен удел од 0,10% во вкупниот број на активни претплатници кои во последните три месеци предизвикале на некој начин електронски комуникациски настан.

3.2 Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници низ квартали и приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво)



Графикон 8- Удел на пазарот за мобилна телефонија според активни претплатници по квартали (%) во 2026 и 2025 година

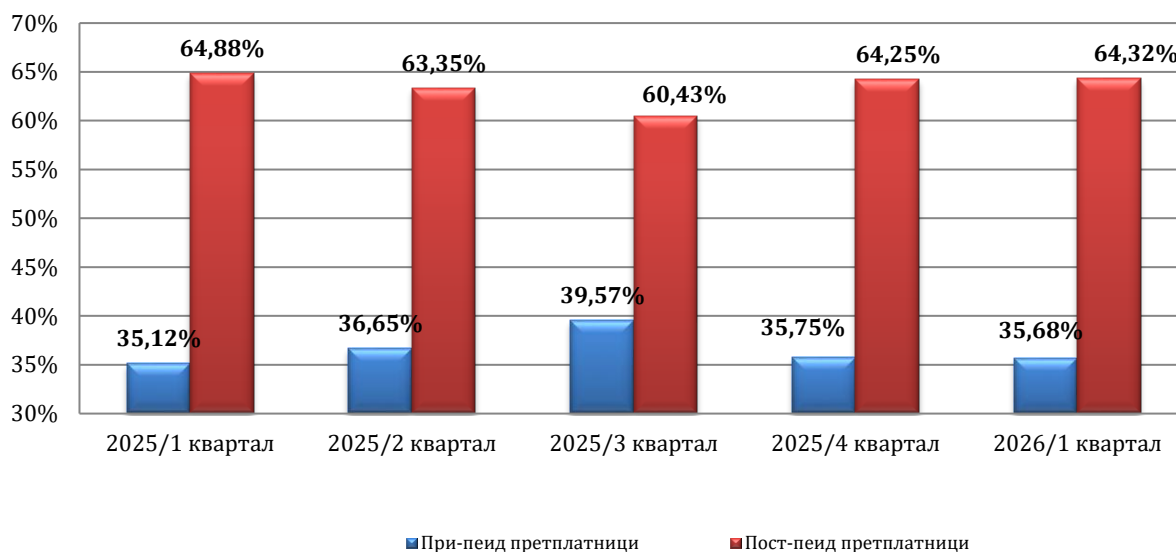
Од графиконот бр.8 може да се види учеството на мобилните оператори во сите четири квартали. Од графиконот може да се забележи дека за период од четири квартали Македонски Телеком бележи раст од 0,16 процентуални поени, A1 Македонија бележи пад од 1,14 процентуален поени додека операторот Телекабел во истиот период забележува раст од 0,07 процентуални поени, Греен Мобиле забележува пад од 0,01 процентуален поен, операторот МТЕЛ кој има пазарен удел од 5,44% бележи раст од 1,02 процентуални поени за период од четири квартали



Графикон 9-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (малопродажно ниво) во првиот квартал од 2026 година

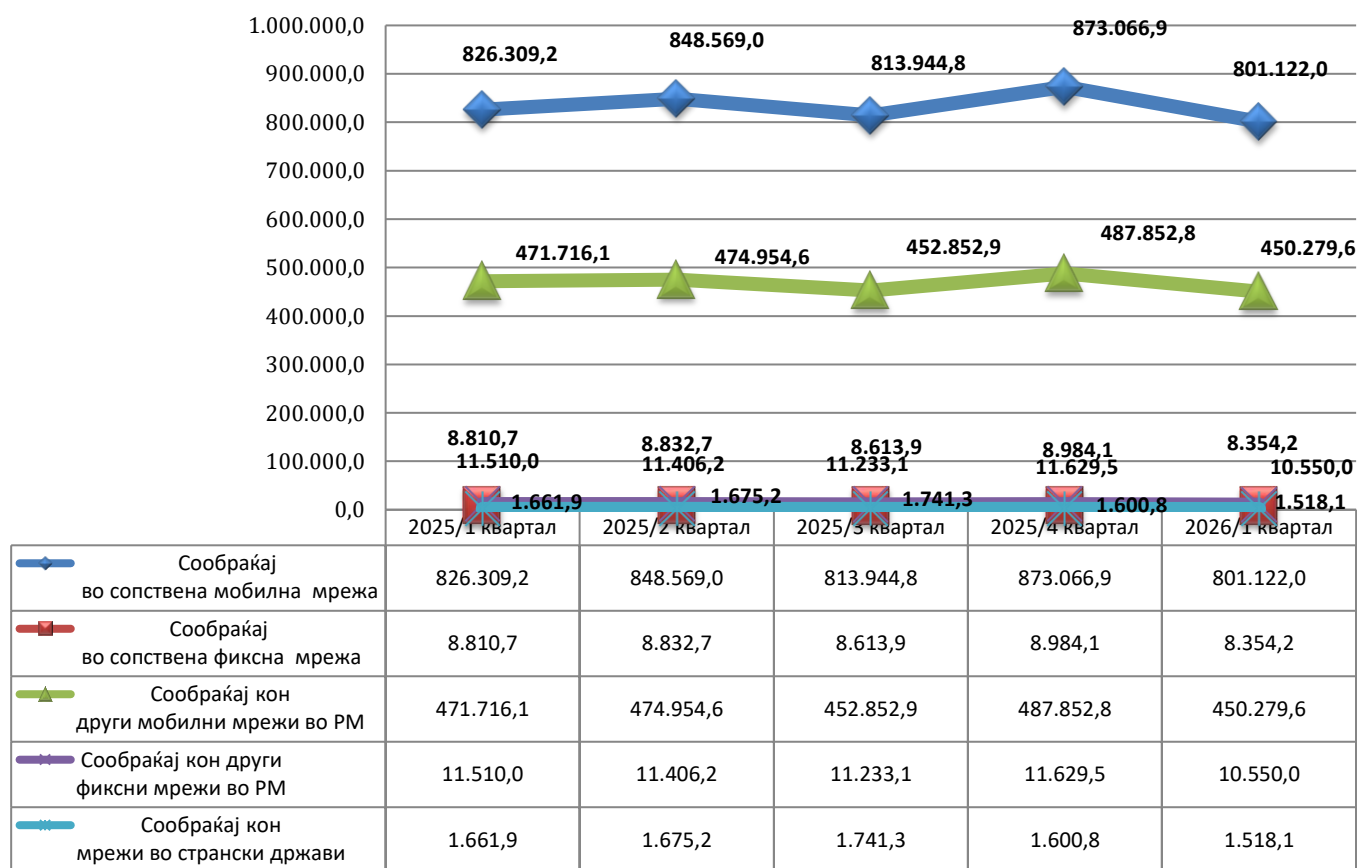
Во графиконот бр.9 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на малопродажниот пазар за првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има Македонски Телеком со 49,82% додека A1 Македонија има пазарен удел од 48,37%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,91%, Телекабел има удел од 0,80%, Греен Мобиле има удел од 0,10%. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за започнување на повик, од месечна претплата, од пренос на податоци, од терминална опрема, од СМС, од ММС, од роаминг (сообраќај, СМС и дата) и останати приходи.

3.3 Видови претплатници и просечен број на иницирани повици и минути по претплатник



Графикон 10-Сооднос на при-пеид и пост-пеид претплатници по квартали во 2026 и 2025 година

Во графиконот бр.10 е претставен соодносот на при-пеид и пост-пеид претплатниците за 2026 година и 2025 година. Од графиконот може да се забележи дека во првиот квартал од 2026 година пазарниот удел на пост-пеид претплатниците изнесува 64,32% односно покажува раст од 0,07 процентуални поени во однос на претходниот квартал.



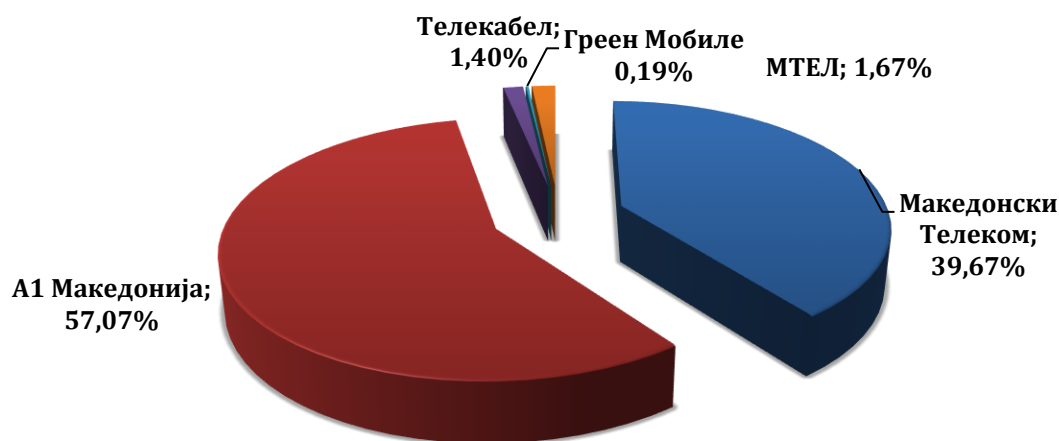
Графикон 11-Обем на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи по квартали во 2026 година и 2025 година

Во Графиконот бр.11 е даден обемот на реализиран појдовен сообраќај (во илјади минути) инициран од јавни мобилни мрежи во 2026 година и 2025 година. Од графиконот може да се забележи поголем обем на појдовен сообраќај во сопствена мобилна мрежа отколку кон други мобилни мрежи. Појдовниот сообраќај во сопствена фиксна мрежа, кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави е со значително помал обем.



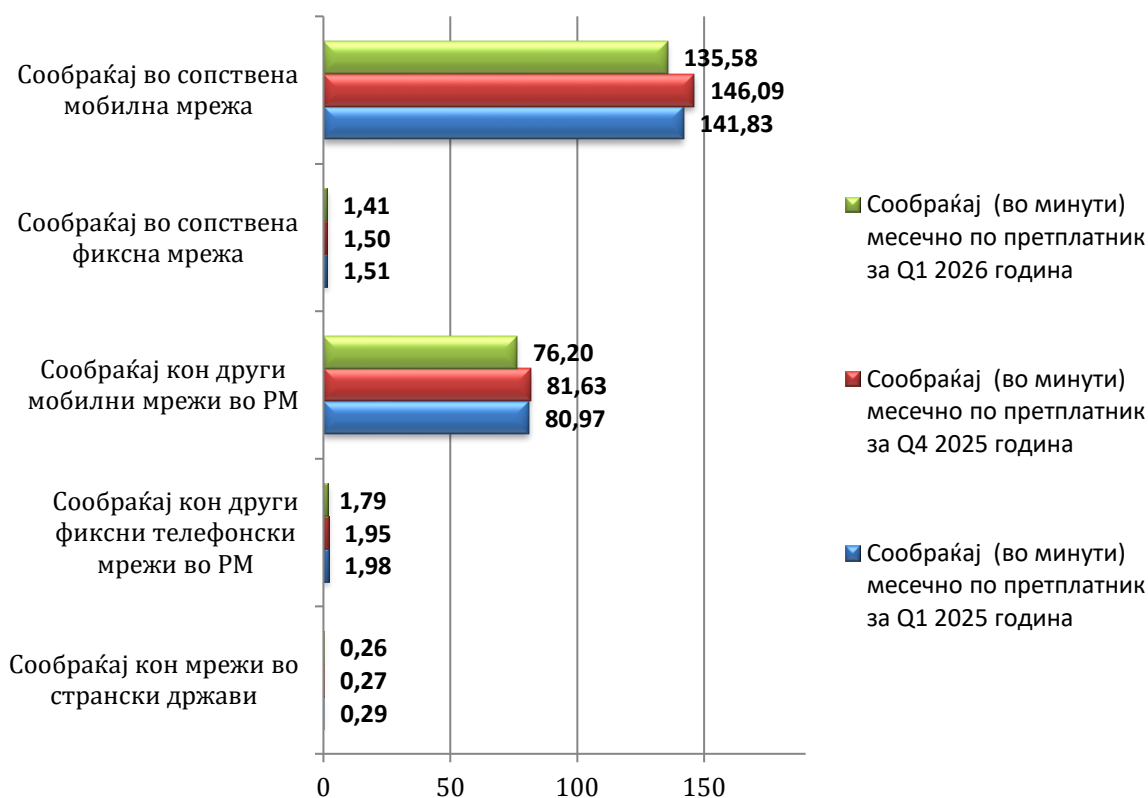
Графикон 12-Удел по обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2026 година)

Во Графиконот бр.12 е даден уделот на реализираниот појдовен сообраќај (%) инициран од јавни мобилни мрежи во првиот квартал од 2026 година. Од графиконот може да се забележи дека најголем процент односно 62,99% отпаѓа на вкупниот инициран сообраќај кој завршува во сопствена мобилна мрежа. Вкупниот појдовен сообраќај кој завршува во други мобилни мрежи во РМ учествува со 35,40% во вкупниот реализиран појдовен сообраќај. Појдовен сообраќај кој завршува во сопствена фиксна мрежа учествува со 0,66%. Сообраќајот кон други фиксни мрежи во РМ и мрежи во странски држави учествува со 0,83% (кон други фиксни мрежи) и 0,12% (кон мрежи во странски држави) во вкупниот реализиран појдовен сообраќај.



Графикон 13- Удел по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај (вкупно реализирани минути) (%) (состојба 31.03.2026 година)

Во Графиконот бр.13 е даден уделот по оператор според обем на реализиран појдовен сообраќај за првиот квартал од 2026 година. Од графиконот може да се забележи дека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 57,07%, Македонски Телеком учествува со 39,67%, МТЕЛ учествува со 1,67%, Телекабел учествува со 1,40% додека Грeen Мобиле учествува со 0,19%.



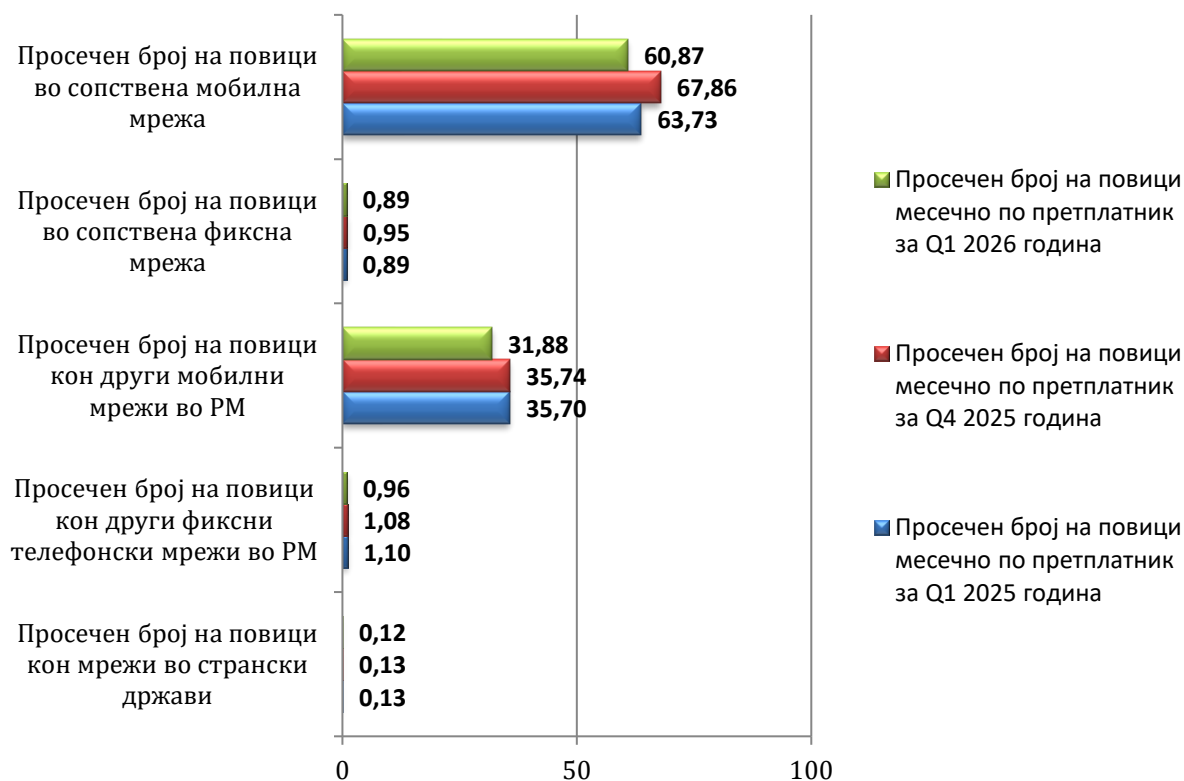
Графикон 14-Просечен обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во четвртиот и првиот квартал од 2025 и во првиот квартал од 2026 година

Во графиконот бр.14 е даден просечниот обем на појдовен сообраќај (во минути месечно) по претплатник инициран од јавна мобилна комуникациска мрежа во четвртиот и првиот квартал од 2025 година и во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2026 година претплатниците просечно зборуваат 215,24 минути. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 135,58 минути (62,99%). Сообраќајот кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 76,20 минути (35,40%). Сообраќајот во сопствена фиксна мрежа изнесува 1,41 минути (0,66%) додека пак сообраќајот кон други фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 1,79 минути (0,83%) односно 0,26 минути (0,12%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи идентична состојба односно намалување на волуменот на сообраќај кон сите дестинации.

Бр.	ОПЕРАТОР	Q1 2026	Q4 2025	разлика %	Q1 2025	разлика %
1	Македонски Телеком	1,92	1,83	4,92%	1,93	-0,52%
2	A1 Македонија	2,54	2,55	-0,39%	2,63	-3,42%
3	Телекабел	2,33	2,26	3,10%	2,32	0,43%
4	Греен Мобиле	2,33	2,31	0,87%	2,45	-4,90%
5	МТЕЛ	1,71	1,47	16,33%	1,34	27,61%

Табела 7 Просечно времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор

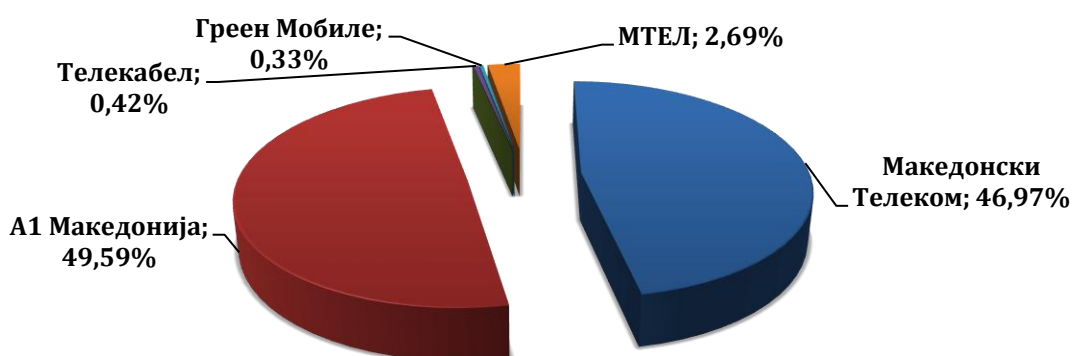
Во Табелата бр.7 е прикажано просечното времетраење на единечен повик по претплатник (во минути) поединечно по оператор. Времетраењето на единечен повик по претплатник кај Македонски Телеком изнесува 1,92 минути кај претплатник од A1 Македонија изнесува 2,54 минути кај Телекабел времетраењето на единечен повик изнесува 2,33 минути кај Греен Мобиле изнесува 2,33 минути додека кај МТЕЛ изнесува 1,71 минути. Споредено со претходниот квартал времетраењето на единечен повик по претплатник е зголемено кај сите оператори со исклучок на A1 Македонија.



Графикон 15 -Просечен број на повици (месечно) по претплатник иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа во четвртиот и првиот квартал од 2025 година и во првиот квартал од 2026

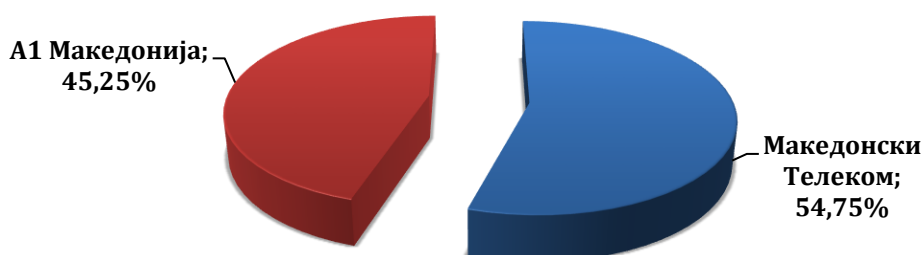
Во графиконот бр.15 е даден просечниот број на повици (месечно) иницирани во јавна мобилна телефонска мрежа по претплатник во првиот и четвртиот квартал од 2025 година и во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот во првиот квартал од 2026 година претплатниците просечно иницирале 94,72 повици месечно. Најголем дел се остварува во сопствена мобилна мрежа и изнесува 60,87 повици (64,26%). Бројот на повици кон други мобилни мрежи во РМ е значително помал и изнесува 31,88 повици (33,65%). Бројот на повици во сопствена фиксна мрежа изнесува 0,89 повици (0,94%), додека пак кон фиксни телефонски мрежи во РМ и кон мрежи во странски држави изнесува 0,96 повици (1,02%) односно 0,12 повици (0,13%) кон мрежи во странски држави. Споредено со четвртиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување кон сите дестинации. Споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување на бројот на повици кон сите дестинации со исклучок на бројот на повици во сопствена фиксна мрежа.

3.5 Испратени СМС и ММС пораки



Графикон 16-Удел во однос на вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2026 година

Од графиконот бр.16 може да е заклучи дека А1 Македонија учествува со 49,59% во вкупниот број на испратени СМС пораки во првиот квартал од 2026 година. Учеството на Македонски Телеком изнесува 46,97%, МТЕЛ 2,69%, Телекабел учествува со 0,42% и Греен Мобиле со 0,33%.



Графикон 17-Удел во однос на вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2026 година

Од графиконот бр.17 може да се заклучи дека Македонски Телеком учествува со 54,75% во вкупниот број на испратени ММС пораки во првиот квартал од 2026 година. Учеството на А1 Македонија изнесува 45,25%.

Табела 8 Индикатор- Големопродажба

ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
1	Сообраќај што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути)	451.281.791	480.151.172	-6,01%	449.935.019	0,30%
	-Вкупен сообраќај од други мобилни комуникациски мрежи во РМ	435.274.015	462.281.034	-5,84%	432.752.822	0,58%
	-Вкупен сообраќај од други фиксни комуникациски мрежи во РМ	3.739.725	3.740.298	-0,02%	3.948.839	-5,30%
	-Вкупен сообраќај од мрежи во странски држави	7.249.813	7.853.508	-7,69%	8.033.172	-9,75%
	-Вкупен сообраќај остварен од странци роамери кои што роамирале во мрежата на домашниот оператор	5.018.238	6.276.332	-20,05%	5.200.186	-3,50%
2	Број на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	21.636.639	23.217.806	-6,81%	22.343.518	-3,16%
3	Број на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи	133.887	65.564	104,21%	140.734	-4,87%

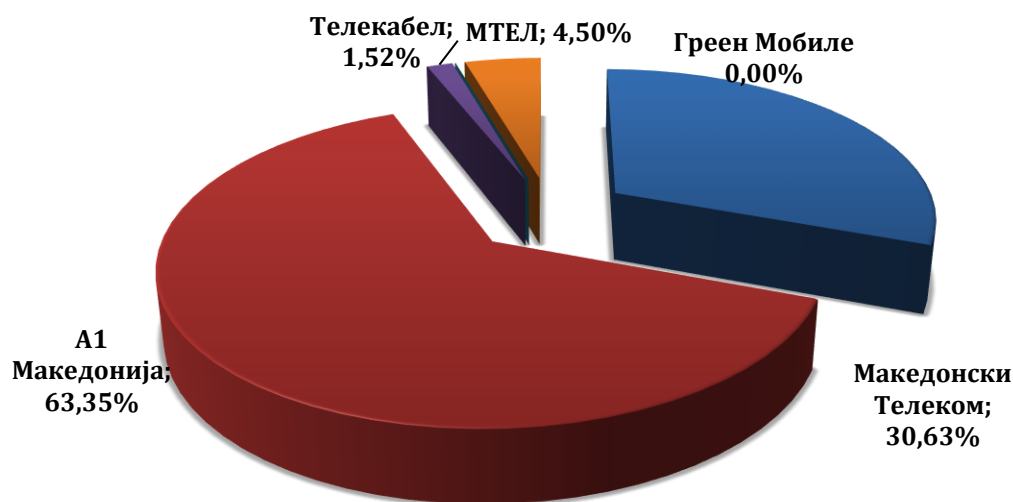
Во Табела бр.8 се дадени три индикатори од пазарот на мобилна телефонија-Големопродажба каде податоците се дадени за првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во % и податоци за првиот квартал од 2025 година и промената во %. Во точка бр.1 е даден сообраќајот што завршува во јавни мобилни мрежи (во минути), овој индикатор бележи пад од 6,01% во однос на претходниот квартал додека во однос на истиот квартал од 2025 година бележи раст од 0,30%.

Овој индикатор е поделен според тоа од каде потекнува сообраќајот што завршува во мобилни мрежи и најголем процент му припаѓа на сообраќајот кој потекнува од други мобилни комуникациски мрежи во РМ кој споредено со четвртиот квартал од 2025 година бележи пад од 5,84% додека споредено со првиот квартал од 2025 година бележи раст од

0,58%. Сообраќајот кој потекнува од фиксни комуникациски мрежи во РМ бележи пад во однос на претходниот квартал од 0,02% додека споредено со истиот квартал од претходната година бележи пад од 5,30%. Сообраќајот кој потекнува од мрежи во странски држави бележи пад во однос на претходниот квартал од 7,69% додека во однос на првиот квартал од 2025 година бележи пад од 9,75%. Сообраќајот остварен од странци роамери кои што роамираат во мрежите на операторите во РМ бележи пад од 20,05% во однос на четвртиот квартал од 2025 година, додека во однос на првиот квартал од 2025 година бележи пад од 3,50%.

Во точка бр.2 е даден вкупниот бројот на СМС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи пад од 6,81% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 3,16%.

Во точка бр.3 е даден вкупниот бројот на ММС пораки што завршуваат во јавни мобилни мрежи каде што може да се забележи раст од 104,21% во однос на четвртиот квартал од 2025 година додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 4,87%.



Графикон 18-Удел на операторите во приходи од обезбедување на мобилни комуникациски услуги (големопродажно ниво) во првиот квартал од 2026 година

Во графиконот бр.18 е даден пазарниот удел на мобилните оператори во РМ во приходите остварени од обезбедување на мобилни комуникациски услуги на големопродажниот пазар за првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарниот удел има A1 Македонија од 63,35% потоа следува Македонски Телеком со 30,63% МТЕЛ 4,50%, Телекабел има пазарен удел од 1,52% додека пазарниот удел на Грeen Мобиле е незначителен. Пазарните удели се пресметани за вкупниот приход кој претставува сума од приходи од: услуга за завршување на повик, национален роаминг, транзитирање на сообраќај, терминација на СМС, терминација на ММС, роаминг од странци роамери кои роамираа во мрежа на домашен оператор и останати приходи.

4. Пристап до интернет

Од 82 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК, 74 субјекти обезбедуваа услуги за пренос на податоци во првиот квартал од 2026 година, и тоа:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Телекабел – Штип, | 39. Когент Македонија – Скопје, |
| 2. Теленет Ком – Тетово, | 40. Чулакнет – Битола, |
| 3. Нет Кабел – Струмица, | 41. Џа Ком Пром – Куманово, |
| 4. Македонски Телеком – Скопје | 42. МРД – Скопје, |
| 5. Телесмарт Телеком – Скопје, | 43. Транс Балкан Телеком – Скопје, |
| 6. Мол Комуникација – Скопје, | 44. ИП Системс – Куманово, |
| 7. Ултранет Ултра – Скопје, | 45. Скрембл – Струмица, |
| 8. А1 Македонија – Скопје, | 46. Благост – Радовиш, |
| 9. Балкантел – Скопје, | 47. Македонски Железници – Скопје, |
| 10. Неотел – Скопје, | 48. Моби Сервис – Прилеп, |
| 11. Канал 16 – Ресен, | 49. ИТМ Комуникација – Скопје, |
| 12. Кабел Нет – Прилеп, | 50. Винсат Кабел – Винаца, |
| 13. Инфел – Охрид, | 51. Новонет – Ново Село, |
| 14. Алтра Сат 2000 – Охрид, | 52. ИЦТ НЕТ – Дебар, |
| 15. Комбо 2003 – Куманово, | 53. Скупи Кабле – Скопје, |
| 16. Траншпед Трејд – Скопје, | 54. АББА Нет – Струга, |
| 17. Инел Интернационал – Кавадарци, | 55. Тотал ТВ – Скопје, |
| 18. Стојев Дигитал – Кавадарци, | 56. ИТВ – Скопје, |
| 19. Мултимедија Нетворк – Гостивар, | 57. ТВ Нет Комуникации – Скопје, |
| 20. Спајдер Нет – Гевгелија, | 58. Интерспаце – Скопје, |
| 21. Спајдер – Гевгелија, | 59. Мах 77-Прилеп, |
| 22. Пет Нет – Гевгелија, | 60. Сигал Нет – Куманово, |
| 23. Вива Нет – Берово, | 61. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 24. Бив Пирамида – Делчево, | 62. ИПТВ Балкан- Скопје, |
| 25. Дигинет – Струмица, | 63. Греев Телекомуникации – Прилеп, |
| 26. Тренд А – Струмица, | 64. Алброутинг – Скопје, |
| 27. Софтнет ЕУ – Скопје, | 65. МЕПСО – Скопје, |
| 28. Актон – Скопје, | 66. Фибер Лине – Струмица, |
| 29. ТРД Кабел – Валандово, | 67. Зона Нет Сервис –Скопје, |
| 30. Нетлинк – Струмица, | 68. Повер Нет – Гостивар, |
| 31. Неонет – Куманово, | 69. Ас Антена – Кичево, |
| 32. Глобал Комуникација – Радовиш, | 70. Пролинк ИЦТ – Скопје, |
| 33. Фикаб – Тетово, | 71. Нет Плус – Скопје, |
| 34. Ултранет Системи – Битола, | 72. Фибенет – Скопје, |
| 35. Сурффри – Ранковце, | 73. Објектив – Струга, |
| 36. Мултимедиа Нет – Скопје, | 74. ОНЕ Македонија. |
| 37. Кабле Калл – Кичево, | |
| 38. Тренд Ком – Штип, | |

Табела 9 Индикатори- Пристап до интернет со тесен опсег и широк опсег

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
1.	Број на претплатници на пристап до интернет со тесен опсег	0	0	0,00%	0	0,00%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички	352.303	347.900	1,27%	324.227	8,66%
	-резиденцијални	665	689	-3,48%	740	-10,14%
	-деловни	351.638	347.211	1,28%	323.487	8,70%
3.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G)	1.641.660	1.654.137	-0,75%	1.588.395	3,35%
	-резиденцијални	1.452.373	1.463.173	-0,74%	1.399.254	3,80%
	-деловни	189.287	190.964	-0,88%	189.141	0,08%
4.	Број на претплатници на пристап до интернет со широк опсег (не се вклучени претплатниците преку мобилни уреди)*	558.585	555.415	0,57%	547.513	2,02%
	-резиденцијални	498.875	495.193	0,74%	488.993	2,02%
	-деловни	59.710	60.222	-0,85%	58.520	2,03%
4.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL	89.970	92.619	-2,86%	97.594	-7,81%
	-резиденцијални	81.910	84.199	-2,72%	88.407	-7,35%
	-деловни	8.060	8.420	-4,28%	9.187	-12,27%
4.2	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа	21.700	24.269	-10,59%	30.378	-28,57%
	-резиденцијални	20.993	23.491	-10,63%	29.452	-28,72%
	-деловни	707	778	-9,13%	926	-23,65%
4.2.1	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа	86.035	89.545	-3,92%	90.082	-4,49%
	-резиденцијални	80.781	84.311	-4,19%	84.692	-4,62%
	-деловни	5.254	5.234	0,38%	5.390	-2,52%
4.3	Број на претплатници на пристап до интернет преку оптичка мрежа	241.289	228.581	5,56%	208.850	15,53%
	-резиденцијални	210.886	198.479	6,25%	181.349	16,29%
	-деловни	30.403	30.102	1,00%	27.501	10,55%
4.4	Број на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа	5.926	6.162	-3,83%	7.087	-16,38%
	-резиденцијални	5.005	5.171	-3,21%	6.163	-18,79%
	-деловни	921	991	-7,06%	924	-0,32%

Бр	ИНДИКАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
4.5	Број на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии	1.704	1.686	1,07%	1.985	-14,16%
	-резиденцијални	0	0	0,00%	0	0,00%
	-деловни	1.704	1.686	1,07%	1.985	-14,16%
4.6	Број на претплатници на пристап до интернет - LAN мрежа	21.440	20.593	4,11%	22.008	-2,58%
	-резиденцијални	20.157	18.920	6,54%	20.763	-2,92%
	-деловни	1.283	1.673	-23,31%	1.245	3,05%

Во табелата 9 точка бр.1 е даден бројот на активни резиденцијални и деловни претплатници на пристап до интернет со тесен опсег во првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%) и првиот квартал од 2025 година, како и промената во проценти (%). Може да се забележи дека во првиот квартал од 2026 година нема претплатници на пристап на интернет со тесен опсег исто како и во претходниот квартал и истиот квартал од претходната година.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни М2М (machine to machine) СИМ картички, нивниот број во првиот квартал од 2026 година изнесува 352.303 картички споредено со претходниот квартал може да се забележи раст од 1,27% додека споредено со првиот квартал од 2025 година може да се забележи раст од 8,66%.

Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) каде што се забележува пад од 0,75% во однос на претходниот квартал и раст од 3,35% во однос на првиот квартал од 2025 година.

Во точка бр.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет со широк опсег нивниот број изнесува 558.585 претплатници односно може да се забележи раст од 0,57% во однос на четвртиот квартал од 2025 година, додека споредено со првиот квартал од 2025 година бројот на активни претплатници е зголемен за 2,02%.

Во подточките од точка бр.4 се поделени активните претплатници на пристап на интернет со широк опсег по технологии. Во точка бр.4.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна комуникациска мрежа xDSL каде што може да се забележи пад од 2,86% во однос на претходниот квартал и пад од 7,81% во однос на првиот квартал од 2025 година.

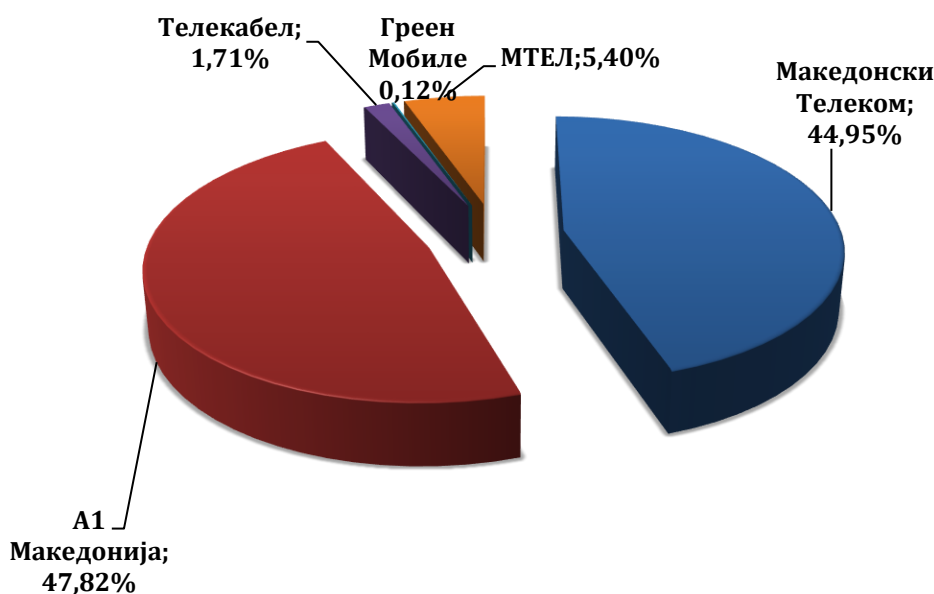
Во точка бр.4.2 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 1.x, 2,0) мрежа кој во првиот квартал од 2026 година изнесува 21.700 претплатници каде што може да се забележи пад од 10,59% во однос на претходниот квартал и пад од 28,57% во однос на првиот квартал од 2025 година.

Во точка бр.4.2.1 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна кабелска (HFC)(DOCSIS 3.0) мрежа кој во првиот квартал од 2026 година изнесува 86.035 претплатници каде што може да се забележи пад од 3,92% во однос на четвртиот квартал од 2025 година додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува пад од 4,49%.

Во точка бр.4.3 се дадени бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа и нивниот број изнесува 241.289 претплатници. Споредено со претходниот квартал се забележува раст од 5,56%, споредено со првиот квартал од 2025 година бројот на претплатници на пристап на интернет преку оптичка мрежа е зголемен за 15,53%.

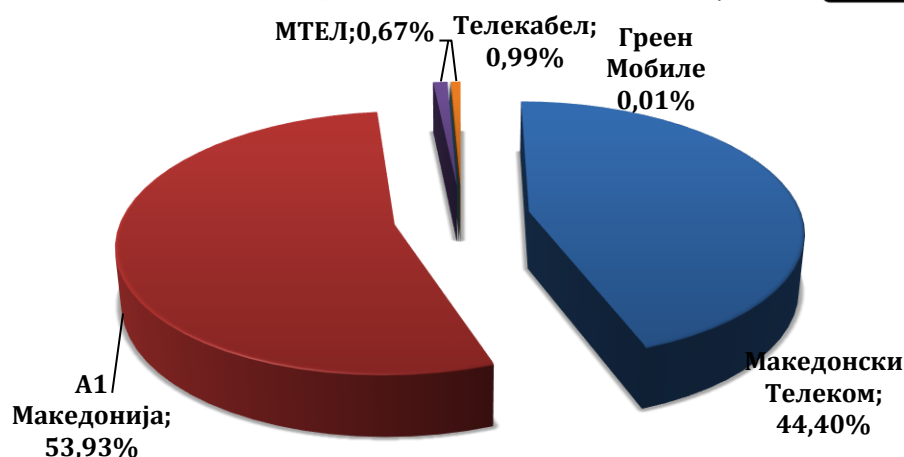
*Во точката бр.4 се вклучени и претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) чиј број изнесува 90.521 претплатници (79.143-резиденцијални претплатници и 11.378-деловни претплатници).

Во точка бр.4.4 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку јавна радиокомуникациска мрежа кој изнесува 5.926 претплатници односно споредено со претходниот квартал се забележува пад од 3,83%, а додека споредено со првиот квартал од 2025 година бројот на претплатници е намален за 16,38%. Во точка бр.4.5 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку изнајмени линии, каде се забележува раст од 1,07% споредено со четвртиот квартал од 2025 година и пад од 14,16% во однос на првиот квартал од 2025 година. Во точка бр.4.6 е даден бројот на претплатници на пристап до интернет преку LAN мрежи, каде се забележува раст од 4,11% во однос на претходниот квартал и пад од 2,58% во однос на првиот квартал од 2025 година.



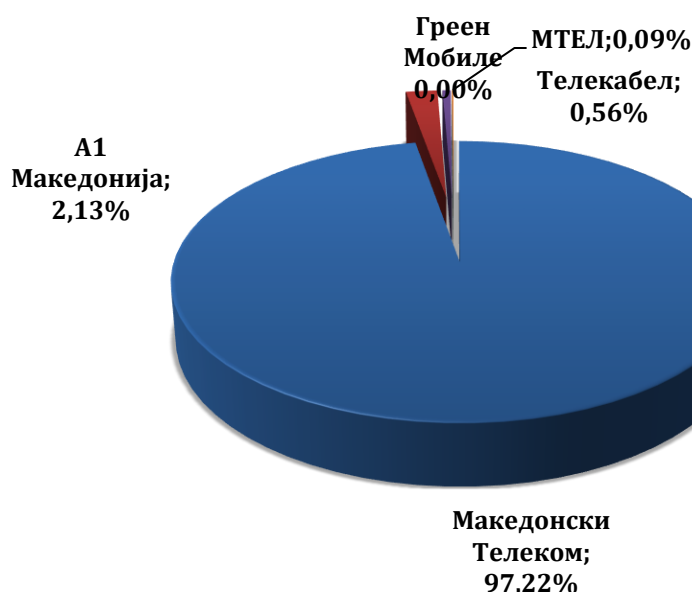
Графикон 19- Удел на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.

Во Графиконот бр.19 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот, А1 Македонија има пазарен удел од 47,82%, Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 44,95% , МТЕЛ со 5,40%, Телекабел има пазарен удел од 1,71% додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,12%.



Графикон 20- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.

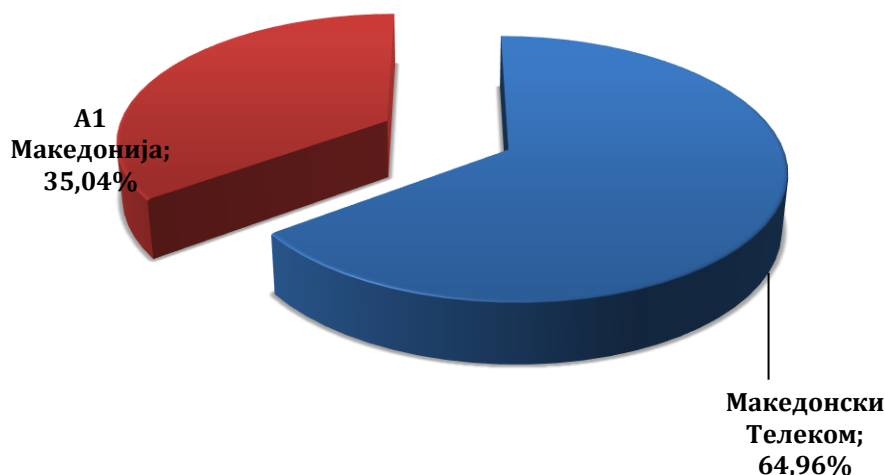
Во Графиконот бр.20 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот A1 Македонија има пазарен удел од 53,93%, Македонски Телеком има пазарен удел од 44,40%, Телекабел има пазарен удел од 0,99%, МТЕЛ има пазарен удел од 0,87%, додека Греен Мобиле има пазарен удел од 0,01%.



Графикон 21- Удел на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година.

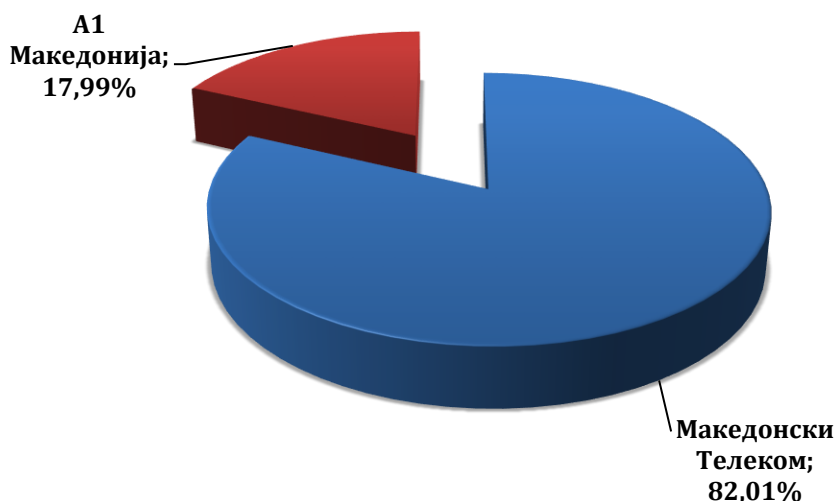
Во Графиконот бр.21 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните претплатници на пристап до интернет со широк и тесен опсег преку мобилна мрежа (2G/3G/4G) во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски

Телеком учествува со пазарен удел од 97,22%, А1 Македонија има пазарен удел од 2,13% Телекабел има пазарен удел од 0,56%, МТЕЛ со пазарен удел од 0,09%, додека Грeen Мобиле има незначителен пазарен удел.



Графикон 22- Удел на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.

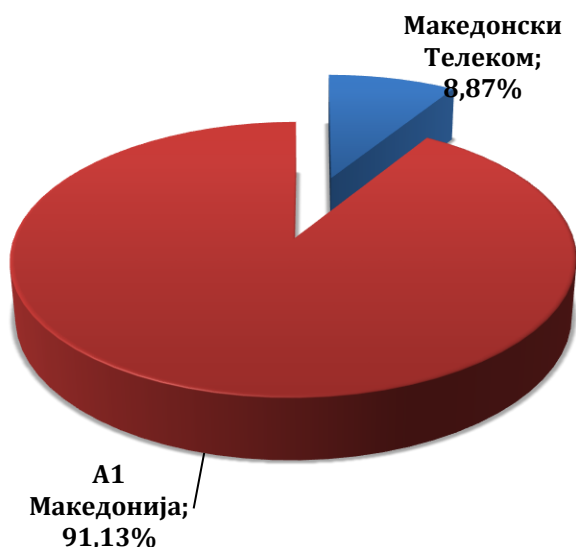
Во Графиконот бр.22 е даден уделот на операторите во вкупниот број на активни M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 64,96% додека А1 Македонија има пазарен удел од 35,04%.



Графикон 23- Удел на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.

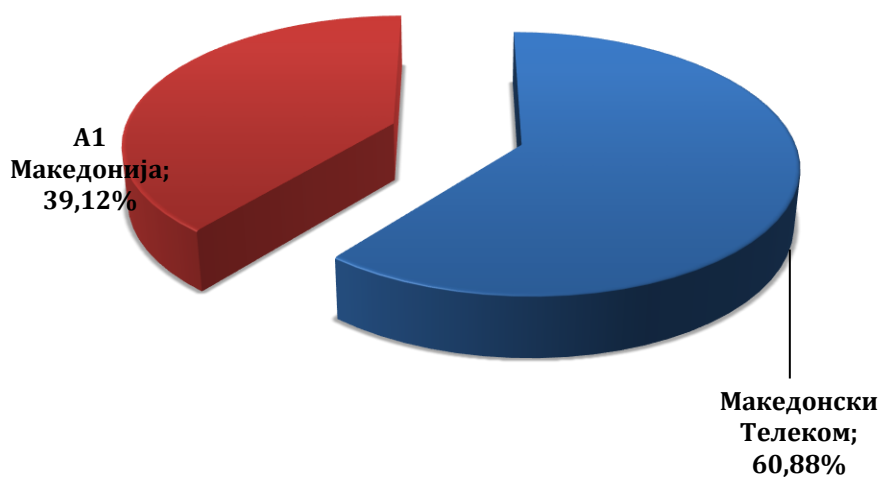
Во Графиконот бр.23 е даден уделот на операторите во количината на сообраќај (GB) остварен од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година. Како

што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком учествува со пазарен удел од 82,01% додека А1 Македонија има пазарен удел од 17,99%.



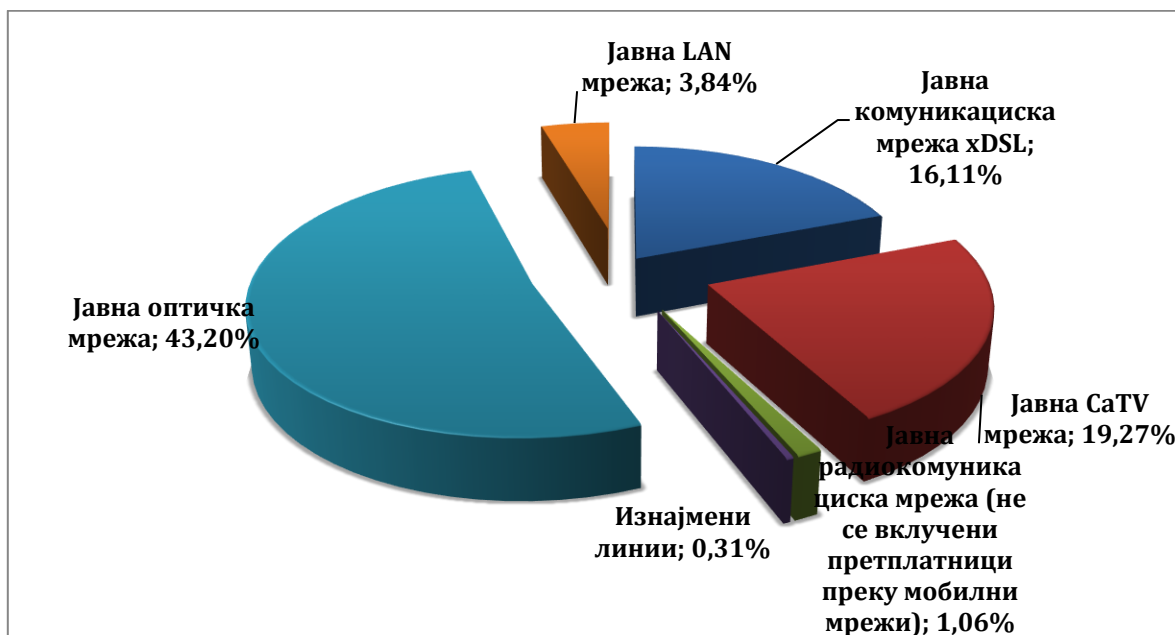
Графикон 24- Удел на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.

Во Графиконот бр.24 е даден уделот на операторите во вкупниот број на испратени СМС пораки од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот А1 Македонија учествува со пазарен удел од 91,13% додека Македонски Телеком со пазарен удел од 8,87%.



Графикон 25- Удел на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година.

Во Графиконот бр.25 е даден уделот на операторите според приходи остварени од активните M2M (machine to machine) СИМ картички во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот Македонски Телеком има пазарен удел од 60,88% додека А1 Македонија учествува со пазарен удел од 39,12%.



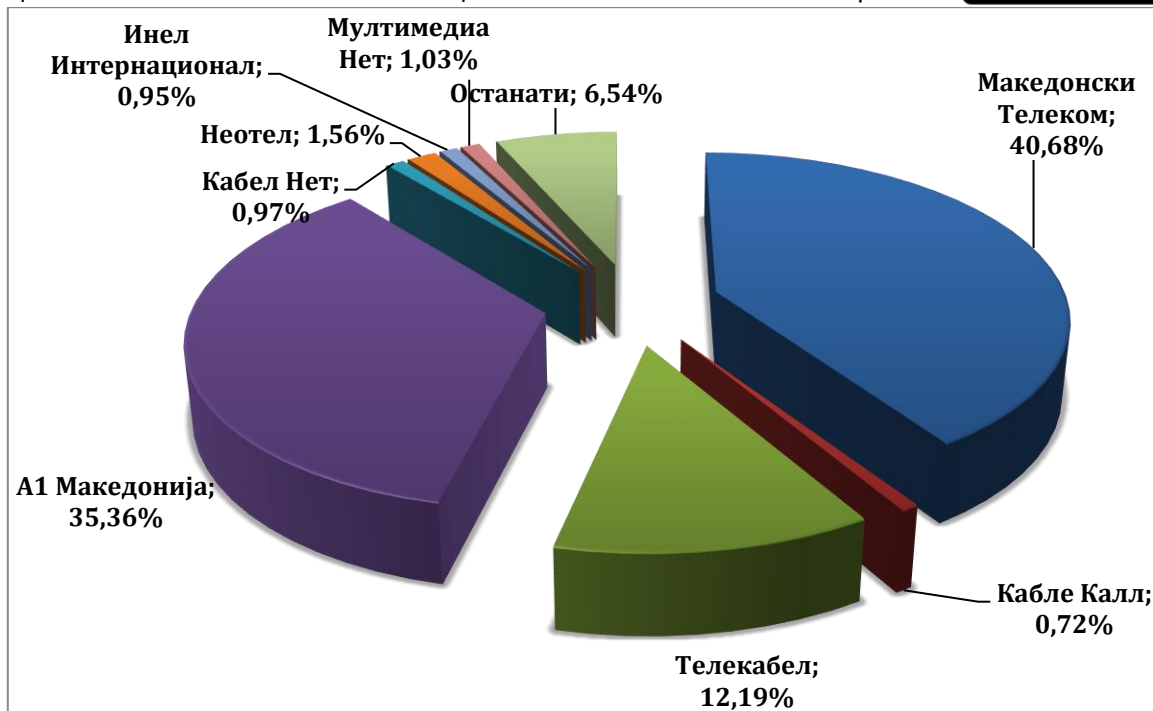
Графикон 26-Удел на бројот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2026 година*

Во Графиконот бр.26 е даден уделот на претплатници на пристап до интернет по технологии во првиот квартал од 2026 година, од графиконот може да се забележи дека најголем процент им припаѓа на оние претплатници кои имаат пристап до интернет преку јавна оптичка мрежа кој изнесува 43,20%. Понатаму следуваат претплатниците кои имаат пристап до интернет преку јавна CaTV мрежа нивниот удел е 19,27%, следуваат претплатниците преку јавна комуникациска мрежа xDSL 16,11%, LAN мрежа 3,84%, јавна радиокомуникациска мрежа (не се вклучени претплатници преку мобилни мрежи) 1,06% и изнајмени линии 0,31%.

Табела 10 Индикатори – Број на активни претплатници на широкопојасен пристап на интернет по пристапна брзина за првиот квартал од 2026 година.

<4 Mbps	4 Mbps ≤ download <8Mbps	8 Mbps ≤ download <12Mbps	12 Mbps ≤ download <16Mbps	16 Mbps ≤ download <20Mbps	20 Mbps ≤ download < 30 Mbps	30 Mbps ≤ download <50 Mbps	50 Mbps ≤ download <100Mbps	≥ 100Mbps
5.979	10.903	29.471	25.977	4.026	105.947	108.932	156.635	110.715

* Пазарниот удел на претплатниците на фиксен широкопојасен пристап на интернет преку мобилни мрежи (LTE/UMTS) изнесува 16,21%.



Графикон 27- Удел според бројот на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег по оператор на 31.03.2026 година

Во Графиконот бр.27 е даден уделот на операторите/давателите на услуги според број на активни претплатници со фиксен пристап до интернет со широк опсег за првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи најголем удел има Македонски Телеком од 40,68% потоа следуваат А1 Македонија 35,36%, Телекабел 12,19%, Неотел 1,56%, Мултимедиа Нет 1,03%, Кабел Нет 0,97%, Инел Интернационал 0,95%, Кабле Калл 0,72%, и Останати 6,54%.

5. Пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

Од 40 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК за обезбедување на услуги поврзани со радиодифузија, како што се како што се: пренос и емитување на терестријални радио програмски сервиси, пренос и емитување на терестријални телевизиски програмски сервиси, реемитување на радио програмски сервиси, реемитување на телевизиски програмски сервиси 39 субјект беа активни во првиот квартал од 2026 година и тоа:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Глобалсат-Скопје, | 21. Телекабел-Штип, |
| 2. Тотал ТВ-Скопје, | 22. Мултимедиа-Нет-Скопје |
| 3. А1 Македонија-Скопје, | 23. Кабелкал- Кичево, |
| 4. Македонски Телеком- Скопје, | 24. Скупи кабле-Скопје, |
| 5. Вива нет-Берово, | 25. Комбо 2003- Куманово |
| 6. Спајдер-Гевгелија, | 26. ИП Системс- Куманово |
| 7. Спајдер нет-Гевгелија, | 27. Пет Нет- Гевгелија, |
| 8. Мултимедија нетворк-Гостивар, | 28. Винсат Кабел – Винаца, |
| 9. БИВ Пирамида-Делчево, | 29. Кабел Нет – Струмица, |
| 10. Омега Плус Нет-Демир Хисар, | 30. Моби Сервис – Прилеп, |
| 11. Инел интернационал-Кавадарци, | 31. МРД – Скопје, |
| 12. Траншпед трејд - Скопје, | 32. Мтел – Скопје, |
| 13. Алтра сат 200-Охрид, | 33. Неотел-Скопје, |
| 14. Инфел-Охрид, | 34. Сигнал Нет – Куманово. |
| 15. Кабел нет-Прилеп, | 35. Кабтел Фибер – Демир Капија, |
| 16. Канал 16-Ресен, | 36. Нафи и Беко – Гостивар, |
| 17. Арт нет-Струга, | 37. Стар – Скопје, |
| 18. ТРД Кабел-Струмица, | 38. Дрим АС ИПТВ – Гостивар, |
| 19. Скрембл-Струмица, | 39. Фибенет – Скопје. |
| 20. Теленет ком-Тетово, | |

Табела 11 Индикатори- пренос на радио и ТВ сервиси до крајни корисници

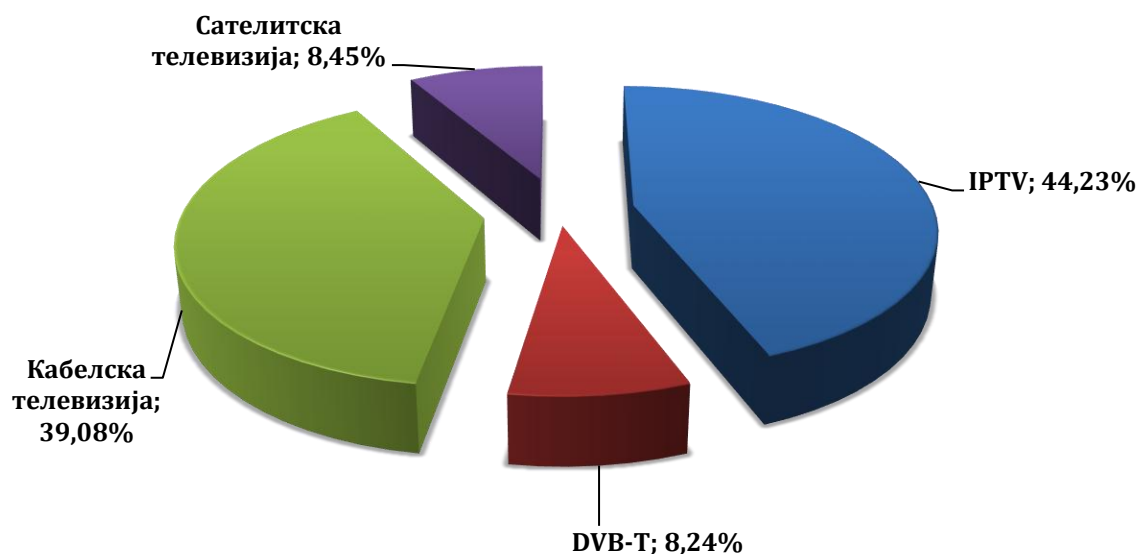
ИНДИКАТОР	Q1 2026	Q4 2025	Промена (%)	Q1 2025	Промена (%)
1. Број на претплатници на кабелска телевизија	174.494	177.007	-1,42%	183.133	-4,72%
2. Број на претплатници на IPTV	197.478	193.373	2,12%	181.915	8,56%
3. Број на претплатници на DVB-T	36.807	37.470	-1,77%	38.465	-4,31%
4. Број на претплатници на сателитска телевизија	37.702	35.930	4,93%	35.548	6,06%
5. Вкупен број на претплатници на ТВ-Услуги	446.481	443.780	0,61%	439.061	1,69%

Во табела бр.1 е даден вкупниот број на активни претплатници на ТВ-Услуги во првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во проценти (%). Од табелата може да се забележи дека бројот на активни претплатници на кабелска телевизија во првиот квартал од 2026 година е намален за 1,42% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2025 година може да се забележи намалување за 4,72%.

Во точка бр.2 е даден бројот на активни претплатници на IPTV кои во првиот квартал од 2026 година забележуваат раст од 2,12% во однос на претходниот квартал додека во споредба со истиот квартал од претходната година бележи раст од 8,56%.

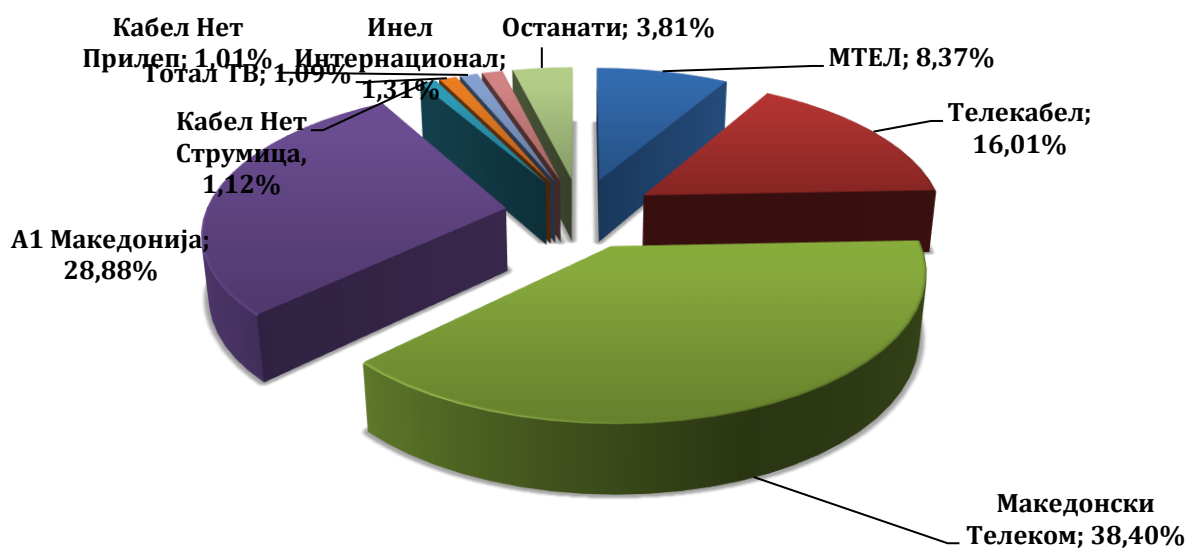
Во точка бр.3 е даден бројот на претплатници на DVB-T, бројот на претплатници кои ја користат услугата DVB-T изнесува 36.807 претплатници, споредено со минатиот квартал може да се забележи пад од 1,77% додека споредено со првиот квартал од 2025 година бројот на претплатници е намален за 4,31%.

Во точка бр. 4 е даден бројот на претплатници на сателитска телевизија кој во првиот квартал од 2026 година бележи раст од 4,93% во однос на претходниот квартал додека во однос на првиот квартал од 2025 година може да се забележи раст од 6,06%. Во точка бр.5 е даден вкупниот број на претплатници на ТВ-Услуги, нивниот број во првиот квартал од 2026 година изнесува 446.481 или споредено со претходниот квартал бројот на претплатници е зголемен за 0,61% додека споредено со првиот квартал од 2025 година нивниот број е зголемен за 1,69%.



Графикон 28-Пренос на ТВ содржини до крајни корисници состојба во првиот квартал од 2026 година

Во графиконот бр.28 е даден уделот во (%) на претплатници на ТВ-Услуги поделени по технологии за првиот квартал од 2026 година. Уделот на претплатниците на ИПТВ изнесува 44,23%, претплатниците на кабелска телевизија имаат удел од 39,08% додека уделот на претплатници на DVB-T изнесува 8,24% и сателитска телевизија изнесува 8,45%.



Графикон 29-Удел на операторите во пренос на ТВ содржини до крајни корисници во првиот квартал од 2026 година

*Во пазарниот удел на Останати оператори влегуваат пазарните удели на операторите: Спајдер (0,47%), БИВ Пирамида (0,39%), Винсат Кабел (0,35%), Пет Нет (0,32%), Мултимедија Нет (0,26%).

6. Изнајмени линии

Од 49 нотифицирани субјекти во службената евиденција на АЕК во првиот квартал од 2026 година за услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии, пристап до мрежни елементи и придружни средства и други видови на пристап, 27 субјекти обезбедуваа услуги на давање на јавна електронска комуникациска мрежа под наем: преносни и терминирани сегменти на изнајмени линии и тоа:

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Македонски Телеком- Скопје, | 15. Мол Комуникации- Скопје, |
| 2. Неотел-Скопје, | 16. Мултимедија Нет- Скопје, |
| 3. Балкантел-Скопје, | 17. Булгартел- Скопје, |
| 4. ЈП МЖ Инфраструктура-Скопје, | 18. Ицт Нет – Дебар, |
| 5. Телесмарт Телеком-Скопје, | 19. ИТВ – Скопје, |
| 6. А1 Македонија-Скопје, | 20. Три Инвест – Скопје, |
| 7. ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, | 21. Радио Тек – Скопје, |
| 8. Актон-Скопје, | 22. МЕПСО-Скопје, |
| 9. Софтнет ЕУ- Скопје, | 23. Дупар – Гевгелија, |
| 10. Итв нет-Скопје, | 24. Спајдер – Гевгелија, |
| 11. Вива нет-Берово, | 25. Ас Антена – Кичево, |
| 12. Фикаб- Тетово, | 26. Еуротелесајтс – Скопје, |
| 13. Нет Кабел- Струмица, | 27. Марсис Дата – Скопје. |
| 14. Телекс- Скопје | |

Табела 12 Индикатори- изнајмени линии

ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
1.	LAN (Ethernet)	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	Бизжичен микробранов линк (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	179	178	0,56%	175	2,29%
3.	Бакар, оптика (Ethernet/MPLS/VLAN/SDH)	441	459	-3,92%	467	-5,57%
4.	Аналогна изнајмена линија	74	74	0,00%	77	-3,90%
5.	Бакар, оптика- (структурирана/64 Kbps/E1/E3)	0	0	0,00%	0	0,00%
6.	WIMAX	0	0	0,00%	0	0,00%
7.	Друго	0	0	0,00%	0	0,00%
Вкупно		694	711	-2,39%	719	-3,48%

Во табела бр.12 е даден бројот на инсталирани изнајмени линии за податочно поврзување (точка-точка или точка-повеќе точки). Бројот на инсталирани изнајмени линии во првиот квартал од 2026 година изнесува 694 и бележат пад во однос на претходниот квартал од 2,39%.

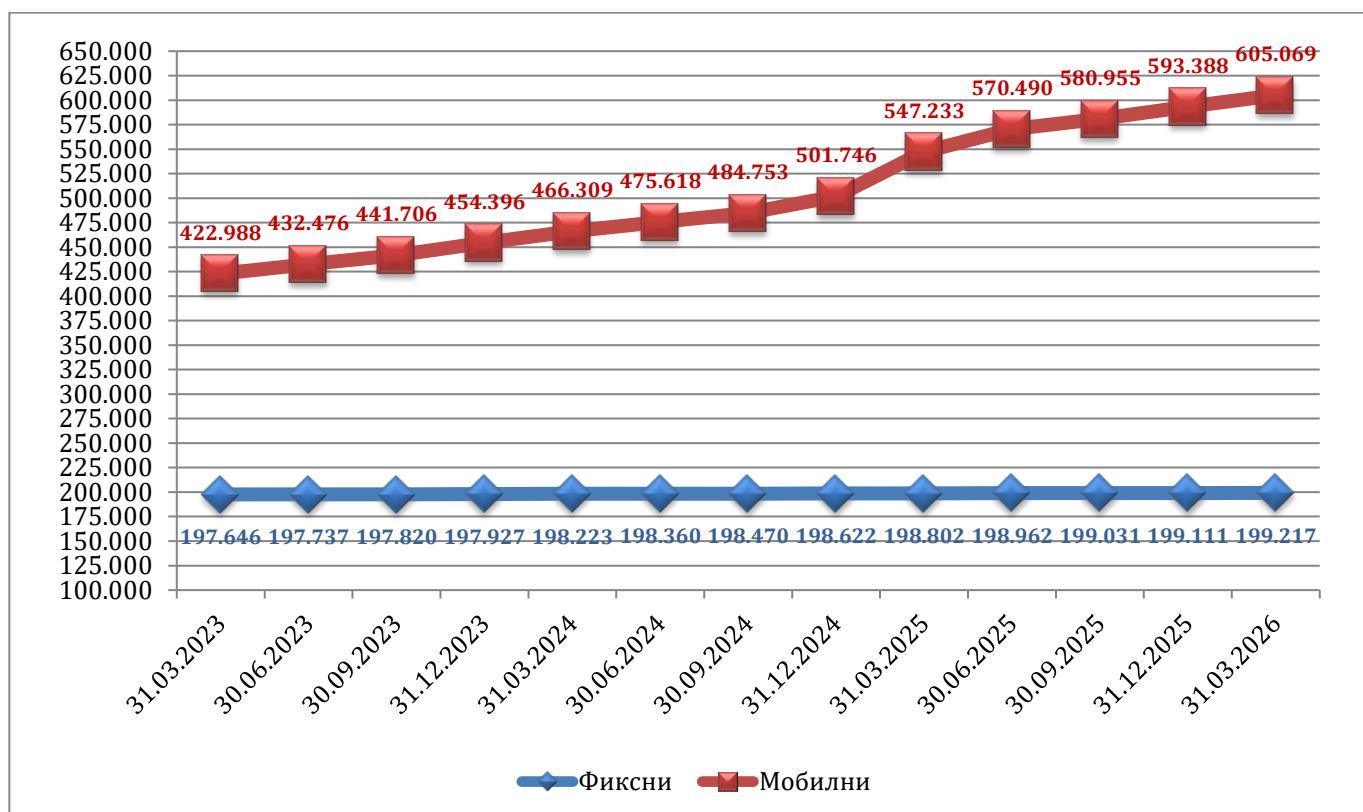
Табела 13 - Индикатори - Број на изнајмени линии на големопродажно ниво

ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
Терминирани сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	2	2	0,00%	2	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Преносни сегменти на изнајмени линии						
1.	64 Kbps	0	0	0,00%	0	0,00%
2.	2 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
3.	34 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
4.	155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
5.	Над155 Mbps	0	0	0,00%	0	0,00%
Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии*						
1.	download ≤ 2 Mbps	5	5	100,00%	6	100,00%
2.	2 Mbps < download ≤ 10 Mbps	21	20	5,00%	14	50,00%
3.	10 Mbps < download ≤ 20 Mbps	21	21	0,00%	9	133,33%
4.	20 Mbps < download	252	271	-7,01%	288	-12,50%

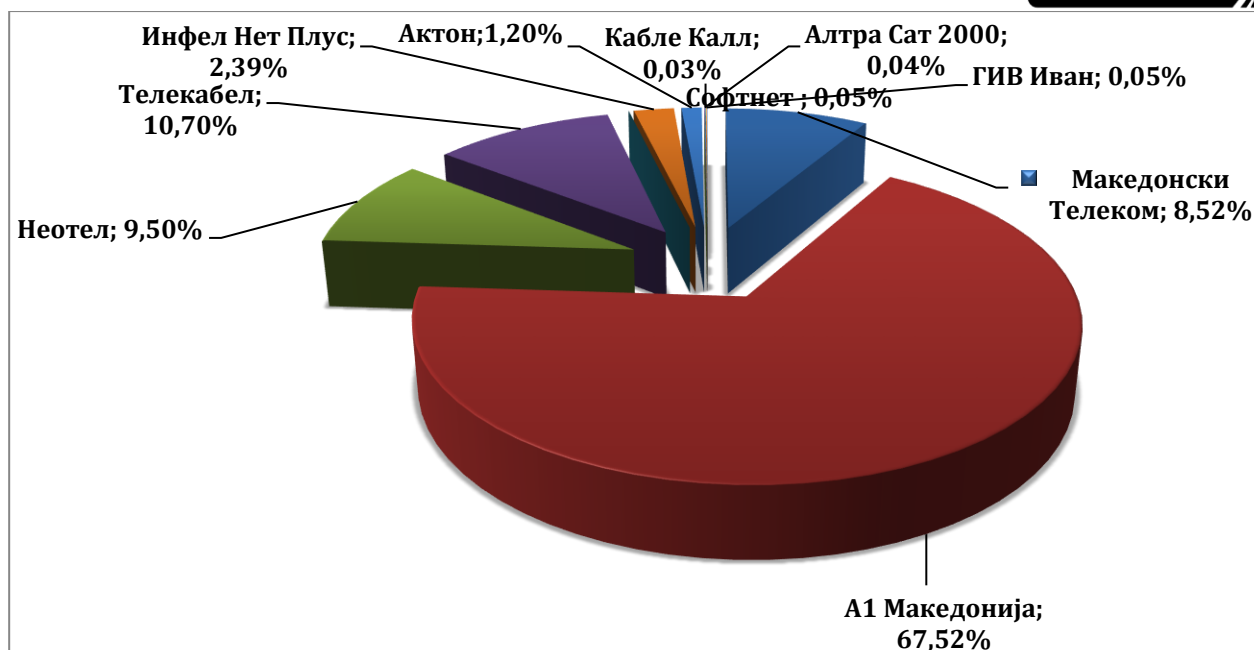
* Терминирани и преносни сегменти на изнајмени линии од алтернативни оператори

7. Преносливост на броеви

Со цел да се поттикне процесот на создавање на конкурентен пазар во областа на електронските комуникации од 1 Септември 2008 година се овозможи географска преносливост и преносливост на број при промена на оператор на јавна комуникациска мрежа т.е. право на претплатникот да го задржи постојниот број при промена на мрежна завршна точка во исто географско нумерациско подрачје и/или промена на операторот на јавна комуникациска мрежа. Во графиконот бр.30 е даден бројот на претплатници кои го искористиле правото за задржување на постојниот број во периодот 30.09.2011 до 31.03.2026 година. (поради прегледност на графиконот претставени се пренесените броеви почнувајќи од датум 31.03.2023 год. до 31.03.2026 год.).

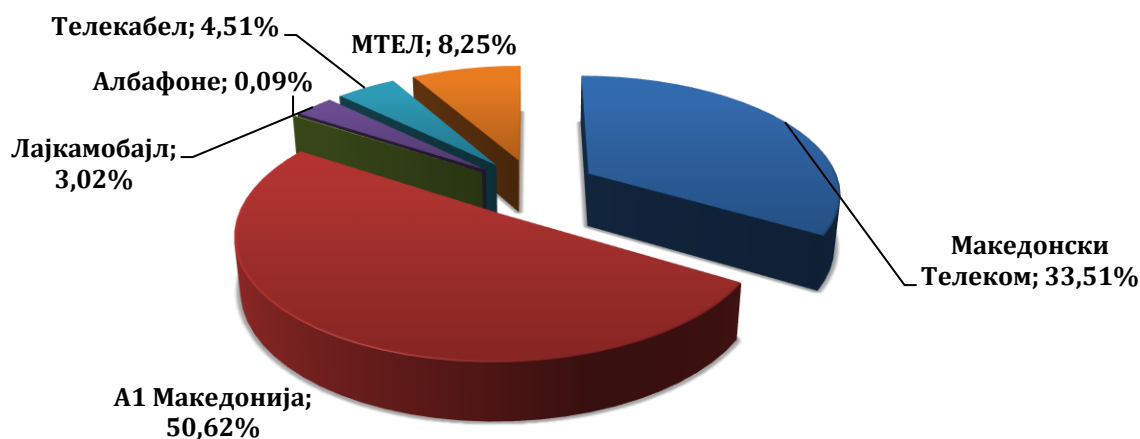


Графикон 30-Број на пренесени броеви (фиксни и мобилни) до 31.03.2026 година



Графикон 31- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во фиксни мрежи (состојба на ден 31.03.2026 година)

Во графиконот бр.31 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во фиксни мрежи до завршување на првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот удел изнесува 67,52%, понатаму следуваат Телекабел 10,70%, Неотел 9,50%, Македонски Телеком 8,52%, Инфел Нет Плус 2,39%, Актон 1,20%, ГИВ Иван 0,05%, Софтнет 0,05%, Алтра Сат 2000 0,04% и Кабле Калл 0,03%.



Графикон 32- Удел во однос на вкупен број на пренесени броеви во мобилни мрежи (состојба на ден 31.03.2026 година)

Во графиконот бр.32 е даден уделот во однос на вкупниот број на пренесени броеви во мобилни мрежи до завршување на првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем процент од пренесените броеви е кон мрежата на А1 Македонија и нивниот

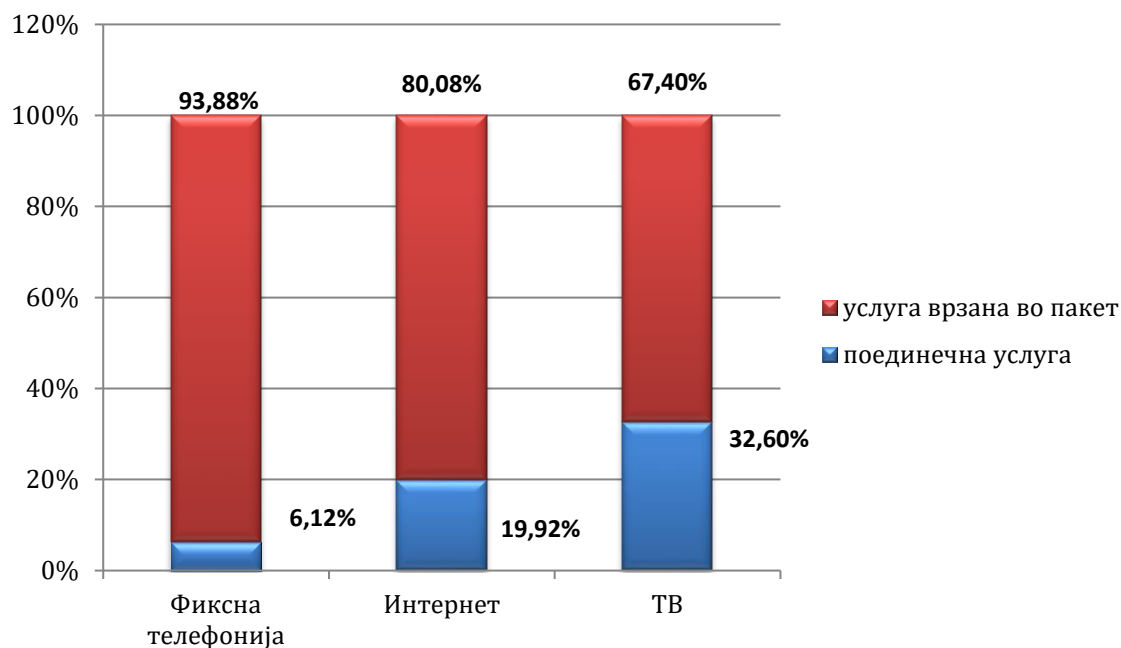
удел изнесува 50,62%, понатаму следуваат Македонски Телеком со 33,51%, МТЕЛ 8,25%, Телекабел 4,51%, Лајкамобајл со 3,02% и Албафоне со 0,09%.

8. Пакети на услуги

Табела 14 - Индикатори – Услуги врзани во пакет

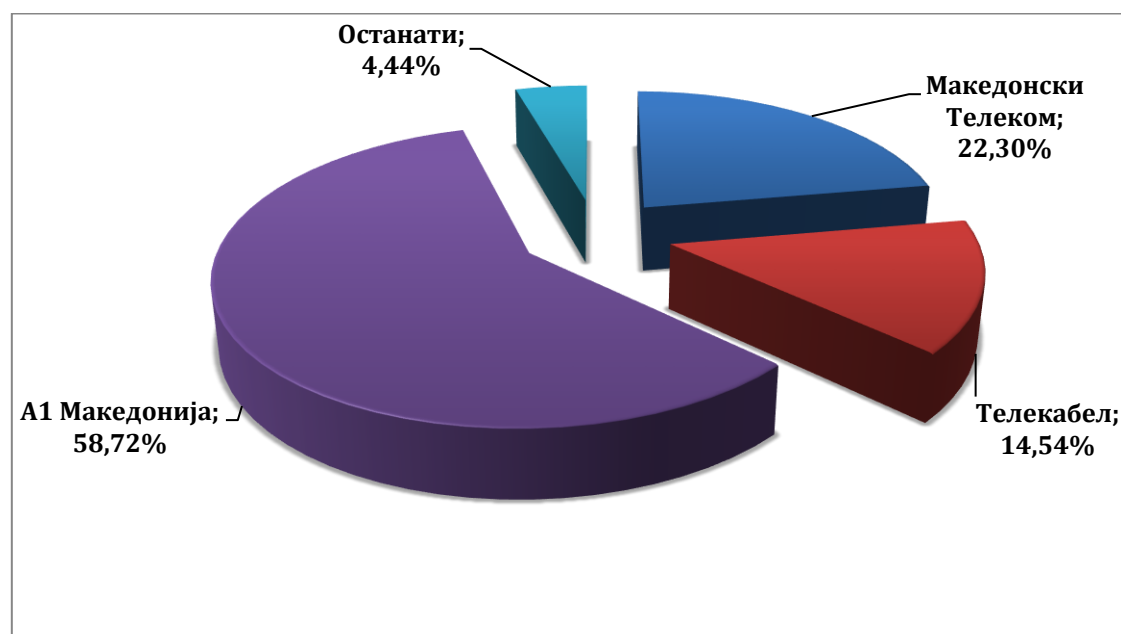
ИНДИКАТОР		Q1 2026	Q4 2025	Промена %	Q1 2025	Промена %
Вкупен број на претплатници на услуги врзани во пакет		454.421	453.103	0,29%	444.052	2,34%
1.	Пакет- ТВ, Интернет	25.779	27.519	-6,32%	27.155	-5,07%
2.	Пакет- ТВ, Фиксна тел.	7.091	9.900	-28,37%	7.978	-11,12%
3.	Пакет- Интернет, Фиксна тел.	121.531	119.691	1,54%	118.219	2,80%
4.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна тел.	138.252	137.539	0,52%	139.268	-0,73%
5.	Пакет- ТВ, Интернет, Фиксна телефонија, Мобилна телефонија.	127.777	122.839	4,02%	114.563	11,53%
6.	Пакет- Останати	33.991	35.615	-4,56%	36.869	-7,81%

Во табелата бр.14 е даден бројот на претплатници кои користат услуги врзани во пакет за првиот квартал од 2026 година и четвртиот квартал од 2025 година и промената во проценти, првиот квартал од 2025 година и промената во проценти. Како што може да се забележи, вкупниот број на претплатници кои користат услуги врзани во пакет е зголемен за 0,29% во однос на четвртиот квартал од 2025 година додека во однос на првиот квартал од 2025 година може да се забележи раст од 2,34%. Исто така од табелата може да се забележи дека најголем дел од претплатниците користат три услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги, нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2025 година е зголемен за 0,52% додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува намалување од 0,73%. Во точка бр.5 од табелата се вклучени претплатниците кои користат четири услуги врзани во пакет и тоа: Фиксна телефонија, Мобилна телефонија, Широкопојасен пристап на интернет и ТВ Услуги нивниот број во однос на четвртиот квартал од 2025 година е зголемен за 4,02% додека во однос на првиот квартал од 2025 година се забележува зголемување од 11,53%.



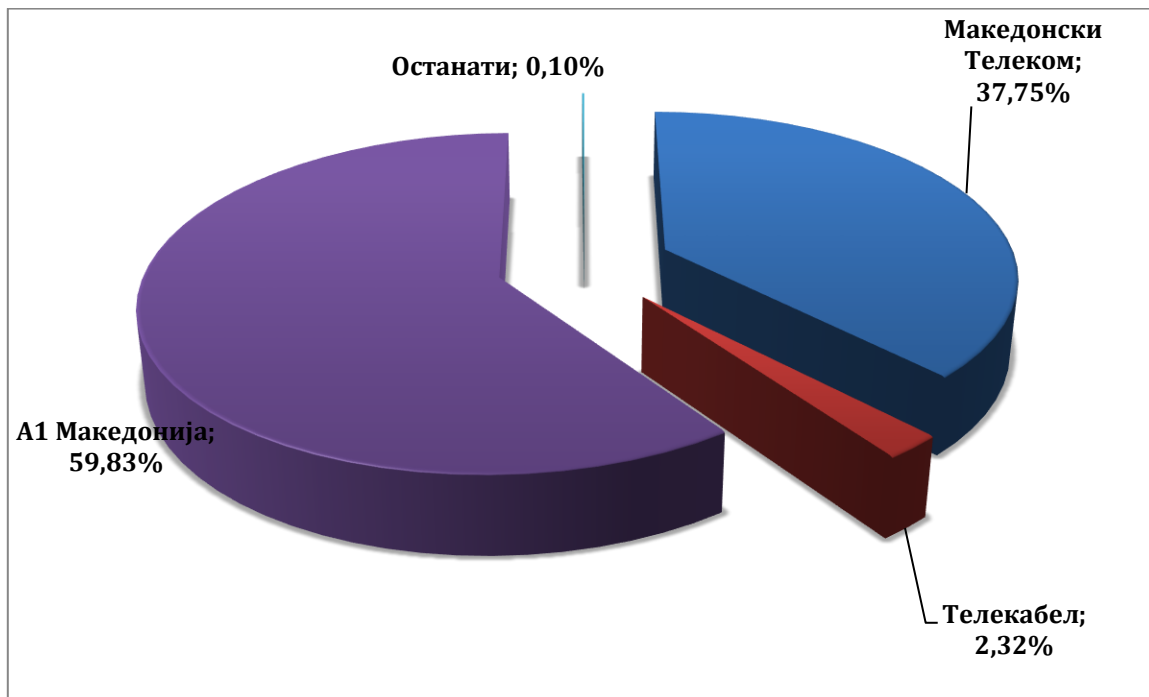
Графикон 33- Сооднос на претплатници на поединечна услуга и услуга врзана во пакет (состојба на ден 31.03.2026 година)

Во графиконот бр.33 е даден соодносот на претплатници кои користат поединечна услуга и истата услуга врзана во пакет за првиот квартал од 2026 година. Од графиконот може да се забележи дека од вкупниот број на претплатници кои користат услуги во фиксна телефонија 93,88% ја користат оваа услуга врзана во пакет. Од вкупниот број на претплатници кои користат широкопојасен пристап на интернет 80,08% ја користат оваа услуга врзана во пакет, додека од вкупниот број на претплатници кои користат ТВ Услуги 67,40% ја користат оваа услуга врзана во пакет.



Графикон 34-Удел по оператори според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал од 2026 година

Во графиконот бр.34 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат две електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал од 2026 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 58,72% потоа следуваат Македонски Телеком со 22,30%, Телекабел со 14,54%, и останатите оператори со 4,44%.



Графикон 35– Удел по оператори според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во првиот квартал од 2026 година

Во графиконот бр.35 е даден уделот на операторите според број на претплатници кои користат три електронски комуникациски услуги врзани во пакет во третиот квартал 2025 година. Како што може да се забележи од графиконот најголем пазарен удел има А1 Македонија со 59,83%, потоа следуваат Македонски Телеком со 37,75%, Телекабел со 2,32% и Останати 0,10%.

9. Нотифицирани оператори

Нотифицирани оператори врз основа на чии податоци е изготвен овој извештај:

АББА Нет - Струга, Актон - Скопје, Алтар Сат-Охрид, Арт нет-Струга, Балкантел - Скопје, Бив-Пирамида - Делчево, Благост - Радовиш, БТВ Нет - Битола, Булгартел- Скопје, Вива Нет - Берово, Винсат Кабел - Винаца, Глобал Комуникација - Радовиш, Глобалсат - Скопје, Градска ктв-Струга, Дигинет - Струмица, Ентер - Охрид, Инел Интернационал - Кавадарци, Интерцабле- Скопје, Инфел - Охрид, ИП Системс - Куманово, ИТВ - Скопје, ИТМ Комуникација - Скопје, ЈП Македонска Радиодифузија-Скопје, Кабел кам-Росоман, Кабел Нет - Прилеп, Кабел нет-Струмица, Кабелкалл-Кичево, Канал 16 - Ресен, Когент Македонија - Скопје, Комбо 2003 - Куманово, М- Инженеринг-Штип, Македонски Железници - Скопје, Македонски Телеком - Скопје, Мепсо-Скопје, Моби Сервис - Прилеп, Мол Комуникации- Скопје, МРД - Скопје, Мултимедиа Нет - Скопје, Неонет - Куманово, Неотел - Скопје, Нет Кабел - Струмица, Нетлинк - Струмица, Нетплус- Охрид, Новонет - Ново Село, Омега нет-Демир Хисар, А1 Македонија - Скопје, Пет Нет - Гевгелија, Ри-го кабел сат-Скопје, Телекабел - Штип, Скрембл - Струмица, Скупи Кабле - Скопје, Софтнет ЕУ - Скопје, Спајдер - Гевгелија, Спајдер компјутери-Струга, Спајдер Нет - Гевгелија, Спајдер-Гевгелија, Стојев Дигитал - Кавадарци, Сурффри - Ранковце, ТВ Нет Комуникации - Скопје, Телекс- Скопје, Телесмарт Телеком - Скопје, Тотал ТВ - Скопје, Транс Балкан Телеком - Скопје, Траншпед Трејд - Скопје, ТРД Кабел - Валандово, Тренд А - Струмица, Тренд Ком - Штип, Ултранет Системи - Битола, Ултранет Ултра - Скопје, Фикаб - Тетово, Ца Ком Пром - Куманово, Чулакнет - Битола, ТВ Нет Комуникација - Скопје, Мах 77 - Прилеп, Сигнал Нет - Куманово, Кабтел Фибер - Демир Капиј, ИП ТВ Медиа - Куманово, Нафи и Беко - Гостивар, Антена АС-Мак Брод , Три Инвест - Скопје, Радиотек - Скопје, Стар-Скопје, Дрим АС ИПТВ - Гостивар, Грееен Телекомуникации - Прилеп, Алброутинг- Скопје, МЕПСО- Скопје, Фибер Лине - Струмица, Дупар - Гевгелија, Мтел - Скопје, Зона Нет Сервис Скопје, Повер Нет - Гостивар, Зоом Нет - Скопје, Пролинк ИЦТ - Скопје, Еуротелесајтс - Скопје, Мтелмобајл - Скопје, Фибенет - Скопје, Објектив - Струга, Марсис Дата - Скопје, ОНЕ Македонија.